

A photograph of a three-piece band performing on a stage. The band consists of a guitarist on the left, a lead singer in the center, and a bassist on the right. The stage is lit with warm, orange-toned lights, and there is a large, semi-transparent '2024' overlaid in the center. The background features vertical light bars and a ceiling with circular acoustic panels. A Yamaha keyboard is visible on the right side of the stage.

2024

srgssr.ch/rg2024

01

Avant-propos

003 – 004

02

Transformation et contexte

005 – 020

03

Service public

021 – 067

04

Statistiques de programme

068 – 099

05

Qualité

100 – 117

06

Collaboratrices et collaborateurs

118 – 134

07

Corporate governance

135 – 174

08

Comptes annuels

175 – 224

Il n'existe qu'une seule SSR, comme il n'existe qu'une seule Suisse



Susanne Wille, directrice générale SSR, et Jean-Michel Cina, président du Conseil d'administration SSR (image: SSR/Mirjam Kluka)

La SSR appartient à toutes et tous. Elle est là pour les gens, elle est au service de la société et de ses valeurs. La SSR est la seule entreprise média de Suisse à produire des contenus en quatre langues depuis différents sites. Elle présente au public des histoires variées en provenance de toutes les régions de Suisse ainsi que des événements du monde entier. Elle informe, elle couvre l'actualité, remet les événements dans leur contexte et contribue, grâce à ses reportages forts, à ce que les gens puissent se forger leur propre opinion. La SSR montre la Suisse, elle montre qui nous sommes. Elle tient compte de différents points de vue, opinions et intérêts. Grâce à ses émissions de divertissement, à la bonne musique qu'elle diffuse, à la culture inspirante qu'elle fait découvrir et à des retransmissions sportives riches en émotions, elle rapproche les gens et crée des expériences communes. Y compris pour les personnes atteintes de déficience sensorielle, pour lesquelles elle propose des sous-titres, le doublage en langue des signes et de l'audiodescription.

Tout cela doit rester. Et pour que cela reste, la SSR entend se transformer. D'autant plus qu'elle va devoir fonctionner avec nettement moins de moyens. En effet, le renchérissement n'est plus compensé que partiellement, la redevance média va diminuer, les recettes publicitaires reculent et les prix augmentent. D'ici 2029, la SSR va devoir économiser près de 270 millions de francs, ce qui représente 17 % de moyens financiers en moins par rapport au budget 2024. Elle va soigneusement mettre en œuvre les mesures d'économie nécessaires, avec circonspection et en faisant attention au programme, au public et aux collaborateurs – mais les économies seront bien visibles. Cependant, l'initiative «200 francs, ça suffit!», sur laquelle le peuple devrait être appelé à voter en 2026, réduirait beaucoup plus lourdement encore les moyens à disposition de la SSR. Concrètement, elle induirait une baisse de moitié du budget actuel de l'entreprise média et aggraverait encore massivement sa situation financière. Avec un budget réduit de moitié, la SSR ne serait plus en mesure d'assumer son mandat sous la forme actuelle, alors même que les habitudes

d'utilisation évoluent de manière effrénée et que le virage technologique s'accélère. La SSR entend suivre le rythme de ces changements et rassembler ses forces pour rester forte, au plan numérique également.

«Nous nous transformons afin que le public puisse continuer à compter sur nous. Il en va de l'avenir de la SSR. Mais plus important encore: il en va de l'avenir d'une démocratie saine, d'un paysage médiatique fonctionnel.»

Pour s'attaquer à cette transformation, le Conseil d'administration et le Comité de direction de la SSR ont lancé «Enavant SRG SSR», un processus de stratégie et de transformation à l'échelle de l'entreprise. En romanche, «Enavant» signifie «aller de l'avant»; ce terme ne se contente pas d'indiquer le chemin à suivre; il montre aussi que chaque langue, chaque région et chaque unité d'entreprise constitue une part importante de la transformation. Une transformation qui portera ses fruits si toutes et tous dans l'entreprise tirent à la même corde.

Pour la SSR, c'est un processus nouveau sous cette forme:

- ... en raison de la démarche: il ne s'agit pas de répartir les objectifs d'économie entre les unités d'entreprise en fonction de leur taille, mais de se poser la question de ce que devrait être le service public de demain;
- ... en raison de la profondeur du processus: les structures, l'organisation, les processus et la manière de collaborer sont passés au crible;
- ... en raison de la complexité: la SSR fait tomber les barrières organisationnelles et cherche des solutions allant au-delà des différentes cultures et unités d'entreprise;
- ... en raison du calendrier: il s'agit de trouver des solutions avancées en 2025 déjà, pour pouvoir continuer à fonctionner malgré les économies annoncées et à conserver nos valeurs.

Nous nous transformons afin que le public puisse continuer à compter sur nous. Il en va de l'avenir de la SSR. Mais plus important encore: il en va de l'avenir d'une démocratie saine, d'un paysage médiatique fonctionnel. La SSR, en tant que prestataire de service public, en constitue une part essentielle, au même titre que les entreprises média privées. Il est ici question de journalisme professionnel et indépendant et de la confiance que la population accorde à l'entreprise média de service public. C'est pour cela que la SSR se bat. Car il n'existe qu'une seule SSR, comme il n'existe qu'une seule Suisse.



Susanne Wille
Directrice générale SSR



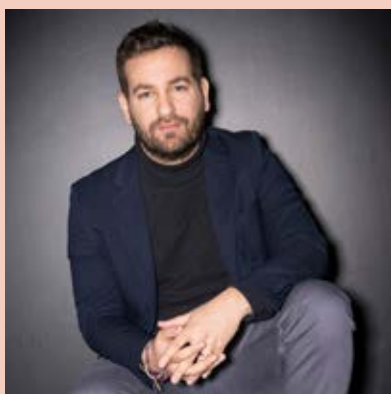
Jean-Michel Cina
Président du Conseil d'administration SSR

02 Transformation et contexte

Image: enregistrement
de podcast chez SRF

Principes IA SSR: une boussole pour le journalisme de demain

L'intelligence artificielle (IA) induit d'importants changements dans le monde des médias – y compris à la SSR. Comment utiliser cette technologie dans le respect des valeurs qui caractérisent une entreprise de service public? Flavio Bundi, président du Content Board, nous présente les principes IA nationaux de la SSR.



Flavio Bundi,
président du Content Board SSR et rédacteur en
chef de RTR (image: RTR)

Utiliser une intelligence artificielle pour traduire instantanément des news dans une autre langue ou pour trouver des contenus adéquats dans des archives avec un minimum d'efforts ne relève plus de la science-fiction depuis plusieurs années. Cela fait désormais partie du travail quotidien à la SSR. Le recours à cette technologie soulève toutefois une question fondamentale: comment utiliser l'IA de manière responsable afin de ne pas mettre en péril les valeurs essentielles du journalisme? Les «Principes IA nationaux SSR» introduits début 2024 fournissent des réponses à cette question. Avec ses principes de responsabilité, de transparence et de confidentialité, la SSR établit des règles claires qui encouragent l'innovation tout en garantissant le maintien de la qualité.

Responsabilité: l'expertise humaine demeure indispensable

L'introduction des **principes IA** fait suite à d'intenses discussions au sein du Content Board de la SSR. «L'IA ne remplace pas l'expertise humaine. Elle n'est pas intelligente», insiste Flavio Bundi, président du Content Board SSR et rédacteur en chef de RTR. «Elle nous apporte une aide, mais la responsabilité incombe toujours à l'humain».

Cette approche caractérise aussi l'utilisation de l'IA dans les unités d'entreprise. La traduction numérique chez RTR en est un exemple: les textes en langue étrangère peuvent désormais être traduits en romanche à l'aide de grands modèles de langage (LLM, pour large language models); mais avant que les traductions ne soient publiées, un.e membre de la rédaction les vérifie et rédige le projet. Car l'obligation de diligence journalistique demeure la priorité absolue.

L'IA est devenue incontournable dans d'autres domaines de la SSR également. Les rédactions utilisent cette technologie par exemple pour transcrire des interviews ou pour analyser des métadonnées. Le sous-titrage automatisé, en particulier, facilitera grandement le travail à l'avenir.

Transparence: une déclaration claire est gage de confiance

Le public doit pouvoir déterminer en toutes circonstances si une intelligence artificielle a été utilisée. Cette obligation s'applique en particulier aux contenus visuels. Ainsi, lorsque les rédactions utilisent des générateurs d'images pour sélectionner des teasers appropriés, les publications correspondantes sont toujours soumises à un contrôle final. «Parce qu'il est essentiel que notre public ne doute jamais de l'authenticité de nos contenus, nos directives éditoriales exigent que nous fassions preuve de transparence dans notre utilisation de l'IA», souligne le président du Content Board.

L'IA développe un potentiel considérable dans le domaine des archives également. Des systèmes automatisés aident par exemple à trier et à préparer des contenus de façon plus efficace et à les retrouver ensuite plus facilement grâce à des métadonnées améliorées. «Cela permet non seulement d'économiser des ressources, mais aussi et surtout d'accroître l'accessibilité des contenus», précise Flavio Bundi.

Dans ce contexte, la protection des données représente naturellement l'un de nos plus grands défis. Pour Flavio Bundi, «la protection des données est la priorité des priorités, de sorte que nous protégeons systématiquement nos données contre toute utilisation abusive». Dans tous les domaines où la SSR met à profit les avantages de l'IA, l'entreprise respecte les règles de droit s'y appliquant, en particulier le droit des auteurs.trices, la protection des données et les normes de déontologie professionnelle qui sous-tendent le mandat de prestations de l'entreprise média publique. La SSR s'engage donc à ne transmettre aucune donnée confidentielle ni aucun contenu protégé à des systèmes IA non autorisés.

Un consensus interdisciplinaire

L'élaboration des principes IA nationaux a été un tour de force en ce qu'il a fallu concilier les différentes exigences des unités d'entreprise. Durant l'été 2023, le Content Board et son président de l'époque, Stefano Semeria, se sont employés à créer des directives nationales dans un contexte où s'affrontaient des points de vue diamétralement opposés: alors que certaines unités d'entreprise réclamaient des règles très détaillées, d'autres plaidaient pour un peu plus de flexibilité. «Nous devons créer un cadre qui soit à la fois suffisamment solide pour réglementer notre utilisation actuelle de l'IA et suffisamment souple pour pouvoir embrasser les développements de demain», explique Flavio Bundi.

Les personnes chargées de relever ce défi ont notamment trouvé l'inspiration auprès de pionniers tels que la BBC et l'OCDE, dont les directives en matière d'IA peuvent se résumer par des principes communs en termes de responsabilité, de transparence et de confidentialité. Ce sont précisément ces trois notions qui ont présidé à l'élaboration des principes IA de la SSR.

Défis et opportunités: où allons-nous?

L'IA est une source de possibilités nouvelles, mais aussi de défis. Ainsi, l'évolution fulgurante de cette technologie nécessite notamment que les collaborateur.trices se forment en continu. La capacité de créer des «prompts» précis, par exemple, est devenue une compétence essentielle pour les professionnel.les des médias (un prompt est une instruction ciblée fournie à un système IA afin qu'il accomplisse une tâche). La taskforce IA nationale de la SSR encourage l'échange entre les unités d'entreprise et veille au partage des expériences ainsi qu'à l'établissement de nouveaux standards.

La SSR envisage avec pragmatisme l'avenir de l'IA dans le monde des médias: les technologies doivent aider l'humain à automatiser les tâches répétitives afin de libérer du temps pour des analyses et des recherches plus approfondies. A l'avenir, des applications créatives capables de générer des textes ou des images pourraient gagner en importance. «L'IA n'est pas une fin en soi. C'est un outil que nous utilisons pour garantir la qualité et promouvoir l'innovation», résume Flavio Bundi. Avec ses principes IA nationaux, la SSR n'a pas seulement créé un cadre réglementaire: elle a aussi réaffirmé clairement ses valeurs. La qualité, l'éthique et la transparence demeurent ses lignes directrices – y compris dans l'avenir numérique.

Expérience technologique: SRF apporte l'intelligence artificielle chez vous

La semaine thématique sur l'IA chez SRF a été l'occasion de vivre au plus près l'intelligence artificielle (IA) dans toute sa diversité. La cheffe de projet, Stephanie Haberkern, qui a dirigé ce projet ambitieux, a montré avec son équipe comment l'IA pourrait marquer le monde des médias à l'avenir – et quels sont les défis à surmonter.



Vidéo: SRF

Vendredi soir, studio 8, Zurich Leutschenbach: Sandro Brotz souhaite la bienvenue aux téléspectateur.trices de l'émission SRF «Arena». Mais on remarque quelque chose de bizarre. Son sourire semble mécanique et sa voix un peu trop homogène. Quelques secondes plus tard, Sandro Brotz lui-même lève le voile: ce n'était pas lui, mais un clone numérique.

Toutefois, le véritable défi de la semaine thématique sur l'IA n'a pas été de cloner un visage connu pour introduire brièvement une émission, mais de développer un tout nouvel avatar IA, qui est apparu dans différents formats et a accompagné la semaine de manière interactive. Contrairement au «robot Brotz», cet avatar n'avait pas de forme humaine, mais un design neutre. «Nous voulions mettre l'accent sur la technologie sans associer durablement la marque SRF à l'IA», explique Florian Notter, chef de produit IA.



Florian Notter,
chef de produit IA chez SRF
(image: SSR/Gian Vaitl)

La séparation délibérée entre les personnes réelles et l'intelligence artificielle reflète l'approche de SRF consistant à utiliser l'IA dans un cadre expérimental sans compromettre la confiance du public. La mise en œuvre des projets s'est toujours faite en respect des **directives de SRF quant à l'utilisation de l'IA** (en allemand), qui garantissent des normes éthiques et la transparence. «Nos directives offrent un cadre permettant d'utiliser l'IA de manière raisonnable et responsable», explique la responsable de projet Stephanie Haberkern.



Stephanie Haberkern,
cheffe de projet Highlightmanagement chez SRF
(image: Stephanie Haberkern)

Un avatar qui repousse les limites

L'avatar IA, pièce maîtresse de la semaine thématique sur l'IA chez SRF, a posé à l'équipe des défis à la fois technologiques et conceptuels. Le système devait convertir en temps réel des enregistrements vocaux en texte, les interpréter et les restituer ensuite sous forme de réponses synchronisées avec les lèvres. «Cela a nécessité une étroite collaboration avec des partenaires externes et l'intégration de composants dont certains se trouvaient encore à un stade précoce de développement», précise Florian Notter. Un autre défi a été de concevoir le système de manière à ce qu'il puisse comprendre et réagir aussi bien en allemand classique (Hochdeutsch) qu'en suisse allemand.

Dans le **jeu télévisé «1 gegen 100»**, l'avatar a pris la forme de plusieurs candidat.es interactif.ves d'apparence humaine, et il a même dû comprendre et interpréter les règles du jeu. De telles expériences ont montré le potentiel et les limites de l'IA dans le domaine du programme. «Le public ne doit pas se contenter d'observer, il doit aussi découvrir comment l'IA fonctionne», souligne Stephanie Haberkern, la responsable du projet. Un autre exemple a été l'intégration de l'avatar comme invité du matin sur radio SRF 3, où il a répondu en direct aux questions du public. «Nous voulions impliquer activement les téléspectateur.trices et leur rendre la technologie tangible», ajoute Stephanie Haberkern.



Jeu télévisé «1 gegen 100»:
Patrick Karpiczenko, expert IA,
et Angélique Beldner,
présentatrice, avec l'avatar Zoe
(image: SRF/Gian Vaitl)

Un processus d'apprentissage pour toutes les personnes impliquées

La création de l'avatar a été financée, entre autres, par le Fonds d'innovation de la SSR. «A une époque où l'efficacité gagne en importance, il est fondamental de créer un espace pour l'innovation», explique Mariana Wirz, responsable du Fonds d'innovation de la SSR. Ce fonds permet de développer des prototypes et de les tester à petite échelle, qu'ils soient directement repris dans l'exploitation régulière ou non. Le projet avatar a toutefois nécessité plus de ressources que d'habitude. «La technologie est encore nouvelle et n'est pas encore au point à tous les niveaux. C'est pourquoi nous avons dû faire appel à plusieurs parties prenantes», ajoute Mariana Wirz.



Mariana Wirz,
experte Offre et Innovation à la SSR
(image: Moritz Schmid)

Au bout du compte, il ne s'agissait pas tant d'obtenir des résultats parfaits, mais plutôt de tirer des enseignements pertinents sur l'utilisation de cette technologie certes prometteuse, mais qui présente aussi de nombreux défis. «De tels projets permettent d'apprendre ensemble, même si tout ne fonctionne pas comme prévu», conclut Mariana Wirz.

La discussion portée à un autre niveau

L'expérience avec l'avatar a été riche en enseignements pour l'équipe du projet. L'avatar a permis de rendre l'intelligence artificielle accessible au public de manière ludique. «L'application pratique de la technologie via l'avatar a rendu l'IA plus tangible et a développé le niveau de compréhension, et donc celui des discussions, sur le sujet», résume la cheffe de projet Stephanie Haberkern à la fin de la semaine thématique. Autre avantage: la courbe d'apprentissage a été énorme d'un point de vue technologique et l'équipe de projet a également pu recueillir de précieuses informations sur les domaines d'application de l'IA dans le programme.

La semaine thématique sur l'IA souligne la volonté de SRF d'aborder les innovations technologiques avec courage. Même si, pour l'instant, on ne sait pas encore si l'avatar continuera à être utilisé, le projet a fourni des impulsions importantes pour les futures applications de l'IA dans le cadre du programme. «Nous devons savoir exactement ce que l'IA peut et ne peut pas faire, afin de l'utiliser à un niveau éthique et journalistique élevé», conclut Florian Notter, chef de produit IA.

Comment un avatar en langue des signes contribue à l'accessibilité

La RTS et SWISS TXT développent un avatar en langue des signes qui facilitera l'accès des personnes sourdes aux informations météo et permettra d'améliorer l'accessibilité de l'offre de la SSR sur le long terme.



Deux prototypes d'avatar en langue des signes – l'un animé, l'autre en photo-réalité (vidéo: Sign Time GmbH)

Plus de 20 000 personnes sourdes vivent en Suisse. Elles ont besoin de traductions en langue des signes pour utiliser et bien comprendre les contenus audiovisuels dans leur langue maternelle. Malgré des efforts croissants, une grande partie du contenu ne reste que partiellement accessible à ce groupe de téléspectateur.trices – une lacune que SWISS TXT souhaite combler progressivement. «Notre objectif est de compléter le travail de nos interprètes en langue des signes avec un avatar afin d'atteindre un taux d'accessibilité de 100% à terme», explique Natacha Meier, responsable Gestion des services et produits en langue des signes chez SWISS TXT. Dans le cadre d'un projet pilote, SWISS TXT participe au développement d'un avatar en langue des signes basé sur l'IA, qui sera dans un premier temps utilisé dans les informations météo de la RTS et est conforme aux [principes de la SSR en matière d'IA](#).



Natacha Meier,
responsable Gestion des services et produits en langue
des signes chez SWISS TXT
(image: SRF/Gian Vaitl)

Obstacles technologiques rencontrés lors du développement de l'avatar

Il s'agit là d'un projet ambitieux, car le développement d'un avatar en langue des signes pose de nombreux défis technologiques. «Il n'y a pas de format de texte standardisé pour la langue des signes», explique Natacha Meier. A la différence des langues écrites, pour lesquelles nous disposons de grandes quantités de données, il n'existe pour l'instant aucune base de données pour les langues des signes. Cela est notamment lié au fait que la langue des signes est multidimensionnelle: outre les mouvements des mains, les mimiques et les expressions faciales sont également pertinentes pour la transmission du message. Un avatar doit donc être en mesure de représenter non seulement des mouvements, mais aussi des émotions finement nuancées.

Afin de satisfaire à ces exigences, les collaborateur.trices concerné.es de SWISS TXT établissent une base de données en langue des signes. En étroite collaboration avec les instituts de recherche, il.elles enregistrent des phrases utiles pour les informations météo. «Nous filmons les signes avec des personnes sourdes afin de disposer d'une base authentique exploitable par l'avatar», explique Rahel Luder, responsable Innovation chez SWISS TXT. Ces données servent ensuite au développement technique: les expressions et éléments de phrase typiques sont fractionnés et analysés afin de créer une base pour la traduction automatique des informations météo.



Rahel Luder,
responsable Innovation chez SWISS TXT
(image: SWISS TXT)

Acceptation et réaction de la communauté des sourd.es

Si beaucoup de membres de la communauté des sourd.es considèrent l'avatar comme un pas important vers davantage d'accessibilité, des voix critiques s'élèvent également. «Certains membres de la communauté craignent que l'avatar n'ait l'air trop statique et ne soit pas en mesure de restituer totalement des mimiques ou des émotions complexes», rapporte Natacha Meier. SWISS TXT mise donc sur des échanges étroits avec la communauté des sourd.es pour lever ces réticences. Les associations et les représentant.es de la communauté donnent des feed-back qui sont directement intégrés dans le développement technique. Natacha Meier souligne: «C'est pour nous le seul moyen de garantir que l'avatar correspond aux besoins des utilisateur.trices.»

L'avatar est conçu comme un complément aux interprètes en langue des signes. «Notre objectif n'est pas de remplacer l'humain», clarifie Natacha Meier. L'avatar sera en effet utilisé pour les formats tels que les prévisions météo et les infos trafic, qui contiennent des informations répétitives et clairement structurées. Pour les émissions complexes ou les retransmissions en direct, les interprètes en langue des signes restent en revanche irremplaçables. «L'intelligence artificielle est la clé qui permet de faire fi des barrières, même en langue des signes. La technologie se développe à une vitesse fulgurante, mais il reste des défis à relever et des obstacles à surmonter. Le plus important est que le recours à l'intelligence artificielle soit clairement reconnaissable et que la qualité élevée de la langue soit préservée», explique Barbara Rossier, spécialiste en langue des signes chez SWISS TXT.



Barbara Rossier,
spécialiste en langue des signes chez SWISS TXT
(image: SRF/Oscar Alessio)

Le fonds d'innovation joue un rôle important dans le financement

Ce projet est financé par le fonds d'innovation SSR, dont l'objectif est de promouvoir des projets pionniers. «Sans ce fonds, la mise en œuvre aurait été pratiquement impossible», explique Rahel Luder. Cela n'a rien de surprenant lorsque l'on sait que le développement de l'avatar requiert le savoir-faire global des interprètes en langue des signes et des techniciens.es, ainsi qu'une étroite collaboration avec des instituts de recherche et des expert.es en informatique. «La perspective à long terme est décisive pour un tel projet», souligne Rahel Luder. Et Natacha Meier d'ajouter: «Nous espérons que l'avatar ne sera pas utilisé uniquement dans les émissions télévisées, mais partout où il est nécessaire de diffuser rapidement des informations accessibles».

Pour SWISS TXT, le développement de l'avatar est un pas important vers une plus grande inclusion et un meilleur accès aux informations. Natacha Meier: «Avec l'avatar, nous créons une base pour plus d'accessibilité et nous offrons une solution qui pourrait s'ancrer dans le paysage médiatique sur le long terme».

Comment les véhicules électriques changent la production

Avec l'introduction de l'ID. Buzz, SRF fait un pas vers une production respectueuse de l'environnement. Les véhicules électriques sont bien plus qu'un moyen de transport: ils symbolisent le changement et offrent la possibilité de tester l'innovation.



L'ID. Buzz de SRF transporte le matériel et le personnel sur les lieux de tournage. (image: SRF/Gian Vaitl)

Une équipe de SRF charge son véhicule avec caméra, trépied et microphone et enclenche le moteur. Mais au lieu du bruit de moteur habituel, seul un léger bourdonnement se fait entendre. L'ID. Buzz, l'un des premiers véhicules de production électriques de SRF, quitte le parking quasiment sans un bruit. Ces véhicules, aussi appelés véhicules ENG (Electronic News Gathering), servent à transporter du matériel et du personnel pour la couverture journalistique sur place. «Avec l'ID. Buzz, ce n'est pas que le style de conduite qui a changé, mais aussi la manière de planifier les productions», explique le caméraman Philippe Schnyder, membre de la communauté d'expert.es SRF chargée de la production durable et consultant en solutions vertes.

Depuis 2023, SRF remplace progressivement ses cars diesel par des véhicules ID. Buzz. Trois de ces modèles électriques sont désormais utilisés régulièrement pour les tournages. Philippe Schnyder ajoute que les phases test ont été concluantes: «Nous voulions tester les véhicules et documenter nos observations de manière précise: Quelle est l'autonomie du véhicule? Y a-t-il assez de place? Comment réagit l'équipe?». La méfiance initiale a rapidement disparu quand les véhicules ont montré ce dont ils étaient capables.



Philippe Schnyder,
caméraman SRF
(image: Philippe Schnyder)

Durabilité au quotidien: la préparation est la clé de la réussite

L'introduction de l'ID. Buzz n'a pas seulement apporté une nouvelle technologie, mais a aussi déclenché un changement de mentalité. Avec une autonomie de batterie d'environ 380 kilomètres par charge et un espace de rangement légèrement plus petit, les tournages doivent aujourd'hui être planifiés de manière plus efficace. «Avant, nous emportions souvent plus d'équipement que nécessaire. Maintenant, nous réfléchissons de manière ciblée à ce dont nous avons vraiment besoin», ajoute Philippe Schnyder.

Cette «nouvelle norme» a permis d'optimiser les processus: moins de matériel signifie moins de poids et donc plus d'autonomie. «Nous nous sommes donc demandé: avons-nous vraiment besoin de tout ça? Nous avons revu nos standards et éliminé le matériel superflu». Mais pour que le tournage soit un succès même avec un équipement réduit, le rôle des rédactions est primordial. «Il faut des plans de tournage contraignants pour estimer à l'avance et avec précision le matériel nécessaire. Et il est plus important que jamais que les départements collaborent le plus tôt possible.»

La transition ne s'est pas faite sans défis, notamment en hiver avec les températures qui baissent et avec elles l'autonomie des batteries. De plus, les modèles actuels ne disposent pas de quatre roues motrices, ce qui limite les interventions sur les terrains difficiles. «Nous avons encore peu d'expérience avec la neige et le verglas, mais jusqu'à présent, le véhicule ne nous a pas laissé tomber», souligne Philippe Schnyder. «Il n'est jamais arrivé qu'un tournage ne puisse avoir lieu parce qu'un véhicule électrique était défaillant.»

Aller encore plus loin avec la mobilité durable

Outre l'électrification de la flotte de véhicules, Philippe Schnyder teste volontiers, en accord avec les rédactrices responsables, de nouvelles approches telles que l'utilisation des transports publics pour les tournages. Le caméraman se souvient d'un tournage pour l'émission «Kassensturz» à Zurich et à Berne: «Au lieu de rester coincés dans les embouteillages en voiture, nous avons décidé de prendre le train. Dans ce cas précis, ça a effectivement été beaucoup plus efficace et détendu.»

Pour de nombreuses productions, utiliser les transports publics n'est pas réaliste, mais Philippe Schnyder y reconnaît un potentiel occasionnel: «Pour certains tournages, l'équipement peut effectivement être réduit à une valise. Cela demande de la créativité et de l'expérience, mais rend aussi le travail plus flexible.»



Des caméramans et des techniciens audio en route vers la France en transports publics pour le tournage de «Auf und davon Spezial» (image: Mona Vetsch)

Contribution à la stratégie de développement durable de la SSR

L'ID. Buzz fait partie d'une approche globale que la SSR a définie dans son concept de durabilité. L'objectif est d'atteindre les zéro émissions nettes d'ici 2040. Yves Neuhaus, responsable de la durabilité à la SSR, explique: «Nous émettons chaque année près de 3500 tonnes de CO₂, dont 700 sont imputables à notre flotte de véhicules. Si nous éliminons ces émissions, nous parlons d'une réduction de 20 % environ.»

Il ajoute: «Nous voulons supprimer les combustibles fossiles dans notre flotte et dans ce but, nous nous focalisons sur les énergies renouvelables.» Mais cela demande du temps: «Il n'est pas durable d'échanger un véhicule encore en état de marche contre un nouveau véhicule électrique. Nous vérifions d'abord si le véhicule doit réellement être remplacé», ajoute Yves Neuhaus.



Yves Neuhaus,
responsable de la durabilité à la SSR
(image: SSR)

Rendre la flotte de véhicules plus durable est un projet national qui implique toutes les unités d'entreprise de la SSR. Les progrès sont régulièrement documentés, notamment dans le cadre de l'initiative de la Confédération «Exemplarité Énergie et Climat» (voir Rapport Énergie et Climat 2023).



Rapport Énergie et Climat 2023

L'électrification de la flotte de véhicules montre comment il est possible d'allier innovation technologique et durabilité. Voilà pourquoi, pour Philippe Schnyder, l'ID. Buzz est bien plus qu'un véhicule: «Il est le symbole d'un changement que nous, dans la production média, devons amorcer. Il ne s'agit pas seulement de créer moins d'émissions, mais aussi de travailler consciemment de manière plus écologique.»

«Certain.es acteur.trices auraient préféré voyager en avion»

Sous la direction de Walter Bortolotti, la RSI a veillé à la durabilité lors du tournage de la série policière «Alter Ego»: transports publics, ressources locales et tri des déchets sont désormais les incontournables d'une production écoresponsable.



Walter Bortolotti,
producteur Fiction & Animation à la RSI (image:
RSI/Loreta Daulte)

Walter, quelles mesures de durabilité avez-vous prises avec Amka Films lors de la production d'«Alter Ego»?

Durant les travaux préparatoires déjà, nous avons mené la plupart des discussions en distanciel. Lorsque ce n'était pas possible, nous avons pris les transports publics, comme le train. Et nous avons renoncé le plus possible à imprimer des documents. A la place, les scénarios et autres documents-clés ont été mis à disposition sous forme numérique.

Et durant la production proprement dite?

Lorsque des voyages étaient nécessaires et qu'il était impossible de prendre les transports publics, nous avons organisé des voyages groupés. Et les hébergements se situaient à proximité de notre QG pour réduire au maximum les trajets. Dans la mesure du possible, nous avons utilisé des meubles et des décors de seconde main. Les objets qui étaient en bon état à la fin du tournage ont été réutilisés ou donnés. Quant aux costumes, nous avons essayé de renoncer au maximum à en acheter de nouveaux et recouru à des sociétés de location ou à des prêts. Pour le catering enfin, nous avons veillé à passer nos commandes le plus près possible des plateaux et mangé essentiellement des produits locaux. La vaisselle était soit réutilisable, soit compostable. Et nous avons consciencieusement trié nos déchets.

«Alter Ego» était-elle la première production durable de ce genre pour la RSI?

L'industrie suisse italienne du cinéma veille de manière poussée depuis quelques années déjà à la durabilité pour la production de films. Nous sommes donc ravis de constater que la plupart des dossiers que nous recevons contiennent des informations concernant la manière dont les sociétés de production en question garantissent la durabilité.

Comment l'équipe a-t-elle réagi aux nouvelles directives de durabilité?

Globalement, les réactions à ces adaptations ont été très positives. S'il.elles devaient venir de l'étranger, certain.es acteur.trices auraient préféré voyager en avion. Nous avons cherché le dialogue avec ces personnes et leur avons expliqué pourquoi nous insistions sur les moyens de transport durables. Mais nous avons parfois accepté des exceptions, lorsque le voyage en train n'aurait pas été possible du fait de l'agenda des personnes concernées.

La mise en œuvre des mesures de durabilité a-t-elle été intense au plan des ressources?

Le plus gros du travail a été fait par les trois productrices d'Amka Films. Elles ont travaillé dur pour pouvoir garantir une production durable. A l'avenir, il serait bien d'avoir une personne de contact qui soit spécialisée dans l'analyse et le conseil de durabilité. Mais cela induirait bien sûr des coûts supplémentaires.

Quels enseignements avez-vous tirés d'autres productions SSR comme «Délits mineurs»?

Les départements Fiction de la SSR se rencontrent régulièrement pour discuter de projets et échanger sur les derniers développements. Dans ce cadre, nous avons déjà abordé plusieurs fois la question de la durabilité. L'expérience réalisée avec «Délits mineurs» nous a résolument aidés à mener de manière encore plus ciblée nos discussions avec Amka Films.

La RSI souhaite-t-elle développer plus avant les productions durables?

Actuellement, la RSI n'a pas encore de structure fixe qui le garantisse pour toutes les productions. Mais nous étudions différentes mesures et considérons la possibilité de collaborer avec un.e conseiller.ère en durabilité qui serait l'interlocuteur.trice central.e pour les productions durables. Le **calculateur de CO₂ pour la branche suisse du film**, lancé conjointement par SRF avec la Zürcher Filmstiftung et Cinéforum, devrait nous aider à l'avenir à concevoir systématiquement nos processus de production selon des critères plus durables.

Quels effets attendez-vous à long terme des mesures de durabilité qui ont été prises?

«Alter Ego» a été une excellente occasion de faire de premières expériences enrichissantes, expériences que nous pourrions transposer à de futures productions. Et le calculateur de CO₂ est un super outil si l'on veut faire un premier état des lieux. Avec les conseiller.ères en productions durables, il est un élément-clé du développement de normes de production pour la RSI et pour toute la SSR. On travaille actuellement à une approche coordonnée au plan national pour promouvoir le monitoring et les mesures à l'échelle de l'entreprise, de manière qu'en tant que SSR, nous réalisons les objectifs de production durable.



Trailer: RSI



Tournage de la série RSI «Alter Ego» (image: Sabrina Montiglia)

Eurovision Song Contest: entre tradition et modernité

Le Concours Eurovision de la chanson (Eurovision), qui suscite l'enthousiasme de millions de téléspectateurs, pose des défis complexes en matière d'organisation. Bakel Walden, président du groupe de référence, nous parle de l'augmentation des coûts, de la politisation croissante de l'événement et des innovations technologiques.



Bakel Walden,
président du groupe de référence du Concours
Eurovision de la chanson (image: SSR)

Bakel, l'Eurovision est un événement célébré dans le monde entier. Mais aussi un concours essuyant de nombreuses critiques. Comment le groupe de référence fait-il face à cette situation?

L'Eurovision connaît effectivement un succès sans précédent, avec une portée considérable tant à la télévision que sur les plateformes en ligne comme YouTube et TikTok. Toutefois, les défis se complexifient à mesure que son succès augmente. L'une de nos préoccupations majeures est la hausse des coûts de production, qui constitue un obstacle de taille pour de nombreux pays vainqueurs. Le groupe de référence a reconnu que des solutions structurelles sont nécessaires dans ce domaine.

Qu'est-ce que cela signifie concrètement?

Plus les connaissances et les prestations standardisées se transmettront d'une année à l'autre, plus les coûts pourront être limités efficacement puisqu'il ne sera plus nécessaire de réinventer la roue à chaque fois. En même temps, chaque pays doit pouvoir apporter sa propre créativité et ses propres ressources, car c'est précisément ce qui confère son charme particulier à ce show aux accents culturels variés. Tout le défi consiste donc à concevoir une «production commune» capable à la fois de réduire les coûts et de préserver la qualité et la singularité de l'Eurovision.

Comment gérez-vous la politisation croissante de l'Eurovision?

C'est assurément l'un des plus grands défis qui se posent. Par définition, l'Eurovision est un événement apolitique qui réunit les peuples autour de la musique. Mais dans ce monde de plus en plus polarisé, la tentation est grande d'utiliser le concours comme une tribune pour faire passer des messages politiques. Il est de notre devoir, en collaboration avec l'Union européenne de radio-télévision (UER), de fixer des règles du jeu parfaitement claires et de les faire appliquer de manière cohérente afin de préserver la neutralité du concours. Les artistes doivent pouvoir s'exprimer librement, et le public de tous les âges et de toutes les cultures doit pouvoir profiter d'un lieu dédié à la créativité et à la fête.

Le groupe de référence joue un rôle central dans le développement de l'Eurovision. Comment peut-il garantir un concours à la fois moderne et fidèle à sa tradition?

L'Eurovision n'a cessé d'évoluer au cours des 70 années de son existence. Notre groupe s'emploie à gérer soigneusement les changements tout en laissant suffisamment d'espace aux expérimentations. Nos échanges étroits avec les derniers pays organisateurs en sont un bon exemple; l'expertise de ces pays est une importante source d'impulsions pour les éditions à venir. Par ailleurs, nous travaillons en étroite collaboration avec l'équipe centrale de l'UER, qui assure la transmission systématique des connaissances acquises précédemment. Un projet stratégique de l'UER se penche actuellement sur la façon dont la marque «Concours Eurovision de la chanson» peut être rendue plus visible et être mieux utilisée. Le groupe de référence veille à ce que de telles idées soient examinées et qu'elles soient mises en œuvre là où cela s'avère pertinent.

Comment le groupe de référence fait-il pour encourager l'échange culturel et la diversité dans l'Eurovision?

L'Eurovision est un espace unique dans lequel une quarantaine de pays se réunissent pour partager leurs identités culturelles. Le groupe de référence garantit le maintien de cette diversité et veille à ce que l'hétérogénéité soit utilisée comme une force. En même temps, il établit des règles claires afin de garantir des interactions sans heurts. Après la dernière

édition, nous avons lancé, conjointement avec l'UER, un processus de réforme visant à améliorer la coopération entre les délégations. La transparence et le dialogue sont essentiels dans ce domaine.

Comment fonctionne la coordination internationale entre les pays participants?

La communication est la clef de tout. En plus des rendez-vous fixes comme la réunion des délégations organisée en septembre et la première rencontre dans la ville hôte, nous avons récemment mis en place des contacts réguliers après les séances du groupe de référence. Cela nous permet de communiquer directement sur des thèmes d'actualité et de recueillir des réactions immédiates en retour. En tant que président, j'apprécie beaucoup les échanges bilatéraux et je suis souvent en contact direct avec les délégations, ce qui m'aide à mieux comprendre leurs préoccupations et à y répondre de manière ciblée.

La marque Eurovision évolue en permanence. Quelles stratégies le groupe de référence poursuit-il dans ce domaine?

Nous travaillons en étroite collaboration avec l'UER et avec des partenaires comme Highlight Event et Once pour faire vivre la marque sur différentes plateformes. Le Concours Eurovision de la chanson junior, qui recèle un énorme potentiel pour atteindre de nouveaux groupes cibles, est un exemple de notre stratégie dans ce domaine. De telles initiatives contribuent à renforcer encore la marque Eurovision et à la rendre plus visible au niveau mondial.

Les innovations technologiques jouent un rôle important dans l'événement. Comment se présente l'avenir dans ce domaine?

La technologie a toujours été un puissant moteur de l'Eurovision. Qu'il s'agisse de l'éclairage, des mouvements de caméra ou de la technologie LED, les shows d'aujourd'hui sont difficilement comparables à ceux d'il y a 20 ans. Sans compter que l'intelligence artificielle pourrait bientôt ouvrir la voie à des innovations passionnantes. En 2024 déjà, Saint-Marin a présenté lors de la finale nationale une chanson développée en collaboration avec une plateforme d'intelligence artificielle. Bien que la chanson ait dû se contenter de la septième place, manquant ainsi de beaucoup la qualification pour Malmö, cet exemple montre comment des technologies telles que l'intelligence artificielle pourraient contribuer à façonner l'avenir de l'Eurovision.

Vous allez quitter vos fonctions au service de l'Eurovision en 2025. Quel aura été votre moment le plus fort en tant que président du groupe de référence?

J'ai connu de nombreux moments forts, mais un rendez-vous me reste particulièrement en mémoire: la traditionnelle rencontre des délégations en septembre. La dernière, organisée à Dubrovnik, a été l'occasion de multiples échanges créatifs en ateliers, en séance plénière et lors d'un dîner sur le port – des moments pleins d'énergie lors desquels j'ai pu constater ce qu'il est possible de faire, malgré toutes nos différences, lorsque nous poursuivons un objectif commun. Vivre cette expérience est un véritable privilège.

L'Eurovision s'invite en Suisse

Suite à la victoire de Nemo à l'Eurovision à Malmö (Suède), la Suisse est devenue le pays hôte de la prochaine édition. La finale aura lieu le 17 mai 2025 à la Halle Saint-Jacques de Bâle. L'organisatrice de l'événement est la SSR, en collaboration avec la ville de Bâle. Des informations sur l'Eurovision sont disponibles sur son [site web officiel](#).



Design 2025: le cœur iconique du logo de l'Eurovision, synonyme de dialogue et d'unité, représente le pouvoir rassembleur de la musique. (image: SSR)



03 Service public

Image: l'émission SRF
«Happy Day»

Notre offre

SRF

Radio



Télévision



y compris

télétexte
HbbTV

Médias en ligne

srf.ch
Play SRF
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTS

Radio



Télévision



y compris

télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rts.ch
Play RTS
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RSI

Radio



Télévision



y compris

télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rsi.ch
Play RSI
Podcasts

RTR

Radio



Télévision



y compris

télétexte

Médias en ligne

rtr.ch
Play RTR
Podcasts
Médias sociaux

SWI



Langues

Anglais
Allemand
Français
Italien
Espagnol
Portugais
Japonais
Arabe
Chinois
Russe

Médias en ligne

swissinfo.ch
tvsvizzera.it
Play SWI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

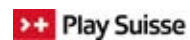
SRG SSR

Radio



Médias en ligne

Médias sociaux SSR
Instagram Play Suisse
Facebook Play Suisse
Youtube Play Suisse



Information

Les émissions d'information et d'actualités de la SSR proposent un regard indépendant sur le devenir politique, économique et sociétal de la Suisse et de l'étranger. En 2024, les émissions d'information ont représenté 39 % du temps de diffusion à la télévision, et 14 % à la radio. Ci-après, quelques temps forts de l'offre d'information SSR.

SRF

Harris contre Trump – les élections américaines sur SRF

Le matin du 6 novembre, le monde était fixé: Donald Trump serait le 47^e président des Etats-Unis d'Amérique. SRF a couvert en détail l'élection présidentielle et celles du Congrès à la télévision, à la radio et sur ses médias en ligne. La veille du résultat, «10 vor 10» couvrait les événements en direct du toit de l'International Spy Museum de Washington – touchant quelque 427 000 téléspectateur.trices – quand d'autres émissions spéciales fournissaient contextes et news. Le public a ainsi pu suivre toute la nuit l'évolution de la situation. A 6 h 00, un «SRF News Spezial» était diffusé, et le soir, une édition prolongée du «Tagesschau» était suivie par 690 000 personnes. Thomas von Grünigen, chef de projet TV: «Les élections américaines sont imprévisibles. On ne sait jamais si le résultat tombera dans les heures ou les semaines qui viennent. De quoi nous placer devant des défis autant journalistiques que logistiques.»

Cette imprévisibilité a d'ailleurs aussi marqué la couverture radio. SRF 4 News a produit son émission spéciale de manière que Radio SRF 1 puisse en tout temps s'y joindre en duplex: «Les auditeur.trices ont ainsi pu écouter leur programme du matin tout en restant au fait des moments décisifs», explique Christina Scheidegger, co-chef de projet Radio.

SRF a également fourni des informations détaillées sur son app News, srf.ch, ses canaux de médias sociaux et ses pages télétexte. Le flux de direct sur le web et l'app News ont enregistré plus de 2,2 millions de visites.



«10 vor 10» avec Arthur Honegger en direct de l'International Spy Museum de Washington (image: SRF)

Guerre en Ukraine: une couverture en direct des événements

En 2024, la guerre en Ukraine est restée un sujet-clé pour les rédactions de l'actualité de la RTS. Deux ans après l'invasion russe, l'unité compte toujours des journalistes sur place, en particulier la correspondante permanente Maurine Mercier.

Antoine Silacci, responsable de la rubrique international RTS, explique que «la guerre menace l'équilibre mondial et la sécurité de toute l'Europe. Il est donc essentiel de fournir les meilleures informations possibles. Cela commence par le fait de se rendre sur place, car dans un contexte où la désinformation constitue le plus grand risque, les contacts directs sont éminemment importants».

Depuis 2022, plusieurs journalistes de la RTS se sont spécialisés dans la couverture de guerre, sur le plan rédactionnel et en matière de connaissance du terrain. Parmi ces personnes, Maurine Mercier occupe une position particulière, car elle est l'une des rares correspondantes permanentes dans le pays.

Maurine Mercier, reporter et voix de l'Ukraine sur les ondes de la RTS, vit à Kiev depuis l'invasion de l'armée russe en 2022. Comme en Libye auparavant, elle prend chaque jour le pouls de la souffrance, mais aussi des espoirs de la population. Elle a d'ailleurs été primée à plusieurs reprises pour ses reportages réalisés en Ukraine, et a même reçu deux fois le très réputé «Prix Bayeux des correspondants de guerre» dans la catégorie Radio. En Suisse, elle a décroché le Prix Jean Dumur et le Swiss Press Award.



Maurine Mercier couvre les événements en direct de l'Ukraine pour la RTS. (image: m2d)

Un été d'inondations

Le 21 juin et dans la nuit du 26 au 27 juin 2024, l'eau a fait de nombreuses victimes et semé le chaos dans la région de Moesano et du Val Maggia. La Suisse italienne a ainsi été confrontée coup sur coup à deux catastrophes naturelles destructrices – des événements couverts par la RSI dans des émissions spéciales en direct et dans ses émissions d'actualités. Au regard de l'ampleur des dégâts, en juillet, la RSI décidait également de consacrer deux émissions d'information aux inondations, le 29 août à la radio et le 2 septembre à la télévision.

Témoins visuels, reportages et discussions ont ainsi permis de contextualiser et d'analyser pleinement les événements. Pour l'émission TV, deux studios ont été montés sur deux sites principaux: l'un à Cevio, dans le Val Maggia, et l'autre à Sorte, dans le Miso. Une partie de l'enregistrement a également été réalisé à Prato-Sornico. L'émission de deux heures et demie, animée par quatre personnes et rassemblant une trentaine d'invité.es, a été conçue pour le public le plus large et agrémentée d'explications détaillées. Elle a réalisé une part de marché de plus de 33 %. Le 1^{er} septembre, les inondations ont aussi été thématiques dans l'émission d'actualités «Il Quotidiano», avec des duplexes en direct. Le lendemain, «Il Quotidiano» leur consacrait un second reportage avec d'autres duplexes.



L'émission spéciale du 2 septembre 2024 sur RSI LA 1 consacrée aux inondations dans la région de Moesano et du Val Maggia (image: RSI)

«RTR il di» – une information compacte et rapide

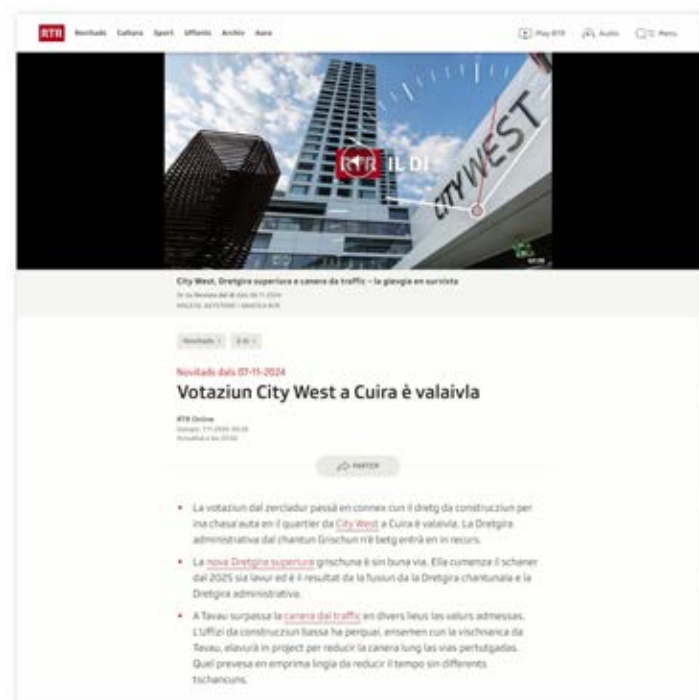
Dans un monde où tout change rapidement, les actualités sont un point de repère indispensable. Elles permettent à chacun.e de se faire une idée des événements actuels, de se forger sa propre opinion et de prendre des décisions éclairées.

Avec «RTR il di», RTR a lancé une nouvelle offre audio et en ligne permettant aux utilisateur.trices de s'informer rapidement et efficacement sur les développements du jour, sans en perdre la vue d'ensemble. Les principaux événements et temps forts de la journée sont résumés et pondérés en fonction de leur pertinence. «RTR il di» peut ainsi être considéré comme une contribution à la société, société où les jeunes consomment de moins en moins de news. Depuis son lancement, ce contenu est l'un des plus lus sur rtr.ch.



«Avec le format «RTR il di», nous rapprochons nos auditeur.trices des temps forts de la journée. Quiconque n'a pas le temps d'écouter en continu la radio peut s'informer rapidement et de manière compacte.»

Olivia Christen-Hitz,
rédactrice News chez Radio RTR (image: mäd)



Brèves mais claires, les principales informations sont à retrouver sur «RTR il di»; ici l'exemple du 7 novembre 2024.

«Inside Geneva»: pleins feux sur la diplomatie et l'aide humanitaire

Le podcast «Inside Geneva» de SWI swissinfo.ch éclaire des sujets centraux de la diplomatie internationale et de l'aide humanitaire. En 2024, le format a été un temps fort de première importance, car il a offert un rare aperçu approfondi de la gestion du conflit israélo-palestinien sur les plans humanitaire et du droit international. L'épisode «A Year of War in the Middle East» regroupait les meilleures interviews et analyses consacrées au sujet durant l'année. Le format est proposé toutes les deux semaines sous forme de table ronde par Imogen Foulkes, correspondante chevronnée à Genève, et a déjà été téléchargé plus de 150 000 fois.

Le podcast, la newsletter qui l'accompagne et l'ensemble des reportages en ligne de SWI swissinfo.ch depuis Genève s'adressent à la communauté internationale des diplomates, du personnel humanitaire et des décideur.ses politiques intéressé.es par les derniers développements de la politique mondiale et par les questions humanitaires. Ces contenus sont également pertinents pour les habitant.es de pays où la liberté des médias est limitée.

Depuis début 2024, la couverture de la Genève internationale sur SWI swissinfo.ch a été lue environ 200 000 fois. A quoi s'ajoutent les teasers de ces histoires, qui ont été consultés un million de fois en Europe sur les sites web de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER). SWI swissinfo.ch est la seule entreprise média de Suisse à fournir des informations régulières sur la Genève internationale et cela, en dix langues.



Le podcast «Inside Geneva» fournit toutes les deux semaines des informations sur la politique mondiale, les questions humanitaires et l'aide internationale. (image: EPA/Mohammed Saber)

Episode «A Year of War in the Middle East» du 7 octobre 2024



Éducation

De la nature et du climat aux sciences et à la technique, en passant par l'histoire: transmettre des connaissances et rendre accessibles des thèmes complexes à différents groupes d'âges comptent parmi les tâches centrales de la SSR. De nombreuses offres invitent à élargir son horizon. Sur les portails Internet rsi.ch/edu, rts.ch/decouverte et srf.ch/wissen, la RSI, la RTS et SRF regroupent leurs formats didactiques. Des contenus instructifs sont en outre disponibles dans les médiathèques correspondantes, notamment dans celle de RTR.

SRF

«Bröckelnde Berge» – le premier reportage réalisé conjointement par «Einstein» et «DOK»

La Suisse, en tant que pays alpin, est particulièrement exposée aux dangers naturels comme les éboulements et les glissements de terrain. Les montagnes s'effritent sous l'effet du réchauffement climatique – des montagnes telles que le pic rocheux surmontant Kandersteg, dans l'Oberland bernois. Avec cette menace permanente, la population du village doit faire face à une situation difficile. Comment se protéger? Quelles sont les perspectives de développement du village? Et qui va payer les coûts des mesures de protection ou les dédommagements?

«DOK» et «Einstein», les deux formats de SRF, ont produit ensemble un reportage spécial consacré à ce thème. Cette collaboration a donné naissance à un film de 90 minutes, «[Bröckelnde Berge – Wie Berggemeinden der Gefahr trotzen](#)». Tobias Müller, l'animateur de «Einstein», s'intéresse aux aspects scientifiques en montagne, tandis que Mona Vetsch, l'animatrice de «DOK», se penche sur les aspects sociaux dans la vallée.

Le reportage a suscité un grand intérêt: 514 000 personnes ont suivi l'émission sur SRF 1, soit une part de marché de 38 %. S'y ajoutent 78 000 vues sur Play SRF et 70 000 sur le canal YouTube de «SRF Wissen». L'[article interactif qui l'accompagne](#) dans l'application SRF News et sur srf.ch a atteint lui aussi d'excellents résultats, en cumulant 93 000 vues.

«Super émission, bien expliquée, qui a même réussi à captiver mes enfants de 6 et 9 ans!»

[Commentaire sur Facebook](#)



Mona Vetsch («DOK») et Tobias Müller («Einstein») au lac Oeschinensee, au-dessus de Kandersteg, dans le canton BE, pour réaliser le reportage spécial «Kandersteg, la menace des sommets» (image: SRF)

RTS

«Vraiment», un nouveau format digital contre la désinformation

Les tarifs verts des compagnies aériennes tiennent-ils leurs promesses? Que se cache-t-il vraiment derrière les avis en ligne sur les médecins? Depuis mars 2024, le format d'investigation novateur et participatif **«Vraiment»** enquête pour répondre à des questions très pratiques et de notre temps. Cécile Tran-Tien emmène le public dans les coulisses de ses enquêtes au cours des épisodes diffusés chaque mois sur Play RTS et YouTube. Le public suit pas à pas les démarches de la journaliste, qui donne les clés du fact-checking pour traquer les fake-news et les arnaques. «Vraiment» bénéficie par ailleurs des compétences d'une petite communauté d'internautes qui contribuent volontairement aux recherches.

Cette production web first est proposée depuis novembre sur RTS 2. Sur Play RTS, certains épisodes cumulent jusqu'à 30 500 vues. Sur Youtube, l'**épisode consacré au marketing agressif d'une boisson énergisante** a atteint 280 000 vues. Le magazine de référence de la consommation «A bon entendeur» en a diffusé une version abrégée sur RTS 1.

