

SRG SSR

Zahlen Daten Fakten

18/19

RSI

RTR

RTS

SRF

SWI

Geschäftsbericht 2018

Information, Film, Musik, Sport und Unterhaltung –
seit 88 Jahren bringen wir Ihnen die Schweiz und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2018:
srgssr.ch/gb2018



Inhaltsverzeichnis

Die SRG auf einen Blick

04

Unternehmensprofil

05

SRG: in allen Landesteilen präsent

06 – 07

Programmstatistik

08 – 25

Mitarbeitende

26

Löhne

27

Service public in Zahlen

28 – 31

Vereinsstruktur 2019

32 – 33

Unternehmensstruktur 2019

34 – 35

Verwaltungsrat 2019

36 – 37

Geschäftsleitung 2019

38 – 39

Rechtliche Grundlagen

40 – 41

Die SRG auf einen Blick

Unternehmenseinheiten

RSI Radiotelevisione
svizzera

RTR Radiotelevision
Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision
Suisse

SRF Schweizer Radio
und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG
Swiss TXT AG
Telvetia SA

Unternehmensprofil

Die SRG umfasst fünf Unternehmenseinheiten und die Generaldirektion. Zudem hält sie drei Tochtergesellschaften. Mit 6000 Beschäftigten beziehungsweise 4959 Vollzeitstellen (ohne Tochtergesellschaften), einem Jahresumsatz von rund 1,6 Milliarden Franken, 17 Radio- und 7 Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch ihre Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung (BV), dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu 77 Prozent über Gebühren und zu 23 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, HbbTV, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in der ganzen Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.

SRG: in allen Landesteilen präsent

SRG SSR

Radio



- Hauptstudios
- Regionalstudios/Büros



SRF

Radio



Fernsehen



Zusätzlich

Teletext, HbbTV

Online

www.srf.ch, Play SRF, Apps, Podcasts, Social Media

RTS

Radio



Fernsehen

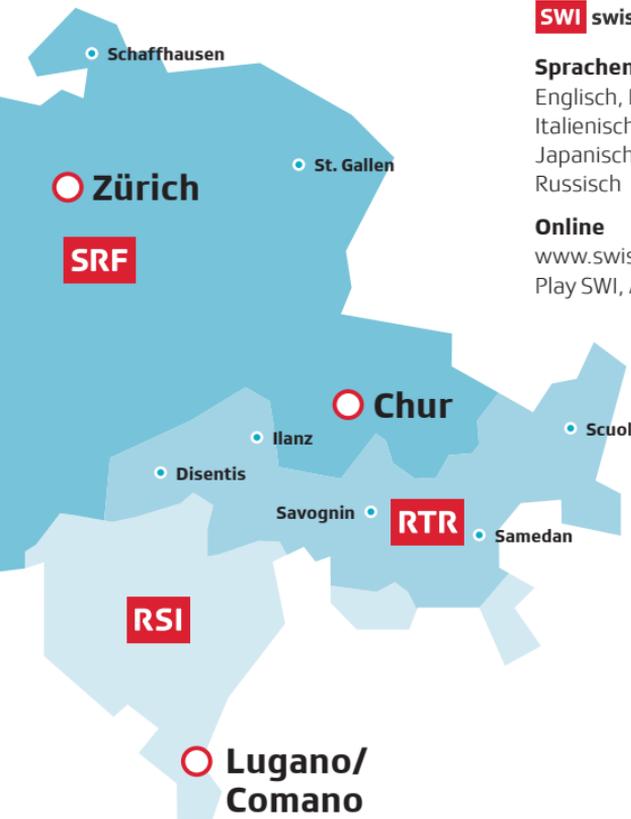


Zusätzlich

Teletext, HbbTV

Online

www.rts.ch, Play RTS, Apps, Podcasts, Social Media



SWI

SWI swissinfo.ch

Sprachen

Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Japanisch, Arabisch, Chinesisch, Russisch

Online

www.swissinfo.ch, www.tvsvizzera.it, Play SWI, Apps, Podcasts, Social Media

RSI

Radio

RSI RETE UNO **RSI RETE DUE** **RSI RETE TRE**

Fernsehen

RSI S1 **RSI S2**

Zusätzlich

Teletext, HbbTV

Online

www.rsi.ch, Play RSI, Apps, Podcasts, Social Media

RTR

Radio

RTR Radiotelevision Svizzera Rumantscha

Fernsehen

RTR

Online

www.rtr.ch, Play RTR, Apps, Podcasts, Social Media

Programmstatistik

SRG SSR

Generaldirektor	Gilles Marchand	
Personalbestand SRG	Vollzeitstellen SRG	4 959
	Personen total SRG	6 000
Personalbestand SRG (Konzern)	Vollzeitstellen SRG	5 716
	Personen total SRG	7 085
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	SRG SSR	1636,1

Onlinenutzung SRG SSR (Apps, HbbTV, Web)

Ø Unique Users pro Monat	3 405 000
Ø Unique Clients pro Monat	7 329 000

Swiss Satellite Radio

Nationale Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Pop	
	Radio Swiss Classic	
	Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	609
	Fremdproduktionen	25 458
	Wiederholungen	213
	Total	26 280
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop	3,8 %
	Radio Swiss Classic	1,3 %
	Radio Swiss Jazz	0,5 %

* Die Werte gelten für die ganze Schweiz. Die vorliegenden Daten sind nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichbar. Die hier publizierten Jahreszahlen beziehen sich auf die zehn Monate März bis Dezember 2018.

