

SRG SSR **idée suisse**

**CHIFFRES, DONNÉES, FAITS
2009/2010**



Crédibilité

Indépendance

Pluralité

Créativité

Loyauté

SOMMAIRE

SRG SSR en bref	4
Profil de l'entreprise	5
Nos stations radio 2009	7
Nos chaînes de télévision 2009	8
Nos autres offres journalistiques 2009	9
Radio Suisse Romande	10–11
Télévision Suisse Romande	12–13
Schweizer Radio DRS	14–15
Schweizer Fernsehen	16–17
Radiotelevisione svizzera	18–21
Radio e Televisiun Rumantscha	22–23
Swissinfo	24
Swiss TXT	24
HD suisse	25
Sources	25
Cadre financier 2009	26–27
Structure de l'association 2010	28–29
Structure de l'entreprise 2010	30–31
Conseil d'administration 2010	32
Direction 2010	33
Charte	34
Principes	35
Cadre légal	36–37
Impressum	38

SRG SSR EN BREF

Unités d'entreprise



Filiales



PROFIL DE L'ENTREPRISE

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes des sociétés anonymes, SRG SSR idée suisse se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, sur la loi sur la radio et la télévision (LRTV) et sur la concession. SRG SSR ne poursuit aucun but lucratif ; elle se finance par la redevance et par ses activités commerciales à raison de 75% et de 25%. Elle est indépendante sur les plans politique et économique.

En 2009, SRG SSR comptait 7 unités d'entreprise ; elles ne seront plus que 6 en 2010, la réunion de la Radio Suisse Romande (RSR) et de la Télévision Suisse Romande (TSR) ayant donné naissance à Radio Télévision Suisse (RTS). Par ailleurs, SRG SSR a aussi 5 filiales.

Avec plus de 6100 employés (5000 postes à plein temps environ), un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de francs, 18 stations radio et 8 chaînes TV, ainsi que des sites Internet et des services de télécriture, SRG SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et ses télévisions (prime time) dominent le marché dans les 4 régions linguistiques du pays, en dépit d'une concurrence étrangère aux moyens financiers considérables.

Service public

Les médias SRG SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par le télécriture et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes de SRG SSR, qui se démarquent ainsi des chaînes privées ou étrangères.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre régions linguistiques, SRG SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

**Le rapport de gestion SRG SSR 2009
s'enrichit d'une version multimédia : d'un
simple clic, découvrez le monde de
l'information, du cinéma, de la musique
et du divertissement.**

**SRG SSR introduit la diversité dans votre
programme.**

www.srg-ssr.ch/rg2009

01:00 | 26:15

★★★★★



2009

NOS STATIONS RADIO



Radio Suisse Romande
www.rsr.ch



La Première, Espace 2
Couleur 3, Option Musique



Schweizer Radio DRS
www.drs.ch



Radiotelevisione svizzera
www.rsi.ch



Radio e Télevision Rumantsch
www.rtr.ch



Radio Rumantsch
www.rtr.ch

RR

Swiss Satellite Radio
www.radioswissclassic.ch
www.radioswissjazz.ch
www.radioswisspop.ch



Radio Swiss Classic, Radio Swiss
Jazz, Radio Swiss Pop

World Radio Switzerland
www.worldradio.ch



WRS

2009

NOS CHAÎNES DE TÉLÉVISION



Télévision Suisse Romande
www.tsr.ch



TSR 1
TSR 2



Schweizer Fernsehen
www.sf.tv



SF 1
SF zwei
SF info



Radiotelevisione svizzera
www.rsi.ch



RSI LA 1
RSI LA 2



Televiun Rumantscha
www.rtr.ch



TvR



HD suisse

www.tsrhd.ch
www.hdsuisse(sf).tv
www.rsi.ch/hdsuisse
www.hdsuisse.rtr.ch

2009

NOS AUTRES OFFRES JOURNALISTIQUES



Radio Suisse Romande
– Podcasts
– Sciences et savoir
– Archives

www.rsr.ch
www.rsr.ch/podcast
www.wikiforum.rsr.ch
www.savoirs.rsr.ch
www.histoirevivante.rsr.ch
www.notrehistoire.ch



Télévision Suisse Romande
– Podcasts
– Sciences et savoir
– Vidéos
– Archives
– Télétexte

www.tsr.ch
www.tsr.ch/podcast
www.tsrdecouverte.ch
www.tsrvideo.ch
www.moncinema.ch
www.notrehistoire.ch



Schweizer Radio DRS
– Podcasts
– Sciences et savoir

www.drs.ch
www.podcast.drs.ch
www.wissen.drs.ch



Schweizer Fernsehen
– Podcasts
– Sciences et savoir
– Télétexte

www.sf.tv
www.podcasts.sf.tv
www.wissen.sf.tv
www.teletext.sf.tv



Radiotelevisione svizzera
– Podcasts
– Télétexte

www.rsi.ch
www.rsi.ch/podcast



Radio e Televiun Rumantscha
– Podcasts

www.rtr.ch
www.rtr.ch/rtr/podcast



Swissinfo

www.swissinfo.ch



Le portail de la musique populaire suisse
Timeline, la chronique multimédia de la Suisse