«Les journalistes doivent être transparent.es dans leur manière de travailler pour gagner, ou regagner, la confiance du public.»

Cécile Tran-Tien,
journaliste d'investigation «Vraiment»



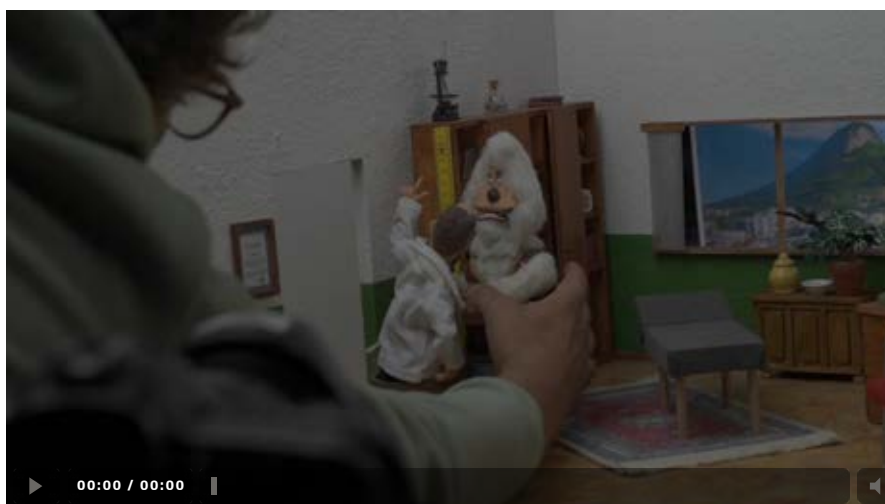
«Vraiment» de RTS avec Cécile Tran-Tien

Un yéti et deux squelettes expliquent le corps humain

Comment fonctionne notre corps? C'est ce que peuvent découvrir les filles et garçons âgés de huit à douze ans au travers de la série animée proposée par RSI «**Dalla testa ai piedi**». Les dix épisodes, de dix minutes environ chacun, sont proposés depuis septembre 2024 sur RSI LA 1 et Play RSI et sont consacrés à chaque fois à un thème différent: le sang, la peau, les ongles, le ventre, les cinq sens, les os, les yeux, le cerveau, la respiration et la reproduction. Les informations, actualités et faits curieux à ce sujet sont racontés aux enfants dans le contexte d'une histoire qui se déroule dans le cabinet du docteur Alles Gut.

Dans la salle d'attente, Monsieur Yéti, un patient régulier, attend son tour en feuilletant la revue «**Homo sapiens**». Il y rencontre Dafne et Pablito, deux squelettes extrovertis. Ils accompagnent le patient qui s'intéresse aux articles, vidéos, animations et graphiques illustrant le fonctionnement des organes et de leurs mécanismes. Grâce à l'ambiance détendue qui règne entre le yéti, les squelettes et le médecin, les jeunes téléspectateurs peuvent s'immerger facilement dans les thèmes traités.

La série au dessin inhabituel a été réalisée en partie avec une technique d'animation appelée «**stop-trick**»: d'une image à l'autre, les objets sont déplacés de manière imperceptible devant un arrière-plan, ce qui donne l'illusion d'un mouvement fluide dans la vidéo.



Technique d'animation «**stop-trick**»



Dans la série animée «**Dalla testa ai piedi**», les squelettes Pablito et Dafne vivent dans la revue «**Homo sapiens**». (image: RSI)

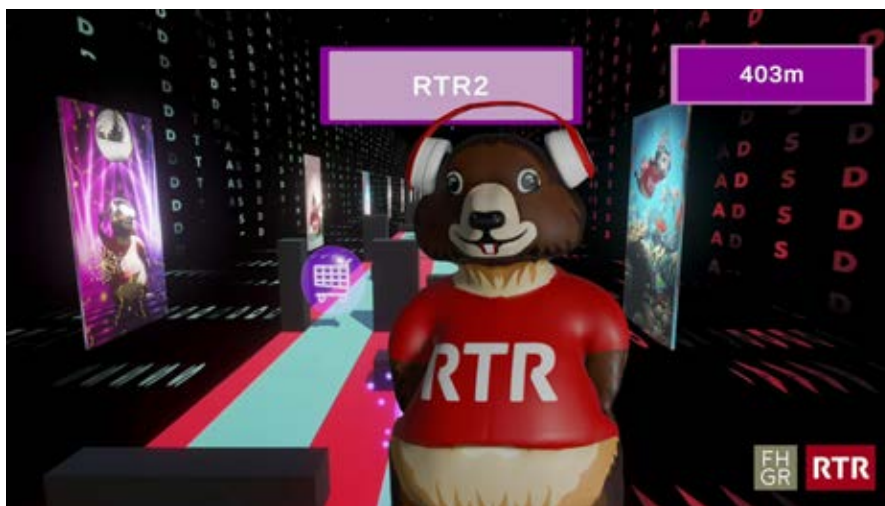
Renforcer les compétences médiatiques grâce à des coopérations avec les (hautes) écoles

Dans le cadre de la gestion stratégique des partenariats, RTR a renforcé en 2024 son engagement en faveur de l'enseignement des compétences médiatiques à l'école. De plus, l'unité d'entreprise a développé les coopérations avec les hautes écoles: en collaboration avec la Haute école pédagogique des Grisons (PHGR), RTR propose depuis 2023 la formation «Bildung im digitalen Wandel» (CAS). Cette formation permet une approche critique et pratique des défis liés à la transformation numérique dans le domaine de l'éducation. En outre, RTR est impliquée depuis 2023 à titre de partenaire pratique dans le module «Strategic Business Communication» proposé par la Haute école spécialisée des Grisons (FHGR).

En 2024, des étudiant.es du module de la FHGR ont décidé de rehausser l'attraction de l'offre de RTR destinée aux écoles en recourant à des contenus novateurs. C'est ainsi qu'est né le jeu didactique «Spiel dich durch die AGBs», qui associe le caractère ludique et la sensibilisation à la protection des données, ouvrant ainsi de nouvelles possibilités de transmettre le savoir. Le personnage Murrel navigue à travers les services numériques et fait découvrir aux joueur.euses quelles données sont collectées et comment les protéger.



Une équipe de la FHGR travaille avec le rédacteur en chef de RTR, Flavio Bundi (à gauche), sur le jeu didactique «Spiel dich durch die AGBs». (vidéo: FHGR)



En naviguant à travers les services numériques, Murrel fournit des informations précieuses sur les données. (image: RTR)

Culture

Avec son offre, la SSR contribue à la culture et renforce ainsi les valeurs sociétales. Elle encourage la création ainsi que la préservation des œuvres cinématographiques et musicales. En 2024, elle a investi 260,8 millions de francs dans la culture, la société et l'éducation.

Pacte de l'audiovisuel – pour unir la SSR et la branche du film

Depuis 1996, la SSR définit son engagement envers la branche du cinéma suisse dans le Pacte de l'audiovisuel et encourage ainsi la création cinématographique nationale. Sans le Pacte, pas de production cinématographique indépendante possible dans un pays aussi petit que la Suisse, car elle ne pourrait pas être financée via le marché libre. En 2024, le Pacte a permis une fois de plus de coproduire et de diffuser des séries particulièrement plébiscitées telles que «Neumatt» (3^e saison), «Tschuggler» (4^e saison) et «Winter Palace». Entré en vigueur le 1^{er} janvier 2024, le nouveau Pacte sera valable jusqu'à fin 2027; la SSR s'y engage à investir 34 millions de francs par an dans le cinéma suisse, soit au total 6 millions de francs de plus que dans l'accord précédent, qui a aussi couru sur 4 années. Jusqu'à présent, ce sont déjà plus de 4000 films de cinéma, téléfilms, documentaires, courts métrages et films d'animation et plus de 50 séries qui ont vu le jour grâce aux moyens alloués via le Pacte de l'audiovisuel.

Les associations suivantes sont signataires du Pacte:

- Association Suisse des producteurs de films (SFP)
- Association suisse des réalisateur.trices et scénaristes (ARF/FDS)
- Groupement Suisse du Film d'Animation (GSFA)
- Association Romande de la Production Audiovisuelle (AROPA)
- Swissfilm Association
- Groupe Auteurs.trices Réalisateur.trices Producteurs.trices (GARP)
- Groupe d'intérêt des producteurs suisses indépendants (IG)

Nombre de coproductions Pacte financées en 2024

Programme	2024	2023	2022
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	75	84	83
Radio Télévision Suisse (RTS)	56	69	57
Radiotelevisione svizzera (RSI)	26	28	28
Radioteleviziun Svizra Rumantscha (RTR)	4	6	4
Total	161	187	172

Outre le Pacte de l'audiovisuel, la SSR investit également dans la production de séries fictionnelles comme, en 2024, la série romanche «L'ultim Rumantsch». Toutes les régions en profitent: les séries sont doublées ou sous-titrées en français, en allemand et en italien, diffusées dans le programme linéaire et mises à disposition en ligne.

La musique et les musicien.nes suisses à l'honneur

La musique constitue un autre pilier important de l'activité de promotion culturelle de la SSR. Par musique suisse, on entend tout enregistrement ou toute diffusion en direct d'un.e compositeur.trice, d'un.e interprète ou d'un.e producteur.trice suisse, ou tout enregistrement à participation suisse substantielle.

Dans son offre radio, TV et en ligne, la SSR veille à l'image de la musique suisse, tous styles confondus, et offre une plateforme aux musicien.nes et aux jeunes talents. Elle soutient également la branche de la musique suisse à travers des contenus rédactionnels, des émissions spéciales, des événements, des partenariats ainsi que les plateformes mx3 et Play Suisse.

Depuis 2004, avec la signature la Charte de la musique suisse, la SSR s'engage à diffuser une part appropriée de productions musicales suisses dans ses programmes radio. En mars 2024, la SSR et dix organisations de la branche musicale suisse ont signé une nouvelle charte afin de continuer à promouvoir la musique suisse et d'augmenter la visibilité des nouveaux talents. Cette charte définit la présence de la musique suisse indépendamment du mode de diffusion – radio, télévision ou en ligne. Elle met en avant l'engagement de la SSR pour la diversité et les nouveautés sur la scène musicale suisse et souligne ce faisant le rôle-clé des médias de service public pour la culture et la cohésion nationale.

L'accord avec la branche de la musique est une véritable success story: au cours des 20 années de collaboration, la part de musique suisse a augmenté dans tous les programmes radio de la SSR. Dans certains d'entre eux, les titres suisses ont même représenté plus de 50 % du temps d'antenne. En 2024, les programmes radio de la SSR ont diffusé en moyenne 38 % de musique suisse.

Temps d'antenne dévolu à la musique suisse à la radio selon l'accord avec la branche de la musique (valeurs de référence) et temps effectif (parts)

Station	2024		2023		2022	
	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle
Radio SRF 1	24,0	26,7	24,0	25,5	24,0	25,7
Radio SRF 2 Kultur	30,0	45,7	28,5	45,3	28,0	44,8
Radio SRF 3	30,0	42,9	30,0	43,1	29,0	42,8
Radio SRF Virus	46,0	50,1	45,0	50,3	45,0	48,4
Radio SRF Musikwelle	48,0	54,3	47,0	54,4	47,0	54,4
RTS Première	26,0	28,3	25,0	27,6	23,0	26,1
RTS Espace 2	24,0	26,5	21,0	24,0	21,0	21,6
RTS Couleur 3	25,0	27,0	24,0	27,2	23,0	25,0
RTS Option Musique	26,0	27,6	25,0	27,2	24,0	26,4
RSI Rete Uno	14,0	16,6	13,0	17,1	13,0	15,0
RSI Rete Due	24,0	32,5	24,0	35,7	23,0	33,1
RSI Rete Tre	15,0	17,1	14,0	18,4	14,0	17,6
Radio RTR	50,0	54,2	50,0	54,7	50,0	54,0
Radio Swiss Pop	50,0	50,3	50,0	50,8	50,0	50,3
Radio Swiss Jazz	50,0	55,2	50,0	54,8	50,0	54,0
Radio Swiss Classic	50,0	58,5	50,0	57,8	50,0	58,6

Victoire de la Suisse à l'Eurovision 2024

Le 11 mai 2024, la Suisse a remporté le 68e Concours Eurovision de la chanson (ESC) à Malmö, en Suède, avec Nemo et son titre «The Code», et ce devant plus de 150 millions de téléspectateur.trices. Comme la tradition veut que le pays vainqueur organise l'édition suivante, c'est en Suisse qu'aura lieu ce grand événement musical populaire au printemps 2025. Le 30 août 2024, à l'issue d'une procédure d'appel d'offres qui l'a opposée à Berne/Bienne, Genève et Zurich, Bâle a su s'imposer pour devenir la ville hôte. La finale de l'Eurovision aura lieu le samedi 17 mai 2025. C'est Zoë Më qui représentera la Suisse lors du concours.

M4music Festival

Cinq scènes, plus de 40 shows, plusieurs débats d'expert.es et une cérémonie de remise de prix: le festival M4music porté par le Pour-cent culturel Migros a eu lieu les 22 et 23 mars 2024 à Zurich. Ce festival annuel qui réunit de jeunes musicien.nes suisses et des artistes internationaux.ales existe depuis 1998. Le concours de jeunes talents «Demotape Clinic», en partenariat avec la plateforme musicale mx3.ch, décerne un prix à des artistes encore peu connu.es mais prometteur.euses. Plus de 1000 titres de démo sont envoyés chaque année pour le concours.

Festival «Label Suisse»

Depuis 2004, le festival «Label Suisse» à Lausanne présente la musique suisse dans toute sa diversité: jazz, classique, hip-hop, rock, électro, nouvelles musiques populaires et expérimentales, rien n'est oublié. Du 13 au 15 septembre 2024, la 11^e édition de ce festival en accès libre organisé tous les deux ans dans le centre de Lausanne a proposé 66 concerts et attiré environ 60 000 personnes. Avec ce festival, la SSR fait la promotion de la scène musicale suisse et donne de la visibilité à sa dynamique et à sa diversité. En tant que partenaire de l'événement, elle fait aussi figurer la musique chaque jour dans ses programmes.

La SSR s'engage activement aux côtés du festival avec des événements spéciaux, une soirée hip-hop dans le cadre de «RTS Tataki», le parcours thématique «Radar» ou encore une émission spéciale de la RTS.

Ses quatre unités d'entreprise diffusant des extraits de concerts en direct ou en différé, la SSR assure au festival un écho national. Elle contribue ainsi à augmenter la visibilité de la musique suisse dans tout le pays et à resserrer les liens entre les régions.

Les plateformes musicales nationales mx3.ch

La SSR propose trois plateformes musicales nationales: mx3.ch pour la musique actuelle (depuis 2006), volksmusik.mx3.ch pour la musique populaire (depuis 2009) et neo.mx3.ch pour la musique contemporaine (depuis 2019). L'année 2024 a représenté un défi de taille pour mx3.ch: le 15 septembre, à l'occasion des 18 ans de la plateforme, elle a adopté une toute nouvelle identité visuelle. Grâce à un processus de développement itératif, le passage de l'ancienne à la nouvelle version a pu se faire de manière progressive. Les premiers retours des utilisateur.trices ont pu être recueillis dans des conditions réelles. Ils ont été excellents: le design, la modernisation et une meilleure ergonomie, qui permet de découvrir plus facilement les nouveautés, ont été les aspects les plus salués, ainsi que l'amélioration de l'utilisation sur mobile.

Pour fêter son nouveau look, la plateforme mx3.ch a réalisé tout au long de l'été un marathon qui l'a conduite de festivals en festivals et autres événements: aux Jeux olympiques d'été à Paris, au Basecamp et sur la scène «La Rotonda» pendant le Locarno Film Festival. Elle a aussi été présente au festival «Label Suisse» à Lausanne, qui l'a vue naître et où ses 18 ans ont été dignement célébrés. Aujourd'hui, elle comprend plus de 160 000 audios et 15 000 vidéos de musique suisse; elle sera bientôt rejointe par la plateforme RTR «Play Festas», qui propose des enregistrements de festivals de musique populaire.

La Journée de la musique suisse de la SSR

Le 13 septembre, la plateforme musicale mx3.ch et toute la SSR ont fêté la Journée de la musique suisse de la SSR. Ce jour-là, seule de la musique suisse est passée sur les ondes: dans tous les programmes radio de la SSR, dans les contenus des unités d'entreprise de la SSR ainsi que dans la série vidéo originale «Journée de la musique suisse de la SSR», spécialement conçue par un groupe de travail national de la SSR pour les canaux numériques comme Instagram. Des groupes et des artistes talentueux.ses avaient pour mission de réinterpréter neuf hits du patrimoine musical helvétique. La série vidéo «Journée de la musique suisse de la SSR» a dépassé toutes les attentes. Une deuxième saison est prévue pour début 2025.

SRF

Promotion des talents tous genres confondus

Chez SRF, l'année 2024 a été placée sous le signe des concours de musique européens: après le Concours Eurovision de la Chanson (ESC), en mai, la Suisse a également participé au Concours Eurovision des jeunes musiciens (EYM), qui offre une scène internationale aux jeunes talents de la musique classique.

Lors de la présélection suisse menée en mars, Valerian Alfaré, âgé de 20 ans, a su convaincre le jury avec son euphonium, un cuivre que l'on entend rarement au sein d'un orchestre. Le 17 août, le jeune musicien a participé à la finale à Bodø, en Norvège, qui a été diffusée par SRF 1. SRF l'avait auparavant accompagné à la télévision, à la radio et en ligne. Valerian Alfaré n'a malheureusement pas remporté la victoire, mais la promotion de la musique en Suisse et sa perception par le public ont profité de sa prestation.

«La promotion des talents est une priorité pour SRF, tous genres confondus», explique Theresa Beyer, responsable de l'offre au sein de l'équipe multimédia Musik de SRF Kultur. L'émission la plus connue est «SRF 3 Best Talent», qui met en avant un mois durant les talents musicaux émergents de Suisse – comme Nemo en 2017. Dans le domaine de la musique populaire, l'émission télévisée «Potzmusik» présente régulièrement de jeunes formations. Dans le domaine du jazz et de la musique classique, SRF réalise des coproductions avec de jeunes musicien.nes et collabore avec des festivals, des concerts, des conservatoires et des écoles de musique.

«Je suis incroyablement heureux d'avoir la chance de faire connaître ma musique et l'euphonium, avec toutes ses qualités, et d'atteindre et de toucher ainsi un large public.»

Valerian Alfaré,
finaliste du Concours Eurovision des jeunes musiciens



Valerian Alfaré, 20 ans, originaire de Rheinfelden (AG), a représenté la Suisse au Concours Eurovision des jeunes musiciens 2024. Lors de la présélection, il a convaincu le prestigieux jury avec sa prestation à l'euphonium. (image: SRF/Gian Vaitl)



Vidéo du compte Instagram SRF Kultur

RTS

«Winter Palace», le plus ambitieux projet fiction de la RTS en 2024

Avant même que les fournisseurs de streaming aient été tenus de promouvoir le cinéma suisse, la RTS avait lancé la première collaboration avec Netflix: «Winter Palace», une série portant sur la naissance du tourisme de montagne et de l'hôtellerie de luxe dans les Alpes au 19^e siècle.

«Winter Palace» a été développée par la RTS, Point Prod et Oble. Le scénario a été élaboré sous la direction de la scénariste britannique Lindsay Shapero, tandis que le cinéaste Pierre Monnard a assuré la production de cette série de fiction, qui permet au savoir-faire cinématographique suisse de rayonner à l'international.

Grâce au soutien de Netflix, allié à une contribution de sept millions de francs de la RTS, le projet a pu voir les choses en grand: huit épisodes de 45 minutes, 18 semaines de tournage dans les Alpes suisses, un casting international et une équipe réunissant tous les métiers de l'audiovisuel local, de la production à la réalisation en passant par l'image, le son, la lumière, les décors et les costumes. «Ces coproductions professionnalisent l'industrie du cinéma en Suisse – et pas seulement au niveau de la diffusion internationale, mais aussi au plan de l'ampleur des projets», explique Françoise Mayor, responsable du domaine Fiction et documentaires à la RTS.

La série a été diffusée en décembre 2024 et janvier 2025 sur RTS 1, mais aussi sur les chaînes de SRF et de la RSI, et lancée en parallèle sur Play Suisse. Netflix l'a ensuite reprise dans son offre en février. La série est également disponible sur Play Suisse et sur les players des unités d'entreprise.



André Morel, hôtelier ambitieux et visionnaire: en 1899, avec sa femme, il souhaite ouvrir dans les Alpes suisses un hôtel 5 étoiles qui reste ouvert tout l'hiver. (image: RTS)

RSI

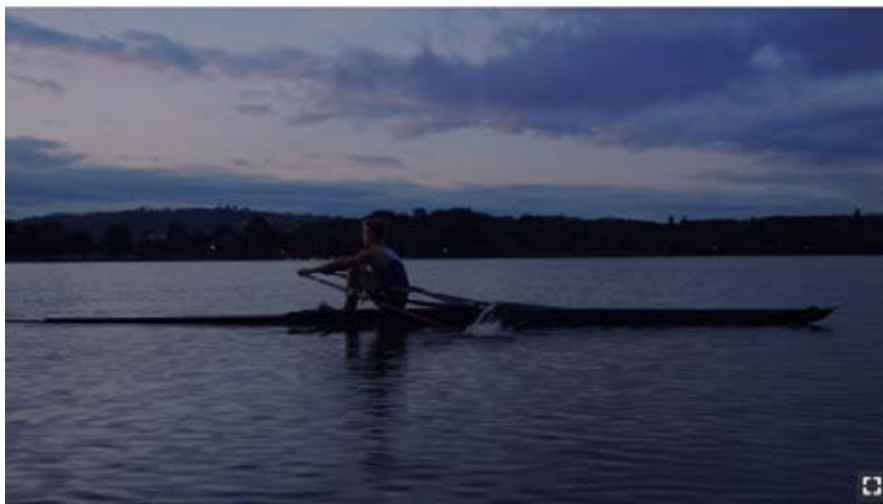
Voyage nocturne au cœur de nos villes, à la découverte des expériences extraordinaires de personnes ordinaires

Chaque ville a ses secrets. Et le meilleur moment pour les raconter, c'est la nuit. «La 25esima Ora» est une série qui part à la recherche d'histoires cachées et parcourt les rues des villes suisses pour découvrir ce qui se dissimule derrière les façades. Une caméra curieuse tout en restant discrète emporte le public pour un voyage nocturne à la rencontre de personnes ordinaires qui ont vécu des choses extraordinaires.

Lancée en 2023, la série entend mettre sur le devant de la scène des personnes vivant en Suisse. La deuxième saison a débuté en septembre 2024; au total, 14 épisodes ont été diffusés.

Par son approche sensible et attentive, la série invite le public à découvrir et à comprendre les différentes réalités du pays. L'idée est que même les petites histoires du quotidien peuvent contribuer à un sentiment d'identité nationale commune. Dans un pays multilingue et multiculturel comme la Suisse, «La 25esima Ora» contribue à promouvoir la cohésion nationale en mettant en lumière des expériences de vie qui, malgré leur diversité, font apparaître des valeurs communes telles que la solidarité et le sentiment d'appartenance.

Le format s'adresse au public de la fin de soirée, mais touche également un groupe-cible plus jeune grâce à son langage du quotidien et contemporain.

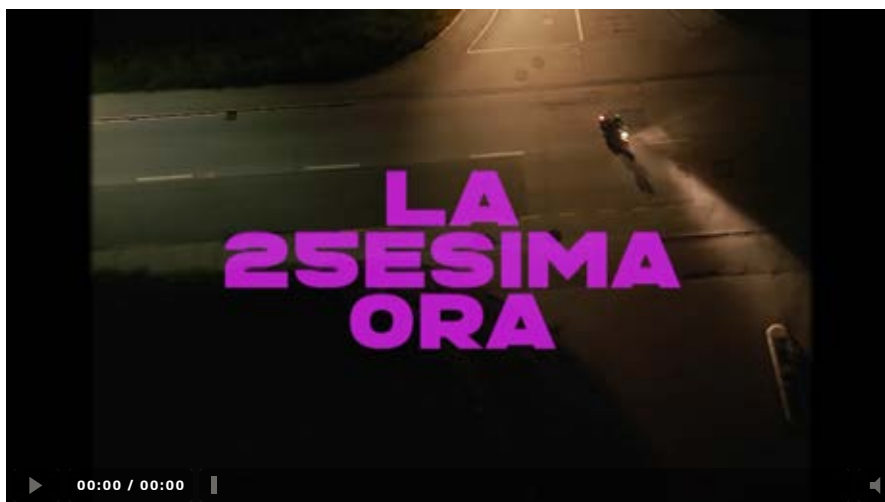


«La 25esima Ora» a sillonné différentes villes de Suisse à la recherche des histoires extraordinaires de personnes ordinaires. (image: RSI)

Deux retours de téléspectateur.trices francophones qui ont regardé ce format et écrit à la RSI:

«J’ai regardé trois fois «La 25e heure» sur la Elizabethenkirche, le prêtre qui cherche les échos de la foi dans la nuit, le photographe et ses jumelles infrarouges et l’ange qui s’émancipe dans la nuit comme une apparition, le dernier plan au drone où l’ange est échoué au pied des immeubles est ahurissant... on se croirait dans «Black Mirror»!»

«Pour moi, ce qui marche à fond dans le programme, c’est chercher le point de contact où les personnages sont prêts à lâcher le contrôle, à partir sur le terrain de l’intangible, de l’irrationnel...»



Trailer de «La 25esima Ora»

Les meilleurs chœurs suisses en visite à Coire, en présence de RTR

Du 2 au 4 février 2024, 66 chœurs de toutes les régions linguistiques se sont rendus dans la ville alpine de Coire pour le 11^e Concours suisse de chant choral. Près de 1900 chanteurs et chanteuses ont assuré des moments musicaux forts dans onze catégories. Les équipes de RTR ont immortalisé les concerts en image et en son.

L'événement a été l'occasion idéale de collecter de nouveaux contenus pour les émissions radio de RTR «Artg musical» et «Noss chors». Outre les enregistrements audio, des vidéos de tous les concerts ont été réalisées. Les premiers sont à retrouver sur [Play Festas](#), les secondes sur [Play RTR](#).

RTR s'engage fortement pour la scène musicale grisonne et réalise régulièrement des enregistrements avec des chœurs, des fanfares et des formations de musique populaire, ainsi qu'avec de jeunes talents des scènes rock et pop.

«C'était tout simplement une super fête! Vos services ont été accueillis avec enthousiasme dans le milieu choral, avec des enregistrements absolument professionnels des performances ainsi que de l'événement de clôture. Je tiens à vous remercier chaleureusement au nom des nombreux.ses fans, chanteur.euses, directeur.trices musicaux.ales et tout simplement de toutes les personnes qui étaient présentes!»

Verena Schaufelberger,
membre du CO du Concours suisse de chant choral 2024



Lorsque toute la salle du théâtre de Coire est remplie de chanteurs et chanteuses, ce serait presque un crime de ne pas chanter ensemble. C'est pourquoi le chœur s'est mis spontanément à entonner «La sera sper il lag» du compositeur rhéto-romanche Gion Balzer Casanova.

Divertissement

Quiz, spectacle, émission humoristique: le divertissement détend, suscite des émotions et rapproche. Il promeut l'entente et la compréhension mutuelles dans un pays multilingue comme la Suisse. L'actualité peut ainsi être communiquée de manière amusante tout en jetant un regard humoristique sur la vie et en ouvrant des perspectives inédites.

SRF

«Wie tickt die Schweiz?»: un nouveau jeu télévisé autour de la population suisse

Un éclairage sur la manière de penser et d'agir des Suisses: programmé le samedi soir, le jeu télévisé «Wie tickt die Schweiz?» a été diffusé pour la première fois en mars 2024. Le concept: 100 personnes formant un échantillon représentatif sont interrogées par l'animateur Claudio Zuccolini sur les thèmes les plus divers portant sur la société et la vie quotidienne. Qui jette les piles usées dans les déchets ménagers? Qui a déjà espionné le portable de sa ou de son partenaire? Et qui a encore des rations d'urgence à la maison? Trois équipes formées chacune de deux célébrités essaient d'estimer aussi exactement que possible les réponses des 100 personnes. Quant à la psychologue Sereina Venzin, elle replace les résultats dans un cadre scientifique. A l'aide de l'application mobile SRF News et [srf.ch](https://www.srf.ch), le public peut lui aussi participer au jeu et répondre aux questions.

Avec une moyenne de 473 000 téléspectateur.trices lors de la première édition, le format a conquis d'emblée la faveur du public – notamment dans la tranche d'âge des 15-29 ans. En novembre, la deuxième émission a pu renouer avec ce succès.



SRF «Wie tickt die Schweiz?»

70 ans de télévision en Suisse romande célébrés par la RTS

Le 1^{er} novembre 1954, la SSR lançait officiellement la Télévision Suisse Romande, aujourd'hui Radio Télévision Suisse (RTS). La petite chaîne publique régionale a traversé les époques, reflétant la vie des Romand.es tout en leur proposant un œil sur l'ensemble de la Suisse et sur le monde. La RTS a célébré ce 70^e anniversaire dans une émission spéciale diffusée le 2 novembre dernier intitulée «**Il était une fois votre tv**».

Le public pouvait voir ou revoir les séquences télévisées de son choix piochées au cours de ces 70 dernières années. Près de 500 personnes ont ainsi participé à un sondage permettant une sélection d'archives. Présentée par Jonas Schneider, l'émission a convié douze personnalités de la RTS qui ont partagé leurs souvenirs et réflexions, ainsi que de jeunes Romand.es de la «génération Z» appelés à commenter la télévision de leurs parents et de leurs grands-parents.

L'émission, d'une durée de 2h15, a réalisé une bonne audience avec une part de marché moyenne de 24,9 %. Près de 150 000 personnes ont suivi l'émission au moins 15 minutes consécutives. Sur Play RTS, elle cumule à ce jour 1300 vues. De nombreuses personnes ont exprimé leur enthousiasme dans des mails adressés à la RTS les jours ayant suivi l'émission.

Un **grand format** consacré à l'histoire de la télévision en Suisse romande a également été réalisé pour l'occasion sur le site RTS.ch.

«Je vous dis merci pour cette belle soirée. J'ai 70 ans, je vis seul et j'ai revu ce soir plein de souvenirs ... mon dieu que c'était bien!»

Michel,
téléspectateur

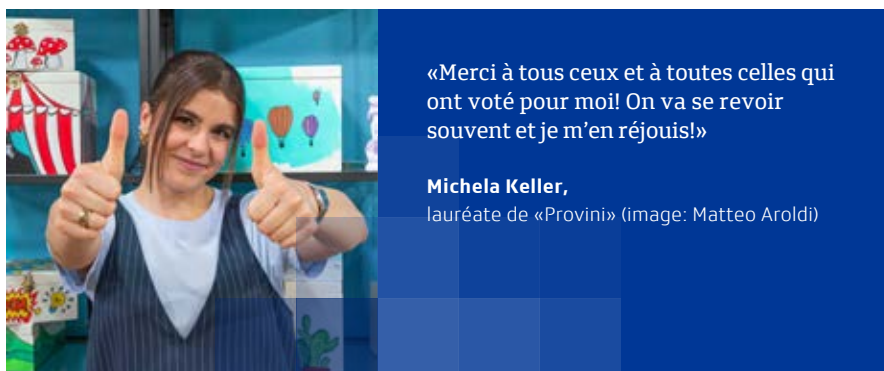


L'animateur Jonas Schneider (à gauche) et ses invité.es lors de l'émission anniversaire «Il était une fois votre tv» (image: RTS/Laurent Bleuze)

«Provini»: la RSI cherche son nouveau visage

Des dizaines de candidat.es ont rivalisé dans le show télévisé «Provini» pour décrocher un prix très particulier: une formation à la RSI et – après une préparation correspondante – l'animation d'une émission télévisée. Une campagne à la télévision et dans les réseaux sociaux a tout d'abord invité à postuler. Près de 500 inscriptions ont été enregistrées en ligne. La présélection a été suivie d'un casting en direct. Dans les studios de la RSI à Comano, quelque 160 candidat.es ont tenté leur chance dans un essai d'animation et des tâches exigeant de la créativité. Dix finalistes ont été ensuite sélectionné.es.

Pendant la semaine précédant la finale, les participant.es au casting ont raconté ce qu'il.elles ont vécu au cours **de cinq interviews filmés de huit minutes chacun**. Pour clôturer, les finalistes se sont retrouvés.es le 26 avril 2024 en direct sur la scène de «Provini» présenté par Matteo Pelli – sous les yeux du jury spécialisé. A la fin de chaque ronde, le public a sélectionné par télévote les candidat.es ayant le mieux improvisé face aux tâches posées. Michela Keller, 23 ans, a su s'imposer. Elle a ensuite animé le format estival **«Rompiscatole Home Edition»** sur RSI LA 1.



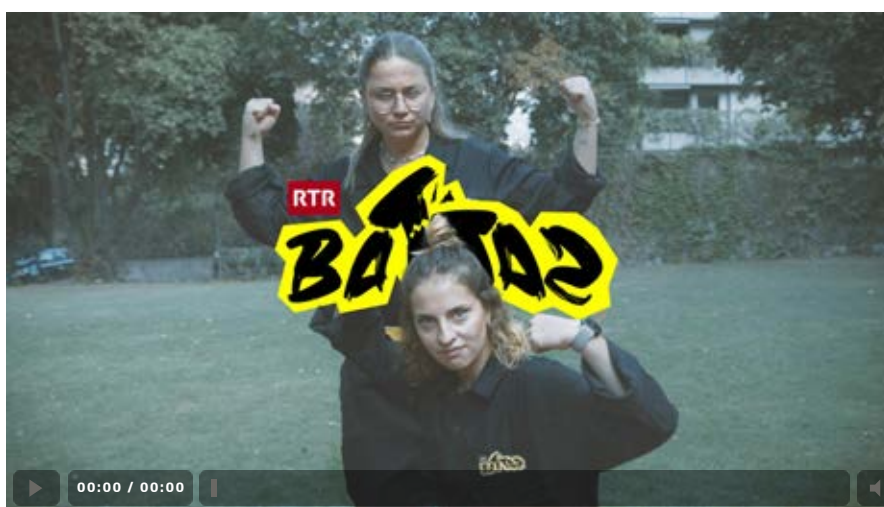
RSI «Provini»

Le premier jeu télévisé en romanche – juvénile et absurde

Ça va pas, RTR? Vas-tu battre RTR? Le titre du jeu télévisé «**Battas RTR?!**» peut se traduire par ces deux questions. Dans ce jeu télévisé inspiré des shows des années 1990 et frisant l'absurde, deux candidat.es tentent de battre l'équipe de RTR composée des animateurs Marcus Petendi et Elias Tsoutsaios. Chaque victoire est récompensée par 400 francs au maximum en liquide.

Le premier jeu télévisé en romanche se dispute dans les catégories athlétisme, adresse et savoir. Les règles sont simples: celui ou celle qui gagne deux jeux consécutifs remporte la victoire. Des jeux absurdes figurent au programme. Les candidat.es manient la pelle dans une gravière ou jouent une partie de skateboard à doigts arbitrée par un jury professionnel de la Coupe du monde.

Un épisode de «**Battas RTR?!**» est produit avec quatre candidat.es, une arbitre et deux camera.wo.men. Grâce au plateau intelligent, il est possible de tourner deux épisodes le même jour et de concentrer les ressources sur la post-production. La première saison, qui compte neuf épisodes, se déroule là où la génération Z et celle du millénaire se tendent la main, à savoir sur Internet.



«**Battas RTR?!**»

Sport

La SSR couvre le sport dans toute sa diversité, à la télévision, à la radio et en ligne. En 2024, trois événements de grande envergure se sont déroulés dans des pays voisins de la Suisse avec le championnat d'Europe de football masculin en Allemagne, et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont donc couvert l'événement en direct sur ces trois canaux. Afin de préparer ces événements sportifs et en vue de la coordination des collaborateur.trices sur place, les unités d'entreprise de la SSR ont travaillé en étroite collaboration.

La SSR emmène le public à l'EURO 2024 en Allemagne

La 17^e édition du championnat d'Europe de football masculin s'est déroulée en Allemagne du 14 juin au 14 juillet 2024. 24 équipes, dont l'équipe nationale suisse avec son entraîneur Murat Yakin, se sont affrontées au cours de 51 matchs pour remporter la très convoitée coupe Henri Delaunay. Après une finale palpitante l'opposant à l'Angleterre, l'Espagne a pu soulever le trophée pour la troisième fois consécutive.

Les chaînes de la SSR ont retransmis tous les matchs en direct. Chaque chaîne a produit pour la télévision, la radio et les médias en ligne un programme varié, centré sur la Suisse et adapté à sa région respective. Une équipe composée du personnel technique national, de la direction de la délégation SSR, de commentateur.trices, d'expert.es et de journalistes a suivi le championnat sur place pour la RSI, RTR, la RTS et SRF.

A l'issue de la défaite essuyée par la Suisse en quart de finale face à l'Angleterre, qui allait, elle, atteindre la finale, la moitié environ de l'équipe de la SSR est rentrée en Suisse pour y suivre le reste du championnat.

La RSI, la RTS et SRF ont atteint près de 4,5 millions de spectateur.trices avec la diffusion des matchs de l'Euro 2024 auquel participait l'équipe nationale suisse de football masculin.

Studio TV de SRF à Stuttgart destiné à la retransmission du magazine en soirée pendant l'Euro 2024. Les principaux studios de SRF, de la RTS et de la RSI se trouvaient en Suisse. (image: SRF/Reto Gafner)



Jeux Olympiques et Paralympiques dans la «ville de l'amour»

Paris a hébergé deux grands événements sportifs à l'été 2024: les Jeux Olympiques du 26 juillet au 11 août, et les Jeux Paralympiques du 28 août au 8 septembre. Les chaînes régionales de la SSR ont également retransmis en direct ces deux événements. Par ailleurs, le public a pu s'informer sur les athlètes suisses au travers de la couverture des résultats actuels et des moments forts.

Pour la délégation suisse, il s'agit, à bien des égards, d'événements historiques: c'est ainsi que les athlètes suisses ont décroché au total huit médailles et 32 diplômes, soit le meilleur résultat obtenu depuis l'introduction en 1984 de cette récompense destinée aux places quatre à huit. Les athlètes paralympiques ont eux aussi brillé en remportant 21 médailles au total, faisant ainsi des Jeux Paralympiques la meilleure compétition de ce millénaire pour la Suisse. La couverture de la RSI, RTR, la RTS et SRF s'est concentrée sur tous ces succès et émotions.

Avec son offre très variée consacrée aux Jeux Olympiques, la SSR a atteint quatre millions de téléspectateur.trices en Suisse.



Des collaborateur.trices de toutes les unités d'entreprise travaillent sur le programme dans l'International Broadcast Centre. (image: SRF)

SRF

Premiers Mondiaux inclusifs de cyclisme sur route à Zurich

A la fin du mois de septembre 2024, les Championnats du monde de cyclisme et de para-cyclisme sur route ont eu lieu à Zurich et aux environs. SRF a couvert pendant 40 heures environ les compétitions mondiales à la télévision, à la radio et en ligne. Outre la diffusion en ligne de huit courses, SRF a proposé au public un programme-cadre d'une grande variété. Le multiple champion du monde de cyclisme sur route Fabian Cancellara s'est replongé dans ses souvenirs, l'humoriste Beat Schlatter a présenté au public les particularités des Zurichois, et Silvan Schweizer a couru d'un cycliste à l'autre pour les interviewer. L'élément central était le studio de la Sechseläutenplatz, où Olivier Borer présentait entre autres le «WM-Veloclub» en présence d'invités du monde du sport, de la politique et de la culture.

Pendant ce temps, la SSR assurait, pour toutes les courses de cyclisme (hors paracyclisme), la production du signal mondial, soit la base de la diffusion télévisée dans le monde entier. «C'était à la fois un défi et un privilège de présenter à des millions de spectateur.trices le premier Championnat du monde inclusif de cyclisme sur route sur la toile de fond incomparable de Zurich», raconte le responsable du projet Marcos Garcia.



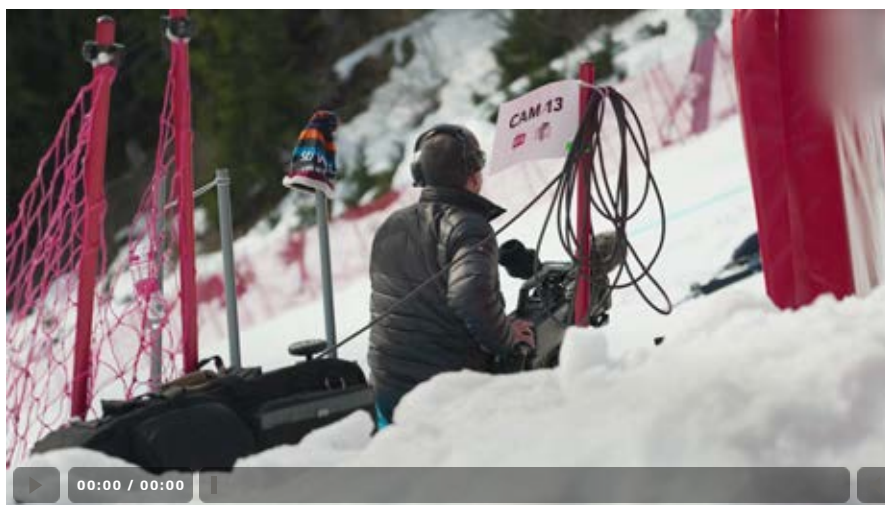
Le Championnat du monde de cyclisme a aussi traversé la vieille ville de Zurich et est passé devant la Grossmünster. (image: SRF/Gian Vaitl)

Crans-Montana en vitrine mondiale avec la SSR et la RTS

Les différentes unités d'entreprise de la SSR produisent les événements sportifs qui se déroulent dans leur région. Ainsi, la RTS a produit comme chaque année le signal TV international des épreuves de Coupe du monde de ski alpin qui se sont déroulées à Crans-Montana du 16 au 18 février 2024. Les images et le son des deux descentes et du Super-G femmes sont repris par les chaînes de la SSR, mais aussi par des télévisions du monde entier.

La RTS a mobilisé à Crans-Montana une équipe de 55 personnes munie de 25 caméras, un car de régie et, pour la première fois, des drones pour la production des images et leur diffusion dans le monde entier.

En Suisse romande, les courses ont été diffusées en télévision sur RTS 2 et sur le site internet et l'application Play RTS, avec les commentaires de Romain Roseng et de Hugues Ansermoz. Côté radio, Alain Thévoz était sur place pour des interventions dans les journaux d'information des quatre chaînes de la RTS et dans le magazine du samedi soir «Sport Première» sur RTS Première.



Dans les coulisses de la RTS à l'occasion de la Coupe du monde de ski alpin à Crans-Montana (image: RTS)

Un savoir-faire reconnu dans le monde entier

La SSR possède un grand savoir-faire dans le domaine de la production d'événements sportifs de toutes envergures. Elle constitue donc pour le sport suisse un partenaire fiable fournissant des productions et des retransmissions de haute qualité au niveau international.

La SSR accompagne chaque année plus de 100 événements et championnats sportifs suisses dans plus de 20 disciplines différentes. Dans ce cadre, elle produit plus de 1000 compétitions par an et contribue ainsi de manière essentielle à la présence du sport suisse sous toutes ses facettes dans les médias du monde entier.

Meeting d'athlétisme à l'ombre des châteaux de Bellinzone

Sprint, course d'obstacles, saut en hauteur et bien d'autres encore: pour la cinquième fois consécutive, la RSI a assuré la couverture médiatique du **Galà dei Castelli di Bellinzona** et la retransmission en direct des compétitions dans le monde entier. Le meeting d'athlétisme, qui a eu lieu le 9 septembre 2024, a attiré de nombreux médaillés des Jeux Olympiques de Paris et des Championnats d'Europe. A la Suisse italophone, le meeting est l'un des rendez-vous sportifs les plus importants et les plus prestigieux de l'année. De nombreuses chaînes de télévision, notamment américaines, canadiennes, brésiliennes, australiennes, anglaises et européennes, ont repris la production de la RSI.

Pour la production nationale et internationale, la RSI a eu recours à deux cars de régie et 16 caméras, dont 9 conduites par des camera.women. Afin de rendre les images en direct encore plus attrayantes, deux nouveautés ont été introduites: le recours au Segway pour les images en piste d'athlétisme ainsi qu'à un drone pour les vues aériennes de Bellinzone et du Stadio Comunale. Par ailleurs, la RSI a exploité la technologie LiveU et a ouvert une régie à Comano afin d'assurer un produit à la hauteur des attentes du public en Suisse et dans le monde.



Galà dei Castelli di Bellinzona: 200 mètres femmes avec les Suissesses Mujinga Kambundji (au milieu, devant) et Léonie Pointet (à droite)



Galà dei Castelli di Bellinzona: le sauteur en hauteur italien Gianmarco Tamberi (image: Keystone/TI-Press/Samuel Golay)

Un reportage insolite sur un match de football

«Nous formons une grande famille et nous nous retrouvons le dimanche à 15 heures sur le terrain de foot de Trun», raconte un fan du CB Trun/Rabius. Vous ne trouverez nulle part ailleurs en Suisse romanche autant de fans qu'à Trun. Les jeunes, les anciens joueurs, les familles et les retraités se retrouvent ici pour discuter, s'énervier ou encore pour se réjouir avec l'équipe. La tension monte particulièrement à l'occasion du derby opposant Trun/Rabius à Schluein/Glion. En troisième ligue, c'est le seul derby de la Surselva.

RTR retransmet toujours ces matchs en livestream sur son site Internet [rtr.ch](https://www.rtr.ch). Lors de ce derby, l'attention s'est portée sur tout ce qui se passe autour d'un terrain de football. Quelques vidéojournalistes de RTR sont partis à la pêche aux histoires. Entre trompettes et mégaphones, les journalistes ont appris les tactiques utilisées par les fans pour tenter de déstabiliser le gardien de but de l'équipe adverse. Le kiosque tourne lui aussi à plein régime, surtout un peu avant la pause, lorsque la tireuse à bière se met soudainement en grève. Tourné en quelques heures à peine, **«Gervosa, gols e gaudi»** est un reportage **«Cuntrasts»** de 25 minutes consacré à un microcosme sportif qui ne divertit pas les seuls fans de foot.

«Enfants, on regardait déjà le foot tous les dimanches. Maintenant, on vient avec nos enfants. C'est un bon endroit pour discuter et apprendre ce qui se passe dans le village.»

Caroline Demont-Albin,
spectatrice



Le public lors du derby opposant Trun/Rabius et Schluein/Glion (image: RTR)

Solidarité

La SSR contribue à la cohésion entre les différentes parties du pays, à la diversité des opinions et à la compréhension entre les cultures. Dans ses offres, elle tient compte des besoins des personnes atteintes de déficiences sensorielles et propose des sous-titres, des audiodescriptions et des traductions en langue des signes.

Offres accessibles à tou.tes à la télévision et en ligne

Mi-décembre 2022, la SSR a signé un nouvel accord avec ses associations partenaires, accord portant sur les prestations en faveur des personnes atteintes de déficience sensorielle. Elle s'engage ainsi à continuer de développer, d'ici 2027, ses prestations à destination des personnes souffrant de handicap visuel ou auditif et d'améliorer l'accès à ses offres. Concrètement, la SSR vise le sous-titrage intégral de ses émissions rédactionnelles TV et à accroître la part d'émissions sous-titrées dans l'offre en ligne. La durée totale de premières diffusions avec doublage en langue des signes doit être portée à 1300 heures, et celle des émissions audiodécrites à 2000 heures. L'accessibilité totale sur les sites web et les apps sera également améliorée en continu.

Sous-titrage

En 2024, parmi les programmes télévisés, **83,9 %** – soit **48 966 heures** – ont été diffusés avec des sous-titres pour le public sourd ou malentendant. Une partie des programmes proposés sur Internet ont aussi été sous-titrés. Il est désormais également possible d'activer les sous-titres sur l'application Play SRF et RTS, sur rsi.ch/play ainsi que sur la plateforme de streaming Play Suisse.

Langue des signes

Depuis 2008, la RSI, la RTS et SRF diffusent chaque jour une édition de leur téléjournal doublée en langue des signes. Les allocutions du Conseil fédéral sur les votations fédérales, l'émission nationale du 1^{er} août, d'autres allocutions du Conseil fédéral comme pour la Journée des malades et l'émission en langue des signes «Signes» sont également disponibles en langue des signes à la RSI, la RTS et SRF. En 2024, la SSR a diffusé 1270 heures de contenus doublés en langue des signes (hors conférences de presse): 387 heures pour la RSI, 364 heures pour la RTS et 519 heures pour SRF (HbbTV comprise). La RSI et SRF ont en outre retransmis des conférences de presse du Conseil fédéral avec doublage en langue des signes –8 heures pour la première, 5 heures pour la seconde. Au total, l'offre en langue des signes a représenté **1283 heures** en 2024 (allocutions et conférences de presse du Conseil fédéral comprises).

- SRF double en langue des signes des émissions comme «Tagesschau», «Meteo», «Börse», «Gesichter & Geschichten», «Schweiz aktuell», «Kassensturz», «Puls», «Rundschau», «Mitenand», «Einstein», «Reporter», «Mona mittendrin», «SRF Kids News» et «Clip und klar!». En 2024, l'unité alémanique a également doublé des formats de reportage et des émissions scientifiques, comme à l'été la série en quatre épisodes «Reporter-Spezial – Auf Achse», l'émission spéciale «Bröckelnde Berge – Wie Berggemeinden der Gefahr trotzen» ou encore l'édition «Einstein» spéciale IA «Was kann KI wirklich?».
- Côté romand, la RTS a proposé en langue des signes les émissions «Couleurs locales», «A bon entendeur», «Basik», «Caravane FM», «36.9°», «Ensemble », «Vivants» ainsi que la série animée «Les enquêtes de Maëlys».
- Enfin, la RSI a ajouté «Patti Chiari» au catalogue de ses émissions pour le public sourd et malentendant, dont font partie depuis plusieurs années «Il Giardino di Albert», «Insieme», «La Cavia» et «Seconda mano». Bien évidemment, les actualités nationales et internationales ont elles aussi été rendues accessibles en langue de signes italienne – tant le téléjournal de 20 h 00 que les allocutions des conseiller.ères fédéraux.ales. L'unité italophone a également poursuivi la traduction de vidéos sur la plateforme en ligne «RSI EDU» à destination du jeune public. On y trouve désormais l'émission pour enfants «Dalla testa ai piedi» et la série animée «I misteri di Maëlys», toutes deux proposées avec un doublage en langue des signes.

Audiodescription

Grâce à une description audio, les personnes aveugles et malvoyantes peuvent suivre ce qui se passe à l'écran. En 2024, la SSR a diffusé **1846 heures** de programmes audiodécrits (rediffusions comprises), parmi lesquels des émissions de divertissement, des documentaires, des films et des séries. Les séries fictionnelles «Neumatt» et «Winter Palace», les séries documentaires «Bye bye la Suisse» et «Le cirque blanc» de même que le format de divertissement «Ding Dong – Spezial» ont été audiodécrites dans toutes les régions linguistiques. Au total, la RSI, la RTS et SRF ont diffusé respectivement 329, 422 et 1095 heures de programmes audiodécrits.

SWISS TXT – le centre de compétence SSR pour les services d'accessibilité

La filiale SWISS TXT sous-titre depuis plus de 40 ans les émissions TV de la RSI, de la RTS et de SRF. En 2024, elle a sous-titré 83,9 % des programmes TV (soit 48 966 heures), les rendant accessibles aux personnes atteintes d'une déficience auditive. SWISS TXT propose également de l'audiodescription et du doublage en langue des signes pour la SSR en français, allemand et italien.

L'émission «Para-Graf» de la SRF a rendu compte du sous-titrage en direct de SWISS TXT le 28 août.



Chaîne du Bonheur

L'idée de la **Chaîne du Bonheur** est née à Lausanne après la Seconde Guerre mondiale, en 1946: le 26 décembre de cette année-là, l'animateur radio Roger Nordmann et le chansonnier Jack Rollan transmettent leur premier appel sur Radio Sottens (actuelle RTS) pour venir en aide aux enfants victimes de la guerre. Avec la chanson «Y'a du bonheur pour tout le monde», ils veulent agir contre la misère et parviennent à récolter des produits de première nécessité pour les enfants dans le besoin. L'émission radio «La Chaîne du Bonheur» est lancée peu de temps après. D'autres stations – de Suisse alémanique, de Suisse italienne et de Suisse romanche – reprennent à leur tour ce concept, faisant de la Chaîne du Bonheur une action nationale. Elle appartient à la SSR jusqu'en 1983, année où elle devient une fondation indépendante. La Chaîne du Bonheur récolte de l'argent pour les personnes en détresse et finance les projets de 26 organisations suisses accréditées dans des régions en crise partout dans le monde, et soutient également diverses institutions suisses.

Plus de 63 millions pour l'aide humanitaire

En 2024, la Chaîne du Bonheur a engagé plus de 63 millions de francs dans 172 projets et ainsi apporté de l'aide à 4,4 millions de personnes partout dans le monde. Avec le concours de la SSR, elle a lancé des appels à la solidarité pour les populations touchées par les intempéries de juillet en Suisse et les victimes des crises humanitaires au Proche-Orient et au Soudan. Elle a également soutenu 44 projets en faveur de la population Ukrainienne, pour quelque 30 millions de francs, et 27 autres à hauteur de 11,5 millions de francs pour venir en aide aux populations locales après le tremblement de terre qui a secoué la Syrie et la Turquie en février 2023. Du 16 au 20 décembre 2024, conjointement avec les unités d'entreprise de la SSR, la Chaîne du Bonheur s'est concentrée sur le soutien aux enfants victimes de violences et d'abus en sensibilisant le public à la question et en lançant un appel aux dons. Au total, l'an dernier, elle a récolté 34,4 millions de francs.

