



[srgssr.ch/rg2019](http://srgssr.ch/rg2019)

Sommaire

**01**

Avant-propos

04 – 05

**02**

Service public

06 – 57

**03**

Statistiques de programme

58 – 79

**04**

Qualité

80 – 95

**05**

Collaborateurs

96 – 115

**06**

Corporate governance

116 – 145

**07**

Comptes annuels

146 – 195

**08**

Annexes

196 – 209

414 000

## télespectatrices et téléspectateurs

414 000 téléspectateurs: la Fête des Vignerons a eu lieu à Vevey du 18 juillet au 11 août 2019. Contenus radio et TV mis à part, les unités d'entreprise ont également transmis la version TV du show dans son intégralité – un savant mélange de théâtre, de musique, de danse et de folklore. En moyenne, 414 000 personnes de toute la Suisse ont regardé le spectacle à la télévision, en direct ou en différé.

## 2019, année de transition entre No Billag et le coronavirus

A l'heure où nous écrivons ces lignes, au printemps 2020, la Suisse est plongée dans l'une des plus graves crises de son histoire. Une crise que la SSR affronte en assurant le meilleur service public, au service de la population, dans un contexte évidemment difficile. Difficile comme il l'est de revenir sur l'exercice 2019. Une année néanmoins importante pour la SSR, une année de transition dans la profonde transformation du service public et dans le bouleversement du paysage médiatique suisse en général.

La SSR a heureusement anticipé et a, dès le 4 mars 2018, amorcé un plan de réforme et de réinvestissement de 100 millions de francs. Ce plan a été poursuivi tout au long de 2019. Pour le réaliser, nous avons lancé et mené des projets complexes et importants, comme la préparation de la réintégration de la production TPC dans SRF ou la création d'un centre national IT à Bienne. La SSR a aussi bloqué ses frais administratifs sous les 8 % pour tout le groupe. Les coûts de distribution ont baissé avec l'arrêt de la TNT et la SSR a continué à préparer la bascule progressive de la FM vers le DAB+, en concertation avec la branche de la radio. Les projets immobiliers développés en 2019, dont la décision de réaliser les projets Campus en Suisse romande et Suisse italienne, permettront de baisser les coûts d'exploitation dans ce domaine de près de 30 % en 10 ans.

Côté offre, on notera le meilleur profilage des sites d'information en ligne de la SSR, basé sur la mise en valeur de la vidéo et de l'audio. De même que la préparation intensive d'une nouvelle plateforme numérique nationale, avec des contenus qui seront proposés par thèmes, non par langues, avec du sous-titrage à la carte dans les langues nationales. En 2019, on relèvera aussi le développement de nouvelles séries TV très prometteuses et la conclusion d'un nouveau pacte audiovisuel avec la branche du film. Tout comme la mise en œuvre de nouvelles coopérations entre la SSR et les médias privés suisses.

Enfin, la SSR a lancé en 2019 une vaste analyse de sa valeur publique et de sa contribution à la société suisse. Elle a aussi accordé une importance particulière à la question de la diversité et des équilibres en créant, pour tout le groupe, un «diversity board». Ces projets ont été conduits tout en assurant la qualité de nos offres de base, notamment dans le domaine de l'information – particulièrement mobilisée par les élections fédérales 2019 – et du sport – engagé sur de nombreux grands événements dont la Fête fédérale de lutte de Zoug. Et n'oublions pas non plus la Fête des Vignerons à Vevey, un spectacle inoubliable.

Mais 2019 restera aussi dans les annales comme une année de baisse importante de nos recettes commerciales. Après avoir attaqué la publicité papier, les plateformes internationales visent désormais la télévision. Tout le marché TV est touché, privé comme public. Les recettes publicitaires TV de la SSR baissent de près de 25 millions de francs cette année. La SSR boucle son exercice sur une perte anticipée et réalisée de 22,2 millions de francs en 2019, qui tient compte aussi des provisions pour la restructuration mise en œuvre à compter de 2020.

Dans ce contexte, la stratégie et la raison d'être de la SSR restent cependant intactes: assurer un journalisme de qualité dans les quatre langues nationales, continuer à investir dans la création culturelle, accompagner la population avec des rendez-vous de divertissement en phase avec notre identité de service

Avant-propos



Gilles Marchand, Directeur général SSR et Jean-Michel Cina, Président du Conseil d'administration SSR

**«Au printemps 2020, la Suisse est plongée dans une des crises les plus graves de son histoire. Une crise que la SSR affronte en assurant le meilleur service public, au service de la population, dans des conditions évidemment difficiles.»**

public, garder un lien fort avec les jeunes et enfin, rester un pivot important pour tout l'écosystème médiatique suisse. Une perspective possible, avec une redevance qui doit rester une base solide dans un paysage médiatique complètement chamboulé. C'est une ligne de crête difficile à tenir, mais c'est essentiel si l'on veut traverser cette période compliquée; on le mesure chaque jour de ce printemps 2020.

Nous remercions nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que l'Association SSR pour leur engagement exceptionnel en cette période qui l'est tout autant. Nous remercions aussi notre public pour la confiance qu'il accorde à nos offres.

Handwritten signature of Gilles Marchand in black ink.

Gilles Marchand

Handwritten signature of Jean-Michel Cina in black ink.

Jean-Michel Cina

# Service public

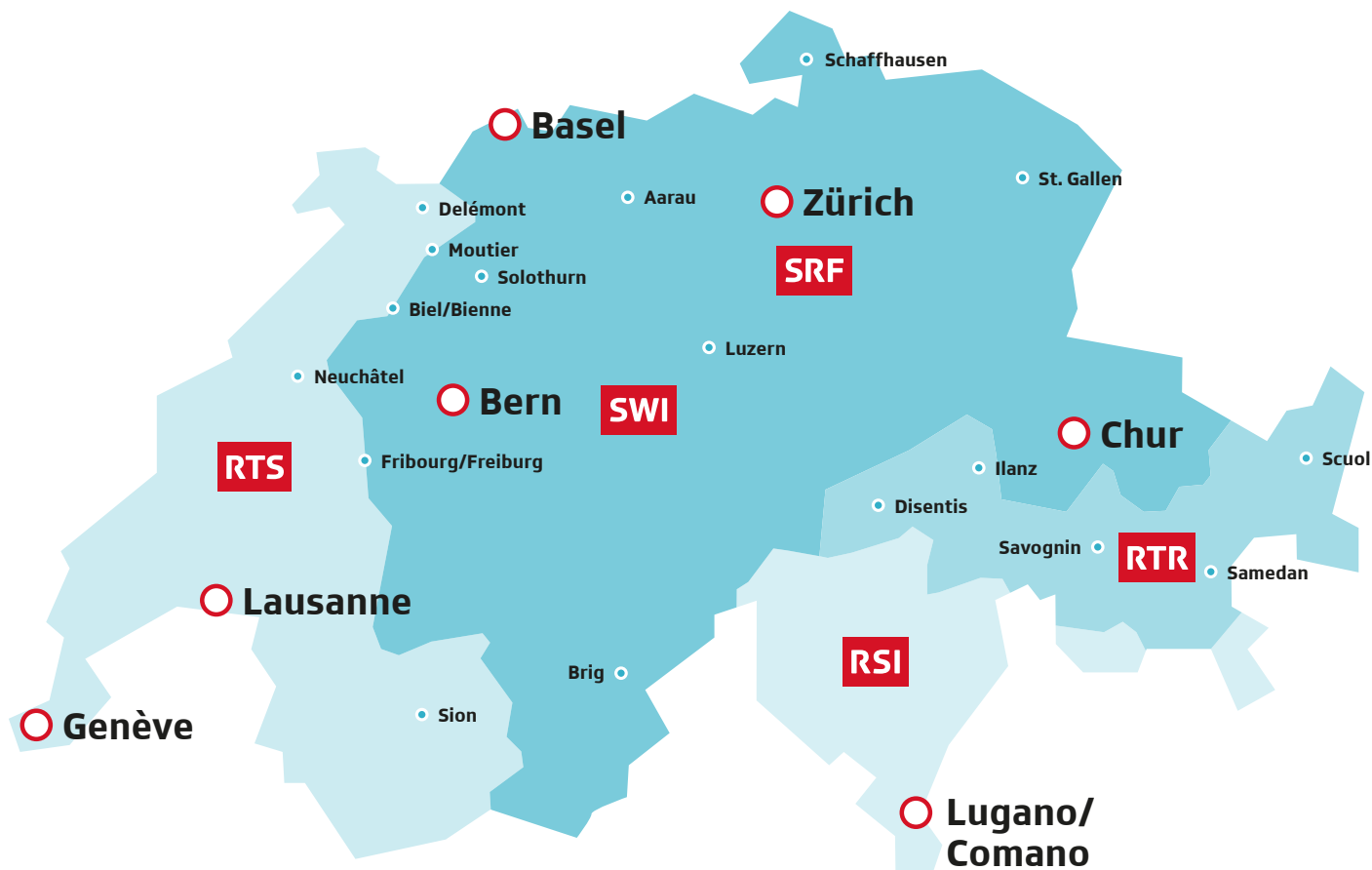
02 —	08	Notre offre
	10	Dialogue et valeur publique
	16	Information
	20	Culture, société et formation
	24	Musique
	28	Divertissement et films
	32	Enfants et jeunes
	36	Sport
	40	Innovation
	44	Solidarité
	48	Diffusion des programmes
	50	Le service public en chiffres

Service  
public



## La SSR, présente dans toute la Suisse

■ Studios principaux ■ Studios/bureaux régionaux



**60%**

Télévision: la SSR touche chaque semaine 60 % de la population suisse.

**61%**

61 % de la population suisse écoute chaque semaine les stations radio SSR.

**33%**

33 % de la population suisse utilise chaque semaine l'offre en ligne de la SSR – via le web, les apps ou la HbbTV.

Sources: valeurs radio: Mediapulse Radio Data, total Suisse, personnes de + de 15 ans, lu-di, 24h, pénétration hebdomadaire en % (définition de contact: 15 min. cons.), 7.1.2019-5.1.2020. Univers radio à partir de 15 ans: 7 054 000 / valeurs TV: Mediapulse TV-Panel, Instar Analytics 15+, total Suisse, Overnight+7, AvWkRch 15 min. cons., 2019. Univers TV: personnes à partir de 15 ans dans les ménages TV de Suisse (6 474 000) / valeurs en ligne: Net-Metrix, Net-Profile, Unique User per Week réseau SSR, 2019, Univers en ligne: population en ligne de Suisse à partir de 14 ans (6 254 000).



Service public

## SRF

### Radio



### Télévision



**y compris**  
télétexte  
HbbTV

### Médias en ligne

srf.ch  
Play SRF  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RTS

### Radio



### Télévision



**y compris**  
télétexte  
HbbTV

### Médias en ligne

rts.ch  
Play RTS  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RSI

### Radio



### Télévision



**y compris**  
télétexte  
HbbTV

### Médias en ligne

rsi.ch  
Play RSI  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RTR

### Radio



### Télévision



### Médias en ligne

rtr.ch  
Play RTR  
Podcasts  
Médias sociaux

## SWI

**SWI** swissinfo.ch

### Langues

Anglais  
Allemand  
Français

Italien  
Espagnol  
Portugais  
Japonais  
Arabe  
Chinois  
Russe

### Médias en ligne

swissinfo.ch  
tvsvizzera.it  
Play SWI  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## SRG SSR

### Radio



# Dialogue et valeur publique

# 67%

**Etude sur la valeur publique: 67 % de la population suisse pensent que la SSR est suffisamment à l'écoute des besoins de la société. En revanche, 57 % souhaiteraient qu'elle renforce les programmes destinés aux jeunes.**

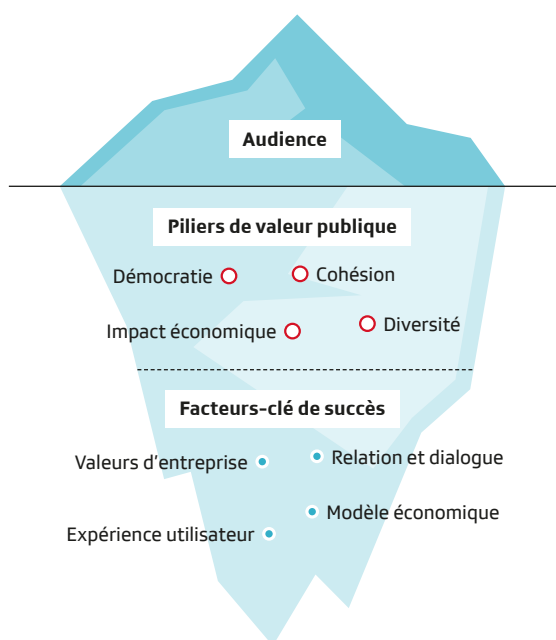
Quelle est l'image de la SSR auprès du public? Comment les performances de l'entreprise média sont-elles jugées? Quels sont les domaines-clés pour le service public? C'est sur ces questions que le projet national SSR sur la valeur publique s'est penché.

En 2019, l'entreprise et l'Association SSR ont élaboré main dans la main un concept concernant la valeur publique. Le concept de la valeur publique vise à mesurer la contribution à la société de la SSR en tant que service public. L'idée centrale est que l'audience ne suffit pas à mesurer la contribution d'un média de service public à la société; elle ne constitue en quelque sorte que la partie émergée de l'iceberg. La valeur publique repose sur quatre piliers:

- la contribution à la vie démocratique,
- la promotion de la diversité culturelle,
- le renforcement de la cohésion sociale,
- l'impact économique.

Le concept de la valeur publique de la SSR repose sur l'hypothèse que différents facteurs de succès permettent à ces quatre piliers d'évoluer: le modèle économique (financement mixte, coopérations avec des entreprises média privées), les valeurs d'entreprise (innovation, ouverture au changement), l'expérience utilisateur (amélioration constante des offres de programmes) et le dialogue avec la population.

### Le concept de la valeur publique de la SSR



### Ouvrir le dialogue avec la population

Début 2019, la SSR et ses unités d'entreprise ont initié un dialogue au niveau national avec des parties prenantes internes et externes afin d'examiner le concept de la valeur publique et sa validité. La question centrale était de savoir comment la contribution de la SSR en termes de service public était perçue par la population. Pour ce faire, tout au long du premier semestre de 2019, la SSR a mené 74 entretiens individuels avec des représentants des autorités ainsi que des branches des médias, de l'économie et de la société civile. Dans le même temps, 11 ateliers ont été organisés dans toutes les régions linguistiques suisses avec des personnes issues de la population et 17 autres avec des collaborateur.trices, des membres des directions et les sociétés régionales de la SSR. Les conclusions qui en ont été tirées et les résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de la population suisse ont été réunis dans un rapport sur la valeur publique de la SSR. Au total, plus de 1500 personnes se sont exprimées sur le mandat de service public de la SSR. Selon le sondage, 67 % des participant.es pensent que la SSR est à l'écoute des besoins de la société. En revanche, 57 % d'entre eux souhaiteraient que les programmes pour les jeunes adultes et adolescents soient renforcés.

### Sept grands thèmes de réflexion

Sur la base de ces échanges, la SSR a identifié sept grands thèmes:

- La SSR et l'offre pour les jeunes
- La qualité et l'équilibre de l'information
- La participation citoyenne
- La dimension suisse de l'offre
- La représentation visible de la diversité
- La participation constructive à l'écosystème médiatique
- Le dialogue et ouverture à la critique

Dans la deuxième phase du projet, entre l'automne 2019 et le printemps 2020, l'institution SSR a organisé des événements publics pour poursuivre le dialogue avec la population, ceci afin d'approfondir ces sept thèmes.

Rapport complet sur la valeur publique de la SSR: [srgssr.ch/fr/valeur-publique](http://srgssr.ch/fr/valeur-publique)

## Valeur publique – un échange sur la plus-value sociétale de la SSR



Jean-Michel Cina, président du Conseil d'administration de la SSR, et Irène Challand, responsable du projet, lors du Forum SSR, le 26 septembre à Lucerne.

### Interview avec Irène Challand, responsable du projet Valeur publique, et Jean-Michel Cina, président du Conseil d'administration SSR

#### Fin septembre 2019, la SSR présentait les résultats d'une étude exhaustive sur sa valeur publique. Pourquoi une telle étude?

**Jean-Michel Cina:** Dans le sillage de la votation sur l'initiative No Billag, l'offre de prestations de la SSR a fait l'objet de discussions controversées dans le monde politique ainsi que dans la société civile. C'est pourquoi nous avons lancé une étude ayant pour but d'évaluer la valeur ajoutée de l'entreprise ainsi que les attentes de la population quant au rôle de la SSR pour la société civile.

