SRG SSR

Zahlen Daten Fakten 19/20

RSI RTR RTS SRF SWI

Geschäftsbericht 2019

Information, Film, Musik, Sport und Unterhaltung –
seit 89 Jahren bringen wir Ihnen die Schweiz und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2019:
srgssr.ch/gb2019

Inhaltsverzeichnis

Die SRG auf einen Blick
04

Unternehmensprofil
05

SRG: in allen Landesteilen präsent
06 – 07

Programmstatistik
08 – 25

Mitarbeitende
26

Löhne
27

Service public in Zahlen
28 – 31

Vereinsstruktur
32 – 33

Unternehmensstruktur
34 – 35

Verwaltungsrat
36 – 37

Geschäftsleitung
38 – 39

Rechtliche Grundlagen
40 – 41

Die SRG auf einen Blick

Unternehmenseinheiten

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG*
Swiss TXT AG
Telvetia SA

* Der operative Betrieb von TPC wurde per 1. Januar 2020 auf die SRG-Unternehmenseinheit SRF übertragen. TPC bleibt in seiner Form als Tochtergesellschaft bestehen.

Unternehmensprofil

Die SRG umfasst fünf Unternehmenseinheiten und die Generaldirektion (Stammhaus). Zudem hält sie drei Tochtergesellschaften. Mit 6684 Beschäftigten beziehungsweise 5345 Vollzeitstellen (Personalbestand Stammhaus per 31. März 2020), einem Jahresumsatz von gut 1,5 Milliarden Franken, 17 Radio- und 7 Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch ihre Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung (BV), dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu 78 Prozent über Einnahmen aus der Medienabgabe und zu 22 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, HbbTV, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus. Im Fernsehen erreicht die SRG wöchentlich 60 Prozent der Schweizer Bevölkerung, im Radio 61 Prozent. 33 Prozent der Schweizer Bevölkerung nutzen wöchentlich das Onlineangebot der SRG – via Web, Apps oder HbbTV.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in der ganzen Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.

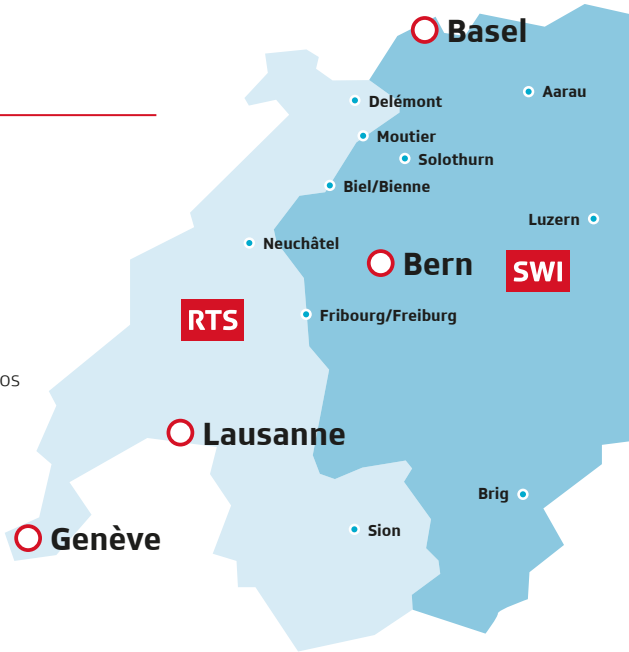
SRG: in allen Landesteilen präsent

SRG SSR

Radio

Radio Swiss Pop · Radio Swiss Classic · Radio Swiss Jazz

- Hauptstudios
- Regionalstudios/Büros



SRF

Radio

Radio SRF 1 · Radio SRF Kultur · Radio SRF 3 · Radio SRF 4 News · Radio SRF Virus · Radio SRF Musikwelle

Fernsehen

SRF 1 · SRF zwei · SRF info

Zusätzlich

Teletext, HbbTV

Online

srf.ch, Play SRF, Apps, Podcasts, Social Media

RTS

Radio

RTS La Première · RTS Espace 2 · RTS Couleur 3 · RTS Option Musique

Fernsehen

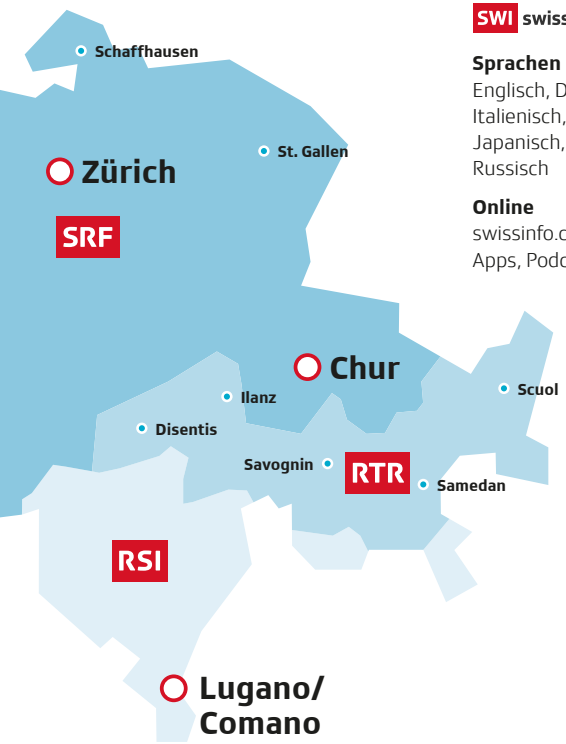
RTS 1 · RTS 2

Zusätzlich

Teletext, HbbTV

Online

rts.ch, Play RTS, Apps, Podcasts, Social Media



SWI

SWI swissinfo.ch

Sprachen
Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Japanisch, Arabisch, Chinesisch, Russisch

