

Chiffres données faits

19/20

Rapport de gestion 2019

Information, cinéma, musique, sport et divertissement:
une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 89 ans.

Rapport de gestion 2019 en ligne:
srgssr.ch/rg2019



Sommaire

La SSR en bref

04

Profil de l'entreprise

05

La SSR, présente dans toute la Suisse

06 – 07

Statistiques de programme

08 – 25

Collaborateurs

26

Rémunération

27

Le service public en chiffres

28 – 31

Structure de l'Association

32 – 33

Structure de l'entreprise

34 – 35

Conseil d'administration

36 – 37

Comité de direction 2020

38 – 39

Cadre légal

40 – 41

La SSR en bref

Unités d'entreprise



Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG*
Swiss TXT SA
Telvetia SA

* L'exploitation opérationnelle du TPC a été transférée à SRF, unité d'entreprise SSR, au 1^{er} janvier 2020. Le TPC continue d'exister en tant que filiale.

Profil de l'entreprise

La SSR se compose de cinq unités d'entreprise et de la Direction générale (maison mère). Elle détient en outre trois filiales. Avec un effectif de 6684 employés, soit 5345 équivalents temps plein (maison mère, état au 31 mars 2020), un chiffre d'affaires d'environ 1,5 milliard de francs, 17 stations radio et 7 chaînes TV, ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes TV dominent le marché dans les quatre régions linguistiques suisses face à la concurrence étrangère, qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes du droit des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale (Cst.), la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 78 % par la redevance média et 22 % par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par HbbTV, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes de la SSR. La SSR touche chaque semaine 60 % de la population suisse avec ses programmes TV et 61 % avec ses programmes radio. 33 % de la population suisse utilise chaque semaine l'offre en ligne de la SSR via le web, les apps ou la HbbTV.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre les régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

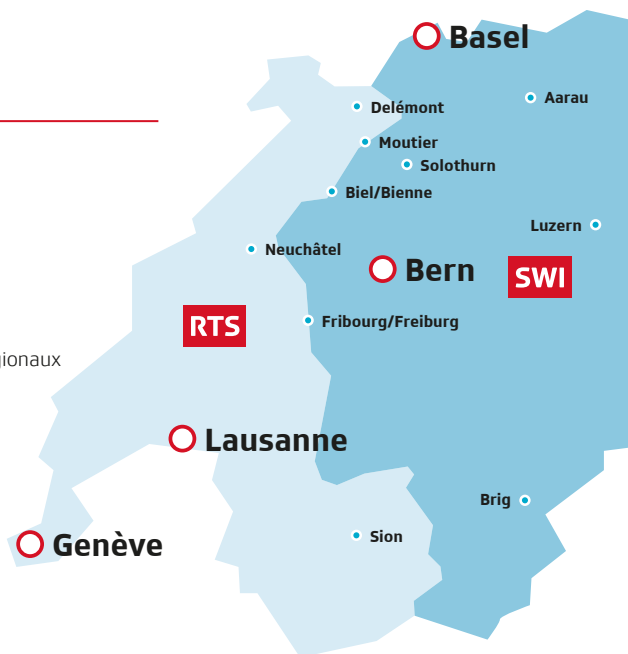
La SSR, présente dans toute la Suisse

SRG SSR

Radio



- Studios principaux
- Studios/bureaux régionaux



SRF

Radio



Télévision



y compris

Télétexte, HbbTV

Médias en ligne

srf.ch, Play SRF, apps, podcasts, médias sociaux

RTS

Radio



Télévision

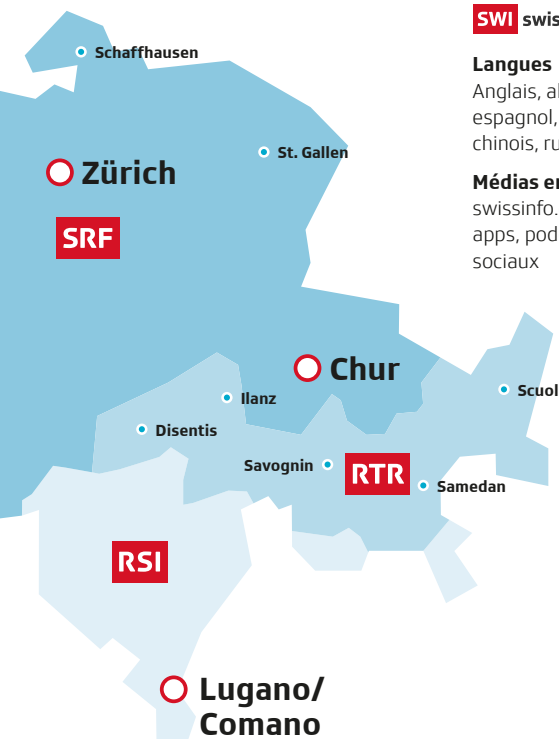


y compris

Télétexte, HbbTV

Médias en ligne

rts.ch, Play RTS, apps, podcasts, médias sociaux



SWI

SWI swissinfo.ch

Langues

Anglais, allemand, français, italien, espagnol, portugais, japonais, arabe, chinois, russe

