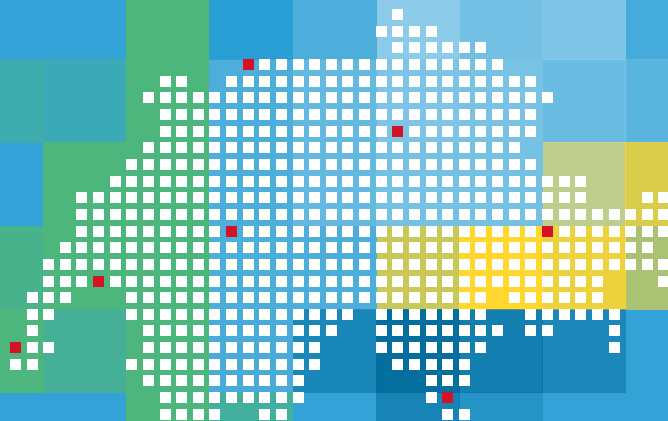


Chiffres données faits 20/21



Rapport de gestion 2020

Information, cinéma, musique, sport et divertissement: une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 90 ans.

Rapport de gestion 2020 en ligne: srgssr.ch/rg2020



La SSR en bref

04

Profil de l'entreprise

05

La SSR, présente dans toute la Suisse

06 – 07

Statistiques de programme radio et TV

08 – 25

Statistiques offre en ligne

26 – 29

Diffusion des programmes

30 – 31

Service public

32 – 33

Le service public en chiffres

34 – 37

Collaborateur.trices et rémunération

38 – 39

Structure de l'Association

40

Structure de l'entreprise

41

Conseil d'administration

42 – 43

Comité de direction

44 – 45

Cadre légal

46 – 47

La SSR en bref

Unités d'entreprise



Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG
SWISS TXT SA
Telvetia SA

Profil de l'entreprise

La SSR se compose de cinq unités d'entreprise et de la Direction générale. Elle détient en outre trois filiales. Avec un effectif de 6902 employés, soit 5537 postes à temps plein (y compris la filiale SWISS TXT), un chiffre d'affaires d'1,45 milliard de francs, 17 stations radio et 7 chaînes TV ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes TV dominent le marché dans les quatre régions linguistiques suisses face à la concurrence étrangère, qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes du droit des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale (Cst.), la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 81 % par la redevance média et 19 % par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par HbbTV, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes de la SSR. La SSR touche chaque semaine 60 % de la population suisse avec ses programmes TV et 58 % avec ses programmes radio. 43 % de la population suisse utilise chaque semaine l'offre en ligne de la SSR via le web, les apps ou la HbbTV.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre les régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

La SSR, présente dans toute la Suisse

SRG SSR

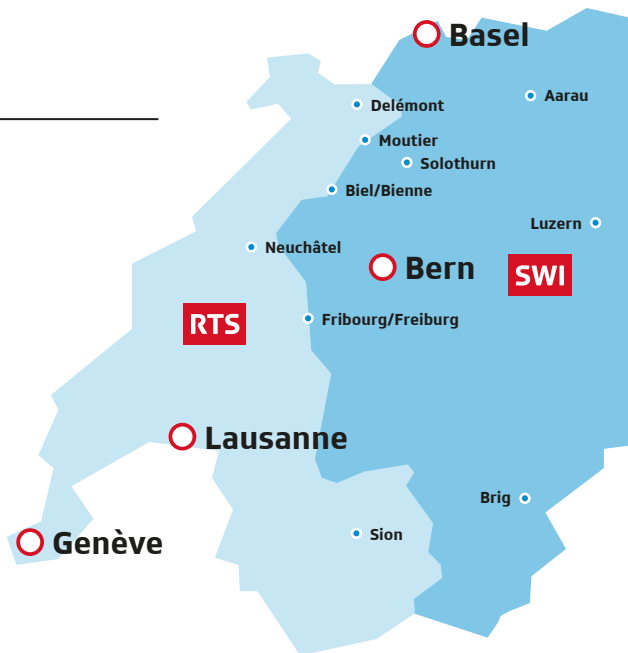
Radio



Médias en ligne

➔ Play Suisse

- Studios principaux
- Studios/bureaux régionaux



SRF

Radio



Télévision



y compris

télétexte, HbbTV

Médias en ligne

srf.ch, Play SRF, apps, podcasts, médias sociaux

RTS

Radio



Télévision

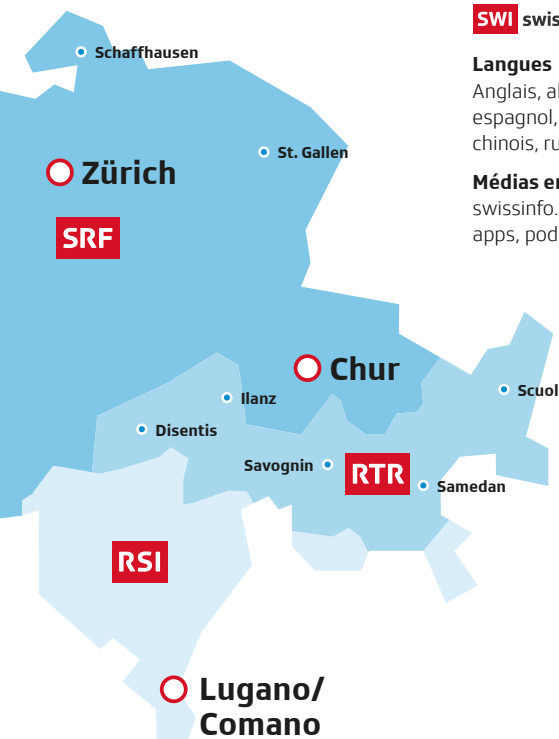


y compris

télétexte, HbbTV

Médias en ligne

rts.ch, Play RTS, apps, podcasts, médias sociaux



SWI

SWI swissinfo.ch

Langues

Anglais, allemand, français, italien, espagnol, portugais, japonais, arabe, chinois, russe