www.vxm.ch
www.ideesuisse.ch/timeline

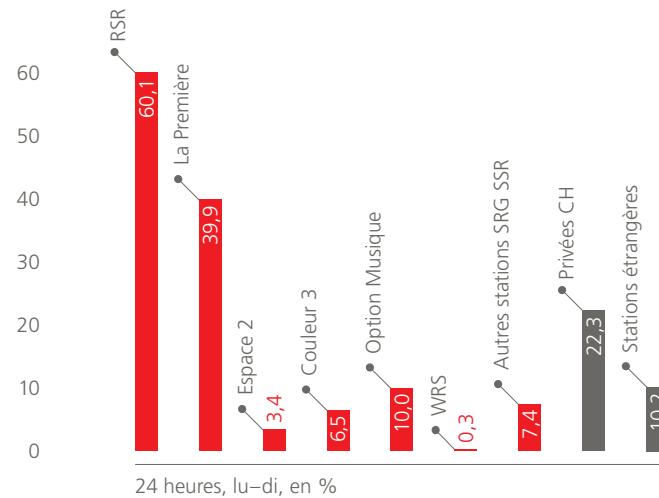
RADIO SUISSE ROMANDE



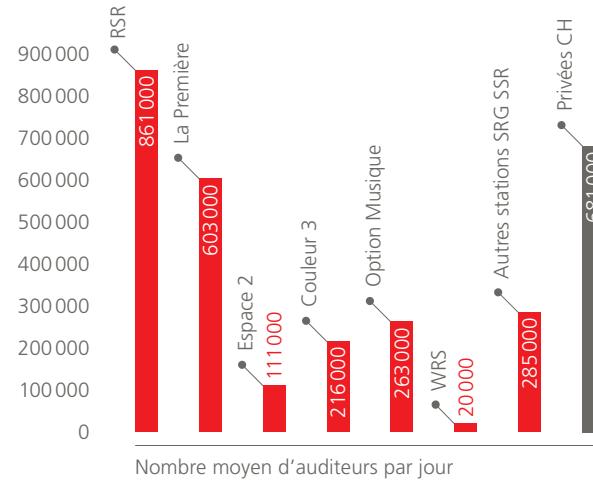
Directeur	Gérard Tschopp (jusqu'en décembre 2009) Gilles Marchand, Directeur Radio Télévision Suisse (RTS) depuis 2010
Chaînes	La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique, World Radio Switzerland
Volume d'émission 2009* (en heures)	Productions maison 12 003 Productions de tiers 19 662 Rediffusions 12 135 Total 43 800
Site Internet	www.rsr.ch
Audience	
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	2 230 000
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	760 000
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	267 000
Effectifs (31. 12. 2009)	Postes à plein temps 511 Personnes 642
Charges d'exploitation 2009 (CHF millions)	112,0

* Y compris World Radio Switzerland (WRS)

Parts de marché



Pénétration



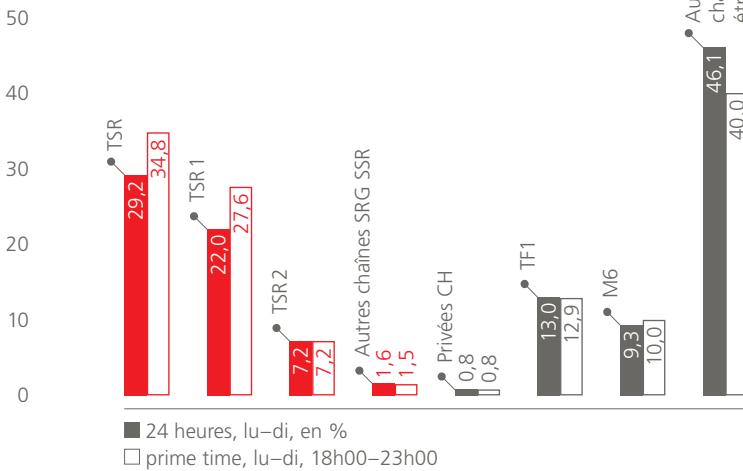
2009

TELEVISION SUISSE ROMANDE

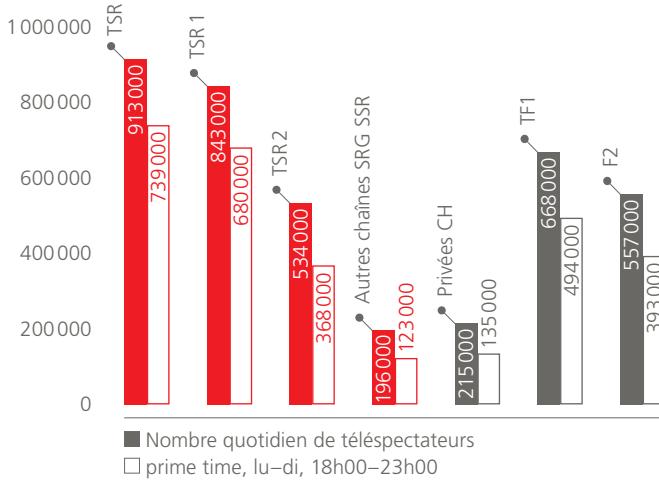


Directeur	Gilles Marchand (jusqu'en décembre 2009), Directeur Radio Télévision Suisse (RTS) depuis 2010
Chaînes	TSR 1, TSR 2
Volume d'émission 2009 (en heures)	<ul style="list-style-type: none"> - Productions maison 2 703 - Productions de tiers 5 351 - Rediffusions 8 703 Total 16 757
Site Internet	www.tsr.ch
Audience	
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	13 838 000
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	3 278 000
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	801 000
Effectifs (31. 12. 2009)	<ul style="list-style-type: none"> Postes à plein temps 1 075 Personnes 1 287
Charges d'exploitation 2009 (CHF millions)	278,5

Parts de marché



Pénétration



2009

SCHWEIZER RADIO DRS



Directeur	Walter Rüegg (jusqu'en septembre 2009) Iso Rechsteiner (depuis octobre 2009)
Chaînes	DRS 1 (y compris les « Regionaljournale »), DRS 2, DRS 3, DRS 4 News, DRS Musikwelle, DRS Virus, SSATR
Volume d'émission 2009 (en heures)	Productions maison 12 900 Productions de tiers 53 900 Rediffusions 13 600 Total 80 400
Site Internet	www.drs.ch
Audience	
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	5 823 000
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)	1 215 000
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	448 000
Effectifs (31.12.2009)	Postes à plein temps 718 Personnes 969
Charges d'exploitation 2009 (CHF millions)	160,0

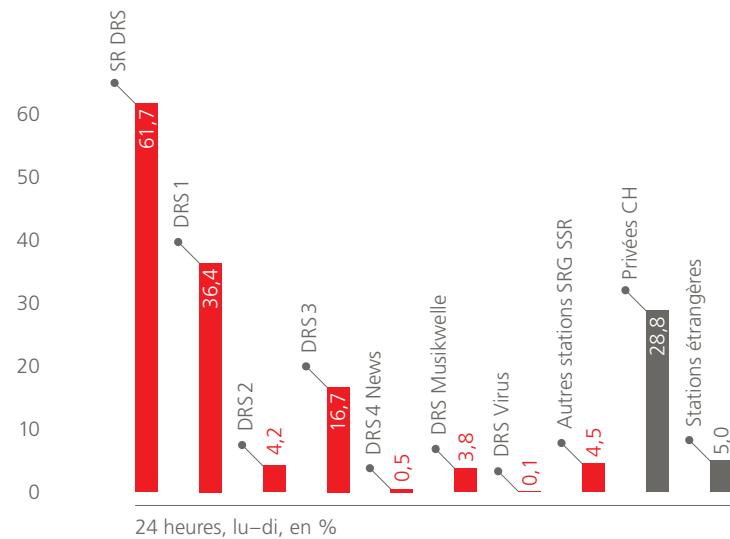
Stations thématiques musicales*	Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz Radio Swiss Pop
Parts de marché 2009 (24 heures, lu-di)	Radio Swiss Classic 1,2% Radio Swiss Jazz 0,4% Radio Swiss Pop 1,2%
Pénétration 2009 (nombre moyen d'auditeurs par jour)	Radio Swiss Classic 136 000 Radio Swiss Jazz 66 000 Radio Swiss Pop 271 000

