

## TV 2018 — Marktanteile nach Altersgruppen in %

### 24 Stunden (Overnight +7)

#### SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
<b>Altersgruppen</b>				
3 bis 14 Jahre	6.3	8.7	0.7	15.7
15 bis 29 Jahre	6.8	11.3	1.2	19.3
30 bis 49 Jahre	10.1	11.0	1.8	22.8
50 bis 59 Jahre	18.1	11.1	2.1	31.3
Über 60 Jahre	28.3	10.9	2.1	41.2
<b>Total</b>	<b>18.7</b>	<b>10.9</b>	<b>1.9</b>	<b>31.5</b>

#### RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
<b>Altersgruppen</b>			
3 bis 14 Jahre	9.6	8.9	18.5
15 bis 29 Jahre	14.2	9.7	23.9
30 bis 49 Jahre	16.5	6.5	23.0
50 bis 59 Jahre	23.1	7.2	30.3
Über 60 Jahre	24.1	8.0	32.1
<b>Total</b>	<b>20.5</b>	<b>7.6</b>	<b>28.1</b>

#### RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
<b>Altersgruppen</b>			
3 bis 14 Jahre	7.4	6.7	14.1
15 bis 29 Jahre	17.7	10.0	27.7
30 bis 49 Jahre	15.4	7.3	22.7
50 bis 59 Jahre	19.9	9.3	29.3
Über 60 Jahre	20.4	7.7	28.2
<b>Total</b>	<b>18.2</b>	<b>8.0</b>	<b>26.2</b>