Interrégionalité

Le mandat conféré par la Concession à la SSR lui demande de favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et l'échange entre les différentes régions du pays. En 2024, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont suivi des athlètes suisses dans leurs entraînements dans la série documentaire «Notre rêve olympique: Paris, nous voilà!», ont permis de jeter un coup d'œil dans les déchetteries de différentes régions linguistiques avec la série «Bon débarras» et dans l'émission «Felicità, Bonheur, Glück, Fortuna!» diffusée le 1er août, ont montré ce qui rend heureux les habitant.es du pays.

En 2024, la SSR a produit de nombreux contenus affranchis de toute barrière linguistique. En tant que partenaire média, avec toutes ses unités d'entreprise, elle a pour la deuxième fois participé à la semaine d'échange de Movetia, l'agence nationale pour la promotion des échanges et de la mobilité. Et cette année, l'échange d'animateur.trices et de rédactions ne s'est pas limité à la télévision, mais a pour la première fois été étendu à la radio. Les participant.es ont chacun.e fourni des contenu.es journalistiques dans la langue de leur région d'échange... avec succès! Le fait de franchir les barrières linguistiques a mis en évidence toute la diversité de la Suisse, favorisé la cohésion et enthousiasmé le public. Les temps forts de cet échange ont assurément été les téléjournaux de la RTS et de SRF: les journalistes ont vécu une véritable expérience, qui permet de resserrer les liens et de jeter des ponts entre les cultures.



Echange de présentateur.trices à la SSR en novembre 2024

Emission nationale du 1er août «Felicità, Bonheur, Glück, Fortuna!»

Une fête est toujours un moment de rencontre et de joie. C'est dans ce sens que Sandy Altermatt (RSI), Corina Schmed (RTR), Jean-Marc Richard (RTS) et Sven Epiney (SRF) ont animé les festivités du 1er août à Corippo, un petit village pittoresque du Val Verzasca. Pourtant, la fête n'a pas été la seule source de joie: l'émission était également ponctuée de reportages tournés par les animateur.trices eux.elles-mêmes dans leur région respective. Ce tour de Suisse symbolique a été l'occasion de belles histoires, de surprises, de curiosités et d'émotions rassembleuses mais aussi teintées de ces différences qui rendent la Suisse si unique. Malgré la concurrence féroce des Jeux olympiques qui se déroulaient en parallèle, l'émission a touché un large public, atteignant une part de marché de 24,8 % sur la RSI, 18,9 % sur la RTS 18,9 et 21,2 % sur SRF. Preuve s'il en faut que les productions nationales restent très appréciées des téléspectateur.trices.



Nationalfeier SRF



Fête nationale RTS



Festa nazionale RSI



Jean-Marc Richard (RTS), Corina Schmed (RTR), Sven Epiney (SRF) et Sandy Altermatt (RSI) aux commandes de l'émission du 1er août (image: Loretta Daulte)

De la musique pour combler le «Röstigraben»

La deuxième édition du projet radio interrégional «Chantez-vous Suisse?» s'est déroulée dans la ville bilingue de Fribourg, à la frontière directe de la très symbolique barrière du Röstigraben. Cinq musicien.nes suisses y ont passé une semaine pour réinterpréter un chant des quatre régions linguistiques et composer ensemble un titre plurilingue sur le vivre-ensemble helvétique. Les œuvres qui en sont ressorties ont ensuite été jouées en public lors d'un **concert**. Les quatre premières stations radio de la SSR ont en outre produit localement, chaque jour, des émissions en direct et en plusieurs langues thématiques sur le bilinguisme et l'histoire de Fribourg. De plus, un **film documentaire** plurilingue produit pour RSI, RTR, RTS et SRF a capturé l'ambiance créative du «Musikcamp». Les enregistrements montrent comment les musicien.nes ont testé, composé et arrangé leurs morceaux sous pression du temps, mais affranchis de toute barrière linguistique. «Chantez-vous Suisse?» est un projet de cohésion qui fait parfaitement écho à l'«idée suisse»: il rapproche les gens, indépendamment de leurs langues et de leurs cultures, et promeut la compréhension de l'autre.



Emission RTR «Cuntrasts»

«Bon Débarras» – le projet régional devenu national

14 artisan.es relèvent le défi de redonner vie à des objets mis au rebut dans sept centres de collecte: en 2024, après deux saisons de la série RTS **«Bon Débarras»**, le format a été décliné au plan national (**«SchrottUp»**, **«Seconda Mano»**). Et d'entente avec SRF, la RTS a produit quatre épisodes: deux en Suisse romande (Valais et Vaud) et deux en Suisse alémanique, indépendamment de la langue (Soleure et Fribourg). SRF a quant à elle décidé de tourner un épisode à Spreitenbach (Argovie) et un autre à Amriswil (Thurgovie). Enfin, le Tessin a choisi la déchetterie de Noranco, près de Lugano, comme site de production. Les artisan.es ont été castés d'entente avec les trois régions, chacune d'elle produisant toutefois elle-même ses épisodes. Le dévoilement des objets à chaque fin d'émission a été tourné intégralement dans les ateliers de la RTS, à Genève, conjointement avec les équipes de Suisse romande. Les réalisateur.trices de la RSI et de SRF se sont donc rendu.es en novembre 2023 dans la ville du bout du Lac pour les travaux de tournage, avant que les épisodes ne soient diffusés en 2024.



Patrick Botticchio (RSI), Yann-Olivier Wicht (RTS) et Florian Zutt (SRF) (image: RTS/David Wagnières)

«Notre rêve olympique – Paris, nous voilà!»

Des mois durant, 19 athlètes suisses de 14 disciplines ont été suivi.es dans leur préparation aux Jeux Olympiques de Paris. La première saison de ce documentaire sportif a été produite par SRF, quand la seconde a été l'objet d'un projet national commun. La collaboration s'est déroulée à plusieurs niveaux, comme l'explique Stefan Schmid: «En tant que responsable de production, j'ai pu préparer le projet en amont et accompagner tout le processus. La collaboration a été collégiale, avec tout le soutien que cela sous-tend, ce qui a fortement simplifié la coordination.» Même le sponsoring a été activé avec succès. Pour Manuel Meienberger, responsable de projet Sponsoring, cette production a été «un véritable temps fort, car nous pouvions aussi proposer à notre sponsor TV des licences de montage pour ses canaux de communication. Cela a permis de tirer profit des synergies, un avantage très apprécié pour toutes les parties.» La communication a été un élément déterminant. Thomas Ammann, responsable thématique Communication: «Malgré la longue liste de destinataires, il était inspirant de voir comment les rouages s'imbriquent. Tout le monde s'est engagé sans compter. Un magnifique exemple de collaboration au sein de la SSR.»



«Notre rêve olympique – Paris, nous voilà!» sur SRF zwei

Grande force de cohésion grâce à la couverture interrégionale



En 2024, les unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF ont thématisé l'actualité des autres régions linguistiques dans un bon quart de leurs contenus audio et vidéo, à l'instar de la RTS et de sa couverture d'un événement en Suisse alémanique ou, à l'inverse, de SRF pour un événement en Suisse romande. Avec sa couverture interrégionale, en tant qu'entreprise globale, la SSR contribue de manière substantielle à la cohésion nationale. Elle mesure cette contribution en comptant les noms des lieux dans ses métadonnées, et en examinant si ces noms se rapportent bien à la propre région linguistique ou à une autre. Le rapport est calculé sur cette base.

Arrêt de la FM

Plus de 80 % de la population suisse écoute la radio par voie numérique, que ce soit via le DAB+ ou Internet (IP). Avec une couverture de 99,7 %, le réseau suisse DAB+ dessert pratiquement l'intégralité du territoire. Du fait que les appareils de réception FM sont de moins en moins répandus et que le maintien parallèle de trois technologies de diffusion est complexe et onéreux, la SSR a définitivement désactivé ses antennes FM au 31 décembre 2024.

Depuis le début de l'année 2025, ainsi que son Conseil d'administration en décidait fin juin 2024, la SSR diffuse ses programmes radio exclusivement via le DAB+ et Internet (IP). Les diffuseurs privés mettront eux aussi un terme à la technologie FM, au plus tard à fin 2026, conformément à la décision du Conseil fédéral.

Motif de l'abandon avant 2026

Il y a 10 ans déjà, l'Office fédéral de la Communication (OFCOM) décidait que les radios privées et la SSR devraient abandonner la FM et la remplacer par la technologie de diffusion numérique DAB+. Depuis 2020, la branche de la radio n'est plus tenue de diffuser ses programmes via la technologie FM, désormais désuète. Le réseau DAB+ de la SSR couvre pratiquement la totalité du territoire suisse. Il permet de capter près de 120 programmes – et même 300 si l'on y ajoute les programmes étrangers. Tous les feux étaient donc au vert pour passer au DAB+. A quoi s'ajoute le fait que le maintien des anciennes installations de diffusion FM était onéreux. L'arrêt de la diffusion FM permettra ainsi à la SSR d'économiser 15 millions de francs par an. Compte tenu de la situation financière de la SSR et des chiffres d'utilisation des dernières années, maintenir en parallèle ces différentes technologies ne se justifiait plus.

«Nous sommes convaincus qu'en abandonnant la FM, la branche suisse de la radio ouvre une nouvelle voie à nos programmes et a franchi une étape importante dans la numérisation de la radio. Nous avons largement informé la population et continuons de l'accompagner dans le basculement vers le DAB+.»

Marco Derighetti,
directeur Opérations SSR

Mesures de communication régionales et nationales

Dès l'été 2024, pour informer en détail la population, l'OFCOM, la branche de la radio et la SSR ont mis en place différentes mesures de communication:

- diffusion renforcée de spots publicitaires TV,
- vaste campagne d'affichage dans les quatre langues nationales,
- campagne dans les médias sociaux, surtout au début du basculement,
- adaptation du site d'accompagnement de la branche dabplus.ch avec de nombreux tutoriels et guides,
- hotline pour les questions en lien avec le basculement vers le DAB+ à partir d'octobre 2024 – maintenue jusqu'en 2025.

Avec leurs propres émetteurs, les unités d'entreprise de la SSR (RSI, RTR, RTS et SRF) ont régulièrement diffusé des annonces relatives à l'arrêt de la FM. A l'automne et à l'hiver 2024, elles ont également proposé des ateliers, publié des articles rédactionnels, diffusé des émissions d'information et de questions, et tiré au sort des postes radio et des adaptateurs sponsorisés. La SSR a également informé et sensibilisé les fabricants d'appareils et les importateurs suisses sur l'introduction du DAB+ et la phase d'abandon de la FM.



Spot TV de la campagne suisse sur l'abandon de la FM (vidéo: Scholz & Friends)

Le service public en chiffres

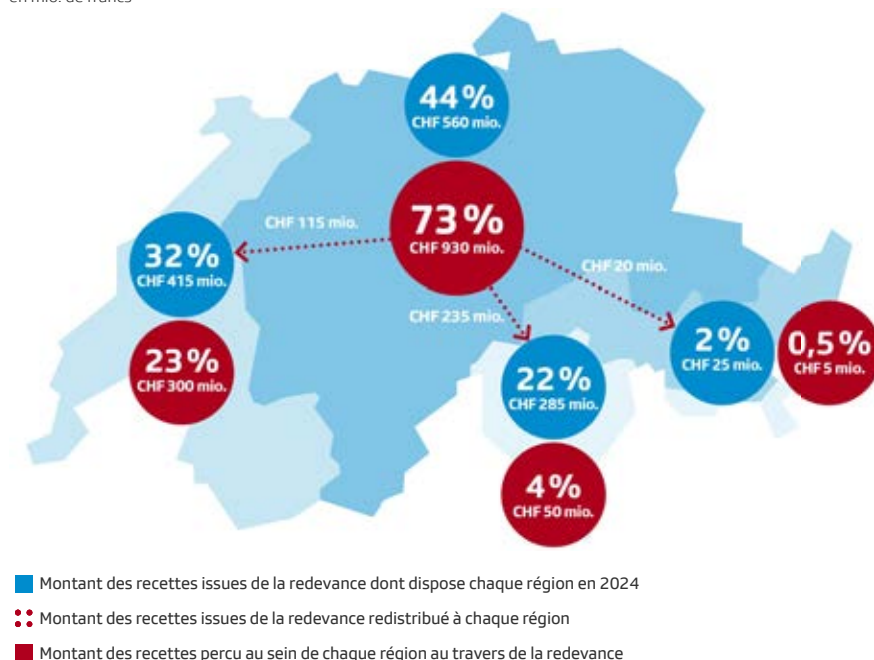
Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose.

Péréquation financière: des programmes pour toutes et tous

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Et ce, grâce à des valeurs typiquement suisses telles que la solidarité et le fédéralisme, sur lesquelles se fonde sa philosophie et qui animent ses collaborateurs.trices dans leur travail quotidien. Seule la solidarité des Suisses alémaniques permet à la SSR de proposer chaque jour aux autres régions linguistiques une offre radio, TV et en ligne diversifiée et de grande qualité. En effet, la Suisse alémanique ne reçoit que 560 millions de francs sur les 930 millions de francs qui y sont perçus. Les 370 millions de francs restants sont répartis de la façon suivante: 115 millions de francs sont attribués à la Suisse romande, 235 millions à la Suisse italienne et 20 millions à la Suisse romanche. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.

Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance média

en mio. de francs



Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance (1,29 milliard de francs). Une grande partie des recettes issues de la redevance perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert de prestations centrales inclus; chiffres arrondis).

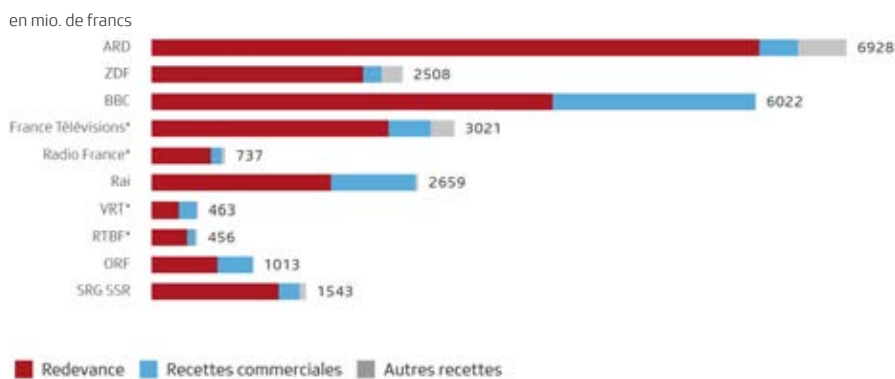
Comparaison internationale des recettes de la SSR

Les recettes de la SSR s'élèvent à environ 1,56 milliard de francs. Elles lui permettent de produire **17 programmes radio et 7 programmes TV dans les 4 régions linguistiques** ainsi que diverses offres en ligne pour la Suisse et l'étranger.

Comme le montre la comparaison internationale des recettes issues de la redevance, l'enveloppe financière de la SSR reste plutôt modeste par rapport à d'autres pays. Les pays fortement peuplés ont globalement des redevances moins élevées que les pays avec peu d'habitant.es, car ils répartissent les frais fixes (liés au personnel et aux infrastructures) entre un plus grand nombre de personnes ou de ménages. Pour cette raison, les comparaisons entre pays doivent tenir compte des facteurs suivants:

- nombre d'habitant.es,
- nombre de communautés linguistiques,
- topographie du pays,
- niveau national des salaires et de l'inflation,
- possibilités de financement par des recettes commerciales, taille et structure du marché de la publicité, restrictions éventuelles en matière de publicité,
- contributions publiques directes et autres subventions versées en plus des recettes de la redevance, autres sources de recettes

Comparaison internationale: total des recettes



Source: European Broadcasting Union; cours de conversion de €/CHF 0,97 (année précédente: 1,00), chiffres 2024 pas encore disponibles

* Les recettes proviennent du budget de l'État.

Sociétés de gestion: recettes et dépenses liées aux droits d'auteur.e

La SSR est en Suisse la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires. Elle acquiert les droits d'auteur.e et les droits voisins directement auprès de leurs titulaires, notamment auprès d'auteur.es, d'artistes et de producteur.trices de films. Elle verse par ailleurs d'importantes rémunérations, au titre des droits d'auteur.e, aux sociétés de gestion Suisa, SSA, Pro Litteris, Suissimage et Swissperform (en particulier pour la diffusion et la mise à disposition sur Internet). Pendant l'année sous revue, le montant de ces dépenses s'est élevé à 54,5 millions de francs.

La SSR est aussi une titulaire de droits et elle perçoit à ce titre des recettes. Par l'intermédiaire de l'association Communauté d'intérêts radio et télévision (IRF), les sociétés de gestion Suissimage, Pro Litteris et Swissperform lui ont ainsi versé en 2023 la somme de 17,5 millions de francs (principalement pour la rediffusion de ses programmes).

Investissements dans les quatre régions linguistiques

Grâce à ses investissements dans les immeubles et la technique (véhicules de production, équipements techniques et systèmes informatiques), la SSR garantit que ses sites de production sont modernes tout en réduisant de manière durable la consommation d'énergie et les coûts d'exploitation. D'ici 2030, la SSR entend réduire de 27 % la surface d'exploitation par rapport à 2014.

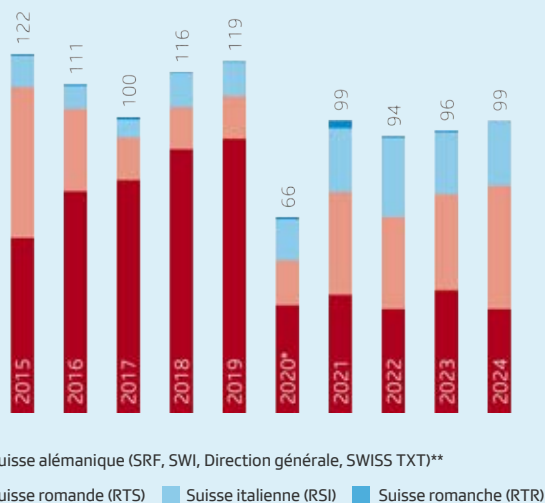
Au cours des dix dernières années, la SSR a investi en moyenne plus de 100 millions de francs dans les immeubles et la technique. Depuis 2015, elle a investi au total 584 millions de francs en Suisse alémanique, 279 millions en Suisse romande, 154 millions en Suisse italienne et 7 millions en Suisse romanche. Les investissements dans les immeubles sont intégralement réalisés en Suisse et profitent aux fournisseurs locaux. Quelque 700 fournisseurs répartis dans les quatre régions linguistiques bénéficient de ces investissements.

Frais d'entretien

Sur une période de dix ans, la SSR a dépensé en moyenne plus de 30 millions pour l'entretien des immeubles et des systèmes. Des entreprises suisses ont profité à hauteur de plus de 80 % de ce volume de commandes.

Investissements dans les immeubles et la technique dans les quatre régions linguistiques (2015–2024)

en mio. de francs

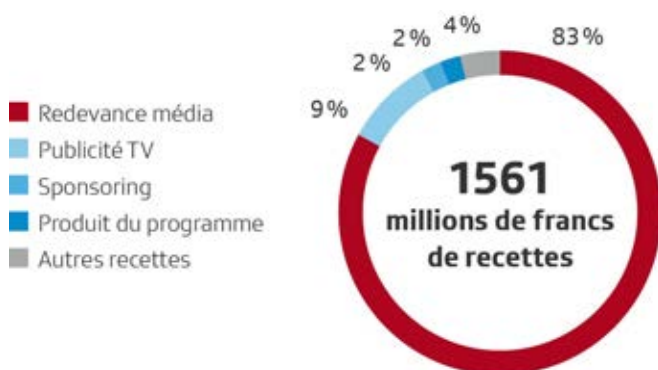


* En 2020, les investissements se sont effondrés du fait de la pandémie de coronavirus et des difficultés de livraison et retards de construction qu'elle a causés.

** Les chiffres de la Suisse alémanique englobent également les investissements nationaux de la Direction générale et de SWISS TXT.

Recettes

Total des recettes: 1561 millions de francs



Recettes 2024

Près de 83 % (1286,2 millions de francs) des recettes de la SSR proviennent de la redevance média, tandis que 13 % (207,8 millions de francs) du budget sont financés par des recettes commerciales: 9 % (141,9 millions de francs) par la publicité télévisée, 2 % (29,1 millions de francs) par le sponsoring et 2 % (36,8 millions de francs) par le produit du programme. Le produit du programme se décompose en vente de droits, de licences et d'archives, en services téléphoniques payants à valeur ajoutée ainsi qu'en recettes générées par des coproductions. Les 4 % restants (67 millions de francs) correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.

La SSR est principalement financée par la redevance média, afin qu'elle puisse remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate pour la Suisse romanche. En d'autres termes, des programmes pour un petit marché d'environ 9 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

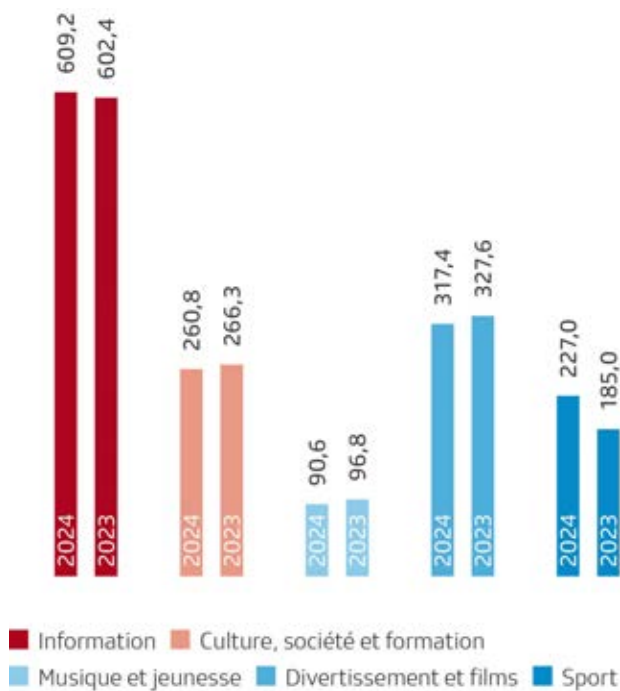
La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens par rapport au nombre de ménages.

Dépenses en fonction des coûts complets 2024

La SSR présente ici ses coûts complets: les montants indiqués comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses relatives aux domaines de support Finances, Ressources humaines, Communication, Logistique et Informatique, Archivage et Gestion des immeubles; ces dépenses ne pouvant pas être imputées à un seul contenu de programmes, elles sont réparties entre tous.

Dépenses par contenu de programmes

en mio. de francs*



Total des dépenses en 2024: 1505,0 millions de francs

* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession

Dépenses par contenu de programmes

La SSR propose un programme dans cinq domaines différents. En 2024, elle a affecté

- 41 % de ses dépenses au domaine «Information»,
- 21 % au domaine «Divertissement et films»,
- 17 % au domaine «Culture, société et formation»,
- 15 % au domaine «Sport» et
- 6 % au domaine «Musique et jeunesse».

Le total des dépenses, qui s'élève à 1505,0 millions de francs, a augmenté par rapport à l'année précédente (1478,1 millions de francs). Cela est notamment dû au renchérissement. Dans le domaine du sport, les dépenses sont plus élevées que l'année précédente, car 2024 a accueilli de grands événements tels que le championnat d'Europe de football, les Jeux olympiques d'été ou les championnats du monde de cyclisme.

Au cours de l'année sous revue, la SSR a investi 609,2 millions de francs dans des émissions d'information quotidiennes, des magazines et des émissions de débat et 43,3 millions de francs pour le compte rendu des événements sportifs nationaux et internationaux – soit un montant total de 652,5 millions de francs. Cela représente une part de 51 % des recettes issues de la redevance média (1286,2 millions de francs). Ainsi, la SSR remplit l'exigence posée par la Concession d'investir au moins la moitié des recettes issues de la redevance média dans l'information.

Dépenses par type de productions

en mio. de francs*

■ Productions maison

2024: 1329,8 mio.

2023: 1311,8 mio.

■ Productions de tiers

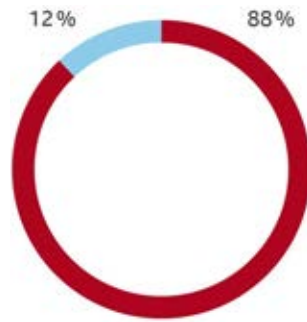
2024: 175,2 mio.

2023: 166,3 mio.

Total des dépenses en 2024:

1505,0 millions de francs

* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession



Dépenses par type de productions

Les unités d'entreprise de la SSR (la RSI, RTR, la RTS, SRF et SWI) produisent elles-mêmes la plupart de leurs programmes: 88 % des dépenses (1 329,8 millions de francs) ont été consacrées à des émissions radio telles que «Seidiserà» (RSI), «Profil» (RTR), «Forum» (RTS) et «Echo der Zeit» (SRF), à des programmes TV tels que «Telegiornale» (RSI), «Cuntrasts» (RTR), «Le 19h30» (RTS) et «10 vor 10» (SRF), et à des web-séries produites spécialement pour Internet telles que «Sulla mappa – 30 anni di RAP in Ticino» (RSI), «Si sur chombras» (RTR), «Yadébat» (RTS), «rec.» (SRF) ou «Let's talk» (SWI).

Les contenus audio et vidéo produits par des tiers représentent 12 % (175,2 millions de francs) des dépenses de la SSR. Par rapport à l'année précédente (11 %), les dépenses pour des productions de tiers ont augmenté. Les productions de tiers recouvrent les productions achetées dans le domaine sportif, mais aussi les films de fiction et les documentaires achetés ainsi que des séries à succès.

Dépenses par vecteur audio et vidéo

en mio. de francs*

Vidéo



Audio



Total des dépenses en 2024: 1505,0 millions de francs

* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession

Dépenses par vecteur audio et vidéo

Le domaine de l'audio couvre l'ensemble des contenus audio diffusés à la radio, proposés en live streaming sur le web ou sur les plateformes en ligne SSR ou accessibles via des applications et sur le Player SSR. Par analogie, le domaine de la vidéo comprend les contenus filmés diffusés à la télévision ou disponibles sur les canaux en ligne. En 2024, la SSR a consacré près de 28 % de ses dépenses (419,4 millions de francs) à la production audio et environ 72 % (1085,6 millions de francs) à la production vidéo.

Dépenses correspondant aux différents blocs de coûts 2024

La SSR présente ses coûts à l'échelle du groupe entier, filiales comprises.

290,1 mio.

Production et informatique



Production et informatique

Les coûts pour la production et l'informatique sont structurellement élevés, en particulier dans la production télévisée. Ils représentent près de 19 % des dépenses de la SSR. Le bloc de coûts Production et informatique englobe les dépenses pour la mise sur pied, la maintenance et l'exploitation (y c. coûts d'amortissement) des studios de production, les moyens de production mobiles pour la radio et la TV, les caméras, les postes de montage, les systèmes graphiques, l'infrastructure de stockage interne et de distribution des contenus, les systèmes de planification, etc. Il comprend également les playouts de diffusion et les systèmes informatiques. Les coûts informatiques de l'entreprise dans son ensemble (programme inclus) sont générés par les services d'assistance, les serveurs, la gestion des données et différentes applications, dont SAP et Office. Ce bloc contient également les frais de la Contribution, c'est-à-dire les frais liés à la diffusion de productions en extérieur et de productions internationales dans les studios, ainsi que ceux liés à la connexion bilatérale des studios radio et TV dans les quatre régions linguistiques. Pour cela, la Contribution exploite notamment un réseau national haute performance, auquel sont aussi connectés les plus importants stades de foot et patinoires dotés de points d'alimentation pour la transmission des compétitions.

52,5 mio.

Distribution



Distribution

La Distribution met les programmes de la SSR à la disposition du public. La Confédération a édicté des règles très strictes relatives à la distribution des programmes, la SSR étant tenue de veiller à ce que son offre puisse être reçue partout en Suisse. En outre, la loi définit de manière précise les technologies utilisées pour la diffusion. Ainsi, les programmes de télévision de la SSR peuvent être reçus par câble et par satellite, sur Internet et par HbbTV, tandis que les programmes radio sont diffusés en DAB+, par câble, par satellite et par Internet (en mobile et en stationnaire). Les coûts de diffusion des programmes représentent environ 3 % des coûts totaux, y compris les charges d'exploitation et de maintenance des réseaux d'émetteurs et des installations de distribution pour la diffusion primaire des programmes.

96,5 mio.

Immobilier



Immobilier

Environ 6 % des dépenses de la SSR correspondent aux coûts immobiliers. Il s'agit principalement de l'entretien des biens fonciers, de la gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments, de tous les frais accessoires et de chauffage, d'électricité ainsi que des assurances. Ce montant de 96,5 millions de francs comprend aussi les coûts liés aux services (réception, sécurité, courrier et service intérieur) ainsi que les frais d'amortissement.

44,1 mio.

Droits sportifs



Droits sportifs

Près de 3 % des dépenses totales de la SSR sont consacrées à l'achat de droits de diffusion dans les médias pour des événements sportifs nationaux et internationaux et à l'achat d'autres droits qui y sont liés. Ces droits sont achetés pour l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR. En raison des variations entre les années paires et impaires, les coûts communiqués correspondent aux coûts annuels moyens des quatre dernières années (2021–2024). Il s'agit de coûts bruts, sans déduction des éventuelles reventes ou cessions sous licence des droits acquis.

29,4 mio.

Activités pour tiers



Activités pour tiers

Les activités pour tiers comprennent les prestations qui ne font pas partie des activités concessionnées de la SSR, notamment les productions radio et TV pour des tiers, la production de DVD/CD pour des clients commerciaux, les visites guidées des studios et les prestations de SWISS TXT pour des tiers. Si les activités pour tiers génèrent des recettes, la fourniture de ces prestations engendre également des coûts. Les dépenses dans ce domaine représentent près de 2 % des coûts totaux.

0,2 mio.

Affaires publiques



Affaires publiques

Ce bloc de coûts regroupe les dépenses liées au dialogue avec des personnalités politiques, la production de fiches d'information et de documents de position, ainsi que la veille thématique et le suivi de dossiers pertinents pour la SSR. Il comprend les honoraires de l'agence Les Tailleurs Communication, spécialisée dans les affaires publiques, mandatée par la SSR. Pendant l'année sous revue, la SSR a dépensé près de 0,2 million de francs pour les achats de prestations et les coûts de tiers, ce qui représente 0,01 % des dépenses totales.

Dépenses pour émissions de radio et de télévision 2024

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les cars de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise publie une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du présent rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où ces coûts sont indiqués en détail pour chaque région linguistique.



[Coûts des émissions SRF](#)



[Coûts des émissions RTS](#)



[Coûts des émissions RSI](#)



[Coûts des émissions RTR](#)

Dépenses pour des projets nationaux 2024

Les unités d'entreprise de la SSR collaborent étroitement tant dans le cadre du programme quotidien que dans celui de nombreux événements sportifs et projets nationaux. Les coûts d'une sélection de projets nationaux 2024 sont détaillés ci-après.

«Chantez-vous Suisse?»: le camp de musique à Fribourg

Dans le cadre du format radio national «Die Anderen – Les autres – Gli altri – Ils autres», cinq musicien.nes suisses de différentes langues maternelles ont passé une semaine à Fribourg. Pour le projet «Chantez-vous Suisse?», ils et elles ont réinterprété des chants de leur région linguistique respective, et écrit ensemble un nouveau titre reprenant toutes les langues nationales. Le temps fort de la semaine a assurément été leur concert. Les coûts de production se sont élevés à 160 000 francs.

Coup d'œil dans les coulisses de la Coupe du monde de ski alpin avec «Le cirque blanc»

La série documentaire suit durant toute une saison les trois skieur.ses Delia Durrer, Camille Rast et Loïc Meillard dans leur lutte pour le podium. Les quatre épisodes ont été diffusés sur SRF zwei, RTS 1 et RSI LA 1, et sont disponibles en trois langues sur la plateforme de streaming [Play Suisse](#). 723 000 francs ont été investis dans cette production.

Des défis d'upcycling dans l'émission «Bon Débarras»

Faire du neuf à partir d'objets mis au rebut: en 2024, la troisième saison de la série RTS «Bon Débarras» a également été tournée dans des centres de tri de Suisse alémanique et du Tessin – sous les titres «SchrottUp» pour SRF et «Seconda Mano» pour la RSI. La production des sept épisodes a coûté 747 000 francs.



La skieuse suisse Delia Durrer avec l'entraîneur de Swiss-Ski Marcello Tavola dans «Le cirque blanc» (SRF/Point Prod)



04 Statistiques de programme

Image: régie de
télévision

Collecte et méthodologie

Utilisation globale radio, TV, online et médias sociaux

Afin de recenser **l'utilisation globale de l'ensemble de ses offres**, la SSR mène, en collaboration avec l'institut d'études de marché Intervista, une enquête représentative en ligne auprès de la population. Deux fois l'an, quelque 2300 personnes (15 ans ou plus, toutes régions linguistiques suisses) indiquent les vecteurs via lesquels elles utilisent les offres média de la SSR et de ses unités d'entreprise, et à quelle fréquence elles le font. Grâce à l'utilisation ainsi recensée (offres radio, TV, en ligne, apps et contenus SSR sur les plateformes de médias sociaux), il est possible de calculer l'utilisation globale de la population active web – soit les personnes qui utilisent Internet – de 15 ans ou plus en Suisse. Critère d'utilisation appliqué: utilisation hebdomadaire minimum d'au moins un vecteur TV, radio, web, app ou contenus de médias sociaux SSR (pénétration hebdomadaire en %).

Mesure de l'audience Radio

Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre radiodiffuseur en Suisse.

Analyse de 230 stations radio en Suisse

L'institut de recherche Mediapulse mesure chaque jour la consommation radio d'au moins 1533 personnes issues des quatre régions linguistiques suisses. Cet échantillon représentatif permet d'analyser l'utilisation radio en direct de la population suisse. Mediapulse mesure l'utilisation en direct de programmes radio via l'ensemble des vecteurs de diffusion (analogiques et numériques), streaming en simultané compris, pour autant qu'il ne se fasse pas à l'aide d'un casque audio. L'utilisation d'offres radio en différé et à la demande n'est quant à elle pas recensée.

Pour la mesure de l'utilisation radio, des personnes âgées de 15 ans ou plus, comprenant une langue nationale et domiciliées en Suisse sont sélectionnées au hasard et dans le respect de critères représentatifs de la population – comme l'âge, le genre ou la région de domicile. Ces personnes portent une montre spéciale à leur poignet pendant un ou six mois (chaque groupe compte la moitié des participant.es). La montre enregistre l'environnement acoustique, environnement ensuite comparé aux programmes radio mesurés. De cette manière, on peut déduire quelles stations la personne a écoutées ou étaient diffusées en fond sonore. Les valeurs ainsi collectées renseignent sur la pénétration, les parts de marché et la durée d'utilisation d'environ 230 stations radio suisses et limitrophes.

La source ainsi que des informations complémentaires sur la méthodologie appliquée sont disponibles sur le site web de Mediapulse sous mediapulse.ch/fr/radio/introduction.

Contenu des programmes des stations radio SSR

Les stations radio SSR proposent un programme généraliste. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques des programmes offrent une synthèse – présentée en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes radio. Les statistiques de programmes ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

Mesure de l'audience TV

Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre télédiffuseur en Suisse.

Consommation TV en Suisse

La mesure de l'audience TV de l'institut de recherche Mediapulse renseigne sur la consommation TV de toutes les personnes résidant en Suisse, âgées de 3 ans ou plus, qui vivent dans un ménage comptant au moins un téléviseur. Comme il serait impossible de mesurer directement la consommation TV de tous les foyers du pays, Mediapulse collecte des données auprès d'un échantillon de foyers. Les foyers sont sélectionnés au hasard. Le panel télévision de Mediapulse comprend aujourd'hui presque 1900 foyers répartis dans toute la Suisse, qui transmettent quotidiennement des données d'utilisation TV.

Pour mesurer l'utilisation, un appareil de mesure relié à la télévision transmet le son de l'appareil à un centre de données. Dans ce dernier, le signal audio enregistré est comparé à plus de 400 signaux de référence enregistrés directement auprès des chaînes TV. Les sons correspondants aux signaux de référence permettent de savoir quelle chaîne est regardée, et donc de mesurer l'utilisation. Ce procédé permet de mesurer non seulement l'utilisation en direct, mais aussi celle en différé, jusqu'à sept jours après la diffusion initiale.

Le 1^{er} juillet 2022, la recherche d'audience TV est passée à un système hybride de mesure TV qui ajoute à la mesure via panel existante les données de set top boxes numériques. Le système de mesure TV hybride augmente la granularité des données d'utilisation TV.

Source et informations complémentaires sous mediapulse.ch/fr/tv/introduction.

Contenu des programmes des chaînes TV SSR

Les chaînes de télévision SSR proposent un programme généraliste. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques des programmes offrent une synthèse – présentée en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes TV. Les statistiques de programmes ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

Mesures d'utilisation Offre en ligne

La mesure d'utilisation de l'offre en ligne renseigne sur l'utilisation des offres en ligne de la SSR au cours de l'exercice de reporting. Elle couvre l'utilisation de sites web, d'apps, de la HbbTV et des médias sociaux. Les chiffres d'utilisation de la plateforme de streaming nationale Play Suisse sont présentés séparément. Play Suisse propose un large éventail de séries, de films et de documents provenant des quatre régions linguistiques du pays. Elle est disponible sous forme d'application web ou d'application pour smartphone, tablette, PC et TV.

Méthodologie

La mesure de l'utilisation des sites web et des apps se base sur le logiciel d'analyse numérique Mapp Intelligence. La mesure technique se fait au moyen de «tracking tags». Les chiffres d'utilisation des médias sociaux sont déterminés à l'aide du logiciel Facelift Data Studio, les plateformes de médias sociaux étant les sources de données primaires connectées à Facelift Data Studio.

Utilisation globale de l'offre SSR

Utilisation globale de l'offre SSR

TV, radio, sites web, apps, médias sociaux

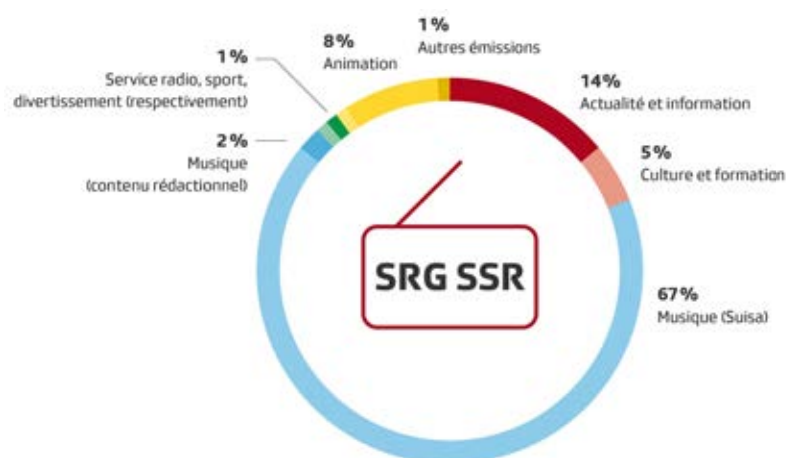


83 % de la population active sur le web âgée de 15 ans et plus en Suisse utilise au moins une fois par semaine une offre de la SSR à la TV, à la radio ou sur ses sites web, ses apps ou ses plateformes de médias sociaux.

Source: [enquête en ligne SSR](#) (Intervista), automne 2024, n(CH)=2317, population active web de 15 ans et plus, pénétration hebdomadaire en %.

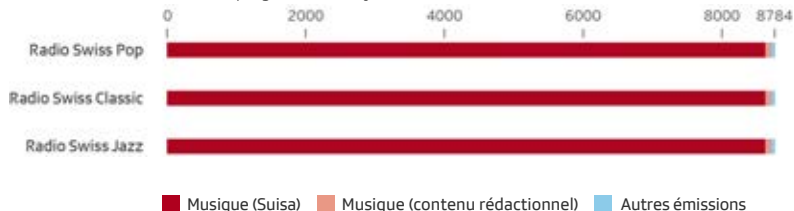
Programmes radio SSR

Temps de programme par type de contenu (en heures) – SSR



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Swiss Satellite Radio

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)*



Pénétration — Total programmes radio SSR

⊗ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse

Programmes radio SSR

3 431 000

Stations privées CH

3 049 000

Stations étrangères

598 000



52 % de la population suisse écoute chaque semaine les stations radio SSR.

Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, total Suisse, 15 ans et +, 1.1.–31.12.2024, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

* L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

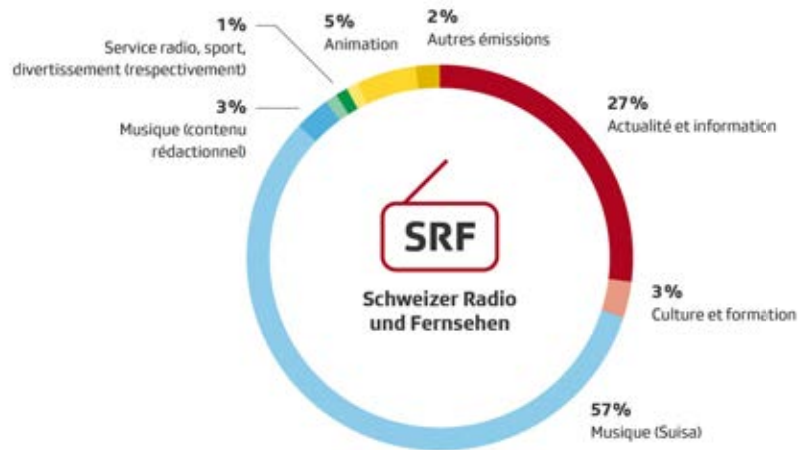
Source: valeur de 52 %: Mediapulse Radio Data, total Suisse, personnes de + de 15 ans, lu–di, 24h, pénétration hebdomadaire en % (définition de contact: au moins. 15 min. d'utilisation consécutive par semaine), du 1.1.2024 au 29.12.2024, Univers radio à partir de 15 ans (7 325 646).

Radio SRF

Temps de programme par type de contenu (en heures) – Radio SRF

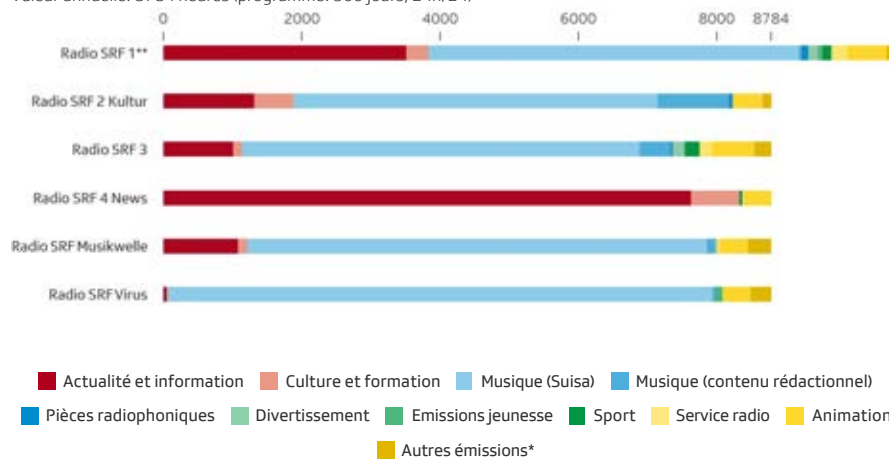
Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio SRF

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)



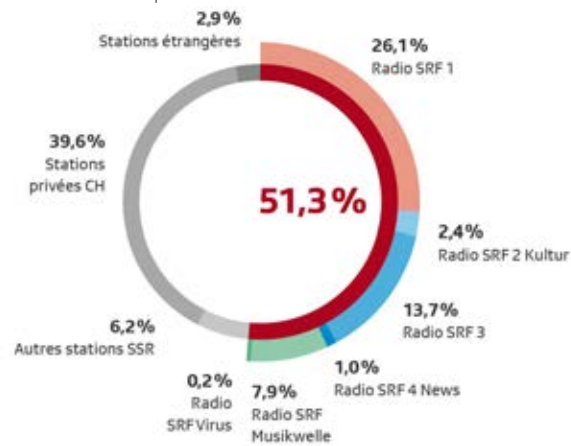
L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

** Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8784 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

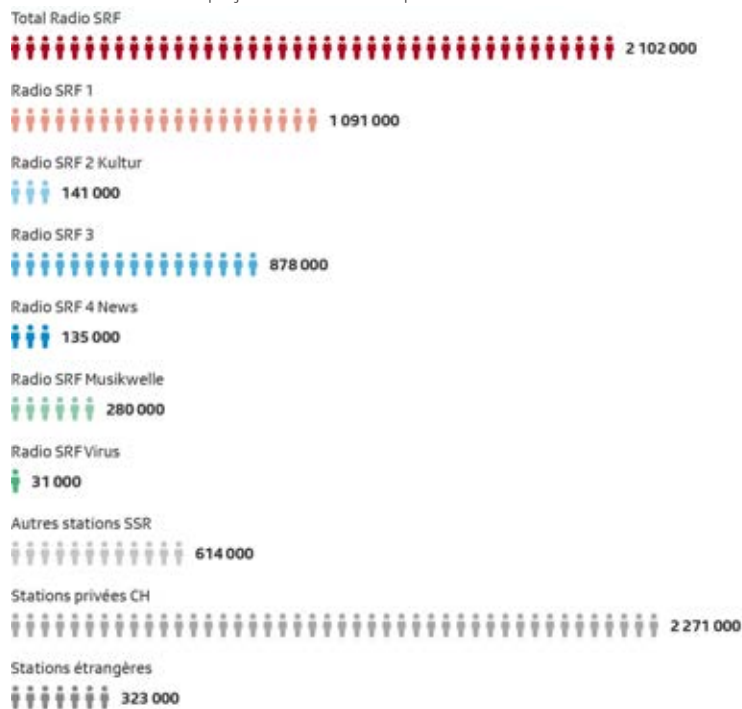
Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

☞ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse alémanique



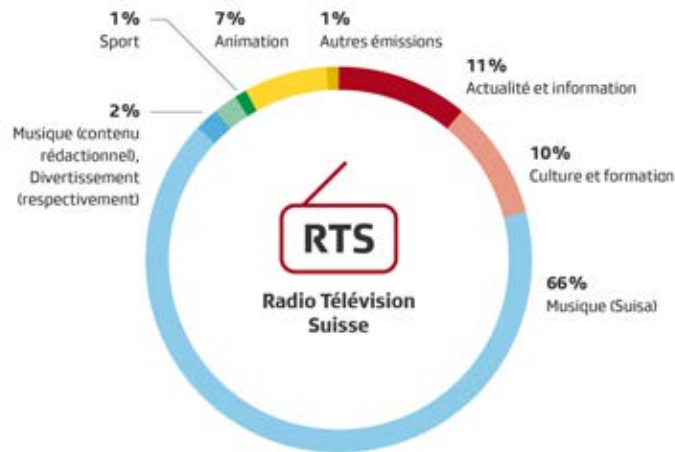
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse alémanique, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2024, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct

Radio RTS

Temps de programme par type de contenu (en heures) – Radio RTS

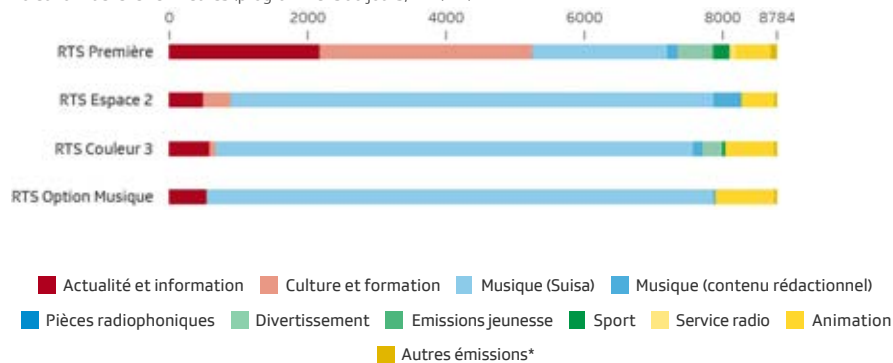
Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTS

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

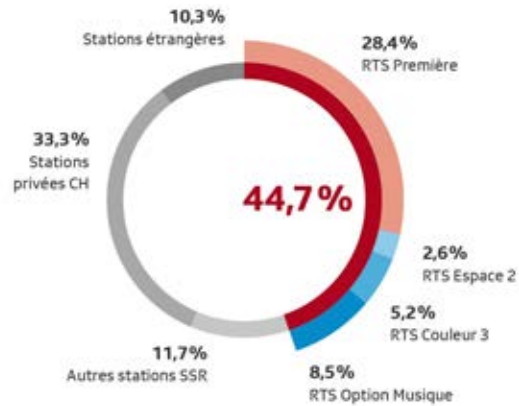


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

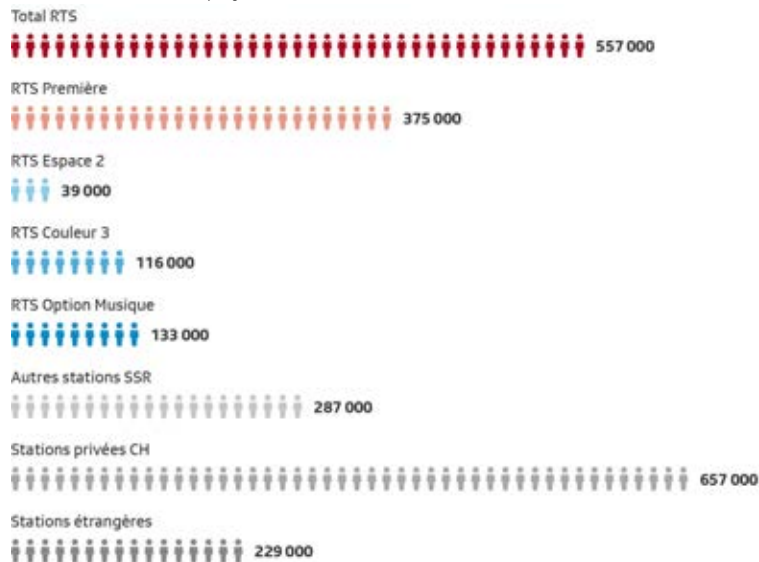
Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — Radio RTS

◊ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse romande



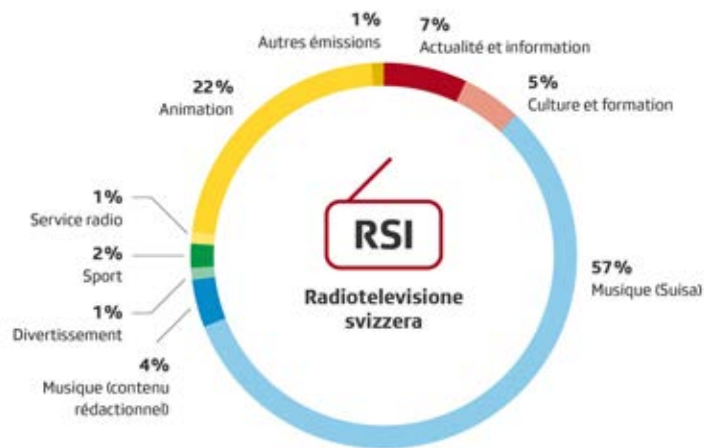
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse romande, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2024, lu–di, 24h, PN–m, radio en direct.

Radio RSI

Temps de programme par type de contenu (en heures) – Radio RSI

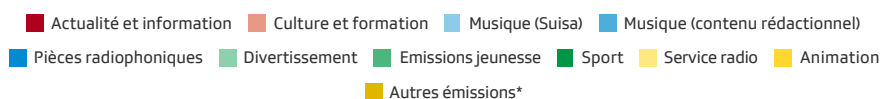
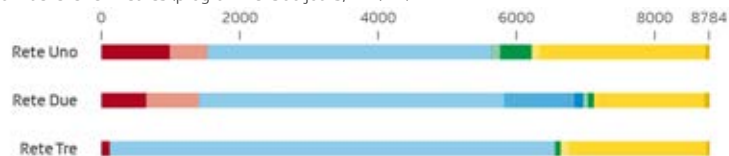
Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RSI

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

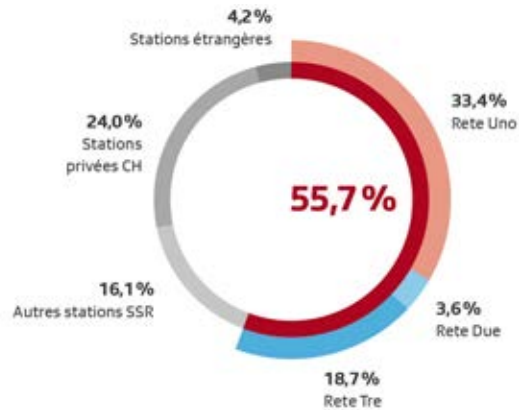


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Radio RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — Radio RSI

○ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse italienne



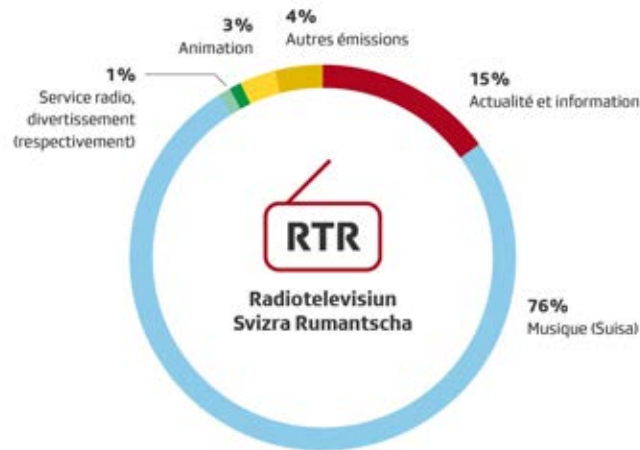
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse italienne, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2024, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

Radio RTR

Temps de programme par type de contenu (en heures) – Radio RTR

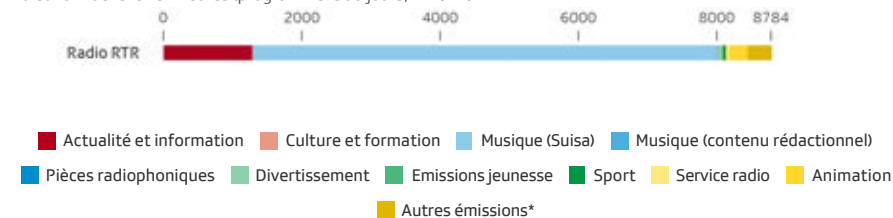
Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTR

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Pénétration — Radio RTR

☞ Nombre d'auditeur.trices par jour dans toute la Suisse

Radio RTR

23 000

Total programmes radio SSR

3 341 000

Stations privées CH

3 049 000

Stations étrangères

598 000

Les chiffres concernant Radio RTR sont représentés en moyenne suisse dans la mesure où selon les estimations, environ un tiers des personnes parlant le romanche habite en dehors du canton des Grisons. Selon l'Office fédéral de la statistique, le romanche est parlé en Suisse par environ 39 000 personnes de 15 ans ou plus (0,5 % de la population). A l'échelle de la Suisse entière, Radio RTR touche 23 000 personnes de 15 ans ou plus.

