

TV 2018 — Parts de marché par groupes d'âge en %

24 heures (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Groupes d'âge				
3 à 14 ans	6.3	8.7	0.7	15.7
15 à 29 ans	6.8	11.3	1.2	19.3
30 à 49 ans	10.1	11.0	1.8	22.8
50 à 59 ans	18.1	11.1	2.1	31.3
plus de 60 ans	28.3	10.9	2.1	41.2
Total	18.7	10.9	1.9	31.5

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	9.6	8.9	18.5
15 à 29 ans	14.2	9.7	23.9
30 à 49 ans	16.5	6.5	23.0
50 à 59 ans	23.1	7.2	30.3
plus de 60 ans	24.1	8.0	32.1
Total	20.5	7.6	28.1

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	7.4	6.7	14.1
15 à 29 ans	17.7	10.0	27.7
30 à 49 ans	15.4	7.3	22.7
50 à 59 ans	19.9	9.3	29.3
plus de 60 ans	20.4	7.7	28.2
Total	18.2	8.0	26.2