Online
swissinfo.ch, tvsvizzera.it, Play SWI, Apps, Podcasts, Social Media

RSI

Radio
RSI RETE UNO
RSI RETE DUE
RSI RETE TRE

Fernsehen
RSI S1
RSI S2

Zusätzlich
Teletext, HbbTV

Online
rsi.ch, Play RSI, Apps, Podcasts, Social Media

RTR

Radio
Radio RTR

Fernsehen
RTR

Online
rtr.ch, Play RTR, Podcasts, Social Media

Programmstatistik

SRG SSR

Generaldirektor	Gilles Marchand	
Personalbestand SRG (Stammhaus)*	Vollzeitstellen SRG	5345
	Personen total SRG	6684
Personalbestand SRG (Konzern)*	Vollzeitstellen SRG	5558
	Personen total SRG	6960
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	SRG SSR	1533,4

* Personalbestand per 31. März 2020

Onlinenutzung SRG SSR (Apps, HbbTV, Web)

∅ Unique Users pro Monat	3 514 000
∅ Unique Clients pro Monat	7 881 000

Swiss Satellite Radio

Nationale Musik-Spartenprogramme	Radio Swiss Pop	
	Radio Swiss Classic	
	Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	609
	Fremdproduktionen	25 458
	Wiederholungen	213
	Total	**26 280**
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop	3,9 %
	Radio Swiss Classic	1,3 %
	Radio Swiss Jazz	0,6 %

Publikumsreichweite — SRG-Radioprogramme total

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Schweiz

Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Publikumsreichweite — SRG-Fernsehprogramme total

∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der Schweiz

Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Primetime (Overnight +7): Livenutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Direktorin	Nathalie Wappler	
Personalbestand*	Vollzeitstellen SRF	2305
	Personen total SRF	3070
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SRF (inkl. TPC)	561,0

* Der operative Betrieb der Tochtergesellschaft TPC wurde per 1. Januar 2020 auf die SRG-Unternehmenseinheit SRF übertragen. Die Mitarbeitenden von TPC sind im Personalbestand von SRF inbegriffen (Personalerhebung: 31. März 2020).

Onlinenutzung (Apps, HbbTV, srf.ch)

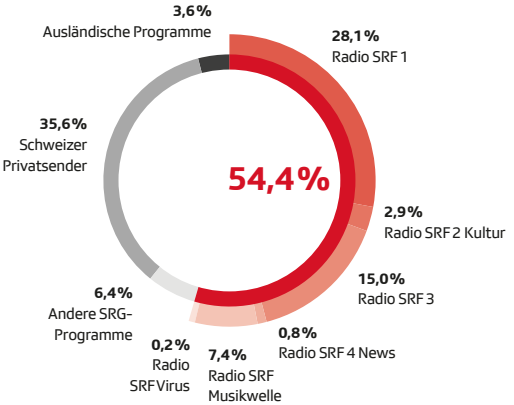
∅ Unique Users pro Monat	2 771 000
∅ Unique Clients pro Monat	5 468 000

Radio SRF

Programme	Radio SRF 1 (inklusive Regionaljournale)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRF Virus	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	13 023
	Fremdproduktionen	27 499
	Wiederholungen	13 922
	Total	**54 444**

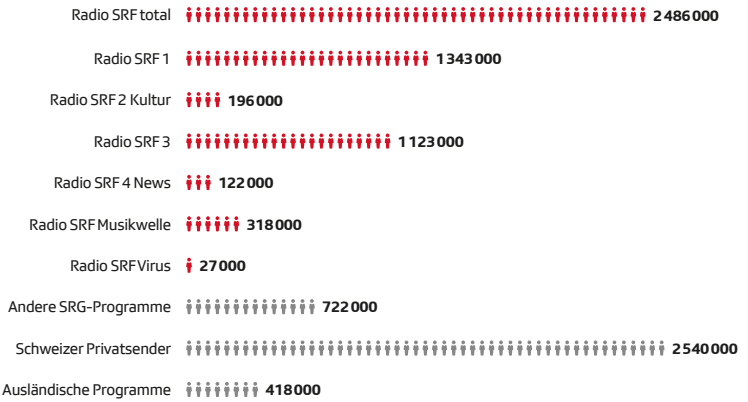
Marktanteil — Radio SRF

Anteile an der Gesamtnutzung in der Deutschschweiz



Publikumsreichweite — Radio SRF

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Deutschschweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Fernsehen SRF

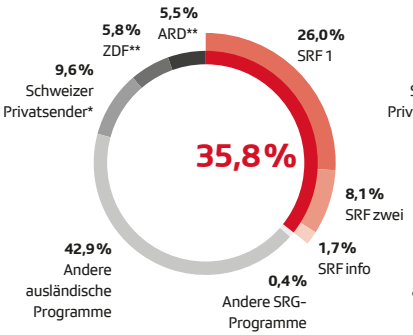
Programme	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Programmleistungen (in Stunden)***	Eigenproduktionen Erstausstrahlung	4 293
	Eigenproduktionen Wiederholung*	9 970
	Fremdproduktionen Erstausstrahlung	4 392
	Fremdproduktionen Wiederholung**	6 135
	Übrige Programmleistungen (3sat)	971
	Übernahmen von RTR	456
	Werbung	1 034
	Total	**27 251**

* inkl. SRF info mit 6 894 Std.
** inkl. SRF info mit 680 Std.
*** Die Werte beinhalten auch fremde Sendeplätze, Pausen oder Pannen.