Médias en ligne

swissinfo.ch, tvsvizzera.it, Play SWI, apps, podcasts, médias sociaux

RSI

Radio

RSI RETE UNO **RSI RETE DUE** **RSI RETE TRE**

Télévision

RSI S1 **RSI S2**

y compris

télétexte, HbbTV

Médias en ligne

rsi.ch, Play RSI, apps, podcasts, médias sociaux

RTR

Radio



Télévision



Médias en ligne

rtr.ch, Play RTR, podcasts, médias sociaux

Statistiques de programme



Directeur général	Gilles Marchand	
Effectif SSR (groupe)*	Postes à temps plein total SSR	5 537
	Personnes total SSR	6 902
Charges d'exploitation (millions CHF)	SSR	1 461,0

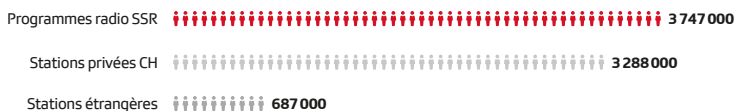
* Groupe: unités d'entreprise, Direction générale et filiale SWISS TXT

Swiss Satellite Radio

Stations thématiques musicales (programmes nationaux)	Radio Swiss Pop	
	Radio Swiss Classic	
	Radio Swiss Jazz	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	610
	Productions de tiers	25 527
	Rediffusions	215
	Total	26 352
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Pop	3,4 %
	Radio Swiss Classic	1,4 %
	Radio Swiss Jazz	0,4 %

Pénétration — Total programmes radio SSR

Ø Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse



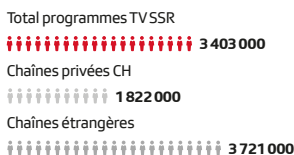
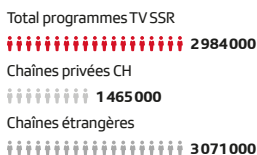
Source: voir page 25

Pénétration — Total programmes TV SSR

Ø Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse

prime time

24 heures



Source: voir page 25

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)



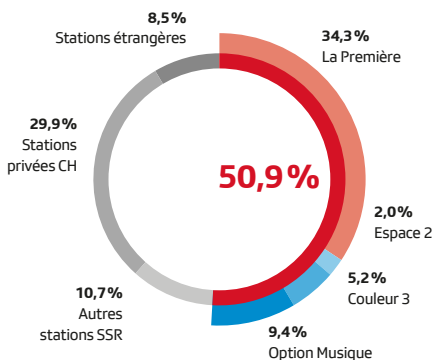
Directeur	Pascal Crittin	
Effectif	Postes à temps plein total RTS	1 504
	Personnes total RTS	1 813
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTS	355,4

Radio RTS

Stations	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	9 545
	Productions de tiers	16 656
	Rediffusions	8 935
	Total	35 136

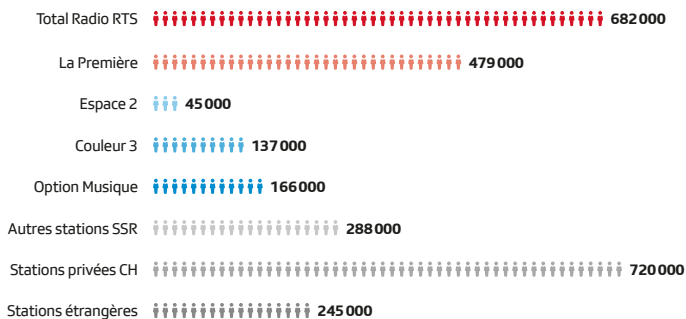
Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — Radio RTS

Ø Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse romande



Source: voir page 25



Télévision RTS

Chaînes	RTS 1	
	RTS 2	
<hr/>		
Volume d'émissions (en heures)*	Productions maison	2 526
	Productions de tiers	3 816
	Rediffusions	10 473
	Rediffusions sur TV5 Monde	7 141
	Reprises de RTR	36
	Publicité	717
	Total	24 709
<hr/>		

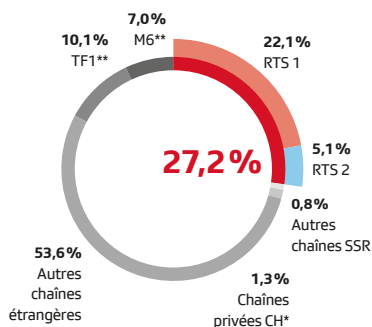
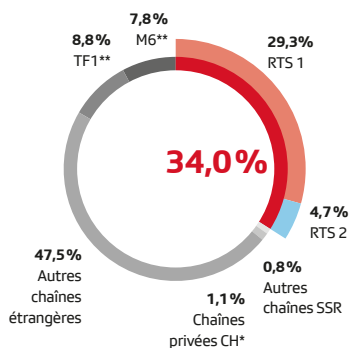
* Les valeurs comprennent aussi les créneaux de diffusion de tiers, les pauses et les pannes.

Parts de marché — Télévision RTS

Part de l'utilisation globale
en Suisse romande

prime time

24 heures



Pénétration — Télévision RTS

Ø Nombre de téléspectateur.trices
par jour en Suisse romande

prime time

24 heures

Total RTS

734 000

RTS 1

689 000

RTS 2

268 000

Autres chaînes SSR

35 000

Chaînes privées CH*

134 000

TF1**

348 000

M6**

296 000

Total RTS

853 000

RTS 1

793 000

RTS 2

389 000

Autres chaînes SSR

51 000

Chaînes privées CH*

211 000

TF1**

479 000

M6**

383 000

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.



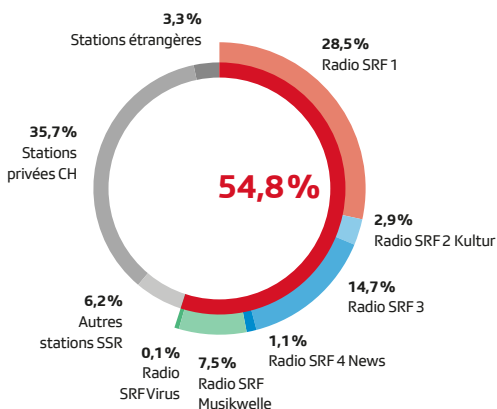
Directrice	Nathalie Wappler	
Effectif	Postes à temps plein total SRF	2 288
	Personnes total SRF	3 047
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SRF	572,6

Radio SRF

Stations	Radio SRF 1 (avec les journaux régionaux)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRF Virus	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	12 422
	Productions de tiers	28 018
	Rediffusions	14 155
	Total	54 595