Médias en ligne

swissinfo.ch, tvsvizzera.it, Play SWI, apps, podcasts, médias sociaux

RSI

Radio

RSI RETE UNO **RSI RETE DUE** **RSI RETE TRE**

Télévision

RSI S1 **RSI S2**

y compris

Télétexte, HbbTV

Médias en ligne

rsi.ch, Play RSI, apps, podcasts, médias sociaux

RTR

Radio



Télévision

RTR

Médias en ligne

rtr.ch, Play RTR, podcasts, médias sociaux

Statistiques de programme



Directeur général	Gilles Marchand	
Effectif SSR (maison mère)*	Postes à temps plein total SSR	5 345
	Personnes total SSR	6 684
Effectif SSR (groupe)*	Postes à temps plein total SSR	5 558
	Personnes total SSR	6 960
Charges d'exploitation (millions CHF)	SSR	1533,4

* Effectif au 31 mars 2020

Utilisation de l'offre en ligne SSR (apps, HbbTV, web)

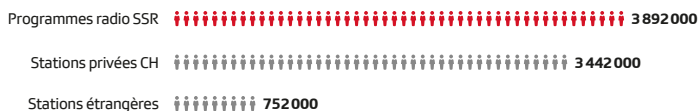
Ø Unique Users par mois	3 514 000
Ø Unique Clients par mois	7 881 000

Swiss Satellite Radio

Stations thématiques musicales (programmes nationaux)	Radio Swiss Pop	
	Radio Swiss Classic	
	Radio Swiss Jazz	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	609
	Productions de tiers	25 458
	Rediffusions	213
	Total	26 280
Parts de marché (24 heures, lu-di)	Radio Swiss Pop	3,9%
	Radio Swiss Classic	1,3%
	Radio Swiss Jazz	0,6%

Pénétration — Total programmes radio SSR

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse



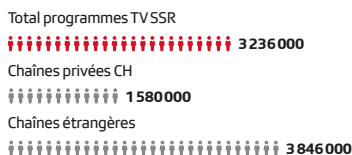
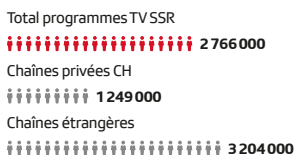
Source: voir page 25

Pénétration — Total programmes TV SSR

∅ Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse

prime time

24 heures



Source: voir page 25

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)



Directeur	Pascal Crittin	
Effectif*	Postes à temps plein total RTS	1 501
	Personnes total RTS	1 830
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTS	372,3

* Effectif au 31 mars 2020

Utilisation de l'offre en ligne (apps, HbbTV, rts.ch)

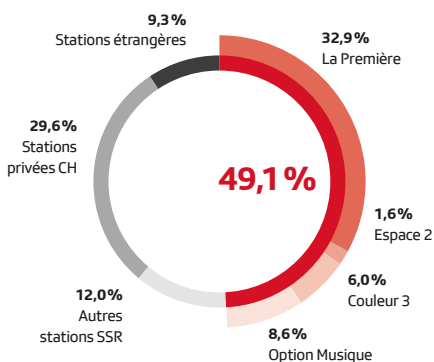
Ø Unique Users par mois	1 028 500
Ø Unique Clients par mois	1 782 000

Radio RTS

Stations	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	10 097
	Productions de tiers	16 902
	Rediffusions	8 041
	Total	35 040

Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — Radio RTS

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse romande



Source: voir page 25



Télévision RTS

Chaînes	RTS 1	
	RTS 2	
<hr/>		
Volume d'émissions (en heures)*	Productions maison	2 468
	Productions de tiers	4 716
	Rediffusions	9 502
	Rediffusions sur TV5 Monde	6 589
	Reprises de RTR	26
	Publicité	808
	Total	24 109
<hr/>		

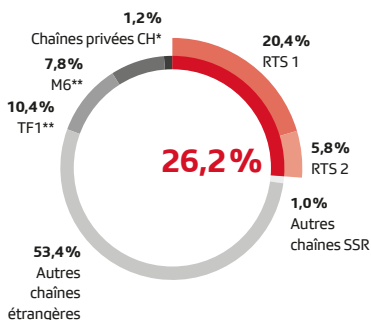
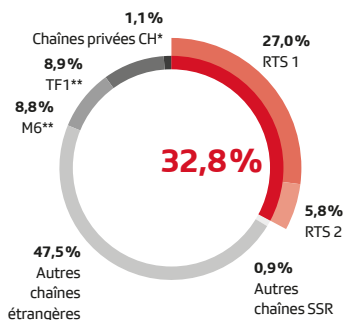
* Les valeurs comprennent aussi les créneaux de diffusion de tiers, les pauses et les pannes.