#### Quelle forme a pris ce dialogue avec la population?

**Irène Challand:** Cet échange a consisté en 74 entretiens individuels avec des représentant.es de la société civile, 28 ateliers dans l'ensemble des régions linguistiques et un sondage auquel ont participé plus de 1500 personnes. Dans ce cadre, nous avons posé aux participant.es 30 questions sur leur perception de la SSR et sur leurs attentes envers l'entreprise média publique. Nous voulions par exemple savoir comment la SSR contribue à la démocratie, à la diversité culturelle, à la cohésion sociale, à l'économie et à l'image du pays. En deux mois, nous avons comptabilisé plus de 5000 retours – un excellent résultat!

#### Pour quelles questions étiez-vous le plus impatient de connaître les réponses?

**Jean-Michel Cina:** Pour moi, l'une des questions décisives était de savoir dans quelle mesure la SSR contribue à la cohésion et à l'identité de la Suisse. L'étude a montré que 82 % des répondant.es considèrent que la SSR joue un rôle dans ces deux domaines; c'est une réelle confirmation de son rôle et je m'en réjouis.

#### Quels sont les autres résultats du rapport à retenir?

**Irène Challand:** Le rapport révèle qu'il est bon d'écouter attentivement ce que les gens ont à dire. Par exemple, 57 % des personnes interrogées souhaiteraient que les programmes pour les jeunes adultes et adolescents soient renforcés. Par ailleurs, l'objectivité et la fiabilité des informations diffusées revêtent pour les sondé.es une grande importance. L'indépendance de la SSR et la diversité de son offre sont en cela des facteurs-clés, car elles lui permettent de créer un climat de confiance.

#### Le projet est entré dans sa deuxième phase: depuis novembre 2019, les sociétés régionales de la SSR mènent des débats publics afin d'approfondir les conclusions tirées de la première phase. Qui peut y participer?

**Jean-Michel Cina:** Ces événements s'adressent à un large public – tous ceux qui le souhaitent peuvent y participer. Car nous voulons connaître l'avis et les propositions de l'ensemble de la société civile et pas seulement des membres de la SSR. Ce n'est qu'ainsi, selon moi, que nous pourrions atteindre notre objectif, à savoir une vaste consultation, ce qui est pour moi tout à fait essentiel. C'est pourquoi nous avons organisé, depuis l'automne 2019 et au printemps 2020, près de trente débats publics dans toutes les régions linguistiques du pays.

#### Et qu'advient-il des résultats?

**Irène Challand:** Les suggestions, propositions de solutions et critiques seront réunies dans un rapport final national fin juin 2020. La SSR évaluera ensuite les suggestions et idées concrètes venues de la population et définira des mesures pour l'entreprise.

Que pense notre public des programmes et formats de la RSI, de RTR, de la RTS, de SRF et de SWI? Qu'est-ce qui intéresse nos téléspectateurs? Et que pourrions-nous améliorer selon eux? Les unités d'entreprise de la SSR prennent à cœur les retours de leur public et cherchent donc régulièrement le dialogue avec toutes les générations.

### «Hallo SRF! Medienforum» – ou comment échanger avec les jeunes groupes cibles

300 invités, parmi lesquels des écoliers et des étudiants, ont profité de la première de «Hallo SRF! Medienforum», le 11 septembre 2019 à Zurich Leutschenbach, pour échanger avec des experts des médias et des journalistes de SRF. Comment les médias peuvent-ils informer au mieux les jeunes sur les questions politiques? C'est ce qu'ont cherché à savoir les animateurs Sarah Christen et Franz Fischlin dans le cadre de ce forum. Dans un échange personnel, Susanne Wille, Sandro Brotz et Urs Leuthard, tous trois journalistes Politique et Actualités, ont tout d'abord répondu à des questions sur le travail journalistique chez SRF. S'en sont suivies deux présentations sur les médias et la politique, où les invité.es ont pu interagir par vote numérique interposé. Enfin, les jeunes visiteuses et visiteurs ont pu discuter avec les quatre experts du podium. Il en est ressorti que le jeune public est globalement satisfait de la couverture politique chez SRF. Mais certains ont osé la critique: les contenus politiques sont souvent expliqués de manière trop compliquée et les articles en ligne font trop peu référence à des personnalités fortes. SRF, de l'avis de nombreux participants, devrait continuer de miser sur le sérieux et la crédibilité pour sa couverture politique, sans intégrer trop d'éléments de divertissement.

### Les visites d'écoliers remportent un succès record

En 2019, 36 000 personnes ont visité les studios SRF et jeté un œil dans les coulisses – un véritable record que l'on peut expliquer par le nouveau concept de visites pour les écoles. Près de 8000 écolières et écoliers ont participé au programme taillé sur mesure en fonction des thématiques et des groupes d'âges. «Notre but est d'ouvrir le dialogue au sujet des médias avec les enfants et les jeunes», souligne la responsable de la Communication chez SRF, Andrea Hemmi. Il y a des questions récurrentes: sur la base de quelles directives éditoriales les journalistes de l'entreprise média publique conçoivent-ils leurs contenus? Comment vérifient-ils les faits? Leurs sources? Comment les intègrent-ils dans les médias sociaux? En cours de visite, les jeunes sont invités à répondre à un quiz interactif sur les fake news. Ils partent à la découverte des décors, visitent le studio des sports et testent aussi le téléprompteur. Et parfois, ils croisent même un animateur ou une animatrice. Au préalable, les enseignant.es peuvent préparer leurs visites en classe, avec leurs élèves – des documents pour les différents groupes d'âges ont été spécialement conçus à cet effet. Les guides SRF connaissent ainsi les thématiques abordées en classe et peuvent adapter leur programme en conséquence.



**«Les jeunes doivent nous dire ce que nous devons améliorer. Ils sont l'avenir de la démocratie. En tant qu'entreprise média publique, SRF a pour mission de contribuer à la formation de l'opinion en Suisse. Nous devons donc savoir précisément où et comment cette opinion se forme.»**

**Susanne Wille,**  
journaliste Politique SRF

RTS

## «A vous le studio»: la parole est aux jeunes!

Qu'est-ce que la génération Netflix attend d'une entreprise média publique? Une émission comme «Temps Présent» lui parle-t-elle encore? L'équipe RTS de la célèbre émission a décidé de sillonner la Suisse romande pour interviewer les gymnasiens de sept écoles cantonales. Le projet «A vous le studio» a fait la part belle à l'échange, pas seulement autour du concept de «Temps Présent», mais aussi de la consommation d'informations de la génération montante. Les journalistes de la RTS ont laissé les jeunes s'exprimer, les ont interrogés sur leurs attentes et ont discuté avec eux du métier de journaliste et de la responsabilité qui en découle. Les débats ont eu lieu à l'automne 2019 dans les cantons de Neuchâtel, de Fribourg, du Valais, de Genève, de Vaud, du Jura et de Berne. Une école a été sélectionnée dans chaque région et quatre à cinq classes par école ont participé à la discussion et traité une thématique spécifique tirée de la collection «50 ans – Les Romands dans l'œil de Temps Présent».



«On en parle»: RTS La Première dialogue avec son public.

## «On en parle» souffle ses 20 bougies

Consommation, argent, mobilité, assurances, impôts, santé, technologie... avec l'émission de services de La Première, les habitants de Suisse romande profitent depuis 1999 de précieux conseils et informations sur tous les domaines possibles. Plus de 80 000 personnes suivent aujourd'hui, du lundi au vendredi, les trucs et astuces, éclairages et sujets de fond proposés par l'équipe d'«On en parle». Pour Ambroise Jolidon, responsable des émissions de La Première, «c'est un sacré panel d'auditeurs et cela montre l'importance

d'une telle émission au service du public». A l'occasion de son vingtième anniversaire, entre le 24 et le 28 juin 2019, l'équipe d'«On en parle» a installé son studio dans la rue pour se frotter véritablement à ses auditeurs. C'est ainsi que durant toute une semaine, on a pu rencontrer ses chroniqueurs à Genève, Fribourg, Bienne, Martigny et Lausanne accompagnés de divers invités, échangeant avec le public local sur l'évolution des habitudes de consommation ces 20 dernières années.

## Italiamo: la RSI développe une nouvelle plateforme pour l'enseignement de l'italien

RSI

La troisième édition de la conférence «Italiamo» a eu lieu les 8 et 9 novembre 2019 à Lugano, réunissant une centaine de professeurs d'italien venus des quatre coins de la Suisse. En tant que partenaire média sur place, après l'allocution de bienvenue du directeur RSI, Maurizio Canetta, la RSI a présenté son nouveau site web «RSI a scuola» (RSI à l'école; rsi.ch/ascuola). Le site, développé par la RSI en collaboration avec le portail italianoascuola.ch, regroupe une large sélection de contenus RSI et est particulièrement bien adapté pour l'enseignement de l'italien au niveau secondaire. Le rédacteur RSI Pablo Creti a ensuite présenté les méthodes de production des deux formats jeunesse de l'unité, «Spam» et «Flex». Un moment convivial où il a pu dispenser de précieux conseils aux enseignants, tant au plan de la langue que des techniques vidéo.

## Pirates et super-héros en chevaliers de la bonne humeur chez RSI

Peu avant Noël 2019, le 22 décembre, fées, squaws, astronautes et pirates ont envahi le studio de l'émission «Gran Ballo di Peo». Plus de 300 enfants accompagnés de leurs parents ou grands-parents ont en effet pu assister à la deuxième édition de «Gran Ballo di Peo», une fête géante pour tous où ils ont notamment pu rencontrer leur mascotte, le chien «Peo». L'auditorium RSI, plus coloré que jamais, s'est mué pour une après-midi en véritable mini-disco avec danse, musique et show, sous l'œil avisé des animateurs Francesco Mariotta, Elisa Belluomini, Daniela Gusmeroli et Enrica Ghirlanda. L'émission a été diffusée sur RSI LA 1 le 28 décembre 2019 et sur RSI LA 2 le 1<sup>er</sup> janvier 2020.



**«Merci pour cette super expérience! Gianna s'est beaucoup amusée et elle est très fière d'avoir bricolé son propre poste radio RTR. Une excellente idée!»**

**Jann Hartmann,**  
papa comblé et participant à «Sonda lunga» chez RTR

# 45

## postes radio bricolés chez RTR

**971 invités et 1260 vis**

Le 16 novembre 2019, près de 1000 visiteuses et visiteurs se sont pressés pour visiter l'unité média romanche et jeter un œil dans ses coulisses. Dans le cadre de la grande manifestation culturelle de la capitale grisonne – «Sonda lunga» (long samedi) – RTR a ouvert ses portes durant 8 heures et ainsi rapproché son public du travail média et de ses programmes. Entre autres, l'atelier de bricolage d'un poste radio, dédié aux plus jeunes, a rencontré un franc succès: de 1260 vis sont nés 45 postes radio! Autre point fort de la journée, les concerts des huit groupes ayant écrit l'histoire musicale grisonne ces 35 dernières années.

RTR

### **«Olá – da nus para vocês»: entre romanche et portugais**

La communauté portugaise fait depuis longtemps partie intégrante de la culture romanche. Le nombre de Portugais.es venus s'installer dans les Grisons a fortement progressé ces dernières années. Pour les enfants, leur langue n'étant pas si différente, ils apprennent plus facilement le romanche que l'allemand et s'intègrent donc plus vite. Le projet multimédia RTR «Olá – da nus para vocês» a véritablement cristallisé la rencontre de ces deux mondes – une idée que l'on doit à Lucas Batista, un jeune Portugais originaire d'Engadine en stage chez RTR en 2019. Lucas Batista baigne depuis tout petit dans ces deux cultures, si bien qu'il passe sans peine d'une langue à l'autre. Un vendredi soir par mois, avec un.e autre animateur.trice, il a co-dirigé une émission d'une heure. Les auditrices et les auditeurs pouvaient y participer en duplex et raconter leurs propres histoires. Outre cette émission radio, le jeune animateur a mené des interviews radio avec des habitants portugais de toute la région romanche, tourné des vidéos pour les chaînes de médias sociaux RTR et publié l'ensemble sur rtr.ch.

Lucas Batista à l'animation de l'émission RTR «Olá – da nus para vocês».



# Information

37%

**En 2019, année électorale, les émissions TV d'actualité et d'information ont représenté 37 % du temps de diffusion – soit 3 % de plus que l'année précédente.**



Les émissions d'information et de news de la SSR proposent un éclairage indépendant du devenir politique, économique et sociétal de la Suisse et de l'étranger. En 2019, année électorale, les émissions TV et radio d'actualité et d'information ont représenté respectivement 37 % et 15 % du temps de diffusion.

### Débats et interviews au menu de l'année électorale 2019

#### Une thématique traitée bien en amont par SRF: les partis et leurs candidat.es

A fin août, les dés étaient pour ainsi dire jetés: la phase dure des élections démarrait. En prévision des élections, SRF a énormément mis sur les éclairages de fond, sur les débats politiques et sur diverses émissions spéciales. C'est ainsi que SRF Virus a par exemple proposé une édition spéciale du format web «True Talk» consacrée à la relève politique: chaque mercredi d'août à septembre, les président.es des partis de jeunes se sont confronté.es aux préjugés opposés à leur parti et à leur politique. Même Radio SRF 1, Radio SRF 3, SRF 1 et SRF zwei ont régulièrement thématiqué les élections au travers de portraits, de mises en contexte actuelles, de l'observation des partis et de débats enflammés («Wahlarena»). Sur [srf.ch/news](http://srf.ch/news), SRF a en outre proposé de nombreux éclairages vidéo, des graphiques ainsi qu'un aperçu détaillé avec des news et des informations de fond sur chaque canton.

#### La RTS en tournée en Suisse romande

Dans le contexte des élections fédérales, la RTS s'est mêlée à la population romande pour prendre son pouls à quelques semaines du scrutin. En sont ressorti l'excellent documentaire «C'est ma Suisse», le projet «Génie Suisse sur la route», ainsi que des émissions de «La Matinale», du «12h30», de «Forum» et de «RTS Info». Outre de nombreux débats sur l'ensemble de ses canaux, le public de la RTS a pu profiter de quantité de contenus, informations et rapports sur [rts.ch/elections2019](http://rts.ch/elections2019), sur son app RTS Info et sur les médias sociaux.

#### La RSI veut savoir ce qui préoccupe l'électorat

Economie, changement climatique, politique européenne, agriculture, système de retraite de demain: tels sont les sujets qui ont dominé les élections fédérales 2019 dans les médias. La RSI s'est consciencieusement appliquée à expliquer à son large public quels étaient les enjeux en présence à force d'interviews, de débats, mais aussi de formats originaux comme «Wirst Tu Voter?». «Il Telegiornale» est allé à la rencontre d'étudiant.es, de jeunes et d'expert.es pour aborder les défis actuels et mettre au jour des amorces de solution. Un dossier complet disponible sur [rsi.ch](http://rsi.ch) avec

baromètre électoral, Smartspider et Smartvote est venu compléter l'offre.

#### Autour d'une même table: RTR encourage les discussions ouvertes

Avec la devise «Du und ich – wir machen Politik» (Toi et moi – nous faisons de la politique), l'idée de RTR était claire: confronter les politiciens aux attentes concrètes des citoyens. Avant les élections, de nombreuses rencontres et discussions ont ainsi été organisées dans des crèches, des cafés ou des écoles. RTR s'est placée en intermédiaire, animatrice et voix critique mais toujours concordante. Il en est ressorti un inestimable matériel vidéo et audio sur les élections 2019, matériel diffusé par l'unité sur tous ses canaux et à travers tous ses vecteurs.

## «Ça a été une longue journée. Mais nous avons couvert avec engagement, professionnalisme et compétence, sur tous les vecteurs, les 15 heures des élections fédérales.»

**Nathalie Wappler,**  
directrice SRF

### Le jour J: résultats et réactions en continu

Le 20 octobre 2019, le peuple suisse a renouvelé son Parlement. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont couvert non-stop l'événement et fourni extrapolations, analyses, résultats et réactions à la radio, à la télévision et en ligne. L'offre news sur [srf.ch](http://srf.ch) et sur l'app SRF News avec live ticker et flux de direct a généré pas moins de 1,4 million de visites, de quoi franchir pour la première fois, depuis le début des mesures en 2018, la barre du million de visites en une journée. Et la Suisse romande n'a pas été en reste puisque 462 000 téléspectatrices et téléspectateurs ont suivi durant au moins 15 minutes l'émission spéciale sur RTS 1, qui a duré près de 11 heures.