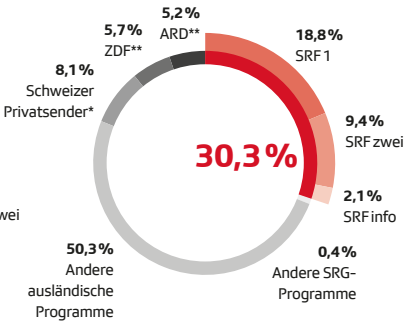
Marktanteil — SRF

Anteile an der Gesamtnutzung in der Deutschschweiz

Primetime



24 Stunden



Publikumsreichweite — SRF

∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der Deutschschweiz

Primetime

SRF total
1 914 000

SRF 1
1 607 000

SRF zwei
869 000

SRF info
470 000

Andere SRG-Programme
57 000

Schweizer Privatsender*
1 012 000

ARD**
549 000

RTL**
522 000

24 Stunden

SRF total
2 218 000

SRF 1
1 842 000

SRF zwei
1 150 000

SRF info
687 000

Andere SRG-Programme
84 000

Schweizer Privatsender*
1 233 000

ARD**
767 000

ZDF**
738 000

Primetime (Overnight +7): Livenutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die stärksten ausländischen Konkurrenten von SRF. Für den Sender RTL wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.

RTS Radio Télévision Suisse

Direktor	Pascal Crittin	
Personalbestand*	Vollzeitstellen RTS	1 501
	Personen total RTS	1 830
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTS	372,3

* Personalbestand per 31. März 2020

Onlinenutzung (Apps, HbbTV, rts.ch)

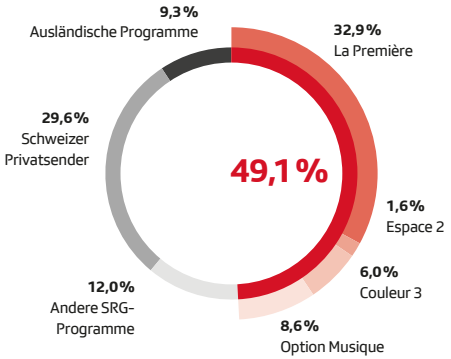
∅ Unique Users pro Monat	1 028 500
∅ Unique Clients pro Monat	1 782 000

Radio RTS

Programme	La Première Espace 2 Couleur 3 Option Musique	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	10 097
	Fremdproduktionen	16 902
	Wiederholungen	8 041
	Total	**35 040**

Marktanteil — Radio RTS

Anteile an der Gesamtnutzung in der Westschweiz



Publikumsreichweite — Radio RTS

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Westschweiz

Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

RTS Radio Télévision Suisse

Fernsehen RTS

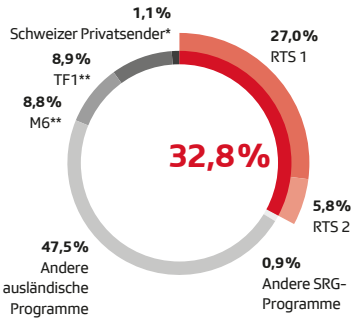
Programme	RTS 1 RTS 2	
Programmleistungen (in Stunden)*	Eigenproduktionen	2 468
	Fremdproduktionen	4 716
	Wiederholungen	9 502
	Wiederholungen auf TV5 Monde	6 589
	Übernahmen von RTR	26
	Werbung	808
	Total	**24 109**

* Die Werte beinhalten auch fremde Sendeplätze, Pausen oder Pannen.

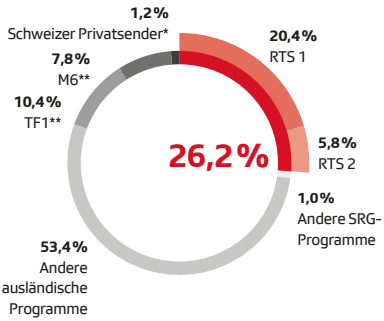
Marktanteil — RTS

Anteile an der Gesamtnutzung in der Westschweiz

Primetime



24 Stunden



Publikumsreichweite — RTS

∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der Westschweiz

Primetime

RTS total
669 000

RTS 1
611 000

RTS 2
267 000

Andere SRG-Programme
40 000

TF1**
332 000

M6**
296 000

Schweizer Privatsender*
127 000

24 Stunden

RTS total
799 000

RTS 2
728 000

RTS 2
377 000

Andere SRG-Programme
60 000

TF1**
462 000

M6**
384 000

Schweizer Privatsender*
199 000

Primetime (Overnight +7): Livenutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die stärksten ausländischen Konkurrenten von RTS. Für die Sender TF1 und M6 wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.

RSI Radiotelevisione svizzera

Direktor	Maurizio Canetta	
Personalbestand*	Vollzeitstellen RSI	999
	Personen total RSI	1 130
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RSI	232,2

* Personalbestand per 31. März 2020

Onlinenutzung (Apps, HbbTV, rsi.ch)

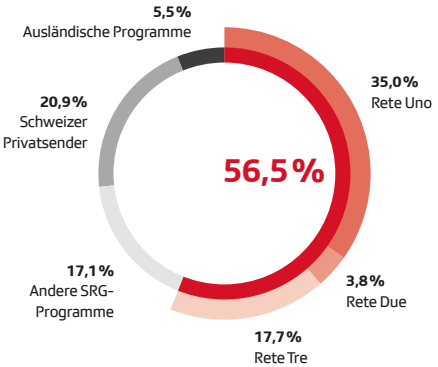
∅ Unique Users pro Monat	230 500
∅ Unique Clients pro Monat	437 000