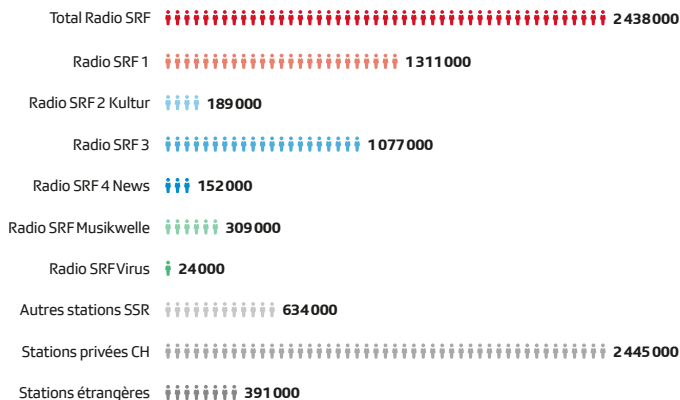
Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

Ø Nombre d'auditeu.rices par jour en Suisse alémanique



Source: voir page 25



Télévision SRF

Chaînes	SRF 1	
	SRF zwei	
	SRF info	
<hr/>		
Volume d'émissions (en heures)***	Productions maison première diffusion	4 676
	Productions maison rediffusions*	10 659
	Productions de tiers première diffusion	3 743
	Productions de tiers rediffusions**	5 846
	Autres offres (3sat)	965
	Reprises de RTR	472
	Publicité	957
	Total	27 318
<hr/>		

* y c. 6 940 heures sur SRF info

** y c. 729 heures sur SRF info

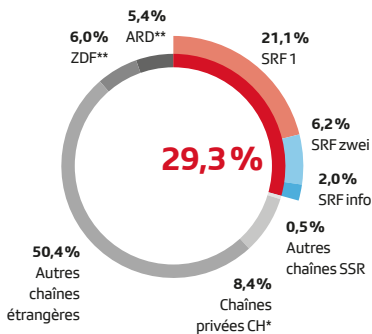
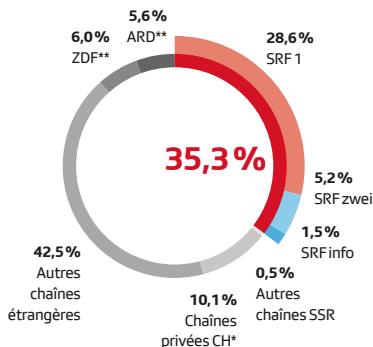
*** Les valeurs comprennent aussi les créneaux de diffusion de tiers, les pauses et les pannes.

Parts de marché — Télévision SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique

prime time

24 heures



Pénétration — Télévision SRF

Ø Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse alémanique

prime time

24 heures

Total SRF

2 056 000

SRF 1

1 813 000

SRF zwei

764 000

SRF info

496 000

Autres chaînes SSR

56 000

Chaînes privées CH*

1 116 000

ZDF**

585 000

ARD**

600 000

Total SRF

2 326 000

SRF 1

2 032 000

SRF zwei

1 023 000

SRF info

719 000

Autres chaînes SSR

81 000

Chaînes privées CH*

1 321 000

ZDF**

800 000

ARD**

814 000

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de SRF.



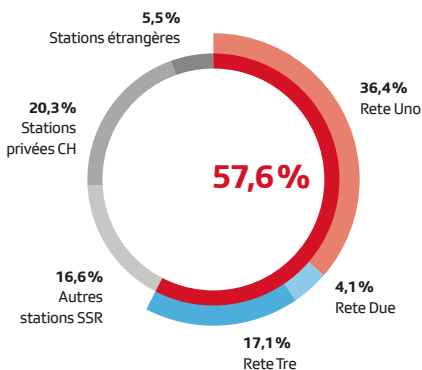
Directeur	Mario Timbal	
Effectif	Postes à temps plein total RSI	994
	Personnes total RSI	1 123
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RSI	218,4

Radio RSI

Stations	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	9 538
	Productions de tiers	13 063
	Rediffusions	3 751
	Total	26 352

Parts de marché — Radio RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — Radio RSI

Ø Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse italienne



Source: voir page 25



Télévision RSI

Chaînes	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume d'émissions (en heures)**	Productions maison*	3 450
	Productions de tiers*	3 623
	Rediffusions*	9 905
	Publicité	590
	Total *	17 568

* dont 147 heures de reprises de RTR

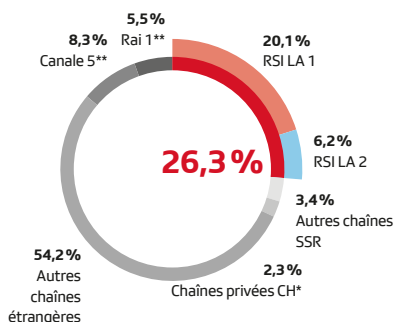
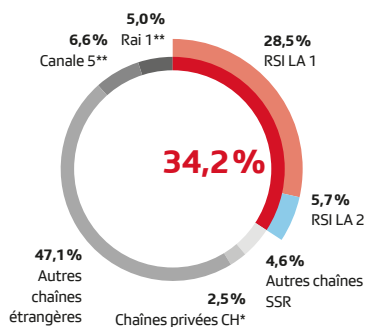
** Les valeurs comprennent aussi les créneaux de diffusion de tiers, les pauses et les pannes.

Parts de marché — Télévision RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne

prime time

24 heures



Pénétration — Télévision RSI

Ø Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse italienne

prime time

24 heures

Total RSI

146 000

RSI LA 1

136 000

RSI LA 2

67 000

Autres chaînes SSR

27 000

Chaînes privées CH*

44 000

Canale 5**

58 000

Rai 1**

54 000

Total RSI

170 000

RSI LA 1

158 000

RSI LA 2

95 000

Autres chaînes SSR

34 000

Chaînes privées CH*

59 000

Canale 5**

80 000

Rai 1**

76 000

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.