SRF

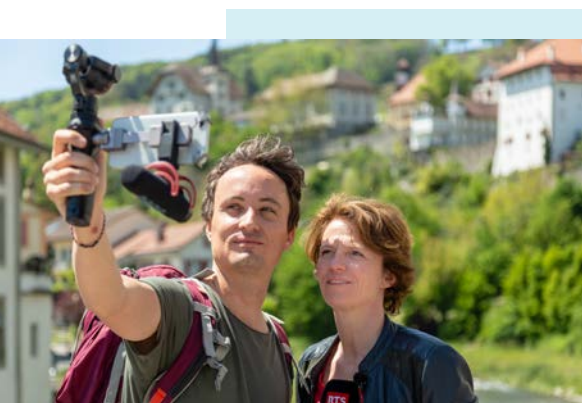
## Les rédactions TV et en ligne travaillent main dans la main dans la nouvelle newsroom SRF

Le plus grand chantier de l'histoire de l'information TV chez SRF est entré dans sa phase décisive en 2019. En novembre, les collaborateur.trices de l'unité ont pris possession de leur nouvelle newsroom, le News & Sport Center sur le site de Zurich Leutschenbach. Journalistes, graphistes, éditeurs ou documentalistes: tous y travaillent désormais en parfaite harmonie. Pour y parvenir, on a commencé par adapter les processus et la structure d'organisation de la rédaction en chef TV et de SRF News en novembre 2018 déjà. Depuis, les journalistes ne travaillaient déjà plus pour une émission donnée mais en équipes dédiées à différents programmes et canaux numériques de SRF. Un véritable succès: au printemps 2019 déjà, on comptait davantage de vidéo-stories numériques sur l'app SRF et sur [srf.ch/news](http://srf.ch/news) et bien plus de contenus connexes d'expert.es internes. Ce qui montre tout l'intérêt du concept de newsroom: broadcast et broadband se sont rapprochés et peuvent ainsi réagir tout en souplesse au quotidien. Les compétences des journalistes sont en outre renforcées. Le nouveau News & Sport Center comprendra aussi des studios depuis lesquels des émissions pourront être diffusées.

RTS

## «Objectif 50»: chaque voix compte

Dans le contexte des élections fédérales de 2019, l'émission RTS «Mise au point» a lancé une expérience rédactionnelle dans la petite ville vaudoise de Moudon. Les journalistes Cécile Durring et Jérôme Galichet se sont fixé comme objectif de faire passer de 36,9 % (2015) à plus de 50 % le taux de participation communal. Leur méthode? Aller à la rencontre des habitant.es et discuter avec eux – des mois durant. C'est ainsi qu'ils ont organisé un «apéritif démocratique», un speed dating politique et un «JeVote Challenge». S'ils ont manqué de peu leur objectif, la participation au vote, à Moudon, s'est tout de même établie à 45,6 % – une nette progression par rapport à 2015. Les quatre reportages «Objectif 50» ont été diffusés entre juin et octobre 2019 dans le cadre de l'émission «Mise au point».



Les journalistes Cécile Durring et Jérôme Galichet s'engagent pour que la commune de Moudon dépasse 50 % de taux de participation aux élections fédérales.

RSI

## Un documentaire RSI sur l'effondrement du pont de Gênes gagne le Prix Italia

Le 14 août 2018, à 11 h 36 exactement, le pont Morandi de Gênes s'effondre. 43 victimes. Sans cause évidente dans l'immédiat. Le réalisateur Philippe Blanc décide d'y consacrer un documentaire: «43. Il Ponte spezzato». Il discute alors avec les autorités, des personnes touchées par la catastrophe et des membres des équipes de secours. Son documentaire, destiné à l'origine pour la documentation RSI du magazine d'information «Falò», se voit tour à tour récompensé du Prix de l'association tessinoise des journalistes et du Prix Italia dans la catégorie Meilleure documentation TV. Pour le jury, «Pont de Gênes: une catastrophe évitable?» est l'exemple même du film documentaire contemporain. Dans la course au Prix Italia, il supprime même le documentaire de la BBC «They Shall Not Grow Old» (Ils ne doivent pas vieillir) du très renommé et oscarisé Peter Jackson.

**«Après la nomination pour la sélection finale du Prix Italia, nous étions déjà tous aux anges. En fait, c'était déjà une victoire en soi. Et puis il y a eu ce coup de téléphone: «RSI a battu les Anglais.» Qui l'eût cru?»**

**Philippe Blanc,**  
réalisateur RSI

## Le cas S-chanf: RTR relaie un cas présumé de vente illégale de bois

RTR

En 2019, la commune de S-chanf se retrouve bien malgré elle sous le feu des projecteurs. En marge d'une assemblée communale, RTR apprend en effet le licenciement immédiat du garde-forestier local. Descente de la police cantonale à l'Office des forêts, enquête initiée très tôt par le Ministère public et discussions répétées avec d'anciens employés de la commune: après une enquête minutieuse, de nombreux indices laissent supposer que ce licenciement est lié à des ventes illégales de bois. Les accusations à l'encontre du garde-forestier sont si graves que les correspondants régionaux doivent prendre chaque information avec des pincettes. RTR se repose alors sur les nombreuses déclarations détaillées et concordantes des personnes interrogées: on ne parle pas seulement de présumées ventes illégales de bois, mais aussi du style de direction très agressif du garde-forestier. RTR couvre ainsi durant près d'une semaine à la radio, à la télévision et en ligne le devenir de cette petite commune d'Engadine.

**«Nous couvrons également l'actualité des endroits où la liberté de la presse n'existe pas et où les médias locaux ne peuvent pas agir librement. Dans ces pays, nos analyses des conflits internationaux, sous l'angle suisse, jouissent d'une grande pertinence.»**

**Larissa M. Bieler,**  
directrice SWI swissinfo.ch



## SWI

### Une offre journalistique pour l'étranger

Dans un monde où l'interconnexion se globalise, la Suisse doit pouvoir continuer à agir efficacement et indépendamment des autres pays. Afin qu'elle ne soit pas oubliée dans la compétition internationale des prises de position, elle a besoin d'un mandat pour l'étranger fort, indépendant et crédible.

Le Conseil fédéral charge la SSR de fournir une offre journalistique pour l'étranger. Afin de remplir ce mandat, la SSR propose une offre d'information multimédia et multilingue sur les plateformes en ligne SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it. La SSR collabore par ailleurs avec les diffuseurs internationaux TV5 et 3Sat. L'offre journalistique s'adresse à un public international intéressé par notre pays ainsi qu'aux Suissesses et aux Suisses de l'étranger. De cette façon, SWI et le reste de l'offre pour l'étranger contribuent à faire connaître et comprendre dans le monde entier les intérêts de la Suisse.

### La plateforme en ligne SWI swissinfo.ch a vingt ans

Le 12 mars 2019, SWI swissinfo.ch a soufflé ses vingt bougies. En 1999, la Schweizer Radio International d'alors décidait en effet de lancer une page web pluri-lingue. Aujourd'hui, SWI compte chaque mois plus de 1,2 million d'utilisatrices et utilisateurs et couvre l'actualité en 10 langues (français, anglais, allemand, italien, espagnol, portugais, chinois, arabe, japonais et russe).

La campagne anniversaire de SWI a été organisée sous la bannière de la liberté de la presse. En participant activement à des événements comme le Reportagen Festival Bern (festival du reportage), en produisant des contenus multimédia et en organisant une manifestation au profit de l'organisation «Reporters sans frontières Suisse», SWI a volontairement placé son anniversaire sous le signe du journalisme libre et indépendant. Larissa M. Bieler, rédactrice en chef et directrice SWI, souligne l'importance du mandat SSR pour l'étranger: «Nous couvrons également l'actualité des endroits où la liberté de la presse n'existe pas et où les médias locaux ne peuvent pas agir librement, comme en Russie, en Chine ou dans les pays arabes. Dans ces pays, nos analyses des conflits internationaux, sous l'angle suisse, jouissent d'une grande pertinence.»

**SWI swissinfo.ch compte  
chaque mois plus de  
1,2 mio.  
d'utilisatrices et utilisateurs**

# Culture, société et formation

# 280

mio. de francs

**En 2019, 280 millions de francs ont été versés dans des émissions dédiées à la culture, la société et la formation. Côté culture, la Fête des Vignerons a occupé une grande partie de la scène.**

A travers son offre, la SSR contribue à l'épanouissement culturel, au renforcement des valeurs de la société suisse et à la formation. En 2019, les unités d'entreprise de la SSR ont retransmis les images, les sons et l'ambiance de la Fête des Vignerons de Vevey, une fête qui n'a lieu que tous les 20 à 25 ans et est inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'Unesco.

### 375 000 visiteuses et visiteurs à la Fête des Vignerons

Impossible de rater l'arène érigée sur la place du Marché de Vevey. Cette construction haute de 30 mètres et située sur une place de choix au bord du lac Léman comprenait une scène principale de plus de 1000 mètres carrés et 22 000 sièges. La 12<sup>e</sup> édition de cette fête traditionnelle des vignerons de Suisse romande a duré du 18 juillet au 11 août 2019 et attiré plus de 375 000 spectatrices et spectateurs venus de toute la Suisse. La grande arène a accueilli au total 20 spectacles, qui ont été les principales attractions de la fête, réunissant théâtre, musique, danse et folklore. La conception générale a été assurée par le metteur en scène Daniele Finzi Pasca. Sous sa direction, plus de 5500 artistes amateurs et amatrices vêtus de costumes hauts en couleurs se sont produits dans un show magique. Les cantons suisses étaient eux aussi invités à la Fête des Vignerons et chaque jour était dédié à l'un d'entre eux, sur le plan artistique et sur le plan culinaire.



5500 artistes ont livré un spectacle magique lors de la Fête des Vignerons.

### Transmission radio et télévisée depuis le pavillon de la RTS et de la SSR

La RTS et les autres unités d'entreprise de la SSR ont suivi le spectacle de très près et diffusé les images et les sons directement depuis le pavillon RTS/SSR, un studio fonctionnel installé au bord du lac. C'est là qu'ont été réalisés les reportages pour les émissions de SRF «Schweiz aktuell», le bulletin d'information de la RSI «Il Telegiornale» et l'émission de la RTS «Couleurs d'été». Outre les divers reportages radio et télé-

**«La RTS a vécu au cœur de l'événement pour retransmettre à son public toute l'intensité, l'émotion et l'envergure d'un rendez-vous aussi exceptionnel que la Fête des Vignerons. Un service public au cœur de la Fête, pour son public.»**

**Marc Bueler,**  
responsable projet RTS Fête des Vignerons 2019

visés, la RTS a également produit la version télévisée du spectacle, qui a été diffusée le 27 juillet dans son intégralité sur la RSI, la RTS et SRF. Enfin, l'émission du 1<sup>er</sup> août a été un projet commun. Les animateurs Sven Epiney (SRF), Jean-Marc Richard (RTS), Clarissa Tami (RSI) et Corina Schmed (RTR) ont présenté ensemble des histoires et des spécialités atypiques de leurs régions linguistiques, capturant l'ambiance en images et en sons au bord du lac Léman. Les nouvelles, les histoires et les informations utiles sur la Fête étaient également disponibles sur mobile. L'app développée tout spécialement pour l'événement par la RTS et les organisateurs, qui incluait une carte des lieux, a été très appréciée par les visiteurs et visiteuses, enregistrant pas moins de 583 000 visites durant la manifestation.



Jonas Schneider de la RTS lors d'un atelier «Mission B» à la Fête de la nature, à Lausanne.

### Plus de biodiversité à la RSI, RTR, la RTS et SRF

«Mission B», tel est le nom du projet commun de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF pour plus de biodiversité en Suisse. Au printemps 2019, les unités d'entreprise de la SSR se sont consacrées de près à la question, fournissant des éclairages sur la notion de biodiversité à la radio, à la télévision et en ligne, sous les angles scientifique, économique et social. Ainsi, il y a eu la série télévisée «Super Bio Hero» produite par la RSI et diffusée sur la RSI, la RTS et SRF, qui portait sur les insectes et les amphibiens invisibles, mais utiles, de notre écosystème, ou encore l'émission de SRF «Mission B», animée par Bigna Silberschmidt, l'émission de radio sur la RTS «Monsieur Jardinier» et la série télévisée «TVBio», réalisée par la RSI en collaboration avec des élèves d'école primaire tessinois.

**«Nous avons choisi de faire du journalisme constructif et de ne pas nous borner à éclairer la problématique actuelle sur la disparition des espèces, mais de montrer en particulier les solutions concrètes mises en place afin de conserver et d'encourager la biodiversité en Suisse.»**

**Bettina Walch,**  
responsable SRF du projet «Mission B»

# 900 000

## mètres carrés de surface naturelle

### Soutien dans toute la Suisse

«Mission B» avait pour objectif d'éveiller et de renforcer la conscience de la population suisse sur la question de la biodiversité, et de montrer comment chacun, déjà devant sa propre porte, peut contribuer à lutter pour elle. C'est ainsi que «Mission B» montre les liens sophistiqués existant dans notre écosystème et traite de tous les projets nés à travers elle. Le projet a bien avancé, ce grâce au soutien important de la population et des partenaires économiques, scientifiques, fédéraux, communaux, ainsi que des associations faitières, et ce sont plus de 900 000 mètres carrés de surface naturelle qui ont vu le jour depuis le mois de mars 2019. Les différentes initiatives, ainsi que l'avancement du projet ont été documentés en continu sur la plateforme nationale missionb.ch. Le projet a également reçu un large soutien sur les réseaux sociaux. «Nous comptons entre-temps plus de 2000 membres actifs sur la page Facebook en français de «Mission B». Cela est très réjouissant», déclare Olivier Cajoux, coordinateur de projet à la RTS. De nombreux fans de «Mission B» se sont engagés activement pour plus de biodiversité. Ainsi, les élèves de l'école de Ramosch, en Basse-Engadine, ont aménagé ensemble un nouveau potager. RTR les a accompagnés durant ce projet et a diffusé sa progression en direct. De nombreux volontaires se sont également engagés en Suisse romande. A Delémont, par exemple, ils ont aidé à planter 250 arbres. «Couleurs locales» de la RTS était parmi eux.



Enregistrement du podcast de SRF «Himmelblau».

SRF

### Tous les sons d'une traite

Des enquêtes du détective Philip Maloney à l'émission politique de fond «Echo der Zeit» en passant par le podcast sportif humoristique «Sykora Gisler», SRF propose à ses auditeurs et auditrices environ 140 podcasts et autres offres audio. Celles-ci sont toutes disponibles sur la plateforme audio [srf.ch/audio](http://srf.ch/audio) depuis le mois d'octobre. Les podcasts sont classés par thème et non par chaîne ou émission, ce qui facilite leur recherche et permet de découvrir de nouveaux contenus. L'offre est complétée par des recommandations de la rédaction, les podcasts préférés des animateurs et animatrices, ainsi que par une liste des podcasts ou offres audio les plus écoutés. L'un des plus grands succès de 2019 a été «Himmelblau – Leben am Limit». Cette série en cinq épisodes consacrée aux attentats de Winterthur en 1975 raconte l'histoire des membres de la communauté du Divine Light Zentrums, qui s'est établie dans les années 60 au sein du quartier bourgeois de Brühlberg et a repeint les façades de son bâtiment en bleu ciel. La série «Himmelblau», diffusée également sur Radio SRF 1 durant l'été a été produite par la nouvelle rédaction commune «Hintergrund und Podcast».

RTS

### La RTS fête les 50 ans de «Temps Présent»

«Temps Présent» est diffusée depuis 1969. Depuis, ce fleuron de la RTS rapporte toutes les semaines les développements en Suisse romande et les événements dans le monde. Pour fêter ses 50 ans, la RTS a diffusé une série télévisée en cinq épisodes entre les mois d'avril et de mai 2019, intitulée «50 ans – Les Romands dans l'œil de Temps Présent». Les cinq reportages ont été enrichis d'images d'archives et d'entretiens avec des témoins de ces décennies. La série a commencé par une émission spéciale suivie d'un débat sur les principaux changements qui ont marqué la Suisse romande au cours des dernières années. Cette table ronde a suscité un grand intérêt. Les cinq épisodes ont attiré en moyenne 211 000 téléspectateurs et téléspectatrices, ce qui correspond à une part de marché de plus de 40 %. Un autre projet original a vu le jour dans les universités de Neuchâtel et de

Lausanne. A l'occasion du jubilé de «Temps Présent», les étudiants et étudiantes ont mis sur pied une documentation interactive sur le web, en donnant entre autres des éclairages sur les thèmes des mythes suisses et des femmes.