Radio RSI

Programme	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	9 677
	Fremdproduktionen	12 984
	Wiederholungen	3 619
	Total	**26 280**

Marktanteil — Radio RSI

Anteile an der Gesamtnutzung in der italienischen Schweiz



Publikumsreichweite — Radio RSI

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der italienischen Schweiz

Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

RSI Radiotelevisione svizzera

Fernsehen RSI

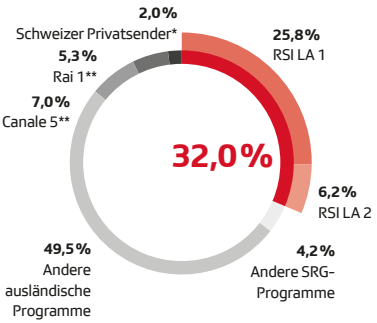
Programme	RSI LA 1 RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)**	Eigenproduktionen*	2 868
	Fremdproduktionen*	3 922
	Wiederholungen*	10 073
	Werbung	657
	Total*	**17 520**

* davon 148 Stunden Übernahmen von RTR
** Die Werte beinhalten auch fremde Sendeplätze, Pausen oder Pannen.

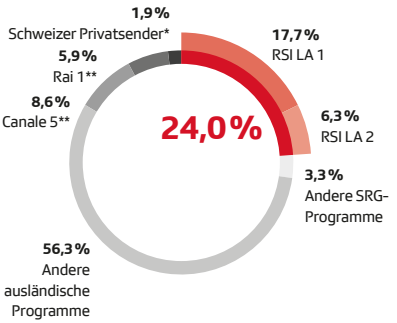
Marktanteil — RSI

Anteile an der Gesamtnutzung in der italienischen Schweiz

Primetime



24 Stunden



Publikumsreichweite — RSI

∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der italienischen Schweiz

Primetime

RSI total
139 000
RSI LA 1
126 000
RSI LA 2
68 000
Andere SRG-Programme
26 000
Schweizer Privatsender*
39 000
Canale 5**
60 000
Rai 1**
55 000

24 Stunden

RSI total
165 000
RSI LA 1
149 000
RSI LA 2
94 000
Andere SRG-Programme
35 000
Schweizer Privatsender*
54 000
Canale 5**
83 000
Rai 1**
78 000

Primetime (Overnight +7): Livenutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die stärksten ausländischen Konkurrenten von RSI.

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Direktor (ad interim)	Pius Paulin	
Personalbestand*	Vollzeitstellen RTR	134
	Personen total RTR	172
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTR	24,5

* Personalbestand per 31. März 2020

Onlinenutzung (Apps, rtr.ch)

∅ Unique Clients pro Monat	38 000

Radio RTR

Programme	Radio RTR	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 580
	Fremdproduktionen	6 052
	Wiederholungen	128
	Total	**8 760**

Fernsehen RTR

Programme	Televisiun Rumantscha	
Programmleistungen auf allen Programmketten der SRG (in Stunden)**	Eigenproduktionen	163
	Fremdproduktionen	9
	Wiederholungen	457
	Total	**629**
Marktanteil (Overnight +7) (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	6,3
Rating (Overnight +7) (Mo–Fr; ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	41 000

** Die Werte beinhalten auch fremde Sendeplätze, Pausen oder Pannen.

Publikumsreichweite — Radio RTR

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der ganzen Schweiz

Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

SWI swissinfo.ch

Direktorin	Larissa M. Bieler	
Personalbestand*	Vollzeitstellen SWI	82
	Personen total SWI	103
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SWI	18,0

* Personalbestand per 31. März 2020

Onlinenutzung (Apps, swissinfo.ch)

∅ Unique Clients pro Monat	1 244 000

Quellenangaben

Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SRF und RTR auf die Deutschschweiz inklusive Svizra rumantscha, für RTS auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.

Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Radiopanel erhoben wurden: Mediapulse Radiopanel, EvoRep, Total CH, Personen ab 15 Jahren, 1.1.–31.12.2019, Mo-So, 24 h, NRw-T, Radio Live.

Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Fernsehpanel erhoben wurden: Mediapulse TV Data, Instar Analytics, Personen ab 3 Jahren, 2019, Mo–So, Primetime / 24 h, NRw-T, alle Plattformen, Overnight +7.

Schweizer TV-Privatsender: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom.

Für das Medium **Internet** basieren die ausgewiesenen Werte «Unique Users» und «Unique Clients» auf Messungen, die mit der Firma Net-Metrix (net-metrix.ch) erhoben wurden:

- Die Messgrösse Unique Users gibt Auskunft darüber, wie viele Personen eine Website oder eine Belegungseinheit in einem bestimmten Zeitraum nutzen. Die Messung der Unique Users wird über die Onsite-Befragung erhoben (Net-Metrix-Profile) und ist somit stichprobenbasiert.
- Ein Unique Client ist ein Browser oder eine App, die auf ein Webangebot zugreifen. Ein Unique Client wird über ein Cookie und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Unique bedeutet, dass derselbe Client im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird.

Mitarbeitende

Die SRG bietet attraktive Anstellungs- und Arbeitsbedingungen, faire Löhne und angemessene Sozialleistungen. Dies ist eine wichtige Voraussetzung, um qualitativ hochstehende Radio-, Fernseh- und Onlineangebote zu produzieren und die Leistungen des Service public zu erbringen.