Parts de marché — RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande

prime time

24 heures



Pénétration — RTS

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse romande

prime time

24 heures

Total RTS

669 000

RTS 1

611 000

RTS 2

267 000

Autres chaînes SSR

40 000

TF1**

332 000

M6**

296 000

Chaînes privées CH*

127 000

Total RTS

799 000

RTS 1

728 000

RTS 2

377 000

Autres chaînes SSR

60 000

TF1**

462 000

M6**

384 000

Chaînes privées CH*

199 000

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.



Directrice	Nathalie Wappler	
Effectif*	Postes à temps plein total SRF	2305
	Personnes total SRF	3070
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SRF et TPC	561,0

* L'exploitation opérationnelle de la filiale TPC a été transférée à SRF au 1^{er} janvier 2020. Les collaborateurs du TPC sont intégrés à l'effectif de SRF (état au 31 mars 2020).

Utilisation de l'offre en ligne (apps, HbbTV, srf.ch)

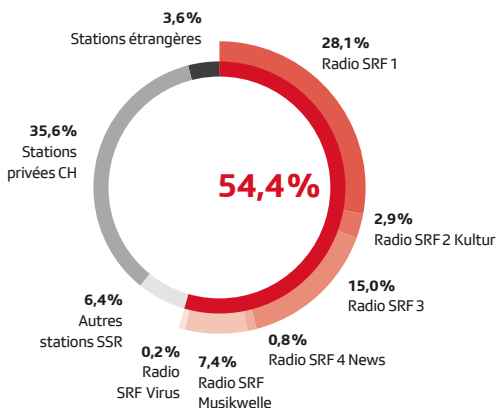
Ø Unique Users par mois	2 771 000
Ø Unique Clients par mois	5 468 000

Radio SRF

Stations	Radio SRF 1 (avec les journaux régionaux)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRF Virus	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	13 023
	Productions de tiers	27 499
	Rediffusions	13 922
	Total	54 444

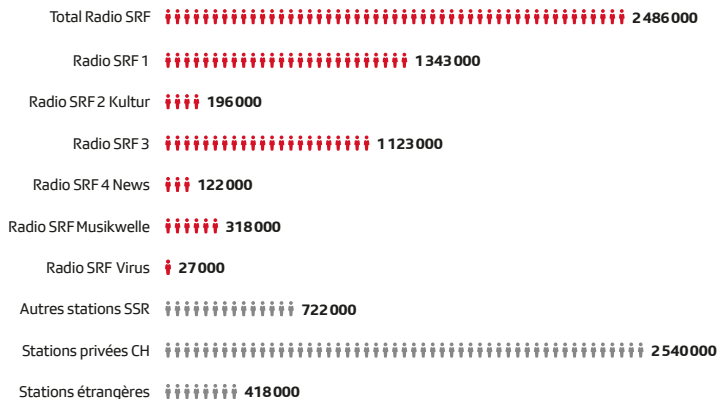
Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse alémanique



Source: voir page 25



Télévision SRF

Chaînes	SRF 1	
	SRF zwei	
	SRF info	
<hr/>		
Volume d'émissions (en heures)***	Productions maison première diffusion	4 293
	Productions maison rediffusions*	9 970
	Productions de tiers première diffusion	4 392
	Productions de tiers rediffusions**	6 135
	Autres offres (3sat)	971
	Reprises de RTR	456
	Publicité	1 034
	Total	27 251
<hr/>		

* y c. 6 894 heures sur SRF info

** y c. 680 heures sur SRF info

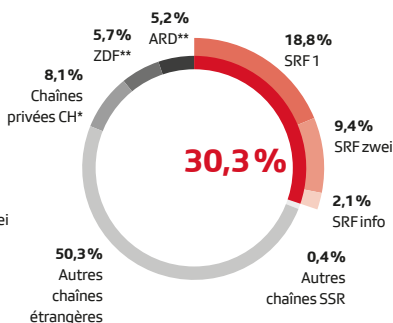
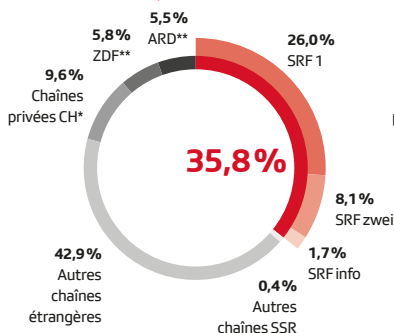
*** Les valeurs comprennent aussi les créneaux de diffusion de tiers, les pauses et les pannes.

Parts de marché — SRF

Part de l'utilisation globale
en Suisse alémanique

prime time

24 heures



Pénétration — SRF

Ø Nombre de téléspectateurs
par jour en Suisse alémanique

prime time

24 heures

Total SRF

1914000

SRF 1

1607000

SRFzwei

869000

SRF info

470000

Autres chaînes SSR

57000

Chaînes privées CH*

1012000

ARD**

549000

RTL**

522000

Total SRF

2218000

SRF 1

1842000

SRFzwei

1150000

SRF info

687000

Autres chaînes SSR

84000

Chaînes privées CH*

1233000

ARD**

767000

ZDF**

738000

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de SRF.