* Valables pour toute la Suisse

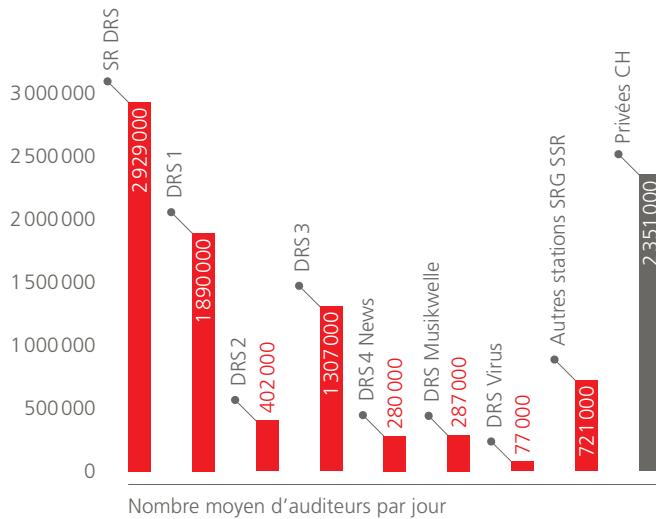
14

Chiffres, données, faits 2009/2010 SRG SSR idée suisse

Parts de marché



Pénétration



15

Chiffres, données, faits 2009/2010 SRG SSR idée suisse

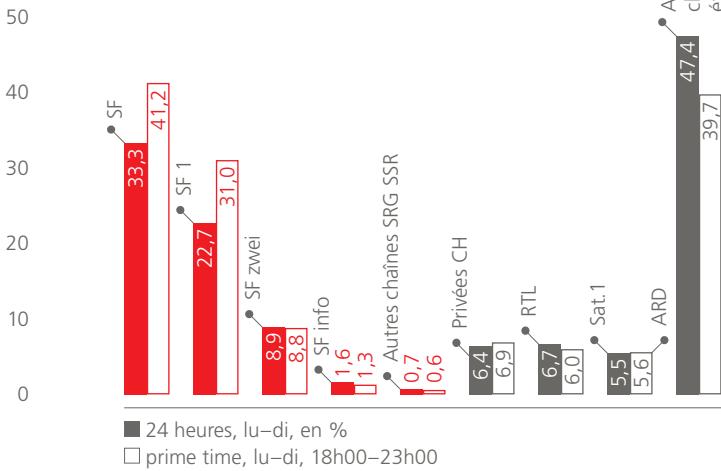
SCHWEIZER FERNSEHEN



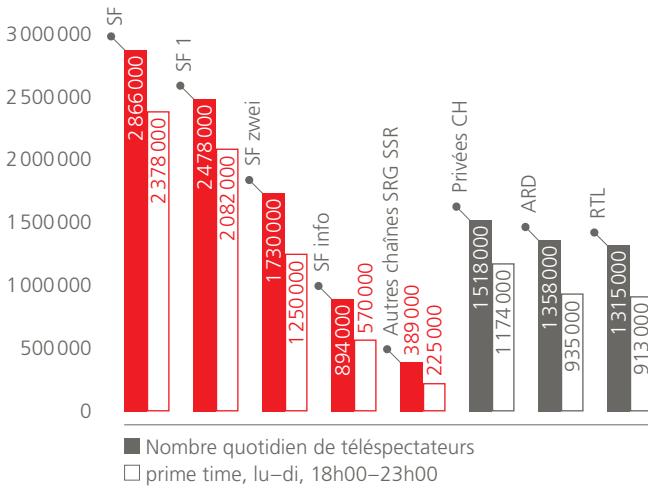
Directeur	Ingrid Deltenre (jusqu'en septembre 2009) Ueli Haldimann (depuis octobre 2009)
Chaînes	SF 1, SF zwei, SF info
Volume d'émission 2009 (en heures)	<ul style="list-style-type: none"> - Productions maison premières diffusions 3 161 - Productions maison rediffusions (y compris SF info 7324 h) 11 145 - Productions de tiers premières diffusions 4 448 - Productions de tiers rediffusions (y compris SF info 254 h) 5 455 - Autres productions (3sat) 867 Total 25 076
Site Internet	www.sf.tv
Audience	
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	42 557 000
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	8 217 000
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	1 769 000
Effectifs SF (31. 12. 2009)	<ul style="list-style-type: none"> Postes à plein temps 971 Personnes 1 278
Effectifs TPC*(31. 12. 2009)	<ul style="list-style-type: none"> Postes à plein temps 579 Personnes 835
Charges d'exploitation 2009 (CHF millions)	423,6

* Le Centre de production TV Zurich AG (TPC) est à 100% une filiale SRG SSR. SF en est le principal client.

Parts de marché



Pénétration



RADIOTELEVISIONE SVIZZERA

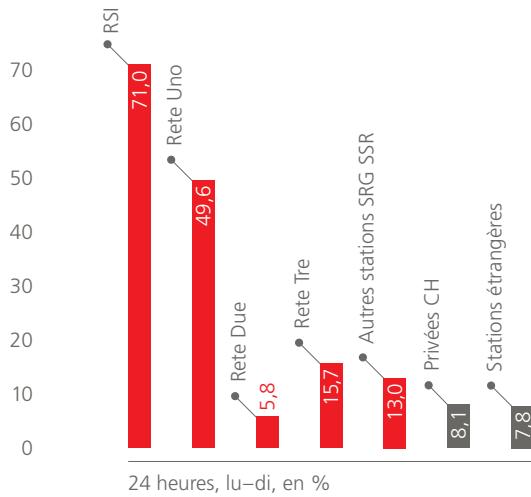


Directeur	Dino Balestra
Stations radio	Rete Uno, Rete Due, Rete Tre
Volume d'émission 2009 (en heures)	Productions maison 7 952 Productions de tiers 16 046 Rediffusions 2 282 Total 26 280
Site Internet	www.rsi.ch
Audience	
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	3 038 000
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)	846 000
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	187 000

