

Radio 2018 — Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

24 Stunden

SRF

Schweizer Radio
und Fernsehen

	Radio SRF 1	Radio SRF 2 Kultur	Radio SRF 3	Radio SRF 4 News	Radio SRF Musikkwelle	Radio SRF Virus	Total Radio SRF
Altersgruppen							
15 bis 24 Jahre	10.1	0.3	23.0	0.5	0.9	0.9	35.7
25 bis 44 Jahre	9.1	1.0	28.0	0.6	0.6	0.5	39.8
45 bis 59 Jahre	20.1	1.7	19.4	0.7	1.7	0.3	43.9
Über 60 Jahre	44.0	4.6	6.1	1.0	14.9	0.0	70.7
Total	27.9	2.7	15.5	0.8	7.3	0.3	54.6

RTS

Radio Télévision
Suisse

	La Première	Espace 2	Couleur 3	Option Musique	Total RTS
Altersgruppen					
15 bis 24 Jahre	15.8	0.3	11.3	5.0	32.4
25 bis 44 Jahre	15.9	0.6	15.2	4.3	36.0
45 bis 59 Jahre	28.9	1.1	7.2	7.5	44.7
Über 60 Jahre	44.3	3.2	1.8	13.6	62.9
Total	32.8	2.0	6.5	9.6	50.8

RSI

Radiotelevisione
svizzera

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Total RSI
Altersgruppen				
15 bis 24 Jahre	21.4	1.1	20.9	43.3
25 bis 44 Jahre	19.1	0.6	29.5	49.2
45 bis 59 Jahre	28.4	2.1	23.9	54.4
Über 60 Jahre	47.1	6.6	7.8	61.6
Total	34.8	3.8	17.4	56.0

Aufgrund des technischen und methodischen Systemwechsels per Januar 2018 sind die vorliegenden Daten nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichbar.

Infolge von Messausfällen in den Monaten Januar und Februar 2018 und der dadurch beeinträchtigten Datenqualität beziehen sich die hier publizierten Jahreszahlen auf die zehn Monate März bis Dezember 2018.