### La Via Idra: du col du Nufenen au Lac Majeur

RSI

L'itinéraire de trekking s'étend sur 100 kilomètres. Il commence à la source du Tessin, au col du Nufenen, et se termine au Lac Majeur. L'itinéraire se déroule en haute altitude, sur un chemin de crêtes rocheuses dentelées, qui font penser à la colonne vertébrale d'une hydre. Il passe par des lacs de montagne cristallins et des sommets acérés à plus de 2700 mètres d'altitude. En 2019, les caméras de la RSI ont suivi un groupe de randonneurs sur l'itinéraire de la Via Idra, un chemin qui mène d'un refuge de montagne solitaire à un autre, et traverse une nature immaculée. Cette série télévisée de Stéphan Chiesa a été diffusée sur la RSI LA 1 au mois de décembre 2019. Elle a emporté les téléspectateurs et téléspectatrices dans un voyage à couper le souffle et donné un aperçu de la vie des personnes qui se sont établies le long de ce chemin de 100 kilomètres.



Via Idra: l'itinéraire de trekking s'étend sur 100 kilomètres.

### «Amur»: l'amour au premier plan

RTR

Au mois de mai 2019, RTR a consacré une semaine entière au thème de l'amour. A la télévision, RTR a présenté une douzaine d'histoires de couples et de célibataires qui parlaient ouvertement de leurs relations, de leurs premières rencontres et de leurs échecs. A la radio, nombre d'auditeurs et d'auditrices ont également pris la parole et raconté, dans le cadre de la série «L'ura da l'amur», leurs sentiments, leurs crises et leurs recettes personnelles pour vivre un amour éternel. A l'occasion de cette semaine thématique, l'illustratrice Pia Valär a illustré et réinterprété six chansons d'amour traditionnelles romanches. Les amateurs de théâtre ont également pu suivre la représentation de «Amur la saira» diffusée en direct du théâtre de Coire, et se faire leur propre idée sur la question.

Service  
public

# Musique

# 32%

En 2019, les stations radio de la SSR  
ont passé en moyenne 32 % de  
musique suisse.



Dans ses programmes radio, la SSR fait la part belle à tous les styles de musique suisse: pop, rock, populaire, jazz, opéra et classique. Elle s'engage aussi pour les jeunes talents: en 2019, elle a créé neo.mx3, une plateforme d'échange nationale dédiée à la musique suisse contemporaine et d'improvisation.

La SSR entretient des liens étroits avec des représentants du secteur de la musique suisse. En signant la Charte de la musique suisse, elle s'est engagée à promouvoir l'image de la musique nationale et les musiciens suisses de talent, ainsi qu'à diffuser une part appropriée de productions suisses sur ses stations radio et dans ses émissions TV musicales (voir tableau). Par musique suisse, on entend tout enregistrement ou toute diffusion d'un compositeur, d'un interprète ou d'un producteur suisse, ou tout enregistrement à participation suisse substantielle.

En 2019, la SSR a créé la plateforme nationale neo.mx3.ch. Elle s'adresse à un large public, des amateurs de musique aux étudiant·es en passant par les musicien·nes, les compositeur·trices et les organisateur·trices de concerts en Suisse et à l'étranger. L'objectif est de favoriser les échanges entre les musicien·nes d'une part et les organisateur·trices d'événements d'autre part. La SSR se charge de toute

la partie rédactionnelle et garantit que des morceaux venus de toutes les régions linguistiques trouvent leur place dans la programmation musicale des stations radio SSR.



Concours «Top Junior Musique»

### Charte de la musique suisse: part de musique suisse diffusée à la radio (en % du temps d'antenne)

Station radio	2019		2018		2017		2016	
	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle
Radio SRF 1	20,0	23,0	20,0	21,3	20,0	21,9	20,0	22,5
Radio SRF 2 Kultur	25,0	19,8*	23,0	27,0	23,0	29,3	22,0	29,1
Radio SRF 3	22,0	23,8	22,0	26,7	22,0	23,6	21,0	22,1
Radio SRF Virus	50,0	59,3	50,0	53,6	50,0	53,9	50,0	52,7
Radio SRF Musikkwelle	42,0	48,2	42,0	40,0	42,0	41,4	42,0	41,2
RTS La Première	20,0	21,2	20,0	27,9	18,0	22,9	16,0	20,4
RTS Espace 2	18,0	19,7	18,0	17,4	18,0	14,4	18,0	15,8
RTS Couleur 3	22,0	21,0	22,0	21,3	21,0	20,7	21,0	21,5
RTS Option Musique	20,0	21,8	20,0	20,1	15,0	20,0	15,0	14,9
RSI Rete Uno	11,0	11,1	11,0	12,1	11,0	13,0	11,0	11,7
RSI Rete Due	20,0	28,6	15,0	29,7	15,0	13,5	15,0	14,6
RSI Rete Tre	13,0	11,8	13,0	14,0	13,0	13,2	13,0	12,5
Radio RTR	50,0	50,4	50,0	54,7	50,0	51,5	50,0	52,4
Radio Swiss Classic	50,0	50,3	50,0	53,7	30,0	33,1	30,0	32,0
Radio Swiss Jazz	50,0	49,3	50,0	52,4	30,0	34,6	30,0	33,0
Radio Swiss Pop	50,0	52,3	50,0	52,4	30,0	35,7	30,0	34,0

\* Par rapport à 2018, le recul de la part de musique suisse de Radio SRF 2 est imputable à une semaine de programmation spéciale, qui a entraîné la suppression temporaire des deux émissions diffusant la plus grande part de musique suisse.

## Service public

«Weltklasse auf SRF 2 Kultur»: la violoncelliste Sol Gabetta a pu être entendue plusieurs fois tout au long de cet été musical.



## SRF

### «Weltklasse auf SRF Kultur»: le meilleur des festivals estivaux pendant trois semaines

Cette année encore, «Weltklasse auf SRF 2 Kultur» a transmis des concerts exceptionnels tirés des hauts lieux estivaux de la musique classique et du jazz en Suisse et à l'étranger, parmi lesquels le Lucerne Festival, le Festival Alpentöne d'Altdorf et le Jazzfestival de Willisau, mais aussi le BBC Proms ou encore les festivals de Salzbourg et de Bayreuth. Pour la première fois depuis 1998, Radio SRF 2 Kultur a diffusé «Weltklasse» pendant trois semaines d'affilée, avec un concert – en direct ou enregistré – chaque soir. Cette série de 21 soirées musicales s'est ouverte le 12 août sur un concert donné au Verbier Festival, dirigé par Lahav Shani, jeune chef d'orchestre de 30 ans et véritable star sur la scène actuelle. Lors de l'élaboration de cette programmation estivale, la rédaction a aussi cherché à mettre à l'honneur des personnalités suisses ou vivant en Suisse comme Sol Gabetta, Francesco Piemontesi ou Maurice Steger. En marge de ces concerts, Radio SRF 2 Kultur a diffusé des interviews exclusives des musicien.nes et chef.fes d'orchestre dont les interprétations ont été diffusées. Des émissions comme «Musikmagazin» ou «Jazz und World aktuell» ont présenté des œuvres et des interprétations inédites ou hors du commun. D'une manière générale, les soirées musicales de l'été 2019 ont touché un large public, avec un nombre de pages web appelées en hausse de près de 20 % par rapport à l'année précédente.

# 21

## concerts en trois semaines

### Les jeunes au rendez-vous pour la Fête fédérale de la musique populaire

Après la première édition de la Junior académie en Suisse romande, en 2017, le concept a été étendu à toute la Suisse en 2019. Ainsi, lors de la Fête fédérale de la musique populaire 2019 à Crans Montana, de jeunes musicien.nes de toute la Suisse se sont affronté.es dans le cadre du concours «Top Junior Musique». Parmi les neuf formations participantes, on comptait deux fanfares, trois chœurs, un accordéoniste et trois ensembles de musique folklorique. Les musicien.nes, tou.tes âgé.es de moins de 25 ans, se sont produit.es devant le public et un jury composé d'experts de trois régions linguistiques: Melanie Oesch de Suisse alémanique, Sebalter du Tessin et Phanee von Pool de Suisse romande. L'événement a été transmis en direct sur la RSI, RTR, la RTS et SRF.

RTS

RSI

### La RSI offre une plateforme aux musicien.nes et aux compositeur.trices

Le 21 juin 2019, la SSR a lancé neo.mx3, une plateforme audio et vidéo nationale dédiée à la musique contemporaine. Elle permet aux musicien.nes, compositeur.trices et interprètes de se présenter au public intéressé au moyen de fichiers audio, de clips vidéo et de photos. Les organisateur.trices de festivals et de concerts ont également la possibilité d'y publier leurs appels d'offres. Valentina Bensi, animatrice chez RSI, présente une fois par mois sur RSI Radio Rete Due des morceaux et artistes de musique contemporaine qu'elle a découverts grâce à neo.mx3.ch. Elle discute aussi avec des musicien.nes, des interprètes et des compositeur.trices de Suisse italienne de leur travail et de leur vie d'artistes. A la fin de chaque émission, elle expose l'agenda des concerts dans sa région ainsi qu'ailleurs en Suisse.

RTR

### 35 ans de production musicale chez RTR

Depuis 1984, RTR produit de la musique dans son studio. Pour ses 35 ans, elle a lancé un projet spécial de deux semaines: à l'aide de différents contenus diffusés à la radio, à la TV et en ligne, RTR a permis à son public de voir les dessous de la production musicale maison. Dans le cadre d'une émission d'entretiens transmise en direct sur le web, des figures-clés de la scène musicale romanche et suisse ont discuté de l'importance du rôle de RTR dans le domaine de la production musicale. Le point fort a été la transmission en direct de

huit mini-concerts interprétés pendant trois heures à la «chasa RTR», en présence d'invité.es. Dans le cadre de l'événement culturel «Sonda lunga», à Coire, RTR a ouvert ses portes et proposé en trois concerts une rétrospective musicale de la pop et du rock romanche des 35 dernières années. A cette occasion, RTR a pu inviter des musicien.nes d'aujourd'hui ainsi que d'anciennes stars de la scène musicale romanche. Cet événement a suscité un grand engouement au sein du public. RTR en a aussi profité pour lancer une nouvelle édition de «Top Pop Rumantsch».

**«La série «Top Pop Rumantsch» de RTR est vraiment formidable pour la promotion de la musique. C'est incroyable que j'aie aujourd'hui la chance d'y participer.»**

**Gianni Tschenett,**

musicien et gagnant d'une production musicale RTR



Mattiu Defuns lors de l'événement culturel «Sonda lunga».

# Divertissement et films

# 313

mio. de francs

En 2019, 313 millions de francs, soit  
21 % des dépenses, ont été réinvestis  
dans le divertissement et le film.

Films, formats d'animation, séries... la SSR offre à son public un large choix de productions suisses et internationales. Elle finance en outre des productions maison et des coproductions dans toutes les régions linguistiques. En 2019, elle a participé à 181 coproductions, parmi lesquelles le film «Needle Park Baby» ou la série d'espionnage «Helvetica».

### Docu-fiction «La dynastie Knie – Les 100 ans du Cirque National»

A l'occasion des 100 ans du cirque Knie, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont réalisé ensemble un format TV national: un docu-fiction en deux parties présentant la saga familiale en mêlant fiction, documentaire, images d'archives, et scènes du présent montrant l'élaboration du spectacle qui a été créé spécialement à l'occasion du jubilé, à laquelle la famille Knie a travaillé lors de sa tournée 2018. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont accompagné cette phase de préparation et en ont profité pour jeter un œil dans les coulisses et découvrir le quotidien de la vie des circassien.nes. La partie fictionnelle met en scène le personnage de Margrit Knie-Lippuner, la grand-mère des cousins Fredy Knie jun., Rolf Knie, Franco Knie sen. et Louis Knie; sa vie a toujours été le reflet des défis de taille que la famille a dû relever, génération après génération, et ce jusqu'à aujourd'hui, ce qui lui vaut de jouer un rôle central. Les deux parties de cette production réalisée par la SSR en collaboration avec Tellfilm GmbH et B&B Endemol Shine AG ont

été diffusées en novembre 2019 sur SRF 1, RTS Un et RSI LA 1. «La coordination s'est avérée complexe», souligne Gilles Marchand, le directeur général SSR. «Mais une production commune suprarégionale s'imposait: le cirque Knie est tout aussi multilingue que la SSR.» En Suisse alémanique, la part de marché moyenne de la saga en deux épisodes s'est élevée à environ 34 %, en Suisse romande à environ 23 % et en Suisse italienne à environ 32 %. Au total, en Suisse, quelque 890 000 personnes ont regardé l'une des trois versions linguistiques du docu-fiction.

**«Il est des projets que l'on ne peut tout simplement pas ne pas faire!»**

**Danielle Giuliani,**  
executive Producer SRF

Docu-fiction sur la famille Knie: Margrit Knie-Lippuner étudie les propositions pour la prochaine affiche du cirque Knie.



SRF

### «Tabu»: l'humour au service de l'ouverture d'esprit

Faire rire en parlant de personnes vivant en marge de la société est un terrain très glissant, sur lequel Renato Kaiser s'est aventuré avec brio dans le nouveau format «Tabu». Pour cette série humoristique en cinq épisodes dont la diffusion a commencé le 18 août 2019 sur SRF 1, les comédiens ont passé chacun quatre jours avec des personnes souffrant d'un handicap physique, d'une maladie incurable ou d'obésité, vivant dans la pauvreté ou appartenant à la communauté LGBTQ. Quel est le lot de celles et ceux qui vivent avec le minimum vital, qui subissent des discriminations en raison de leur orientation sexuelle ou qui, de par leurs gènes, enchaînent cancer sur cancer? Dans un spectacle de stand up, Renato Kaiser répond à ces questions devant un public constitué de personnes ayant justement le profil dont il parle dans son spectacle. «Tabu» a été l'occasion de les mettre sur le devant de la scène avec humour, à la croisée du reportage de société et d'une comédie faisant fi des tabous. Renato Kaiser a lui-même beaucoup appris: «J'ai rencontré des personnes courageuses et qui restent pleines d'entrain malgré tout, elles m'ont énormément impressionné.»

une policière ou un ouvrier du bâtiment. Animé par Nicolò Casolini, ce nouveau format de la RSI a fait beaucoup parler de lui sur le web ainsi que sur les réseaux sociaux. Un post publié sur Facebook sur le thème «Comment on fait les bébés?» a reçu plus d'un demi-million de visites et donné lieu à 25 000 interactions, ce qui le place en deuxième position dans le classement des posts RSI les plus vus.

### «Fenga»: passage du col du Fimber avec les gardiens de troupeaux

RTR

Chaque année, sept gardiens de troupeau autrichiens mènent 250 vaches de Basse-Engadine vers la vallée du Fimber en Autriche, une marche d'une dizaine d'heures qui les fait passer par le col du Fimber, à 2610 mètres d'altitude. Ce voyage éprouvant pour les animaux comme pour les hommes comporte de nombreux dangers: le trajet leur fait traverser des forêts, des prairies, des rivières et des surfaces enneigées, et longer des ravins. RTR en a fait un documentaire de 45 minutes, tourné intégralement sur une journée, une prouesse qui a demandé une préparation méticuleuse: chaque membre de l'équipe du tournage savait exactement, à chaque instant, ce qu'il devait faire. C'est grâce à cela que les éditeurs vidéo de Coire ont pu sélectionner et monter les plus beaux moments sur l'ensemble des images filmées simultanément par différentes caméras. La musique a été composée en s'appuyant sur les scènes, et bien souvent, elle fait office de commentaire. Résultat: moins de 190 mots sont prononcés sur les 45 minutes de ce documentaire de l'émission «Cuntrasts».

RTS

### «Helvetica»: une série d'espionnage au cœur du pouvoir suisse

La présidente de la Confédération, Kathy Kunz (Ursina Lardi), est au sommet de sa carrière. Elle s'apprête à échanger des bombes illégales contre des otages retenus au Yémen. La situation est à deux doigts de dégénérer. Tina (Flonja Kodheli), femme de ménage au Palais fédéral, se résout à s'introduire clandestinement au cœur du pouvoir helvétique – seule façon pour elle de protéger sa famille. Trafic d'armes, terreur, chantage: la série «Helvetica» de Romain Graf est indéniablement un thriller d'espionnage. La série en six épisodes de la RTS et Rita Productions, qui a été diffusée en novembre 2019 sur RTS Un, a été tournée en français, en suisse allemand, en albanais et en arabe. «Helvetica» a reçu le prix de la meilleure série étrangère au «Festival de la Fiction» de La Rochelle.