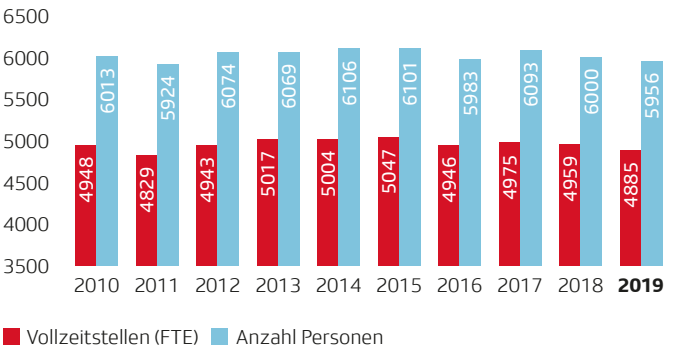
Rund 6700 Arbeitsplätze

Per 1. Januar 2020 wurde der operative Betrieb von TPC auf SRF übertragen. Dadurch hat sich der Personalbestand der SRG (Stammhaus) von 5956 auf 6684 Mitarbeitende* erhöht.

Ende 2019 arbeiteten 5956 Personen in einem Voll- oder Teilzeitpensum bei der SRG. Rund 70 Prozent von ihnen sind in der Programmgestaltung oder in der Produktion tätig, rund 30 Prozent arbeiten in der Informatik und anderen Supportfunktionen. Die Mitarbeitenden der SRG haben – je nach Beschäftigungsgrad und Funktion – unterschiedliche Verträge: 2019 unterstanden 86,0 Prozent der Mitarbeitenden dem Gesamtarbeitsvertrag (GAV), 8,2 Prozent gehörten dem Kader an. Die restlichen 5,8 Prozent arbeiteten weniger als 30 Prozent und hatten deshalb einen individuellen Arbeitsvertrag (IAV).

* Personalerhebung: 31. März 2020

Personalbestand 2010 – 2019



Weitere Informationen: srgssr.ch/gb2019 > Mitarbeitende > Eckwerte und Informationen zu unseren Mitarbeitenden

Löhne

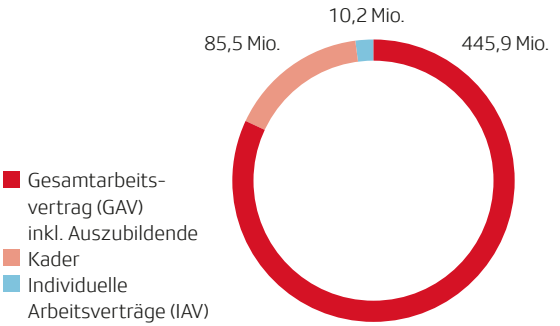
Die SRG informiert offen und transparent über ihre Lohnpolitik. Sie zeigt, wie sich die Löhne ihrer Topkader, Kader und Mitarbeitenden in den letzten Jahren entwickelt haben, und vergleicht sich dabei mit der Schweizer Gesamtwirtschaft und anderen Unternehmen.

Faire Löhne

Bei der SRG beträgt das durchschnittliche Jahresgehalt für alle Mitarbeiterkategorien 107 249 Franken pro Vollzeitstelle, dies bei einem Durchschnittsalter von 46,0 Jahren. Auf den ersten Blick erscheint dies als relativ viel.

Tatsache ist, dass der Personalaufwand in einem Medienhaus vergleichsweise hoch ist. So erfordern viele Berufsbilder in der SRG höhere Qualifikationen: 52 Prozent der Mitarbeitenden haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, bei den journalistisch Tätigen sind es sogar 70 Prozent.

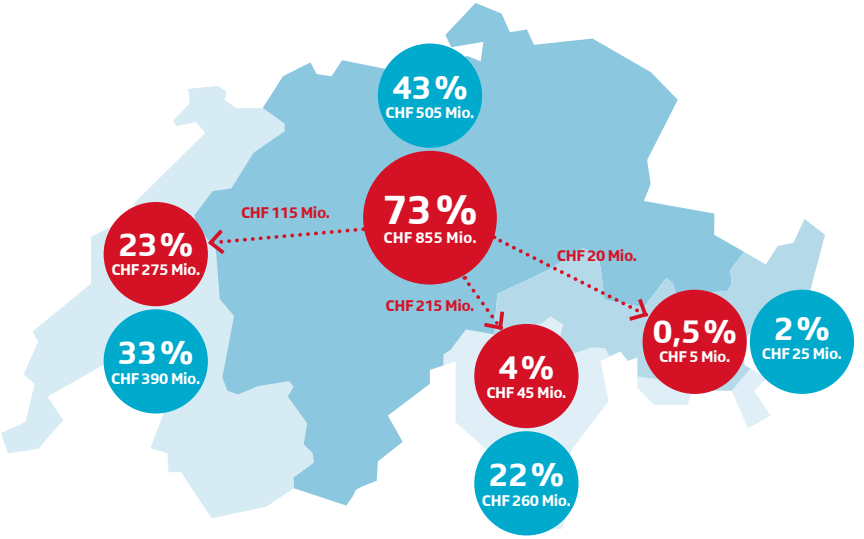
Aufteilung der Lohnsumme 2019 nach Vertragskategorien



Weitere Informationen: srgssr.ch/gb2019 > Mitarbeitende > Was unsere Topkader, Kader und GAV-Mitarbeitenden verdienen

Service public in Zahlen

Die SRG ist das einzige Medienunternehmen, das in allen vier Sprachräumen und in allen Landessprachen audiovisuelle Angebote produziert. Mit einem solidarischen Finanzausgleich leistet die SRG einen wichtigen Beitrag zum nationalen Zusammenhalt, zum gegenseitigen Verständnis und zum Austausch zwischen den Sprachregionen.



- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe stehen der Region zur Verfügung
- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe werden an die Region umverteilt
- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe nimmt die Region selber ein

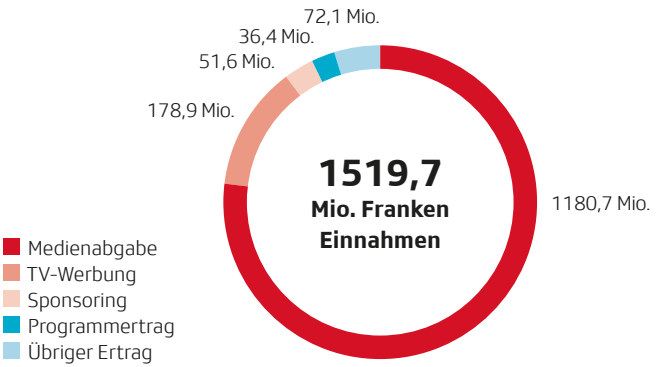
Regionaler Finanzausgleich der Einnahmen aus der Medienabgabe (1,18 Milliarden Franken). Ein grosser Teil der Einnahmen aus der Medienabgabe aus der deutschen Schweiz wird den anderen Sprachregionen zugewiesen (Umlagerung der zentralen Leistungen eingeschlossen; rundungsbedingte Differenz möglich).

Die Zahlen auf einen Blick in Mio. Franken

Unternehmensergebnis	-22,2
Betriebsertrag	1519,7
Betriebsaufwand	1533,4

Einnahmen

Die SRG finanziert sich zu rund 78 Prozent aus den Einnahmen der Medienabgabe. Weitere 12 Prozent des Budgets stammen aus TV-Werbung, 3 Prozent aus Sponsoring. Mit Programmverkäufen an andere Medienhäuser, private und öffentliche Institutionen sowie mit Erträgen aus Koproduktionen erwirtschaftet die SRG 2 Prozent. Die restlichen 5 Prozent stammen hauptsächlich aus Bundesbeiträgen für SWI swissinfo.ch und tvsvizzera.it sowie für die Zusammenarbeit mit 3sat und TV5 Monde, aus Dienstleistungserträgen der Gebäudevermietung sowie Einnahmen im Zusammenhang mit dem Verkauf von Sat-Access-Karten.

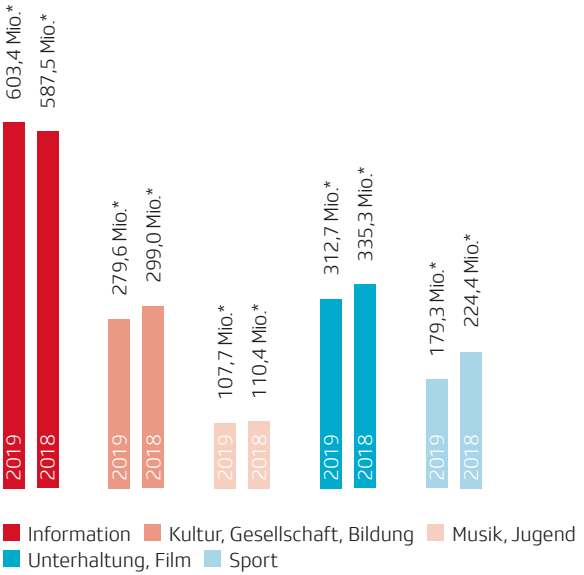


Weitere Informationen:
srgssr.ch/gb2019 > Service public > Service public in Zahlen

Ausgaben

Die SRG bietet ein Generalistenprogramm in fünf Sparten. Im Jahr 2019 entfielen 41 Prozent der Ausgaben der SRG* auf die Sparte Information, 21 Prozent auf Unterhaltung und Film, 19 Prozent auf Kultur, Gesellschaft und Bildung, 12 Prozent auf Sport sowie 7 Prozent auf Musik und Jugend.

Aufgrund der Senkung der Medienabgabe und des Rückgangs der Werbung musste die SRG Sparmassnahmen umsetzen. Aus diesem Grund haben die Gesamtausgaben im Vergleich zum Vorjahr in allen Programmsparten ausser im Bereich Information abgenommen. Aufgrund der Berichterstattung über die National- und Ständeratswahlen im Herbst 2019 fielen die Ausgaben bei der Information höher aus als im Vorjahr. 2019 hat die SRG über 50 Prozent der Einnahmen aus der Medienabgabe in Information investiert. Im Berichtsjahr gab sie 603,4 Millionen Franken der Einnahmen aus der Medienabgabe (2019: 1180,7 Millionen) für Information aus. Das entspricht einem Anteil von 51 Prozent (55 Prozent unter Berücksichtigung der Sportmagazine mit Informationsanteilen).



* Ausgaben ohne Kosten des nicht konzessionierten Drittgeschäfts und ohne Sondereffekte 2019 (Bildung von Rückstellungen für Restrukturierungen, Sonderwertberichtigungen)