Radiotelevisiun
Svizra Rumantscha

Directeur	Nicolas Pernet	
Effectif	Postes à temps plein total RTR	131
	Personnes total RTR	166
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTR	23,5

Radio RTR

Station	Radio RTR	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	2 157
	Productions de tiers	6 288
	Rediffusions	399
	Total	8 784

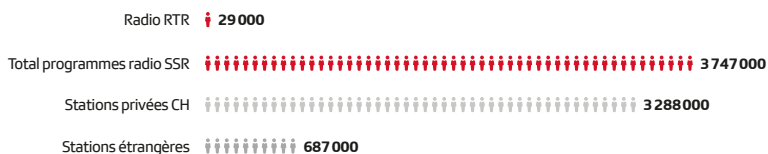
Télévision RTR

Chaîne	Televisiun Rumantscha	
Volume d'émissions – diffusées sur toutes les chaînes SSR (en heures)*	Productions maison	169
	Productions de tiers	3
	Rediffusions	484
	Total	656
Parts de marché (overnight +7) (lu – sa; en %)	Telesguard	5,0
Rating (overnight +7) (lu – ve; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	52 000

* Les valeurs comprennent aussi les créneaux de diffusion de tiers, les pauses et les pannes.

Pénétration — Radio RTR

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour dans toute la Suisse



Source: voir page 25

SWI swissinfo.ch

Directrice	Larissa M. Bieler	
Effectif	Postes à temps plein total SWI	85
	Personnes total SWI	106
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SWI	18,4

SWISS TXT

Directeur	Martin Schneider	
Effectif	Postes à temps plein total SWISS TXT	215
	Personnes total SWISS TXT	279
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SWISS TXT	59,1

Sources

Pour la **radio**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées par Mediapulse: Panel radio Mediapulse, total CH, EvoRep, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2020, lu–di, PN-m, radio en direct.

Pour la **télévision**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées par Mediapulse: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, 3 ans et +, 2020, lu–di, prime time / 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight+7.

Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, blue Zoom.

Indicateurs nationaux

Nombre d'utilisateurs uniques par mois

L'unité de mesure «utilisateur unique» correspond au nombre de personnes qui utilisent un site web ou une unité durant une période donnée. La mesure est effectuée via une enquête en ligne (profils Net-Matrix) et se fonde donc sur un échantillon.*

SRG SSR

4 290 000

SRF

3 325 000

Apps, HbbTV et site web srf.ch

RTS

1 273 000

Apps, HbbTV et site web rts.ch

RSI

304 000

Apps, HbbTV et site web rsi.ch

* Aucune valeur n'est indiquée pour RTR et pour SWI en raison de la taille réduite de l'échantillon.

Source: Net-Matrix-Profile

Nombre d'utilisateurs uniques par mois

Un utilisateur unique (ou visiteur) est un navigateur ou une app qui a accès à une offre web. Un utilisateur unique se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie que le même utilisateur n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.

SRG SSR

10 478 000

SRF

6 847 000

Apps, HbbTV et site web srf.ch

RTS

2 443 000

Apps, HbbTV et site web rts.ch

RSI

766 000

Apps, HbbTV et site web rsi.ch

RTR

45 000

Apps et site web

SWI

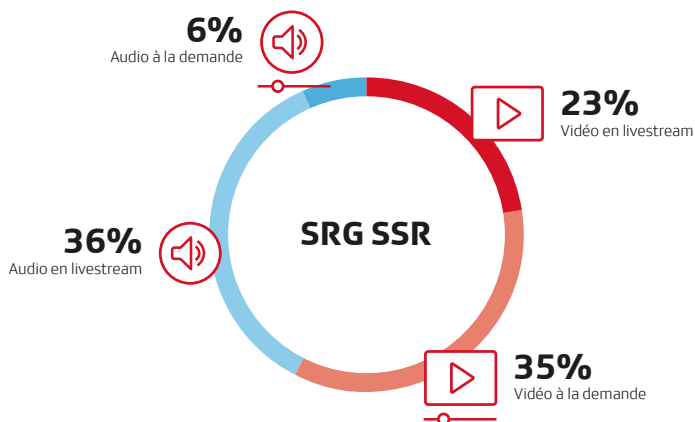
2 121 000

Apps et site web swissinfo.ch

Source: Net-Matrix-Audit

Durée de streaming par vecteur audio et vidéo

Sites web, apps et HbbTV



Total en heures: 96 347 016

Durée de streaming: indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

A la demande: consommation en différé de contenus audio et vidéo

Livestream: consommation de contenus audio et vidéo diffusés simultanément à la radio ou à la TV et d'autres transmissions en direct.

Source: Mapp

Explication: le graphique montre que les vidéos sont majoritairement visionnées à la demande (35 % vs. 23 %). S'agissant des contenus audio, c'est l'inverse: ils sont davantage écoutés en direct (36 % vs. 6 %).

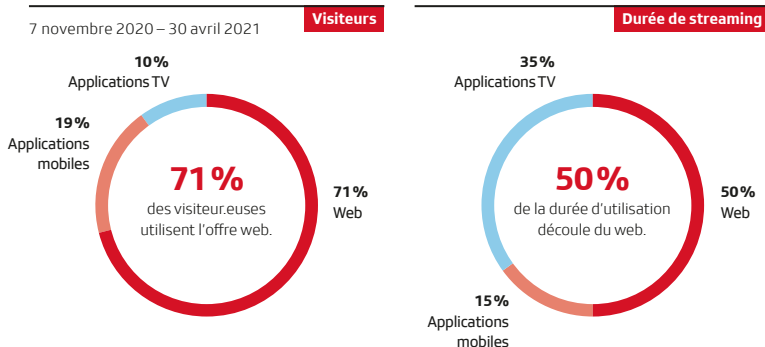
Indicateurs Play Suisse

Play Suisse est la plateforme nationale de streaming de la SSR. Elle offre des séries, des fictions et des documentaires en langue originale avec des sous-titres dans les autres langues nationales.

La plateforme est disponible sous forme d'application web ou d'app pour smartphone, tablette, PC (playsuisse.ch) ainsi que via Blue TV, Chromecast, Apple TV et Android TV. Elle est en ligne depuis le 7 novembre 2020.

Play Suisse – Répartition par type d'accès

7 novembre 2020 – 30 avril 2021



Visiteurs: un visiteur (ou utilisateur unique) correspond à un appareil ou à un navigateur qui a accès à une app ou à un site web.