Publikumsreichweite — SRG-Radioprogramme total

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Schweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

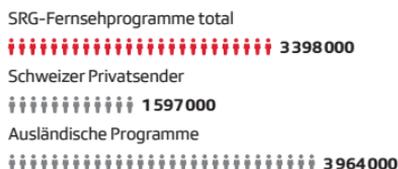
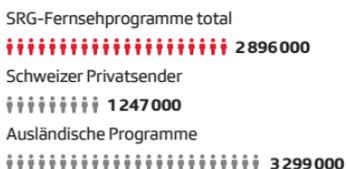
Aufgrund des technischen und methodischen Systemwechsels per Januar 2018 sind die vorliegenden Daten nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichbar. Infolge von Messausfällen in den Monaten Januar und Februar 2018 und der dadurch beeinträchtigten Datenqualität beziehen sich die hier publizierten Jahreszahlen auf die zehn Monate März bis Dezember 2018.

Publikumsreichweite — SRG-Fernsehprogramme total

∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der Schweiz

Primetime

24 Stunden



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Primetime (Overnight +7): Livennutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livennutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren



Direktorin	Nathalie Wappler	
Personalbestand	Vollzeitstellen SRF	1 644
	Personen total SRF	2 134
Personalbestand TPC*	Vollzeitstellen TPC	658
	Personen total TPC	919
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SRF und TPC	591,0

* Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der SRG. SRF ist der grösste Kunde von TPC.

Onlinenutzung (Apps, HbbTV, srf.ch)

Ø Unique Users pro Monat	2 695 000
Ø Unique Clients pro Monat	5 075 000

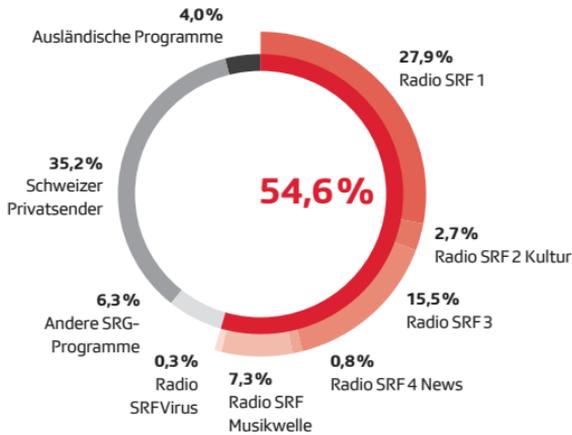
Radio SRF

Programme	Radio SRF 1 (inklusive Regionaljournale)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRF Virus	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	13 073
	Fremdproduktionen	27 436
	Wiederholungen	13 935
	Total	54 444

Folgende Kennzahlen siehe www.srgssr.ch/gb2018 > Programmstatistik Radio:
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

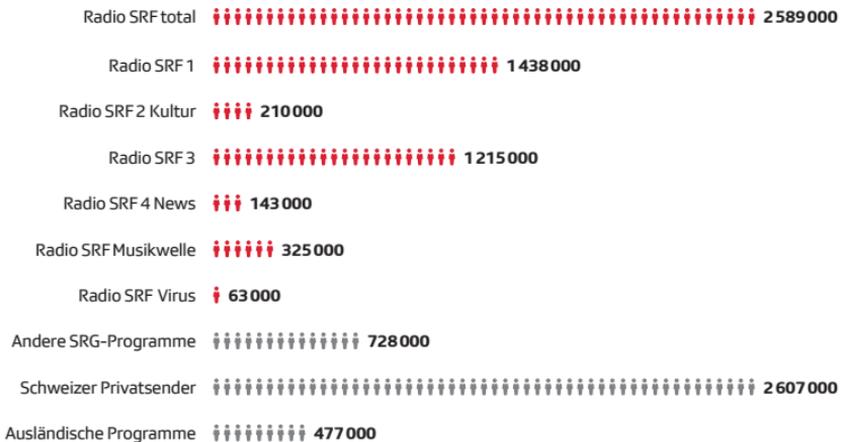
Marktanteil — Radio SRF

Anteile an der Gesamtnutzung in der Deutschschweiz



Publikumsreichweite — Radio SRF

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Deutschschweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Aufgrund des technischen und methodischen Systemwechsels per Januar 2018 sind die vorliegenden Daten nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichbar. Infolge von Messausfällen in den Monaten Januar und Februar 2018 und der dadurch beeinträchtigten Datenqualität beziehen sich die hier publizierten Jahreszahlen auf die zehn Monate März bis Dezember 2018.



Fernsehen SRF

Programme	SRF 1	
	SRF zwei	
	SRF info	
<hr/>		
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen Erstausstrahlung	3 872
	Eigenproduktionen Wiederholung*	10 533
	Fremdproduktionen Erstausstrahlung	4 424
	Fremdproduktionen Wiederholung**	5 290
	Übrige Programmleistungen (3sat)	890
	Übernahmen von RTR	454
	Werbung	1 134
	Total	26 597
<hr/>		

* inkl. SRF info mit 7 122 Std.

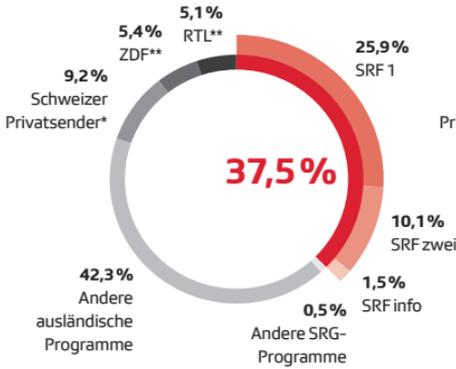
** inkl. SRF info mit 266 Std.