RTL: les données concernent uniquement le signal suisse.



Directeur	Maurizio Canetta	
Effectif*	Postes à temps plein total RSI	999
	Personnes total RSI	1 130
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RSI	232,2

* Effectif au 31 mars 2020

Utilisation de l'offre en ligne (apps, HbbTV, rsi.ch)

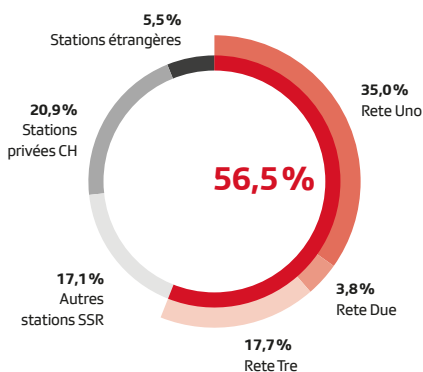
Ø Unique Users par mois	230 500
Ø Unique Clients par mois	437 000

Radio RSI

Stations	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	9 677
	Productions de tiers	12 984
	Rediffusions	3 619
	Total	26 280

Parts de marché — Radio RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — Radio RSI

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse italienne



Source: voir page 25



Télévision RSI

Chaînes	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume d'émissions (en heures)**	Productions maison* Productions de tiers* Rediffusions* Publicité Total*	2 868 3 922 10 073 657 17 520

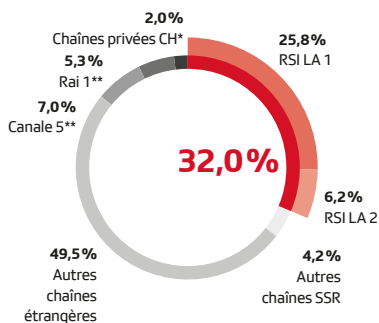
* dont 148 heures de reprises de RTR

** Les valeurs comprennent aussi les créneaux de diffusion de tiers, les pauses et les pannes.

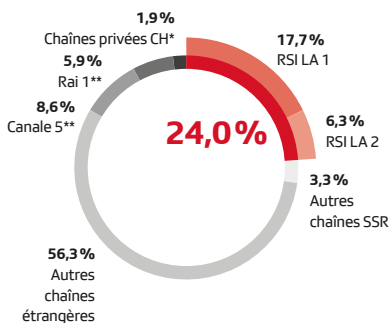
Parts de marché — RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne

prime time



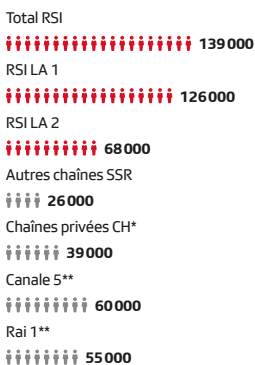
24 heures



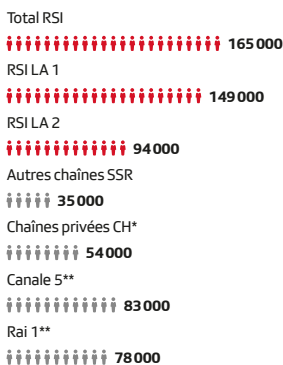
Pénétration — RSI

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse italienne

prime time



24 heures



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.



Directeur (ad intérim)	Pius Paulin	
Effectif*	Postes à temps plein total RTR	134
	Personnes total RTR	172
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTR	24,5

* Effectif au 31 mars 2020

Utilisation de l'offre en ligne (apps, rtr.ch)

Ø Unique Clients par mois	38 000
---------------------------	--------

Radio RTR

Station	Radio RTR	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	2 580
	Productions de tiers	6 052
	Rediffusions	128
	Total	8 760

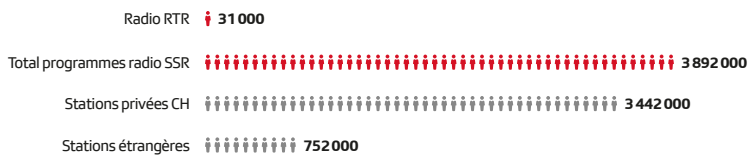
Télévision RTR

Chaîne	Television Rumantscha	
Volume d'émissions – diffusées sur toutes les chaînes SSR (en heures)*	Productions maison	163
	Productions de tiers	9
	Rediffusions	457
	Total	629
Parts de marché (overnight +7) (lu–sa; en %)	Telesguard	6,3
Rating (overnight +7) (lu–ve; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	41 000

* Les valeurs comprennent aussi les créneaux de diffusion de tiers, les pauses et les pannes.