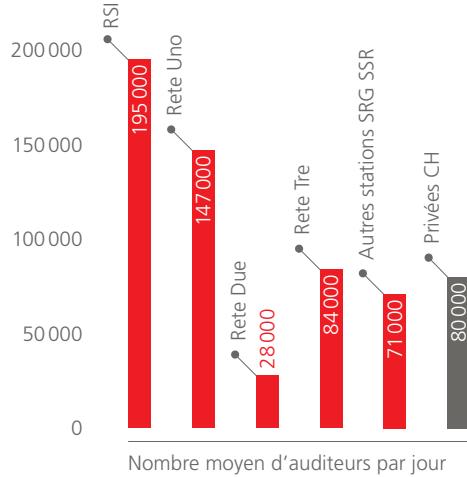
Total des effectifs et des charges d'exploitation (radio et TV)

Effectifs (31.12.2009)	Postes à plein temps	1 064
	Personnes	1 195
Charges d'exploitation 2009 (CHF millions)	Total RSI	241,2

Parts de marché



Pénétration



RADIOTELEVISIONE SVIZZERA

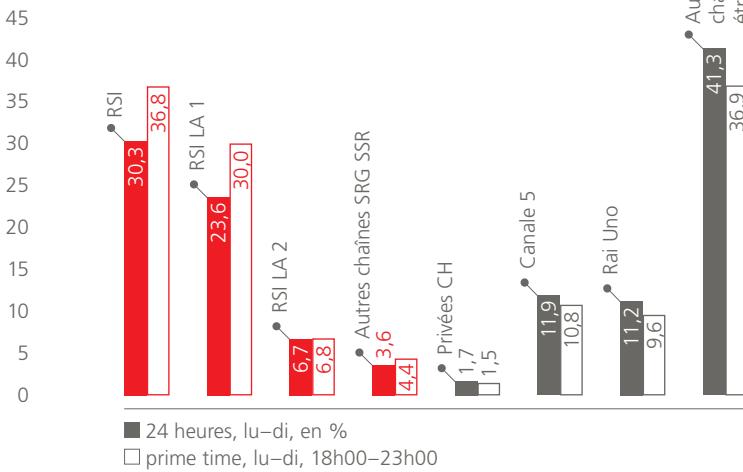


Directeur	Dino Balestra
Chaînes TV	RSI LA 1, RSI LA 2
Volume d'émission 2009 (en heures)	Productions maison 2 544 Productions de tiers 4 939 Rediffusions 9 521 Total 17 004
Site Internet	www.rsi.ch
Audience	
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	3 038 000
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	846 000
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	187 000

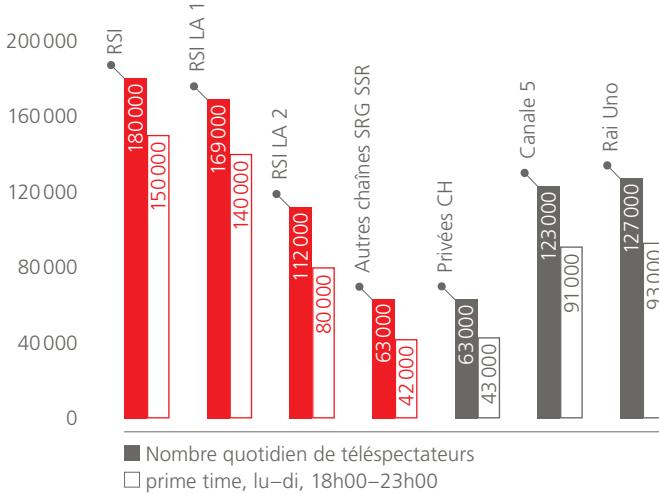
Total des effectifs et des charges d'exploitation (radio et TV)

Effectifs (31.12.2009)	Postes à plein temps	1 064
	Personnes	1 195
Charges d'exploitation 2009 (CHF millions)	Total RSI	241,2

Parts de marché



Pénétration



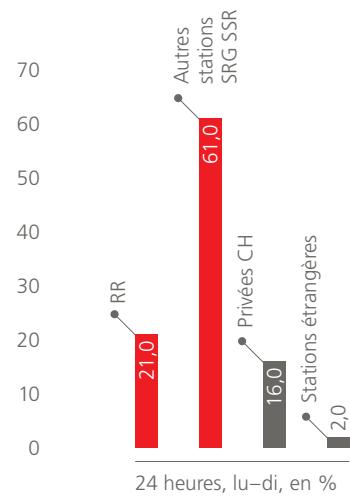
2009

RADIO E TELEVISIUN RUMANTSCHA

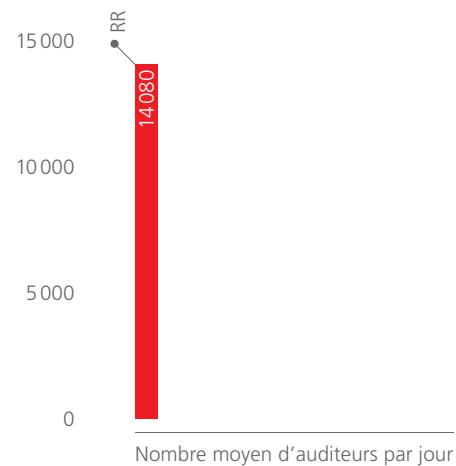


Directeur	Bernard Cathomas (jusqu'en avril 2009) Mariano Tschuor (depuis mai 2009)	
Station radio	RR	
Chaîne TV	TvR	
Volume d'émission RR 2009 (en heures)	Productions maison	1 946
	Productions de tiers	6 531
	Rediffusions	283
	Total	8 760
Volume d'émission TvR 2009 – diffusé sur SF 1 (en heures)	Productions maison	68
	Productions de tiers	7
	Rediffusions	23,5
	Total	98,5
Volume d'émission TvR 2009, diffusé sur toutes les chaînes SRG SSR (en heures)	Productions maison	154
	Productions de tiers	8
	Rediffusions	423
	Total	585
Parts de marché TvR 2009 (lu-sa; en %)	Telesguard	8,6
Rating TvR 2009 (lu-sa; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	68 000
Site Internet	www.rtr.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	122 000	
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)	30 000	
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	9 000	
Effectifs (31.12.2009)	Postes à plein temps	127
	Personnes	162
Charges d'exploitation 2009 (CHF millions)	RTR	22,5