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2018 > Programmstatistik Fernsehen:
Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

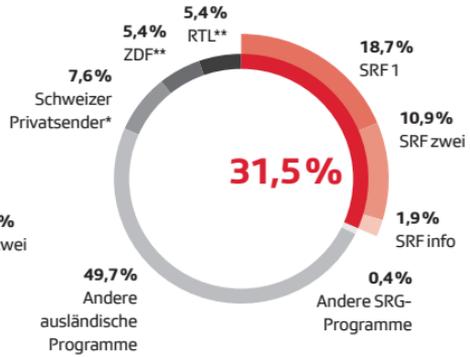
Marktanteil — SRF

Anteile an der Gesamtnutzung
in der Deutschschweiz

Primetime



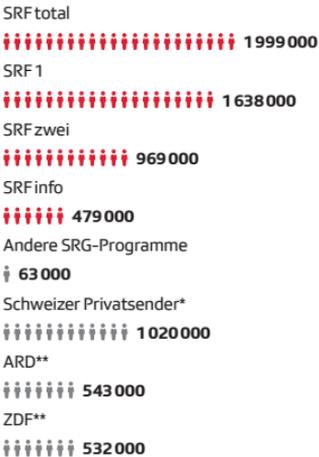
24 Stunden



Publikumsreichweite — SRF

Ø Anzahl Zuschauerinnen und
Zuschauer pro Tag in der Deutschschweiz

Primetime



24 Stunden



Primetime (Overnight +7): Livenuztung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenuztung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die zwei stärksten ausländischen Konkurrenten von SRF. Für den Sender RTL wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



Direktor	Pascal Crittin	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTS	1 551
	Personen total RTS	1 856
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTS	385,5

Onlinenutzung (Apps, HbbTV, rts.ch)

Ø Unique Users pro Monat	902 000
Ø Unique Clients pro Monat	1 737 000

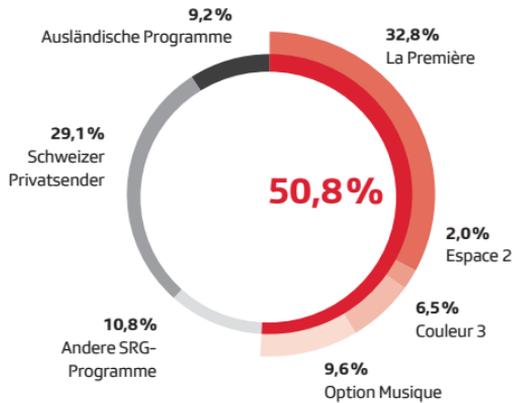
Radio RTS

Programme	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	10 644
	Fremdproduktionen	16 997
	Wiederholungen	7 399
	Total	35 040

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2018 > Programmstatistik Radio:
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Marktanteil — Radio RTS

Anteile an der Gesamtnutzung in der Westschweiz



Publikumsreichweite — Radio RTS

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Westschweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Aufgrund des technischen und methodischen Systemwechsels per Januar 2018 sind die vorliegenden Daten nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichbar. Infolge von Messausfällen in den Monaten Januar und Februar 2018 und der dadurch beeinträchtigten Datenqualität beziehen sich die hier publizierten Jahreszahlen auf die zehn Monate März bis Dezember 2018.



Fernsehen RTS

Programme	RTS Un	
	RTS Deux	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 284
	Fremdproduktionen	5 496
	Wiederholungen	8 883
	Wiederholungen auf TV5	6 285
	Übernahmen von RTR	24
	Werbung	821
	Total	23 793

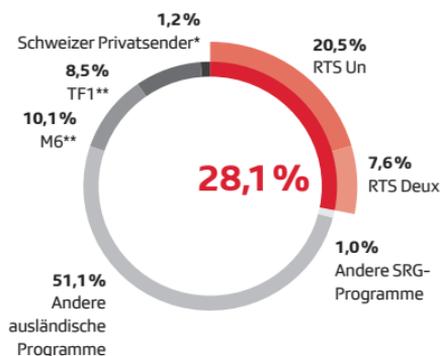
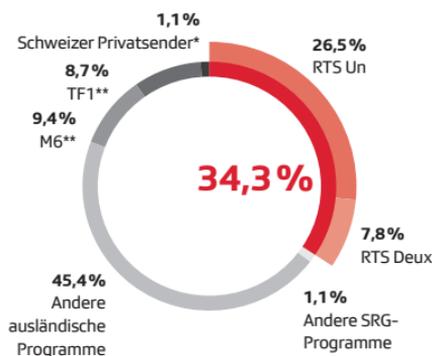
Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2018 > Programmstatistik Fernsehen:
 Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Marktanteil — RTS

Anteile an der Gesamtnutzung in der Westschweiz

Primetime

24 Stunden

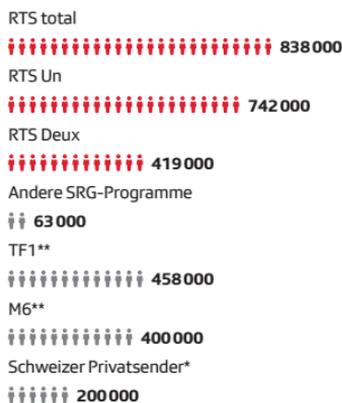
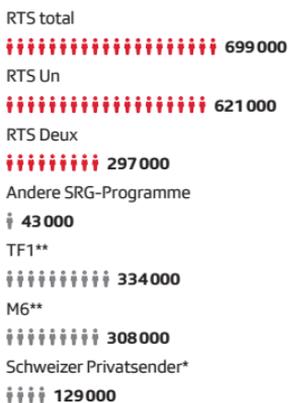


Publikumsreichweite — RTS

Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der Westschweiz

Primetime

24 Stunden



Primetime (Overnight +7): Livenuftung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenuftung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die zwei stärksten ausländischen Konkurrenten von RTS. Für die Sender TF1 und M6 wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



Direktor	Maurizio Canetta	
Personalbestand	Vollzeitstellen RSI	1 029
	Personen total RSI	1 157
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RSI	243,6

Onlinenutzung (Apps, HbbTV, rsi.ch)

Ø Unique Users pro Monat	207 000
Ø Unique Clients pro Monat	404 000

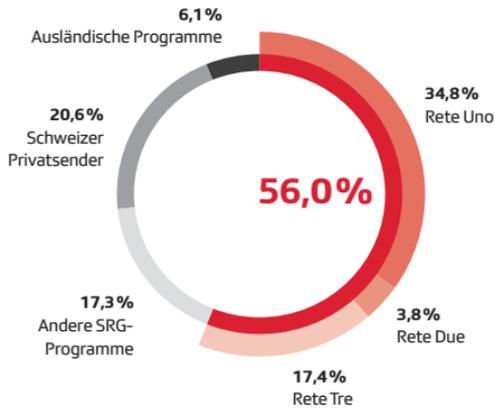
Radio RSI

Programme	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	9 587
	Fremdproduktionen	13 010
	Wiederholungen	3 683
	Total	26 280