Pénétration — Radio RTR

∅ Nombre d'auditeurs par jour dans toute la Suisse



Source: voir page 25



Directrice	Larissa M. Bieler	
Effectif*	Postes à temps plein total SWI	82
	Personnes total SWI	103
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SWI	18,0

* Effectif au 31 mars 2020

Utilisation de l'offre en ligne (apps, swissinfo.ch)

Ø Unique Clients par mois	1 244 000
---------------------------	-----------

Sources

Les valeurs «part de marché» et «pénétration» se rapportent aux régions linguistiques correspondantes: pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche; pour la RTS à la Suisse romande, et pour la RSI à la Suisse italienne.

Pour la **radio**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées par Mediapulse: Panel radio Mediapulse, total CH, EvoRep, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2019, lu–di, PN-m, radio en direct.

Pour la **télévision**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées par Mediapulse: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, 3 ans et +, 2019, lu–di, prime time / 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight+7.

Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom

Pour **Internet**, les valeurs «Unique Users» et «Unique Clients» se basent sur les mesures effectuées par NET-Metrix (net-metrix.ch):

- l'unité de mesure «Unique User» correspond au nombre de personnes qui utilisent un site web ou une unité durant une période donnée. La mesure est effectuée via une enquête en ligne (Net-Metrix Profile) et se fonde donc sur un échantillon.
 - Unique Client: navigateur ou app qui a accès à une offre web. Un Unique Client se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie qu'un même client n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.
-

Collaborateurs

La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables et des prestations sociales adéquates. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et Internet de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

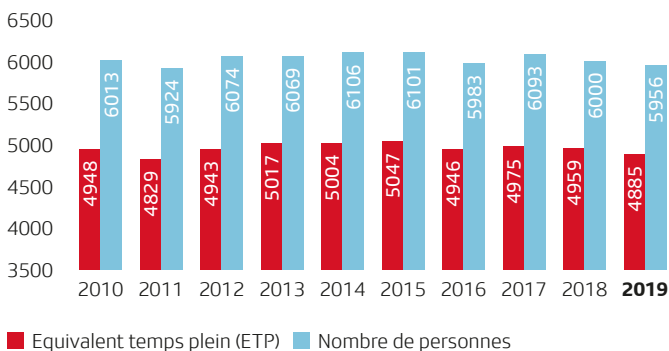
Environ 6700 places de travail

Au 1^{er} janvier 2020, l'exploitation opérationnelle du TPC a été transférée à SRF. L'effectif de la SSR (maison mère) est ainsi passé de 5956 à 6684 collaborateur.trices*.

A la fin 2019, la SSR employait 5956 personnes à temps plein ou à temps partiel. Environ 70 % d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. 30 % environ travaillaient dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques. Les contrats des collaborateur.trices de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2019, les collaborateur.trices soumis à la convention collective de travail (CCT) représentaient 86,0 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 8,2 %. Les 5,8 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr).

* état au 31 mars 2020

Effectif de 2010 à 2019



Pour en savoir plus: srgssr.ch/rg2019 > Collaboratrices et collaborateurs > Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateurs

Rémunération

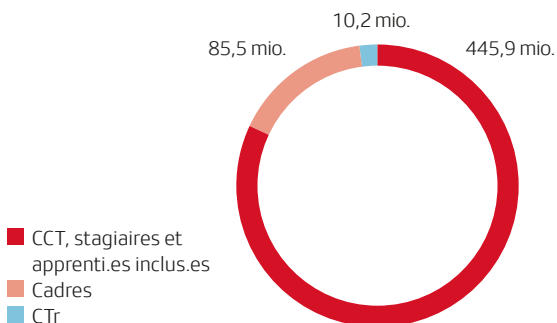
La SSR informe le public de sa politique salariale. Elle décrit l'évolution des salaires de ses cadres supérieur.es, de ses cadres et de ses collaborateur.trices. Elle replace les montants dans un contexte plus large, en les situant à l'échelle nationale et en les comparant à ceux d'autres entreprises.

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR, toutes catégories de collaborateurs confondus, s'élève à 107 249 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 46,0 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 52 % des collaborateur.trices sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des personnes exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même 70 %.