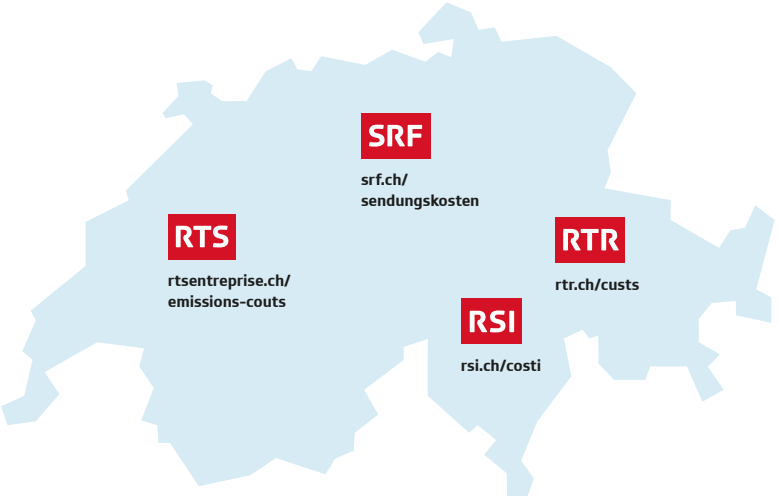
Weitere Informationen:
srgssr.ch/gb2019 > Service public > Service public in Zahlen

Kosten von Radio- und Fernsehsendungen

Sendungskosten berücksichtigen den effektiven Aufwand, der in einem direkten Zusammenhang mit der Herstellung von Radio- und Fernsehsendungen entsteht. Dazu gehören die Ausgaben für redaktionelle und produktionstechnische Leistungen des Personals, für den Programmeinkauf sowie für Produktionsmittel. Letztere umfassen beispielsweise Studios, Kameras und Mikrofone, Schnittplätze oder Reportagewagen.

Seit Mai 2016 veröffentlichen die Unternehmenseinheiten SRF in der Deutschschweiz, RTS in der Suisse romande, RSI in der Svizzera italiana und RTR in der Svizra rumantscha jeweils mit der Publikation des Geschäftsberichts eine umfangreiche Auflistung der Kosten zahlreicher Fernsehformate – wie Nachrichten-, Magazin- und Talksendungen, Spielfilme und Serien, Unterhaltungs- und Musiksendungen, Dokumentationen sowie Sportsendungen. Zusätzlich legen alle Unternehmenseinheiten die Kosten ihrer Radiosender offen.

Über die Links auf der Karte gelangen Sie auf die Websites der Unternehmenseinheiten, wo Sie für jede Sprachregion Details zu den Sendungskosten finden.



Vereinsstruktur

DELEGIERTENVERSAMMLUNG

VERWALTUNGSRAT

Präsident
Jean-Michel Cina

Zentralsekretär
Beat Schneider

Leiter Interne Revision
Jean-Blaise von Arx

REGIONALGESELLSCHAFTEN

SRG.D
SRG DEUTSCHSCHWEIZ

Radio- und
Fernsehgesellschaft
der deutschen und rätoromanischen
Schweiz

Präsident
Andreas Schefer

Regionalrat

**Regional-
vorstand**

RTSR
RADIO TÉLÉVISION
SUISSE ROMANDE

Société de radiodiffusion
et de télévision de la
Suisse romande

Président
Mario Annoni

**Conseil
régional**

**Comité
régional**

PUBLIKUMSRAT

Präsidentin
Susanne Hasler

CONSEIL DU PUBLIC

Président
Matthieu Béguelin

OMBUDSSTELLE

Roger Blum

ORGANE DE MÉDIATION

Raymonde Richter

REVISIONSSTELLE

Prüfungsgesellschaft
BDO AG

Leitender Revisor
Martin Nay

CORSI

Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente
Luigi Pedrazzini

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

CONSIGLIO DEL PUBBLICO

Presidente
Raffaella Adobati Bondolfi

ORGANO DI MEDIAZIONE

Francesco Galli

SRG.R
SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA

President
Vincent Augustin

Cussegl regiunal

Suprastanza

CUSSEGL DAL PUBLIC

President
Roger Tuor

SERVETSCH DA MEDIAZIUN

Toni Hess

Vereinsstruktur per 1. Januar 2020

Unternehmensstruktur

DELEGIERTENVERSAMMLUNG

VERWALTUNGSRAT

GENERALDIREKTOR

GESCHÄFTSLEITUNG

Generaldirektion	Unternehmenseinheiten
Direktion Entwicklung und Angebot	**RSI Radiotelevisione svizzera**
Direktion Finanzen	**RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha**
Direktion Operationen	**RTS Radio Télévision Suisse**
Human Resources	**SRF Schweizer Radio und Fernsehen**
Business Unit Sport	**SWI swissinfo.ch**
Generalsekretariat	
Medienstelle	
Public Affairs	

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG (TPC)*	**Swiss TXT AG**
Telvetia SA	

* Der operative Betrieb von TPC wurde per 1. Januar 2020 auf die SRG-Unternehmenseinheit SRF übertragen. TPC bleibt in seiner Form als Tochtergesellschaft bestehen.

Regionalgesellschaften

Corsi
Consiglio regionale
Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha
Cussegl regiunal
Suprastanza

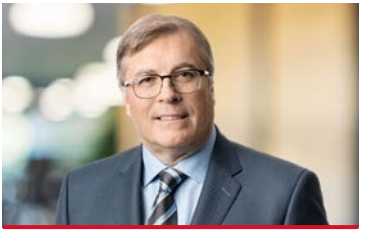
RTSR
Conseil régional
Comité régional

SRG Deutschschweiz
Regionalrat
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch
Ausschuss

Unternehmensstruktur per 1. Januar 2020

Verwaltungsrat

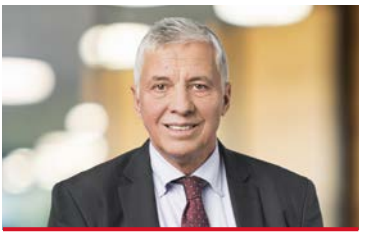


Jean-Michel Cina
Präsident Verwaltungsrat SRG

Luigi Pedrazzini
Verwaltungsrat SRG
Präsident Corsi

Mario Annoni
Verwaltungsrat SRG
Präsident RTSR

Vincent Augustin
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.R



Marc Furrer
Verwaltungsrat SRG

Ursula Gut-Winterberger
Verwaltungsrätin SRG

Alice Šáchová-Kleisli
Verwaltungsrätin SRG

Andreas Schefer
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.D

Sabine Süsstrunk
Verwaltungsrätin SRG

Beat Schneider
Zentralsekretär SRG (ohne Stimmrecht)