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2018 > Programmstatistik Radio:
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Marktanteil — Radio RSI

Anteile an der Gesamtnutzung in der italienischen Schweiz



Publikumsreichweite — Radio RSI

Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der italienischen Schweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Aufgrund des technischen und methodischen Systemwechsels per Januar 2018 sind die vorliegenden Daten nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichbar. Infolge von Messausfällen in den Monaten Januar und Februar 2018 und der dadurch beeinträchtigten Datenqualität beziehen sich die hier publizierten Jahreszahlen auf die zehn Monate März bis Dezember 2018.



Fernsehen RSI

Programme	RSI LA 1	
	RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen*	2611
	Fremdproduktionen*	4746
	Wiederholungen*	9576
	Werbung	582
	Total*	17515

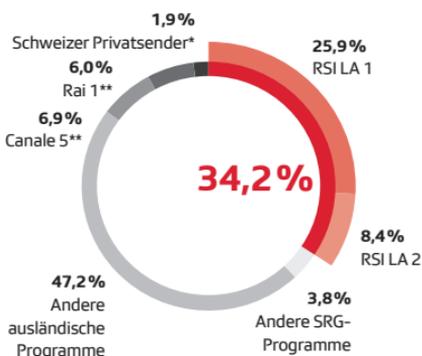
* davon 155 Stunden Übernahmen von RTR

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2018 > Programmstatistik Fernsehen:
Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

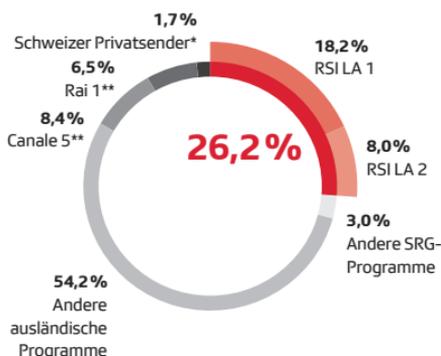
Marktanteil — RSI

Anteile an der Gesamtnutzung
in der italienischen Schweiz

Primetime



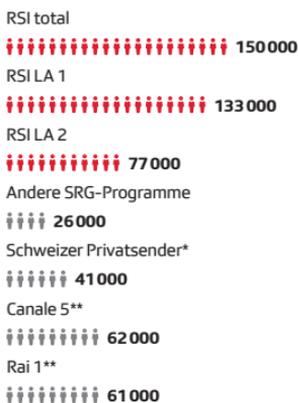
24 Stunden



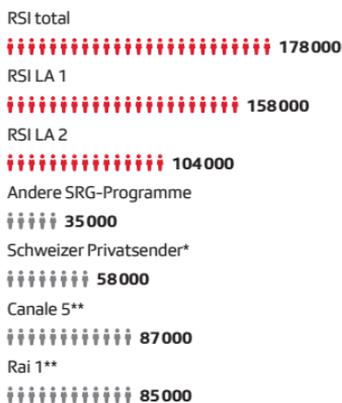
Publikumsreichweite — RSI

Ø Anzahl Zuschauerinnen und
Zuschauer pro Tag in der italienischen Schweiz

Primetime



24 Stunden



Primetime (Overnight +7): Livenuutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenuutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die zwei stärksten ausländischen Konkurrenten von RSI.



Direktorin	Ladina Heimgartner	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTR	135
	Personen total RTR	175
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTR	25,6

Onlinenutzung (Apps, rtr.ch)

Ø Unique Clients pro Monat	36000
----------------------------	-------

Radio RTR

Programme	Radio Rumantsch	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2633
	Fremdproduktionen	6000
	Wiederholungen	127
	Total	8760

Fernsehen RTR

Programme	Television Rumantscha	
Programmleistungen auf allen Programmketten der SRG (in Stunden)	Eigenproduktionen	170
	Fremdproduktionen	15
	Wiederholungen	448
	Total	633
Marktanteil (Overnight +7) (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	6
Rating (Overnight +7) (Mo–Fr; Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	44000

Publikumsreichweite — Radio RTR

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der ganzen Schweiz

Radio Rumantsch  **31 300**

Total SRG-Programme  **3 999 000**

Schweizer Privatsender  **3 526 000**

Ausländische Programme  **828 000**

Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Aufgrund des technischen und methodischen Systemwechsels per Januar 2018 sind die vorliegenden Daten nicht mit Daten der Vorjahre vergleichbar. Infolge von Messausfällen in den Monaten Januar und Februar 2018 und der dadurch beeinträchtigten Datenqualität beziehen sich die hier publizierten Jahreszahlen auf die zehn Monate März bis Dezember 2018. Seit 2016 wird die Nutzung von Radio Rumantsch in der ganzen Schweiz dargestellt.



Direktorin	Larissa M. Bieler	
Personalbestand	Vollzeitstellen SWI	84
	Personen total SWI	108
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SWI	18,3

Onlinenutzung (Apps, swissinfo.ch)

Ø Unique Clients pro Monat	1 049 000
----------------------------	-----------

Quellenangaben

Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SRF und RTR auf die Deutschschweiz inklusive Svizra rumantscha, für RTS auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.

Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Radiopanel erhoben wurden: Mediapulse Radiopanel, EvoRep, Personen ab 15 Jahren, 1.3.–31.12.2018, Mo–So, NRW-T, Radio Live.

Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Fernsehpanel erhoben wurden: Mediapulse TV Data, Instar Analytics, Personen ab 3 Jahren, 2018, Mo–So, Primetime, 24h, NRW-T, alle Plattformen, Overnight +7.