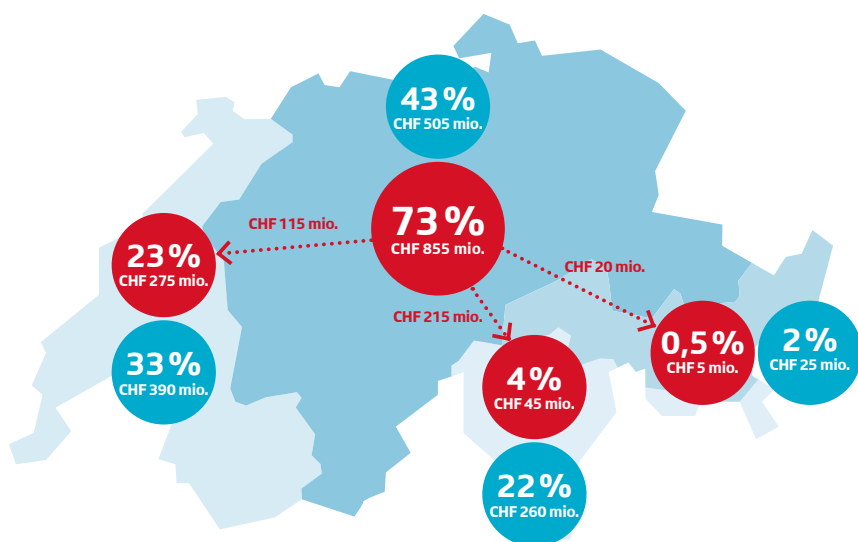
Répartition des salaires 2019 en fonction du type de contrat



Pour en savoir plus: srgssr.ch/rg2019 > Collaboratrices et collaborateurs > Rémunération de nos cadres et de nos collaborateurs

Le service public en chiffres

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.



- Somme dont dispose chaque région
- ⋯ Montant redistribué à chaque région suivant le principe de la solidarité
- Recettes perçues au sein de chaque région par le biais de la redevance média

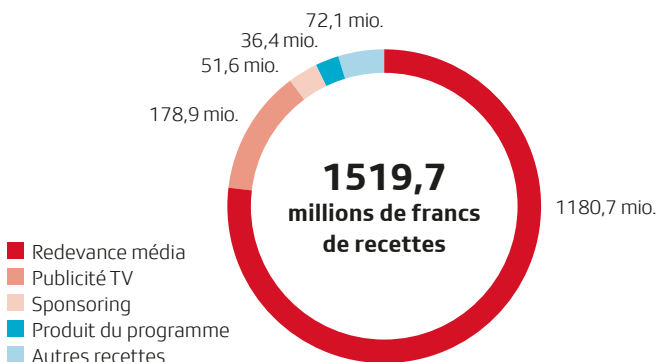
Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance média (1,18 milliard de francs). Une grande partie des recettes issues de la redevance média perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert de prestations centrales inclus; chiffres arrondis).

Chiffres en bref en mio. CHF

Résultat d'entreprise	-22,2
Produit d'exploitation	1519,7
Charges d'exploitation	1533,4

Recettes

Près de 78 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance média, tandis que 12 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 2 % des recettes de la SSR. Les 5 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.



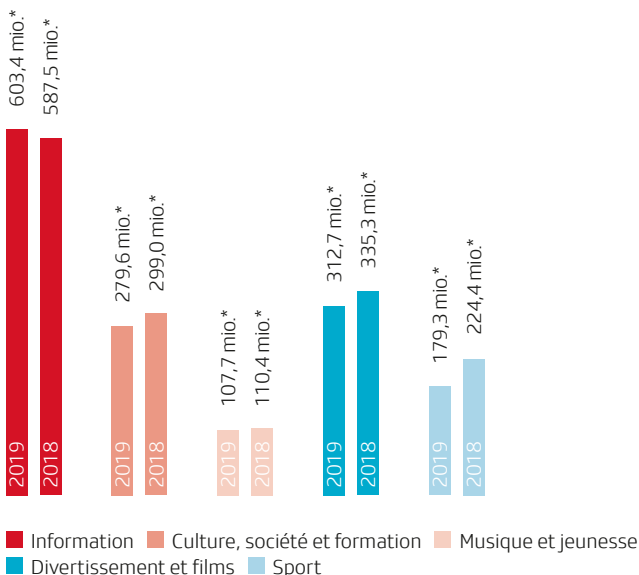
Pour en savoir plus:

srgssr.ch/rg2019 > Service public > Service public en chiffres

Dépenses par contenu des programmes

La SSR propose un programme généraliste réparti en cinq domaines. En 2019, elle a affecté 41 % de ses dépenses* au domaine «Information», 21 % au domaine «Divertissement et films», 19 % au domaine «Culture, société et formation», 12 % au domaine «Sport» et 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

Du fait de la baisse de la redevance média et des recettes publicitaires, la SSR a été contrainte de mettre en œuvre des mesures d'économie. L'ensemble des dépenses a donc reculé par rapport au niveau de l'année précédente dans tous les domaines du programme, excepté dans celui de l'information, ceci en raison de la couverture des élections au Conseil national et au Conseil des Etats à l'automne 2019. Au cours de l'année sous revue, la SSR a investi dans l'information plus de 50 % des ses recettes issues de la redevance média: elle y a dédié 603,4 millions de francs issus de la redevance média (2019: 1 180,7 millions), soit 51 % (55 % si l'on prend en compte les magazines sportifs comportant une part d'information).



* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2019 (constitution de provisions pour des restructurations, corrections de valeur).