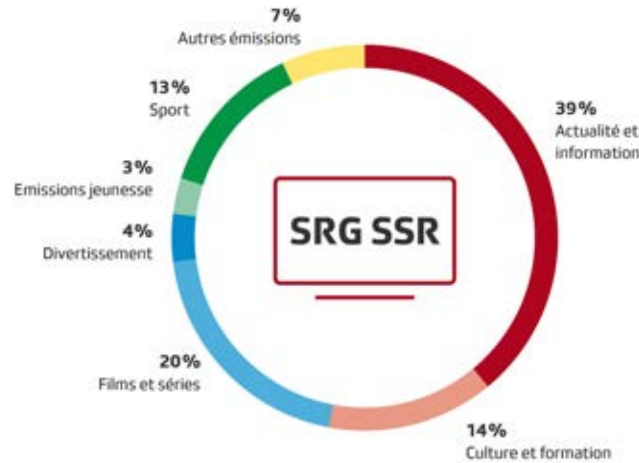
Source: Office fédéral de la statistique (OFS): langues parlées habituellement à la maison, données cumulées 2017–2019 (su-fr 1.8.1.2). Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2024, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

Programmes TV SSR

Temps de programme par type de contenu (en heures) – SSR

Y compris 3sat et TV5 Monde

Différences possibles en raison des arrondis



Pénétration — Total programmes TV SSR

☞ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse



54%

Télévision: la SSR touche chaque semaine 54 % de la population suisse.

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse entière, 3 ans et +, total SSR 2024, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

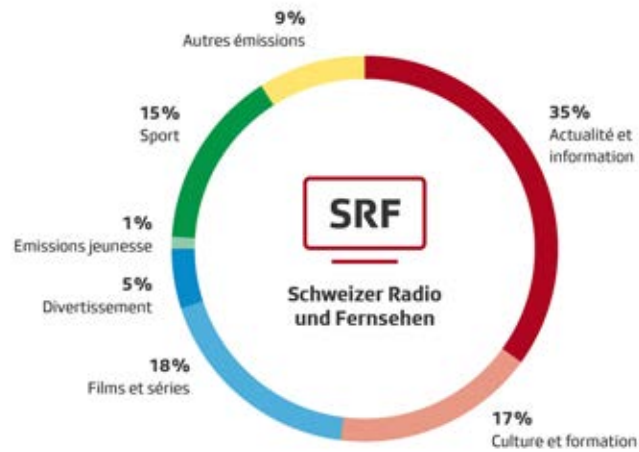
* L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

Source: valeur de 54 %: Mediapulse TV Data, Instar Analytics 15+, total Suisse, Overnight +7, Overnight +7, pénétration hebdomadaire en % (définition de contact: au moins 15 min. d'utilisation consécutive par semaine), du 1.1.2024 au 29.12.2024, Univers TV: personnes à partir de 15 ans dans les ménages TV de Suisse (7 648 000).

TV SRF

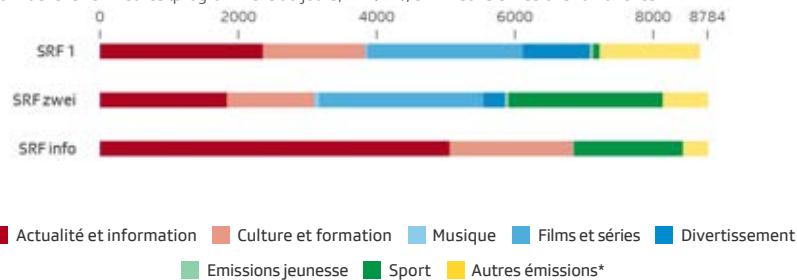
Temps de programme par type de contenu (en heures) – SRF

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24), sans 3Sat
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV SRF

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24), SRF 1 sans émissions romanches

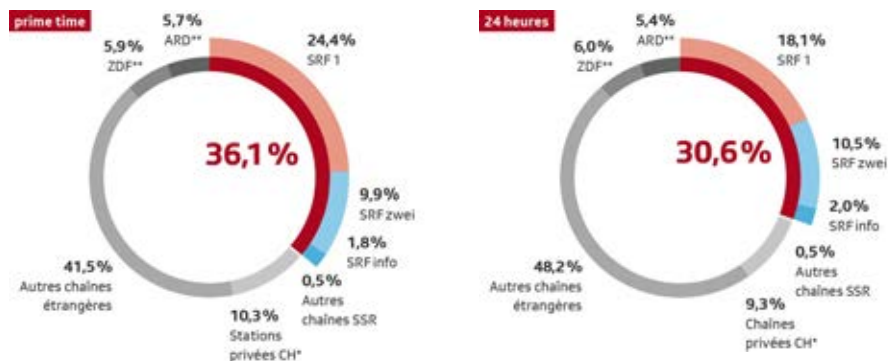


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

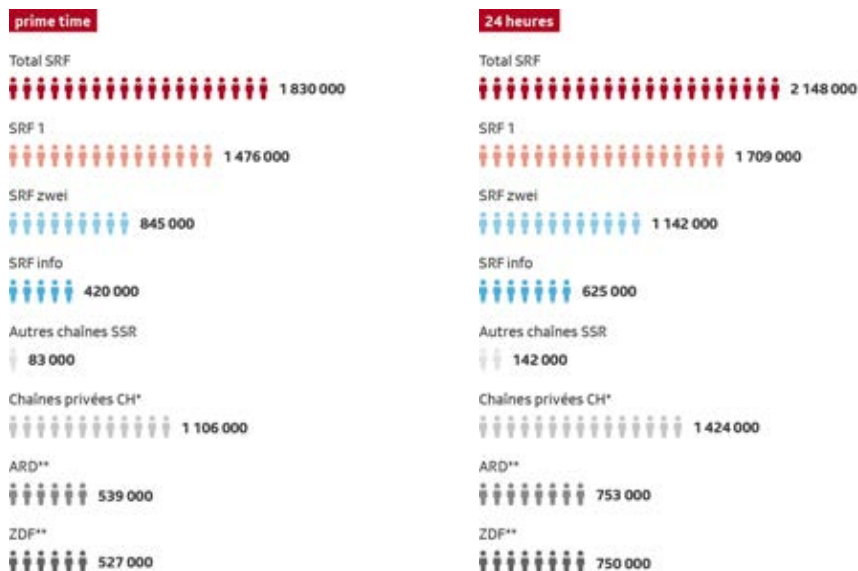
Parts de marché — SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — SRF

∅ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse alémanique



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, 3 ans et +, 2024, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

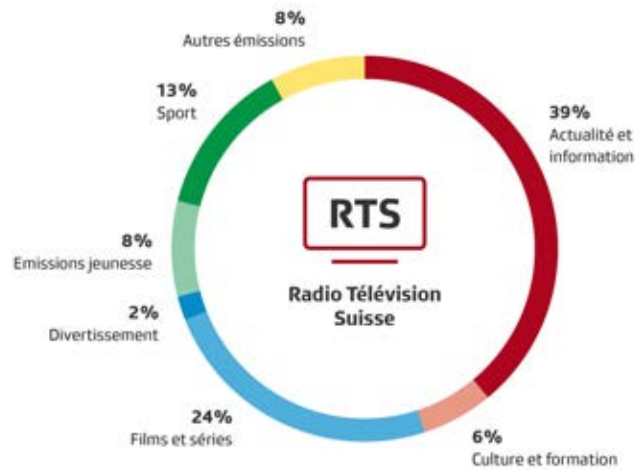
* Chaînes privées CH: Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele 1, 3+, 4+, 5+, S1, TV24, TV25, Puls 8, Swiss 1, blue Zoom D, Wetter TV, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, Canal 9, Canal Alpha, teleticino, CARAC 1, CARAC 2, CARAC 3, CARAC 4, MySports One D, MySports One F

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de SRF.

TV RTS

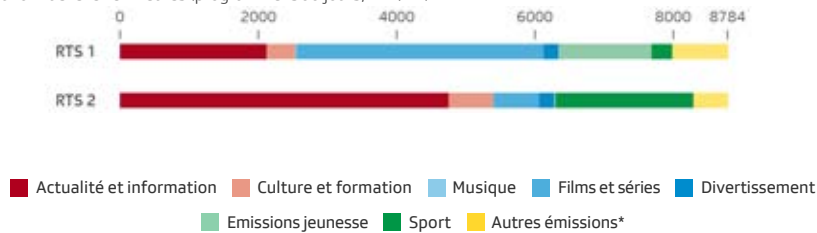
Temps de programme par type de contenu (en heures) – RTS

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24), sans TV5 Monde
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RTS

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

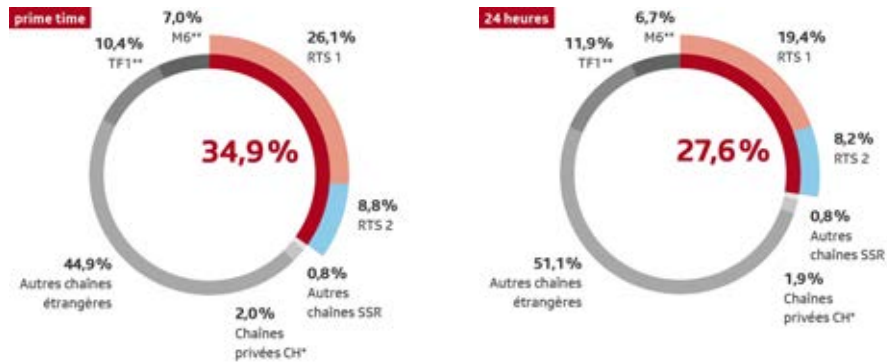


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

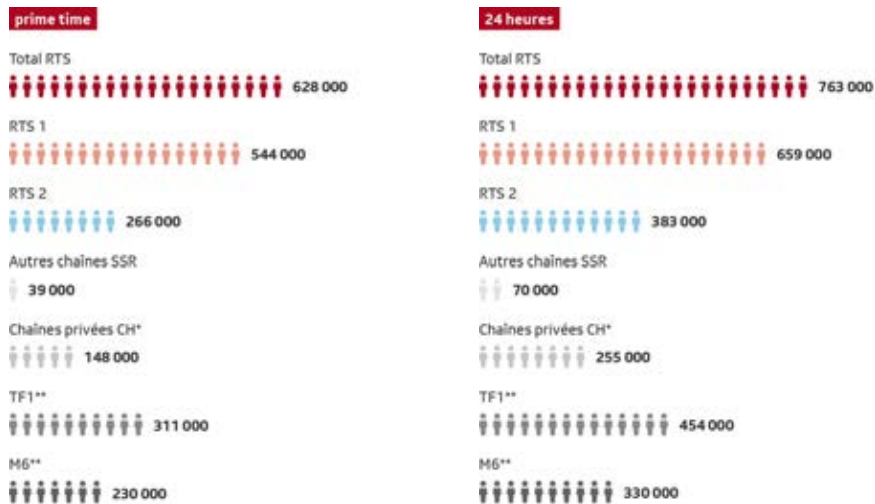
Parts de marché — RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — RTS

∅ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse romande



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse romande, 3 ans et +, 2024, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

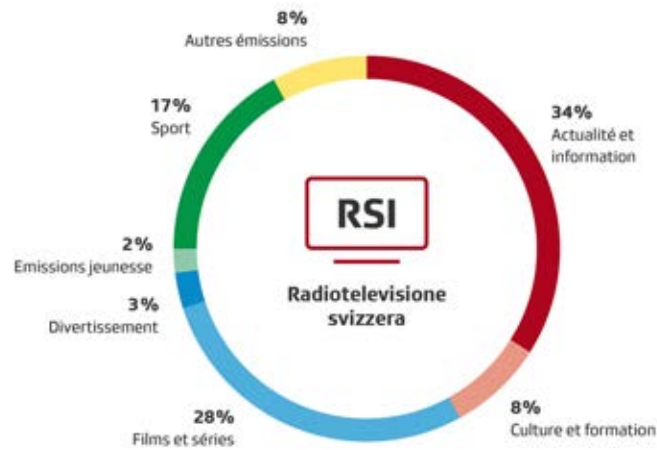
* Chaînes privées CH: Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele 1, 3+, 4+, 5+, S1, TV24, TV25, Puls 8, Swiss 1, blue Zoom D, Wetter TV, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, Canal 9, Canal Alpha, teleticino, CARAC 1, CARAC 2, CARAC 3, CARAC 4, MySports One D, MySports One F

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

TV RSI

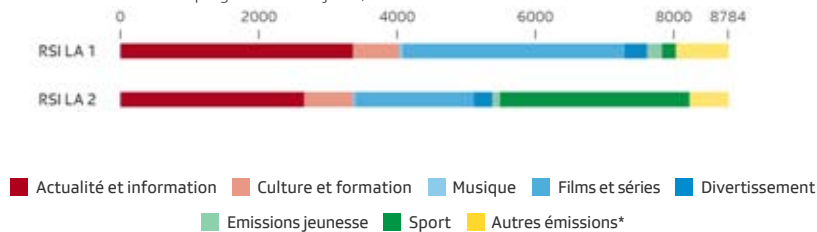
Temps de programme par type de contenu (en heures) – RSI

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RSI

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

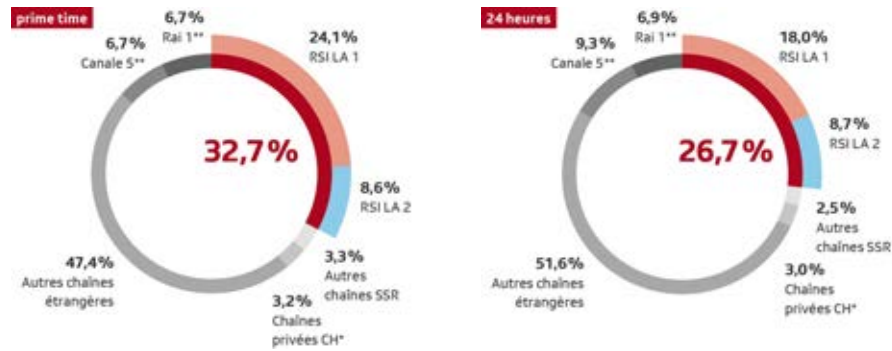


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le [Download Center](#).

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

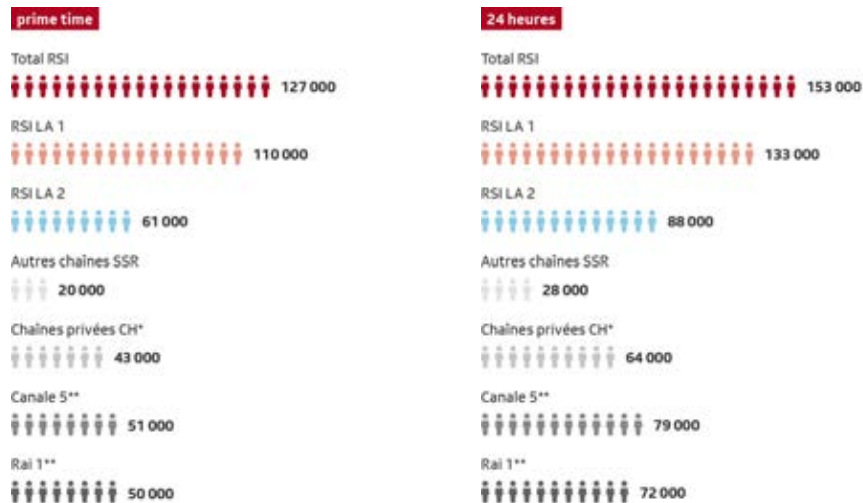
Parts de marché — RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — RSI

⊗ Nombre de de téléspectateur.trices par jour en Suisse italienne



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse italienne, 3 ans et +, 2024, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

* Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele 1, 3+, 4+, 5+, S1, TV24, TV25, Puls 8, Swiss 1, blue Zoom D, Wetter TV, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, Canal 9, Canal Alpha, teleticino, CARAC 1, CARAC 2, CARAC 3, CARAC 4, MySports One D, MySports One F

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.

Indicateurs nationaux

SRG SSR
24 749 319
Visiteurs par mois

Un visiteur est un navigateur ou une app qui a accès à une offre en ligne. Il se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Un même visiteur n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.


SRF
13 702 892
Schweizer Radio und Fernsehen

Apps, HbbTV et site web
[srf.ch](https://www.srf.ch)

RTS
6 223 919
Radio Télévision Suisse

Apps, HbbTV et site web
[rts.ch](https://www.rts.ch)

RSI
1 804 896
Radiotelevisione svizzera

Apps, HbbTV et site web
[rsi.ch](https://www.rsi.ch)

RTR
201 545
**Radiotelevision
 Svizra Rumantscha**

Apps et site web
[rtr.ch](https://www.rtr.ch)

SWI
3 174 361
swissinfo.ch

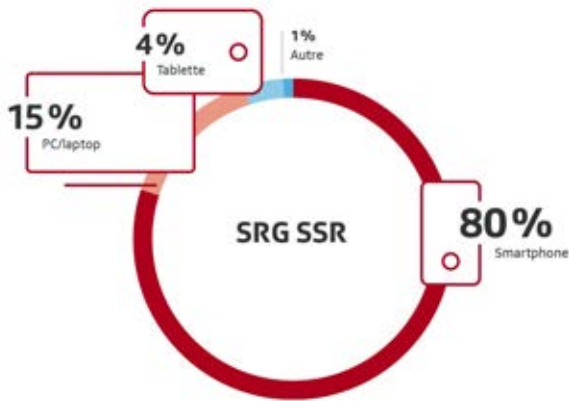
Apps et site web
[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch)

Source: Mapp Intelligence

Les différences par rapport à 2023 s'expliquent notamment par l'ajout de grands événements, à savoir le championnat d'Europe de football en Allemagne et les Jeux olympiques d'été à Paris.

Parts de visites hors streaming, par appareil

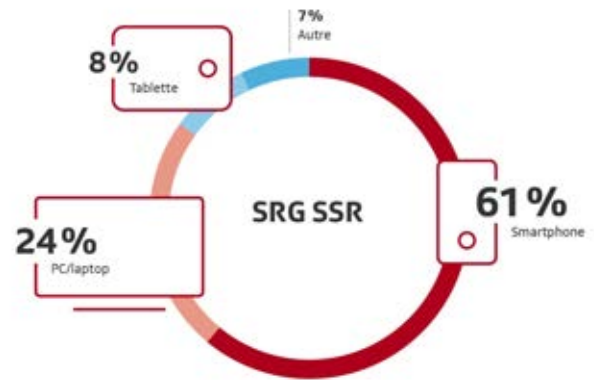
Sites web, apps et HbbTV



Total visites hors streaming: 1 171 306 816

Parts de visites avec streaming, par appareil

Sites web, apps et HbbTV



Total visites avec streaming: 325 524 583

Visite: visite sur un site web, sur une app ou sur la HbbTV par un visiteur

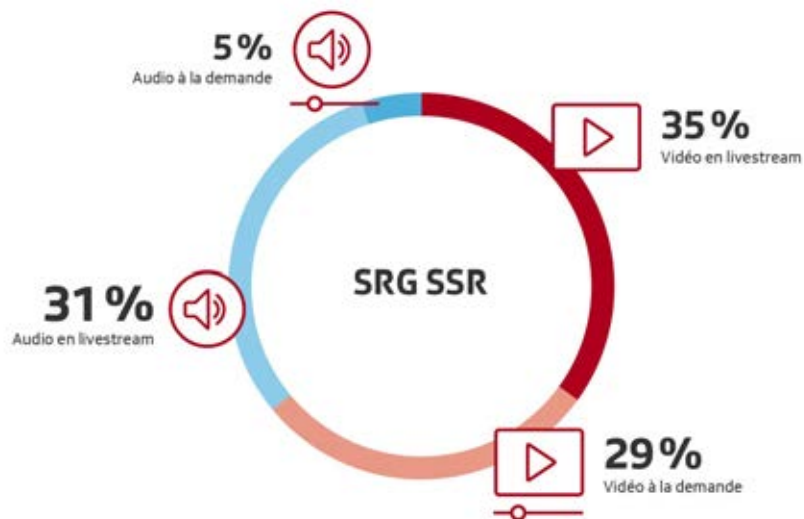
Streaming: lecture de contenus audio ou vidéo

Source: Mapp Intelligence

Explication: les deux graphiques soulignent que le choix de l'appareil est lié au type d'utilisation. Regarder ou écouter des contenus vidéo ou audio en streaming se fait généralement sur de plus grands écrans (PC/laptop: 24 % vs. 15 %) ou tablette (8 % vs. 4 %), tandis que lire des articles, par exemple, se fait plutôt sur smartphone (80 % vs. 61 %).

Durée de streaming par vecteur audio et vidéo

Sites web, apps et HbbTV



Total en heures: 142 558 716

Durée de streaming: indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

A la demande: consommation en différé de contenus audio et vidéo

Livestream: consommation de contenus audio et vidéo diffusés simultanément à la radio ou à la TV et d'autres transmissions en direct

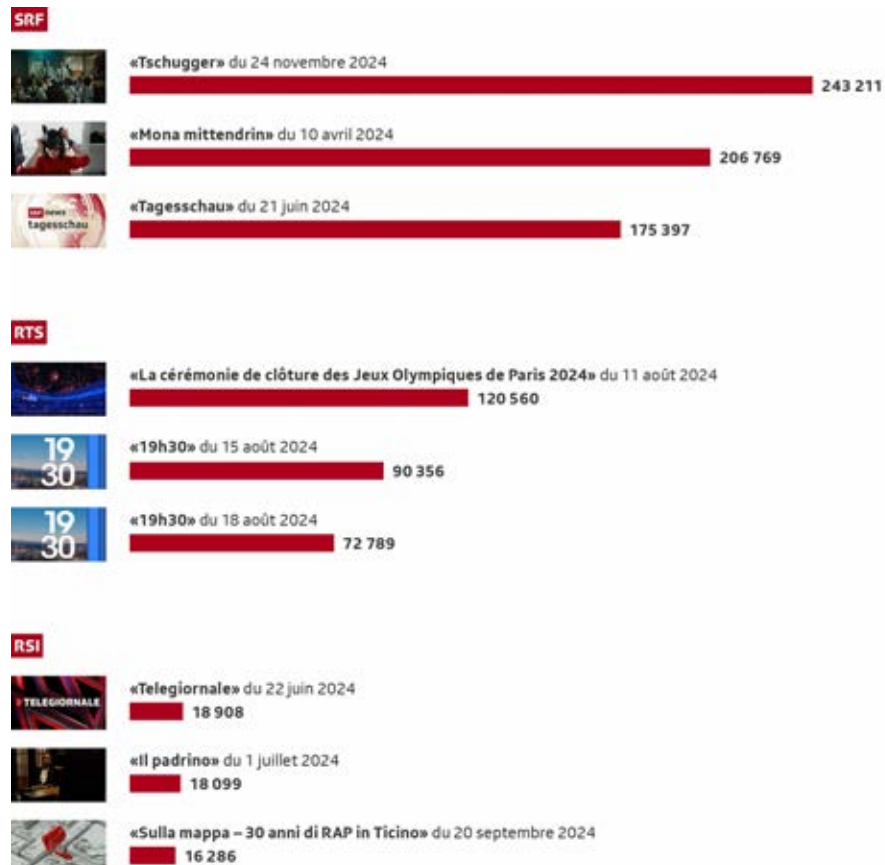
Source: Mapp Intelligence

Explication: le graphique montre que les vidéos en livestream et à la demande et les audios en livestream (95 % au total) sont les plus utilisés, au détriment des audios à la demande (5 %). Par rapport à l'année précédente, l'utilisation du livestream pour les vidéos a augmenté de 4 points de pourcentage.

Emissions les plus regardées

Les trois émissions TV les plus regardées en vidéo à la demande (media views)

Sites web, apps et HbbTV



Media views: nombre de vues d'un contenu vidéo

Visionnage à la demande d'émission TV: contenus proposés à la TV et regardés en ligne en différé

Source: Mapp Intelligence

Vidéos les plus regardées sur les médias sociaux



Vidéo la plus regardée sur Instagram par unité d'entreprise (views)



5 022 462 views

Chute lors d'une course cycliste en France, SRF Sport
[Regarder](#)



16 315 002 views

Le twist en caoutchouc dans les années 80, RTS Archives
[Regarder](#)



4 912 870 views

Prénoms les plus fréquents à l'école, RSI Bar Nüm
[Regarder](#)



272 632 views

Mot jeune rumantsch de l'année, RTR
[Regarder](#)



77 935 views

Distribution contrôlée d'héroïne en Suisse, SWI
[Regarder](#)



Vidéo la plus regardée sur Youtube par unité d'entreprise (views)



890 788 views

Elke Heidenreich sur le bonheur de vieillir, SRF Kultur Sternstunden
[Regarder](#)



2 120 689 views

Pourquoi la Suisse est-elle si riche? RTS, 52 minutes
[Regarder](#)



864 261 views

Septembre 1995: Lugano bat l'Inter, RSI
[Regarder](#)



21 714 views

Livio et Lidia font de l'acrobatie, RTR Uffants
[Regarder](#)



221 115 views

Inside Geneva: 30 ans de génocide au Rwanda, SWI
[Regarder](#)



Vidéo la plus regardée sur Facebook par unité d'entreprise (views)



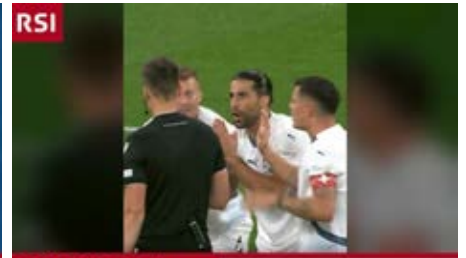
1 069 343 views

Exploitation sexuelle: «Mia» et son loverboy, SRF News
[Regarder](#)



2 053 216 views

Cours de natation pour bébés dans les années 70, RTS Archives
[Regarder](#)



2 491 181 views

Carton rouge controversé lors du match contre le Danemark, RSI Sport
[Regarder](#)



33 198 views

Éboulement dans le Val Roseg en Engadine, RTR
[Regarder](#)



48 809 views

Nage unique dans l'Aar à Berne, SWI
[Regarder](#)



Vidéo la plus regardée sur Tiktok par unité d'entreprise (views)



6 396 640 views

La chute de Bachar el-Assad en Syrie,
SRF News

[Regarder](#)



3 558 783 views

Amandine Le Pen – une figure de
l'extrême droite, RTS info

[Regarder](#)



1 746 124 views

Prénoms les plus fréquents à l'école,
RSI Bar Nüm

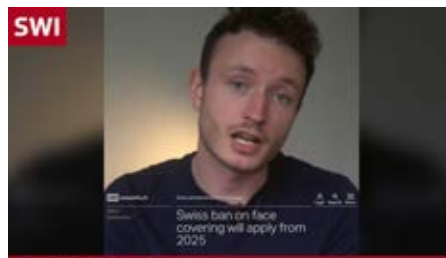
[Regarder](#)



397 956 views

«Game for fame» à l'Open Air Lumnezia,
RTR

[Regarder](#)



1 052 684 views

Interdiction de se couvrir le visage en
Suisse: qu'en penses-tu? SWI

[Regarder](#)

Views: nombre de lançements des fichiers média. Seuls les fichiers média publiés en 2024 sont pris en compte.

Source: Facelift Data Studio

Indicateurs Play Suisse

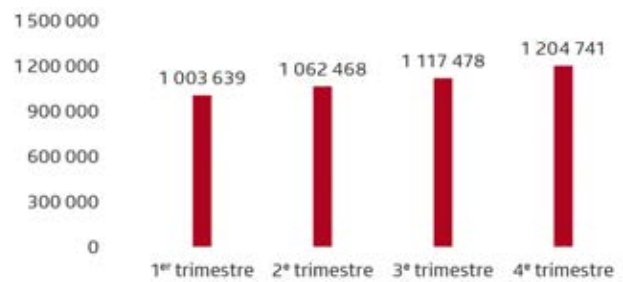
Play Suisse est la plateforme nationale de streaming de la SSR. Elle offre des séries, des fictions et des documentaires en langue originale avec des sous-titres dans les autres langues nationales.

Play Suisse est disponible sous forme d'application web ou d'app pour smartphone, tablette, ordinateur et TV.

1 204 741 comptes

Fin 2024, 1 204 741 comptes avaient été créés sur Play Suisse.

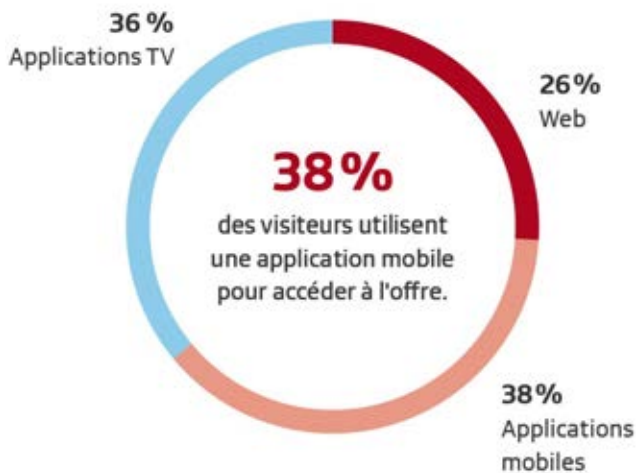
Play Suisse – Comptes créés



Source: Play Suisse Data Lake

Play Suisse – Répartition par type d'accès

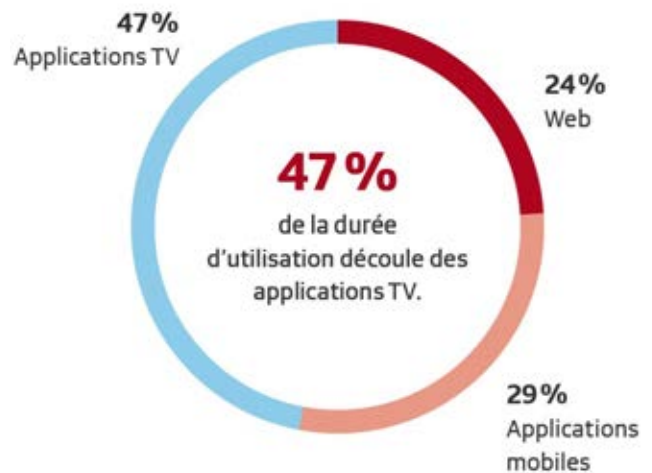
Visiteurs



Visiteurs: un visiteur est un navigateur ou une app qui a accès à un site web ou à une app.

Source: Mapp Intelligence

Durée de streaming



Durée de streaming: indique combien de temps des contenus vidéo ont été consommés au total.

Play Suisse – Les séries, films et documentaires les plus regardés (media views)



1 **Le Croque-mort**
série policière



2 **Lüthi et Blanc**
série dramatique



3 **Wilder**
série policière



4 **Je t'aime, je te trompe**
série humoristique



5 **The Team**
série policière



6 **Neumatt**
série dramatique



7 **Pandore**
série policière



8 **Abysses**
série policière



9 **Dark Woods**
Série policière



10 **Quartier des banques**
série policière

Media views: nombre de vues d'un contenu vidéo

Source: Mapp Intelligence



Disponible en application web ou app sur smartphone, tablette, ordinateur et TV.

Découvrir des contenus de toute la Suisse

35 % des utilisateur.trices consomment chaque mois un contenu provenant d'une autre région linguistique que la leur.

➤ **+** Play Suisse



05 Qualité

Image: production d'un
podcast chez SRF

Des règles claires pour le recours à l'intelligence artificielle

SRF

Les évolutions dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA) se sont considérablement accélérées. Les progrès réalisés dans l'élaboration de contenus au moyen de l'IA ont des répercussions importantes sur le travail journalistique. Comme la crédibilité est le bien le plus précieux d'une entreprise média publique, SRF s'est intéressée très tôt aux nouveaux outils. Le Comité de direction de SRF a ajouté un chapitre dédié à l'utilisation de l'IA aux **directives éditoriales**. Le groupe d'expert.es interdisciplinaire chargé d'éthique en matière d'utilisation de l'IA a en outre élaboré des **directives** concrètes. Les deux documents sont basés sur les principes de la **SSR en matière d'IA**.

L'approche de SRF favorise l'innovation, car les nouvelles technologies promettent une efficacité accrue dans la production des offres et apportent des avantages à l'utilisateur.trice, tels que le sous-titrage ou la langue des signes par exemple. Pour pouvoir exploiter les nouvelles technologies de manière responsable, respecter les critères de qualité et préserver la crédibilité, les collaborateur.trices doivent comprendre les outils et savoir comment les utiliser de façon pertinente et rentable. C'est pourquoi il est important que SRF agisse en conformité avec des lignes directrices claires et compréhensibles en matière d'éthique et de protection des données, mais en imposant le moins d'interdictions possible.

La principale ligne directrice est la suivante: le public ne doit jamais être induit en erreur et la réalité présentée sous forme d'audio, de vidéo, d'image ou de texte ne doit pas être altérée. Le recours à l'IA doit être explicitement mentionné, sauf dans le cas des fictions et des programmes satiriques. Les outils peuvent être utilisés là où ils facilitent le travail et n'impliquent aucune perte de qualité par rapport à des méthodes conventionnelles. Dans le travail journalistique, il y a toujours un être humain derrière l'IA. Cela signifie que chaque publication est vérifiée par une collaboratrice ou un collaborateur.

Formation et perfectionnement

SRF propose une offre de formation et de perfectionnement complète et adaptée aux besoins et met l'accent sur les thèmes journalistiques. En plus des cours éprouvés comme ceux sur le droit des médias, les directives éditoriales et la recherche, SRF offre également une grande variété de possibilités d'apprentissage, d'ateliers et de formations continues conçues sur mesure dans les domaines de la technologie, des médias numériques et de l'intelligence artificielle. Les séances de coaching en expression orale et en présentation restent très demandées.

A l'été 2024, 15 jeunes ont terminé avec succès leur apprentissage chez SRF. Une fois de plus, plusieurs collaborateur.trices SRF ont participé au programme national de talents. Et en 2025, six stagiaires ont commencé une formation journalistique de deux ans. Dans le domaine du développement de la culture et des compétences de direction, SRF a intégré des formats anciens et nouveaux, dont le projet «Kultur-Expedition», les formations sur la pleine conscience, une culture de la responsabilité, et la manière de diriger d'égal à égal ainsi que les «Cafés leadership» destinés aux cadres. Les offres telles que les «Ateliers RH» ou le «New Work Day» permettent de diffuser les bonnes pratiques dans l'ensemble des domaines spécialisés.

Des cours qui mettent en avant les approches de travail modernes et la collaboration viennent compléter l'offre globale. Il s'agit notamment de formats de feedback et de communication ou du cours sur la gestion de projet agile. L'ensemble des collaborateur.trices et des cadres ont en outre accès à des séances brèves de coaching immédiat.

Depuis le printemps 2024, les collaborateur.trices de SRF peuvent réserver toutes les offres via une plateforme de cours nationale.

Vaste choix d'émissions pour les observations

Conseil du public SRG.D

Le processus

Au cours de l'exercice 2024, le Conseil du public de SRG.D a observé 19 émissions ou formats de SRF. Six à huit membres du Conseil du public ont établi pour chaque émission un rapport réunissant constatations, louanges et critiques. Les responsables des groupes de travail ont rédigé un rapport final qui a fait l'objet de discussions approfondies avec les responsables de programmes et l'intégralité du Conseil du public. Les échanges se sont faits dans le respect mutuel et sur un pied d'égalité.

Recouvrant tous les domaines de SRF, le choix des thèmes pour 2024 était vaste:

- Janvier: «SRF 3 Best Talent», «Davos 1917»
- Février: «Tagesschau», «Studio 404»
- Mars: la culture en général, «Focus»
- Avril: «Wie tickt die Schweiz?», «10vor10»
- Mai: «Late Night Switzerland», «Mona mittendrin»
- Juin: «Championnats du monde de hockey sur glace», «International», «Echo der Zeit»
- Août: «SRF Kids», «Einstein»
- Octobre: Jeux paralympiques, Championnat du monde de cyclisme sur route
- Novembre: news sur Instagram et Tiktok, Quizsonntag sur SRF 1
- Décembre: semaine thématique consacrée à l'intelligence artificielle

Dans le programme de l'année, l'observation de «Davos 1917» s'est nettement démarquée. Avec cette série de fiction, SRF a créé, de l'avis du Conseil du public, une production certes onéreuse mais remarquable. Les classiques du service de l'information comme «Tagesschau» et «10vor10» ainsi que «International» et «Echo der Zeit» du service audio présentent depuis des années une qualité de haut niveau tout en se distinguant par leur grande crédibilité. L'année a été intense pour le service sport qui a proposé, outre plusieurs grands événements sportifs, un vaste programme d'ensemble, ce dont le Conseil du public a pris note avec bienveillance et reconnaissance. En décembre, l'observation de la semaine thématique consacrée à l'intelligence artificielle a constitué un autre temps fort du travail du Conseil du public.

Séminaire portant sur le programme pour enfants et pour jeunes à SRF

En septembre, un séminaire consacré au thème des programmes pour enfants et jeunes chez SRF s'est déroulé à Kreuzlingen. Comme dans d'autres domaines, les contenus du programme ont été majoritairement salués. Toutefois, au vu de l'évolution rapide de la consommation médiatique, la facilité à trouver les contenus pourrait être encore améliorée. Le Conseil du public serait heureux de voir encore davantage de jeunes participer au prochain séminaire.

Augmentation du nombre de réclamations auprès de l'organe de médiation

En mars, l'ancien conseiller d'Etat Urs Hofmann a succédé à Kurt Schöbi en tant que médiateur et assume désormais la codirection de l'organe de médiation avec Esther Girsberger. Les réclamations ont continué à augmenter et constituent de plus en plus souvent une réaction orchestrée à une même émission. Les plaintes concernant le travail journalistique sur le Moyen-Orient, notamment, constituent un grand défi. Elles sont formulées sur un ton et avec un manque de flexibilité inquiétants. De même, les attaques personnelles contre les médiateur.trices se sont multipliées.

Conseil du public SRG.D

Président: **Peter Spring**

Nombre de membres: **26, dont une moitié est élue et l'autre moitié est désignée par les sociétés membres**

Nombre d'observations: **19**

Médiateur.trices: **Esther Girsberger, Urs Hofmann**



Séminaire sur le thème des programmes pour les enfants et les jeunes chez SRF en septembre 2024 (voir aussi sur [Instagram](#), , photo: SRG.D).

Rapatrifier le public sur nos propres plateformes

RTS

Des audits externes de qualité sont effectués tous les deux ans dans l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR. En 2024, pour la première fois, une équipe du professeur Matthias Künzler de la Haute école spécialisée des Grisons (FH GR) a réalisé ces audits. A la RTS, c'est l'émission «Mise au Point» qui a été choisie.

Au niveau de ses contrôles de qualité internes, la RTS s'est concentrée sur ses offres numériques en examinant plusieurs contenus proposés sur les réseaux sociaux à destination du plus jeune public. Une analyse complète a été effectuée sur les formats «société» proposés sur Instagram et les formats «humour» de RTS Couleur 3 diffusés sur Instagram et Youtube. La RTS a également contrôlé la qualité de l'ensemble des podcasts audios conçus pour Spotify, Apple Podcast et son propre portail audio.

Dans l'ensemble, ces offres rencontrent un franc succès auprès de leur public cible. La RTS a développé des stratégies visant à rapatrifier le public des plateformes tierces sur ses propres sites et applications. Ceci dans le but de valoriser ses plateformes et la marque RTS et de mieux contrôler la diffusion de contenus et de données. La RTS est aussi en train de redéfinir sa stratégie d'offre en profondeur. Celle-ci se fondera sur les résultats d'une étude menée auprès de la population romande afin de mieux comprendre ses besoins et motivations en matière de consommation média.

Formation et perfectionnement

En 2024, la RTS a continué à promouvoir la relève en permettant à trois nouvelles personnes de participer au stage trimédia qui a débuté en août pour une période de deux ans. Cela porte à sept le nombre total de stagiaires actuellement en poste à la RTS.

La RTS a développé, en collaboration avec le Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM), un programme sur mesure visant à former des journalistes vidéo immédiatement opérationnel.les. Quatre participant.es (dont trois de la RTS) ont suivi une première session de trois semaines axée sur la pratique (tournage, montage, écriture) et adaptée aux besoins spécifiques des bureaux régionaux.

Afin de favoriser le développement de nouvelles compétences et les échanges inter-médias, une formation «Erasmus» de dix jours alternant théorie et pratique a été mise en place pour huit participant.es (quatre en TV, quatre en radio). Cette formation a permis de réduire les effets de silos et de faire connaître d'autres méthodes de production tout en sensibilisant aux contraintes spécifiques des différents vecteurs.

En 2024, l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) a dispensé une formation sur les pratiques d'investigation en source ouverte (OSINT) que 13 de nos collaborateur.trices ont suivie.

La RTS a organisé des ateliers de sensibilisation sur les thèmes du sommeil et de l'alimentation destinés aux travailleur.ses de nuit. 35 personnes y ont participé. A la fin de l'année, une formation en datajournalisme portant sur le traitement de données et l'écriture en langage Python a été dispensée en interne avec le CFJM.

Ces initiatives renforcent les compétences et la polyvalence des équipes tout en répondant aux défis de production modernes. Les formations couvrent des besoins variés, allant de la maîtrise des équipements techniques au storytelling, en passant par la spécialisation des journalistes vidéo, le tout dans une dynamique de collaboration.

La RTS assume bien son rôle de service public

Conseil du public
SSR.SR

En 2024, le Conseil du public (CP) a produit au total 19 rapports qui traitent tout le spectre des productions radio, tv, en ligne et sur les réseaux sociaux de la RTS.

Analyses thématiques et transversales

Au cours de l'année sous revue, le CP a analysé toutes les séries coproduites par la RTS en soulignant les vrais succès («Délits mineurs»), les résultats plus mitigés («Hot Dogs») et les réalisations moins réussies («Les Indociles»). Nonobstant, le CP encourage vivement la RTS à poursuivre sur la voie de ces productions maison en affinant les critères de choix des projets et en améliorant le professionnalisme, notamment au niveau de l'écriture des scénarios.

Le CP a aussi jeté un œil attentif à la couverture d'événements spéciaux (renouvellement du Conseil fédéral, conflit israélo-palestinien, élection présidentielle américaine ou Jeux olympiques de Paris). Ses conclusions sont là très positives. Il en va de même pour la nouvelle formule et la présentation du journal télévisé de la mi-journée «12h45». Il estime en revanche que la couverture de l'actualité alémanique et tessinoise dans «Forum» et au «19h30» pourrait encore être améliorée et développée.

Le CP a également souligné l'importance et la pertinence des émissions culturelles de la RTS sur lesquelles il s'est penché: «De la scène à l'écran», «Ramdam» et «Le Kiosque à musiques». Il conclut que la RTS joue là très bien son rôle de médiatrice culturelle. Sur la grille d'été de RTS Première («Ici la Terre», «Que le monde est vaste!», «Plage publique»), le CP note des différences assez sensibles entre les niveaux de production, mais loue les efforts des animateur.trices.

Enfin, le CP a salué avec enthousiasme des formats comme les podcasts «Dingue» et «Crimes suisses», la collaboration RTS/presse écrite («La Liberté») d'«Histoire vivante» dans le podcast «3e mi-temps» de RTS Couleur 3, les chroniques de «La Matinale» (RTS Première) et le format d'investigation «Vraiment».

Formation continue et échanges

Pour mieux faire connaître son activité et son mode de fonctionnement, le CP a réalisé une **vidéo de présentation** qui explique comment il travaille. Le 13 mai 2024, il a également organisé une séance décentralisée dans le Jura. Ses membres ont pu apprendre très concrètement comment l'on devient journaliste en Suisse grâce aux explications de Marc-Henri Jobin, directeur du Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM).



Veille des émissions

Lancée en 2022, la «Veille des émissions» permet aux membres du CP de faire part aux responsables de la RTS de leurs remarques, critiques ou louanges sous forme de brèves notices.

Conclusion

Le CP remercie l'équipe du Secrétariat général de la SSR Suisse romande pour son soutien administratif et logistique, ainsi que l'ensemble des responsables de la RTS qui participent à ses séances pour la qualité des échanges menés à cette occasion. Il remercie tout particulièrement Dominique Lienher qui prend une retraite bien méritée.

Conseil du public SSR.SR

Président: **Jean-Raphaël Fontannaz**

Nombre de membres: **17**

Nombre d'observations: **19**

Médiatrice: **Raymonde Richter**



Jean-Raphaël Fontannaz

Président du Conseil du public SSR.SR (photo: mise à disposition)

Du monitoring de l'offre à la formation aux situations de crise

RSI

L'art. 4 de la Concession SSR oblige les unités d'entreprise de la SSR à adopter, pour l'ensemble de leur offre, un système d'assurance qualité qui satisfait à des exigences élevées en matière de qualité et d'éthique. A la RSI, cette obligation se concrétise principalement par un monitoring du programme, qui couvre chaque année une dizaine d'offres différentes.

En 2024, la RSI a perfectionné cet instrument en ajoutant aux évaluations internes des rapports externes réalisés par des expert.es indépendant.es. Les attentes du public et les nouvelles possibilités de création, de diffusion et d'utilisation des contenus ont également été mieux prises en compte. En outre, les aspects liés à la réalisation (efficacité des décors, éclairage, rythme, etc.) ont fait l'objet d'une évaluation systématique. Le monitoring a permis d'évaluer nouvellement non seulement des programmes individuels mais également des thèmes spécifiques traités par différentes rédactions.

Parmi les offres observées figure en 2024 «La storia infinita», un programme de vulgarisation historique diffusé en prime time. L'évaluation de ce programme a permis de renouveler le format pour la saison suivante, en renforçant sa singularité et en renonçant à la présentation en studio. Le travail des auteurs et la promotion en ligne ont également fait l'objet d'ajustements, qui ont contribué au succès considérable du programme auprès du public.

Le monitoring du 500e anniversaire de l'Etat libre des Trois Liges a clairement établi que la coordination entre les départements de programme concernés peut encore être améliorée. Pour les productions futures, l'organisation des contenus en ligne sera mieux ciblée. Les émissions «Le città invisibili» (Rete Due), «Setteventi» (Rete Uno/Visual Radio), «Cult» (Instagram), «Il villaggio» (offre trimédia sur Rete Tre, à la télévision et au théâtre), «La domenica popolare» (Rete Uno) et «Democrazia Diretta» (RSI LA 1 et RSI LA 2) ont également fait l'objet d'un monitoring l'année dernière.

Enfin, les directives éditoriales de la RSI ont été mises à jour de sorte qu'elles incluent désormais l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein des rédactions et garantissent ainsi une réglementation conforme à des standards de qualité élevés.

Formation et formation continue

En 2024, 47 personnes du département Information ont participé à un cours de trois jours sur le thème «Open Source Intelligence» (OSINT). Consacrée à la lutte contre les «fake news», cette formation avait pour objectif d'apprendre aux journalistes à utiliser des techniques et des outils permettant de collecter, de vérifier et d'analyser des informations provenant de sources ouvertes telles que les médias sociaux, les sites web, les bases de données publiques et autres ressources en ligne.

Les quatre modules du cours «Storytelling TV», dispensé sur trois jours et demi, ont permis à 20 journalistes de la rédaction Actualités d'être davantage sensibilisé.es à l'importance du langage audiovisuel dans la production de reportages télévisés.

Un cours de sensibilisation à l'utilisation de la musique dans les vidéos et à la gestion des droits musicaux a permis de former 230 réalisateur.trices, vidéastes, rédacteur.trices et éditeur.euses. L'objectif de la formation était double: promouvoir l'utilisation consciente de la musique dans les contenus audiovisuels et automatiser la collecte des données nécessaires à la déclaration des droits.

La RSI a également lancé une nouvelle formation en journalisme vidéo, «LiveU». Destinée aux reporters et aux correspondant.es du «Telegiornale», son but est de garantir, dans les situations d'urgence, des transmissions en direct via un smartphone.

Les rédacteur.trices, les vidéo-journalistes et les camera.women travaillant dans des zones de conflits ont pu suivre la formation «Hostile Environment Safety Training» de l'Union européenne de radio-télévision (UER) qui les prépare à affronter physiquement et mentalement les dangers propres aux zones de guerre, les troubles civils, les crises humanitaires, les catastrophes naturelles et les attaques terroristes.

Enfin, sept présentateur.trices TV ont bénéficié d'un coaching venant compléter l'offre existante de cours d'écriture télévisuelle et de cours d'élocution et de placement de voix.

Susciter des émotions et stimuler la réflexion

Conseil du public SSR.CORSI

En 2024, le nouveau Conseil du public SSR.CORSI s'est régulièrement réuni avec les chef.fes de rubrique, les producteur.trices et les animateur.trices de la RSI pour discuter des douze rapports d'observation rédigés par ses soins. Les communiqués de presse correspondants sont disponibles sur le [site web de SSR.CORSI](#).

Télévision

Au printemps, le Conseil du public s'est concentré sur les émissions de télévision «I sognatori» et «E quindi?». L'émission «I sognatori» est jugée positivement; le Conseil la trouve intéressante et son animateur Fabrizio Casati, apprécié du public tessinois, est considéré comme compétent et sympathique. L'écho est bien différent pour l'émission de débats «E quindi?», qui invite des personnalités de la Suisse italienne à raconter des anecdotes et des histoires de leur vie privée. Selon le Conseil, l'émission n'a pas d'objectif clair et elle s'intéresse davantage aux invité.es qu'à leurs histoires.

Durant l'été, le Conseil du public a évalué le programme «Edizione straordinaria», une série en quatre épisodes qui reconstitue des événements criminels ayant touché la Suisse italienne et marqué la mémoire collective. Selon le Conseil, cette émission s'inscrit pleinement dans la mission du service public, éveille des émotions et amène les téléspectateur.trices à réfléchir à l'histoire récente.

Fin 2023, la RSI a diffusé la première série télévisée entièrement produite en Suisse italienne: «Alter Ego». Avec 52 acteur.trices, 70 collaborateur.trices et 500 figurant.es, les onze semaines de tournage ont constitué un véritable défi. Le Conseil évalue positivement le tournage, le montage et la sonorisation de la série et juge la distribution excellente. Il se réjouit déjà de la prochaine saison prévue en 2025.

A l'occasion des Jeux olympiques de Paris, le Conseil du public s'est concentré sur la couverture des compétitions et sur les offres non sportives. Son jugement est plus que positif. Pour le Conseil, la couverture a été vaste et complète, sur toutes les chaînes de la RSI et sur différents canaux de la SSR.

Radio

A la radio, le Conseil du public s'est intéressé à deux émissions matinales de RSI Rete Uno: «Millestorie» et «Setteventi». Dans «Millestorie», le public est invité à découvrir diverses petites histoires, pensées pour le divertir ou l'inciter à réfléchir de façon légère, dans l'objectif de bien commencer la journée. L'animation en duo ne convainc pas le Conseil, pas plus que l'approche décontractée et la légèreté des contenus. La conclusion est la même pour l'émission «Setteventi». Si l'on ne peut reprocher à l'émission aucune faiblesse manifeste sur le plan de la technique et de la production, elle n'offre pas non plus de valeur ajoutée évidente.

Présence en ligne

Durant le second semestre, le Conseil a examiné les canaux de médias sociaux de la RSI, en particulier ceux destinés au jeune public: «Spam» et «Bar Nüm». Le groupe de travail constate que la RSI met en place diverses possibilités pour rester en contact avec son public et qu'elle accorde une grande attention au développement des nouveaux médias.

Conseil du public SSR.CORSI

Président: **Gustavo Groisman**

Nombre de membres: **17**

Nombre d'observations: **12**

Médiatrice: **Francesca Lepori Colombo**



Séance du Conseil du public SSR.CORSI en octobre 2024 (source: SSR.CORSI)

L'échange comme base de réflexion

RTR

Offres de perfectionnement destinées aux écoles sur les fake news et la production d'émissions

En 2024, RTR a mis l'accent sur la transmission pratique de la compétence média aux élèves dans le cadre de ses partenariats stratégiques avec la Haute école spécialisée (FH GR) et la Haute école pédagogique des Grisons (PH GR) ainsi que différentes écoles. Afin de répondre aux besoins du groupe cible des jeunes, un collaborateur RTR a suivi une formation continue en pédagogie des médias. Cette mesure, en plus de contribuer au développement interne, permet à RTR de proposer d'autres formations continues aux écoles telles que des cours spécifiques sur des thèmes liés aux médias, comme celui des fake news, ou des semaines de projet pendant lesquelles les élèves sont accompagné.es dans la production d'une émission complète. Grâce à cet échange, les collaborateur.trices de RTR réfléchissent à leur travail, portent un regard critique sur leurs propres contenus et savent s'adapter aux exigences du groupe cible en matière de pédagogie des médias.