Schweizer TV-Privatsender: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, Lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom.

Für das Medium **Internet** basieren die ausgewiesenen Werte «Unique Users» und «Unique Clients» auf Messungen, die mit der Firma Net-Matrix (net-matrix.ch) erhoben wurden:

- Die Messgrösse Unique Users gibt Auskunft darüber, wie viele Personen eine Website oder eine Belegungseinheit in einem bestimmten Zeitraum nutzen. Die Messung der Unique Users wird über die Onsite-Befragung erhoben (Net-Matrix-Profile) und ist somit stichprobenbasiert.
 - Ein Unique Client ist ein Browser oder eine App, die auf ein Webangebot zugreifen. Ein Unique Client wird über ein Cookie und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Unique bedeutet, dass derselbe Client im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird.
-

Mitarbeitende

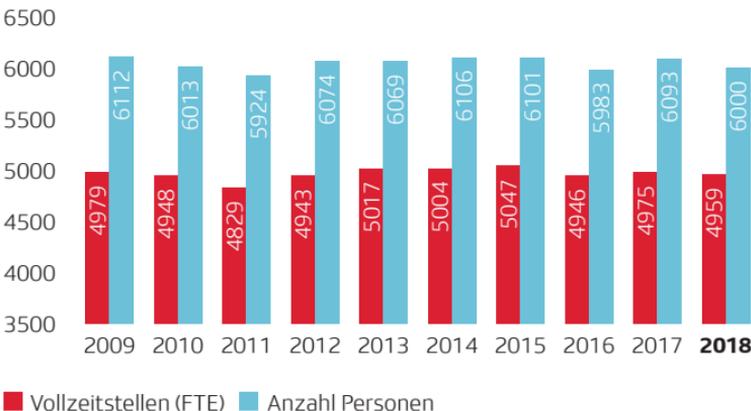
Die SRG bietet attraktive Anstellungs- und Arbeitsbedingungen, faire Löhne und angemessene Sozialleistungen. Dies ist eine wichtige Voraussetzung, um qualitativ hochstehende Radio-, Fernseh- und Onlineangebote zu produzieren und die Leistungen des Service public zu erbringen.

6000 Arbeitsplätze

Ende 2018 arbeiteten 6000 Personen in einem Voll- oder Teilzeitpensum bei der SRG. Rund zwei Drittel von ihnen sind in der Programmgestaltung oder in der Produktion und Technik tätig, rund ein Drittel arbeitet in der Informatik und anderen Supportfunktionen wie Finanzen, Human Resources und Kommunikation.

Die Mitarbeitenden der SRG haben – je nach Beschäftigungsgrad und Funktion – unterschiedliche Verträge: 2018 unterstanden 85,5 Prozent der Mitarbeitenden dem Gesamtarbeitsvertrag (GAV), 8,5 Prozent gehörten dem Kader an. Die restlichen 6,0 Prozent arbeiteten weniger als 30 Prozent und hatten deshalb einen individuellen Arbeitsvertrag (IAV).

Personalbestand 2009–2018



Weitere Informationen siehe: srgssr.ch/gb2018 > Mitarbeitende > Eckwerte und Informationen zu unseren Mitarbeitenden

Löhne

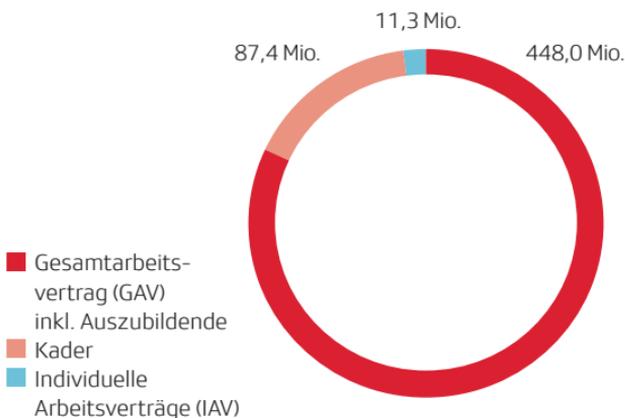
Die SRG informiert offen und transparent über ihre Lohnpolitik. Sie zeigt, wie sich die Löhne ihrer Topkader, Kader und Mitarbeitenden in den letzten Jahren entwickelt haben, und vergleicht sich dabei mit der Schweizer Gesamtwirtschaft und anderen Unternehmen.

Faire Löhne

Bei der SRG beträgt das durchschnittliche Jahresgehalt für alle Mitarbeiterkategorien 107 619 Franken pro Vollzeitstelle, dies bei einem Durchschnittsalter von 45,7 Jahren. Auf den ersten Blick erscheint dies als relativ viel.

Tatsache ist, dass der Personalaufwand in einem Medienhaus vergleichsweise hoch ist. So erfordern viele Berufsbilder in der SRG höhere Qualifikationen: 50 Prozent der Mitarbeitenden haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, bei den journalistisch Tätigen sind es sogar 68 Prozent.