Pour en savoir plus:

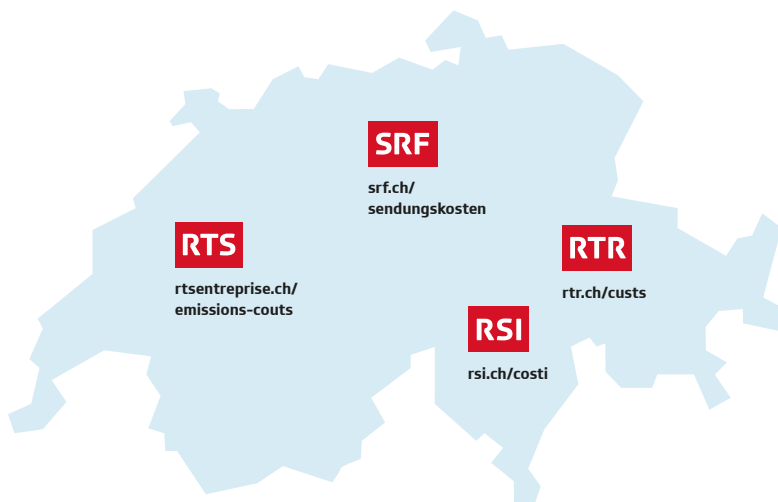
srgssr.ch/rg2019 > Service public > Service public en chiffres

Coûts des émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les véhicules de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir SRF en Suisse alémanique, la RTS en Suisse romande, la RSI au Tessin et RTR en Suisse romanche, publie une liste détaillée des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après vous permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où vous pourrez consulter ces coûts en détail pour chaque région linguistique.



Structure de l'Association

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président
Jean-Michel Cina

Secrétaire central
Beat Schneider

Chef de la Révision interne
Jean-Blaise von Arx

SOCIÉTÉS RÉGIONALES

SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ

Radio- und
Fernsehgesellschaft
der deutschen und rätoromanischen
Schweiz

Präsident
Andreas Schefer

RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE

Société de radiodiffusion
et de télévision de la
Suisse romande

Président
Mario Annoni

Regionalrat

**Regional-
vorstand**

**Conseil
régional**

**Comité
régional**

PUBLIKUMSRAT

Präsidentin
Susanne Hasler

CONSEIL DU PUBLIC

Président
Matthieu Béguelin

OMBUDSSTELLE

Roger Blum

ORGANE DE MÉDIATION

Raymonde Richter

ORGANE DE RÉVISION

Société de révision

BDO AG

Chef de l'organe de révision

Martin Nay

CORSI

Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

SRG.R SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA

President

Vincent Augustin

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

Cussegl regional

Suprastanza

CONSIGLIO DEL PUBBLICO

Presidente

Raffaella Adobati Bondolfi

CUSSEGL DAL PUBLIC

President

Roger Tuor

ORGANO DI MEDIAZIONE

Francesco Galli

SERVETSCH DA MEDIAZIUN

Toni Hess

Structure de l'entreprise

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DE DIRECTION

Direction générale

Direction Développement et Offre

Direction Finances

Direction Opérations

Ressources humaines

Business Unit Sport

Secrétariat général

Service de presse

Affaires publiques

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione svizzera

**RTR Radiotelevisioni Svizra
Rumantscha**

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Filiales

**Technology and Production Center
Switzerland AG***

Swiss TXT SA

Telvetia SA

* L'exploitation opérationnelle du TPC a été transférée à SRF, unité d'entreprise SSR, au 1^{er} janvier 2020. Le TPC continue d'exister en tant que filiale.

Sociétés régionales

Corsi

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha

Cussegl regiunal

Suprastanza

RTSR

Conseil régional

Comité régional

SRG Deutschschweiz

Regionalrat

Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch

Comité

Conseil d'administration



Jean-Michel Cina

Président du Conseil
d'administration SSR



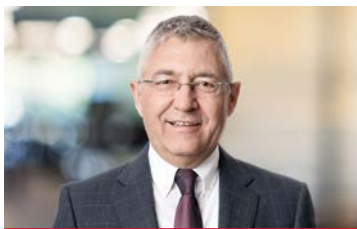
Luigi Pedrazzini

Membre du Conseil d'administration SSR
Président Corsi



Mario Annoni

Membre du Conseil d'administration SSR
Président RTSR



Vincent Augustin

Membre du Conseil d'administration SSR
Président SRG.R



Marc Furrer

Membre du Conseil d'administration SSR



Ursula Gut-Winterberger

Membre du Conseil d'administration SSR



Alice Šachová-Kleisli

Membre du Conseil d'administration SSR



Andreas Schefer

Membre du Conseil d'administration SSR
Président SRG.D



Sabine Süsstrunk

Membre du Conseil d'administration SSR



Beat Schneider

Secrétaire central SSR
(sans droit de vote)

Comité de direction



Gilles Marchand
Directeur général SSR



Maurizio Canetta
Directeur RSI



Pascal Crittin
Directeur RTS



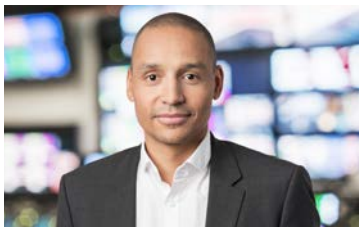
Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR



Beat Gossenbacher
Directeur Finances et Controlling SSR



Pius Paulin
Directeur ad intérim RTR



Bakel Walden

Directeur Développement et Offre SSR



Nathalie Wappler

Directrice SRF



Walter Bachmann

Secrétaire général SSR
(sans droit de vote)

Cadre légal

Les activités de la SSR sont fixées par la Constitution fédérale (Cst.), la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession SSR.