Parts de marché



Pénétration



2009

SWISSINFO/SWISS TXT

swissinfo.ch

Directeur	Peter Schibli	
Site Internet	www.swissinfo.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	6 410 000	
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	1 972 000	
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	901 000	
Effectifs		123
(31. 12. 2009)	Postes à plein temps	123
	Personnes	149
Charges d'exploitation 2009	26,0	
(CHF millions)		

SWISS TXT

Télétexte	1,1 million d'utilisateurs par jour	
www.teletext.ch	20,9 millions de pages consultées par mois (page impressions)	
Services mobiles SMS	292 000 de consultations par mois	
Portail pour services mobiles	1,2 million de pages consultées par mois (page impressions)	
www.teletext.ch		
Application pour iPhone	Lancement en avril 2009 30 000 téléchargements jusqu'à fin décembre 2009 (taxe unique de CHF 4.40 ; en moyenne 100 iApps vendues par jour, soit l'une des plus performantes en Suisse)	
Diffusion technique	Foyers	2,79 millions (96%)
	Personnes	6,76 millions (97%)

24

Chiffres, données, faits 2009/2010 SRG SSR idée suisse

2009

HD SUISSE/SOURCES



La chaîne HD suisse diffuse 24 heures sur 24 des productions maison et des coproductions signées TSR, SF, TSI et TvR. Le direct produit en qualité HD, notamment le sport, a toujours la priorité. Fictions, concerts – tous genres confondus – captations d'opéras, documentaires et séries complètent la grille.

Pénétration et parts de marché HD suisse 2009

La chaîne n'ayant pas encore été saisie dans le système Telecontrol 2009, les valeurs ne sont pas connues.

Volume d'émission HD suisse 2009 (en heures)	Productions maison	541
	Productions de tiers	761
	Rediffusions	7 380
	Total	8 682

Sources

- Les valeurs « pénétration » et « part de marché » se rapportent aux régions linguistiques correspondantes : pour SR DRS, SF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche ; pour la RSR et la TSR à la Suisse romande, et pour RSI à la Suisse italophone.
- Pour la **radio**, les valeurs « pénétration » et « part de marché » se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Radiocontrol (www.mediapulse.ch).
- Pour la **télévision**, les valeurs « pénétration » et « part de marché » se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Telecontrol (www.mediapulse.ch).
- Pour **l'Internet**, les valeurs « page impressions », « visits » et « unique clients » se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'audit NET-Metrix de l'entreprise NET-Metrix (www.net-metrix.ch).

25

Chiffres, données, faits 2009/2010 SRG SSR idée suisse

CADRE FINANCIER

SRG SSR idée suisse est financée par la redevance de réception et par ses activités commerciales à raison de respectivement 75% (1,2 milliard de francs) et 25% (0,4 milliard de francs). Ce financement mixte, associé à la péréquation financière interne et aux contributions fédérales pour l'offre à l'étranger, lui permet d'offrir, dans toutes les langues du pays, des programmes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

Les personnes domiciliées en Suisse et les entreprises qui captent les programmes radio ou TV sont tenues de payer la redevance en vertu de la loi sur la radio et la télévision (LRTV), quels que soient les programmes qu'elles écoutent ou qu'elles regardent et quel que soit le vecteur (antenne, câble, satellite, téléphone, mobile, Internet). La redevance est encaissée sur mandat du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) par Billag SA, une société indépendante de SRG SSR. En plus d'assurer le mandat de service public de SRG SSR, la redevance finance les tâches suivantes :

- la gestion et la surveillance des fréquences, la planification des réseaux d'émetteurs;
- la perception de la redevance (indemnisation de Billag SA);
- la quote-part versée aux diffuseurs radio/TV privés (splitting de la redevance);
- les études d'audience (parts de marché des chaînes radio/TV, par exemple);
- la promotion de nouvelles technologies de diffusion.

Redevances de réception par an, en CHF, TVA incluse	Depuis le 1^{er} avril 2007		
Réception radio à titre privé	169.20		
Réception TV à titre privé	292.80		
Total réception radio et TV à titre privé	462.00		
Réception radio à titre professionnel	223.80		
Réception TV à titre professionnel	388.20		
Total réception radio et TV à titre professionnel	612.00		
Réception à titre commercial*	I	II	III
Réception radio à titre commercial	223.80	372.60	514.20
Réception TV à titre commercial	388.20	646.80	892.80
Total réception radio et TV à titres commercial	612.00	1 019.40	1 407.00

* Catégories supplémentaires selon les art. 58, al. 3 et 59, al. 3 ORTV

La redevance, la publicité, la distribution et les produits financiers sont centralisés et inscrits au budget national. Dans ce fonds commun sont prélevés les moyens alloués aux chaînes SRG SSR (péréquation financière), pour leur permettre de pro-

poser des programmes. Compte tenu de leur population, les régions minoritaires reçoivent plus que la Suisse alémanique.