Durée de streaming: indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

Source: Mapp

Play Suisse – Les séries, films et documentaires les plus regardés (media views)

7 novembre 2020 – 30 avril 2021



1
Wilder
série policière



2
Le Croque-mort
série policière



3
Le prix de la paix
série dramatique historique



4
Cellule de crise
série policière politique



5
Je t'aime, je te trompe
série humoristique



6
Quartier des banques
série policière



7
Meurtres à l'Avent
série policière parodique



8
L'heure du secret
série policière



9
Helvetica
série policière politique



10
Anomalia
série policière

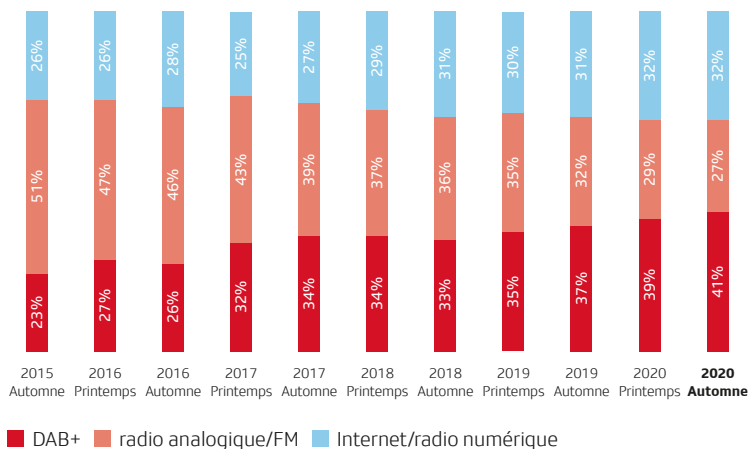
Media Views: nombre de vues d'un contenu audio ou vidéo

Source: Mapp

Basculement de la FM au DAB+

Depuis des années, pour la radio, la SSR mise sur la technologie de diffusion numérique DAB+, qui supplante de plus en plus la FM (41 % contre 27 %). En Suisse, seuls 12 % de la population utilisent encore exclusivement la FM, selon une étude GfK datant de l'automne 2020. En 2020, la SSR a décidé avec la branche suisse de la radio d'abandonner définitivement la diffusion FM dans les prochaines années.

Utilisation radio selon le mode de réception



L'utilisation radio via la TV (5 % de l'utilisation totale) est attribuée à la catégorie Internet/radio numérique.

Source: enquête en ligne de GfK Switzerland sur mandat du groupe de travail «Migration numérique», automne 2020

Alors que l'utilisation du DAB+ augmente continuellement en Suisse depuis 2015, celle de la FM est en constant recul. Sur 100 minutes radio écoutées, 32 le sont sur Internet, 41 via le DAB+ et 27 par via la FM.

Les technologies de distribution

Réception radio



Terrestre: réception de programmes SSR via une antenne intérieure ou de voiture avec DAB+ ou FM (jusqu'en août 2022).

Satellite: réception numérique des 17 stations radio de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

Internet: réception des 17 stations radio de la SSR en live-streaming dans le monde entier ou via le Swiss Radioplayer. De plus, de nombreuses émissions sont disponibles en streaming ou en podcast.

Câble et IPTV (via les rediffuseurs): réception – au minimum – des stations SSR de la région linguistique et de la première station des autres régions linguistiques.

Réception TV



Satellite (DVB-S2 digital video broadcasting satellite): réception de sept chaînes de télévision de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

Internet: les contenus sont disponibles sur les sites web, les médias sociaux, les apps mobiles RSI, RTR, RTS et SRF ainsi que sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse. Des podcasts et la diffusion en streaming d'événements en direct complètent l'offre SSR.

HbbTV: Hybrid broadcast broadband TV, aussi appelée Smart TV. Cette technologie permet de combiner télévision numérique et Internet. Comme pour le télétexte, le programme TV propose des informations complémentaires.

Câble et IPTV (via les rediffuseurs): diffusion numérique par câble coaxial ou fibre optique de rediffuseurs tels qu'UPC, Quickline, Swisscom ou encore Sunrise.

Pour en savoir plus: broadcast.ch

Films et séries suisses

Nouveau Pacte de l'audiovisuel

Aux côtés de l'Office fédéral de la culture, la SSR constitue le soutien le plus important à la production cinématographique helvétique. En 1996, elle a créé dans ce but le Pacte de l'audiovisuel en partenariat avec des acteur.trices de la branche du cinéma. Ce contrat définit les conditions cadres des coproductions réalisées conjointement par la SSR et des producteur.trices indépendant.es. Cet accord a permis à plus de 2900 films et séries de voir le jour depuis 1996. En janvier 2020, la SSR et les représentant.es du secteur suisse du cinéma ont signé le Pacte de l'audiovisuel 2020–2023. La SSR investit désormais 32,5 millions de francs par an pour encourager le cinéma à l'échelle nationale, soit 5 millions de plus qu'auparavant.

129 coproductions

En 2020, la SSR a pris part à 129 coproductions (voir tableau), dont le film «Foudre», la troisième saison de la série SRF «Wilder», le documentaire «La grande histoire du ski» ou l'ensemble de courts métrages «Collection Lockdown».

Promotion cinématographique: films coproduits

Chaîne	2020*	2019	2018
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	54	77	61
Radio Télévision Suisse (RTS)	52	71	61
Radiotelevisione svizzera (RSI)	16	26	21
Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha (RTR)	7	7	5
Total	129	181	148

* En 2020, le nombre de coproductions réalisées a été inférieur aux années précédentes, car les tournages ont été interrompus ou reportés en raison du coronavirus.

Musique suisse



«Zäme stah»: en novembre 2020, SRF a enregistré une cinquantaine de concerts avec des musicien.nes suisses.

