

## TV 2018 — Pénétration par groupes d'âge en 1000

### 24 heures (Overnight +7)

#### SRF

Schweizer Radio  
und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
<b>Groupes d'âge</b>				
3 à 14 ans	77.1	62.3	18.0	122.4
15 à 29 ans	107.2	101.6	35.0	178.5
30 à 49 ans	468.3	369.0	202.7	641.9
50 à 59 ans	387.7	256.6	150.9	456.6
plus de 60 ans	851.7	477.1	302.5	925.1
<b>Total</b>	<b>1892.1</b>	<b>1266.6</b>	<b>709.0</b>	<b>2324.6</b>

#### RTS

Radio Télévision  
Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
<b>Groupes d'âge</b>			
3 à 14 ans	38.0	31.6	56.9
15 à 29 ans	58.5	35.3	73.5
30 à 49 ans	204.1	113.7	238.1
50 à 59 ans	156.5	83.6	168.9
plus de 60 ans	285.1	155.1	301.0
<b>Total</b>	<b>742.2</b>	<b>419.3</b>	<b>838.5</b>

#### RSI

Radiotelevisione  
svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
<b>Groupes d'âge</b>			
3 à 14 ans	8.6	6.0	11.5
15 à 29 ans	14.1	9.2	16.9
30 à 49 ans	41.0	26.9	47.3
50 à 59 ans	31.1	21.6	34.7
plus de 60 ans	63.4	40.6	67.6
<b>Total</b>	<b>158.1</b>	<b>104.3</b>	<b>178.0</b>