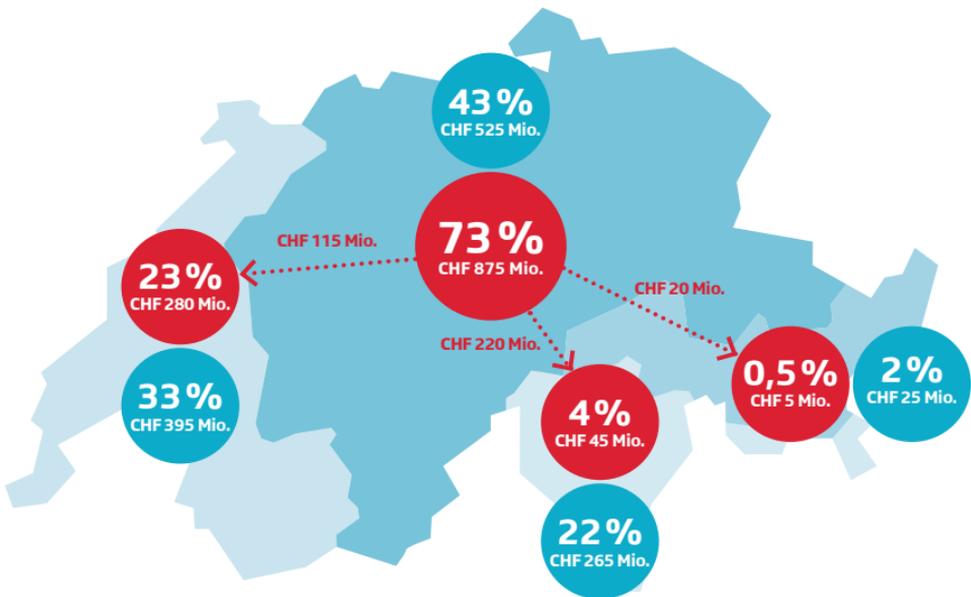
Aufteilung der Lohnsumme 2018 nach Vertragskategorien



Weitere Informationen siehe: srgssr.ch/gb2018 > Mitarbeitende > Was unsere Topkader, Kader und GAV-Mitarbeitenden verdienen

Service public in Zahlen

Die SRG ist das einzige Medienunternehmen, das in allen vier Sprachräumen und in allen Landessprachen audiovisuelle Angebote produziert. Mit einem solidarischen Finanzausgleich leistet die SRG einen wichtigen Beitrag zum nationalen Zusammenhalt, zum gegenseitigen Verständnis und zum Austausch zwischen den Sprachregionen.



- So viel Gebührengeld steht der Region zur Verfügung
- ⋮ So viel Gebührengeld wird an die Region umverteilt
- So viel Gebührengeld nimmt die Region ein

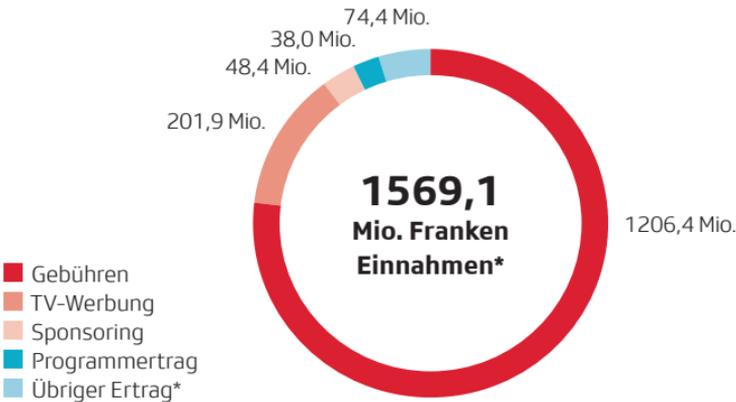
Regionaler Finanzausgleich der Gebühreinnahmen (1,2 Milliarden Franken). Ein grosser Teil der Gebühreinnahmen aus der Deutschschweiz wird den anderen Sprachregionen zugewiesen (Umlagerung der zentralen Leistungen eingeschlossen; rundungsbedingte Differenz möglich).

Die Zahlen auf einen Blick in Mio. Franken

Unternehmensergebnis	6,8
Betriebsertrag	1650,1
Betriebsaufwand	1636,1

Einnahmen

Die SRG finanziert sich zu rund 77 Prozent aus Gebührengeldern. Weitere 13 Prozent des Budgets stammen aus TV-Werbung, 3 Prozent aus Sponsoring. Mit Programmverkäufen an andere Medienhäuser, private und öffentliche Institutionen sowie mit Erträgen aus Koproduktionen erwirtschaftet die SRG 2 Prozent. Die restlichen 5 Prozent stammen hauptsächlich aus Bundesbeiträgen für SWI swissinfo.ch und tvsvizzera.it sowie für die Zusammenarbeit mit 3sat und TV5 Monde, aus Dienstleistungserträgen der Gebäudevermietung sowie Einnahmen im Zusammenhang mit dem Verkauf von Sat-Access-Karten.



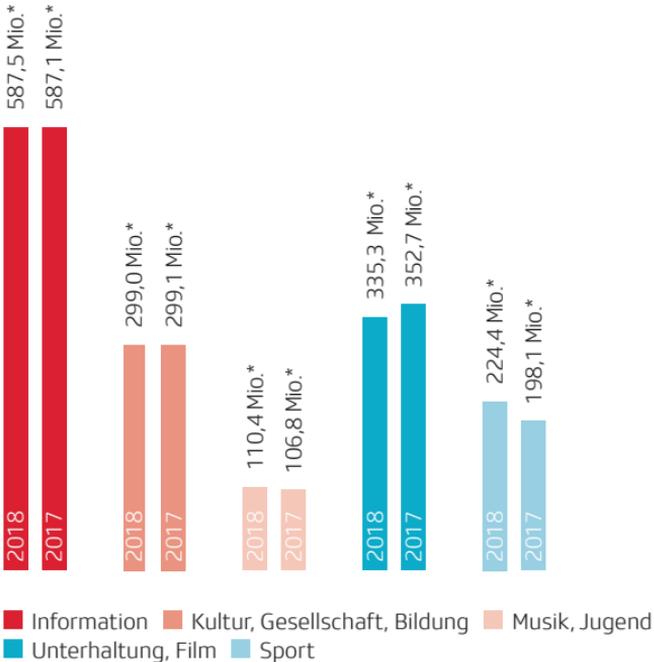
* Übriger Ertrag: Einnahmen ohne Sondereffekte 2018 (Grundstückverkauf)

Weitere Informationen siehe:
srgssr.ch/gb2018 > Service public > Service public in Zahlen

Ausgaben

Die SRG bietet ein Generalistenprogramm in fünf Sparten. Im Jahr 2018 entfielen 38 Prozent der Ausgaben der SRG* auf die Sparte Information, 22 Prozent auf Unterhaltung und Film, 19 Prozent auf Kultur, Gesellschaft und Bildung, 14 Prozent auf Sport sowie 7 Prozent auf Musik und Jugend.