Constitution fédérale

Il est stipulé à l'art. 93 Cst. que la législation sur la radio et la télévision relève de la compétence de la Confédération. La radio et la télévision contribuent à la formation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement. Elles prennent en considération les particularités du pays et les besoins des cantons. Elles présentent les événements de manière fidèle et reflètent équitablement la diversité des opinions. La Constitution fédérale garantit en outre l'indépendance de la radio et de la télévision ainsi que l'autonomie dans la conception des programmes. Elle prévoit une autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision (AIEP).

Loi sur la radio et la télévision (LRTV), ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV)

Le mandat constitutionnel de la SSR est détaillé dans la LRTV, qui contient, entre autres, les directives en matière de mise en œuvre du mandat de programme et de diffusion du programme, ainsi qu'en matière d'organisation et de financement de la SSR. La SSR doit être gérée de manière efficace et organisée de sorte à garantir son autonomie et son indépendance. De plus, elle doit prendre en compte les intérêts des régions linguistiques et s'assurer que le public est représenté dans son organisation.

La Confédération prélève une redevance média pour financer la radio et la télévision en Suisse – redevance média dont le montant est fixé par le Conseil fédéral. Elle sert essentiellement à financer la SSR ainsi que les programmes de radio et de télévision régionaux dans toutes les langues nationales.

En principe, tous les ménages suisses privés et collectifs ainsi que les entreprises ayant leur siège en Suisse paient une redevance pour la radio et la télévision, qu'ils détiennent ou non un appareil de réception. Depuis le 1^{er} janvier 2019, la redevance média s'élève à CHF 365.- par an et par ménage (CHF 730.- pour les ménages collectifs). A partir d'un chiffre d'affaires annuel minimum de 500 000 francs, les entreprises paient une redevance annuelle au prorata de leur chiffre d'affaires, pour autant qu'elles soient assujetties à la TVA.

Concession

La nouvelle Concession de la SSR est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2019. Elle fixe les principes juridiques ainsi que le mandat de service public que la SSR doit remplir au travers de ses programmes de radio et de télévision et de ses autres offres journalistiques. La Concession:

- fixe des principes et des valeurs fondamentales (obligation de répondre à l'intérêt commun, acceptation, qualité, dialogue avec le public);
- définit les tâches transversales dans les domaines de l'innovation, de l'échange culturel, des offres destinées aux jeunes, des personnes issues de la migration et des handicapés sensoriels;
- définit l'offre journalistique, notamment dans les domaines de l'information, de la culture, de la formation, du divertissement et du sport;
- définit les dispositions régissant sa production, la diffusion de ses programmes (radio, TV et en ligne), ses offres en ligne, sa collaboration avec les autres médias, branches et organisations, son organisation et son obligation de couvrir l'actualité.

La Concession définit également les «autres services journalistiques» de la SSR. Lui incombent notamment:

- les offres en ligne, en particulier les contenus audio et audiovisuels,
- le télétexte,
- la HbbTV,
- l'offre journalistique destinée à l'étranger.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication interne, Corporate publishing et Événements
Berne, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Concept et rédaction

Communication interne, Corporate publishing et Événements,
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traduction

Service linguistique SSR, pool.tandem@srgssr.ch

Conception

HEUSSERBISCHOFF AG, heusserbischoff.ch

Photos

Photo de couverture: HEUSSERBISCHOFF

Page 2: la Fête des Vignerons, RTS / Jay Louvion

Pages 36 – 39: portraits, Thomas Plain, www.grafplain.ch

Page 43: docu-fiction «Les 100 ans du Cirque Knie», SRF / Daniel Winkler

Impression

Stämpfli AG, Berne, staempfli.ch

Date de publication

Mai 2020

Tirage

Allemand: 3900, français: 1200, italien: 800, anglais: 800

Commande

SRG SSR

Communication interne, Corporate publishing et Événements

Giacomettistrasse 1

3000 Berne 31

Il est également possible de télécharger la publication «Chiffres, données, faits» au format PDF sur le site srgssr.ch, à la rubrique «News & Médias / Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.

Rapport de gestion 2019

Information, cinéma, musique, sport et divertissement:
une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 89 ans.

Rapport de gestion 2019 en ligne:
srgssr.ch/rg2019