Part de musique suisse diffusée à la radio (en % du temps d'antenne)

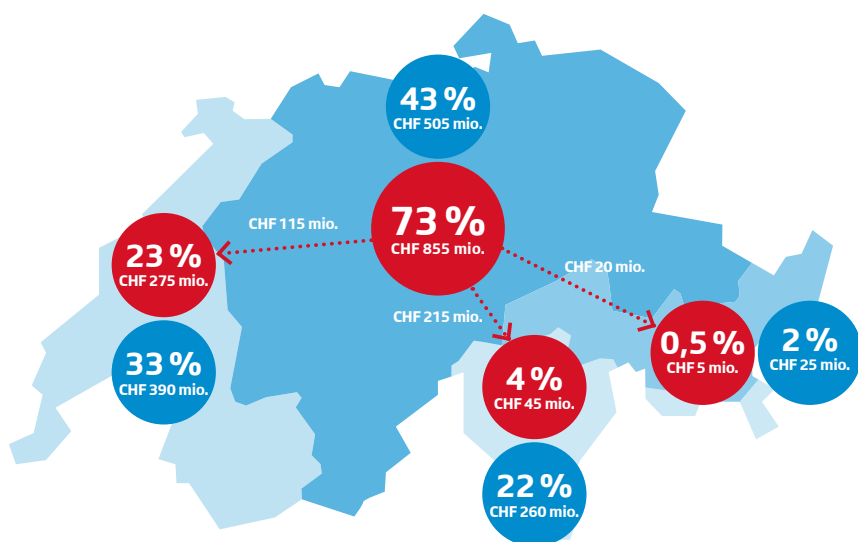
Station	2020 (avril)		2020 (février)		2019		2018	
	Objectif*	Part réelle	Objectif*	Part réelle	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle
Radio SRF 1	–	29,0	–	24,0	20,0	23,0	20,0	21,3
Radio SRF 2 Kultur	–	38,8	–	31,0	25,0	19,8	23,0	27,0
Radio SRF 3	–	54,0	–	25,0	22,0	23,8	22,0	26,7
Radio SRF Virus	–	96,0	–	53,0	50,0	59,3	50,0	53,6
Radio SRF Musikwelle	–	49,0	–	47,0	42,0	48,2	42,0	40,0
RTS La Première	–	33,9	–	20,0	20,0	21,2	20,0	27,9
RTS Espace 2	–	20,6	–	22,5	18,0	19,7	18,0	17,4
RTS Couleur 3	–	30,8	–	19,7	22,0	21,0	22,0	21,3
RTS Option Musique	–	38,5	–	22,6	20,0	21,8	20,0	20,1
RSI Rete Uno	–	16,9	–	10,9	11,0	11,1	11,0	12,1
RSI Rete Due	–	33,4	–	33,0	20,0	28,6	15,0	29,7
RSI Rete Tre	–	16,8	–	13,5	13,0	11,8	13,0	14,0
Radio RTR	–	54,6	–	51,6	50,0	50,4	50,0	54,7
Radio Swiss Pop	–	70,2	–	51,0	50,0	50,3	50,0	52,4
Radio Swiss Jazz	–	70,4	–	50,8	50,0	49,3	50,0	52,4
Radio Swiss Classic	–	64,5	–	52,8	50,0	52,3	50,0	53,7

Les valeurs ont été relevées au cours d'une semaine d'échantillonnage.

* En raison de la situation extraordinaire causée par la pandémie de coronavirus, la SSR et la branche de la musique suisse se sont mises d'accord pour ne définir aucune valeur indicative pour l'année 2020. En outre, exceptionnellement, deux semaines d'échantillonnage ont été menées en 2020 afin de montrer le soutien à la musique suisse pendant la période du coronavirus

Le service public en chiffres

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.



- Somme dont dispose chaque région
- ⋯ Montant redistribué à chaque région suivant le principe de la solidarité
- Recettes perçues au sein de chaque région par le biais de la redevance média

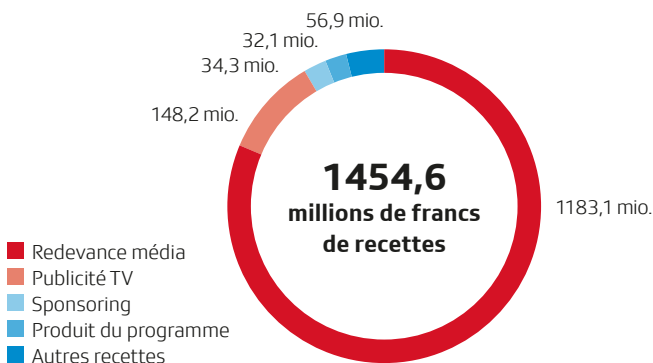
Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance (1,18 milliard de francs). Une grande partie des recettes issues de la redevance perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert de prestations centrales inclus; chiffres arrondis).

Chiffres en bref en mio. CHF

Résultat d'entreprise	-12,9
Produit d'exploitation	1454,6
Charges d'exploitation	1461,0

Recettes

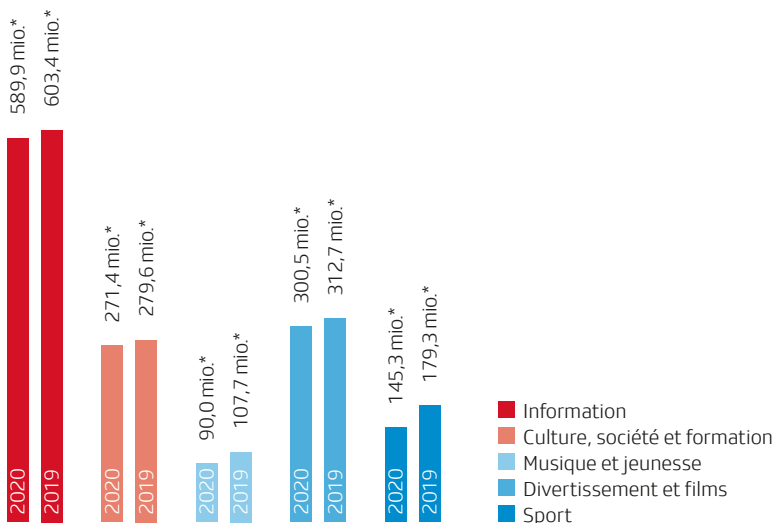
Près de 81 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance média, tandis que 10 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 2 % des recettes de la SSR. Les 5 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.



Dépenses par contenu des programmes

La SSR propose un programme généraliste réparti en cinq domaines. En 2020, elle a affecté 42 % de ses dépenses* au domaine «Information», 22 % au domaine «Divertissement et films», 20 % au domaine «Culture, société et formation», 10 % au domaine «Sport» et 6 % au domaine «Musique et jeunesse». Avec la baisse des recettes publicitaires, la SSR a dû mettre en œuvre des mesures d'économie en 2020. Le total des dépenses a ainsi reculé par rapport au niveau de l'année précédente dans tous les domaines du programme. Le coronavirus ayant entraîné l'annulation de nombreux événements sportifs et musicaux, les dépenses ont particulièrement baissé dans ces deux domaines. Le recul des dépenses dans le domaine de l'information, en partie imputable à la pandémie, s'explique avant tout par l'absence d'élections en 2020.