Die Gesamtausgaben haben im Vergleich zum Vorjahr leicht zugenommen. Der Grund dafür liegt bei den erhöhten Ausgaben im Sport. Denn mit den Olympischen Winterspielen in Pyeongchang und der Fussball-Weltmeisterschaft in Russland gingen 2018 gleich zwei Grossveranstaltungen über die Bühne. Ausserdem übertrugen die Unternehmenseinheiten erstmals Fussballspiele der neuen UEFA Nations League. Gesunken sind dafür die Ausgaben im Bereich Unterhaltung und Film aufgrund wegfallender Produktionskosten bei den SRF-Sendungen «Wilder» und «Top Secret».



* Ausgaben ohne Kosten des nicht konzessionierten Drittgeschäfts und ohne Sondereffekte 2018 (Bildung von Rückstellungen für Restrukturierungen, Grundstücksverkauf)

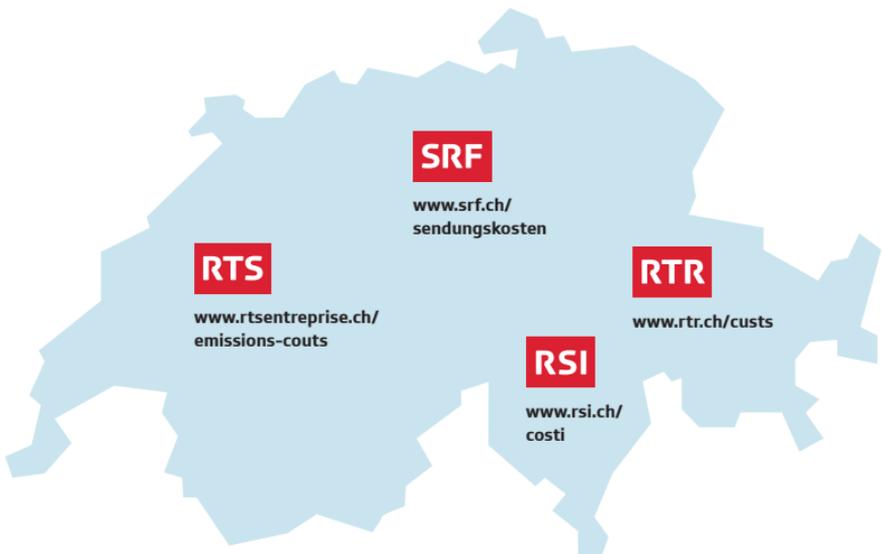
Weitere Informationen siehe:
srgssr.ch/gb2018 > Service public > Service public in Zahlen

Kosten von Radio- und Fernsehsendungen

Sendungskosten berücksichtigen den effektiven Aufwand, der in einem direkten Zusammenhang mit der Herstellung von Radio- und Fernsehsendungen entsteht. Dazu gehören die Ausgaben für redaktionelle und produktionstechnische Leistungen des Personals, für den Programmeinkauf sowie für Produktionsmittel. Letztere umfassen beispielsweise Studios, Kameras und Mikrofone, Schnittplätze oder Reportagewagen.

Seit Mai 2016 veröffentlichen die Unternehmenseinheiten SRF in der Deutschschweiz, RTS in der Suisse romande, RSI in der Svizzera italiana und RTR in der Svizra rumantscha jeweils mit der Publikation des Geschäftsberichts eine umfangreiche Auflistung der Kosten zahlreicher Fernsehformate – wie Nachrichten-, Magazin- und Talksendungen, Spielfilme und Serien, Unterhaltungs- und Musiksendungen, Dokumentationen sowie Sportsendungen. Zusätzlich legen alle Unternehmenseinheiten die Kosten ihrer Radiosender offen.

Über die Links auf der Karte gelangen Sie auf die Websites der Unternehmenseinheiten, wo Sie für jede Sprachregion Details zu den Sendungskosten finden.



Vereinsstruktur

DELEGIERTENVERSAMMLUNG

VERWALTUNGSRAT

Präsident

Jean-Michel Cina

Zentralsekretär

Beat Schneider

Leiter Interne Revision

Jean-Blaise von Arx

REGIONALGESELLSCHAFTEN

SRG.D

SRG DEUTSCHSCHWEIZ

Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz

Präsident

Andreas Schefer

RTSR

RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE

Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Regionalrat

**Regional-
vorstand**

**Conseil
régional**

**Comité
régional**

PUBLIKUMSRAT

Präsidentin

Susanne Hasler

CONSEIL DU PUBLIC

Président

Matthieu Béguelin

OMBUDSSTELLE

Roger Blum

ORGANE DE MÉDIATION

Raymonde Richter

REVISIONSSTELLE

Prüfungsgesellschaft
BDO AG

Leitender Revisor
Martin Nay

CORSI

Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente
Luigi Pedrazzini

SRG.R
SRG SSR SVIZRA
RUMANTSCHA

President
Vincent Augustin

**Consiglio
regionale**

**Comitato
del Consiglio
regionale**

**Cussegl
regional**

Suprastanza

CONSIGLIO DEL PUBBLICO

Presidente
Raffaella Adobati Bondolfi

CUSSEGL DAL PUBLIC

President
Roger Tuor

ORGANO DI MEDIAZIONE

Francesco Galli

SERVETSCH DA MEDIAZIUN

Toni Hess

Unternehmensstruktur

DELEGIERTENVERSAMMLUNG

VERWALTUNGSRAT

GENERALDIREKTOR

GESCHÄFTSLEITUNG

Generaldirektion

Direktion Entwicklung und Angebot
 Direktion Finanzen und Controlling
 Direktion Operationen
 Human Resources
 Business Unit Sport
 Generalsekretariat
 Medienstelle
 Public Affairs
 Sonderprojekte