Zusammensetzung des Verwaltungsrats per 1. Januar 2020

Geschäftsleitung

Gilles Marchand
Generaldirektor SRG

Maurizio Canetta
Direktor RSI

Pascal Crittin
Direktor RTS

Marco Derighetti
Direktor Operationen SRG

Beat Grossenbacher
Direktor Finanzen und Controlling SRG

Pius Paulin
Direktor ad interim RTR

Bakel Walden
Direktor Entwicklung und Angebot SRG

Nathalie Wappler
Direktorin SRF

Walter Bachmann
Generalsekretär SRG (ohne Stimmrecht)

Zusammensetzung der Geschäftsleitung per 1. Januar 2020

Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf die schweizerische Bundesverfassung (BV), das Bundesgesetz über Radio- und Fernsehen (RTVG), die dazugehörige Verordnung (RTVV) sowie die SRG-Konzession.

Bundesverfassung

Artikel 93 BV hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

Radio- und Fernsehgesetz, Radio und Fernsehverordnung

Das RTVG skizziert den verfassungsrechtlichen Leistungsauftrag der SRG näher und enthält unter anderem Vorgaben zur Umsetzung des Programmauftrags, zur Programmverbreitung sowie zur Organisation und Finanzierung der SRG. Die SRG muss wirtschaftlich geführt werden und so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind. Ihre Organisation muss zudem so ausgestaltet sein, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden und das Publikum in der Organisation vertreten ist.

Zur Finanzierung von Radio und Fernsehen in der Schweiz erhebt der Bund eine Abgabe. Sie dient in erster Linie dazu, die SRG sowie lokale Radio- und regionale Fernsehprogramme in allen Schweizer Sprachregionen zu finanzieren. Die Höhe der Abgabe legt der Bundesrat fest.

Grundsätzlich müssen alle Schweizer Privathaushalte, Kollektivhaushalte und Unternehmen mit Sitz in der Schweiz die Abgabe für Radio und Fernsehen bezahlen – unabhängig davon, ob sie ein Empfangsgerät besitzen. Die Abgabe beträgt seit dem 1. Januar 2019 365 Franken pro Jahr und Privathaushalt beziehungsweise 730 Franken pro Kollektivhaushalt. Unternehmen zahlen ab einem Mindestumsatz von 500 000 Franken eine nach Jahresumsatz abgestufte Abgabe, sofern sie der Mehrwertsteuerpflicht unterliegen.

Konzession

Seit dem 1. Januar 2019 ist die neue SRG-Konzession in Kraft. Die Konzession konkretisiert die gesetzlichen Vorgaben und den Service-public-Auftrag, den die SRG mit ihren Radio- und Fernsehprogrammen sowie ihrem übrigen publizistischen Angebot zu erfüllen hat. Die Konzession

- gibt Grundsätze und Grundwerte vor (Gemeinwohlverpflichtung, Akzeptanz, Qualität, Dialog mit der Öffentlichkeit),
- definiert Querschnittsaufgaben in den Bereichen Innovation, Kulturaustausch, Angebote für junge Zielgruppen, Menschen mit Migrationshintergrund und Menschen mit Sinnesbehinderungen,
- konkretisiert das publizistische Angebot, namentlich in den Bereichen Information, Kultur, Bildung, Unterhaltung und Sport,
- macht Vorgaben zur Produktion, zur Verbreitung ihrer Programme im Radio, im Fernsehen und im Internet sowie zu den Onlineangeboten, zur Zusammenarbeit mit anderen Medien, Branchen und Organisationen, zur Organisation sowie zur Berichterstattungspflicht der SRG.

Die Konzession definiert ausserdem das «übrige publizistische Angebot» der SRG. Dazu gehören insbesondere

- die Onlineangebote mit Schwerpunkt Audioinhalte und audiovisuelle Inhalte,
- der Teletext,
- HbbTV,
- das publizistische Angebot für das Ausland.

Impressum

Herausgeberin
SRG SSR, Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events,
Bern, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Konzept und Redaktion
Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events,
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Übersetzungen
Sprachdienst SRG, pool.tandem@srgssr.ch

Gestaltung
HEUSSERBISCHOFF AG, heusserbischoff.ch

Fotos
Cover: HEUSSERBISCHOFF
S. 2: Fête des Vignerons, RTS / Jay Louvion
S. 36 – 39: Portraits, Thomas Plain, www.grafplain.ch
S. 43: Dokufiktion «Dynastie Knie – 100 Jahre Nationalcircus», SRF / Daniel Winkler

Druck
Stämpfli AG, Bern, staempfli.ch

Erscheinungsdatum
Mai 2020

Auflage
Deutsch: 3900, Französisch: 1200, Italienisch: 800, Englisch: 800

Bezugsadresse
SRG SSR
Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events
Giacomettistrasse 1
3000 Bern 31

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten 2019/2020» kann unter srgssr.ch «News & Medien / Publikationen» als PDF heruntergeladen werden. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.

Geschäftsbericht 2019

Information, Film, Musik, Sport und Unterhaltung –
seit 89 Jahren bringen wir Ihnen die Schweiz und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2019:
srgssr.ch/gb2019