L'équipe de «Cuntrasts» a accompagné des gardiens de troupeau autrichiens passant par le col du Fimber.

RSI

### «FuoriClasse»: les enfants découvrent le monde des adultes

«FuoriClasse» est un nouveau format TV qui a été diffusé en septembre 2019 sur RSI LA 1. Un groupe d'enfants de six à dix ans explore le monde des adultes à l'occasion de visites chez les pompiers, dans un salon de coiffure ou dans une ferme, ce qui leur permet de découvrir le quotidien de ces métiers. Et des adultes sont aussi venus leur rendre visite, en particulier des personnalités, mais aussi des inconnus qui exercent une profession qui fascine les enfants, par exemple



## Plus de séries suisses pour la Suisse



**Sven Wälti,**  
responsable Film SSR

### **Sven Wälti, la SSR entend produire davantage de séries suisses et va investir dans ce but environ 15 millions de francs supplémentaires par an. Pourquoi cela?**

Il y a plusieurs raisons. D'une part, la forme narrative d'une série est très différente de celle de films de 90 minutes. On a davantage de temps pour développer des histoires, des personnages, et pour étendre le suspense sur plusieurs saisons. Jusqu'ici, nous ne produisons que trois à quatre séries par an. L'objectif est de doubler ce nombre à long terme. Cela nous permettra d'atteindre plus souvent le public avec des histoires de notre pays. En Suisse, nous sommes les seuls à le faire. Et ce faisant, nous renforçons la branche du cinéma suisse. Tout le monde en profite: les acteur.trices, les technicien.nes et les laboratoires techniques. A quoi s'ajoute le fait que c'est en écrivant des scénarios que l'on devient meilleur scénariste!

### **SRF et la RTS produisent-elles seules des séries comme «Wilder» ou «Helvetica»?**

Toutes nos séries sont réalisées par des producteur.trices indépendant.es. Les scénarios sont également écrits par des auteur.es externes. Nous sommes en réalité coproducteurs, c'est-à-dire que nous finançons une grande partie du budget de ces séries et nous accompagnons chaque projet au plan rédactionnel durant toute leur phase de conception.

### **A elle seule, en 2019, la plateforme Netflix a lancé une trentaine de séries maison. Le marché suisse n'est-il pas déjà saturé de séries?**

Si l'on regarde le marché international de près – car il n'y a pas que Netflix – c'est ce que l'on pourrait penser. Mais aucune plateforme ne propose de séries suisses. Nous n'avons, et de loin, pas encore atteint le sommet. Avec nos séries, nous avons les moyens de nous démarquer des plateformes internationales de streaming et d'offrir une réelle plus-value à notre public.

### **A quel public la SSR s'adresse-t-elle avec ses séries?**

A tous, des jeunes aux moins jeunes! Les séries coûtent cher, alors on met l'accent sur le prime time, de quoi toucher le public le plus large possible. Mais nous devons aussi penser aux plus jeunes, comme avec «Seitentriebe» de SRF ou encore la web-série «Metta da fein» de RTR actuellement dans le pipeline, qui sera lancée à l'automne 2020 sur la nouvelle plateforme SSR. En augmentant leur nombre, nous pourrions aussi produire des séries plus pointues.

## Soutien au cinéma national

La SSR soutient le cinéma suisse. En 1996, elle a créé dans ce but le Pacte de l'audiovisuel en partenariat avec des acteur.trices de la branche du film. Cet accord a permis à plus de 2800 films et séries de voir le jour depuis 1996. Le Pacte 2016-2019 était doté d'un budget annuel de 27,5 millions de francs. En 2019, la SSR a participé à 181 coproductions (voir tableau ci-dessous).

### Promotion cinématographique: films coproduits

Chaîne	2019	2018	2017
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	77	61	70
Radio Télévision Suisse (RTS)	71	61	63
Radiotelevisione svizzera (RSI)	26	21	20
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	7	5	2
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>148</b>	<b>155</b>

Service  
public

# Enfants et jeunes

# 300

## films

**Des classes de toute la Suisse  
ont soumis au total 300 films au  
«LernFilm Festival».**



La SSR développe de nombreux formats TV, radio et web pour les enfants et les jeunes. Aujourd'hui, les jeunes consomment les contenus média essentiellement en ligne, depuis leur appareil mobile (téléphone ou tablette). C'est pourquoi la SSR diffuse ses offres également sur ses plateformes en ligne et les médias sociaux. Le linéaire ne suffit plus.

### Web-séries: de l'émission matinale au reportage sociopolitique

En 2019, SRF a produit près de 30 web-séries pour le jeune public. Le format web «Unzipped» de SRFVirus, par exemple, a été lancé sur YouTube, Facebook et Instagram au mois d'octobre. Toutes les deux semaines, les hôtes Livio Carlin et Lena Oppong lancent un sujet sociopolitique sur la toile – de l'avortement aux dépenses militaires de la Suisse en passant par l'alcoolisme – sous forme de reportage ou encore de débat. Les vidéos montrent les points de vue les plus divers, afin de contribuer à la formation d'opinion des utilisateur-trices. En décembre 2019, une web-série de SRF s'est frayé un chemin vers la grille des programmes TV: la matinale YouTube «Zwei am Morge» des comédiens Julian Graf et Ramin Yousofzai. Avec le soutien de l'influenceur Robin Picks, ils publiaient deux fois par semaine des news, des stories et des tendances sur le Web. Du 1<sup>er</sup> au 24 décembre, SRF a diffusé tous les matins un épisode en ligne ainsi que sur SRF zwei. A la fin de cette période, tous les épisodes ont été rediffusés en continu à la télévision. Depuis le début de la série, en août 2018, «Zwei am Morge» a enregistré 8,6 millions de vues, dont 4,2 millions pour 2019. Parmi les utilisateur-trices YouTube, 93 % avaient moins de 35 ans.

### «RTS Tataki» présent au Sommet des jeunes activistes à Genève

Pour la toute première fois, le 10 décembre 2019, un sommet pour les jeunes activistes s'est tenu au Palais des Nations à Genève. La RTS était présente en tant que co-organisatrice à l'occasion de la journée des droits humains. Six jeunes femmes activistes étaient invitées, dont Nadia Murad, prix Nobel de la paix, et Memory Banda, fervente défenseuse des droits de l'enfant. L'équipe de «RTS Tataki», qui produit des vidéos web pour les 15-25 ans, a saisi l'occasion pour produire une édition spéciale dans le cadre de la série RTS «YaDébat». «Tataki» a accompagné les six activistes pour en apprendre plus sur leur parcours, leurs convictions, les sacrifices que leur engagement demande et l'impact sur leur vie privée. Près de 700 jeunes élèves de Suisse romande ont participé à la réunion au sommet et rencontré en personne les jeunes activistes.

La journaliste de la RTS Tania Chytil et les six jeunes femmes prennent la pose à la fin du Sommet des jeunes activistes.



Plus de 200 jeunes youtubeurs et créatifs utilisent le studio Wetube de la RSI.



RSI

### Wetube – Studio et atelier pour jeunes créateur.trices

Le numérique est omniprésent dans la vie des jeunes. Ils sont de grands consommateurs de vidéos. Voilà pourquoi la RSI a créé Wetube. Sa devise? Essayer, produire des vidéos, concrétiser des idées. En février 2019, la RSI a créé pour cela à Lugano-Besso son propre studio. Wetube (spaziowetube.ch) est le premier lieu de ce type en Suisse. Le principe est simple: de jeunes youtubeur.euses peuvent s'essayer à la production vidéo et rencontrer d'autres créatif-ves et des journalistes de la RSI. Après inscription, les participant.es reçoivent un badge leur donnant accès à l'espace web entièrement aménagé: écran vert, poste de montage, salles de réunion, caméra, trépied et projecteurs. «Il y a toujours une excellente ambiance ici, ça bouillonne de créativité», s'exclame Federico Fridel, responsable du projet chez RSI. «Et c'est exactement ce

**«Wetube nous permet d'avoir un meilleur accès au monde de la RSI. Ceci aurait été impensable il y a quelques années encore. Les possibilités que nous offre Wetube sont vraiment fantastiques.»**

**Laura,**  
utilisatrice Wetube

qu'il faut aux jeunes producteur.trices pour tourner leurs vidéos, les monter et les sonoriser – avec des autres de leur âge partageant la même passion.» Le concept rencontre un vif succès: Wetube compte aujourd'hui plus de 220 membres.

### Des enfants reprennent l'émission RTR «Minisguard»

RTR

Par deux fois en 2019, l'émission d'information pour enfants de RTR «Minisguard» a été produite par des élèves de Trin et Sils, en Engadine, qui se sont chargés de la planification, de la production et de l'animation. Après une phase préparatoire en groupe, les enfants ont pu produire et enregistrer une émission entière avec l'équipe de «Minisguard». Ils ont préparé et organisé eux-mêmes les répétitions ainsi que la campagne publicitaire de l'émission sur les canaux de RTR sur les médias sociaux. Les contributions ont été produites à l'avance à des postes de montage mobiles et avec des caméras ultralégères. L'enregistrement de l'émission a eu lieu sur le terrain de l'école devant un public rassemblé pour l'occasion: parents, grands-parents et élèves étaient là pour suivre l'émission en direct. Cette semaine de projet a rencontré un vif succès aussi bien chez les élèves que chez les parents et au sein de la direction de l'école.

Service  
public

## LernFilm Festival

Le LernFilm Festival a eu lieu à Lucerne le 22 mai 2019. Des classes d'école entières ainsi que des participant.es individuel.les de toute la Suisse ont soumis 300 vidéos au jury sur le thème suivant: «Façonner notre avenir: que faire aujourd'hui pour demain?». Les six membres du jury, issu.es des branches du cinéma et de la formation, ont récompensé les deux meilleures productions de chaque catégorie d'âge. Les vainqueurs ont été récompensés d'un chèque allant jusqu'à 600 francs. Le concours est organisé chaque année par LerNetz, une entreprise spécialisée dans l'enseignement par média interposé.

### Des productions hautement techniques

Bouquet final du festival, la projection des six productions gagnantes (pas plus de trois minutes chacune) a eu lieu sous le ciel étoilé du planétarium du Musée des transports de Lucerne. Conny Brügger, cheffe de projet au département Jeunesse SRF, était du jury: «J'ai été impressionnée par la créativité de ces jeunes. Certaines productions étaient particulièrement sophistiquées. On voit qu'ils y ont passé du temps et mis du cœur à l'ouvrage», a-t-elle constaté.

### Une manifestation émergente

Depuis huit ans, le LernFilm Festival propose des productions particulièrement abouties grâce au soutien de la SSR, du Pour-cent culturel Migros et de Swisscom. Son succès n'est plus à démontrer: le nombre de vidéos en lice ne cesse en effet d'augmenter, avec 20 concurrents à l'origine contre 300 aujourd'hui! A quoi s'ajoute l'événement en lui-même et



Le film «Comment gagner de l'argent en tant qu'enfant?» a obtenu la deuxième place.

sa magnifique évolution: «le niveau des productions proposées a nettement augmenté», se réjouit Fredi Althaus, organisateur du LerNetz. Les enfants et les jeunes travaillent aujourd'hui surtout sur smartphone et sur tablette, alors qu'au départ la caméra était incontournable. Pour lui, l'essentiel est de donner envie aux plus jeunes de se lancer dans la création audiovisuelle didactique. «En se lançant dans la production de vidéos tutorielles, ils développent non seulement leurs compétences de transmission du savoir, mais aussi leur capacité à aborder les nouveaux médias», ajoute-t-il.



**«C'est la deuxième année que nous participons au LernFilm Festival et à chaque fois, j'ai énormément appris. Maintenant, on a entre les mains un produit fini dont on peut être fier.ères. C'est une expérience géniale.»**

**Joana Künzi,**  
écolière

# Sport

# 796 000

télespectatrices et  
télespectateurs

En moyenne, 796 000 personnes ont suivi la finale de la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres 2019 en direct ou en différé sur RSI LA 1, RTS deux ou SRF zwei.

La SSR donne une visibilité à des sports populaires, mais aussi à des disciplines moins connues, que ce soit à la radio, à la télévision ou en ligne. La Fête fédérale de lutte a eu lieu à Zoug en août 2019. Présente sur place, la SSR a transmis des images télévisées pour toute la Suisse.

En Suisse, la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres est l'événement sportif à ne pas rater. Pour la «Fédérale» 2019, 276 lutteurs, 6000 bénévoles et 420 000 supporter.trices étaient présent.es à Zoug et ont contribué à l'atmosphère unique qui régnait dans la plus grande arène temporaire au monde. En tant que productrice TV, la SSR s'est assurée que les fans suivant l'événement devant leur écran puissent pleinement vivre cette ambiance depuis chez eux. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont transmis la «Fédérale» à la radio, à la télévision et en ligne. SRF zwei a transmis au total plus de 18 heures en direct. Au cours du week-end de la Fête fédérale de lutte, l'offre sportive des plateformes en ligne de SRF a enregistré 2,2 millions de visites.

### ORF Sport+ a transmis les images télévisées de SRF

En tant que Host Broadcaster, la SSR est aussi responsable de la production du signal mondial. Le signal mondial correspond techniquement aux signaux audiovisuels que les chaînes de télévision, les stations radio et les plateformes en ligne utilisent pour leurs retransmissions en direct. Les chaînes de la SSR ont retransmis la «Fédérale» dans toutes les régions linguistiques, avec des commentaires dans les langues cor-

respondantes. En 2019, pour la première fois, une chaîne de télévision étrangère a repris les images en direct ainsi que les commentaires SRF de cet événement sportif: la chaîne autrichienne ORF Sport+.

### Utilisation de 12 caméras

Douze caméras ont été utilisées pour produire le signal mondial, dont des caméras avec et sans commande, une Spidercam à 60 mètres de hauteur et une caméra installée sur une grue de 75 mètres de haut. Une vue à 360° du terrain s'étendant sur 70 hectares a ainsi pu être donnée et des gros plans ont pu être réalisés sur le roi de la lutte, Christian Stucki, qui a jeté son adversaire dans la sciure après 42 secondes seulement.

# 18

## heures couvertes en direct par SRF

La victoire de Christian Stucki face à Joel Wicki.



SRF

## Fête fédérale de gymnastique: sport de masse et sport d'élite

En 2019, SRF a de nouveau mis à l'honneur les aspects culturels du sport à la radio, à la télévision et en ligne. Les événements traditionnels suisses ont donc fait partie intégrante du programme live, et notamment la plus grande manifestation de sport de masse en Suisse: la Fête fédérale de gymnastique, qui a lieu tous les six ans depuis 1832. Du 13 au 23 juin 2019, près de 70 000 participant.es de 2300 associations dans 108 disciplines se sont rendu.es à Aarau. SRF a pour la première fois transmis pendant trois heures en direct à la TV les épreuves de gymnastique artistique, commentées par les experts de SRF Stefan Hofmänner et Roman Schweizer. Les amateur.trices de sport ont pu également suivre la cérémonie d'ouverture et de clôture ainsi que les épreuves de gymnastique de société en direct ou en retransmission à la TV, en streaming en direct sur [srf.ch/sport](https://www.srf.ch/sport) ainsi que sur l'app SRF Sport. Un engagement apprécié par le public: le soir du samedi 15 juin, 183 000 téléspectateur.trices de Suisse alémanique ont suivi les épreuves de gymnastique en prime time sur SRF zwei.

RTS

## La Coupe du monde féminine de football en France: en direct sur la RTS

La Coupe du monde féminine ayant eu lieu en France du 7 juin au 7 juillet a incontestablement été l'un des événements sportifs majeurs de 2019. Elle a suscité un vif intérêt en Suisse romande, alors même que la Suisse n'y participait pas. La RTS a diffusé quatre rencontres en direct à la télévision: le match d'ouverture entre la France et la Corée du Sud, les deux demi-finales et la finale. Elle a également retransmis dix autres matches en direct sur son site web, sur l'app RTS Sport et sur RTS deux. Les journalistes Frédéric Scola, Christophe Cerf et Cédric Moret ont commenté tous les matches sur les chaînes de la RTS.



La Fête fédérale de gymnastique 2019 à Aarau.