En 2020, la SSR a investi 589,9 millions de francs dans des émissions d'actualité et de débat ainsi que dans des magazines et 46,7 millions de francs pour la couverture d'événements sportifs nationaux et internationaux – soit un montant total de 636,6 millions de francs ou 54 % des recettes issues de la redevance média (1 183,1 millions de francs au total). Ainsi, la SSR satisfait l'exigence de la Concession stipulant qu'au moins la moitié de ces recettes doivent être investies dans l'information.



Total des dépenses en 2020: 1 397,1 millions de francs

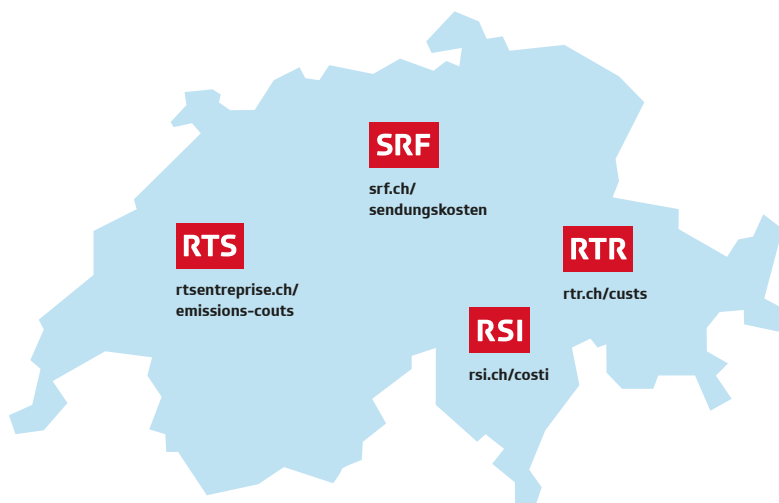
* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2020 (constitution de provisions pour des restructurations, dépréciations de valeur).

Coûts des émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les véhicules de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir SRF en Suisse alémanique, la RTS en Suisse romande, la RSI au Tessin et RTR en Suisse romanche, publie une liste détaillée des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après vous permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où vous pourrez consulter ces coûts en détail pour chaque région linguistique.



Collaborateur.trices

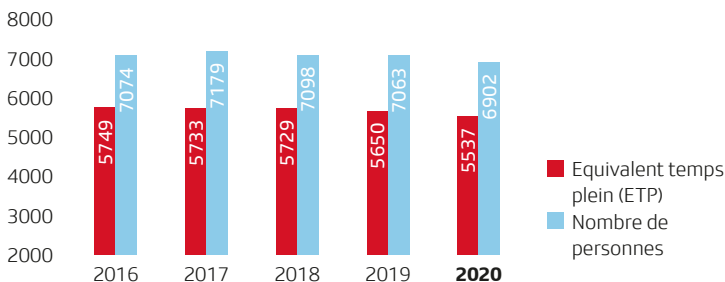
La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables et des prestations sociales adéquates. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et Internet de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

Près de 7 000 postes de travail

Fin 2020, la SSR employait 6902 personnes à temps plein ou à temps partiel (tous les chiffres pour 2020 concernent aussi la filiale SWISS TXT*). Deux bons tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. Un peu moins d'un tiers environ travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Les contrats des collaborateur.trices de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2020, les collaborateur.trices soumis.es à la convention collective de travail (CCT) représentaient 84,9 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 7,9 %. Les 7,2 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr).

Effectif de 2016 à 2020*



* Valeurs 2016–2020, filiale SWISS TXT comprise

Pour en savoir plus: srgssr.ch/rg2020 > Collaboratrices et collaborateurs > Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateur.trices

Rémunération

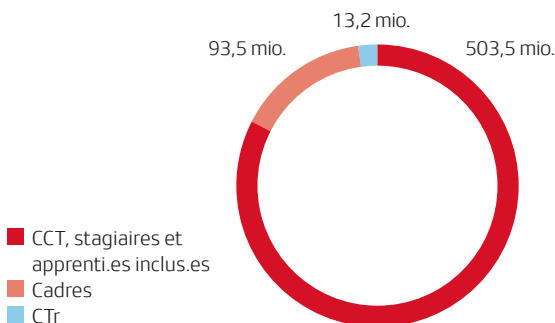
La SSR informe le public de sa politique salariale. Elle décrit l'évolution des salaires de ses cadres supérieur.es, de ses cadres et de ses collaborateur.trices. Elle replace les montants dans un contexte plus large, en les situant à l'échelle nationale et en les comparant à ceux d'autres entreprises.

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR, toutes catégories de collaborateur.trices confondues, s'élève à 106 452 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 44,4 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 50 % des collaborateur.trices sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des personnes exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même 70 %.

Répartition des salaires 2020 en fonction du type de contrat



Pour en savoir plus: srgssr.ch/rg2020 > Collaboratrices et collaborateurs > Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur.trices

Structure de l'Association

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION		ORGANE DE RÉVISION
Président Jean-Michel Cina		Société de révision BDO AG
Secrétaire central Beat Schneider	Responsable de la Révision interne Jean-Blaise von Arx	Responsable de l'organe de révision Martin Nay

SOCIÉTÉS RÉGIONALES

SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ		RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE		CORSI		SRG.R SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA	
Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz		Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana			
Präsident Andreas Schefer		Président Mario Annoni		Presidente Luigi Pedrazzini		President Vincent Augustin	
Regionalrat	Regionalvorstand	Conseil régional	Comité régional	Consiglio regionale	Comitato del Consiglio regionale	Cussegl regional	Supra stanza
PUBLIKUMSRAT		CONSEIL DU PUBLIC		CONSIGLIO DEL PUBBLICO		CUSSEGL DAL PUBLIC	
Präsidentin/Präsident Susanne Hasler (bis Ende 2020) Martin Peier (ab 2021)		Président Gérald Berger		Presidente Roberto Stoppa		President/presidenta Roger Tuor (enfin la fin dal 2020) Carmen Dedual (a partir dal 2021)	
OMBUDSSTELLE		ORGANE DE MÉDIATION		ORGANO DI MEDIAZIONE		SERVETSCH DA MEDIAZIUN	
Esther Girsberger Kurt Schöbi		Raymonde Richter		Francesco Galli		Toni Hess	