Ella Flepp

en troisième année d'apprentissage de commerce (image: RTR)



Partenaire des filières d'études axées sur la pratique

RTR a également développé sa collaboration avec les hautes écoles, en particulier avec la FH GR et la PH GR. RTR et la PH GR proposent ensemble un CAS (Certificate of Advanced Studies) dans le domaine de la formation à l'ère de la transformation numérique. Dans ce cursus, les participant.es se penchent sur les défis que pose la transformation numérique dans la formation en s'appuyant sur des exemples pratiques. RTR est également partenaire pratique pour le module «Strategic Communication in the Digital Age» de la FH GR. L'échange de connaissances dans le cadre de ces coopérations encourage la réflexion et l'optimisation des standards de qualité propres à RTR et contribue largement au développement d'approches novatrices dans le travail média.

«La collaboration avec RTR dans le cadre du CAS «La formation à l'ère de la transformation numérique» nous apporte beaucoup et offre une grande valeur ajoutée. A l'occasion de deux jours de coopération, les diplômé.es ont pu tirer profit d'un savoir-faire professionnel dans les domaines des visions du monde dans les médias, du storytelling et de la communication. Ce faisant, ils ont pu obtenir un aperçu direct du quotidien de la rédaction, ce qu'ils ont trouvé très impressionnant.»

David Halser

responsable du CAS «La formation à l'ère de la transformation numérique» à la Haute école pédagogique des Grisons (image: mise à disposition)

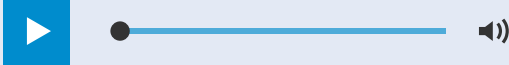


Améliorer la qualité de la langue

Un autre aspect du développement de la qualité concerne la formation continue en langue. Un programme consistant à analyser des cas concrets tirés du quotidien de la rédaction et à élaborer des propositions d'amélioration a d'ailleurs été mis en place, en collaboration avec Marietta Cathomas Manetsch, linguiste chez RTR. Ce programme a lieu chaque mois et implique la participation active des collaborateurs dans le processus d'assurance qualité.



Marietta Cathomas Manetsch,
linguiste chez RTR (image: Marietta Cathomas/RTR)



Des ateliers pour les cadres

Dans le domaine des compétences de conduite, RTR mise également sur la formation continue. Dans le cadre de deux ateliers, les cadres ont analysé leur méthode de travail et défini de nouveaux axes thématiques. Grâce à cette approche interdisciplinaire et pratique, RTR développe les standards de qualité en continu et les adapte aux exigences dynamiques du paysage médiatique.

Des échanges sous des formes diverses

Conseil du public SRG.R

Le Conseil du public de SRG.R s'est réuni à quatre reprises en 2024, réalisant dix observations de formats très divers. De plus, tous les membres du Conseil du public ont participé à un atelier d'une demi-journée consacré au thème de la «Culture du dialogue» dans le cadre de la valeur publique.

Les séances trimestrielles sont également l'occasion de mener des discussions animées sur les émissions de radio et de télévision ainsi que sur les contenus en ligne que les membres du Conseil du public ont écoutés, regardés ou lus en dehors de la veille de programme convenue. Cela prouve que le Conseil du public s'intéresse vivement au programme de RTR et au romanche, mais montre aussi que RTR propose un programme attrayant.

Le format «Public» - un succès (encore) très mitigé

Afin d'offrir à la population la possibilité de participer à une séance du Conseil du public, ce dernier a tenu une séance publique en amont de la présentation de la série «L'ultim Rumantsch». Bien que la première de la série ait attiré un public nombreux, seules quelques personnes ont répondu à l'invitation et participé à la séance. La prochaine fois, le Conseil du public intensifiera les mesures de communication en amont.

«subito» – un format convaincant

Une séance du Conseil du public s'est déroulée au format «subito». Les membres du Conseil ont écouté et regardé une émission de radio ou de télévision sur place avec les responsables de l'émission. Le feed-back a eu lieu immédiatement – d'où le nom subito. Cette fois-ci, le Conseil du public a regardé «Battas RTR?!». Les deux parties ont apprécié ce format, qui met l'accent sur un échange direct entre les responsables et les consommateur.trices. Conclusion de l'observation: ce format conçu pour un public jeune a su également divertir un public plus âgé.

«Normal» - un format éprouvé

Outre «Battas RTR?!», le Conseil du public a procédé à neuf observations de programme:

- «L'ultim Rumantsch»
- WEF
- Cuppa Spengler
- Musica el radio
- «Chantez-vous suisse?»
- Projet U30
- Livestream derby
- «Curva Vest»
- «RTR clic»

Voici les principales conclusions tirées des observations:

- Il est louable que RTR, en tant que petite unité d'entreprise ayant encore peu d'expérience dans la coproduction, ait eu le courage de produire une série comme «L'ultim Rumantsch».
- Il est cependant regrettable qu'il soit souvent fait appel, faute d'alternative, à des expert.es ou interlocuteur.trices du public qui ne parlent pas romanche.
- RTR fournit une contribution décisive à l'encouragement des jeunes talents musicaux et de la musique romanche.
- Les programmes de traduction et de correction accusant encore des faiblesses, il est d'autant plus important que les rédacteur.trices sensibilisent le public à la langue.
- Les projets communs des unités d'entreprise offrent une grande valeur ajoutée à l'auditoire et aux rédactions, et contribuent à la compréhension mutuelle.
- RTR laisse à ses collaborateur.trices toute latitude pour développer de nouveaux formats captivants.

Nouvelle composition du Conseil du public

En 2024 aussi, le Conseil du public a connu des modifications: à notre grand plaisir, les postes vacants ont pu être pourvus sans difficulté. Anton Capaul et Sidonia Pazeller ont rejoint le Conseil. Ils y remplacent Selina Crivelli et Adrian Viletta, à qui le Conseil du public adresse ses plus vifs remerciements pour leur engagement de longue durée.

Conseil du public SRG.R

Président: **Patric Collet**

Nombre de membres du Conseil du public: **15**

Nombre d'observations de programme: **10**

Médiateur: **Toni Hess**



Au cours de l'atelier, les participant.es ont débattu avec animation du thème de la «Culture» et ont noté leurs idées sur les tableaux. (image: Sandra Killias)

Intelligence artificielle: opportunités et risques

SWI

Contrôle de la qualité: méthodes, enseignements, mesures

En 2024, [SWI swissinfo.ch](#) (SWI) s'est concentrée sur l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA). Dans un [nouveau règlement](#), SWI a défini, pour l'utilisation de l'IA, des lignes directrices qui se conforment aux principes journalistiques et éthiques et ne minent pas la crédibilité de l'offre. Elle entend s'en servir pour améliorer l'efficacité des méthodes et processus de travail. Mais c'est toujours l'être humain qui assumera la responsabilité des contenus.

Au cours de l'exercice sous revue, SWI a précisé la stratégie relative aux contenus en définissant deux stratégies partielles distinctes, à savoir «Swiss Abroad» et «Swiss Interested». Afin de préserver la perspective spécifique de SWI, les rédactions spécialisées multilingues continuent à définir les thèmes. Ce faisant, les représentant.es des dix équipes veillent à ce que les besoins des différentes régions du monde soient pris en compte. Des rédacteur.trices chevronné.es contrôlent les faits et garantissent la qualité journalistique.

L'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft – fôg) de l'Université de Zurich a attribué à la plateforme de SWI 7,4 points sur 10 dans ses «[Annales Qualité des médias](#)». Ce résultat, bien que légèrement inférieur à celui de l'année précédente (-0,4 point), correspond toutefois à la deuxième place parmi les 27 médias en ligne suisses évalués et à la première place de tous les médias en ligne de la SSR.

Depuis 2021, SWI est certifiée selon les normes de journalisme transparent et professionnel de la «[Journalism Trust Initiative](#)» (JTI) initiée par «Reporters sans frontières». En 2023, la certification de SWI a été renouvelée. En outre, pour renforcer sa crédibilité rédactionnelle et sa transparence, SWI travaille depuis 2022 avec l'organisation d'intérêt public américaine «[Trusting News](#)».

Tout comme en 2023, l'organe de médiation n'a reçu que deux réclamations en 2024. Toutes deux ont pu être réglées sans faire appel à l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision (AIEP). Le nouveau médiateur de SWI est Philip Kübler, avocat et directeur de Pro Litteris.

L'offre de SWI se voit régulièrement récompensée par des prix – une preuve de son haut niveau de qualité. En 2024, le [podcast «Geldcast»](#) de SWI consacré à la politique monétaire a reçu le prix du journalisme économique décerné par la Société Suisse d'économie et de statistique.

Formation initiale et continue

En 2024, SWI a réaffirmé son engagement en faveur de la formation continue. SWI a accordé une attention particulière aux programmes de formation sanctionnés par des certificats et diplômes reconnus. Son intention: permettre aux collaborateur.trices d'acquérir des qualifications solides et appréciées sur le marché du travail.

En moyenne, les collaborateur.trices ont bénéficié de trois jours de formation continue. En 2024, l'accent a été mis sur les formations continues consacrées aux nouvelles technologies, à l'amélioration des techniques journalistiques, au management et à la gestion de projets. Afin de satisfaire les attentes des utilisateur.trices, SWI a investi dans des formations continues spéciales dans les domaines du storytelling, de la production vidéo et audio ainsi que de la visualisation des données.

A l'interne, SWI a réalisé des «Lunch and Learn Sessions» permettant aux collaborateur.trices d'apprendre les uns des autres. En 2024, l'intelligence artificielle figurait aussi parmi les thèmes ayant fait l'objet de discussions lors de ces séances. La variété des cours proposés montre bien l'ambition de SWI de préserver un haut niveau de spécialisation et de renforcer la capacité d'innovation.



Mark Livingston répond aux questions du public sur le thème de la qualité. [La vidéo est disponible dans les dix langues.](#)

Nouvelle composition et travail constant

Conseil du public SWI

Le Conseil du public de SWI swissinfo.ch (SWI) se compose de quatre femmes et de deux hommes représentant différents groupes culturels et linguistiques: allemand, anglais, arabe, français, italien et russe. Désormais, il compte également une Suissesse résidant en France. C'est en effet dans ce pays que l'on trouve la plus grande communauté d'expatrié.es suisses.

En 2024, le Conseil du public s'est réuni à trois reprises. Après cinq ans à la présidence du Conseil du public de SWI, Marcel Stutz a quitté ses fonctions. Il a été remercié de son engagement et de son travail compétent. André Schaller a été élu pour lui succéder. La directrice et le rédacteur en chef de SWI (ou leurs suppléant.es) ont participé aux séances d'échanges dont le déroulement éprouvé a été respecté: le Conseil du public leur a fait part de ses retours et de ses questions portant sur différents contenus, et il.elles ont livré une prise de position détaillée sur ces points au cours de la séance suivante. Outre l'observation du programme, des projets actuels et le renouvellement du Conseil figuraient également à l'ordre du jour. Par ailleurs, le président du Conseil a participé à une séance des présidents des différents conseils du public de la SSR.

En 2024, le Conseil du public a réalisé six observations de programmes pour chacun des domaines thématiques «La Suisse et les Etats-Unis, deux républiques sœurs», «Les multinationales suisses sous le signe de la remondialisation» et «75e anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme». L'accent était mis ici sur la qualité et la pertinence des émissions destinées à un public de cultures et de langues variées. Afin de garantir une évaluation équilibrée, le questionnaire de feed-back a été conservé avec ses douze critères d'évaluation, dont «Pertinence», «Différenciation», «Perspective internationale» et «Compréhensibilité». Le questionnaire est actualisé en continu en collaboration avec les rédactions. L'évaluation a révélé que toutes les émissions examinées satisfont aux exigences et aux attentes du Conseil du public. Malgré des évaluations très différentes des divers membres liées à leur contexte culturel et linguistique, l'unanimité a régné sur le fait que l'équipe de SWI fournit un travail de qualité, voire de très bonne qualité.

Le Conseil du public a élu Philip Kübler en tant que nouveau médiateur SWI. Entré en fonction en février 2024, il succède à Sylvia Egli von Matt, qui exerçait ses fonctions depuis 2012 avec compétence et engagement.

Conseil du public SWI

Président: **André Schaller**

Nombre de membres du Conseil du public: **6**

Marina Karlin, Dominique Baccaud Vuillemin, Cinzia Dal Zotto, Rose Wettstein, Alí Sonay

Nombre d'observations: 6 rapports pour chacun des thèmes «La Suisse et les Etats-Unis, deux républiques sœurs», «Les multinationales suisses sous le signe de la remondialisation» et «75e anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme».

Médiateur: **Philip Kübler**



Le Conseil du public de SWI swissinfo.ch 2024 (de g. à d.): Marcel Stutz, André Schaller, Rose Wettstein, Marina Karlin, Cinzia Dal Zotto, Ali Sonay (image: SWI swissinfo.ch)

A woman with brown hair is shown in profile, looking towards the right. She is in a professional setting, likely an office or newsroom, with several computer monitors visible. The background is blurred, showing other people working at desks. The text '06 Collaboratrices et collaborateurs' is overlaid in large white font.

06 Collaboratrices et collaborateurs

Image: Cornelia Boesch,
journaliste SRF

Notre responsabilité à l'égard des collaborateur.trices

Prolongation de la convention collective de travail et du plan social

En octobre 2024, la SSR et le Syndicat suisse des mass media (SSM) ont convenu de prolonger l'actuelle **convention collective de travail** (CCT) jusqu'à fin 2027. Le plan social, qui vise à atténuer les changements induits par des facteurs économiques ou organisationnels, a quant à lui été prolongé jusqu'à fin 2026. De cette façon, les partenaires sociaux misent sur la continuité: la SSR conserve ses conditions d'engagement et reste un employeur attrayant.

L'entretien annuel – un dialogue d'égal.e à égal.e

La SSR n'est pas seulement en dialogue avec la population. Au sein même de l'entreprise, et en particulier entre les cadres et les collaborateur.trices, le dialogue constitue l'un des piliers d'une collaboration empreinte de confiance. Dans cette optique, les entretiens annuels avec les collaborateur.trices ont pris une tout nouvelle forme en 2024. L'entretien annuel (EA) met l'accent sur le feed-back mutuel et le développement personnel. La première mise en œuvre de ce nouveau format a clairement montré qu'il favorise un dialogue d'égal.e à égal.e par rapport à l'ancienne version. Il s'inscrit dans la lignée de la compréhension de la conduite appliquée à la SSR, qui donne la priorité aux personnes et à la collaboration. L'entretien annuel renforce en outre la responsabilité individuelle des collaborateur.trices. En 2024, l'équipe de projet a analysé avec attention les expériences faites avec les premiers entretiens annuels, de quoi créer de nouveaux outils, notamment pour aider les participant.es à structurer leur entretien ou à tenir des entretiens intermédiaires en cours d'année.

Développement des potentiels

La SSR mise sur le développement ciblé de ses collaborateur.trices pour relever de manière active les défis de demain. L'une des pierres angulaires de cet engagement est le programme national de développement des potentiels, dont une troisième promotion a pu bénéficier en 2024.

Ce programme offre de l'espace pour la croissance et l'innovation en réunissant des collaborateur.trices de toute la SSR et en leur permettant de découvrir leurs points forts et de libérer leur potentiel. En 2024, 17 personnes ont participé au programme: 9 hommes et 8 femmes entre 23 et 54 ans. Les participant.es venaient de différentes régions linguistiques: le groupe comptait 11 germanophones, 4 francophones et 2 italophones.

Il.elles ont suivi un programme annuel intense comprenant des modules pratiques, un accompagnement individuel (mentoring), des projets d'innovation communs et des formations continues personnalisées. L'objectif était d'apporter de nouveaux atouts aux participant.es, de leur permettre de tester de nouvelles solutions et méthodes de travail et de promouvoir la collaboration entre les différents domaines.

En août 2024 s'est tenue la Réunion des potentiels, qui rassemble les participant.es de toutes les éditions du programme, anciennes et actuelle. Environ 50 personnes des différentes promotions ont profité de l'occasion pour réseauter, partager leurs expériences et mener une réflexion sur les thèmes de la valeur publique et de la stratégie de la SSR.



Des échanges intenses lors de la Réunion des potentiels à Zurich Leutschenbach (image: SSR/Laura Bernet)

HR-Analytics

Dans le cadre du projet «HR-Dashboard», l'équipe RH Analytics a mis au point un cockpit permettant de représenter des indicateurs-clés de performance (ICP) pour le pilotage stratégique du travail des Ressources humaines. Pour ce faire, elle a utilisé la nouvelle plateforme «SAP Analytics Cloud» (SAC). Dans une première étape, certains organes nationaux ont reçu l'accès début 2025 à cinq ICP tirés de la **stratégie d'entreprise et d'offre** de la SSR, qui peuvent être consultés simplement, en tout temps et pour tous les départements de la SSR. Ces chiffres-clés sont associés à des valeurs-cibles définies. Les indicateurs RH usuels devraient s'y ajouter dans un deuxième temps, indicateurs également présentés dans le rapport de gestion **«Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices»** et **«Rémunération de nos cadres supérieur.es, de nos cadres et de nos collaborateur.trices»**.

En outre, HR Analytics a mené à bien le projet d'analyse «Performance des canaux de recrutement» pour examiner la visibilité des offres d'emploi de la SSR. Il s'agissait de savoir via quels canaux nous recevons les candidatures les plus nombreuses – et les meilleures. L'objectif? Utiliser le plus efficacement possible les moyens financiers par canal de recrutement. Aux fins de cette analyse, elle a étudié de nombreux chiffres-clés, notamment le nombre de vues par annonce, la part de candidatures de qualité et les coûts par embauche. Cette analyse a montré quels canaux sont particulièrement performants au niveau régional. Grâce à ce projet, la SSR pourra à l'avenir utiliser ses moyens de manière plus efficace encore dans le domaine du recrutement.

Caisse de pension

Encore une bonne année au plan des placements

A la bonne année 2023, caractérisée par une performance supérieure à la moyenne se chiffrant à 8,1 %, a succédé une année meilleure encore: en 2024, la Caisse de pension SSR (CPS) a enregistré une performance globale de 8,6 %. Cette évolution est due à l'envolée des marchés boursiers, qui ont progressé de 22,3 % au total, ainsi qu'à la réévaluation des marchés obligataires, le niveau des taux d'intérêt ayant diminué dans le monde entier.

Situation financière et rémunération

Du fait de l'évolution positive de la situation financière, la réserve de fluctuation de valeur a pu progresser jusqu'à environ 50 % de sa valeur-cible. Fin 2024, le taux de couverture s'établissait à 107 %. En 2024, les avoirs de vieillesse des assuré.es actif.ves ont été rémunérés à hauteur de 3 %. Aucun changement ne s'est opéré 1^{er} janvier 2025 pour les rentes en cours.

Nouveau règlement de prévoyance 2025

Le nouveau règlement de prévoyance 2025 est entré en vigueur le 1^{er} janvier de cette même année. Seules les dispositions sur le régime de la primauté des prestations ont été retirées, celui-ci étant arrivé à son terme au 31 décembre 2024.

Changement au Conseil de fondation

Le représentant du personnel, Tobias Bossard, a repris la présidence du Conseil de fondation, succédant ainsi à Piero Cereghetti, représentant de l'employeur, qui en est désormais vice-président. Cette rotation, par ailleurs usuelle dans les institutions de prévoyance comparables à la CPS, a eu lieu le 1^{er} janvier 2025. Elle est valable jusqu'au terme de la période administrative en cours, soit jusqu'au 31 décembre 2026.

Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices

La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables ainsi que de bonnes prestations sociales. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et en ligne de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

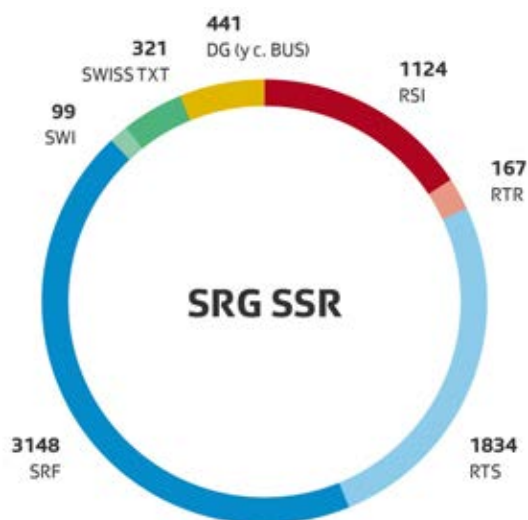
7130 collaborateur.trices à la SSR

Fin 2024, la SSR employait 7130 personnes à temps plein ou à temps partiel (tous les chiffres à partir de 2020 concernent également la filiale SWISS TXT). Deux tiers d'entre elles étaient en charge de la rédaction et de la production. Un tiers travaillait dans l'informatique ainsi que dans des fonctions de support, telles que les finances, les ressources humaines et la communication.

Fin 2024, les 7130 collaborateur.trices de la SSR étaient réparti.es comme suit entre les cinq unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF, SWI swissinfo.ch, la filiale SWISS TXT et la Direction générale. Sur les 7130 collaborateur.trices, 67 sont mobilisé.es pour l'Eurovision Song Contest (ESC) 2025 dans le cadre d'un engagement temporaire ou d'une augmentation temporaire du taux d'occupation. Les collaborateur.trices ESC sont compris.es dans les chiffres ci-après.

Effectifs au 31.12.2024

Total: 7130 personnes



En raison d'engagements multiples, la somme des effectifs de chaque unité d'entreprise (7134 personnes) est légèrement supérieure aux effectifs totaux de la SSR (7130 personnes). On parle par exemple d'«engagements multiples» lorsqu'une collaboratrice travaille à la fois pour la RSI et la Direction générale. Deux tiers des collaborateur.trices ESC sont engagés à la Direction générale, l'autre tiers est réparti sur les unités d'entreprise.

Les contrats des collaborateur.trices de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées: en 2024, les collaborateur.trices soumis.es à la convention collective de travail (CCT) représentaient 84,6 % du total. La proportion des cadres s'établissait à 7,3 % et celle des apprenant.es à 2,5 %. Les 5,6 % restants travaillaient à moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr). Ces cinq dernières années, le pourcentage de cadres a connu une légère baisse. En outre, un benchmark externe montre que la SSR compte une faible part de cadres: de nombreuses grandes entreprises privées ainsi que de nombreuses entreprises proches de la Confédération comparables à la SSR comptent en moyenne 19,5 % de cadres.

Objectifs de RH: accent sur la culture et la transformation

La SSR encourage le développement interne de ses collaborateur.trices et planifie la relève aux postes clés. Dans le cadre de sa **stratégie d'entreprise et d'offre** actuelle, elle s'est donnée pour objectif de garantir la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances sur le lieu de travail. Elle accorde en outre de la valeur à une représentativité équilibrée des genres aux différents postes. Fin 2024, la part des femmes cadres s'élevait à 33,7 %.

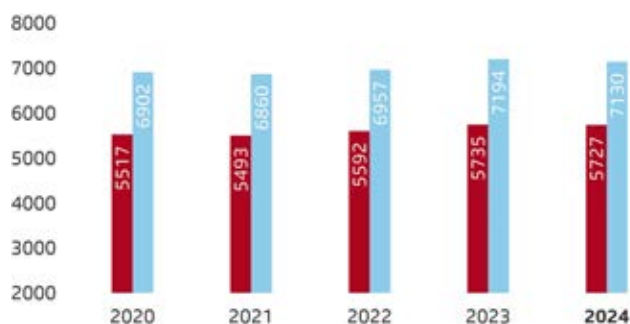
La SSR souhaite également augmenter la part des collaborateur.trices de moins de 35 ans et parvenir à une bonne mixité en termes de groupes d'âge et de modes de vie. En effet, le développement numérique et le bouleversement du paysage médiatique mettent la SSR et ses collaborateur.trices face à des défis d'envergure qu'il.elles ne pourront relever qu'ensemble. C'est pourquoi l'actuelle stratégie RH accorde une place importante à la culture et à la transformation dans sa stratégie RH actuelle en promouvant les plateformes de rencontre et d'échange et en aspirant à une multiplication des possibilités de collaboration.

7130 personnes

engagées à la SSR

7130 personnes travaillent à la SSR, ce qui équivaut à 5727 postes à temps plein (ETP). Les effectifs sont en baisse. Cette évolution s'explique par les mesures d'économie prises à l'automne 2024, qui influent déjà sur les effectifs. Ce recul se poursuit en 2025. La progression temporaire des effectifs en 2023 et 2024 découle d'un besoin accru en ressources pour la protection des données, l'accès sans restriction aux médias, la cybersécurité et le développement du savoir-faire dans le domaine des nouvelles technologies tout en maintenant en parallèle les technologies plus anciennes. Autre explication: l'internalisation de postes pour garantir le savoir-faire interne à l'entreprise.

Effectifs de 2020 à 2024



■ Nombre d'équivalents temps plein (ETP) au 31.12.

■ Nombre de personnes au 31.12.

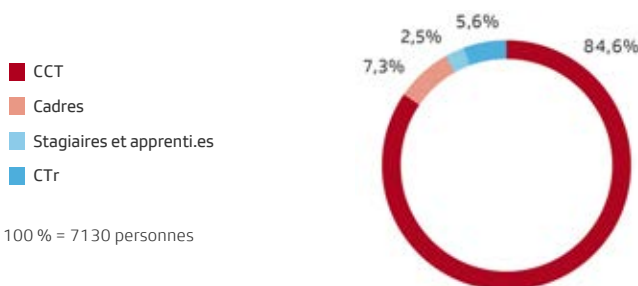
Vu que les chiffres contiennent ceux de la filiale SWISS TXT qui ne remontent qu'à 2020, il n'est pas possible de faire une comparaison avec les chiffres du RG de 2019 et au-delà (sans SWISS TXT).

6035 personnes

soumises à la CCT

En 2024, la grande majorité du personnel de la SSR (6035 personnes, soit 84,6 %) était soumis à la CCT. 519 collaborateur.trices (7,3 %) faisaient partie des cadres, 176 personnes (2,5 %) étaient en formation (apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires) et 400 personnes (5,6 %) avaient un contrat individuel de travail (CTr: cette catégorie englobe les collaborateur.trices ayant un taux d'occupation inférieur à 30 %).

Effectifs 2024 en fonction du type de contrat



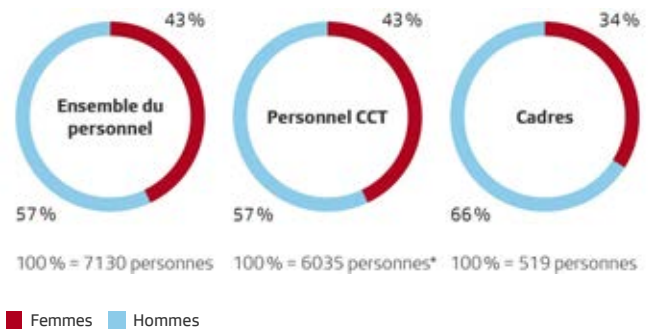
		2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de personnes en fonction du type de contrat au 31 décembre						
CCT	Total	5668	5683	5788	6033	6035
	Dont femmes	2386	2416	2462	2572	2590
	Dont hommes	3282	3267	3326	3461	3445
Cadres	Total	543	537	522	520	519
	Dont femmes	163	155	158	163	175
	Dont hommes	380	382	364	357	344
Apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires	Total	196	181	210	205	176
	Dont femmes	88	87	105	113	93
	Dont hommes	108	94	105	92	83
CTr (contrats individuels de travail)	Total	495	459	437	436	400
	Dont femmes	225	213	202	206	183
	Dont hommes	270	246	235	230	217
Toutes les catégories	Total	6902	6860	6957	7194	7130
	Dont femmes	2862	2871	2927	3054	3041
	Dont hommes	4040	3989	4030	4140	4089

Les valeurs depuis 2020 comprennent celles de la filiale SWISS TXT; aucune comparaison possible avec les chiffres RG d'avant 2020 (sans SWISS TXT)

43 % part des femmes sur l'ensemble du personnel

Avec 43 % de femmes, la mixité est relativement équilibrée au sein de la SSR: dans les fonctions journalistiques, le pourcentage de femmes atteint les 48 %. Dans les domaines de la technique et de la production, les hommes sont en revanche nettement plus nombreux. Fin 2024, la part de femmes dans la catégorie du personnel soumis à la CCT était de 43 %; chez les cadres, il était de 34 %. Mais cette proportion varie selon les fonctions exercées. Dans le domaine technique, par exemple, elle s'élevait à environ 25 %.

Collaborateur.trices par genre en 2024



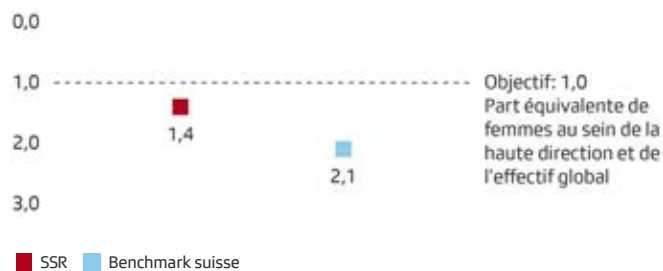
* Personnel CCT, stagiaires et apprenti.es exclu.és

1,4

niveau du «Glass Ceiling Index» à la SSR

Le «Glass Ceiling Index» (GCI) correspond au «plafond de verre», qui rend difficile aux femmes d'accéder aux étages de la haute direction. Cet indice compare la part de femmes à un niveau précis du statut de cadre (à la SSR, les comités de direction de la SSR et de ses unités d'entreprise) avec la part de femmes dans l'effectif global. Le GCI se calcule de la manière suivante: part de femmes dans l'effectif global ÷ part de femmes dans les membres de la haute direction. Un GCI de 1 est optimal et signifie que les femmes sont proportionnellement autant représentées au niveau de direction analysé que dans l'effectif global. Le GCI de la SSR se situe à 1,4 (part de femmes dans l'effectif global de 43 % ÷ part de femmes dans la haute direction de 30 %). La SSR s'est légèrement améliorée par rapport à l'exercice précédent (GCI = 1,5), mais n'est pas satisfaite de cette valeur. L'objectif est de continuer à l'améliorer. Avec cette valeur, la SSR fait nettement mieux que le benchmark suisse*, qui s'établit à 2,1.

Représentation des femmes dans la haute direction – Glass Ceiling Index 2024, la SSR en comparaison nationale



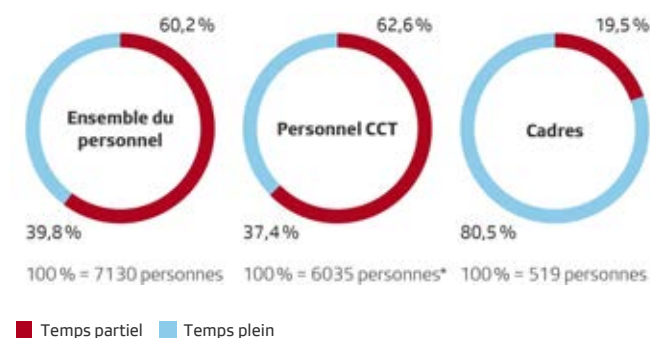
* Comparaison des données de plus de 100 entreprises en Suisse dans le cadre du «Gender Intelligence Report 2024» de l'Université de Saint-Gall et de l'association économique Advance

60 %

part des collaborateur.trices à temps partiel

À la SSR, le travail à temps partiel est très répandu: il concerne plus de la moitié des collaborateur.trices soumis.es à la CCT (à la SSR, un poste à temps partiel correspond à un taux d'occupation inférieur ou égal à 90 %). Dans la catégorie CCT, cette part est d'environ 63 %. Chez les cadres, elle est, avec 20 %, encore relativement faible. Pour faire augmenter la part des cadres travaillant à temps partiel, ce sujet est abordé et encouragé à chaque nouvelle embauche.

Collaborateur.trices à temps partiel en 2024



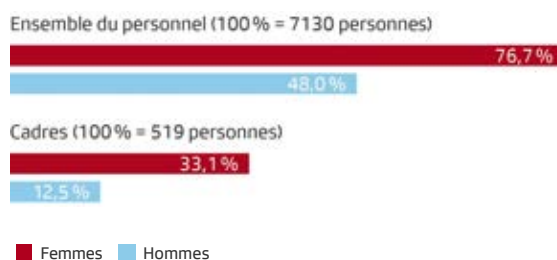
* Personnel CCT, stagiaires et apprenti.es exclu.es

48 %

part des hommes travaillant à temps partiel

Comme dans de nombreuses autres entreprises, à la SSR, beaucoup plus de femmes que d'hommes travaillent à temps partiel. Alors que plus de trois quarts des femmes (2333 personnes, soit 77 %) sont employées à temps partiel, c'est le cas d'à peine la moitié des hommes (1962 personnes, soit 48 %). Chez les cadres, le pourcentage est plus faible: 33 % des femmes contre 13 % des hommes travaillent à temps partiel.

Collaborateur.trices travaillant à temps partiel par genre en 2024

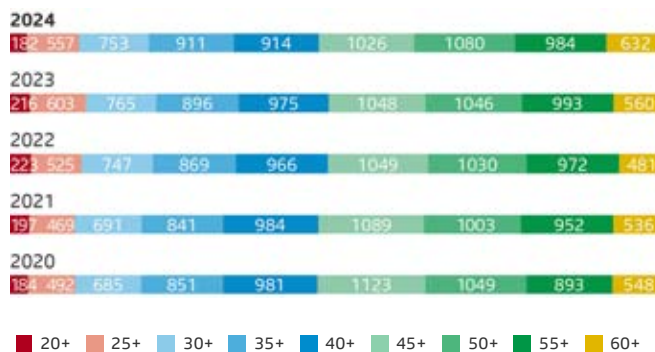


44,5 ans

âge moyen

Les collaborateur.trices de la SSR ont en moyenne 44,5 ans et y travaillent depuis 12,5 ans. La SSR a formulé comme objectif d'augmenter la part des collaborateur.trices de moins de 35 ans. Les mesures prises à cet effet, telles que la projection d'une image d'employeur moderne ou la promotion des formes de travail mobiles et flexibles, portent leurs fruits. Entre 2020 et 2023 la part de collaborateur.trices de moins de 35 ans est passée de 21 à 23 %. En 2024, elle est légèrement redescendue à 22 %.

Catégories d'âges de 2020 à 2024

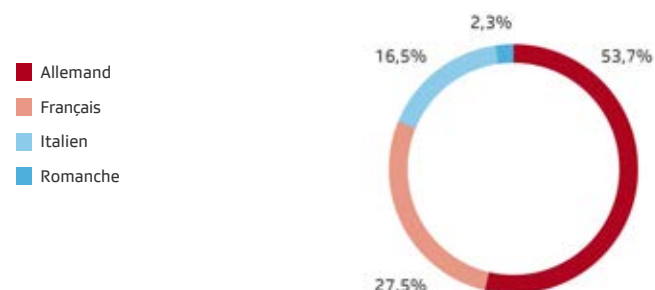


10 langues

parlées à la SSR

Dans les domaines des langues et de la culture, la SSR est à l'image de la Suisse: 53 % des collaborateur.trices parlent (suisse) allemand, 28 % parlent français, 17 % italien et 2 % romanche. Parallèlement aux 4 langues nationales, au moins 6 autres langues sont parlées à la SSR. Au total, 44 nationalités sont représentées au sein du personnel.

Collaborateur.trices en fonction de la langue nationale 2024



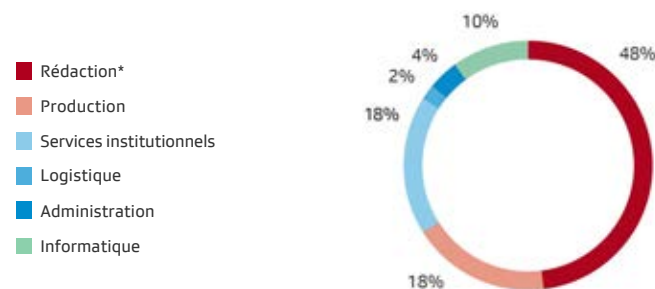
100 % = 7130 personnes

66 %

des collaborateur.trices travaillent dans les rédactions et la production

66 % des collaborateur.trices (sous CCT, y compris fonctions de direction et cadres) travaillent pour le cœur de métier journalistique: 48 % dans une rédaction et 18 % dans la production. 10 % des collaborateur.trices travaillent dans le domaine de l'informatique (p. ex. au développement d'applications, pour la cybersécurité). Environ un quart des collaborateur.trices exercent une fonction de support: 18 % travaillent dans les services institutionnels (p. ex. finances, ressources humaines, communication, développement de l'entreprise), 2 % dans la logistique (p. ex. réception, entretien des bâtiments, technique d'installations) et 4 % dans l'administration (fonctions d'assistance).

Collaborateur.trices par domaine 2024



* Rédaction y compris support de programme

2,6 %

fluctuation nette

La fluctuation nette correspond aux démissions de collaborateur.trices. Il a reculé par rapport à l'année précédente et se situe à 2,6 % (CCT et cadres). Pour le personnel sous CCT, elle se situe en moyenne à 2,6 %, chez les cadres à 1,7 %. La fluctuation à la SSR reste faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 7,2 %*). Ces chiffres relativement faibles s'expliquent d'une part par le grand attachement des collaborateur.trices à l'entreprise (engagement) et, d'autre part, par le marché du travail: en raison du haut degré de spécialisation, notamment dans le domaine des médias audiovisuels, les postes de journalistes et de techniciens sont rares.

Fluctuation nette de 2020 à 2024

CCT et cadres



■ Fluctuation nette CCT ■ Fluctuation nette cadres

* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2019 et 2023

5,1 %

fluctuation brute

En plus des démissions, la fluctuation brute prend en compte les licenciements et les départs à la retraite. Depuis 2023, elle se situe à 5 %, ce qui est faible par rapport à 2022, où la fluctuation brute était passée à 8 %, en raison d'un grand nombre de départ à la retraite. Avant elle se situait à environ 6 %. La fluctuation brute de la SSR reste cependant faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 11,1 %*).

Fluctuation brute / nette de 2020 à 2024

CCT et cadres



■ Fluctuation brute ■ Fluctuation nette

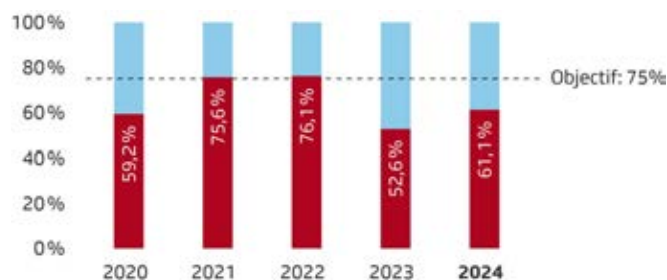
* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2019 et 2023

61 %

part des cadres recrutés en interne

Cet indicateur mesure le pourcentage de nouveaux cadres ayant été recrutés en interne. Un chiffre élevé indique des perspectives d'évolution attrayantes. En 2021 et 2022, la SSR se situait autour de son objectif de 75 %. En 2020, 2023 et 2024, en revanche, elle a enregistré des valeurs plus faibles. Cela s'explique par le fait qu'elle a dû recruter de nombreux.ses spécialistes en externe.

Recrutement interne des cadres de 2020 à 2024



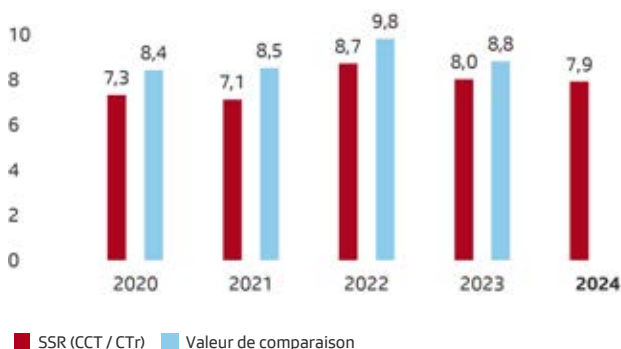
■ Recrutement interne des cadres ■ Recrutement externe des cadres

7,9 jours

taux d'absentéisme pour cause de maladie

Le taux d'absentéisme correspond au nombre de jours au cours desquels un.e collaborateur.trice n'a pas pu travailler pour cause de maladie (hors accidents). A la SSR, il a été relativement constant entre 2020 et 2021, s'établissant à environ sept jours par an (CCT/CTr). En 2022, en raison de la pandémie, le taux d'absentéisme a augmenté et dépassé les huit jours, avant de reculer légèrement en 2023. Les valeurs enregistrées par la SSR restent faibles en comparaison avec les autres grandes entreprises suisses **.

Jours de congé maladie de 2020 à 2024 en comparaison avec le marché*



* La valeur de comparaison avec le marché 2024 n'est pas encore disponible

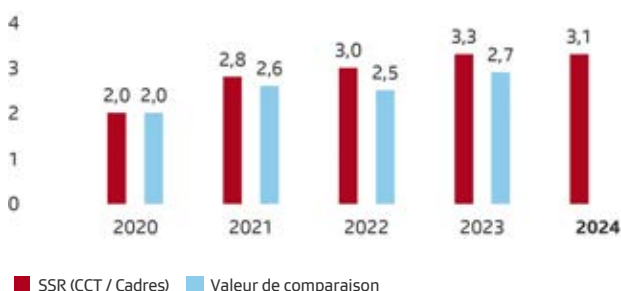
** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2019 et 2023

3,1 jours

nombre de journées de formation et de perfectionnement suivies par les collaborateur.trices

Avec 3,1 jours de formation par an, la SSR se situe légèrement au-dessus de la moyenne du marché (benchmark grandes entreprises suisses: 2,7 jours**). La SSR souhaite renforcer le développement du personnel ainsi que la formation et le perfectionnement. Pour cette raison, la CCT 2022 prévoit pour chaque collaborateur.trice une valeur indicative de cinq jours de formation et de perfectionnement par an. Cette valeur indicative s'entend comme une incitation et une motivation à suivre une formation. Il ne s'agit aucunement d'un plafond.

Journées de formation et de perfectionnement de 2020 à 2024, en comparaison avec le marché*



* La valeur de comparaison avec le marché 2024 n'est pas encore disponible

** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2019 et 2023

9 095 046 francs

investis dans la formation et le perfectionnement

Ces cinq dernières années, la SSR a investi annuellement environ 9 millions de francs, soit 1,4 % de sa masse salariale, dans la formation et le perfectionnement internes et externes de ses collaborateur.trices. Les coûts subséquents englobent les coûts des cours, les honoraires des intervenant.es ainsi que les salaires des apprenti.es, des stagiaires journalistes et des autres stagiaires.

Investissements dans la formation et le perfectionnement 2023/2024

Dépenses de formation et de perfectionnement



Coûts salariaux (apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires)



Total des investissements dans la formation et le perfectionnement



■ 2024 ■ 2023

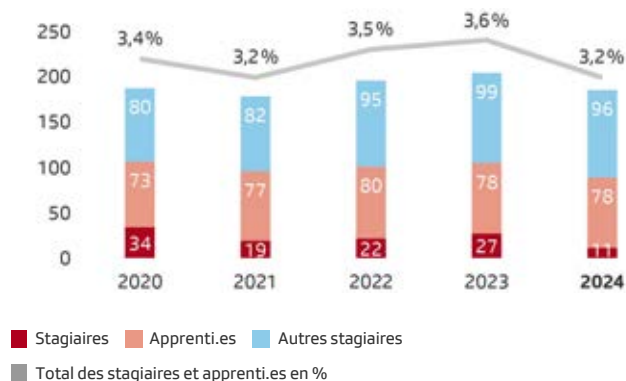
3,2 %

des collaborateur.trices (ETP) sont en formation

La SSR propose des stages aux jeunes journalistes diplômé.es. Les stagiaires journalistes suivent un programme de 12 à 24 mois faisant la part belle à la formation sur le terrain, mais peuvent également participer à des cours s'adressant aux créateur.trices de programmes (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias). Par «autres stagiaires» on entend dans la majeure partie des cas les personnes qui réalisent un stage de 6 à 12 mois à la SSR après leurs études dans une haute école.

Apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires de 2020 à 2024

Equivalent temps plein (ETP)



Rémunération de nos cadres supérieur.es, de nos cadres et de nos collaborateur.trices

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR pour les cadres et les collaborateur.trices CCT s'élève à 112 311 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 44,5 ans.

Les charges de personnel sont relativement élevées dans une entreprise média. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 54 % des collaborateur.trices sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateur.trices exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 71 %.

La SSR s'efforce d'appliquer une politique salariale équitable. En tant qu'entreprise remplissant un mandat de service public, elle a décidé de signer, en décembre 2019, la «Charte pour l'égalité salariale». En signant cette charte, elle s'est engagée à respecter le principe d'un «salaire égal pour un travail de valeur égale» et à procéder régulièrement à un contrôle de l'égalité salariale.

La politique du personnel de la SSR applique aussi le principe de l'égalité de traitement entre les cadres et les collaborateur.trices CCT: elle met à disposition les mêmes moyens financiers (en moyenne 1,1 % de la masse salariale par an au cours des dix dernières années) pour les mesures salariales des un.es et des autres.

Un système salarial moderne

Les principales activités professionnelles de la SSR sont réparties sur quelque 120 fonctions dites de référence. Chaque poste est rattaché à une fonction de référence. Le salaire maximal dépend des exigences associées à cette fonction et, par conséquent, du niveau de cette dernière dans la grille de classification.

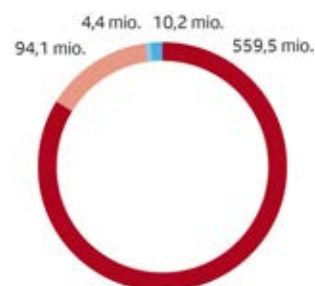
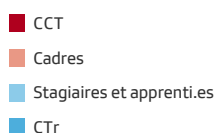
Le système salarial évalue les 120 fonctions de la SSR selon sept critères: exigences techniques, conduite et communication, degré de difficulté des tâches, responsabilités, marge de manœuvre, contraintes physiques et facteurs liés à l'environnement de travail. Depuis le 1^{er} janvier 2023, le salaire minimal est fixé à 80 % du salaire maximal (= 100 %). La détermination du salaire (entre 80 et 100 % du salaire maximal) dépend de l'expérience personnelle et spécifique à la fonction concernée, des performances individuelles ainsi que de la valeur sur le marché.

668 millions de francs masse salariale

En 2024, la masse salariale de la SSR atteignait 668 millions de francs, dont environ 85 % (560 millions de francs) ont été versés aux collaborateur.trices soumis à la convention collective de travail (CCT), et 15 % (104 millions de francs) aux cadres et aux collaborateur.trices sous contrat individuel de travail (CTr).

Répartition des salaires 2024 en fonction du type de contrat

en CHF



		2020	2021	2022	2023	2024
CCT	CHF 1000 %	498 980 81,8	500 926 82,0	508 186 82,7	537 858 83,4	559 547 83,7
Cadres	CHF 1000 %	93 479 15,3	95 177 15,6	92 078 15,0	91 871 14,2	94 060 14,1
Stagiaires et apprenti.es	CHF 1000 %	4 561 0,7	3 793 0,6	4 469 0,7	5 099 0,8	4 414 0,7
CTr (contrats individuels de travail)	CHF 1000 %	13 154 2,2	11 335 1,8	10 040 1,6	10 557 1,6	10 221 1,5
Total de la masse salariale	CHF 1000 %	610 174 100,0	611 231 100,0	614 773 100,0	645 385 100,0	668 242 100,0

1 à 8,5 écart salarial

En 2024, le salaire annuel le plus bas versé à la SSR s'élevait à 61 000 francs et le plus élevé à 518 000 francs (prestations accessoires incluses), soit un rapport de 1 à 8,5. L'écart entre le plus bas et le plus haut salaire s'est légèrement réduit par rapport à l'année précédente.

Rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé

1 : 8,5

écart salarial
2024

1 : 8,7

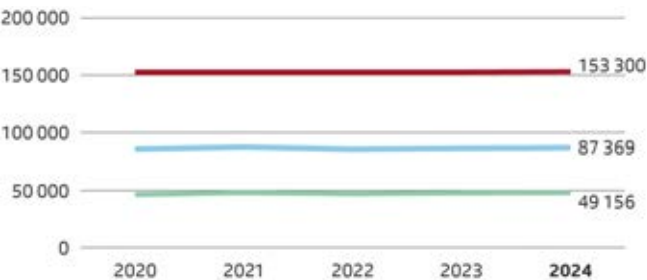
écart salarial
2023

49 156 francs rémunération moyenne des 8 membres du CA (mandat national)

La rémunération du président s'élève à 153 500 francs pour un taux d'occupation de 50 % (honoraires 135 000 francs et prestations accessoires 18 500 francs). Les huit autres membres du CA touchent un forfait de 32 000 francs pour un taux d'occupation de 20 %. En outre, chaque séance du comité est rémunérée à hauteur de 1000 francs. En 2024, du fait d'un nombre de séances plus élevé, la rémunération des membres du CA a légèrement augmenté par rapport à l'exercice précédent. Pour les 2 membres désignés par le Conseil fédéral et les 2 membres désignés par l'Assemblée des délégué.es, la rémunération moyenne pour le mandat national s'est élevée à 49 156 francs. Pour les 4 président.es des sociétés régionales, qui exercent des fonctions supplémentaires dans les régions, la rémunération moyenne a été de 87 369 francs (soit 49 156 francs pour le mandat national et 38 213 francs supplémentaires pour le mandat régional).

Rémunération du Conseil d'administration de la SSR de 2020 à 2024

Rémunération totale: honoraires et prestations accessoires, en CHF



- Président
- Président.es des quatre sociétés régionales (moyenne mandats national et régional)
- Deux membres désignés par le Conseil fédéral et deux membres désignés par l'Assemblée des délégué.es (moyenne mandat national)

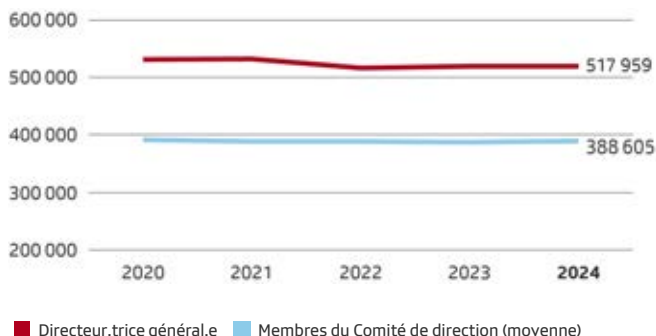
388 605 francs

rémunération moyenne du Comité de direction SSR

En 2024, le directeur général de la SSR, respectivement la directrice générale, a perçu un total de 517 959 francs* (contre 517 950 francs l'année précédente). Le salaire moyen des huit membres du Comité de direction a atteint 388 605 francs (contre 387 469 francs l'année précédente). Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés.

Rémunération du Comité de direction de la SSR de 2020 à 2024

Rémunération totale: salaire et prestations accessoires, en CHF



* Un changement a eu lieu à la tête de l'entreprise au 1^{er} novembre 2024. Les rémunérations sont donc présentées au prorata (10 mois pour Gilles Marchand et 2 mois pour Susanne Wille).

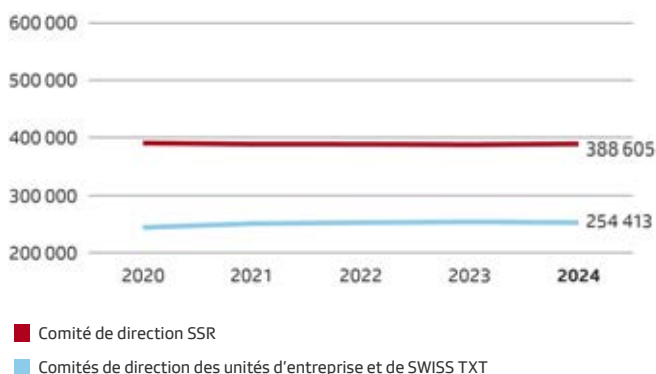
254 413 francs

rémunération moyenne des membres des comités de direction des unités d'entreprise et de SWISS TXT

Au niveau des unités d'entreprise et de la filiale SWISS TXT, les membres du Comité de direction ont perçu 254 413 francs en moyenne en 2024. Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise/filiale et des mandats exercés – comme pour le Comité de direction national.

Rémunération des comités de direction de la SSR, des unités d'entreprise et de SWISS TXT de 2020 à 2024

Rémunération totale: salaire et prestations accessoires, en CHF



1,7 %

augmentation moyenne du salaire du personnel sous CCT par an

Ces 5 dernières années, la SSR a investi en moyenne 1,7 % de sa masse salariale dans des augmentations de salaire pour les collaborateur.trices sous CCT et 1,6 % pour les cadres. La progression plus marquée en 2023 pour les collaborateur.trices sous CCT et les cadres s'explique essentiellement par le fait que la SSR a accordé une augmentation générale de 2,8 % afin d'adapter les salaires au renchérissement élevé (renchérissement annuel moyen en Suisse en 2022 = 2,8 %*). Généralement, la SSR met à disposition le même montant pour les mesures salariales du personnel sous CCT que pour celles des cadres. En 2023 et 2024 en revanche, elle a plafonné l'augmentation générale des salaires des cadres, induisant un pourcentage légèrement inférieur pour ce groupe-cible.