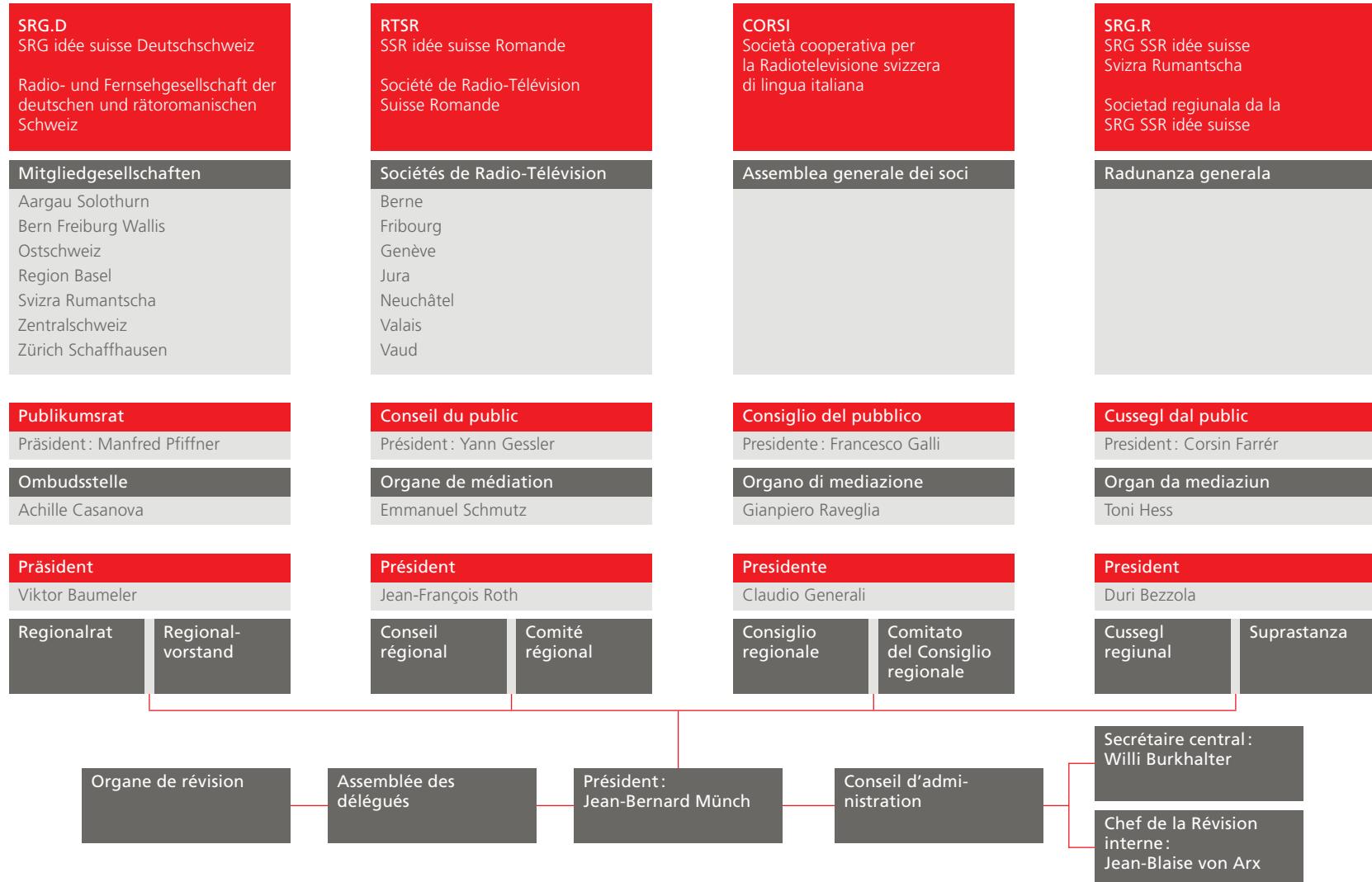
Produit d'exploitation 2009 (en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Redevances de réception	414,7	738,6	–	1 153,3
Recettes commerciales	18,5	325,8	5,3	349,6
Autres produits	4,6	23,0	38,7	66,3
Diminution de recettes	0,5	–0,5	–0,9	–0,9
Total	438,2	1 086,9	43,1	1 568,2
Délimitations matérielles				–5,1
Produit de la comptabilité financière				1 563,1

Charges d'exploitation 2009 (en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Schweizer Radio DRS	159,5	0,0	0,6	160,0
Schweizer Fernsehen	0,0	417,2	6,3	423,6
Radio Suisse Romande	109,0	0,0	3,0	112,0
Télévision Suisse Romande	0,0	270,8	7,6	278,5
Radiotelevisione svizzera	68,7	171,3	1,2	241,2
Radio e Televisiun Rumantscha	14,0	8,6	–0,1	22,5
Swissinfo	7,8	18,2	0,0	26,0
Unités d'organisation nationales	102,1	239,2	9,8	351,1
Total	461,1	1 125,3	28,4	1 614,9
Délimitations matérielles				–5,1
Charges de la comptabilité financière				1 609,8

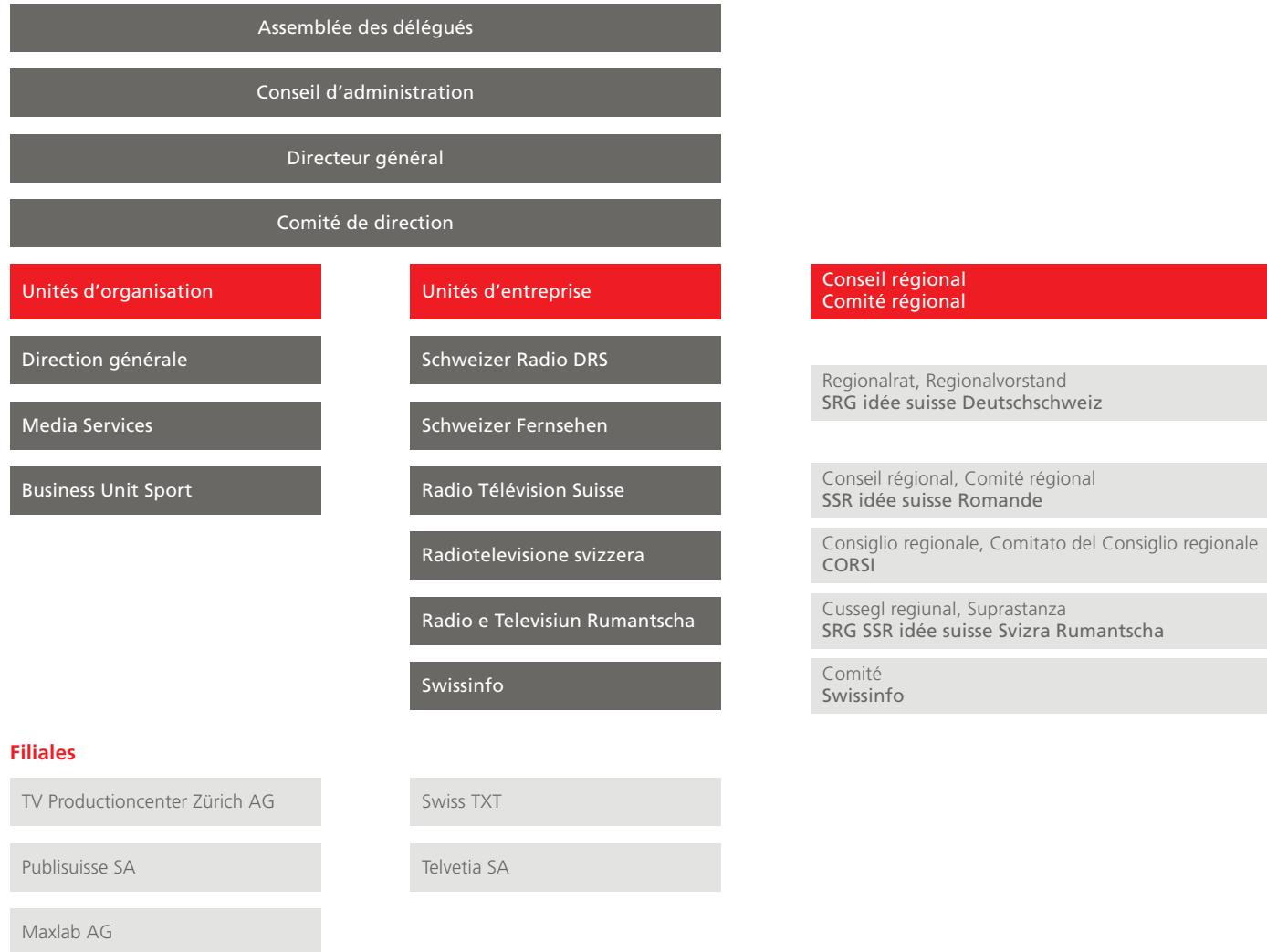
Les données sont celles de l'exploitation. Les positions individuelles, notamment les contributions aux frais de tiers et les acomptes, ne sont pas présentées ici comme dans la comptabilité financière; les postes de charges et de produits diffèrent donc un peu des données qui figurent dans le rapport de gestion (comptabilité financière).