Unternehmenseinheiten

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG

Swiss TXT AG

Telvetia SA

Regionalgesellschaften

Corsi

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha

Cussegl regional Suprastanza

RTSR

Conseil régional

Comité régional

SRG Deutschschweiz

Regionalrat

Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch

Ausschuss

Verwaltungsrat



Jean-Michel Cina
Präsident Verwaltungsrat SRG



Jean-François Roth
Verwaltungsrat SRG
Präsident RTSR



Vincent Augustin
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.R



Marc Furrer
Verwaltungsrat SRG



Ursula Gut-Winterberger
Verwaltungsrätin SRG



Luigi Pedrazzini
Verwaltungsrat SRG
Präsident Corsi



Alice Šachová-Kleisli
Verwaltungsrätin SRG



Andreas Schefer
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.D



Sabine Süsstrunk
Verwaltungsrätin SRG



Beat Schneider
Zentralsekretär SRG (ohne Stimmrecht)

Geschäftsleitung



Gilles Marchand
Generaldirektor SRG



Ladina Heimgartner
Direktorin RTR
stellvertretende Generaldirektorin SRG



Maurizio Canetta
Direktor RSI



Pascal Crittin
Direktor RTS



Marco Derighetti
Direktor Operationen SRG



Beat Gossenbacher
Direktor Finanzen und Controlling SRG



Bakel Walden

Direktor Entwicklung und Angebot SRG



Nathalie Wappler

Direktorin SRF



Walter Bachmann

Generalsekretär SRG (ohne Stimmrecht)

Zusammensetzung der Geschäftsleitung per 30. April 2019

Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf die Schweizerische Bundesverfassung (BV), das Bundesgesetz über Radio- und Fernsehen (RTVG), die dazugehörige Verordnung (RTVV) sowie die SRG-Konzession.

Bundesverfassung

Artikel 93 BV hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

Radio- und Fernsehgesetz, Radio und Fernsehverordnung

Das RTVG skizziert den verfassungsrechtlichen Leistungsauftrag der SRG näher und enthält unter anderem Vorgaben zur Umsetzung des Programmauftrags, zur Programmverbreitung sowie zur Organisation und Finanzierung der SRG. Die SRG muss wirtschaftlich geführt werden und so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind. Ihre Organisation muss zudem so ausgestaltet sein, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden und das Publikum in der Organisation vertreten ist.

Zur Finanzierung von Radio und Fernsehen in der Schweiz erhebt der Bund eine Abgabe. Sie dient in erster Linie dazu, die SRG sowie lokale Radio- und regionale Fernsehprogramme in allen Schweizer Sprachregionen zu finanzieren. Die Höhe der Abgabe legt der Bundesrat fest.

Grundsätzlich müssen alle Schweizer Privathaushalte, Kollektivhaushalte und Unternehmen mit Sitz in der Schweiz die Abgabe für Radio und Fernsehen bezahlen – unabhängig davon, ob sie ein Empfangsgerät besitzen. Die Abgabe beträgt seit dem 1. Januar 2019 365 Franken pro Jahr und Privathaushalt (730 Franken pro Kollektivhaushalt). Unternehmen zahlen ab einem Mindestumsatz von 500 000 Franken eine nach Jahresumsatz abgestufte Abgabe, sofern sie der Mehrwertsteuerpflicht unterliegen.

Konzession

Seit dem 1. Januar 2019 ist die neue SRG-Konzession in Kraft. Die Konzession konkretisiert die gesetzlichen Vorgaben und den Service-public-Auftrag, den die SRG mit ihren Radio- und Fernsehprogrammen sowie ihrem übrigen publizistischen Angebot zu erfüllen hat. Die Konzession:

- gibt Grundsätze und Grundwerte vor (Gemeinwohlverpflichtung, Akzeptanz, Qualität, Dialog mit der Öffentlichkeit);
- definiert Querschnittsaufgaben in den Bereichen Innovation, Kulturaustausch, Angebote für junge Zielgruppen, Menschen mit Migrationshintergrund und Menschen mit Sinnesbehinderungen;
- konkretisiert das publizistische Angebot, namentlich in den Bereichen Information, Kultur, Bildung, Unterhaltung und Sport;
- macht Vorgaben zur Produktion, zur Verbreitung ihrer Programme im Radio, im Fernsehen und im Internet sowie zu den Onlineangeboten, zur Zusammenarbeit mit anderen Medien, Branchen und Organisationen, zur Organisation sowie zur Berichterstattungspflicht der SRG.

Die Konzession definiert ausserdem das «übrige publizistische Angebot» der SRG. Dazu gehören insbesondere:

- die Onlineangebote mit Schwerpunkt Audioinhalte und audiovisuelle Inhalte
- der Teletext
- HbbTV
- das publizistische Angebot für das Ausland.

Impressum

Herausgeberin

SRG SSR, Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events,
Bern, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Konzept und Redaktion

Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events,
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Übersetzungen

Sprachdienst SRG, pool.tandem@srgssr.ch

Gestaltung

HEUSSERBISCHOFF AG, heusserbischoff.ch

Fotos

Cover: Klaus Ehret

Seite 2: Anne Bichsel

Seiten 36 – 39: Portraitbilder, Thomas Plain, www.grafplain.ch

Seite 43: SRF / Nikkol Rot

Druck

Stämpfli AG, Bern, staempfli.ch

Erscheinungsdatum

Mai 2019

Auflage

Deutsch: 4000, Französisch: 1500, Italienisch: 800, Englisch: 400

Bezugsadresse

SRG SSR

Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events

Giacomettistrasse 1

3000 Bern 31

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten 2018/2019» kann unter www.srgssr.ch «News & Medien / Publikationen» als PDF heruntergeladen werden. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.

Geschäftsbericht 2018

Information, Film, Musik, Sport und Unterhaltung –
seit 88 Jahren bringen wir Ihnen die Schweiz und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2018:
srgssr.ch/gb2018