Part en pourcentage de la masse salariale pour les augmentations de salaire: le personnel sous CCT en comparaison avec les cadres de 2020 à 2024



Valeurs hors filiale SWISS TXT

* Source: Office fédéral de la statistique

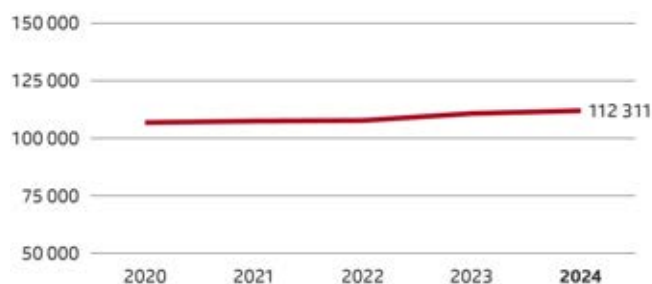
112 311 francs

salaire moyen

Entre 2020 et 2024, le salaire moyen versé par la SSR est passé de 106 452 à 112 311 francs (+5,5 %). Près des deux tiers de cette progression sont imputables à des augmentations de salaire générales induites par le renchérissement dans les années 2023 et 2024. Les éventuelles allocations (par exemple pour le travail de nuit ou le dimanche) ne sont pas incluses dans le salaire moyen étant donné qu'elles varient fortement selon le type de contrat et d'intervention. En 2024, le salaire médian était de 107 368 francs.

Evolution du salaire moyen de 2020 à 2024

CCT et cadres à 100 %, 13^e mois de salaire inclus



De 82 000 à 115 000 francs

écart des salaires moyens

Les diplômés de fin d'études et l'environnement de marché expliquent les écarts de salaires moyens: les diplômés de l'enseignement supérieur se retrouvent surtout dans les rédactions (71 %), parmi les expert.es et les spécialistes (62 %), ainsi que dans le secteur informatique (45 %). Ces rémunérations correspondent à la moyenne généralement appliquée dans la branche et s'orientent sur le marché. Les fonctions techniques, logistiques et administratives sont occupées en grande partie par des collaborateur.trices avec une formation professionnelle. Les salaires moyens sont donc logiquement plus bas.

Salaires moyens par catégorie professionnelle en 2024

CCT et cadres, 13^e mois de salaire inclus



De 92 000 à 158 000 francs

écart des salaires des fonctions journalistiques

Les salaires des fonctions journalistiques varient selon le niveau de responsabilité et d'expérience: les responsables de rédaction gagnent les salaires les plus élevés (âge moyen: 50 ans). Viennent ensuite les rédacteur.trices seniors (âge moyen: 48 ans), les rédacteur.trices (âge moyen: 40 ans), les graphistes/concepteur.trices multimédia (âge moyen: 44 ans) et les rédacteur.trices juniors (âge moyen: 33 ans).

Salaires moyens des fonctions journalistiques en 2024

CCT et cadres, 13^e mois de salaire inclus

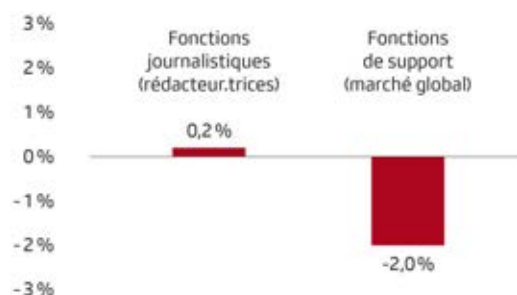


De +0,2 % à -2,0 %

niveau des salaires par rapport au marché

En moyenne, les salaires pratiqués par la SSR se situent au niveau du marché, avec des divergences selon les fonctions exercées. Les salaires des collaborateur.trices de la SSR exerçant des fonctions rédactionnelles sont très proches (+0,2 %*) de ceux versés par les entreprises média nationales. Dans les domaines de support (finances, informatique, communication, RH), la SSR se situe à un niveau légèrement inférieur au marché (-2,0 %**).

Niveau des salaires selon les fonctions en comparaison avec le marché suisse



* Enquête sur les salaires dans les médias suisses 2022 (comp-on.ch), fonctions de direction non comprises

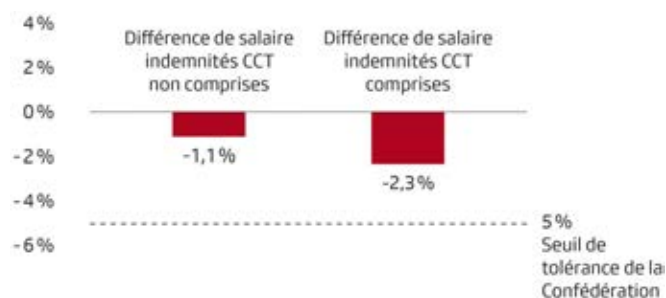
** Benchmark des salaires des fonctions de support 2023 (marketsalary.ch/fr), fonctions de direction comprises

2,3 %

niveau des salaires des femmes par rapport aux hommes

La SSR se penche chaque année sur les différences de salaire entre les genres au moyen de l'outil d'autocontrôle mis à disposition par la Confédération (Logib). A la SSR, en 2024, les salaires des femmes ont été inférieurs de 2,3 % en moyenne à ceux des hommes. A l'échelle suisse, ceci est une bonne valeur. En effet le taux de tolérance de la Confédération est en dessous des 5 %. Selon des analyses SSR, près de la moitié de ces 2,3 % s'explique par des facteurs non discriminants (essentiellement par les compensations pour le travail la nuit et le weekend). Cela concerne davantage d'hommes. Sans ce facteur, la différence salariale ne serait plus que de 1,1 %.

Différences de salaire entre femmes et hommes à la SSR en 2024



A close-up, profile view of a man with dark hair and a beard, wearing a dark suit jacket over a white shirt. He is looking down at a document he is holding with his left hand, while his right hand rests on his chin in a thoughtful pose. The background is a plain, light-colored wall.

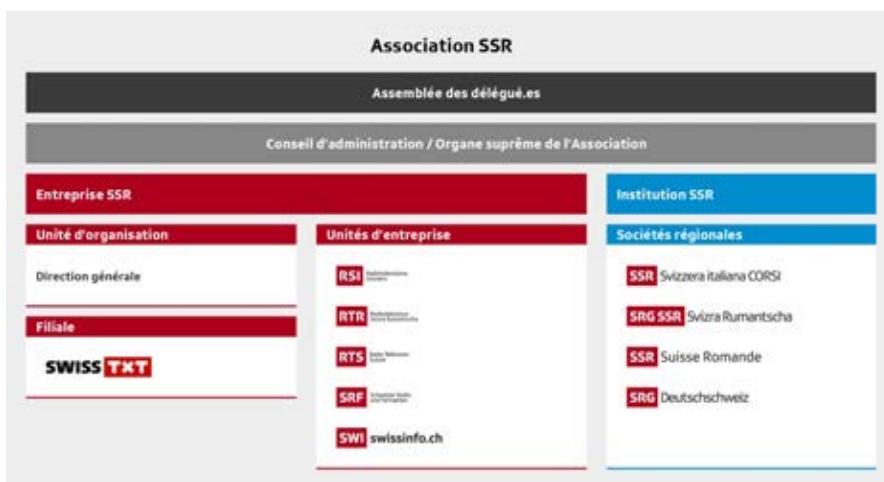
07 Corporate Governance

Image: séance du Comité
de direction SSR

Une gestion et un contrôle responsables

L'Association SSR diffuse des programmes de radio et de télévision et propose des services journalistiques (offre en ligne, télétexte, offre destinée à l'étranger). Pour ce faire, elle exploite l'entreprise SSR. Entreprise sans but lucratif, la SSR propose un service public pour la collectivité. Son mandat découle de la Constitution fédérale, de la loi fédérale sur la radio et la télévision du 24 mars 2006 (LRTV), de l'ordonnance sur la radio et la télévision du 9 mars 2007 (ORTV) ainsi que de la Concession du 29 août 2018 octroyée par le Conseil fédéral.

L'**Assemblée des délégué.es** est son organe suprême. Au sens du droit des associations, le Conseil d'administration est aussi le Comité de l'Association. Il dirige et supervise l'Association comme l'entreprise. Epaulé.e par le Comité de direction, le.la directeur.trice général.e gère l'entreprise dans le respect des compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration.



Institution

L'institution SSR compte quatre sociétés régionales :

- **Société SRG.D**: Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz
- **Société SSR.SR**: Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande
- **Coopérative SSR.CORSI**: Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana
- **Société SRG.R**: SRG SSR Svisra Rumantscha

Les sociétés régionales SRG.D et SSR.SR sont subdivisées à leur tour en sept sociétés membres. Cependant, la SRG.R est également une société membre de la SRG.D dans la mesure où elle n'agit pas de manière indépendante en tant que société régionale. Fin 2024, près de 24 000 personnes de toute la Suisse étaient membres de l'institution SSR.

Bien implantées dans la société, les sociétés régionales alimentent le débat sur le service public médiatique et influencent le développement et la qualité de l'offre journalistique de la SSR. Leurs conseils régionaux

- expliquent les enjeux culturels et les questions de société,
- prennent connaissance des concepts de programme* et du rapport des unités d'entreprise sur la qualité et le service public,
- soumettent au comité régional des amendements aux concepts de programme,
- désignent les délégués.

* Le concept de programme définit l'axe de développement général, les groupes cibles et les objectifs de marché stratégiques, la structure générale du contenu et les axes de développement d'une chaîne (La Première, etc.), d'un domaine (l'information, etc.) ou d'une autre offre journalistique (l'offre régionale en ligne, par exemple). Il repose sur le mandat de service public, sur les exigences qualité de la LRTV, sur la Concession et, pour ce qui est de la stratégie du programme, sur les consignes du Conseil d'administration.

Les sociétés régionales s'acquittent des tâches prévues à l'art. 4 des statuts de la SSR. Les objectifs à réaliser sont formulés dans la **stratégie de l'institution**, qui a été renouvelée par l'Assemblée des délégués du 26 avril 2024. Les mesures qui en découlent sont concrétisées et mises en œuvre par les sociétés régionales.

Les quatre comités régionaux dirigent les sociétés régionales. Comme le prévoient les statuts de la SSR, ils jouent un rôle actif dans le traitement des dossiers consacrés au programme que le Conseil d'administration examine.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public, qui renforce le lien entre les professionnels du programme et le public. Le Conseil du public soutient les activités de programme en faisant des observations et en émettant des propositions et des suggestions. Dans chaque région linguistique, le conseil du public a institué un organe de médiation, chargé de traiter les réclamations en rapport avec l'offre radio, télévisée et en ligne.

Structure de l'association

Exercice 2024, y compris changements au 1.1.2025

ASSEMBLEE DES DELEGUES									
CONSEIL D'ADMINISTRATION					ORGANE DE REVISION				
Président Jean-Michel Cina					Société de révision BDO SA				
Secrétaire central Iso Rechsteiner			Responsable de la Révision interne Mario Kündig			Responsable de l'organe de révision Beat Rüfenacht			

SOCIÉTÉS RÉGIONALES									
SRG.D – SRG DEUTSCHSCHWEIZ		SSR.SR – SSR SUISSE ROMANDE		SSR.CORSI – SSR SVIZZERA ITALIANA CORSI		SRG.R – SRG SSR SVIZRA ROMANTSCHA			
Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und räto-romanischen Schweiz		Société suisse de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana					
Präsident Andreas Häuptli		Président Hugues Hiltbold		Presidente Giovanna Masoni Brenni		President Vincent Augustin			
Regional- rat	Regional- vorstand	Conseil régional	Comité régional	Consiglio regionale	Comitato del Consig- lio regionale	Cussegl regional	Supra- sanza		

SWI SWISSINFO.CH									
PUBLIKUMSRAT		CONSEIL DU PUBLIC		CONSIGLIO DEL PUBBLICO		CUSSEGL DAL PUBLIC		CONSEIL DU PUBLIC	
Präsident Peter Spring (jusqu'à fin 2024)		Président Jean-Raphaël Fontannaz		Presidente Gustavo Grosman		President Patric Collet		Président Marcel Stutz (jusqu'à juin 2024) André Schaller (à partir de juillet 2024)	

OMBUDSSTELLE		ORGANE DE MÉDIATION		ORGANO DI MEDIAZIONE		SERVETSCH DA MEDIAZIUN		ORGANE DE MÉDIATION	
Esther Girsberger Kurt Schöbi (jusqu'à février 2024) Urs Hofmann (à partir de mars 2024)		Raymonde Richter		Francesca Lepori Colombo		Toni Hess		Sylvia Egli von Matt (jusqu'à janvier 2024) Philip Kübler (à partir de février 2024)	

Entreprise

Entreprise est synonyme de groupe; celui-ci comprend la maison mère (la Direction générale et les unités d'entreprise), qui fait juridiquement partie intégrante de l'Association, et une filiale active. L'offre de la SSR est assurée par les cinq unités d'entreprise:

- Radiotelevisione svizzera (RSI)
- Radiotevisiun Svizra Rumantscha (RTR)
- Radio Télévision Suisse (RTS)
- Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)
- SWI swissinfo.ch (SWI)

Les domaines de gestion centralisés et les services centraux du groupe sont rassemblés au sein de la Direction générale. Le Secrétariat général, la Communication d'entreprise, les Affaires publiques et, à partir de 2025, la Transformation font partie des services centraux. Les domaines de gestion Opérations, Développement et Offre, Business Unit Sport, Finances et Ressources humaines sont directement subordonnés à la directrice générale ou au directeur général.

La SSR détient une filiale active: SWISS TXT SA, qui est une société non cotée en Bourse (cf. liste des participations). Un membre du Comité de direction SSR est en règle générale le/la président.e du Conseil d'administration de SWISS TXT. La filiale Telvetia SA est non active et en cours de liquidation mais sera maintenue jusqu'en 2025, en raison de créances impayées, avant d'être liquidée.

La filiale SWISS TXT est le centre de compétence multimédia de la SSR. Elle propose des services d'infrastructure ICT, de vidéo et d'accès (sous-titrage, audiodescription, traduction en langue des signes) tant à l'interne qu'à des clients externes. Avec ses quelque 300 collaborateurs répartis sur six sites, la filiale SWISS TXT est présente dans trois régions linguistiques de Suisse.

Structure de l'entreprise



Filiales

SWISS TXT SA	Telvetia SA
--------------	-------------

Structure du capital

Au 31 décembre 2024, les capitaux propres de la SSR s'élevaient à 521,5 millions de francs. Ils se composaient d'une réserve de base de 480 millions de francs et d'une réserve de 41,5 millions de francs provenant des bénéfices.

Assemblée des délégué.es

Organe suprême de la SSR, l'Assemblée des délégué.es (AD) compte 41 membres.

Délégué.es

SRG.D	18
SSR.SR	9
SSR.CORSI	6
SRG.R	3
Total des délégué.es (y compris les quatre président.es régionaux.ales qui sont d'office délégué.es et membres du Conseil d'administration)	36

Autres membres

Administrateur.trices élu.es par l'Assemblée des délégué.es	3
Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral	2
Total des autres membres	5
Total délégué.es + autres membres	41

Un représentant du syndicat qui prend part aux négociations de la convention collective de travail (CCT) ainsi qu'un représentant des cadres participent également à l'AD. Ils ont voix consultative, tout comme le.la directeur.trice général.e.

Les compétences de l'Assemblée des délégué.es sont définies dans les statuts de la SSR. En plus des questions statutaires, qui sont du ressort de l'Assemblée générale en vertu du droit des sociétés anonymes, l'Assemblée des délégué.es approuve, à la demande du Conseil d'administration,

- la nomination du.de la directeur.trice général.e,
- les propositions d'amendement de la Concession relevant de la politique des médias,
- la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction,
- le rapport de rémunération pour l'exercice écoulé et
- le rapport sur la qualité et sur le service public de la SSR.

L'Assemblée des délégué.es décide de la rémunération de ses membres ainsi que de l'allocation annuelle des moyens aux sociétés régionales. Elle peut proposer au Conseil d'administration le réexamen du service public et de la qualité; il a six mois pour répondre. Enfin, l'Assemblée des délégué.es prend acte du règlement d'organisation, de la stratégie et du rapport de mise en œuvre de la stratégie. Elle se réunit généralement deux fois l'an.

Assemblée des délégué.es

	Autre fonction/Remarques	Année d'entrée en fonction
SRG.D – délégué.es élu.es par la société régionale		
Hauptli Andreas, Thalwil (président SRG.D)	Administrateur	2024
Bachmann Cécile, Horgen	(à partir de juin 2024)	2024
Braun Canisius, Saint-Gall		2016
Büchler Joana, Kriens		2024
Cuttat Marcel, Berne	(jusqu'à avril 2024)	2012
Darnuzer Ladina, Bâle		2024
Della Torre Marina, Aarau	(à partir de mai 2024)	2024
Dolder Olivier, Kriens		2023
Durrer Urs, Küssnacht am Rigi		2024
Gressly Fabian, Soleure		2016
Hofstetter Walter, Frauenfeld		2014
Kuhn Sonja, Bâle		2024
Langenegger Walter, Hinterkappelen	(à partir de septembre 2024)	2024
Meili Barbara, Zurich	(jusqu'à mai 2024)	2012
Moor Peter, Olten	(jusqu'à avril 2024)	2012
Müller Chantal, Courgevaux	(à partir de septembre 2024)	2024
Reichle Lukas, Rorschach	(à partir de septembre 2024)	2024
Schenk Markus, Aarau		2024
Schori Philipp, Berne		2020
Sorg-Keller Susanne, Tagelswangen		2016
Theunert Andrea, Bâle		2016
Zecchinél Cornelia, Kreuzlingen	(jusqu'à mai 2024)	2020
SSR.SR – délégué.es élu.es par la société régionale		
Hiltbold Hugues, Carouge (président SSR.SR)	Administrateur	2024
Chételat Pierre, Delémont		2020
Freymond Cantone Fabienne, Yvonand		2021
Guidi Stéphanie, Genève		2020
Gurtner Léon, Fribourg		2020
Langel Marc-Alain, Bevaix		2012
Moeschler Pierre-Yves, Bienne		2016

Assemblée des délégués.es

	Autre fonction/Remarques	Année d'entrée en fonction
Nicod Gérard, Chexbres		2016
Vernaz Nathalie, Monthey		2024

SSR.CORSI – délégué.es élu.es par la société régionale

Masoni Brenni Giovanna, Lugano (présidente SSR.CORSI)	Administratrice	2024
Biaggio-Simona Simonetta, Bellinzona		2024
Longo Pierfranco, Lugano		2024
Moghini Francesco, Lugano		2024
Rossi Valentina, Somazzo		2020
Stojanović Nenad, Lugano		2024

SRG.R – délégué.es élu.es par la société régionale

Augustin Vincent, Coire (président SRG.R)	Administrateur	2019
Lechmann Gion, Falera		2021
Luzio Elena, Berne		2021

Administrateur.trices nommé.es par l'Assemblée des délégué.es

Cina Jean-Michel, Salquenen	Président SSR	2017
Šáchová-Kleisli Alice, Zurich	Administratrice	2017
Süsstrunk Sabine, Lausanne	Administratrice	2018

Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral

Vogt Hans-Ueli, Zurich	Administrateur	2024
Gut-Winterberger Ursula, Küsnacht ZH	Administratrice	2016

Participant.es avec voix consultative

Atasoy Salvador	Représentant SSM	2022
Marchand Gilles	Directeur général (jusqu'en octobre 2024)	2017
Poncioni Rafaël	Représentant SSM	2019
Savoia Sergio	Représentant de l'Association des cadres (ADC)	2020
Wille Susanne	Directrice générale (à partir de novembre 2024)	2024

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de la SSR compte neuf membres: les quatre président.es régionaux.ales ainsi que deux personnes nommées par le Conseil fédéral et trois par l'Assemblée des délégué.es, dont le ou la président.e, qui est à la fois président.e de l'Assemblée des délégué.es et président.e du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration exerce la haute direction de la SSR et la haute surveillance de l'entreprise. Il dirige les affaires et répond devant l'autorité concédante du respect des exigences légales et des contraintes de la Concession. En vertu des art. 716a et 716b du Code des obligations (CO) et des statuts SSR, il délègue – à l'exception de ses attributions intransmissibles et inaliénables – au à la directeur.trice général.e la gestion de l'entreprise et la direction générale des programmes dans le règlement d'organisation. Les comités régionaux définissent les concepts des programmes dans le respect des consignes du Conseil d'administration relatives à la stratégie en matière d'offre. En fonction de ce qui est défini dans ces concepts, ils répartissent les ressources financières avalisées par le Conseil d'administration (enveloppe budgétaire) entre les différentes catégories de programme. Les comités régionaux font par ailleurs des propositions au Conseil d'administration, en rapport avec les dossiers suivants relatifs au programme:

- nomination des directeur.trices des unités d'entreprise et nomination des cadres du second échelon justifiant d'une compétence de programme,
- déplacement des studios régionaux,
- modification de la structure régionale des unités d'entreprise,
- modification, dans les unités d'entreprise, du second échelon de direction justifiant d'une compétence de programme.

Depuis le 1^{er} mai 2017, Jean-Michel Cina préside la SSR Giovanna Masoni Brenni est la vice-présidente depuis le 1^{er} janvier 2024.

La part de femmes au Conseil d'administration est de 44 % depuis le 1^{er} janvier 2025.

Mandat

Quatre membres du Conseil d'administration étant simultanément président.es régionaux.ales et le Conseil fédéral nommant deux membres du Conseil d'administration (art. 34 de la Concession), un mandat d'un an pour les membres de ce dernier n'est pas indiqué. Un.e administrateur.trice ne peut pas exercer son mandat plus de 12 ans. Une nouvelle période administrative de quatre ans a débuté le 1^{er} janvier 2024.

Organisation interne

Le président ou la présidente du Conseil d'administration est élu.e par l'Assemblée des délégué.es. Le Conseil d'administration s'organise librement. Il désigne un ou une secrétaire central.e, qui n'est pas membre du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration dispose des comités ci-après et d'un groupe de travail permanent, qui se réunissent généralement six fois l'an. Depuis le 1^{er} janvier 2024, leur composition est la suivante:

Comité des ressources humaines

Le Comité des ressources humaines est présidé par Jean-Michel Cina. Outre Alice Šáchová-Kleisli, il se compose de Hugues Hiltbold et de Vincent Augustin. Le Comité évalue la politique du personnel à l'attention du Conseil d'administration. Il seconde ce dernier dans la définition de l'enveloppe salariale des cadres supérieurs de l'entreprise, dans l'indemnisation des organes de l'Association et dans la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction. Il prépare également les dossiers de nomination. Sur mandat du Conseil d'administration, il fixe les conditions d'engagement du/de la directeur.trice général.e. Par ailleurs, il prépare la nomination des membres du Comité de direction.

Comité d'audit et des finances

Il est composé d'Ursula Gut-Winterberger (présidence), de Giovanna Masoni Brenni, de Hans-Ueli Vogt et de Hugues Hiltbold. Giovanna Masoni Brenni assure, en tant que présidente du Comité d'investissement, le contact entre le Comité d'audit et des finances et le Comité d'investissement, conformément à la réglementation.

Le Comité évalue pour le Conseil d'administration la situation financière de l'entreprise et la conformité aux règles de sa direction. Il le seconde dans la définition des principes comptables, du contrôle financier, de la planification financière et de la gestion des risques.

Il évalue par ailleurs:

- l'organisation, l'indépendance et l'efficacité des procédures de travail de la Révision interne et de l'organe de révision, de même que leur mode de coopération;
- l'indépendance et l'efficacité du système de contrôle interne (SCI);
- la qualité de la comptabilité et du rapport financier, sur la base de l'évaluation de la Révision interne et de l'organe de révision;
- le respect des normes (compliance).

Le/la président.e de la SSR peut demander à participer aux réunions, avec voix consultative.

Comité d'investissement

Ses membres sont Giovanna Masoni Brenni (présidence), Sabine Süsstrunk, Vincent Augustin et Hugues Hiltbold. Le Comité évalue, à l'attention du Conseil d'administration, les besoins en investissement de l'entreprise et il le seconde dans la définition de l'organisation et des procédures d'investissement. Il examine la stratégie d'investissement, les masterplans (plans directeurs à long terme), le plan et le budget d'investissement ainsi que les projets d'investissement et de désinvestissement qui requièrent l'approbation du Conseil d'administration. Il lui appartient enfin de suivre la réalisation de projets d'investissement d'envergure ou d'importance stratégique.

Comité SWI swissinfo.ch

Ses membres sont Alice Šáchová-Kleisli (présidence), Andreas Häuptli et Vincent Augustin. Le Comité prépare des dossiers pour le Conseil d'administration de la SSR:

- demandes et rapport annuel sur la qualité et le service public de SWI swissinfo.ch;
- changement du site ou du second échelon de conduite compétent pour l'offre;
- adaptations de l'accord de prestations passé avec la Confédération (tous les 4 ans).

En outre, le Comité SWI swissinfo.ch prend des décisions dans les domaines suivants:

- consultation et approbation du concept d'offre et de l'allocation des moyens y relative dans le cadre des prescriptions du Conseil d'administration
- désignation des cinq membres du Conseil du public et adoption de son règlement
- rémunération du Conseil du public et de l'organe de médiation SWI swissinfo.ch dans une mesure comparable aux pratiques internes à la SSR

Comité Transformation numérique

Les membres sont Sabine Süssstrunk (présidence), Alice Šáchová-Kleisli, Andreas Häuptli et Hans-Ueli Vogt. A l'attention du Conseil d'administration, le Comité évalue l'évolution du service public audiovisuel moderne, à moyen et long termes, et ses répercussions sur l'offre de la SSR. Il accompagne la stratégie d'offre SSR ainsi que les projets d'innovation stratégiques pour l'entreprise, dans le domaine de la transformation numérique en particulier.

Groupe de travail des président.es régionaux.ales

Sous la direction du ou de la président.e de la SSR, les président.es des sociétés régionales partagent leurs expériences dans les domaines qui relèvent de leur compétence exclusive en application des statuts de la SSR et de la stratégie de l'Association. Par ailleurs, les années paires, le groupe de travail rend compte au Conseil d'administration de l'enveloppe financière et de l'efficacité des méthodes et des instruments utilisés dans les concepts de programme, qu'il peut proposer de modifier.

Comité de transparence

Le comité se compose du président SSR, Jean-Michel Cina, de la vice-présidente du Conseil d'administration, Giovanna Masoni Brenni, et de la présidente du Comité d'audit et des finances, Ursula Gut-Winterberger. Il se penche sur les déclarations des intérêts signées par les membres du Conseil d'administration, des Comités régionaux et du/de la directeur.trice général.e, ainsi que sur les risques de réputation et sur les contrats.

S'il constate un conflit d'intérêts ou un risque de réputation, même potentiel, il le signale au Conseil d'administration en l'assortissant d'une recommandation.

Déclaration des intérêts

Les autres activités principales au sein d'organes de direction ou de surveillance et les fonctions politiques sont indiquées pour chaque membre.

Participations croisées

Il n'existe pas de participation croisée à des conseils d'administration entre la SSR et d'autres sociétés en dehors de l'Association SSR ou de son périmètre de consolidation.

Fonctionnement du Conseil d'administration

En règle générale, le Conseil d'administration se réunit six fois l'an en séance ordinaire.

Si les affaires traitées le requièrent, il invite des membres du Comité de direction, des responsables de domaine de la Direction générale, d'autres responsables et spécialistes ou encore des experts externes.

Instruments d'information et de contrôle

Le Conseil d'administration dispose entre autres des instruments d'information et de contrôle suivants:

- reporting stratégique avec des indicateurs permettant d'évaluer la réalisation des objectifs ainsi que des informations sur l'état d'avancement des projets stratégiques,
- comptes prévisionnels (reporting financier),
- comptes annuels,
- planification financière (budget et planification à moyen terme),
- rapport sur la compliance,
- rapport sur les risques,
- rapport sur le système de contrôle (SCI),
- rapport de participation,
- plan de la Révision interne,
- rapports de révision de la Révision interne et de l'organe de révision, rapport détaillé de l'organe de révision au conseil d'administration,
- rapport sur l'allocation des biens aux sociétés régionales.

La Révision interne seconde le Conseil d'administration et son Comité d'audit et des finances dans leurs tâches de surveillance et de contrôle. Elle est subordonnée au comité d'audit et des finances.

Conseil d'administration

État 1.1.2025



Jean-Michel Cina **Président du Conseil d'administration SSR**

Membre depuis 2017,
Président du Conseil d'administration depuis
2017, né en 1963, Suisse

Parcours professionnel

Jean-Michel Cina a étudié le droit aux Universités de Berne et de Fribourg. De 1997 à 2005, alors qu'il travaille comme avocat et notaire à Viège, il est aussi président de la Commune de Salquenen et membre du Grand Conseil valaisan. En 1999, il est élu au Conseil national. De 2002 à 2005, il préside la section PDC au Palais fédéral et, de 2005 à fin avril 2017, il est membre du Gouvernement valaisan et dirige le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire. A partir de 2014 et jusqu'à sa décision de quitter le Conseil d'Etat, il préside en outre la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC).

Mandats

Air Zermatt AG, Zermatt (membre CdA); Air-Glacières SA, Sion (vice-président CdA); Zermatt Bergbahnen AG, Zermatt (vice-président CdA); Ingenes AG, Naters (membre CdA); Autorité intercantonale de surveillance des jeux d'argent – Gespa, Berne (président Conseil de surveillance); Golf Leuk AG, Loèche (membre CdA)



Giovanna Masoni Brenni **Vice-président du Conseil d'administration et président de SSR Svizzera italiana CORSI**

Membre depuis 2024,
Vice-présidente du Conseil d'administration
depuis 2024, née en 1963, Suisse

Parcours professionnel

Après des études de droit à l'Université de Zurich, achevées en 1988, Giovanna Masoni Brenni travaille en tant qu'avocate et notaire dans le cabinet familial fondé en 1958. Depuis 2020, elle est avocate spécialiste en droit de la construction et de l'immobilier auprès de la FSA. De 1992 à 2016, elle accomplit des mandats politiques pour le PLR au Législatif puis à l'Exécutif de Lugano. Durant cette période, elle est notamment vice-présidente de la ville, dont elle dirige le département des Travaux publics et celui de la Culture et de la formation. De 2020 à 2023, elle est membre du Comité régional de SSR.CORSI et, depuis 2024, elle en est la présidente régionale.

Mandats

Banca del Ceresio SA, Lugano (présidente CdA); fondation Istituto Svizzero di Roma, Rome/Milan (vice-présidente Conseil de fondation); fondation Giuseppina Vismara-Mazzuchelli, Lugano (présidente Conseil de fondation)



Vincent Augustin

Membre du Conseil d'administration SSR et président de SRG SSR Svizra Rumantscha

Membre depuis 2019,
né en 1956, Suisse

Parcours professionnel

Depuis l'obtention de son doctorat en droit et après avoir effectué plusieurs stages, Vincent Augustin travaille à Coire en tant qu'avocat indépendant. Il défend essentiellement les assureurs maladie et les organisations de la branche. Il siège au Grand Conseil des Grisons de 1987 à 2014 pour l'ancien PDC. De 2004 à 2012, il préside la Lia Rumantscha et, de 2013 à 2018, il est respectivement membre et président de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radiotélévision (AIEP).

Mandats

Bergbahnen Disentis AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Holding AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Resort AG, Disentis (vice-président CdA); Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG, Andermatt (membre CdA); Santéuisse/Tarifsuisse AG, Soleure (avocat); Allegra Vermögensverwaltung AG, Coire (membre CdA)



Ursula Gut-Winterberger

Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2016,
née en 1953, Suisse

Parcours professionnel

Après l'obtention de son doctorat en droit à l'Université de Zurich, Ursula Gut-Winterberger exerce différentes activités dans le secteur privé de 1986 à 2006, notamment en tant que membre de la direction de Credit Suisse et au poste de vice-directrice du groupe d'assurances Swiss Life. Elle entame sa carrière politique en tant que conseillère municipale et présidente de la commune de Küssnacht (ZH) pour le PLR. De 2006 à 2015, elle est conseillère d'Etat du canton de Zurich: tout d'abord directrice des travaux publics, elle est nommée directrice des finances du canton en 2007.

Mandats

Commission intercantonale pour les conventions, Berne (membre); fondation Moriz und Elsa von Kuffner, Zurich (membre Conseil de fondation)



Andreas Häuptli

Membre du Conseil d'administration SSR et président de SRG Deutschschweiz

Membre depuis 2024,
né en 1967, Suisse

Parcours professionnel

Andreas Häuptli fait un apprentissage de typographe auprès de l'ancien Aargauer Tagblatt. Dans les années 90, il collabore au lancement de la marque automobile Smart, avant de passer à la branche de l'édition. En 2010, il décroche en cours d'emploi un master en «brand and marketing management» auprès de la Haute école spécialisée de Lucerne, avant d'entrer, en 2012, au comité de direction de NZZ AG. De 2014 à 2021, il travaille au sein de l'association d'éditeurs MEDIAS SUISSSES, qu'il dirige durant 5 ans. Il dirige la section zurichoise du TCS depuis 2021.

Mandats

Aucun



Hugues Hiltbold

Membre du Conseil d'administration SSR et président de SSR Suisse Romande

Membre depuis 2024,
né en 1969, Suisse

Parcours professionnel

En 1996, Hugues Hiltbold achève ses études d'architecture à l'Université de Genève, avant d'obtenir sa patente professionnelle. Depuis 2008, il dirige son propre cabinet. De 2007 à 2010, il préside ce qui était alors le parti radical genevois. En 2007, il a été élu au Conseil national pour son parti. Il quitte le Parlement fédéral en 2019 et depuis 2020, il est membre du Comité régional de SSR.SR, dont il est président régional depuis début 2024.

Mandat

Groupe Genèvemobilité, Genève
(président jusqu'en juin 2024)



Alice Šáchová-Kleisli

Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017,
née en 1963, Tchéquie

Parcours professionnel

Après des études d'économie à Bochum et Cologne, de 1994 à 1998, Alice Šáchová-Kleisli est conseillère d'entreprise auprès du Boston Consulting Group à Londres et Zurich. Elle occupe ensuite le poste de CEO dans l'industrie durant 13 ans: de 1998 à 2001 pour Tela AG et de 2002 à 2008 en tant que propriétaire et CEO de Favo Werbeagentur AG. En 2008, elle rejoint l'entreprise de Sede AG aux fins de sa restructuration et, de 2012 à 2020, elle est associée auprès de l'entreprise de conseil Vendbridge AG, spécialisée dans l'innovation. Depuis l'été 2020, elle est associée auprès de l'entreprise de conseil Collective 63 AG, Zurich.

Mandats

Griesser Holding AG, Aadorf (membre CdA); Invision AG, Zoug (membre CdA); Pax Société suisse d'assurance sur la vie SA, Bâle (membre CdA); Pax Holding, Bâle (membre CdA); Scholz & Friends Schweiz AG, Zurich (membre CdA)



Sabine Süssstrunk

Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018,
née en 1962, Suisse

Parcours professionnel

Sabine Süssstrunk a étudié à l'EPFL, à l'EPFZ et au Rochester Institute of Technology RIT (USA). Elle a réalisé un doctorat en informatique à l'Université d'East Anglia (UK). Elle enseigne à la Faculté de photographie du RIT entre 1991 et 1995, puis, de 1995 à 1999, elle travaille à Seattle (USA) en tant que Principle Imaging Researcher chez Corbis Corporation. Depuis, elle dirige le Laboratoire d'image et représentation visuelle de la Faculté informatique et communications de l'EPFL, où elle est également professeure.

Mandats

Conseil suisse de la science, Berne (présidente); Largo Films SA, Ecublens (membre CdA)



Hans-Ueli Vogt
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2024,
 né en 1969, Suisse

Parcours professionnel

Hans-Ueli Vogt étudie le droit à l'Université de Zurich, dont il devient professeur assistant en 2003, professeur extraordinaire en 2007 puis professeur ordinaire de droit civil et économique en 2013. Dans le cadre de sa formation et de son activité professionnelle, il séjourne à New York – où il décroche un master et travaille en tant qu'avocat dans un grand cabinet – puis à Florence, Harvard, Pékin et Londres. Hans-Ueli Vogt enseigne, publie et donne des conférences essentiellement dans les domaines du droit des sociétés anonymes et de la corporate governance. Il est aussi avocat conseil et expert indépendant, et travaille en tant que consultant auprès du cabinet d'avocats Homburger de 2009 à 2013. De 2015 à 2021, il est Conseiller national UDC et en 2022, il est candidat au Conseil fédéral.

Mandat

Zürcher Kantonalbank, Zurich (membre Conseil de banque); HIG Immobilien Anlage Stiftung, Zurich (membre Conseil de fondation)



Iso Rechsteiner
Secrétaire central SSR

Secrétaire du Conseil d'administration depuis janvier 2022 (sans droit de vote),
 né en 1966, Suisse

Parcours professionnel

Iso Rechsteiner a étudié la théologie, les religions comparées, la germanistique et la journalistique aux Universités de Fribourg, de Munich et de Zurich. Il a également suivi le Senior Executive Programm (SEP) de la London Business School et complété son profil avec un diplôme postgrade en médiation et gestion des conflits en entreprise, décroché à l'Université de Saint-Gall. Après une carrière dans le journalisme, Iso Rechsteiner dirige Schweizer Radio DRS de 2009 à 2010 et, dès 2011, endosse la fonction de Chief Communications Officer et Head of Public Affairs de la SSR. De 2015 à 2021, il travaille à son compte en tant que conseiller, essentiellement pour des conseils d'administration et des cadres de niveau CEO. Il est en outre associé au sein de l'entreprise Kommunikationsplan AG de 2017 à 2021.

Mandats

Aucun

Comité de direction

Directeur.trice général.e

Le.la directeur.trice général.e assure la gestion du groupe et la direction des programmes conformément aux compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Il.elle:

- est tenu.e de rendre compte au Conseil d'administration du respect des objectifs;
- met en place les instruments de gestion d'entreprise ad hoc et veille à leur application;
- informe régulièrement le.la président.e et le Conseil d'administration de la marche des affaires et des dossiers importants de l'entreprise;
- informe l'Assemblée des délégué.es des dossiers importants du point de vue de la politique de l'entreprise, en accord avec le.la président.e;
- informe le Conseil d'administration si il.elle estime que les concepts de programme définis par les comités régionaux ou la répartition de l'enveloppe budgétaire va à l'encontre de la stratégie d'entreprise ou d'autres prescriptions du Conseil d'administration.

Comme il.elle se trouve à la tête du Comité de direction, le.la directeur.trice général.e tranche lorsque celui-ci ne parvient pas à un accord.

Comité de direction

En tant qu'organe de direction opérationnel, le Comité de direction définit les stratégies et les plans du groupe qu'il soumet au Conseil d'administration avant d'en coordonner la mise en œuvre. Il traite les questions essentielles qui concernent l'entreprise et, par son action de coordination et de concertation, il veille à ce que les activités des entités de l'entreprise (unités d'entreprise et filiales) soient menées dans l'intérêt du groupe. Dans le règlement de gestion, le Comité de direction définit les compétences et les processus de gestion de l'entreprise. Le règlement de gestion est adapté en continu, sur la base du règlement d'organisation édicté le 13 décembre 2013, et ayant par la suite fait l'objet de plusieurs révisions partielles. La version actuelle du règlement de gestion est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2025.

Le Comité de direction de la SSR compte neuf membres: le.la directeur.trice général.e, le.la directeur.trice Développement & Offre (jusqu'à fin octobre 2024), le.la directeur.trice Finances, le.la directeur.trice Opérations ainsi que les directeur.trices des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI swissinfo.ch. Les membres du Comité de direction élargi et le secrétaire général participent sans droit de vote aux séances du Comité de direction.

La Direction générale, les unités d'entreprise RSI, RTS, SRF, RTR et SWI ainsi que la filiale SWISS TXT ont chacune également leur propre comité de direction.

Autres activités et déclarations des intérêts

Les membres du Comité de direction représentent la SSR dans les conseils d'administration de sociétés détenues de manière minoritaire par la SSR, dans des conseils de fondation ou dans d'autres sociétés proches de la SSR. Lorsque des honoraires sont prévus, ils sont versés à la SSR (déduction faite des frais).

Les membres du Comité de direction ne peuvent exercer, au sein de conseils d'administration ou d'autres organes de collectivités, une activité non autorisée qui soit contraire aux intérêts de la SSR. Le/la directeur.trice général.e peut faire une exception dans les cas suivants:

- activités discrètes de gérance de patrimoine à titre privé;
- mandats familiaux dans une SA, pour autant qu'ils ne génèrent ni conflits d'intérêts, ni problèmes de direction;
- activités de nature caritative, politique ou sociale, à condition que peu de temps leur soit consacré.

Les mandats et les activités accessoires des membres du Comité de direction sont précisés pour chacun.e d'eux.elles.

Fonctionnement du Comité de direction

Le Comité de direction se réunit en général une fois par mois pendant deux jours. En fonction des besoins de l'entreprise, il peut aussi se réunir en vidéoconférence pour des séances supplémentaires. Les dossiers sont présentés par les membres du Comité de direction ou par des expert.es.

Contrats de management

Le groupe SSR n'a délégué aucune tâche de direction à des tiers.

Comité de direction

État 1.1.2025



Susanne Wille **Directrice générale SSR**

Membre depuis novembre 2024,
directrice générale depuis novembre 2024,
née en 1974, Suisse

Parcours professionnel

Susanne Wille a étudié l'histoire, le journalisme ainsi que la langue et la littérature anglaises aux universités de Fribourg, Zurich et Edimbourg. Après avoir travaillé en tant que journaliste vidéo pour la chaîne régionale argovienne Tele M1, elle entre chez SRF en 2001 comme reporter et animatrice de l'émission d'actualités «10 vor 10». Entre 2011 et 2016, elle est correspondante politique à Berne pour l'émission politique «Rundschau». Son travail de journaliste politique a été récompensé à de multiples reprises. Après avoir assumé des responsabilités de direction dans la transformation numérique de la newsroom de SRF à partir de 2016 et dirigé le comité de pilotage et de qualité de la newsroom, Susanne Wille a marqué de son empreinte le processus de développement stratégique et organisationnel «SRF 2024» en tant que membre de l'équipe centrale. En juin 2020, elle intègre le Comité de direction de SRF et prend la tête du département Culture de SRF. La même année, Susanne Wille devient directrice adjointe de SRF et membre du Comité de direction de 3sat, le programme communautaire de ARD, ZDF, ORF et de la SSR. Susanne Wille a suivi des formations continues dans les domaines de la stratégie numérique et des processus de transformation et a décroché un Master en gestion d'entreprise à l'IMD de Lausanne. Elle est la directrice générale de la SSR depuis novembre 2024.

Mandat

Swiss Media Forum (membre CdA)



Nathalie Wappler **Direktorin Schweizer Radio und Fernsehen**

Membre depuis 2019,
directrice générale suppléante jusqu'à février 2025, née en 1968, Suisse

Parcours professionnel

Nathalie Wappler étudie l'histoire, la politique et la germanistique à l'Université de Constance, en Allemagne, avant de poursuivre sa formation à Bristol (GB) et à Stanford (USA). Elle démarre sa carrière en tant que rédactrice chez 3sat («Kulturzeit») puis chez ARD/WDR («Joachim Gauck») et enfin chez ZDF («aspekte», «Maybrit Illner»). En 2005, elle entre à la Schweizer Fernsehen, où elle travaille tout d'abord comme rédactrice pour «Kulturplatz». Elle devient responsable de rédaction de «Sternstunden» en 2008, avant de prendre la tête du département Culture en 2011. En 2016, Nathalie Wappler devient directrice des programmes de MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), où elle répond des ensembles musicaux ainsi que du programme TV/radio/online des domaines Culture, Jeunesse, Education et Savoirs. En mars 2019, elle revient à Schweizer Radio und Fernsehen en tant que directrice.

Mandats

Mediapulse AG (membre CdA); fondation Kulturerbe SRF (présidente du Conseil de fondation)



Larissa M. Bieler
Directrice SWI swissinfo.ch

Membre depuis 2022,
née en 1978, Suisse

Parcours professionnel

Larissa M. Bieler grandit à Bonaduz (GR). En 2007, elle achève ses études de linguistique, gestion & économie et sciences politiques à l'Université de Zurich. A la fin de ses études, Larissa M. Bieler travaille au département de langue allemande à l'Université de Zurich comme chargée de cours et assistante de projet. Elle poursuit son activité de linguiste au centre de recherche CNRS à Paris. Pendant et après ses études, elle travaille de nombreuses années en tant que journaliste indépendante pour des médias locaux et régionaux. En 2013, Larissa M. Bieler est nommée rédactrice en chef du «Bündner Tagblatt» puis, en janvier 2016, elle rejoint la SSR en tant que rédactrice en chef chez SWI swissinfo.ch, la plateforme numérique en dix langues de l'entreprise média. Entre octobre 2018 et juillet 2022, elle combine ce rôle avec celui de directrice de SWI swissinfo.ch. Depuis juillet 2022, Larissa Bieler est membre du Comité de direction de la SSR. Suite à ce changement, elle a remis son mandat de rédactrice en chef de SWI.

Mandats

SWISS TXT SA (membre CdA); Commission fédérale des médias (COFEM) (membre); Conseil du musée du Musée national suisse (membre); La Fondation Culture au Waldhaus (membre du Conseil de fondation); Public Media Alliance (membre)



Pascal Crittin
Directeur Radio Télévision Suisse

Membre depuis 2017,
né en 1968, Suisse

Parcours professionnel

Pascal Crittin est licencié (master) en Lettres et en Musicologie de l'Université de Fribourg. C'est en tant que Directeur des Editions St-Augustin qu'il se familiarise avec le marché des médias et le domaine de la communication. En 2002, il est nommé Chef du programme RTS Espace 2, où il développe la cohésion de l'offre culturelle et musicale. De 2008 à 2009, Pascal Crittin est secrétaire général de RSR et participe au pilotage du projet de convergence qui donnera naissance à la RTS. De janvier 2010 à mars 2017, il endosse le rôle de Directeur du département Affaires générales de la RTS. Depuis mai 2017, il est directeur de la RTS.

Mandats

Chaîne du Bonheur (président du Conseil de fondation); Médias Francophones Publics (vice-président); Fonsart (vice-président du Conseil de fondation); Fondation pour la création numérique (président du Conseil de fondation); HES-SO (membre du Conseil stratégique); Initiative for Media Innovation (IMI) (membre Comité); Association De la scène à l'écran (membre)



Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR

Membre depuis 2011,
né en 1967, Suisse

Parcours professionnel

Le Tessinois Marco Derighetti a grandi à Muralto et à Losone. A l'EPFZ, il obtient un diplôme d'ingénieur en électronique en 1991 et un post-diplôme en techniques de l'information en 1993, avant de devenir docteur en sciences techniques en 1998. De 1991 à 1998, Marco Derighetti travaille comme assistant à l'Institut d'Automatique de l'EPFZ. De 1998 à 2001, il est ingénieur développement dans le département capteurs radars d'Oerlikon Contraves AG et, de 2001 à 2002, chef du même département. En 2002, il est nommé Chief Technology Officer (CTO) et chef du secteur Media Technology à Radiotelevisione svizzera (RSI). Depuis 2011, Marco Derighetti dirige les Opérations à la SSR.

Mandat

SWISS TXT SA (président CdA)



Beat Grossenbacher
Directeur Finances SSR

Membre depuis 2014,
né en 1960, Suisse

Parcours professionnel

Après ses études d'économie, Beat Grossenbacher devient consultant auprès de l'Allgemeine Treuhand AG à Berne, contrôleur à la Société suisse de réassurance (Swiss Re) à Zurich, puis Division Controller chez Ascom Telematic AG. Il poursuit sa carrière en tant qu'assistant du CFO de Telecom PTT avant de passer 10 ans au service de Swisscom, tout d'abord en qualité de chef de projet puis de Head of Treasury. En 2008, Beat Grossenbacher entre chez BKW Energie SA, où il occupe le poste de CFO et de responsable du secteur d'activité Finances et services jusqu'en juin 2014. En 2014, il devient directeur des Finances à la SSR.

Mandats

Caisse de pension SSR (CPS) (membre du Conseil de fondation); Admeira AG (membre CdA)



Nicolas Pernet

Directeur Radiotelevision Svizra Rumantscha

Membre depuis 2021, directeur général suppléant SSR à partir de mars 2025, né en 1979, Suisse

Parcours professionnel

En 2005, Nicolas Pernet décroche un diplôme de gestion d'entreprise à l'Université de Saint-Gall (HSG), où il obtient également son doctorat en 2010, après avoir étudié à l'Université du Michigan et à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris. A son entrée dans le monde du travail, il devient d'abord chef de projet responsable du développement d'entreprise pour le commerce numérique auprès du groupe média suisse Ringier, avant de prendre le poste de chef de projet au sein du bureau du directeur général en 2012. Toujours au sein de Ringier, il intègre le groupe Blick en 2013, pour en reprendre d'abord le département marketing puis la direction du département Print. Il prend enfin la tête du domaine Commercial Management, poste auquel il est en charge du chiffre d'affaires global du groupe. En janvier 2021, Nicolas Pernet rejoint la SSR pour prendre les fonctions de directeur de Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Mandat

Fundaziun Patrimoni Cultural RTR (président du Conseil de fondation)



Mario Timbal

Directeur Radiotelevisione svizzera

Membre depuis 2021, directeur général suppléant SSR à partir de mars 2025, né en 1977, Suisse

Parcours professionnel

Mario Timbal est né à Locarno en 1977. Après des études de lettres à l'Université de Lausanne, il est journaliste au «Corriere del Ticino» à Lugano de 2005 à 2007, puis il occupe jusqu'en 2009 le poste de Business Development Manager auprès du Cannondale Cycling Group. Il assume ensuite différentes fonctions au sein du Locarno Film Festival: tour à tour responsable marketing puis responsable sponsoring, il en devient le Chief Operating Officer de 2013 à 2017. Pendant cette période, Mario Timbal est président du Conseil d'administration de la Ticino Film Commission et membre des comités de direction de «Swiss Top Events» et de la «Conférence des Festivals», association qui regroupe les organisateurs des principaux festivals suisses de cinéma. En 2017, il reprend la direction des opérations de la fondation culturelle Luma à Arles (France), où il œuvre entre autres à la création d'un nouveau centre culturel. Mario Timbal est nommé nouveau directeur de la RSI en avril 2021. En 2023, il préside la Commission de recherche qui a conduit à la nomination de la nouvelle présidente du Locarno Film Festival.

Mandats

Comunità Radiotelevisiva Italofona (CRI) (président); Fondazione Patrimonio Culturale RSI (président du Conseil de fondation)

Les membres du Comité de direction suivants étaient en fonction jusqu'à fin octobre 2024:



Gilles Marchand **Directeur général SSR**

Membre de 2001 à fin octobre 2024, directeur général de 2017 à fin octobre 2024, né en 1962, Suisse

Parcours professionnel

Sociologue de formation (M.A.), Gilles Marchand travaille à la «Tribune de Genève» de 1988 à 1990. Il rejoint ensuite Ringier Romanandie en tant que directeur du département Recherche, marketing et communication avant de prendre la direction du groupe en 1998. Entré à la SSR en 2001, il dirige d'abord la Télévision Suisse Romande (TSR) de 2001 à 2010 avant de prendre la tête de la Radio Télévision Suisse (RTS), fonction qu'il occupe jusqu'en 2017. D'octobre 2017 à fin octobre 2024, il est le directeur général de la SSR.

Mandats

TV5 Monde (membre CdA, président du Comité de programme); Union Européenne de Radio-Télévision (membre Executive Board, président Audit-Committee); Conseil d'orientation stratégique de l'Université de Genève (membre); Swiss Media Forum (membre CdA); Fondation CIVIS pour les médias (membre CA)



Bakel Walden **Directeur Développement et Offre**

Membre de 2018 à fin octobre 2024, né en 1975, Allemagne

Parcours professionnel

Bakel Walden a étudié la planification, le développement et le conseil média aux universités de Siegen (Allemagne) et de Poitiers (France), dont il est titulaire d'un master. Il décroche dans un second temps un Executive MBA auprès de l'IMD de Lausanne. Il commence sa carrière en 2002 par un stage chez RTL, à Cologne, comme rédacteur pour des émissions de divertissement. En dix ans au sein du groupe RTL, il travaille au siège luxembourgeois, où il fait notamment partie de l'équipe responsable de la stratégie (2006-2008), et dirige la planification et le développement des programmes pour la filiale grecque du groupe, Alpha TV (2009-2012). De 2012 à 2017, Bakel Walden est responsable de la stratégie des programmes de SRF. Dans ce cadre, il est chargé des questions liées à l'utilisation des programmes, du positionnement et de l'élaboration de l'offre, ainsi que des performances des différents vecteurs et contenus. De janvier 2018 à fin octobre 2024, il dirige le département Développement & Offre à la SSR.

Mandats

Union Européenne de Radio-Télévision (Comité Télévision, président du Eurovision Song Contest Reference Group, membre de l'Assemblée générale); Mediapulse (membre CdA); Commission suisse pour l'Unesco (membre); Viasuisse AG (membre du CdA); Fondation Civis des médias (membre du Comité des programmes); Fondation pour la création numérique (membre du Conseil de fondation); Swiss Films (membre du Conseil de fondation)

Comité de direction élargi



Walter Bachmann **Secrétaire général SSR**

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), participe aux séances du Comité de direction depuis 2011, né en 1963, Suisse

Parcours professionnel

Walter Bachmann grandit à Wil (SG). En 1989, il obtient une licence de droit à la HSG, avec spécialisation en droit des médias. En 2002, il décroche le diplôme postgrade de contrôleur de gestion à l'Institut de Management de St-Gall (SGMI). De 1980 à 1989, Walter Bachmann travaille comme rédacteur et producteur à la télévision locale de Wil, avant de passer à Schweizer Fernsehen en 1989, où il sera successivement responsable honoraires, licences et sponsoring (jusqu'en 1994), responsable fiction et divertissement (jusqu'en 1999), chef des services de programme et chef du staff du directeur des programmes (jusqu'en 2005) et, enfin, chef du centre multimédia et chef commercialisation et partenariats. Depuis 2011, Walter Bachmann est secrétaire général de la SSR.