Structure de l'Association au 1^{er} janvier 2021

Structure de l'entreprise

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DE DIRECTION

Direction générale	Unités d'entreprise	Sociétés régionales
Direction Développement et Offre	RSI Radiotelevisione svizzera	Corsi Consiglio regionale Comitato del Consiglio regionale
Direction Finances		
Direction Opérations	RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha	SRG SSR Svizra Rumantscha Cussegl regional Suprastanza
Ressources humaines		
Business Unit Sport		
Secrétariat général	RTS Radio Télévision Suisse	RTSR Conseil régional Comité régional
Service de presse		
Affaires publiques	SRF Schweizer Radio und Fernsehen	SRG Deutschschweiz Regionalrat Regionalvorstand
	SWI swissinfo.ch	SWI swissinfo.ch Comité

Filiales

SWISS TXT SA	Technology and Production Center Switzerland AG (TPC)	Telveta SA
---------------------	--	-------------------

Conseil d'administration



Jean-Michel Cina
Président du Conseil
d'administration SSR



Luigi Pedrazzini
Vice-président du Conseil
d'administration SSR et Président Corsi



Mario Annoni
Membre du Conseil d'administration SSR
et Président RTSR



Vincent Augustin
Membre du Conseil d'administration SSR
et Président SRG.R



Marc Furrer
Membre du Conseil d'administration SSR



Ursula Gut-Winterberger
Membre du Conseil d'administration SSR



Alice Šachová-Kleisli

Membre du Conseil d'administration SSR



Andreas Schefer

Membre du Conseil d'administration SSR
et Président SRG.D



Sabine Süsstrunk

Membre du Conseil d'administration SSR



Beat Schneider

Secrétaire central SSR (sans droit de
vote)

Comité de direction



Gilles Marchand
Directeur général SSR



Nathalie Wappler
Directrice SRF et directrice générale suppléante SSR



Pascal Crittin
Directeur RTS



Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR



Beat Grossenbacher
Directeur Finances et Controlling SSR



Nicolas Pernet
Directeur RTR



Mario Timbal
Directeur RSI



Bakel Walden
Directeur Développement et Offre SSR

Comité de direction élargi (sans droit de vote)



Larissa M. Bieler
Directrice SWI swissinfo.ch



Piero Cereghetti
Responsable Ressources humaines SSR



Martina Vieli
Responsable Affaires publiques SSR



Walter Bachmann
Secrétaire général SSR

Composition du Comité de direction au 30 avril 2021

Cadre légal

Les activités de la SSR sont fixées par la Constitution fédérale (Cst.), la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession SSR.

Constitution fédérale

Il est stipulé à l'art. 93 Cst. que la législation sur la radio et la télévision relève de la compétence de la Confédération. La radio et la télévision contribuent à la formation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement. Elles prennent en considération les particularités du pays et les besoins des cantons. Elles présentent les événements de manière fidèle et reflètent équitablement la diversité des opinions. La Constitution fédérale garantit en outre l'indépendance de la radio et de la télévision ainsi que l'autonomie dans la conception des programmes. Elle prévoit une autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision (AIEP).

Loi sur la radio et la télévision (LRTV), ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV)

Le mandat constitutionnel de la SSR est détaillé dans la LRTV, qui contient, entre autres, les directives en matière de mise en œuvre du mandat de programme et de diffusion du programme, ainsi qu'en matière d'organisation et de financement de la SSR. La SSR doit être gérée de manière efficace et organisée de sorte à garantir son autonomie et son indépendance. De plus, elle doit prendre en compte les intérêts des régions linguistiques et s'assurer que le public est représenté dans son organisation.

La Confédération prélève une redevance média pour financer la radio et la télévision en Suisse – redevance média dont le montant est fixé par le Conseil fédéral. Elle sert essentiellement à financer la SSR ainsi que les programmes de radio et de télévision régionaux dans toutes les langues nationales.

En principe, tous les ménages suisses privés et collectifs ainsi que les entreprises ayant leur siège en Suisse paient une redevance radio-télévision, qu'ils détiennent ou non un appareil de réception. Depuis le 1^{er} janvier 2021, la redevance s'élève à 335 francs par ménage privé.

Concession

La nouvelle Concession de la SSR est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2019. Elle fixe les principes juridiques ainsi que le mandat de service public que la SSR doit remplir au travers de ses programmes de radio et de télévision et de ses autres offres journalistiques. La Concession:

- fixe des principes et des valeurs fondamentales (obligation de répondre à l'intérêt commun, acceptation, qualité, dialogue avec le public);
- définit les tâches transversales dans les domaines de l'innovation, de l'échange culturel, des offres destinées aux jeunes, des personnes issues de la migration et des handicapés sensoriels;
- définit l'offre journalistique, notamment dans les domaines de l'information, de la culture, de la formation, du divertissement et du sport;
- définit les dispositions régissant sa production, la diffusion de ses programmes (radio, TV et en ligne), ses offres en ligne, sa collaboration avec les autres médias, branches et organisations, son organisation et son obligation de couvrir l'actualité.

La Concession définit également les «autres services journalistiques» de la SSR. Lui incombent notamment:

- les offres en ligne, en particulier les contenus audio et audiovisuels,
- le télétexte,
- la HbbTV,
- l'offre journalistique destinée à l'étranger.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication interne, Corporate publishing et Événements
Berne, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Concept et rédaction

Communication interne, Corporate publishing et Événements,
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traduction

Service linguistique SSR, pool.tandem@srgssr.ch

Conception

Heusserbischoff AG, heusserbischoff.ch

Photos

Photo de couverture: Heusserbischoff

Page 2: SRF / Sava Hlavacek

Pages 42–45: portraits, Thomas Plain, grafplain.ch

Page 49: Guillermo Biain

Date de publication

Juin 2021

Commande

SRG SSR

Communication interne, Corporate publishing et Événements

Giacomettistrasse 1

3000 Berne 31

Il est également possible de télécharger la publication «Chiffres, données, faits» au format PDF sur le site srgssr.ch, à la rubrique «News & Médias / Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.

Rapport de gestion 2020

Information, cinéma, musique, sport et divertissement: une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 90 ans.

Rapport de gestion 2020 en ligne: srgssr.ch/rg2020

