

Radio 2018 — Parts de marché par groupes d'âge en %

24 heures

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	RSRF 1	RSRF 2 Kultur	RSRF 3	RSRF 4 News	SRF Musikwelle	SRF Virus	Total Radio SRF
Groupes d'âge							
15 à 24 ans	10.1	0.3	23.0	0.5	0.9	0.9	35.7
25 à 44 ans	9.1	1.0	28.0	0.6	0.6	0.5	39.8
45 à 59 ans	20.1	1.7	19.4	0.7	1.7	0.3	43.9
plus de 60 ans	44.0	4.6	6.1	1.0	14.9	0.0	70.7
Total	27.9	2.7	15.5	0.8	7.3	0.3	54.6

RTS Radio Télévision Suisse

	La Première	Espace 2	Couleur 3	Option Musique	Total RTS
Groupes d'âge					
15 à 24 ans	15.8	0.3	11.3	5.0	32.4
25 à 44 ans	15.9	0.6	15.2	4.3	36.0
45 à 59 ans	28.9	1.1	7.2	7.5	44.7
plus de 60 ans	44.3	3.2	1.8	13.6	62.9
Total	32.8	2.0	6.5	9.6	50.8

RSI Radiotelevisione svizzera

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Total RSI
Groupes d'âge				
15 à 24 ans	21.4	1.1	20.9	43.3
25 à 44 ans	19.1	0.6	29.5	49.2
45 à 59 ans	28.4	2.1	23.9	54.4
plus de 60 ans	47.1	6.6	7.8	61.6
Total	34.8	3.8	17.4	56.0

En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes.

En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.