RSI

## Tour de Suisse: histoires et émotions autour du vélo

La distance à parcourir était de 216 kilomètres, avec 4000 mètres d'altitude positive. Pas étonnant donc que la septième étape du Tour de Suisse, qui a fait passer les coureurs par le col du Tremola le 21 juin 2019, ait été l'un des temps forts de cet événement. Pour la rédaction sportive de la RSI, cela a été l'occasion de parler des actes héroïques, moments difficiles et autres échappées qui ont marqué cette journée, et notamment du sprint légendaire du Colombien Egan Bernal, qui a remporté la victoire en passant la ligne d'arrivée 20 secondes avant ses poursuivants. Le journaliste RSI Enrico Carpani a accompagné l'événement

**«La couverture d'événements sportifs ne permet pas toujours de parler aussi des endroits où ils ont lieu, de leur histoire, des gens qui y vivent. Alors quand on a l'occasion de le faire, c'est une grande satisfaction. Et le public adore ça.»**

**Enrico Carpani,**  
responsable Sport RSI

cycliste depuis le début de la course avec des reportages. Ses invités ont joué un rôle important, certains entretenant un lien particulier avec la vallée de la Lévantine, comme Filippo Lombardi d'Airolo, fils du père fondateur du tunnel routier du Saint-Gothard. La couverture de la course a su allier intelligemment performances sportives et sujets annexes comme la protection de l'environnement et l'économie, ce qui en a fait un véritable succès.



Le sprint du Colombien Egan Bernal, vainqueur du Tour de Suisse.



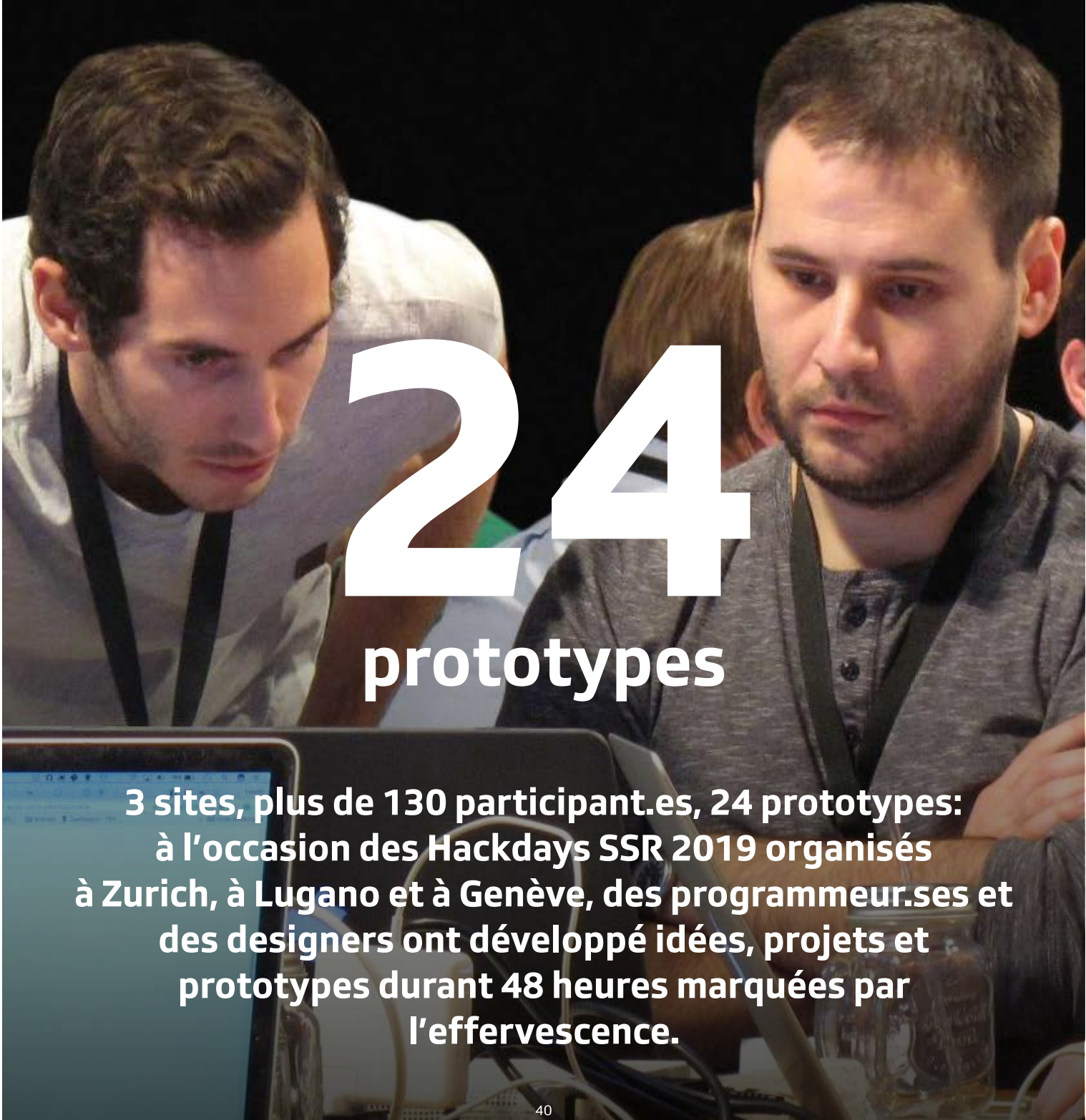
En marge de la couverture des Championnats du monde de ski en Suède, RTR a parlé du pays et de ses coutumes, notamment les courses de traîneaux.

## Honneur à la Suède

RTR

Les Championnats du monde (CM) de ski alpin sont toujours très attendus par les amateur.trices de sport: aucune autre discipline sportive ou presque n'enflamme autant les esprits suisses que le ski alpin. Pendant deux semaines, RTR a couvert en détail les CM de ski alpin à Åre à la radio, en ligne et sur les médias sociaux. Tous les projecteurs de RTR étaient déjà braqués sur le grand événement quelques jours avant le début de la compétition, avec des reportages dans lesquels les journalistes Selina Chistell et Gian Carlo Candinas présentaient la mentalité des Suédois.es; le public romanche a ainsi pu avoir un avant-goût de la compétition. RTR a couvert les CM de ski alpin à la radio deux fois par jour, avec un reportage de fond diffusé matin et soir sur l'actualité à Åre. Les auditeur.trices de RTR ont pu découvrir des histoires intéressantes sur les athlètes grison.nes ainsi que sur la Suède et son peuple, comme la coutume du «fika», la pause-café, le travail d'un bénévole grison ou encore la tradition des courses de traîneaux tirés par des chiens.

# Innovation

A photograph of two men in a workshop setting, looking intently at a laptop screen. The man on the left is wearing a white shirt and a black lanyard. The man on the right is wearing a grey sweater and a black lanyard. The background is dark, suggesting an indoor event space.

**24**  
prototypes

**3 sites, plus de 130 participant.es, 24 prototypes: à l'occasion des Hackdays SSR 2019 organisés à Zurich, à Lugano et à Genève, des programmeur.ses et des designers ont développé idées, projets et prototypes durant 48 heures marquées par l'effervescence.**



Service public

Le monde des médias est en mutation permanente. Pour suivre le rythme effréné des innovations, la SSR doit continuellement s'adapter. Dans ce contexte, la promotion de l'innovation constitue un outil primordial. Outre l'organisation d'événements tels que les Hackdays, la SSR a, ces dernières années, créé une communauté d'innovation, des offres de formation pour les collaborateur.trices ainsi qu'un fonds d'encouragement aux initiatives novatrices.

A la SSR, la promotion de l'innovation est une démarche essentielle pour aller au-devant de la transformation numérique et prendre en compte un paysage de la technologie et des médias qui évolue très rapidement. La SSR embrasse le thème de l'innovation à tous les niveaux, de l'orientation stratégique à la mise en œuvre pratique. Elle introduit des méthodes de gestion de projet agiles et les met en avant, évalue des technologies d'avenir et développe de nouveaux programmes. En 2019, la SSR a analysé ses activités dans le domaine de l'innovation, ce qui lui a permis d'identifier cinq champs d'action dans lesquels développer la promotion de l'innovation au sein de l'entreprise. Pour chacun de ces cinq champs d'action, elle a formulé des mesures qu'elle va mettre en œuvre à partir de 2020.

**«Avoir une vue globale du paysage de l'innovation nous permet d'identifier rapidement les idées, de les tester efficacement et de les faire avancer. Nous donnons en outre aux collaborateur.trices et aux cadres la motivation de se former et de s'investir.»**

**Martin Spycher,**  
responsable Innovation-Multimédia SSR

<p><b>Gestion de l'innovation</b></p> <p>coordination, coaching, documentation et communication</p>	<p><b>Partage entre les participant.es</b></p> <p>réseautage interne et externe, échange de bonnes pratiques</p>	<p><b>Changement de culture et agilité</b></p> <p>création d'un climat propice à l'innovation et d'une culture de direction agile</p>	<p><b>Facilitation et promotion</b></p> <p>soutien à des projets pertinents dans leur phase préliminaire, coaching par des facilitateur.trices</p>	<p><b>Promotion des talents</b></p> <p>recherche de talents et formation et perfectionnement des potentiels</p>
<p>Exemple</p> <p><b>Promotion de l'innovation:</b> la direction Développement et Offre se charge de la promotion et de la coordination de l'innovation au niveau national, ceci afin de connecter mieux encore entre elles les différentes activités de l'entreprise, de continuer à encourager la collaboration interdisciplinaire et d'accroître la connaissance méthodique et le savoir-faire des collaborateur.trices dans le domaine de l'innovation. Les mesures de communication vont à l'avenir être encore étendues.</p>	<p>Exemple</p> <p><b>Inno-Community:</b> la communauté d'innovation permet des échanges ouverts entre les collaborateur.trices de toute l'entreprise. L'accent est mis sur l'élaboration de bases de bonnes pratiques et sur la collaboration interdisciplinaire et interrégionale. Les membres sont désormais encore plus impliqués dans l'évaluation des projets et dans leur soutien.</p>	<p>Exemple</p> <p><b>Digital Board:</b> la SSR invite à l'innovation à tous les niveaux, aussi bien «bottom-up», par le biais de la communauté d'innovation ou du fonds d'innovation, que «top-down», au moyen du Digital Board. Le Digital Board est chargé de l'orientation stratégique, établit de nouveaux projets et donne suite aux projets déjà lancés, comme par exemple la plateforme de streaming de la SSR, prévue pour 2020.</p>	<p>Exemple</p> <p><b>Inno-Fonds:</b> avec le fonds d'innovation, la SSR apporte un soutien financier à des projets dans leur phase préliminaire et en assure de bonnes connexions au sein de l'entreprise. Ce fonds vise à encourager des idées novatrices naissant à la croisée des contenus, des technologies, des processus et des produits. En 2018/19, grâce au fonds d'innovation, la SSR a contribué au financement de 11 projets et a acquis de l'expérience dans de nouveaux domaines (voir p. 43). Une attention particulière est désormais portée à la méthodologie et la mesurabilité des résultats.</p>	<p>Exemple</p> <p><b>Cours en innovation:</b> la SSR propose à ses collaborateur.trices des formations dans les domaines de l'innovation et de l'agilité, notamment sur les thèmes suivants: «Techniques de créativité et d'innovation», «Design thinking», «Lean Start-up» ou «Rapid Market Experimentation». Un groupe de facilitateurs soutient les projets d'un point de vue méthodologique; actuellement en train d'être étendu, il les suivra à l'avenir de manière plus active.</p>

## Service public

**Hackdays 2019 – du premier Bit au dernier Byte**

3 sites, plus de 130 participantes et participants, 24 prototypes et une bonne dose de créativité, voilà comment résumer les Hackdays 2019. Les programmeurs, designers, développeurs, journalistes et créatifs, hommes et femmes, ont répondu en nombre à l'invitation de la SSR pour la mise sur pied des solutions média de demain. Du 22 au 23 mars, les équipes ont planché sur leurs idées, développé des projets puis des prototypes tous plus innovants les uns que les autres. Pour la première fois, l'événement s'est déroulé simultanément à Genève, à Lugano et à Zurich.

Les API ont été mis à disposition par la SSR et tout le reste laissé à l'imagination des participant.es. Les premiers résultats ont été présentés après une trentaine d'heures de travail et les pitches finaux transmis en livestream dans les autres sites. A la clé? Un prix pour chacune des trois idées remportant le plus de votes.

**Le premier prix décerné à «Zapflix», à Lugano**

C'est le projet «Zapflix», d'une équipe de Lugano, qui a le plus convaincu. «Zapflix» s'adresse à toutes celles et ceux qui surfent sur Netflix et d'autres plateformes de streaming, et regardent des trailers durant des heures pour ne finalement choisir aucun film. Cette solution, qui combine l'interface utilisateur de la télévision linéaire avec Internet, met au jour les centres d'intérêt des utilisatrices et des utilisateurs, et leur propose différentes catégories de films couplées au matériel vidéo adapté.

**Et après?**

Plusieurs prototypes internes à la SSR ont été développés plus avant après les Hackdays, certains ayant même abouti à des solutions concrètes. Possibilité a en effet été offerte aux collaboratrices et collaborateurs de la SSR de soumettre leurs idées au Fonds d'innovation 2019, qui a soutenu les plus prometteuses (et leurs équipes) au plan financier et par le biais d'un coaching ciblé durant toute la phase de planification et de mise en œuvre.

**«Pour moi, les Hackdays sont une véritable source d'inspiration – c'est fascinant de voir la créativité qui peut naître quand on est pressé par le temps. Concentration, diversité et travail d'équipe sont la clé du succès!»**

**Eliane Noverraz,**

co-responsable Offre & Innovation



Développeurs et programmeurs aux Hackdays SSR 2019.

## Smart Speaker: la prochaine révolution médiatique



**«Nous sommes convaincus que les Smart Speakers vont totalement transformer notre façon d'utiliser les médias.»**

**Bernard Rappaz,**  
rédacteur en chef Actualité TV-MM à la RTS

### **Bernard Rappaz, vous et vos collègues de la RTS avez développé en 2018 un projet financé par le fonds pour l'innovation de la SSR. De quoi s'agit-il?**

Nous nous intéressons depuis longtemps à la technologie des Smart Speakers – ou enceintes intelligentes – car nous sommes convaincus que les assistants vocaux vont totalement transformer notre façon d'utiliser les médias. Avec cette technologie, la voix devient aussi essentielle que la souris pour le PC ou le doigt pour le smartphone. Pour les groupes audiovisuels, il est important de cerner le potentiel de cette révolution médiatique. Avec notre projet, nous avons voulu explorer les premières expériences développées dans des médias concurrents et concevoir un prototype afin de mieux comprendre comment la technologie des Smart Speakers influence le travail des rédactions. Les moyens financiers nécessaires au projet ont été obtenus auprès du fonds pour l'innovation de la SSR. Nous avons été heureux de recevoir un tel soutien car nous n'aurions pas pu financer nous-mêmes notre projet.

### **Qu'est-il advenu concrètement de votre idée?**

Sur Google Home, nous avons développé une première application «RTS Info», que nous avons mise à la disposition du public. Les utilisateurs peuvent dire à l'application ce qu'ils recherchent, en lui posant des questions du genre «quelles sont les nouvelles du jour?» ou «quels articles parus en Suisse parlent des Smart Speakers?». Nous avons testé le prototype: il fonctionne et il nous permet de mieux connaître les besoins de nos utilisateurs et utilisatrices.

### **Quelles sont les opportunités qui s'ouvrent au journalisme?**

L'interactivité entre la voix et le contenu nous ouvre de nouvelles opportunités dans le sens où l'information devient conversation. Elle nous permet de proposer au public un accès naturel aux contenus média de la RTS. Concrètement, les Smart Speakers aident les utilisateurs à trouver les contenus qu'ils recherchent et leur proposent également des contenus qui pourraient les intéresser, par exemple des interviews, des archives ou des podcasts. Le public découvre ainsi des contenus qu'il n'aurait pas consulté sinon. J'y vois un énorme potentiel pour faire connaître nos émissions et nos archives.

### **Où en est aujourd'hui l'offre de la RTS dans le domaine des Smart Speakers?**

Plusieurs possibilités d'application sont actuellement à l'étude dans les services de la RTS. Grâce à notre expérience, nous serons en mesure de proposer des contenus dès que la technologie des Smart Speakers se sera répandue à grande échelle dans les foyers suisses.

### **La RTS est-elle pionnière au sein de la SSR?**

La RTS est effectivement pionnière dans le domaine des Smart Speakers, mais il existe désormais des projets intéressants dans d'autres unités d'entreprise également. Très tôt, nous nous sommes mis en réseau avec elles et avec nos collègues de l'UER afin que nous puissions échanger nos expériences respectives.

Service  
public

# Solidarité

**647**  
heures

**Des interprètes en langue des  
signes ont traduit 647 heures  
d'émissions pour la SSR.**

La SSR contribue à souder les différentes parties du pays ainsi qu'à promouvoir la diversité des opinions et la compréhension mutuelle entre les différentes cultures. Dans son offre, elle prend en compte les besoins des personnes atteintes de déficiences sensorielles et propose des programmes sous-titrés, en audiodescription ou encore traduits en langue des signes.