Péréquation financière 2009 (en millions CHF)	Deutschschweiz	Suisse romande	Svizzera italiana
Part de la population globale (en %)	71,7	23,9	4,4
Total des usagers s'acquittant de la redevance radio	2 088 229	652 228	103 683
Total des usagers s'acquittant de la redevance TV	2 046 280	654 233	112 635
Part des recettes SRG SSR (en %)	70,6	25,2	4,2
Part des moyens alloués (en %)	46,1	32,1	21,8

STRUCTURE DE L'ASSOCIATION 2010



STRUCTURE DE L'ENTREPRISE 2010



2010

CONSEIL D'ADMINISTRATION



1 Jean-Bernard Münch
Président du Conseil d'administration

2 Claudio Generali
Vice-président du Conseil d'administration,
président de la CORSI

3 Lucy Küng
Membre du Conseil d'administration

4 Jean-François Roth
Membre du Conseil d'administration,
président de la RTSR

5 Hans Lauri
Membre du Conseil d'administration

6 Ulrich Gygi
Membre du Conseil d'administration

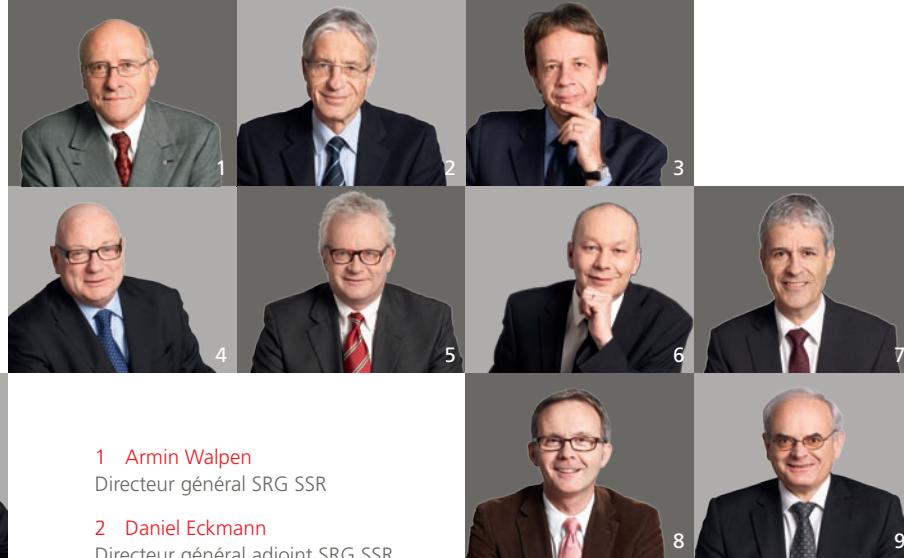
7 Elisabeth Veya
Membre du Conseil d'administration

8 Viktor Baumeler
Membre du Conseil d'administration,
président de la SRG.D

9 Duri Bezzola
Membre du Conseil d'administration,
président de la SRG.R

2010

DIRECTION



1 Armin Walpen
Directeur général SRG SSR

2 Daniel Eckmann
Directeur général adjoint SRG SSR

3 Gilles Marchand
Directeur Radio Télévision Suisse

4 Dino Balestra
Directeur Radiotelevisione svizzera

5 Ueli Haldimann
Directeur Schweizer Fernsehen

6 Iso Rechsteiner
Directeur Schweizer Radio DRS

7 Peter Schibli
Directeur Swissinfo

8 Mariano Tschiuor
Directeur Radio e Televisiun Rumantscha

9 Daniel Jorio
Directeur Finances et Controlling
SRG SSR

Participants aux réunions du Comité de direction

- Max Gurtner, chef Communication d'entreprise SRG SSR
- Rainer Keller, chef Stratégie et planification SRG SSR
- Gérard Tschopp, chef Coordination stratégique des programmes SRG SSR
- Thomas Waldmeier, chef Ressources humaines SRG SSR

CHARTE

Mission

Nous informons, divertissons et encourageons la formation et l'épanouissement culturel. Nous contribuons à la formation démocratique de l'opinion, à l'information de la société et au développement de l'identité culturelle. Nous diffusons à l'usage de notre public des programmes de qualité équivalente dans les quatre régions linguistiques à des conditions identiques pour tous. Nous tenons compte des attentes des majorités et des minorités et favorisons ainsi la compréhension mutuelle et la solidarité.

Vision

Notre service public audiovisuel reflète et fait partie intégrante de la réalité suisse. Riches de leur identité helvétique, nos chaînes s'affirment avec succès face à la concurrence internationale. Nous identifions suffisamment tôt les changements dans les habitudes de consommation et sommes favorables à l'innovation technologique. Nos offres constituent une référence en matière de qualité et représentent une contribution indispensable à la cohésion sociale en Suisse.

PRINCIPES

Crédibilité

Nous informons de manière factuelle et transparente et donnons la parole à tous les courants d'opinion. Exigeants vis-à-vis de nos collaborateurs, nous défendons un niveau de compétence élevé dans les secteurs du journalisme et du programme. Nous sommes garants de la fiabilité et de la crédibilité du contenu des émissions que nous diffusons.