Mandats

Agence média Suisse (Keystone-SDA) (membre CdA); Conseil suisse de la presse (membre du Conseil de fondation); Swiss Radioplayer GmbH (organe de gérance)



Piero Cereghetti **Responsable Ressources humaines SSR**

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), né en 1961, Suisse

Parcours professionnel

Piero Cereghetti a étudié les sciences naturelles à l'EPF Zurich. Après une activité d'assistant à l'EPFZ pendant trois ans, il travaille comme géologue. Ensuite, il rejoint l'équipe des ressources humaines de la Schweizerische Kreditanstalt (SKA), aujourd'hui le Crédit Suisse, où il devient chef du personnel. Avec son équipe, il gère près de 3500 collaborateurs dans le domaine «IT and Operation». Ayant suivi la formation spécialisée et de direction du Crédit Suisse, il s'est formé en cours d'emploi à la fonction de manager du personnel. En 1999, Piero Cereghetti est nommé Head of Human Resources and Services de l'EPFZ. Depuis décembre 2014, il est responsable des Ressources humaines à la SSR.

Mandats

Caisse de pension SSR (CPS) (vice-président du Conseil de fondation); Ecole de journalisme suisse MAZ (membre du Conseil de fondation)



Stephanie Jutzi
Responsable Affaires publiques SSR

Membre depuis 2024 (sans droit de vote),
 née en 1987, Suisse

Parcours professionnel

Stephanie Jutzi a étudié les sciences des médias et de la communication à l'Université de Fribourg, décroché un master en sciences politiques à l'Université de Genève puis complété sa formation d'un certificat exécutif en management et action publique (CEMAP) à l'Université de Lausanne. Elle démarre sa carrière au Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) à Berne. En 2013, elle travaille pour le «Tagesschau» de SRF avant de rejoindre la Poste Suisse en 2014. Elle y occupe différentes fonctions dans le domaine des Affaires publiques et s'engage pour un projet de développement de la stratégie mené à l'échelle du groupe. En 2021, elle reprend la tête de l'équipe Politique nationale de la Poste, où elle répond de l'ensemble du processus des affaires publiques et contribue fortement à ancrer la nouvelle stratégie «La Poste de demain». Elle dirige le domaine Affaires publiques de la SSR depuis février 2024.

Mandats

Aucun

Organe de révision

Lors de l'Assemblée des délégué.es du 29 avril 2016, BDO a été désignée comme organe de révision. Elle a été reconduite dans cette fonction pour l'exercice 2024 lors de l'Assemblée des délégué.es du 28 avril 2023. Comme c'est le cas depuis 2016, l'organe de révision contrôle également les comptes annuels de la filiale SWISS TXT SA ainsi que, depuis 2020, ceux de la filiale Telvetia SA. L'organe de révision révisé les comptes du groupe. Le réviseur en chef est Beat Rüfenacht.

Les honoraires versés pour la maison mère et ses filiales s'élèvent à 292 230 francs. Le Comité d'audit et des finances examine le résultat de la révision avec l'organe de révision. Il s'informe du calendrier et du processus de révision, de la collaboration avec la Révision interne et les départements SSR concernés, et il évalue la qualité de la révision.

Politique d'information

La SSR communique ouvertement, de façon transparente et suffisamment tôt. Elle informe à l'interne et à l'externe via tous les canaux disponibles, notamment Internet, Intranet, la presse, les événements, les contacts directs avec le personnel, les représentant.es des autorités et des milieux politiques et les associations. A l'instar d'une société cotée en Bourse, elle informe périodiquement de sa stratégie, de son évolution, de la planification financière de l'entreprise et des décisions importantes. Entreprise média de service public financée essentiellement par la redevance média, la SSR rend en outre compte de la réalisation de ses objectifs.

En ce qui concerne le travail des enfants, conformément aux dispositions légales en vigueur, la SSR procède à une analyse des risques au niveau des produits et services qu'elle utilise, analyse qu'elle documente à l'interne. Si, durant l'exercice sous revue, des contrôles ont dû être effectués auprès de fournisseurs du fait de soupçons de recours au travail des enfants, ces contrôles n'en ont révélé aucun de fondé. La SSR n'est donc tenue à aucun autre devoir de diligence ni aucune obligation d'informer dans son rapport de gestion.

Au niveau national, la SSR informe à travers la Communication de la Direction générale et, au niveau régional, par l'intermédiaire des services de communication de ses cinq unités d'entreprise RSI, RTR, SRF, RTS et SWI ainsi que de sa filiale SWISS TXT. La Communication de la Direction générale explique les questions nationales: objectifs, mission et stratégie du service public audiovisuel, loi et ordonnance sur la radio et la télévision, Concession, distribution, redevance média et péréquation financière, programmes nationaux, partenariats médias nationaux, convention collective de travail et projets interrégionaux. Elle est responsable du branding national, de son identification au service public ainsi que de la visibilité de l'offre et des services pour les personnes, les ménages et les entreprises qui s'acquittent de la redevance média. Elle entretient ses relations avec les groupes d'intérêts nationaux.

Responsables du positionnement stratégique de leurs marques, les services régionaux de communication se chargent de l'information concernant les programmes, les sujets qui intéressent leurs unités d'entreprise et les projets régionaux.

Les organes de l'Association et les organes régionaux des sociétés régionales assurent seuls la communication en rapport avec leurs activités.

Rémunération

Le salaire des membres du Comité de direction dépend de la taille de l'unité d'entreprise et du portefeuille de tâches. S'agissant du Conseil d'administration et du Comité de direction, les prestations accessoires englobent les frais forfaitaires et les forfaits de représentation. Le Comité de direction bénéficie en outre de l'usage privé des véhicules de service ou de l'abonnement général CFF 1^{re} classe; le président du Conseil d'administration en bénéficie également au titre de prestation accessoire.

Les honoraires des membres du Conseil d'administration comprennent la rémunération des activités exercées au sein du Conseil d'administration, de ses comités ou de ses groupes de travail (mandat national). Les honoraires du président s'élèvent à 135 000 francs, ceux des autres membres du Conseil d'administration n'exerçant pas de fonction spéciale à 32 000 francs (mandat national). Les membres du Conseil d'administration touchent des jetons de présence de 1000 francs maximum pour chaque réunion de comité ou de groupe de travail national. Les montants sont conformes aux tarifs que le Conseil fédéral a recommandés par arrêté du 21 décembre 2007 pour le.la président.e et les membres du Conseil d'administration de la SSR n'exerçant pas de fonction spéciale, et repris dans la décision de l'Assemblée des délégué.es du 28 avril 2008 (dans sa version du 24 mai 2012). L'Assemblée des délégué.es a consolidé cette décision le 24 novembre 2017, sans aucune modification matérielle.

La vice-présidente ou le vice-président et les président.es des comités perçoivent une indemnité de fonction. Les honoraires des président.es régionaux.ales sont fixés par les conseils régionaux; ils fluctuent entre 24 000 et 40 000 francs (mandat régional).

Le Comité des ressources humaines fixe le salaire du.de la directeur.trice général.e dans les limites de l'enveloppe avalisée par le Conseil d'administration. Celui des autres membres du Comité de direction est fixé par le.la directeur.trice général.e, également dans le respect de l'enveloppe salariale disponible.

Rémunération 2024

in CHF 1000 / chiffres 2023 entre parenthèses	Salaire	Honoraires	Part liée à la prestation	Total 2024
Président.e du Conseil d'administration		135 (135)	19 (18)	154 (153)
Autres membres du Conseil d'administration 8 (8)		369 (364)	24 (24)	393 (388)
Directeur.trice général.e*	499 (499)		19 (19)	518 (518)
Autres membres du Comité de direction 8 (8)	2956 (2946)		153 (154)	3109 (3100)

* Un changement à la tête de l'entreprise a eu lieu au 1^{er} novembre 2024. Les rémunérations sont donc indiquées au pro rata (10 mois pour Gilles Marchand et 2 mois pour Susanne Wille)

Approbation du rapport de rémunération

Le 23 novembre 2016, le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'un renforcement des possibilités de pilotage concernant les rémunérations des cadres du plus haut niveau hiérarchique des entreprises et des établissements proches de la Confédération. L'Assemblée générale ou l'Assemblée des délégué.es doit avoir la compétence de fixer, chaque année pour l'année suivante, un plafond pour l'enveloppe totale de la rémunération des membres du Conseil d'administration et de son président, ainsi que de la rémunération des membres du Comité de direction.

Les dispositions concernant la rémunération maximale du Conseil d'administration SSR et de son président ainsi que des membres du Comité de direction SSR ont ainsi été intégrées aux statuts avec effet au 1^{er} juillet 2018. Depuis cette date, l'Assemblée des délégué.es approuve la rémunération maximale pour l'année suivante ainsi que le rapport de rémunération établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé, qui doit justifier tout dépassement de la rémunération maximale. Depuis 2021, s'agissant des rémunérations maximales approuvées par une assemblée générale ou une assemblée des délégué.es, toutes les entreprises proches de la Confédération sont tenues d'y inclure également les cotisations employeur aux 1^{er} et 2^e piliers.

En décembre 2023, l'Assemblée des délégué.es a approuvé la rémunération maximale suivante pour 2024 (y compris les cotisations employeur aux 1^{er} et 2^e piliers, en milliers de CHF):

- Président du CA: 178,5
- Autres membres du CA (mandat national): 409,0
- Comité de direction: 4489,0

La rémunération effective de l'année 2024 a été la suivante (en milliers de CHF):

- Président du CA: 178,4
- Autres membres du CA (mandat national): 417,7
- Comité de direction: 4453,5

La rémunération effective du président du CA en 2024 correspond à la rémunération maximale approuvée. En 2024, les rémunérations effectives des autres membres du CA sont légèrement supérieures à la rémunération maximale approuvée. Cela est dû à l'indemnisation de séances extraordinaires comme celles du Comité des ressources humaines pour le recrutement et la nomination de la nouvelle directrice générale, ou encore celles du comité mis temporairement sur pied pour initier le processus de transformation «Enavant SRG SSR» lancé en 2024.

Les rémunérations effectives du Comité de direction en 2024 ont donc été inférieures aux rémunérations maximales approuvées.

Evolution de l'institution SSR

En Suisse, environ 24 000 personnes sont membres de l'institution SSR. Celle-ci ancre l'entreprise et ses programmes au sein de la population. L'institution organise et promeut le dialogue avec la société quant au mandat et au développement du service public média en Suisse, et s'engage pour une SSR plurielle et indépendante dans toutes les régions du pays.

Quatre régions linguistiques – quatre sociétés régionales

Conformément à la loi sur la radio et la télévision, la SSR s'organise de manière que son indépendance soit assurée et le public représenté en son sein. Grâce à sa forme juridique d'association, la SSR perçoit les préoccupations et les intérêts multiples de la société au travers de ses organes régionaux et nationaux. De plus, les sociétés régionales alimentent le débat public sur l'importance d'un service public média moderne et influencent le développement et la qualité de l'offre journalistique.

Les quatre sociétés régionales suivantes forment l'Association SSR et ainsi, l'institution de l'entreprise SSR:

- **SRG Deutschschweiz** (SRG.D)
- **SSR Suisse Romande** (SSR.SR)
- **SSR Svizzera italiana CORSI** (SSR.CORSI)
- **SRG SSR Svizra Rumantscha** (SRG.R)

Dans le présent rapport de gestion, les quatre sociétés régionales couvrent les thèmes qui ont marqué l'exercice sous revue. Dans leurs propres rapports annuels, elles donnent en outre un aperçu détaillé des activités déployées durant l'année écoulée. Ces rapports sont disponibles sur leurs sites web.

Collaboration et dialogue

L'année écoulée était placée sous le signe du renouvellement, de la mise en œuvre efficace de la stratégie nationale de l'institution et de l'exécution du mandat statutaire. L'une des principales missions des sociétés régionales est d'entrer en contact avec la population et d'échanger avec elle, en particulier dans l'optique de la transformation du paysage médiatique, qui découle de l'évolution des technologies et des habitudes de consommation à l'échelle mondiale et implique des changements politiques et sociétaux. Ce faisant, les sociétés régionales et leurs sociétés membres ont intensifié leur collaboration et leurs échanges.

Nouveaux organes de direction dans les sociétés régionales

En 2024, des élections de remplacement et de renouvellement intégral ont eu lieu dans différentes sociétés régionales. Au début de l'année, Giovanna Masoni Brenni, nouvelle présidente régionale (SSR.CORSI), ainsi qu'Andreas Häuptli (SRG.D) et Hugues Hiltbold (SSR.SR), nouveaux présidents régionaux, sont entré.es en fonction. Lea Rindlisbacher a en outre repris le secrétariat général de SRG.D.

En un coup d'œil

	SRG.D	SSR.SR	SSR.CORSI	SRG.R
Nombre de membres	16'750	2888	3153	947
Président.e	Andreas Häuptli	Hugues Hiltbold	Giovanna Masoni Brenni	Vincent Augustin
Secrétaire générale	Annina Keller (jusqu'à mai 2024) Lea Rindlisbacher (à partir de juin 2024)	Nathalie Abbet	Laura Méar	Sandra Killias
Président du Conseil du public	Peter Spring (jusqu'à décembre 2024)	Jean-Raphaël Fontannaz	Gustavo Groisman	Patric Collet
Médiateur.trice	Esther Girsberger Kurt Schöbi (jusqu'à février 2024) Urs Hofmann (à partir de mars 2024)	Raymonde Richter	Francesca Lepori Colombo	Toni Hess
Website	srgd.ch srginsider.ch	ssrsr.ch	ssr-corsi.ch	srgr.ch

 Conseil du public SRG.D

 Conseil du public SSR.SR

 Conseil du public SSR.CORSI

 Conseil du public SRG.R

 Conseil du public SWI

SRG.D

Avec des forces nouvelles vers un avenir plein de défis

En 2024, SRG Deutschschweiz (SRG.D) s'est longuement penchée sur la question de savoir comment l'institution devait se positionner du fait de l'évolution du monde des médias et des défis politiques. Une entrée en matière exigeante pour Andreas Häuptli, le nouveau président de SRG.D, qui a succédé à Andreas Schefer le 1^{er} janvier 2024.

Le Comité régional a lui aussi subi des changements: Barbara Meili (SRG ZH SH), Peter Moor (SRG AG SO) et Niggi Ullrich (SRG BS), membres de longue date, ont rendu leur mandat du fait de la limitation de durée de celui-ci. Il.elles ont été remplacé.es par Cécile Bachmann (présidente SRG ZH SH), Marina Della Torre (co-présidente SRG AG SO), Sonja Kuhn (présidente SRG BS) et Canisius Braun (vice-président SRG.D).

Le Comité régional a également planché sur les objectifs et l'orientation de l'institution. La convention de prestation passée avec la SSR et le modèle d'impact en découlant ont été validés à l'automne. Le Comité régional a en outre discuté du rapport du groupe de travail sur l'analyse des concepts de programme pour la période 2025-2027 et l'a transmis à la directrice générale.

Deux comités de nomination sont intervenus durant le premier trimestre: après le départ d'Annina Keller, SRG.D s'est cherchée une nouvelle direction de secrétariat général. Le Conseil régional a suivi la recommandation du premier et nommé Lea Rindlisbacher, qui est entrée en fonction en juin. Le second s'est penché sur l'équipe de direction du Conseil du public nouvellement constitué. Après la mise au concours officielle et la procédure de candidature usuelle, l'équipe a pu démarrer ses travaux au 1^{er} janvier 2025.



La nouvelle équipe de direction du Conseil du public SRG.D: Arbela Statovci, Eveline Hipeli, Nicolas Solenthaler et Christof Thurnherr (de g. à d.) (image: SRG.D/Mirco Rederlechner)

Le département Communication de SRG.D s'est lui aussi réinventé: il a optimisé ses processus, et introduit une «content room» mettant l'accent sur ses propres contenus. Les canaux existants ont ainsi été analysés, repositionnés et partiellement regroupés. Les synergies au sein de SRF ont été davantage mises à profit. Il en est également ressorti l'article consacré à l'accessibilité pour toutes et tous chez SRF dans le cadre de la semaine thématique **«Faszination Medien»**.



SRG.D lève un coin du voile: voilà comment est produite l'offre en totale accessibilité chez SRF. (vidéo: SRG.D)

La large palette de manifestations des sociétés membres et un anniversaire dignement fêté

Les six sociétés membres ont proposé toute une palette de manifestations consacrées à l'«éducation aux médias», en particulier s'agissant des fake news et de la fatigue informationnelle. La question de l'éducation aux médias a également été abordée dans le cadre d'un séminaire du Conseil du public, dans le magazine des membres «[Link 4/24](#)» et lors de sa «Medientagsatzung» dédiée aux membres de SRG.D. Autre sujet traité: l'abandon de la diffusion FM des programmes radio SSR au 1^{er} janvier 2025, autour duquel les sociétés membres ont organisé plusieurs ateliers.

2024 a également été marquée par un événement d'envergure: les 100 ans de Zürich Schaffhausen (SRG ZH SH), fêtés dans le cadre d'une assemblée générale spéciale et d'un programme de manifestations d'envergure. L'histoire de SRG ZH SH a en outre été mise en lumière dans une [série de cinq podcasts](#).

Société régionale SRG.D

Membres: **16 750** (état fin 2024)

Président: **Andreas Häuptli** (jusqu'à fin mars 2025)

Secrétaire générale: **Annina Keller** (jusqu'à fin mai 2024), **Lea Rindlisbacher** (à partir du 1^{er} juin 2024)

SSR.SR

Spots de promotion

La SSR.SR a pu se joindre au projet des spots de la SSR sur le thème de la cohésion en y incluant à la fin un message d'adhésion à l'Association.



Vidéo: SSR.SR

Développement des partenariats

Plusieurs partenariats ont été créés autour d'événements variés tels que:

- une table-ronde à l'issue d'une projection avec le Tourne-Films Festival Lausanne (TFFL) et une autre avec la Manufacture, haute école des arts de la scène;
- une rencontre entre deux journalistes économiques de la RTS et le comité des étudiants HEC de l'université de Lausanne;
- deux rencontres en collaboration avec la radio universitaire Fréquence Banane de l'Université de Genève pour son semestre de formation théorique destinée aux futur.es professionnel.les des médias audio.

Journée d'accueil des nouveaux membres de l'Association

Le but d'une telle journée est la création pour les nouveaux membres d'un sentiment d'appartenance non seulement à une société cantonale mais également à une société régionale, et ceci dans un cadre convivial. Cette journée d'accueil a eu lieu le 9 novembre 2024 dans les locaux de la RTS à Lausanne en présence de Hugues Hiltbold, président de la SSR.SR et de Pascal Crittin, directeur de la RTS. Des ateliers et des visites ont été organisés tout au long de l'après-midi, permettant aux invité.es de découvrir les coulisses de la radio, d'en apprendre plus sur Play Suisse et les podcasts et de rencontrer des personnalités d'antenne de la RTS.



Isabelle Moncada et Stéphane Gabioud, journalistes RTS, lors d'un moment d'échanges avec les nouveaux membres SSR Suisse Romande (SSR.SR/Dom Smaz)

Capsule du Conseil du public

Une capsule vidéo montrant le Conseil du public au travail, expliquant son rôle ainsi que sa manière de fonctionner, a été réalisée en juin. Elle a été mise en ligne sur le site web de la SSR.SR ainsi que sur nos réseaux sociaux et a été transmise aux sociétés cantonales afin d'être diffusée durant leur Assemblée générale ou avant l'un de leurs événements, rendant ainsi visible le travail de cet organe de la SSR.SR auprès des membres et du grand public. La vidéo est à retrouver dans la [contribution du Conseil du public SSR.SR](#).

Création d'un groupe «réseaux sociaux»

Il a été décidé de mettre sur pied un poste de «responsable des réseaux sociaux» dans chaque Comité des sociétés cantonales. Ce ou cette responsable doit transmettre au Secrétariat général toutes les informations concernant les futurs événements et actualités de sa société cantonale afin que nous puissions les relayer sur nos différents canaux de communication et ainsi leur donner une plus grande visibilité.

Société régionale SSR.SR

Membres: **2888** (état fin 2024)

Président: **Hugues Hiltbold**

Secrétaire générale: **Nathalie Abbet**

SSR.CORSI

Début d'une nouvelle législature

Le nouveau Comité, dirigé par la présidente Giovanna Masoni Brenni, a travaillé intensément en prévision de la consultation sur la révision partielle de l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et a maintenu un regard vigilant et attentif sur l'évolution de la situation liée à l'initiative.

Les travaux se sont également concentrés sur le processus de discussion avec le Comité de direction de la RSI concernant les concepts de programme, un engagement qui a conduit à une prise de position favorable en octobre, ainsi qu'une majeure implication des membres du Conseil régional dans les activités de la coopérative. Une attention particulière a été accordée aux finances et aux ressources de la coopérative dans la perspective des mesures d'économies qui devront être adoptées dans les prochaines années. Toujours en collaboration avec le secrétariat, deux projets importants ont été lancés concernant les archives historiques de la coopérative et une révision de la base de données des membres.



Le Comité du Conseil régional pour la période 2024-2027 avec la secrétaire générale Laura Méar (image: Alejandra Olivari)

Une Assemblée... en musique

L'Assemblée des membres du 3 juin a été un événement de grande importance grâce à la présence et aux interventions du président de la SSR, Jean-Michel Cina, du directeur général de la SSR, Gilles Marchand, et du directeur de la RSI, Mario Timbal. Ce fut également l'occasion de rendre hommage au directeur général sortant, en le remerciant de son engagement au fil des ans et auprès de la coopérative.

L'invitation à participer à l'Assemblée a été pour la première fois étendue à des personnalités du monde politique et de la société civile de la Suisse italienne, afin de créer un espace de dialogue et de réflexion sur le rôle du service public à l'ère du numérique.

Les membres et les invité.es ont pu apprécier un intermède musical offert par l'Orchestre de la Suisse italienne, une institution soutenue avec conviction par la coopérative.



Assemblée générale ordinaire 2024, intermède musical de l'Orchestre de la Suisse italienne (OSI) (image: Diana Zanoschi)

Communication et événements: concentration sur l'ancrage régional de la RSI

En 2024, l'accent des événements et de la communication a été mis sur l'ancrage régional du service public et sur le dialogue avec le territoire. L'attention s'est portée sur les émissions produites par la RSI traitant de la randonnée et de la valorisation du territoire de la Suisse italienne, avant de se concentrer sur les usages, coutumes et traditions, avec des manifestations mettant en avant les aspects gastronomiques et œnologiques, ainsi que la présence de la RSI dans les vallées et aux événements proposés dans la région. Un accent particulier a également été mis sur le divertissement avec un événement dédié aux quiz et à leur dimension formative et éducative. La valorisation des Archives RSI a occupé une place importante dans de nombreux rendez-vous.



Événement SSR.CORSI à Roveredo (TI) – Des crêtes aux glaciers: en marche dans les Grisons italiens (image: Anya Censi)



Événement SSR.CORSI à Lugano – Un quiz au carré (image: Alejandra Olivari)

Au total, 17 événements ont été proposés aux membres de la coopérative et au public sur l'ensemble du territoire de la Suisse italienne, réunissant plus de 1200 participant.es.

Le secrétariat a réalisé une série d'interviews avec des personnalités liées aux thématiques abordées lors des événements, enrichissant ainsi la ligne éditoriale.

Au cours de l'année, une nouvelle campagne d'adhésion a été menée en deux phases et a rencontré un franc succès.

Société régionale SSR.CORSI

Membres: **3153** (état fin 2024)

Présidente: **Giovanna Masoni Brenni**

Secrétaire générale: **Laura Méar**

SRG.R

Nouveau concept publicitaire: Rumantsch è dapli che...

Pour SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R), 2024 a été une année charnière pleine de rebondissements. L'accent a été mis sur de nouvelles idées, des concepts créatifs et de précieuses rencontres – le tout dans le but de soutenir et de sécuriser l'unité média romanche RTR. L'un des principaux projets était le concept publicitaire «Fan da Rumantsch / Rumantsch è dapli che...» (en français: «Fan du romanche / Le romanche est plus que...»), qui a été développé conjointement par SRG.R et la graphiste et artiste Anna-Rita Stoffel. Le concept comprend notamment des cartes postales représentant des personnalités connues de Suisse romanche, des tatouages temporaires et un clip vidéo qui souligne avec humour et émotion l'importance de la culture et des médias romanches.



Tournage pour le clip vidéo avec le fondeur professionnel Jonas Baumann (photo: SRG.R/Sandra Killias)



Des personnalités célèbres de Suisse romanche s'expriment dans le clip vidéo (vidéo: SRG.R/Jos Schmid, Curdin Albin).

Rencontre avec les participant.es au cours de romanche à Laax

En octobre, SRG.R a rencontré à Laax les participant.es à un cours de romanche. L'idée était d'entrer en contact directement avec les personnes intéressées et de présenter le travail de SRG.R. Les participant.es au cours se sont montré enthousiastes devant la variété des offres RTR, qui contribuent non seulement à la promotion de la langue romanche, mais aussi à son apprentissage.

Exploiter la collaboration et les ressources

Lors du «Langen Samstag» qui s'est déroulé à Coire à la mi-novembre, de nombreuses institutions ont ouvert leurs portes. RTR a également proposé un **programme varié** à cette occasion. SRG Ostschweiz et SRG.R étaient présentes ensemble devant l'entrée principale avec leur coffee bike et ont régalé les visiteur.ses de leur café fraîchement préparé. Cette coopération avec SRG Ostschweiz a clairement montré que les synergies peuvent être utilisées pour rapprocher la SSR d'un large public.



Le pouvoir des actions communes: SRG.R et SRG Ostschweiz ont tenu ensemble un café mobile à l'occasion du «Langen Samstag» de Coire (photo: SRG.R/Mattias Nutt).

Préparatifs de l'Eurovision Song Contest

L'un des temps forts de 2025 est l'Eurovision Song Contest de Bâle. SRG.R a développé avec les sociétés régionales des autres régions linguistiques le concept du projet «SRG SSR on the Road to Basel», dont l'objectif est de rassembler des personnes de toutes les régions du pays et de présenter la diversité culturelle. Ce projet constitue également une opportunité unique de renforcer la présence des sociétés régionales et d'atteindre de nouveaux groupes cibles. SRG.R se réjouit des rencontres passionnantes et des moments inspirants qu'elle vivra à cette occasion.

Société régionale SRG.R

Membres: **947** (état fin 2024)

Président: **Vincent Augustin**

Secrétaire générale: **Sandra Killias**

08 Comptes annuels

176	Comptes annuels
176	Introduction Comptes annuels
180	Comptes du groupe
180	Compte de résultat
181	Bilan
182	Tableau de financement
182	Tableau des capitaux propres
183	Principes régissant l'établissement des comptes
187	Annexe
199	Liste des participations
201	Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés
203	Comptes annuels maison mère
203	Compte de résultat
204	Bilan
205	Tableau de financement
205	Tableau des capitaux propres
206	Principes régissant l'établissement des comptes
209	Annexe
223	Rapport de l'organe de révision sur les comptes

Image: Direction
générale SSR

Comptes annuels

Introduction à la partie financière

Les chiffres-clés ci-après se rapportent aux comptes annuels du groupe SSR.

Indicateurs

mio. CHF	2023	2024	Evolution
Compte de résultat			
Produits d'exploitation	1 543,3	1 561,0	17,7
Charges d'exploitation	-1 504,5	-1 543,3	-38,8
Résultat d'exploitation	38,8	17,7	-21,1
Résultat financier	-1,5	-2,3	-0,8
Impôts	-0,1	-0,1	-
Résultat d'entreprise	37,2	15,3	-21,9
Bilan			
Liquidités	126,8	123,8	-3,0
Actifs immobilisés	774,8	765,0	-9,8
Fonds propres	515,8	531,1	15,3
Total du bilan	1 128,1	1 102,8	-25,3
Tableau de financement			
Investissements	96,1	99,4	3,3
Free cashflow	-23,5	-3,0	20,5

Commentaire du compte de résultat

La SSR boucle l'exercice 2024 sur un résultat à l'équilibre

La SSR boucle l'exercice 2024 sur un résultat annuel de 15,3 millions de francs. Ce résultat positif s'explique par trois facteurs: des recettes publicitaires supérieures à la moyenne – et contrairement à la tendance à long terme – en raison des grands événements sportifs de l'année, des mesures de réduction des coûts et enfin la compensation du renchérissement sur la redevance média accordée pour la dernière fois dans son intégralité. L'utilisation des contenus SSR demeure très élevée et migre toujours plus vers les canaux numériques. La SSR continue de faire face à des défis d'envergure, raison pour laquelle elle a lancé un processus national de transformation.

L'exercice 2024 a notamment été marqué par deux grands événements sportifs: les Jeux olympiques d'été à Paris et le Championnat d'Europe de football en Allemagne. Avec son offre TV diversifiée consacrée aux Jeux olympiques, la SSR a touché quatre millions de personnes dans toute la Suisse. Elle a également enregistré quelque 30 millions de visites et 17 millions de lancements de livestreams. Sur le plan politique, l'élection présidentielle américaine, très médiatisée, et les conflits persistants en Ukraine et au Proche-Orient ont occupé le haut du tableau des audiences. Côté culture, c'est la victoire de la Suisse au Concours Eurovision de la chanson à Malmö, qui a rencontré un large écho auprès du public. L'édition 2025 de cet événement au rayonnement international se tiendra ainsi à Bâle.

Une utilisation de plus en plus numérique

L'utilisation des contenus SSR reste toujours très élevée: en Suisse, 83 % de la population (15 ans et +) utilisent au moins une fois par semaine l'une de ses offres à la radio, à la télévision, sur le web ou via des applications et plateformes de médias sociaux. On observe une nette croissance de l'utilisation numérique, en particulier auprès du public jeune: au cours de l'an passé, la part des 15-34 ans indiquant utiliser uniquement les canaux numériques de la SSR est passée de 12 à plus de 22 %. Tous groupes d'âges confondus, cette part a doublé, passant de 6 à 12 %. Plus de 60 % de la population utilise au moins en partie les contenus de la SSR via les canaux numériques.

Un résultat annuel à l'équilibre

Avec un produit d'exploitation de 1,56 milliard de francs, la SSR enregistre un résultat à l'équilibre de 15,3 millions de francs – soit 1 % du produit d'exploitation. Ce dernier a augmenté de 17,8 millions de francs par rapport à 2023. Ce résultat s'explique essentiellement par la compensation du renchérissement – accordée pour la dernière fois dans son intégralité – sur la redevance média pour quelque 70 millions de francs. Par rapport à 2023, les charges d'exploitation ont augmenté de 38,8 millions de francs. Cette hausse s'explique principalement par une correction de valeur exceptionnelle de la réserve de cotisations employeur qui a été dissoute en 2023 pour un montant de 35 millions de francs. Sans ce facteur, les charges d'exploitation SSR auraient augmenté de 3,8 millions de francs soit 0,25 %.

Stabilité des recettes commerciales et autres recettes d'exploitation

S'établissant à 207,8 millions de francs, le produit commercial est en recul de 1,8 million de francs. Grâce aux événements sportifs, les recettes issues de la publicité et du sponsoring sont restées pratiquement stables. C'est le cas également des autres recettes d'exploitation, qui comprennent la contribution de la Confédération pour le mandat pour l'étranger, les revenus locatifs des immeubles et les recettes provenant de productions de tiers. La tendance observée depuis plusieurs années pour les recettes commerciales est toutefois au net repli.

Des charges plus élevées pour la cybersécurité et la protection des données

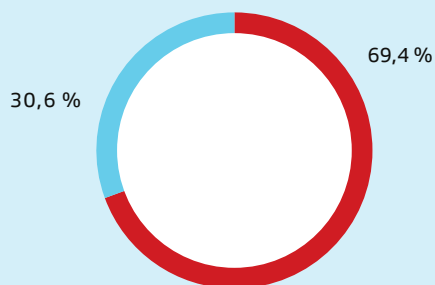
Les charges de personnel représentent plus de la moitié des charges totales de la SSR et ont atteint 55,3 %. Par rapport à 2023, elles progressent de 58,7 millions de francs. Raison principale: la dissolution citée plus haut de la correction de valeur de la réserve de cotisations employeur pour 35 millions de francs. Les 23,7 millions restants sont imputables aux mesures salariales, à des effectifs en légère hausse en moyenne annuelle – notamment pour la cybersécurité et la protection des données – et aux coûts de restructuration. La baisse de 24,4 millions de francs des charges de programme et de production est principalement due à la dissolution d'une provision pour la diffusion FM.

Investissements, amortissements et projets immobiliers

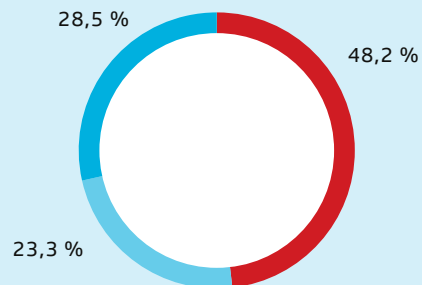
Les investissements dans les immobilisations corporelles et incorporelles s'élèvent à 99,4 millions de francs; ils progressent de 3 millions par rapport à 2023. De l'ordre de 73,5 millions de francs, les amortissements dépassent de 4,3 millions ceux de l'exercice précédent. Enfin, le projet du nouveau site RTS sur le campus de l'EPFL à Lausanne-Ecublens, destiné à remplacer les anciennes surfaces administratives et opérationnelles de Lausanne notamment, et le projet de cession du site de Lugano-Besso pour une concentration à Comano, avancent conformément aux plans.

Perspectives

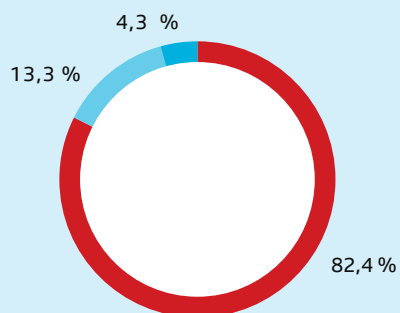
La compensation du renchérissement diminuera de 35 millions de francs en 2025. Couplé au recul attendu des recettes commerciales, ce facteur contraint la SSR à réaliser d'importantes économies pour inscrire un résultat à l'équilibre. Les années à venir s'annoncent encore plus difficiles: du fait du marché publicitaire qui continue de s'éroder et de l'abaissement du montant de la redevance média à partir de 2027 décidé par le Conseil fédéral au niveau de l'ordonnance – alors même que le niveau des coûts augmente – la SSR devra déployer chaque année des efforts supplémentaires d'économie. D'ici 2029, année du second abaissement du montant de la redevance média, le budget aura été réduit de 270 millions de francs, ou 17 %, par rapport à 2024. Du fait de la situation financière ainsi que de l'évolution des usages médiatiques du public et du marché, la SSR doit se réinventer. Elle a ainsi lancé à l'automne 2024 un processus national de transformation intitulé «Enavant SRG SSR».

Fortune 2024

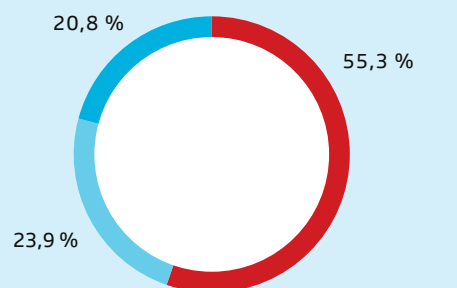
■ Actifs immobilisés (2023: 68,7 %)
 ■ Actifs circulants (2023: 31,3 %)

Structure des capitaux 2024

■ Fonds propres (2023: 45,7 %)
 ■ Capitaux étrangers à long terme (2023: 35,5 %)
 ■ Capitaux étrangers à court terme (2023: 18,8 %)

Produits d'exploitation 2024

■ Recettes issues de la redevance média (2023: 82,0 %)
 ■ Recettes commerciales (2023: 13,6 %)
 ■ Autres recettes (2023: 4,4 %)

Charges d'exploitation 2024

■ Charges de personnel (2023: 52,8 %)
 ■ Charges programme et production (2023: 26,1 %)
 ■ Autres charges d'exploitation et amortiss. (2023: 21,1 %)

Compte de résultat et bilan en comparaison pluriannuelle

mio. CHF	2020	2021	2022	2023	2024
Recettes issues de la redevance média	1 183,1	1 222,9	1 230,9	1 265,9	1 286,2
Recettes commerciales	214,6	237,2	240,7	209,6	207,8
Autres recettes	56,9	108,4	77,2	67,8	67,0
Produits d'exploitation	1 454,6	1 568,5	1 548,8	1 543,3	1 561,0
Charges de personnel	796,0	782,8	810,0	794,1	852,9
Charges programme et production	388,5	435,0	402,2	393,3	368,8
Charges administratives et publicitaires générales	79,3	91,4	104,8	105,6	103,6
Amortissements et corrections de valeur	79,5	73,9	69,0	69,2	73,5
Autres charges d'exploitation	117,7	131,9	128,9	142,3	144,5
Charges d'exploitation	1 461,0	1 515,0	1 514,9	1 504,5	1 543,3
Résultat d'exploitation	-6,4	53,5	33,9	38,8	17,7
Résultat financier	-6,4	-3,7	-6,8	-1,5	-2,3
Impôts	-0,1	-1,1	0,5	-0,1	-0,1
Résultat d'entreprise	-12,9	48,7	27,6	37,2	15,3
Résultat d'entreprise en % du produit d'exploitation	-0,9	3,1	1,8	2,4	1,0

Les comptes annuels 2024 affichent un bénéfice d'entreprise de 15,3 millions de francs.

	2020	2021	2022	2023	2024
Actifs circulants	320,1	400,4	440,1	353,3	337,8
Actifs immobilisés	712,6	712,0	718,5	774,8	765,0
Actifs	1 032,7	1 112,4	1 158,6	1 128,1	1 102,8
Capitaux étrangers à court terme	194,1	191,3	484,1	211,5	314,3
Capitaux étrangers à long terme	436,3	470,1	195,9	400,8	257,4
Fonds propres	402,3	451,0	478,6	515,8	531,1
Passifs	1 032,7	1 112,4	1 158,6	1 128,1	1 102,8

Le total du bilan diminue de 25,3 millions pour s'établir à 1 102,8 millions de francs.

Comptes du groupe

Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2023	2024	Evolution
Recettes issues de la redevance média	G1	1 265 877	1 286 194	20 317
Recettes commerciales	G2	209 648	207 845	-1 803
Autres recettes	G3	67 734	66 999	-735
Produit d'exploitation		1 543 259	1 561 038	17 779
Charges de personnel	G4	794 127	852 851	58 724
Charges programme et production	G5	393 260	368 813	-24 447
Charges administratives et publicitaires générales	G6	105 621	103 618	-2 003
Amortissements et corrections de valeur	G7	69 206	73 486	4 280
Autres charges d'exploitation	G8	142 322	144 535	2 213
Charges d'exploitation		1 504 536	1 543 303	38 767
Résultat d'exploitation		38 723	17 735	-20 988
Résultat financier	G9	-1 498	-2 314	-816
Impôts	G10	-82	-59	23
Part des sociétés associées au résultat	G17	14	-28	-42
Résultat du groupe		37 157	15 334	-21 823

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

Bilan

CHF 1000	Annexe	2023	2024	Evolution
Liquidités	G11	126 762	123 785	-2 977
Créances résultant de livraisons et de prestations	G12	47 409	33 887	-13 522
Autres créances à court terme	G13	19 946	21 339	1 393
Stock de programmes et marchandises	G14	132 017	124 771	-7 246
Comptes de régularisation actifs	G15	27 179	34 045	6 866
Actifs circulants		353 313	337 827	-15 486
Immobilisations corporelles	G16	734 990	757 461	22 471
Sociétés associées	G17	790	762	-28
Immobilisations financières	G18	36 395	1 410	-34 985
Immobilisations incorporelles	G19	2 623	5 356	2 733
Actifs immobilisés		774 798	764 989	-9 809
Actifs		1 128 111	1 102 816	-25 295
Dettes financières à court terme	G24	-	100 000	100 000
Engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	71 249	59 587	-11 662
Autres dettes à court terme	G21	33 510	33 534	24
Provisions à court terme	G22	51 197	74 962	23 765
Comptes de régularisation passifs	G23	55 605	46 193	-9 412
Capitaux étrangers à court terme		211 561	314 276	102 715
Dettes financières à long terme	G24	300 000	200 000	-100 000
Provisions à long terme	G25	100 767	57 423	-43 344
Capitaux étrangers à long terme		400 767	257 423	-143 344
Capitaux étrangers		612 328	571 699	-40 629
Capital social		480 000	480 000	-
Bénéfices et pertes cumulés		-1 374	35 783	37 157
Résultat du groupe		37 157	15 334	-21 823
Capitaux propres		515 783	531 117	15 334
Passifs		1 128 111	1 102 816	-25 295

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2023	2024	Evolution
Résultat du groupe		37 157	15 334	-21 823
Part des sociétés associées au résultat		-14	28	42
Amortissements	G7	69 206	73 486	4 280
Correction de valeur provisions de l'employeur	G4	-35 000	-	35 000
Utilisation provisions de l'employeur	G18	-	35 000	35 000
Variation provisions sans incidence sur le fonds	G22/G25	6 162	-19 579	-25 741
Autres charges sans incidence sur le fonds		312	656	344
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-181	-61	120
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	G12	14 546	13 522	-1 024
Variation stock de programmes et marchandises	G14	-8 286	7 246	15 532
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	G13/G15	7 301	-8 259	-15 560
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	-11 809	-11 662	147
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	G21/G23	-11 969	-9 388	2 581
Flux de fonds liés à l'exploitation		67 425	96 323	28 898
Achat d'immobilisations corporelles	G16	-95 359	-97 856	-2 497
Subventions liées à des actifs	G16	0	46	46
Vente d'immobilisations corporelles	G16	240	80	-160
Remboursement de prêt	G18	5 000	-	-5 000
Achat d'immobilisations incorporelles	G19	-772	-1 570	-798
Flux de fonds liés aux opérations d'investissement		-90 891	-99 300	-8 409
Free cashflow		-23 466	-2 977	20 489
Souscription de prêts contre reconnaissance de dette	G24	200 000	-	-200 000
Remboursement de prêts contre reconnaissance de dette	G24	-250 000	-	250 000
Flux de fonds liés aux opérations de financement		-50 000	-	50 000
Variation des fonds		-73 466	-2 977	70 489
Liquidités au 1 ^{er} janvier	G11	200 228	126 762	-73 466
Liquidités au 31 décembre	G11	126 762	123 785	-2 977
Variation des fonds		-73 466	-2 977	70 489

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

Tableau des capitaux propres

CHF 1000	Capital social	Bénéfices et pertes cumulés	Total
Solde au 1^{er} janvier 2023	480 000	-1 374	478 626
Résultat du groupe	-	37 157	37 157
Solde au 31 décembre 2023	480 000	35 783	515 783
Résultat du groupe	-	15 334	15 334
Solde au 31 décembre 2024	480 000	51 117	531 117

Principes régissant l'établissement des comptes

Généralités

Les comptes annuels du groupe de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

La nouvelle norme RPC 28 Subventions publiques (entrée en vigueur en 2024) et la norme révisée RPC 30 Comptes consolidés ont été appliquées pour la première fois durant l'exercice 2024. Dans le cadre de l'application de la norme RPC 28, des déclarations supplémentaires ont été publiées en annexe et des informations supplémentaires ajoutées dans le tableau de flux de trésorerie. Les données de l'exercice précédent figurant dans le tableau de flux de trésorerie ont été complétées en conséquence. La révision de la norme RPC 30 n'a eu aucune incidence sur les comptes du groupe.

Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes annuels est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats.

Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées pour l'année 2024 sont fournies dans l'annexe aux comptes du groupe (G 28).

Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels du groupe est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à **10 000** francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les droits avec des périodes d'utilisation plus courtes sont traités comme des stocks de programmes.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

Instruments financiers dérivés

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

Engagements

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

Comptes de régularisation

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan. Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Les avoirs en temps à long terme du personnel sont portés au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. Les impôts différés sont comptabilisés sur la base de l'application de valeurs déterminées selon la méthode de la juste valeur (true and fair) par comparaison avec les valeurs applicables en droit fiscal. Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les douze prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les douze mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme. Les positions sont actualisées lorsque le facteur temps joue un rôle essentiel. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. Au cours de l'exercice écoulé, ce taux s'élève à 1,6 %.

Produits

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an, en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

Engagements conditionnels et créances éventuelles

Les engagements conditionnels et créances éventuelles mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale.

Subventions publiques

Les subventions publiques liées au résultat sont publiées dans la note G 3. Il s'agit avant tout de subventions fédérales pour le mandat SSR destiné à l'étranger. Les subventions publiques liées au patrimoine sont présentées en brut dans le tableau des flux de trésorerie, sous la rubrique «Flux de fonds liés aux opérations d'investissement». Pour ses sites de Zurich et Genève, la SSR dispose en outre de deux droits de superficie gratuits (voir G 3).

Principes de consolidation

Généralités

La clôture des comptes du groupe repose sur la clôture des comptes des sociétés du groupe au 31 décembre, opérée selon les mêmes principes.

Périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation englobe les principales sociétés dans lesquelles la SSR détient une participation au capital directe ou indirecte et dans lesquelles elle exerce un contrôle grâce aux droits de vote attachés à sa participation. Il regroupe les entreprises suivantes:

Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Maison mère (holding), sous la forme juridique d'une association

Sociétés du groupe	2023	2024
SWISS TXT SA, Bienne Capital actions CHF 1,0 mio. Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	100 %	100 %
Telvetia SA, en liquidation, Berne Capital actions CHF 1,0 mio. Participations dans le domaine de la radiodiffusion	100 %	100 %

Swiss Radioplayer GmbH (participation à 25 %) et Radio Events GmbH (participation à 50 %), au capital initial de 20 000 francs chacune, ne sont pas consolidées en vertu du principe d'importance relative; elles figurent parmi les autres participations. La liste complète des sociétés associées et des autres participations figure dans l'annexe aux comptes du groupe (G35).

Méthode de consolidation et goodwill

Les participations inférieures à 20 % des droits de vote et celles de moindre importance sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuels ajustements liés à des pertes de valeur durables. La valeur des participations entre 20 % et 50 % est évaluée selon la méthode de la mise en équivalence (part des capitaux propres) et portée au bilan. Les participations supérieures à 50 % sont intégralement consolidées. La consolidation du capital s'effectue selon la méthode anglo-saxonne de l'acquisition. Les capitaux propres de la société consolidée sont inscrits dans les comptes annuels de la maison mère (holding) à la valeur comptable de la participation au moment de l'acquisition ou de la fondation.

Les actifs et les passifs des sociétés du groupe sont évalués selon des critères homogènes au moment de la première consolidation. Suite à cette réévaluation, l'éventuelle différence entre le prix d'achat ou la valeur comptable de la participation (valeur d'acquisition) et les capitaux propres d'une société acquise est compensée directement au titre de goodwill avec les capitaux propres au moment de l'acquisition. Lors de la vente de sociétés, le goodwill imputé sur les capitaux propres est recyclé. Conformément à la méthode de la consolidation intégrale, les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits des sociétés consolidées sont repris dans leur intégralité, tandis que les parts des actionnaires minoritaires au capital propre et au bénéfice sont présentées séparément.

Monnaies étrangères

La comptabilité de la maison mère et des diverses sociétés du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours de change en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats. Les différences de cours résultant de la réévaluation des parts des sociétés étrangères associées sont comptabilisées dans les capitaux propres.

Consolidation des dettes, chiffre d'affaires interne et bénéfices intermédiaires

Les charges et les produits réalisés entre les sociétés consolidées ainsi que leurs dettes et créances réciproques sont éliminés. Les bénéfices intermédiaires sur stocks sont éliminés dans les comptes consolidés, avec un effet sur le résultat.

Impôts

Les provisions pour impôts différés sont constituées au bilan des participations consolidées en raison des écarts temporels entre les valeurs consolidées et les valeurs fiscales. Sur ces montants, les impôts sont provisionnés au taux effectif attendu, soit 22 % en moyenne.

Annexe avec explications

G1 Recettes issues de la redevance média

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Recettes issues de la redevance média	1 265 877	1 286 194	20 317
Total	1 265 877	1 286 194	20 317

Les **recettes issues de la redevance média** progressent de 20,3 millions de francs (2023: +34,9 millions) en raison de la compensation du renchérissement sur cette redevance, qui se base sur le renchérissement de l'exercice précédent.

G2 Recettes commerciales

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Publicité	140 319	141 945	1 626
Sponsoring	31 542	29 106	-2 436
Programme	37 787	36 794	-993
Total	209 648	207 845	-1 803

Les **recettes commerciales** reculent de 1,8 million de francs (2023: -31,1 millions). Grâce aux grands événements sportifs qui ont lieu tous les deux ans (Jeux olympiques d'été 2024 à Paris, Championnat d'Europe de football en Allemagne), des recettes publicitaires supplémentaires ont pu être engrangées qui compensent le recul structurel de l'année 2024. Les **recettes publicitaires** progressent ainsi de 1,6 million de francs (2023: -23,5 millions). Les **recettes de sponsoring** se contractent quant à elles de 2,4 millions de francs supplémentaires (2023: -5,1 millions) en raison du recul des opérations en contrepartie et dans le domaine du sponsoring de production. Durant l'année sous revue, les **recettes de programme** ont diminué de 1,0 million de francs (2023: -2,5 millions) – une diminution essentiellement imputable à des recettes call media moindres (-1,8 million), quand bien même les recettes de licence progressent (+0,9 million). Les droits de rediffusion et les recettes de licence (21,3 millions) ainsi que les opérations de compensation (10,1 millions) constituent la majeure partie des recettes de programme.

G3 Autres recettes

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Contributions	21 755	21 342	-413
Prestations de services	28 718	27 175	-1 543
Autres produits d'exploitation	17 261	18 482	1 221
Total	67 734	66 999	-735

Les **subventions** publiques reculent de 0,4 million de francs (2023: -0,8 million). Pour ses sites de Genève (12 675 m²; échéance du contrat de superficie en 2044) et Zurich (31 338 m²; échéance du contrat de superficie en 2041), la SSR dispose de droits de superficie gratuits. La valeur de ces droits est estimée à 3,5 millions de francs l'an. Le **produit des prestations de services** recule de 1,5 million de francs (2023: -5,8 millions), principalement en raison de la diminution des mandats de production de tiers. Les **autres produits d'exploitation** augmentent de 1,2 million de francs (2023: -2,8 millions), sous l'effet particulier de recettes supplémentaires dans le domaine de la location (+0,4 million) et des ventes de cartes Sat Access (+0,4 million).

G4 Charges de personnel

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Salaires	646 112	656 899	10 787
Indemnités	22 045	21 713	-332
Prestations sociales	137 301	141 220	3 919
Autres charges de personnel	-11 331	33 019	44 350
Total	794 127	852 851	58 724

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** ont augmenté de 10,8 millions de francs (2023: +34,6 millions). Ces coûts supplémentaires découlent de mesures salariales et d'une légère augmentation des effectifs. La réduction des avoirs en temps a cependant un effet réducteur sur les coûts. Les **autres charges de personnel** ont augmenté de 44,4 millions de francs (2023: -58,3 millions). La correction de 35,0 millions de francs sur les réserves de cotisations de l'employeur, dissoute l'année précédente, entraîne une augmentation par rapport à cette même année. Les coûts de restructuration sont supérieurs de 9,3 millions de francs à ceux de l'année précédente.

G5 Charges programme et production

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Indemnisations artistes et auteur.es	19 088	17 686	-1 402
Droits d'auteur.e	95 704	112 429	16 725
Productions de tiers et commandes	223 521	223 121	-400
Charges de liaisons et de lignes	54 660	8 046	-46 614
Charges diverses programme et production	4 025	4 215	190
Variation des stocks de programmes	-3 738	3 316	7 054
Total	393 260	368 813	-24 447

Ce sont surtout les grands événements sportifs de l'exercice sous revue qui entraînent une augmentation des coûts des **droits d'auteur.e** de 16,7 millions de francs (2023: -15,2 millions). Les **productions de tiers et commandes** se contractent de 0,4 million (2023: +6,3 millions). Ces coûts incluent les dépenses nettes de la SSR pour l'Eurovision Song Contest (ESC) 2025 (contrat déficitaire). Le recul de 46,6 millions de francs des **charges de liaison et de lignes** (2023: +5,6 millions) est principalement dû à la dissolution de la provision constituée l'année précédente pour la poursuite de la diffusion FM.

G6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Charges administratives	30 686	31 331	645
Publicité	30 284	28 022	-2 262
Communication, logistique et frais	44 651	44 265	-386
Total	105 621	103 618	-2 003

Les **charges administratives** sont en progression de 0,6 million de francs (2023: -0,7 million). La majeure partie des coûts découle de loyers et de leasings (18,0 millions); les coûts restants se répartissent entre les primes d'assurance, le matériel de bureau et les logiciels. Les coûts plus élevés pour la sécurité informatique dépassent les économies réalisées dans le domaine des loyers (fin de la location d'un bâtiment à Zurich), ce qui fait augmenter les coûts de 0,6 million de francs. Les **charges publicitaires** reculent quant à elles de 2,3 millions de francs (2023: -0,7 million). Près de la moitié de ces dépenses sont des opérations en contrepartie.

G7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	67 153	71 821	4 668
Dépréciations immobilisations corporelles	-	-	-
Immobilisations corporelles	67 153	71 821	4 668
Dépréciations immobilisations financières	-	-	-
Immobilisations financières	-	-	-
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 053	1 665	-388
Valeurs incorporelles	2 053	1 665	-388
Total	69 206	73 486	4 280

La répartition et la modification des amortissements figurent dans les tableaux des immobilisations sous les rubriques G 16 et G 19.

G8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Entretien et remplacement	73 777	78 822	5 045
Autres charges	68 545	65 713	-2 832
Total	142 322	144 535	2 213

L'augmentation de 5,1 millions de francs (2023: +4,3 millions) des charges d'**entretien et remplacement** s'explique avant tout par l'augmentation du prix de l'électricité pour 6,7 millions de francs. En revanche, les frais d'entretien/de maintenance et de nettoyage ont été inférieurs de 1,4 million de francs par rapport à l'exercice précédent. Les **autres charges** reculent de 2,8 millions de francs (2023: +9,1 millions). La baisse des dépenses ressort essentiellement des contributions/cotisations (-1,3 million) et des prestations externes (-1,0 million).