### Une télévision sans frontière

En 2017, la SSR a conclu avec sept organisations de personnes atteintes de déficiences sensorielles un nouvel accord dans lequel elle s'est engagée à élargir considérablement son offre destinée aux malvoyants et aux malentendants. D'ici à 2022, la SSR doit faire passer la part des programmes TV sous-titrés à 80 %, sous-titrer la majorité des contenus en ligne et augmenter largement le nombre de contenus en langue des signes (jusqu'à 1000 heures) et avec audiodescription (jusqu'à 900 heures).

- **Sous-titrage:** en 2019, 65 % des programmes TV diffusés étaient sous-titrés pour les personnes malentendantes. Tous les programmes des premières chaînes étaient sous-titrés en prime time (entre 18 h 00 et 22 h 30) dans l'ensemble des régions linguistiques, tout comme les émissions en direct du week-end à partir de la mi-journée. Une partie des contenus en ligne étaient également sous-titrés en 2019. Sur les applications Play SRF et Play RTS ainsi

que sur [rsi.ch/play](http://rsi.ch/play), il est désormais possible d'activer les sous-titres.

- **Langue des signes:** depuis janvier 2008, la RSI, RTR, la RTS et SRF diffusent une fois par jour le télé-journal en langue des signes; SRF diffuse en plus les émissions «Meteo», «Kassensturz» et «Puls» en langue des signes, la RTS l'émissions «A bon entendeur». En 2019, la RSI, la RTS et SRF ont diffusé neuf éditions de l'émission «Signes», le programme national en langue des signes. Au total, la SSR a proposé 647 heures d'émissions en langue des signes: 238 heures pour SRF, 234 heures pour la RTS et 175 heures pour la RSI (HbbTV comprise).
- **Audiodescription:** grâce à une description audio sur le deuxième canal son, les malvoyants peuvent suivre ce qui se passe à l'écran. En 2019, la SSR a diffusé 822 heures d'émissions – quiz, documentaires, fictions ou séries – en audiodescription (rediffusions comprises): 503 heures pour SRF, 211 pour la RTS et 168 pour la RSI. Le feuilleton documentaire de la RTS «A l'Ecole hôtelière» et le docu-fiction «Les 100 ans du Cirque Knie» ont été diffusés en audiodescription dans toutes les régions linguistiques.



**«La télévision est un vecteur culturel qui alimente les discussions au travail, par exemple. Or la société s'est engagée à ne pas exclure les personnes avec un handicap. Elle doit donc leur garantir l'accès à la culture.»**

**René Jaun,**  
aveugle depuis ses 16 ans

## Chaîne du Bonheur: un soutien pour six millions de personnes dans 37 pays

L'aide humanitaire est une tradition à la SSR. Fin 2011, le partenariat qui associait la SSR à la fondation Chaîne du Bonheur a pris la forme d'une nouvelle convention de collaboration. La version remaniée de la convention reprend l'essentiel du document initial: un partenariat étroit entre les deux institutions, impliquant le soutien exclusif des médias SSR lors des appels aux dons lancés à l'échelle nationale après une catastrophe, en Suisse ou à l'étranger. La Chaîne du Bonheur est pour autant pleinement autonome en ce qui concerne la gestion de ses finances.

La Chaîne du Bonheur, en tant que telle, n'est pas une œuvre d'entraide. Elle organise les collectes avec 26 organisations suisses accréditées. En Suisse, elle collabore avec des institutions sociales helvétiques dans le cadre de la concrétisation de projets.

### Un soutien pour six millions de personnes

En 2019, la Chaîne du Bonheur a soutenu 234 projets de ses organisations partenaires dans 37 pays, pour un montant total de 29,2 millions de francs. Plus de 17 % des dons – ce qui est la plus grande contribution par pays – ont servi à soutenir des projets en Suisse: accompagnement et protection d'enfants victimes de violences domestiques, réinsertion professionnelle et sociale de jeunes ou encore soutien des habitants de Bondo et de personnes lourdement touchées par les intempéries.

### 34,6 millions de francs de dons

Durant l'année sous revue, la Fondation Chaîne du Bonheur a récolté des dons pour les victimes de la guerre au Yémen et du cyclone Idai au Mozambique et pour les femmes dans les régions de crise tombées dans l'oubli. La Chaîne du Bonheur a en outre organisé les campagnes de récolte de dons «Cœur à Cœur» et «Ogni centesimo conta» conjointement avec la RTS et la RSI – dons affectés au soutien d'enfants en Suisse victimes de violences domestiques. En 2019, au total, la Chaîne du Bonheur a récolté plus de 34,6 millions de francs de dons.

### 2x Noël: plus de 60 000 colis pour les personnes touchées par la pauvreté

Chaque année, entre Noël et le jour de l'An, la Croix-Rouge suisse (CRS) réceptionne des milliers de colis contenant des denrées non périssables, comme du riz, du thé et des conserves, ainsi que des produits d'hygiène corporelle et des articles de toilette. Dans un grand entrepôt de la CRS, les produits sont triés, emballés et distribués aux personnes victimes de pauvreté. Chaque année, des centaines de bénévoles prêtent main forte à l'opération «2x Noël» pour préparer les colis. En 2019, plus de 61 170 colis ont été récoltés, dont 1770 colis en ligne, pour une valeur de 224 000 francs. Avec les dons des colis en ligne, la CRS finance des projets de secours d'hiver en Bosnie-Herzégovine, en Moldavie et au Kirghizstan. «2x Noël» est une opération conjointe de la CRS, de la SSR, de la Poste et de la Coop, créée en 1997 à l'initiative de la SSR.

Des centaines de bénévoles trient les colis de l'opération «2x Noël» et en réparent le contenu dans des paquets prêts à être expédiés.



## Péréquation financière: des programmes pour tous

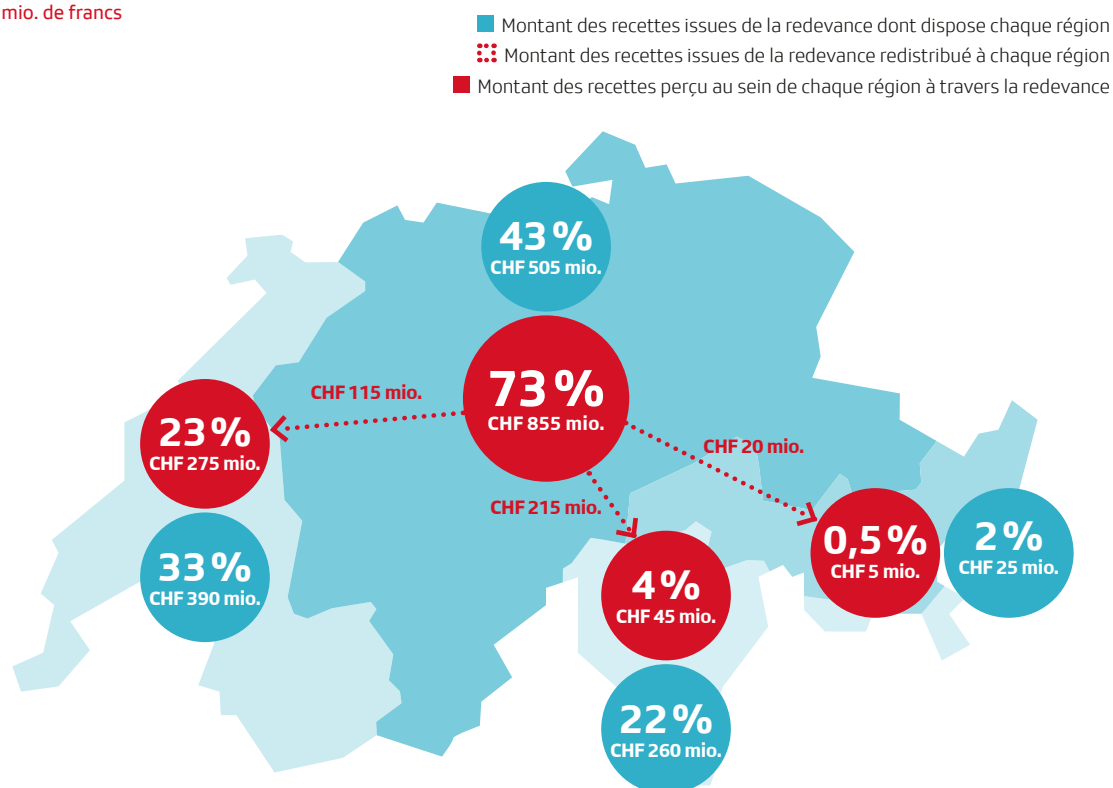
La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Et ce, grâce à des valeurs typiquement suisses telles que la solidarité et le fédéralisme, sur lesquelles se fonde notre philosophie et qui nous animent dans notre travail quotidien. Seule la solidarité des Suisses alémaniques permet à la SSR de proposer chaque jour aux autres régions linguistiques une offre radio, TV et en ligne diversifiée et de grande qualité. En effet, la Suisse alémanique ne reçoit que 505 millions de francs sur les 855 millions de francs qui y sont perçus. Les 350 millions de francs restants sont répartis de la façon suivante: 115 millions de francs sont attribués à la Suisse romande, 215 millions à la Suisse italienne et 20 millions à la Suisse romanche. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.

Les recettes des sponsorings, des programmes et des prestations, de même que la contribution fédérale pour SWI swissinfo.ch sont indiquées directement chez les unités d'entreprise concernées. L'allocation des ressources est élaborée dans le cadre du plan financier et du processus budgétaire à l'échelle de l'entreprise, et adoptée par le Conseil d'administration de la SSR. Elle repose sur les éléments suivants:

- Socle destiné à financer de façon égalitaire l'offre de programmes des différentes régions linguistiques, conformément à la Concession
- Allocation structurelle destinée à couvrir les charges liées aux activités nationales, communes, à l'infrastructure des bâtiments et à la diffusion des programmes
- Attributions destinées à des activités spéciales, notamment à la diffusion internationale des programmes
- Attributions destinées à des projets d'envergure

## Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance

en mio. de francs



Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance (1,18 milliard de francs). Une grande partie des recettes issues de la redevance perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert de prestations centrales inclus; chiffres arrondis).

Service  
public

# Diffusion des programmes

# 1061

installations émettrices

En 2019, la SSR a exploité 1061  
installations émettrices pour la diffusion  
terrestre de ses programmes radio.



## La SSR garantit la desserte de la quasi-totalité des foyers suisses. Pour assurer l'avenir numérique de la radio et de la TV, la SSR œuvre en continu à la modernisation de ces deux vecteurs.

En radio, depuis plusieurs années déjà, la SSR mise sur la technologie de diffusion numérique DAB+, qui gagne également du terrain dans les pays voisins. Avec le soutien de la branche suisse de la radio, elle s'engage – d'ici 2024 au plus tard – à ne plus diffuser ses programmes radio en FM (mode analogique) mais uniquement en DAB+. Durant l'exercice sous revue, la SSR a exploité 1061 installations pour la diffusion terrestre de ses programmes radio.

Le 3 juin 2019, la SSR a mis fin à la diffusion par antenne (TNT) de ses programmes TV – une mesure nécessaire découlant de la faible utilisation (1,4 %), de la nouvelle Concession et de la pression sur les coûts.

### Réception radio

**Terrestre:** réception des stations de la SSR par antenne-râteau, antenne intérieure ou antenne de voiture:

- DAB+ (Digital Audio Broadcasting) – réception numérique de toutes les stations radio de la SSR dans toute la Suisse. L'offre DAB+ s'est encore développée et le réseau a été achevé en Suisse alémanique.
- FM, la radio analogique: desserte des stations de la région linguistique et des premières stations des autres régions linguistiques.

**Satellite:** réception numérique des 17 stations radio de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat: Rete Uno, Rete Due, Rete Tre, La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, Radio SRF Virus, Radio Rumantsch, Radio Swiss Pop, Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz.

**Internet:** réception partout dans le monde des 17 stations radio de la SSR diffusées en live streaming par ses unités et via le Swiss Radioplayer. De nombreuses émissions sont également disponibles à la demande sur les sites Internet, en streaming ou en podcast.

**Câble et IPTV (via les rediffuseurs):** réception des stations SSR de la région linguistique et de la première station des autres régions linguistiques, au minimum.

### Réception TV

**Terrestre:** la TNT (télévision numérique terrestre) – TV numérique nationale – a été abandonnée le 3 juin 2019.

**Satellite:** (DVB-S2 digital video broadcasting satellite): réception de sept chaînes de télévision de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat: SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS Un, RTS Deux, RSI LA 1 et RSI LA 2 en HD. La diffusion par satellite devant être cryptée pour des raisons de licence et de droits d'auteurs, la réception des chaînes de télévision SSR nécessite une carte Sat Access.

**Internet:** les contenus sont disponibles sur les sites web, les médias sociaux et les apps mobiles RSI, RTR, RTS et SRF. Certains prestataires tiers comme Zattoo ou Wilmaa permettent de profiter des programmes SSR sur un écran d'ordinateur, grâce à un Player maison. L'offre linéaire de la RSI, RTR, la RTS et SRF est également complétée par des podcasts et la diffusion en streaming HD d'événements en direct. Le site Internet swissinfo.ch publie en dix langues des informations destinées aux Suisses résidant à l'étranger.

**HbbTV:** Hybrid broadcast broadband TV, aussi appelée Smart TV: cette nouvelle technologie allie télévision numérique et Internet. Comme pour le télétexte, le programme TV propose des informations complémentaires. Si l'offre de base est accessible sans connexion Internet, cette dernière est nécessaire pour profiter de l'intégralité des services proposés.

**Câble et IPTV (via les rediffuseurs):** diffusion numérique par câble coaxial ou fibre optique de rediffuseurs tels qu'UPC, Quickline, Swisscom ou encore Sunrise. Les bouquets proposés diffèrent selon l'opérateur et la région linguistique.

Pour en savoir plus: [broadcast.ch](http://broadcast.ch)

Service  
public

# Le service public en chiffres

# 87%

En 2019, la SSR a investi 87 % de ses dépenses dans les productions maison comme par exemple la couverture des élections fédérales à la radio, à la TV et en ligne.

## Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose.

### Explications relatives à la base de calcul

Dans son rapport de gestion, la SSR présente systématiquement ses coûts complets. Les montants indiqués comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses relatives aux domaines de support Finances et Controlling, Ressources humaines, Communication, Logistique et Informatique, Archivage et Gestion des immeubles. Ces dépenses ne pouvant pas être imputées à un seul contenu de programmes, elles sont réparties entre tous.

- topographie du pays,
- niveau national des salaires et de l'inflation,
- possibilités de financement par des recettes commerciales, taille et structure du marché de la publicité, restrictions éventuelles en matière de publicité,
- contributions publiques directes et autres subventions versées en plus des recettes de la redevance, autres sources de recettes.

### Comparaison internationale

Les recettes annuelles de la SSR s'élèvent à environ 1,5 milliard de francs. Elles lui permettent de produire 17 programmes radio, 7 programmes TV ainsi que des offres en ligne, ce dans les quatre régions linguistiques. Comme le montre la comparaison internationale des recettes issues de la redevance, l'enveloppe financière de la SSR, généreuse à l'échelle de la Suisse, reste plutôt modeste au regard d'autres pays. Les pays fortement peuplés ont globalement des redevances moins élevées que les pays avec peu d'habitants car ils répartissent les frais fixes (liés au personnel et aux infrastructures) entre un plus grand nombre de personnes ou de ménages. Pour cette raison, les comparaisons entre pays doivent tenir compte des facteurs suivants:

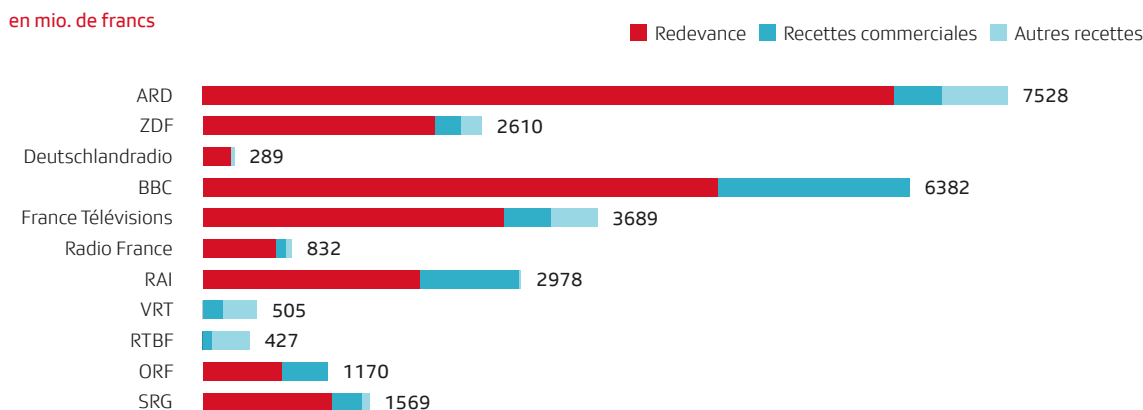
- nombre d'habitants,
- nombre de communautés linguistiques,

### Sociétés de gestion

La SSR est en Suisse la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires. Elle acquiert les droits d'auteur et les droits voisins directement auprès des titulaires de droits, notamment auprès d'auteurs, d'artistes et de producteurs de films. Elle verse par ailleurs d'importantes rémunérations, au titre des droits d'auteur, aux sociétés de gestion Suisa, SSA, ProLitteris, Suissimage et Swissperform (en particulier pour la diffusion et la mise à disposition sur Internet). Pendant l'année sous revue, le montant de ces dépenses s'est élevé à 52,0 millions de francs.