Indépendance

Nous choisissons et élaborons nos contenus indépendamment des groupes d'intérêt politiques et économiques. Notre mandat de service public et le financement par la redevance exigent de nous des prestations d'une qualité irréprochable et un engagement permanent vis-à-vis du public. Nous sommes ouverts à la critique, transparents et prêts à nous soumettre aux contrôles internes et externes.

Pluralité

Nos programmes témoignent de la diversité des besoins et des intérêts des majorités comme des minorités dans une Suisse multilingue et multiculturelle. Le respect de la pluralité des contenus et des éclairages constituent le fil conducteur de nos programmes. Nous rendons également compte de l'actualité internationale et de son impact sur le rôle et l'importance de la Suisse.

Créativité

La créativité est à la fois la condition et le moteur de notre succès. Nous favorisons un climat d'ouverture vis-à-vis des changements technologiques, sociaux et économiques. Nous misons sur l'inventivité et soutenons la créativité de nos collaborateurs pour relever le défi d'une concurrence internationale toujours plus sévère.

Loyauté

Intégrité et respect d'autrui sont au cœur de nos activités éditoriales. Nous veillons au respect de la personne humaine et de sa dignité. Nos partenaires commerciaux et sociaux peuvent nous faire confiance. Nous proposons à nos collaborateurs des conditions de travail avantageuses et comptons sur leur loyauté et engagement pour le service public.

CADRE LÉGAL

L'activité de SRG SSR repose sur l'art. 93 de la Constitution fédérale du 18 avril 1999, la loi fédérale sur la radio/TV (LRTV) du 1^{er} avril 2007, l'ordonnance sur la radio/TV (ORTV) du 1^{er} avril 2007 et la concession SRG SSR du 1^{er} janvier 2008.

Constitution fédérale

L'art. 93 de la Constitution spécifie que la législation radio/TV relève de la Confédération. Radio et télévision doivent contribuer à l'éducation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement, elles tiennent compte des particularités du pays et des besoins des cantons, elles présentent fidèlement l'actualité et reflètent équitablement la diversité des opinions. Enfin, la Constitution garantit l'indépendance de la radio/TV ainsi que l'autonomie dans la conception des programmes. La Constitution prévoit une autorité d'examen des plaintes (AEIP) spécialisée, indépendante du Parlement et du gouvernement.

Loi et ordonnance sur la radio/TV

La loi sur la radio et la télévision spécifie entre autres le mandat de programme, la diffusion, l'organisation et le financement de SRG SSR. En vertu de la loi et de l'ordonnance sur la radio et la télévision (LRTV/ORTV), SRG SSR s'organise de manière à garantir son autonomie et son indépendance, à bénéficier d'une gestion efficiente, d'une direction et d'une coordination nationales, à prendre en compte les intérêts des régions linguistiques, représenter le public en son sein, et mettre en œuvre les principes découlant du droit des sociétés anonymes.

Quiconque veut capter des programmes radio/TV doit s'acquitter d'une redevance de réception dont le montant est fixé par le Conseil fédéral. Celui-ci tient compte des critères suivants :

- assurer le financement des programmes SRG SSR et de ses autres offres journalistiques,
- soutenir les programmes disposant d'une concession,
- financer les tâches découlant du recouvrement de la redevance et de l'obligation de la payer et d'annoncer les récepteurs,
- soutenir la Fondation pour les études d'audience,
- mettre en place les réseaux d'émetteurs requis par les nouvelles technologies.

Concession

La concession spécifie le mandat que SRG SSR est chargée de remplir à travers l'ensemble de ses chaînes radio/TV et d'autres services journalistiques.

En radio, SRG SSR réalise:

- trois programmes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
- un programme en romanche,
- un programme modifié pour la Suisse romande et un autre pour la Suisse alémanique (reprenant le caractère et les contenus du programme de base, tout en se distinguant par un « profil musical » spécifique),
- un programme destiné aux jeunes en Suisse alémanique,
- trois programmes musicaux consacrés au classique, au jazz et à la pop,
- un programme d'information en allemand,
- un programme d'information national en anglais.

En télévision, SRG SSR réalise:

- deux programmes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
- des émissions en romanche,
- un programme en allemand composé de rediffusions,
- un programme par langue (français, allemand et italien) sur Internet, composé d'informations actualisées en continu et d'annonces de programmes,
- un programme plurilingue en qualité HDTV.

L'offre en ligne de SRG SSR englobe :

- des sujets multimédias en relation avec le programme,
- des analyses et informations sur les émissions,
- des informations de base en rapport avec des émissions éducatives,
- des forums et jeux associés à des émissions,
- un service en ligne plurilingue destiné à l'étranger.

La concession précise en outre qu'avec ses programmes et ses autres services journalistiques, SRG SSR contribue :

- à la libre formation de l'opinion en présentant une information complète, diversifiée et fidèle, en particulier sur les réalités politiques, économiques et sociales;
- au développement de la culture, au renforcement des valeurs culturelles du pays et à la promotion de la création culturelle suisse en tenant particulièrement compte de la production littéraire, musicale et cinématographique suisse;
- à la formation du public, notamment grâce à la diffusion régulière d'émissions éducatives;
- au divertissement.

IMPRESSUM

Editeur

SRG SSR idée suisse, Communication d'entreprise,
Max Gurtner, Berne, www.srg-ssr.ch

Concept et rédaction

Dominic Witschi, Communication d'entreprise, www.srg-ssr.ch

Traductions

Français et italien: Media Services SRG SSR,
Service linguistique, Berne, www.srg-ssr.ch
Anglais: Jane Catterall, Zurich, jane.catterall@bluewin.ch

Conception

Heusser Communicates AG, Zurich, www.heussercom.ch

Impression

Stämpfli AG, Berne, www.staempfli.ch

Date de publication

Juin 2010

Tirage

Allemand: 5000, français: 2500, italien: 1000, anglais: 300

Commande

SRG SSR idée suisse
Communication d'entreprise
Giacomettistrasse 1
3000 Berne 31

Il est également possible de s'abonner à la publication « Chiffres, données, faits »
à l'adresse www.srg-ssr.ch, en passant par le service info (nouvelles publications),
ou de la télécharger au format PDF à la rubrique « Publications ». Disponible en
français, allemand, italien et anglais.