G9 Résultat financier

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Produits financiers	5 223	4 453	-770
Charges financières	-6 721	-6 767	-46
Total	-1 498	-2 314	-816

Par rapport à 2023, le **résultat financier** recule de 0,8 million de francs. Facteurs déterminants: produits des participations/intérêts en diminution de 1,1 million, intérêts sur capitaux étrangers plus élevés de 0,6 million et résultats de change plus élevés de 0,9 million. Les **produits financiers** comprennent les produits des participations, les intérêts sur les placements à terme et les prêts (1,9 million) ainsi que les gains de change sur monnaies étrangères (2,6 millions). Les **charges financières** se composent des intérêts sur les capitaux étrangers (5,5 millions) et des pertes de change sur les monnaies étrangères (1,2 million).

G10 Impôts

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Impôts courants	-82	-59	23
Total	-82	-59	23

G11 Liquidités

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	15 750	14 779	-971
Fonds assimilés à des liquidités	111 012	109 006	-2 006
Total	126 762	123 785	-2 977

Le détail de ces évolutions est présenté dans le tableau des flux de trésorerie. Les avoirs à vue n'étant pas rémunérés par les organismes financiers, une grande partie des **liquidités** (109,0 millions) est placée dans des dépôts à court terme.

G12 Créances résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	47 701	34 105	-13 596
Parties liées	41	7	-34
Corrections de valeur	-333	-225	108
Total	47 409	33 887	-13 522

Durant l'exercice sous revue, les **créances résultant de livraisons et de prestations** ont reculé de 13,5 millions de francs (2023: -14,5 millions). 12,1 millions concernent des créances découlant de recettes publicitaires.

G13 Autres créances à court terme

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	19 946	21 339	1 393
Total	19 946	21 339	1 393

Les **autres créances à court terme** sont composées essentiellement d'une retenue d'impôt de 17,8 millions de francs découlant de la vente d'un immeuble en 2018.

G14 Stocks de programmes et de marchandises

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Paiements anticipés de programmes	21 779	18 094	-3 685
Productions maison	68 476	60 345	-8 131
Productions de tiers	41 263	46 077	4 814
Corrections de valeur	-414	-474	-60
Stocks de programmes	109 325	105 948	-3 377
Stocks de marchandises	913	729	-184
Total	132 017	124 771	-7 246

Les **versements anticipés** affichent une baisse de 3,7 millions de francs (2023: +4,4 millions) en particulier dans le domaine des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. La baisse s'élève à 3,4 millions de francs (2023: +3,8 millions) et concerne tant les productions maison que les productions de tiers. Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

G15 Comptes de régularisation actifs

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	27 179	34 045	6 866
Total	27 179	34 045	6 866

G16 Immobilisations corporelles

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2023	436 218	127 524	137 904	6 232	707 877
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2023	1 025 945	424 403	137 904	27 872	1 616 123
Entrées	15 453	27 217	50 314	2 639	95 623
Sorties	-	-25 042	-	-737	-25 779
Reclassifications	39 660	18 425	-59 671	763	-823
Solde au 31.12.2023	1 081 058	445 003	128 547	30 537	1 685 144
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2023	-589 728	-296 880	-	-21 639	-908 246
Amortissements prévus	-25 122	-39 813	-	-2 218	-67 153
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	-	24 535	-	709	25 246
Solde au 31.12.2023	-614 850	-312 158	-	-23 148	-950 154
Valeurs comptables nettes 31.12.2023	466 209	132 847	128 547	7 387	734 990
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2024	1 081 058	445 003	128 547	30 537	1 685 144
Entrées	8 086	23 629	64 892	1 269	97 876
Sorties	-1 324	-21 866	- 331	-1 462	-24 983
Reclassifications	2 977	27 914	-33 868	149	-2 828
Solde au 31.12.2024	1 090 797	474 680	159 240	30 493	1 755 209
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2024	-614 850	-312 158	-	-23 148	-950 154
Amortissements prévus	-26 520	-43 399	-	-1 902	-71 821
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	1 321	21 500	-	1 409	24 227
Solde au 31.12.2024	-640 049	-334 057	-	-23 641	-997 748
Valeurs comptables nettes 31.12.2024	450 748	140 623	159 240	6 852	757 461

Comme durant l'exercice précédent, la part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir G 19). Le recul des immobilisations en construction concerne des radiations de composants ne pouvant pas être activés.

G17 Sociétés associées

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Sociétés associées	790	762	-28
Total	790	762	-28

Les détails relatifs aux **sociétés associées** figurent à l'index des participations (G 35).

G18 Immobilisations financières

CHF 1000	Créances à long terme	Participations	Prêts	Réserve de cotisations de l'employeur	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2023	278	385	5 000	1 010	6 673
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2023	703	398	5 000	36 010	42 111
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-372	-	-5 000	-	-5 372
Solde au 31.12.2023	331	398	-	36 010	36 739
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2023	-425	-13	-	-35 000	-35 438
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	94	-	-	35 000	35 094
Solde au 31.12.2023	-331	-13	-	-	-344
Valeurs comptables nettes 31.12.2023	-	385	-	36 010	36 395
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2024	331	398	-	36 010	36 739
Entrées	-	-	-	15	15
Sorties	-331	-	-	-35 000	-35 331
Solde au 31.12.2024	-	398	-	1 025	1 423
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2024	-331	-13	-	-	-344
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	331	-	-	-	331
Solde au 31.12.2024	-	-13	-	-	-13
Valeurs comptables nettes 31.12.2024	-	385	-	1 025	1 410

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Participations	385	385	-
Réserve de cotisations employeur	36 010	1 025	-34 985
Total	36 395	1 410	-34 985

Les **immobilisations financières** reculent du fait de l'utilisation de la réserve de cotisations de l'employeur de 35,0 millions de francs.

G19 Immobilisations incorporelles

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2023	3 082	3 082
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2023	40 241	40 241
Entrées	772	772
Sorties	-3 770	-3 770
Reclassifications	823	823
Solde au 31.12.2023	38 065	38 065
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2023	-37 159	-37 159
Amortissements prévus	-2 053	-2 053
Dépréciations	-	-
Sorties	3 770	3 770
Solde au 31.12.2023	-35 442	-35 442
Valeurs comptables nettes au 31.12.2023	2 623	2 623
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2024	38 065	38 065
Entrées	1 570	1 570
Sorties	-988	-988
Reclassifications	2 828	2 828
Solde au 31.12.2024	41 475	41 475
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2024	-35 442	-35 442
Amortissements prévus	-1 665	-1 665
Dépréciations	-	-
Sorties	988	988
Solde au 31.12.2024	-36 119	-36 119
Valeurs comptables nettes au 31.12.2024	5 356	5 356

La **reclassification** provient des immobilisations corporelles (voir G 16). Les sorties concernent des mises hors service d'installations immatérielles intégralement amorties.

G20 Engagements résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	69 248	57 458	-11 790
Parties liées	2 001	2 129	128
Total	71 249	59 587	-11 662

Les **engagements résultant de livraisons et de prestations** diminuent de 11,7 millions de francs (2023: -11,8 millions). Près d'un tiers de ce recul est imputable à la diminution des factures d'investissement de la RSI. Une moindre partie concerne l'abandon de la diffusion FM et des factures de droits sportifs.

G21 Autres dettes à court terme

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	22 528	22 008	-520
Parties liées	10 982	11 526	544
Total	33 510	33 534	24

Les **autres dettes à court terme** demeurent inchangées (2023: -11, 6 millions). Les dettes ouvertes figurant sous les parties liées concernent exclusivement la Caisse de pension SRG SSR.

G22 Provisions à court terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructura- tion	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2023	3 684	5 475	22 572	18 151	49 882
Constitution	2 311	2 490	765	-	5 566
Utilisation	-3 442	-2 962	-20 470	-	-26 874
Dissolution	-30	-494	-178	-	-702
Reclassification court/long terme	2 000	956	20 369	-	23 325
Valeur comptable au 31.12.2023	4 523	5 465	23 058	18 151	51 197
Constitution	3 204	12 922	18 547	-	34 673
Utilisation	-3 327	-3 653	-20 685	-	-27 665
Dissolution	-1 186	-1 186	-1 648	-	-4 020
Reclassification court/long terme	2 000	8 979	9 798	-	20 777
Valeur comptable au 31.12.2024	5 214	22 527	29 070	18 151	74 962

Les provisions figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 5,2 millions de francs (2023: 4,5 millions). Elles se composent de 2,0 millions de francs (2023: 2,0 millions) pour les primes de fidélité, de 2,4 millions de francs (2023: 1,8 million) pour les absences prolongées pour cause de maladie et de 0,8 million de francs (2023: 0,7 million) pour les paiements de compensation envers les collaborateur.trices. Les **provisions pour restructuration** se montent à 22,5 millions de francs (2023: 5,5 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 29,1 millions de francs (2023: 23,1 millions). Sur cette somme, 7,7 millions de francs (2023: 18,8 millions) sont provisionnés pour des projets de distribution et 20,2 millions de francs (2023: 2,0 millions) pour des contrats déficitaires. Les 1,2 million de francs restants (2023: 2,3 millions) se répartissent entre diverses positions de moindre importance. La **provision pour impôts** s'élève à 18,2 millions de francs (2023: 18,2 millions); elle concerne les gains immobiliers de la vente de deux immeubles au cours des exercices précédents.

G23 Comptes de régularisation passifs

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	55 605	46 183	-9 422
Parties liées	-	10	10
Total	55 605	46 193	-9 412

G24 Dettes financières

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Dettes financières à court terme	-	100 000	100 000
Dettes financières à long terme	300 000	200 000	-100 000
Total	300 000	300 000	-

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'au

31 octobre 2025 (100 millions de francs; taux d'intérêt à 0,7 %),

2 octobre 2028 (50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,28 %, et 50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,31 %) et

2 octobre 2030 (50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,44 %, et 50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,46 %).

G25 Provisions à long terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructura- tion	Autres provisions	Impôts différés	Total
Valeur comptable au 1.1.2023	32 456	18 000	45 247	217	95 920
Constitution	5 626	3 520	23 435	-	32 581
Utilisation	-2 270	-1 868	-109	-	-4 247
Dissolution	-	-	-163	-	-163
Reclassification court/long terme	-2 000	-956	-20 369	-	-23 325
Valeur comptable au 31.12.2023	33 812	18 697	48 041	217	100 767
Constitution	4 732	3 748	175	-	8 655
Utilisation	-2 676	-2 062	-2 316	-	-7 054
Dissolution	-	-33	-24 134	-	-24 167
Reclassification court/long terme	-2 000	-8 979	-9 798	-	-20 777
Valeur comptable au 31.12.2024	33 868	11 370	11 968	217	57 423

Les provisions à long terme figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** couvrent les avoirs en temps à long terme et les primes de fidélité des collaborateur.trices à hauteur de 33,9 millions de francs (2023: 33,8 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération et n'évoluent pas durant l'exercice sous revue. En effet, le calcul n'est effectué que tous les trois ans. Les **provisions pour restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour plus de 11,4 millions de francs (2023: 18,7 millions). Les **autres provisions** sont principalement constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de plus de 0,3 million de francs (2023: 0,2 million), de provisions pour les frais de remise en état de bâtiments loués de plus de 1,9 million de francs (2023: 2,3 millions) et de provisions pour les contrats déficitaires de plus de 3,3 millions de francs (2023: 5,2 millions). Les 6,5 millions de francs restants (2023: 6,3 millions) sont répartis à hauteur de 4,9 millions pour la démolition partielle d'un immeuble à Comano et de 1,2 million pour le désamiantage du bâtiment de la Galette, à Genève. 0,4 million de francs concernent diverses positions de moindre importance. La majeure partie de la reprise sous **autres provisions** est due à l'arrêt de la diffusion FM.

Autres indications

G 26 Engagements conditionnels et engagements/créances non-inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 102,0 millions de francs (2023: 136,0 millions) pour les années 2024 à 2027. La Business Unit Sport a conclu des engagements à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant total de 188,6 millions de francs (2023: 163,6 millions). Les autres engagements non-inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 11,4 millions de francs (2023: 13,2 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour plus de 123,0 millions de francs (2023: 135,5 millions). Sur cette somme, 11,7 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 43,5 millions dans deux à cinq ans et 67,8 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 128,6 millions de francs (2023: 141,8 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 0,7 million de francs (2023: 4,3 millions) et les autres engagements conditionnels à 2,5 millions de francs (2023: 2,0 million). Les litiges juridiques non-inscrits au bilan s'élèvent à 15,0 millions de francs (2023: 15,0 millions).

Il existe des créances éventuelles pour un total de 1,6 million de francs.

G 27 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition positives	Valeurs d'acquisition négatives
Opérations de change à option ouvertes 2023			
Achat Euro	56 827	2	1 137
Achat US-Dollar	10 357	-	276
Total achat	67 184	2	1 413
Total des opérations de change à option au 31.12.2023	67 184	2	1 413
Opérations de change à option ouvertes 2024			
Achat Euro	56 382	458	356
Achat US-Dollar	10 352	500	-
Total achat	66 734	958	356
Total des opérations de change à option au 31.12.2024	66 734	958	356

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

G 28 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé.es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur.trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2024, le cercle des personnes assurées comprenait 6755 (2023: 6798) assuré.es actif.ves et 3080 (2023: 3020) bénéficiaires de prestations.

La réserve de cotisations de l'employeur et la situation économique (avantage/engagement) vis-à-vis de l'institution de prévoyance ont évolué comme suit:

Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2024	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2024	Constitu- tion / Utilisation 2024	Bilan 31.12.24	Bilan 31.12.23	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2024	2023
Institutions de prévoyance	1 025	-	-34 985	1 025	36 010	35 000	-35 000
Total	1 025	-	-34 985	1 025	36 010	35 000	-35 000

Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit 31.12.2024	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur le résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.24	31.12.23			2024	2023
Plan de prévoyance sans excédent / déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Plan de prévoyance avec excédent de couverture	249 500	-	-	-	80 343	80 343	78 032
Plan de prévoyance avec déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance	249 500	-	-	-	80 343	80 343	78 032

Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice provisoire au 31 décembre 2024. Le taux de couverture de la CPS s'élève à 107,0 % au 31 décembre 2024 (année précédente : 102,8 %). Le taux de couverture affiché est calculé sur la base du taux d'intérêt de 1,5 % en vigueur au 1^{er} janvier 2022.

G 29 Engagements envers des institutions de prévoyance

Il existe des engagements à court terme envers la Caisse de pension pour un montant de 11,5 millions de francs au 31 décembre 2024. La dette sera réglée au 10 janvier 2025.

G 30 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2023: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

G 31 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Outre l'évaluation des risques pour certains dossiers, le Conseil d'administration évalue deux fois l'an la situation générale des risques de l'entreprise.

Les risques politiques et financiers demeurent très présents durant l'exercice 2024. On notera en particulier les conséquences de la proposition du Conseil fédéral de réduire significativement, à partir de 2027, la redevance radio-TV à charge de la SSR, ainsi que la suppression partielle de la compensation du renchérissement sur la quote-part de redevance SSR à compter de 2025. Ces mesures auront un impact notable sur les finances, l'offre, les collaborateur.trices et l'entreprise dans son ensemble. Autres risques politiques: l'acceptation de l'initiative «200 francs, ça suffit!» ou un contre-projet parlementaire y relatif induisant un important potentiel de dommages pour la SSR, un financement des interventions Bauer/Chassot à charge de la SSR de même que la suppression de la subvention fédérale pour le mandat destiné à l'étranger.

Enfin, le risque d'une cyberattaque réussie contre l'entreprise est lui aussi très élevé. Comme d'autres institutions de Suisse, la SSR est exposée dans ce domaine; elle est confrontée chaque jour à des attaques, dont les motivations peuvent être financières, idéologiques ou politiques. Toute attaque qui aboutit peut mettre en péril l'offre de la SSR et engendrer des coûts de rétablissement très élevés. Dans ce contexte, avec l'organisation de l'Eurovision Song Contest (ESC) en Suisse en 2025, la SSR sera particulièrement exposée.

Comme ces dernières années, le contexte du marché et la transformation numérique – en réponse à l'évolution des habitudes d'utilisation – restent exigeants. Après une forte accélération durant la pandémie de coronavirus, la croissance de l'utilisation en ligne a ralenti. L'un des risques les plus importants est la difficulté de trouver l'offre de la SSR parmi les nouvelles interfaces utilisateur et les intermédiaires, de même que l'insécurité réglementaire quant à l'efficacité des mécanismes en place pour protéger le service public média. Il convient également de mentionner l'intelligence artificielle générative qui, outre les nombreuses opportunités qu'elle offre, entraîne également de nouveaux défis pour le journalisme de qualité.

G 32 Transactions avec des parties liées

Durant l'année sous revue, les produits réalisés avec des parties liées s'élèvent à 0,3 million de francs (2023: 0,3 million), et les charges à 8,9 millions de francs (2023: 9,7 millions): 8,9 millions (2023: 8,4 millions) pour des contributions d'exploitation et 0,0 million (2023: 1,3 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,2 million de francs (2023: 1,2 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension SSR, car ils auraient été refacturés à la SSR.

Les soldes des créances et des engagements avec des parties liées sont comptabilisés séparément dans les présents comptes annuels.

G 33 Evénements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes du groupe par le Conseil d'administration le 9 avril 2025, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

G 34 Personnel

	2023	2024	Evolution
Postes à temps plein au 31.12			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	2 397	2 364	-33
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 525	1 527	2
Radiotelevisione svizzera (RSI)	1 008	990	-18
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	132	127	-5
SWI swissinfo.ch (SWI)	84	83	-1
Unités d'organisation nationales et SWISS TXT SA	589	606	17
Eurovision Song Contest (ESC)	-	30	30
Total	5 735	5 727	-8
Postes à temps plein (en moyenne annuelle)			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	2 355	2 393	38
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 551	1 556	5
Radiotelevisione svizzera (RSI)	1 012	1 010	-2
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	129	128	-1
SWI swissinfo.ch (SWI)	85	82	-3
Unités d'organisation nationales et SWISS TXT SA	571	595	24
Eurovision Song Contest (ESC)	-	8	8
Total	5 703	5 772	69

G 35 Liste des participations au 31 décembre 2024

	Monnaie	Capital de base en monnaie nationale, en milliers	Participation SSR en %	Méthode de consolidation*
Sociétés du groupe (participation entre 50,1 % et 100 %)				
SWISS TXT SA, Bienne				
Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	CHF	1 000	100,0	intégrale
Telvetia SA, en liquidation, Berne				
Participations dans le domaine de la radiodiffusion	CHF	1 000	100,0	intégrale
Sociétés associées (participation entre 20 % et 50,0 %)				
Viasuisse AG, Bienne				
Acquisition, mise en forme et commercialisation de services d'information routière	CHF	340	36,1	équivalence
SMD Schweizer Mediendatenbank AG, Zurich				
Exploitation d'une banque de données online pour les médias	CHF	108	33,3	équivalence
Autres participations (participation inférieure à 20 % ou de moindre importance)				
Keystone-SDA-ATS AG, Berne	CHF	2 857	7,0	v.a.
SwissMediaCast AG, Zurich	CHF	1 330	7,7	v.a.
SwissMediaForum AG, Baden	CHF	200	10,0	v.a.
Institut für Rundfunktechnik GmbH, Munich (en liquidation)	EUR	140	5,7	v.a.
TV5 Monde SA, Paris	EUR	145	10,5	v.a.
Swiss Radioplayer GmbH, Berne	CHF	20	25,0	v.a.
Radio Events GmbH, Berne	CHF	20	50,0	v.a.

* Méthode de consolidation: (consolidation) intégrale, (mise en) équivalence, v.a. (valeur d'acquisition)

Proposition

Conformément à la séance du Conseil d'administration du 9 avril 2025, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2024 du groupe et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégué.es de la SSR du 25 avril 2025 d'approuver les comptes annuels 2024 du groupe.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président
Jean-Michel Cina



La directrice générale
Susanne Wille



Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

Opinion d'Audit

Nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de la Société suisse de radiodiffusion et télévision et de ses filiales (le groupe), comprenant le bilan consolidé au 31 décembre 2024, le compte de résultat consolidé, le tableau des capitaux propres consolidés et le tableau des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe aux comptes consolidés, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes consolidés (pages 180–200) donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière consolidés du groupe au 31 décembre 2024 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Consolidés» de notre rapport. Nous sommes indépendants du groupe, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Autres Informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes consolidés, des comptes annuels, le rapport de rémunération et de nos rapports correspondants.

Notre opinion sur les comptes consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune conclusion d'audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes consolidés ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux Comptes Consolidés

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes consolidés lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes consolidés ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes consolidés, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre l'exploitation de l'entreprise. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité du groupe à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf s'il existe une intention de liquidation du groupe ou de cessation d'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Consolidés

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes consolidés est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'Autres Obligations Légales et Réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

Berne, le 9 avril 2025

BDO SA

Beat Rüfenacht
Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

Fabian Mollet
Expert-réviseur agréé

Comptes de la maison mère

Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2023	2024	Evolution
Recettes issues de la redevance média	M1	1 265 877	1 286 194	20 317
Recettes commerciales	M2	209 678	207 871	-1 807
Autres recettes	M3	66 571	66 610	39
Produit d'exploitation		1 542 126	1 560 675	18 549
Charges de personnel	M4	761 593	817 580	55 987
Charges programme et production	M5	396 789	372 711	-24 078
Charges administratives et publicitaires générales	M6	101 576	97 306	-4 270
Amortissements et corrections de valeur	M7	62 829	66 180	3 351
Autres charges d'exploitation	M8	181 275	190 126	8 851
Charges d'exploitation		1 504 062	1 543 903	39 841
Résultat d'exploitation		38 064	16 772	-21 292
Résultat financier	M9	-1 103	-1 839	-736
Résultat annuel		36 961	14 933	-22 028

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

Bilan

CHF 1000	Annexe	2023	2024	Evolution
Liquidités	M10	123 290	117 464	-5 826
Créances résultant de livraisons et de prestations	M11	46 576	33 739	-12 837
Autres créances à court terme	M12	19 373	22 584	3 211
Stock de programmes et marchandises	M13	132 017	124 771	-7 246
Comptes de régularisation actifs	M14	17 163	21 623	4 460
Actifs circulants		338 419	320 181	-18 238
Immobilisations corporelles	M15	710 132	730 895	20 763
Immobilisations financières	M16	62 218	30 218	-32 000
Immobilisations incorporelles	M17	2 349	5 140	2 791
Actifs immobilisés		774 699	766 253	-8 446
Actifs		1 113 118	1 086 434	-26 684
Dettes financières à court terme	M22	-	100 000	100 000
Engagements résultant de livraisons et de prestations	M18	69 223	57 152	-12 071
Autres dettes à court terme	M19	33 238	32 681	-557
Provisions à court terme	M20	51 197	74 962	23 765
Comptes de régularisation passifs	M21	53 110	43 746	-9 364
Capitaux étrangers à court terme		206 768	308 541	101 773
Dettes financières à long terme	M22	300 000	200 000	-100 000
Provisions à long terme	M23	99 790	56 400	-43 390
Capitaux étrangers à long terme		399 790	256 400	-143 390
Capitaux étrangers		606 558	564 941	-41 617
Capital social		480 000	480 000	-
Bénéfices et pertes cumulés		-10 401	26 560	36 961
Résultat annuel		36 961	14 933	-22 028
Capitaux propres		506 560	521 493	14 933
Passifs		1 113 118	1 086 434	-26 684

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2023	2024	Evolution
Résultat annuel		36 961	14 933	-22 028
Amortissements	M7	62 829	66 180	3 351
Correction de valeur provisions de l'employeur	M4	-35 000	-	35 000
Utilisation provisions de l'employeur	M16	-	35 000	35 000
Variation provisions sans incidence sur le fonds	M20/M23	6 117	-19 625	-25 742
Autres charges sans incidence sur le fonds		200	628	428
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-181	-61	120
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	M11	14 876	12 837	-2 039
Variation stock de programmes et marchandises	M13	-8 286	7 246	15 532
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	M12/M14	8 188	-7 671	-15 859
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	M18	-12 400	-12 071	329
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	M19/M21	-10 392	-9 921	471
Flux de fonds liés à l'exploitation		62'912	87'475	24'563
Achat d'immobilisations corporelles	M15	-85 040	-88 857	-3 817
Subventions liées au patrimoine	M15	-	46	46
Vente d'immobilisations corporelles	M15	591	80	-511
Octroi de prêt	M16	-	-3 000	-3 000
Remboursement de prêt	M16	5 000	-	-5 000
Achat d'immobilisations incorporelles	M17	-483	-1 570	-1 087
Flux de fonds liés aux opérations d'investissement		-79'932	-93'301	-13'369
Free cashflow		-17 020	-5 826	11 194
Souscription de prêts contre reconnaissance de dette	M22	200 000	-	-200 000
Remboursement de prêts contre reconnaissance de dette	M22	-250 000	-	250 000
Flux de fonds liés aux opérations de financement		-50 000	-	50 000
Variation des fonds		-67 020	-5 826	61 194
Liquidités au 1 ^{er} janvier	M10	190 310	123 290	-67 020
Liquidités au 31 décembre	M10	123 290	117 464	-5 826
Variation des fonds		-67 020	-5 826	61 194

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

Tableau des capitaux propres

CHF 1000	Capital social	Bénéfices et pertes cumulés	Total
Solde au 1.1.2023	480 000	-10 401	469 599
Résultat annuel	-	36 961	36 961
Solde au 31.12.2023	480 000	26 560	506 560
Résultat annuel	-	14 933	14 933
Solde au 31.12.2024	480 000	41 493	521 493

Principes régissant l'établissement des comptes

Généralités

Les comptes annuels de la maison mère (bouclément individuel) de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC et au Code des obligations (CO). La SSR ne disposant d'aucune réserve latente, les valeurs disponibles valent tant pour la clôture conformément aux Swiss GAAP RPC que pour celle selon le droit commercial (double clôture). Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

La nouvelle norme RPC 28 Subventions publiques (entrée en vigueur en 2024) a été appliquée pour la première fois durant l'exercice 2024. Dans le cadre de l'application de la norme RPC 28, des déclarations supplémentaires ont été publiées en annexe et des informations supplémentaires ajoutées dans le tableau de flux de trésorerie. Les données de l'exercice précédent figurant dans le tableau de flux de trésorerie ont été complétées en conséquence.

Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes annuels est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats.

Participations

Principales participations directes de la maison mère SSR au 31 décembre 2024:

Sociétés du groupe	2023	2024
SWISS TXT SA, Bienne		
Capital actions CHF 1,0 mio.	100 %	100 %
Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès		
Telvetia SA, en liquidation, Berne		
Capital actions CHF 1,0 mio.	100 %	100 %
Participations dans le domaine de la radiodiffusion		

Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe aux comptes de la maison mère pour l'année 2024 (M 26).

Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels de la maison mère est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à **10 000** francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- | | |
|--|----------------|
| ▪ Bâtiments | de 10 à 50 ans |
| ▪ Moyens de production et informatique | de 5 à 10 ans |
| ▪ Autres immobilisations corporelles | de 5 à 10 ans |

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les périodes plus courtes seront traitées comme des stocks de programme.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

Instruments financiers dérivés

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

Engagements

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

Comptes de régularisation

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan.

Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Les avoirs en temps à long terme du personnel sont portés au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. En raison de l'exonération fiscale de la maison mère, les impôts différés concernent uniquement les comptes du groupe.

Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme.

Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. Au cours de l'exercice écoulé, ce taux s'élève à 1,6 %.

Produits

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

Engagements conditionnels et créances éventuelles

Les engagements conditionnels et créances éventuelles mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale.

Subventions publiques

Les subventions publiques liées au résultat sont publiées dans la note M 3. Il s'agit avant tout de subventions fédérales pour le mandat SSR destiné à l'étranger. Les subventions publiques liées au patrimoine sont présentées en brut dans le tableau des flux de trésorerie, sous la rubrique «Flux de fonds liés aux opérations d'investissement». Pour ses sites de Zurich et Genève, la SSR dispose en outre de deux droits de superficie gratuits (voir M 3).

Annexe avec explications

M1 Recettes issues de la redevance média

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Recettes issues de la redevance média	1 265 877	1 286 194	20 317
Total	1 265 877	1 286 194	20 317

En 2024, les **recettes issues de la redevance média** ont progressé de 20,3 millions de francs (2023: +34,9 millions) en raison de la compensation du renchérissement sur cette redevance, qui se base sur le renchérissement de l'exercice précédent.

M2 Recettes commerciales

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Publicité	140 319	141 945	1 626
Sponsoring	31 567	29 131	-2 436
Programme	37 792	36 795	-997
Total	209 678	207 871	-1 807

Durant l'exercice sous revue, les **recettes commerciales** reculent de 1,8 million de francs (2023: -31,1 millions). Grâce aux grands événements sportifs qui ont lieu tous les deux ans (Jeux olympiques d'été 2024 à Paris, Championnat d'Europe de football en Allemagne), des recettes publicitaires supplémentaires ont pu être engrangées qui compensent le recul structurel de l'année 2024. Par rapport à 2023, les **recettes publicitaires** progressent donc de 1,6 million de francs (2023: -23,5 millions). Les **recettes de sponsoring** se contractent quant à elles de 2,4 millions de francs supplémentaires (2023: -5,1 millions) en raison du recul des opérations en contrepartie (échange) et dans le domaine du sponsoring de production. Les **recettes de programme** diminuent de 1,0 million de francs (2023: -2,5 millions) – une diminution essentiellement imputable à des recettes call media moindres (-1,8 million), quand bien même les recettes de licence progressent (+0,9 million). Les droits de rediffusion et les recettes de licence (21,3 millions) ainsi que les opérations de compensation (10,1 millions) constituent la majeure partie des recettes de programme.

M3 Autres recettes

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Contributions	21 085	21 287	202
Prestations de services	27 275	26 014	-1 261
Autres produits d'exploitation	18 211	19 309	1 098
Total	66 571	66 610	39

Les **subventions** publiques progressent de 0,2 million de francs (2023: -1,0 million). Pour ses sites de Genève (12 675 m²; échéance du contrat de superficie en 2044) et Zurich (31 338 m²; échéance du contrat de superficie en 2041), la SSR dispose de droits de superficie gratuits. La valeur de ces droits est estimée à 3,5 millions de francs l'an. Le **produit des prestations de services** recule de 1,3 million de francs, principalement en raison de la diminution des mandats de production de tiers (2023: -4,4 millions). Les **autres produits d'exploitation** augmentent de 1,1 million de francs (2023: -2,9 millions), sous l'effet particulier de recettes supplémentaires dans le domaine de la location (+0,4 million) et des ventes de cartes Sat Access (+0,4 million).

M4 Charges de personnel

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Salaires	620 435	629 375	8 940
Indemnités	21 278	20 899	-379
Prestations sociales	131 727	135 311	3 584
Autres charges de personnel	-11 847	31 995	43 842
Total	761 593	817 580	55 987

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** ont augmenté de 8,9 millions de francs (2023: +32,0 millions). Ces coûts supplémentaires découlent de mesures salariales et d'une légère augmentation des effectifs. La réduction des avoirs en temps a cependant un effet réducteur sur les coûts. Les **autres charges de personnel** augmentent de 43,8 millions de francs (2023: -58,5 millions). La correction de valeur de 35,0 millions de francs sur les réserves de cotisations de l'employeur, dissoute l'année précédente, entraîne une augmentation par rapport à cette même année. Les coûts de restructuration sont supérieurs de 9,3 millions de francs à ceux de l'année précédente.

M5 Charges programme et production

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Indemnisations artistes et auteur.es	19 087	17 685	-1 402
Droits d'auteur.e	95 704	112 429	16 725
Productions de tiers et commandes	223 725	223 503	-222
Charges de liaisons et de lignes	57 986	11 563	-46 423
Charges diverses programme et production	4 025	4 215	190
Variation des stocks de programmes	-3 738	3 316	7 054
Total	396 789	372 711	-24 078

Ce sont surtout les grands événements sportifs de l'exercice sous revue qui entraînent une augmentation des coûts des **droits d'auteur.e** de 16,7 millions de francs (2023: -15,2 millions). Les **productions de tiers et commandes** diminuent de 0,2 million de francs (2023: +5,7 millions). Ces coûts incluent les dépenses nettes de la SSR pour l'Eurovision Song Contest 2025 (contrat déficitaire). Le recul de 46,4 millions de francs des **charges de liaison et de lignes** (2023: +5,4 millions) est principalement dû à la dissolution de la provision constituée l'année précédente pour la poursuite de la diffusion FM.

M6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Charges administratives	27 471	25 928	-1 543
Publicité	30 149	27 874	-2 275
Communication, logistique et frais	43 956	43 504	-452
Total	101 576	97 306	-4 270

Les **charges administratives** ont quant à elles reculé de 1,5 million de francs (2023: +1,1 million). La majeure partie des coûts découle de loyers et de leasings (17,1 millions), quand le reste se répartit entre les primes d'assurance, le matériel de bureau et les logiciels. Le recul des coûts s'explique essentiellement par l'arrêt de la location d'un bâtiment à Zurich. Les **charges publicitaires** reculent de 2,3 millions de francs (2023: -0,8 million). Près de la moitié de ces dépenses sont des opérations en contrepartie.

M7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	60 808	64 573	3 765
Dépréciations immobilisations corporelles	-	-	-
Immobilisations corporelles	60 808	64 573	3 765
Dépréciations immobilisations financières	-	-	-
Immobilisations financières	-	-	-
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 021	1 607	-414
Valeurs incorporelles	2 021	1 607	-414
Total	62 829	66 180	3 351

La répartition et la modification des amortissements figurent dans les tableaux des immobilisations sous les rubriques M 15 et M 17.

M8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Entretien et remplacement	54 505	58 985	4 480
Autres charges	126 770	131 141	4 371
Total	181 275	190 126	8 851

L'augmentation de 4,5 millions de francs (2023: +1,0 million) des **charges d'entretien et remplacement** s'explique avant tout par l'augmentation du prix de l'électricité pour 6,7 millions de francs. En revanche, les frais d'entretien/de maintenance et de nettoyage ont été inférieurs de 1,9 million de francs par rapport à l'exercice précédent. Les **autres charges** progressent de 4,4 millions de francs (2023: +15,0 millions); elles sont principalement dues à l'augmentation des charges facturées par SWISS TXT SA pour le développement des IT Services, IT Security et Distribution Services.

M9 Résultat financier

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Produits financiers	5 488	4 770	-718
Charges financières	-6 591	-6 609	-18
Total	-1 103	-1 839	-736

Par rapport à 2023, le **résultat financier** recule de 0,7 million de francs. Facteurs déterminants: produits des participations/intérêts en diminution de 1,2 million, intérêts sur capitaux étrangers plus élevés de 0,6 million et résultats de change plus élevés de 1,1 million. Les **produits financiers** comprennent les produits des participations, les intérêts sur les placements à terme et les prêts (2,3 millions) et les gains de change sur les monnaies étrangères (2,4 millions). Les **charges financières** se composent des intérêts sur les capitaux étrangers (5,5 millions) et des pertes de change sur les monnaies étrangères (1,1 million).

M10 Liquidités

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	12 277	8 458	-3 819
Fonds assimilés à des liquidités	111 013	109 006	-2 007
Total	123 290	117 464	-5 826

Le détail de ces évolutions est présenté dans le tableau des flux de trésorerie. Les avoirs à vue n'étant pas rémunérés par les organismes financiers, une grande partie des **liquidités** (109,0 millions) est placée dans des dépôts à court terme.

M11 Créances résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	46 395	33 187	-13 208
Sociétés du groupe	287	769	482
Parties liées	41	7	-34
Corrections de valeur	-147	-224	-77
Total	46 576	33 739	-12 837

Durant l'exercice sous revue, les **créances résultant de livraisons et de prestations** ont reculé de 12,8 millions de francs (2023: -14,9 millions). 12,1 millions concernent des créances découlant de recettes publicitaires.

M12 Autres créances à court terme

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	19 373	20 584	1 211
Sociétés du groupe	-	2 000	2 000
Total	19 373	22 584	3 211

Les **autres créances à court terme** progressent de 3,2 millions de francs (2023: -5,3 millions) et sont composées essentiellement d'une retenue d'impôt de 17,8 millions de francs découlant de la vente d'un terrain en 2018 dans la catégorie des **tiers**.

Les 2,0 millions figurant sous les **sociétés du groupe** concernent la filiale SWISS TXT SA.

M13 Stock de programmes et marchandises

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Paiements anticipés de programmes	21 779	18 094	-3 685
Productions maison	68 476	60 345	-8 131
Productions de tiers	41 263	46 077	4 814
Corrections de valeur	-414	-474	-60
Stocks de programmes	109 325	105 948	-3 377
Stocks de marchandises	913	729	-184
Total	132 017	124 771	-7 246

Les **versements anticipés** affichent une baisse de 3,7 millions de francs (2023: +4,4 millions) en particulier dans le domaine des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. La baisse s'élève à 3,4 millions de francs (2023: +3,8 millions) et concerne tant les productions maison que les productions de tiers. Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

M14 Comptes de régularisation actifs

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	17 159	21 623	4 464
Sociétés du groupe	4	-	-4
Total	17 163	21 623	4 460

M15 Immobilisations corporelles

CHF 1000

	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informa- tique	Immobilisa- tions en construction et paiements anticipés	Autres immo- bilisations corporelles	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2023	436 218	108 951	135 949	6 215	687 333
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2023	1 025 143	384 184	135 949	27 214	1 572 490
Entrées	15 453	20 356	46 857	2 639	85 305
Sorties	-	-24 890	-352	-737	-25 979
Reclassifications	39 660	16 252	-57 498	763	-823
Solde au 31.12.2023	1 080 256	395 902	124 956	29 879	1 630 993
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2023	-588 925	-275 233	-	-20 999	-885 157
Amortissements prévus	-25 122	-33 473	-	-2 213	-60 808
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	-	24 395	-	709	25 104
Solde au 31.12.2023	-614 047	-284 310	-	-22 505	-920 862
Valeurs comptables nettes 31.12.2023	466 209	111 593	124 956	7 374	710 132
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2024	1 080 256	395 902	124 956	29 879	1 630 993
Entrées	8 086	16 442	63 136	1 225	88 889
Sorties	-716	-20 348	-331	-901	-22 296
Reclassifications	2 977	24 212	-30 166	149	-2 828
Solde au 31.12.2024	1 090 603	416 208	157 595	30 352	1 694 758
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2024	-614 047	-284 310	-	-22 505	-920 862
Amortissements prévus	-26 520	-36 158	-	-1 895	-64 573
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	711	20 009	-	849	21 569
Solde au 31.12.2024	-639 855	-300 457	-	-23 551	-963 863
Valeurs comptables nettes 31.12.2024	450 748	115 751	157 595	6 801	730 895

Comme durant l'exercice précédent, la part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir M17). Le recul des **immobilisations en construction** concerne des radiations de composants ne pouvant pas être activés.

M 16 Immobilisations financières

CHF 1000	Créances à long terme	Participations	Prêts	Réserve de cotisations de l'employeur	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2023	-	6 218	26 000	-	32 218
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2023	-	6 531	26 000	35 000	67 531
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-	-	-5 000	-	-5 000
Solde au 31.12.2023	-	6 531	21 000	35 000	62 531
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2023	-	-313	-	-35 000	-35 313
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-	-	-	35 000	35 000
Solde au 31.12.2023	-	-313	-	-	-313
Valeurs comptables nettes au 31.12.2023	-	6 218	21 000	35 000	62 218
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2024	-	6 531	21 000	35 000	62 531
Entrées	-	-	3 000	-	3 000
Sorties	-	-	-	-35 000	-35 000
Solde au 31.12.2024	-	6 531	24 000	-	30 531
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2024	-	-313	-	-	-313
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-	-	-	-	-
Solde au 31.12.2024	-	-313	-	-	-313
Valeurs comptables nettes au 31.12.2024	-	6 218	24 000	-	30 218

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Prêts aux sociétés du groupe	21 000	24 000	3 000
Prêts	21 000	24 000	3 000
Sociétés du groupe (participation supérieure à 50 %)	5 410	5 410	-
Sociétés à participations (participation entre 20 % et 49 %)	423	423	-
Autres participations (participation inférieure à 20 %)	385	385	-
Participations	6 218	6 218	-
Réserve de cotisations employeur	35 000	-	-35 000
Total	62 218	30 218	-32 000

Les **immobilisations financières** reculent du fait de l'utilisation de la **réserve de cotisations de l'employeur** de 35,0 millions de francs. A l'inverse, le **prêt** à SWISS TXT SA augmente de 3,0 millions de francs.

M17 Immobilisations incorporelles

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2023	3 064	3 064
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2023	38 792	38 792
Entrées	483	483
Sorties	-3 583	-3 583
Reclassifications	823	823
Solde au 31.12.2023	36 515	36 515
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2023	-35 728	-35 728
Amortissements prévus	-2 021	-2 021
Dépréciations	-	-
Sorties	3 583	3 583
Solde au 31.12.2023	-34 166	-34 166
Valeurs comptables nettes au 31.12.2023	2 349	2 349
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2024	36 515	36 515
Entrées	1 570	1 570
Sorties	-543	-543
Reclassifications	2 828	2 828
Solde au 31.12.2024	40 370	40 370
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2024	-34 166	-34 166
Amortissements prévus	-1 607	-1 607
Dépréciations	-	-
Sorties	543	543
Solde au 31.12.2024	-35 230	-35 230
Valeurs comptables nettes au 31.12.2024	5 140	5 140

La reclassification provient des **immobilisations corporelles** (voir M15). Les sorties concernent des mises hors service d'installations immatérielles intégralement amorties.

M18 Engagements résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	66 092	53 068	-13 024
Sociétés du groupe	1 130	1 955	825
Parties liées	2 001	2 129	128
Total	69 223	57 152	-12 071

Les **engagements résultant de livraisons et de prestations** reculent de 12,1 millions de francs (2023: -12,4 millions). Près d'un tiers de ce recul est imputable à la diminution des factures d'investissement de la RSI. Une moindre partie concerne l'abandon de la diffusion FM et des factures de droits sportifs.

M19 Autres dettes à court terme

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	21 875	21 617	-258
Sociétés du groupe	803	-	-803
Parties liées	10 560	11 064	504
Total	33 238	32 681	-557

Les **autres dettes à court terme** reculent de 0,6 million de francs (2023: -10,8 millions). Les dettes ouvertes figurant sous les **parties liées** concernent exclusivement la Caisse de pension SRG SSR.

M20 Provisions à court terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2023	3 684	5 475	22 572	18 151	49 882
Constitution	2 311	2 490	765	-	5 566
Utilisation	-3 442	-2 962	-20 470	-	-26 874
Dissolution	-30	-494	-178	-	-702
Reclassification court/long terme	2 000	956	20 369	-	23 325
Valeur comptable au 31.12.2023	4 523	5 465	23 058	18 151	51 197
Constitution	3 204	12 922	18 547	-	34 673
Utilisation	-3 327	-3 653	-20 685	-	-27 665
Dissolution	-1 186	-1 186	-1 648	-	-4 020
Reclassification court/long terme	2 000	8 979	9 798	-	20 777
Valeur comptable au 31.12.2024	5 214	22 527	29 070	18 151	74 962

Les **provisions** figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 5,2 millions de francs (2023: 4,5 millions). Elles se composent de 2,0 millions de francs (2023: 2,0 millions) pour les primes de fidélité, de 2,4 millions de francs (2023: 1,8 million) pour les absences prolongées pour cause de maladie et de 0,8 million de francs (2023: 0,7 million) pour les paiements de compensation envers les collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** s'établissent à 22,5 millions de francs (2023: 5,5 millions) et sont destinées à des plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 29,1 millions de francs (2023: 23,1 millions). Sur cette somme, 7,7 millions de francs (2023: 18,8 millions) sont provisionnés pour des projets de distribution et 20,2 millions de francs (2023: 2,0 millions) pour des contrats déficitaires. Les 1,2 million de francs restants (2023: 2,3 millions) se répartissent entre diverses positions de moindre importance. La **provision pour impôts** s'élève à 18,2 millions de francs (2023: 18,2 millions); elle concerne les gains immobiliers de la vente de deux immeubles au cours des exercices précédents.

M 21 Comptes de régularisation passifs

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Tiers	52 689	43 414	-9 275
Sociétés du groupe	421	322	-99
Parties liées	-	10	10
Total	53 110	43 746	-9 364

M 22 Dettes financières

CHF 1000	2023	2024	Evolution
Dettes financières à court terme	-	100 000	100 000
Dettes financières à long terme	300 000	200 000	-100 000
Total	300 000	300 000	-

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'au

31 octobre 2025 (100 millions de francs; taux d'intérêt à 0,7 %),

2 octobre 2028 (50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,28 %, et 50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,31 %) et

2 octobre 2030 (50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,44 %, et 50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,46 %).

M 23 Provisions à long terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructu- ration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2023	31 749	17 993	45 247	-	94 988
Constitution	5 573	3 520	23 435	-	32 528
Utilisation	-2 261	-1 868	-109	-	-4 238
Dissolution	-	-	-163	-	-163
Reclassification court/long terme	-2 000	-956	-20 369	-	-23 325
Valeur comptable au 31.12.2023	33 061	18 689	48 041	-	99 790
Constitution	4 677	3 747	175	-	8 599
Utilisation	-2 676	-2 062	-2 316	-	-7 054
Dissolution	-	-25	-24 134	-	-24 159
Reclassification court/long terme	-2 000	-8 979	-9 798	-	-20 777
Valeur comptable au 31.12.2024	33 062	11 370	11 968	-	56 400

Les **provisions à long terme** figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** couvrent les avoirs en temps à long terme et les primes de fidélité des collaborateurs à hauteur de 33,1 millions de francs (2023: 33,1 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération et n'évoluent pas durant l'exercice sous revue. En effet, le calcul n'est effectué que tous les trois ans. Les **provisions pour restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de 11,4 millions de francs (2023: 18,7 millions). Les **autres provisions** sont principalement constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de plus de 0,3 million de francs (2023: 0,2 million), de provisions pour les frais de remise en état de bâtiments loués à hauteur de 1,9 million de francs (2023: 2,3 millions) et de provisions pour les contrats déficitaires de plus de 3,3 millions de francs (2023: 5,2 millions). Les 6,5 millions de francs (2023: 6,3 millions) restants sont répartis à hauteur de 4,9 millions pour la démolition partielle d'un immeuble à Co-mano et de 1,2 million pour le désamiantage du bâtiment de la Galette, à Genève. 0,4 million de francs concernent diverses provisions de moindre importance. La majeure partie de la reprise sous **autres provisions** est due à l'arrêt de la diffusion FM.

Autres indications

M 24 Engagements conditionnels et engagements/créances non-inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 102,0 millions de francs (2023: 136,0 millions) pour les années 2024 à 2027. La Business Unit Sport a quant à elle conclu des contrats à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant de 188,6 millions de francs (2023: 163,6 millions). Les autres engagements non-inscrits au bilan pour des contrats de programme s'élèvent à 11,4 millions de francs (2023: 13,2 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 121,6 millions de francs (2023: 134,7 millions), dont 11,3 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 42,5 millions dans deux à cinq ans et 67,8 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 107,2 millions de francs (2023: 126,8 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 0,7 million de francs (2023: 4,3 millions) et les autres engagements conditionnels à 1,4 million de francs (2023: 2,0 millions). Les litiges juridiques non-inscrits au bilan se montent à 15,0 millions de francs (2023: 15,0 millions).

Il existe des créances éventuelles pour un total de 1,6 million de francs.

M 25 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition positives	Valeurs d'acquisition négatives
Opérations de change à option ouvertes 2023			
Achat Euro	56 827	2	1 137
Achat US-Dollar	10 357	-	276
Total achat	67 184	2	1 413
Total des opérations de change à option au 31.12.2023	67 184	2	1 413
Opérations de change à option ouvertes 2024			
Achat Euro	56 382	458	356
Achat US-Dollar	10 352	500	-
Total achat	66 734	958	356
Total des opérations de change à option au 31.12.2024	66 734	958	356

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

M 26 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé·es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur·trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2024, le cercle des personnes assurées comprenait **6461** actif·ves (2023: **6523**) et **3054** bénéficiaires de prestations (2023: **2996**).

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence à l'institution de prévoyance se présente comme suit:

Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2024	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2024	Utilisation 2024	Bilan 31.12.24	Bilan 31.12.23	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2024	2023
Institutions de prévoyance	-	-	-35 000	-	35 000	35 000	-35 000
Total	-	-	-35 000	-	35 000	35 000	-35 000

Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit 31.12.24	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur le résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.24	31.12.23			2024	2023
Plan de prévoyance sans excédent/déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Plan de prévoyance avec excédent de couverture	249 500	-	-	-	77 173	77 173	75 087
Plan de prévoyance avec déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance	249 500	-	-	-	77 173	77 173	75 087

Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture provisoire de l'exercice, au 31 décembre 2024. Au 31 décembre 2024, le taux de couverture de la CPS atteignait 107,0 % (2023: 102,8 %). Le taux de couverture affiché est calculé sur la base du taux d'intérêt de 1,5 % en vigueur au 1^{er} janvier 2022.

M 27 Engagements envers des institutions de prévoyance

Il existe des engagements à court terme envers la Caisse de pension pour un montant de 11,1 millions de francs au 31 décembre 2024. Le règlement de la dette a lieu le 10 janvier 2025.

M 28 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2023: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

M 29 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Outre l'évaluation des risques pour certains dossiers, le Conseil d'administration évalue deux fois l'an la situation générale des risques de l'entreprise.

Les risques politiques et financiers demeurent très présents durant l'exercice 2024. On notera en particulier les conséquences de la proposition du Conseil fédéral de réduire significativement, à partir de 2027, la redevance radio-TV à charge de la SSR, ainsi que la suppression partielle de la compensation du renchérissement sur la quote-part de redevance SSR à compter de 2025. Ces mesures auront un impact notable sur les finances, l'offre, les collaborateur.trices et l'entreprise dans son ensemble. Autres risques politiques: l'acceptation de l'initiative «200 francs, ça suffit!» ou un contre-projet parlementaire y relatif induisant un important potentiel de dommages pour la SSR, un financement des interventions Bauer/Chassot à charge de la SSR de même que la suppression de la subvention fédérale pour le mandat destiné à l'étranger.

Enfin, le risque d'une cyberattaque réussie contre l'entreprise est lui aussi très élevé. Comme d'autres institutions de Suisse, la SSR est exposée dans ce domaine; elle est confrontée chaque jour à des attaques, dont les motivations peuvent être financières, idéologiques ou politiques. Toute attaque qui aboutit peut mettre en péril l'offre de la SSR et engendrer des coûts de rétablissement très élevés. Dans ce contexte, avec l'organisation de l'Eurovision Song Contest (ESC) en Suisse en 2025, la SSR sera particulièrement exposée.

Comme ces dernières années, le contexte du marché et la transformation numérique – en réponse à l'évolution des habitudes d'utilisation – restent exigeants. Après une forte accélération durant la pandémie de coronavirus, la croissance de l'utilisation en ligne a ralenti. L'un des risques les plus importants est la difficulté de trouver l'offre de la SSR parmi les nouvelles interfaces utilisateur et les intermédiaires, de même que l'insécurité réglementaire quant à l'efficacité des mécanismes en place pour protéger le service public média. Il convient également de mentionner l'intelligence artificielle générative qui, outre les nombreuses opportunités qu'elle offre, entraîne également de nouveaux défis pour le journalisme de qualité.

M 30 Transactions avec des parties liées

En 2024, les produits réalisés avec des parties liées s'élevaient à 0,3 million de francs (2023: 0,3 million), et les charges à 8,9 millions de francs (2023: 9,7 millions): 8,9 millions (2023: 8,4 millions) pour des contributions d'exploitation et 0,0 million (2023: 1,3 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,2 million (2023: 1,2 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension CPS.

Les soldes des créances et des engagements avec des parties liées sont comptabilisés séparément dans les présents comptes annuels.

M 31 Événements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes de la maison mère par le Conseil d'administration le 9 avril 2025, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

Proposition

Conformément à la séance du Conseil d'administration du 9 avril 2025, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2024 de la maison mère et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 25 avril 2025 d'approuver les comptes annuels 2024 de la maison mère.

L'exercice 2024 se solde par un résultat d'entreprise positif de 14,9 millions de francs, que nous proposons de verser au compte des réserves provenant des bénéfices.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président
Jean-Michel Cina



La directrice générale
Susanne Wille



Rapport de l'organe de révision

À l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Rapport sur l'audit des comptes annuels

Opinion d'Audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société suisse de radiodiffusion et télévision (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2024, le compte de résultat, le tableau des capitaux propres et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe aux comptes annuels, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels (pages 203 – 222) donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière de la société au 31 décembre 2024 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Fondement de l'Opinion d'Audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Annuels» de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Autres Informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels, des comptes consolidés, le rapport de rémunération et de nos rapports correspondants.

Notre opinion sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune conclusion d'audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux Comptes Annuels

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre l'exploitation de l'entreprise. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf s'il existe une intention de liquidation de la société ou de cessation d'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 9 avril 2025

BDO SA

Beat Rüfenacht
Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

Fabian Mollet
Expert-réviseur agréé

Editeur

SRG SSR, Berne
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Direction du projet et rédaction

Cornelia Egli, Anna Sterchi, Imelda Lütolf et Nicole Krättli (Rapport annuel)
Daniel Anderegg, Bettina Rudolf (Comptes)
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traduction

Service linguistique SSR, Berne
pool.tandem@srgssr.ch

Concept, design, réalisation

HEUSSERBISCHOFF AG, Zürich
heusserbischoff.ch

Photos

srgssr.ch/rg2024

Format de publication/mise en page

La version officielle du rapport de gestion est en ligne à l'adresse: srgssr.ch/rg2024

Date de publication

29 avril 2025

Le rapport de gestion est disponible en français et en allemand.
La version allemande fait foi.