La SSR est aussi titulaire de droits et perçoit à ce titre des recettes. Par l'intermédiaire de l'association Communauté d'intérêts radio et télévision (IRF), les sociétés de gestion Suissimage, ProLitteris et Swissperform lui ont ainsi versé en 2019 la somme de 14,9 millions de francs (principalement pour la rediffusion de ses programmes).

### Comparaison internationale: total des recettes 2018



Source: UER; cours de conversion de €/CHF 1.16 (année précédente 1.11), chiffres 2019 pas encore disponibles.

Service public

Recettes

Près de 78 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 12 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 2 % des recettes de la SSR. Les 5 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales reçues pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.

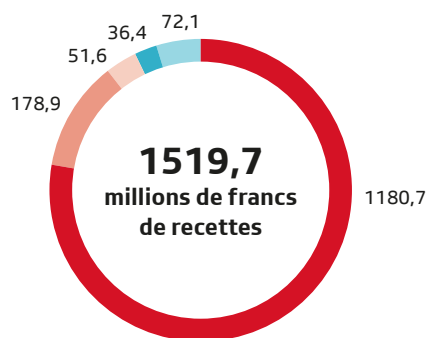
La SSR est principalement financée par la redevance, afin qu'elle puisse remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate pour la Suisse romanche. Autrement dit, des programmes pour un petit marché de moins de 8,5 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens.

Recettes

en mio. de francs

- Redevance
- Publicité TV
- Sponsoring
- Produit du programme
- Autres recettes



## Dépenses

La SSR propose un programme généraliste réparti en cinq domaines. En 2019, elle a affecté 41 % de ses dépenses\* au domaine «Information», 21 % au domaine «Divertissement et films», 19 % au domaine «Culture, société et formation», 12 % au domaine «Sport» et 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

Du fait de la baisse de la redevance et des recettes publicitaires, la SSR a été contrainte de mettre en œuvre des mesures d'économie. L'ensemble des dépenses a donc reculé par rapport au niveau de l'année précédente dans tous les domaines du programme, excepté dans celui de l'information, ceci en raison de la couverture des élections au Conseil national et au Conseil des Etats à l'automne 2019. Au cours de l'année sous revue, la SSR a investi dans l'information plus de 50 % des recettes issues de la redevance: elle y a dédié 603,4 millions de francs issus de la redevance (2019: 1180,7 millions), soit 51 % (55 % si l'on prend en compte les magazines sportifs comportant une part d'information).

Les unités d'entreprise de la SSR (RSI, RTR, RTS, SRF et SWI) produisent elles-mêmes la plupart de leurs programmes: 87 % des dépenses ont été consacrées à des émissions de radio telles que «Echo der Zeit» (SRF), «Forum» (RTS), «Mille voci» (RSI) et «Marella» (RTR), à des programmes TV tels que «10vor10» (SRF), «Couleurs locales» (RTS), «Il Quotidiano» (RSI) et «Telesguard» (RTR) et à des web-séries produites spécialement pour Internet telles que «Nr. 47» (SRF), «La Suisse sous couverture» (RTS) et «Flex» (RSI).

Cette offre est complétée par des contenus audio et vidéo produits par des tiers: la SSR y consacre 13 % de ses dépenses\*. Par rapport à l'année précédente (15 %), les dépenses pour les productions de tiers ont légèrement décliné; en effet, 2019 n'a pas été une année sportive et les dépenses pour les droits sportifs sont donc demeurées faibles. Les productions de tiers recouvrent des films et des documentaires achetés ainsi que des séries très appréciées telles que «Game of Thrones» (RTS), «L'amie prodigieuse» (SRF) ou «The Rookie» (RSI).

Le domaine audio couvre l'ensemble des contenus audio diffusés à la radio, proposés en live streaming sur le web, incorporés dans des plateformes en ligne SSR ou accessibles via des applications et sur le Player SSR. Le domaine vidéo comprend les contenus diffusés à la TV ou disponibles en ligne. En 2019, la SSR a consacré près de 30 % de ses dépenses (438,2 millions de francs) à la production audio et près de 70 % (1044,6 millions de francs) à la production vidéo.

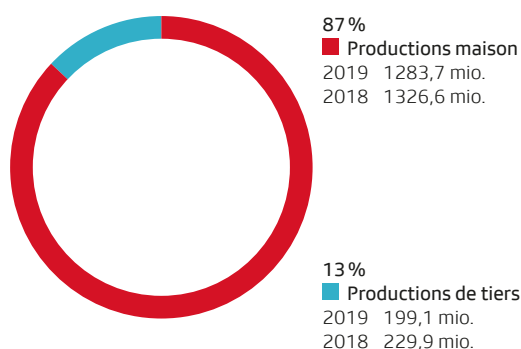
## Dépenses par contenu de programmes

en mio. de francs\*



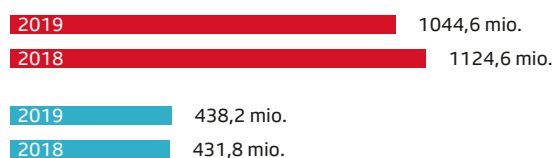
## Dépenses par type de productions

en mio. de francs\*



## Dépenses par vecteur audio et vidéo

en mio. de francs\*



\* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2019 (constitution de provisions pour des restructurations, corrections de valeur).

## Explication des différents blocs de coûts

### Production et informatique

Les coûts pour la production et l'informatique sont structurellement élevés, particulièrement dans la production télévisée. Ils représentent près de 16 % des dépenses de la SSR. Le bloc de coûts «Production et informatique» englobe les dépenses pour les studios de production, les moyens de production mobiles pour la radio et la télévision, les caméras, les postes de montage, les systèmes graphiques, l'infrastructure de stockage interne et de distribution des contenus, les systèmes de planification, etc. Il comprend également les coûts d'entretien et d'exploitation des systèmes de diffusion des émissions et des systèmes informatiques nécessaires à la production. Dans le domaine de l'informatique, les services d'assistance, les serveurs, la gestion des données et diverses applications, dont SAP et Office, génèrent également des coûts de production. Ce bloc contient en outre les frais de la contribution, c'est-à-dire les frais liés à la diffusion de productions en extérieur et de productions internationales dans les studios, ainsi que ceux liés à la connexion bilatérale des studios radio et TV dans les quatre régions linguistiques. Pour cela, la contribution exploite un réseau national haute performance auquel sont aussi connectés les plus importants stades de foot et patinoires dotés de points d'alimentation pour la transmission des compétitions.

---

## 248,7 mio.

### Production et informatique



### Distribution

La Distribution met les programmes de la SSR à la disposition du public. La Confédération a édicté des règles très strictes relatives à la distribution des programmes, la SSR étant tenue de veiller à ce que son offre puisse être reçue partout en Suisse. En outre, la loi définit de manière précise les technologies utilisées pour la diffusion. Ainsi, les programmes de télévision de la SSR peuvent être reçus par câble et par satellite, sur Internet et par HbbTV, tandis que les stations radio sont diffusées en DAB+ et en FM, par câble, par satellite et par Internet (en mobile et en stationnaire). Les coûts de diffusion des programmes représentent environ 6 % des coûts totaux, y compris les charges d'exploitation et de maintenance des réseaux d'émetteurs et des installations de distribution pour la diffusion primaire des programmes.

---

## 88,2 mio.

### Distribution



### Immobilier

Environ 7 % des dépenses de la SSR correspondent à des coûts immobiliers. Il s'agit principalement de la rénovation et de l'entretien des biens fonciers, de la gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments, de tous les frais accessoires et de chauffage ainsi que des assurances. Ce montant de 108,6 millions de francs comprend aussi les coûts liés aux services (réception, sécurité, courrier et service intérieur) ainsi que les frais d'amortissement.

---

## 108,6 mio.

### Immobilier



La SSR investit aussi de manière durable dans ses biens immobiliers. A Lausanne, le Campus RTS, centre de production trimédia TV, radio et multimédia, va voir le jour juste à côté de l'EPFL et de l'université. Le site RSI de Comano est lui aussi en train de devenir un site de production trimédia. Sur le site de Zurich Leutschenbach, SRF réalise avec son Radio Hall un site de développement et de production central pour les offres audio numériques; le studio radio de Brunnenhof va lui aussi aller s'installer à Leutschenbach. Le tout nouveau News & Sport Center de SRF va quant à lui entrer en service prochainement. Ces projets immobiliers sont un investissement pour l'avenir et s'inscrivent dans la stratégie de la SSR consistant à réduire les surfaces d'exploitation de 25 % d'ici 2030 et à faire reculer les coûts de manière durable.

**Service public**

**Droits sportifs**

Près de 3 % des dépenses totales de la SSR sont consacrées à l'achat de droits de diffusion dans les médias pour des événements sportifs nationaux et internationaux et à l'achat d'autres droits qui y sont liés. Ces droits sont achetés pour l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR et pour tous les médias, dans la mesure du possible. En raison des variations entre les années paires et impaires, les coûts communiqués correspondent aux coûts annuels moyens des quatre dernières années (2016-2019). Il s'agit de coûts bruts, sans déduction des éventuelles reventes ou cessions sous licence des droits acquis.

---

**46,0 mio.**

**Droits sportifs**



**Activités pour tiers**

Les activités pour tiers comprennent les prestations qui ne font pas partie des activités concessionnées de la SSR, notamment les productions radio et TV pour des tiers, la production de DVD/CD pour des clients commerciaux, les visites guidées des studios ou les prestations pour les filiales. Si les activités pour tiers peuvent générer des recettes, la fourniture de ces prestations engendre également des coûts. Les dépenses dans ce domaine représentent près de 2 % des coûts totaux.

---

**26,8 mio.**

**Activités pour tiers**



**Affaires publiques**

Ce bloc de coûts regroupe les dépenses liées au dialogue avec des personnalités politiques, la production de fiches d'information et de documents de position, ainsi que la veille thématique et le suivi de dossiers pertinents pour la SSR. Il comprend les honoraires de l'agence Furrer Hugli, spécialisée dans les affaires publiques, mandatée par la SSR depuis 2011. En 2019, la SSR a dépensé près de 0,2 million de francs pour les achats de prestations et les coûts de tiers, ce qui représente 0,01 % des coûts totaux.

---

**0,2 mio.**

**Affaires publiques**

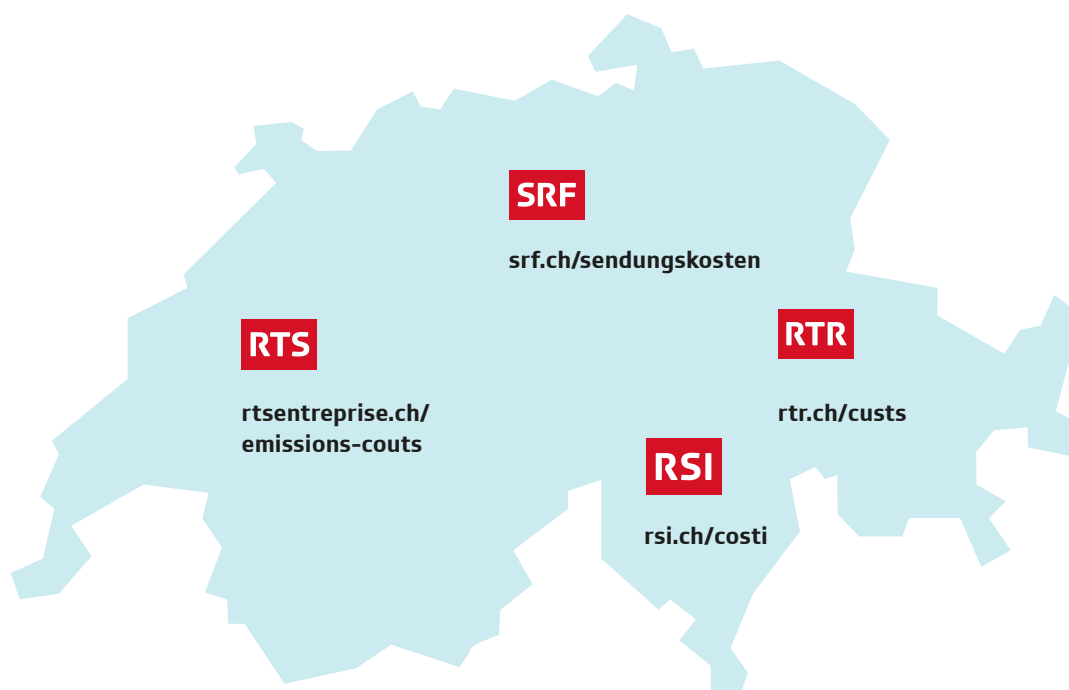


Service  
public**Coûts d'émissions de radio et de télévision**

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les cars de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir RSI en Suisse italienne, RTR en Suisse romanche, RTS en Suisse romande et SRF en Suisse allemande, publie une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du présent rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où ces coûts sont indiqués en détail pour chaque région linguistique.

**Coûts des émissions des unités d'entreprise**



## Projets nationaux 2019

Les unités d'entreprise de la SSR collaborent tant dans le cadre du programme quotidien que dans celui de nombreux événements sportifs et projets nationaux. Les émissions et formats ci-après sont le résultat de l'échange suprarégional.

### Les élections au Conseil national et au Conseil des Etats à l'honneur

En prévision des élections au Conseil national et au Conseil des Etats, SRF a énormément mis sur les éclairages de fond, sur les débats politiques et sur diverses émissions spéciales. En Suisse romande, la RTS s'est mêlée à la population romande pour prendre son pouls à quelques semaines du scrutin. La RSI est également allée à la rencontre d'étudiants, de jeunes et d'experts pour aborder les défis actuels et mettre au jour des amorces de solution. Avec la devise «Du und ich – wir machen Politik» (Toi et moi – nous faisons de la politique), l'objectif de RTR était clair: confronter les politiciens aux attentes concrètes des citoyens. Le 20 octobre 2019, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont rendu compte de manière détaillée des élections et communiqué les estimations, analyses, résultats et réactions, aussi bien à la radio qu'à la télévision et en ligne. La couverture médiatique des élections 2019 a engendré un coût de 3,2 millions de francs.

### Le docu-fiction SSR «Les 100 ans du Cirque Knie» a représenté un coût de 2,4 millions de francs

A l'occasion des 100 ans du cirque Knie, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont réalisé ensemble un format TV national: un docu-fiction en deux parties présentant la saga familiale en mêlant fiction, documentaire, images d'archives et scènes du présent montrant l'élaboration du spectacle créé spécialement à l'occasion du jubilé, à laquelle la famille Knie a travaillé lors de sa tournée

2018. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont accompagné cette phase de préparation et en ont profité pour jeter un œil dans les coulisses et découvrir le quotidien de la vie des circassiens. Au total, en Suisse, 890 000 personnes ont regardé le docu-fiction Knie, qui a coûté 2,4 millions de francs.

### La Fête des Vignerons: théâtre, musique, danse et folklore

Du 18 juillet au 11 août 2019, la 12<sup>e</sup> édition de la Fête des Vignerons s'est déroulée sur la scène de Vevey. Cet événement organisé seulement tous les 20 à 25 ans a attiré 375 000 visiteurs des quatre coins de la Suisse. Les vingt représentations dans la grande arène, mêlant théâtre, musique, danse et folklore, ont constitué le cœur de l'événement. La RTS et les autres unités d'entreprise de la SSR étaient aux premières loges pour suivre le spectacle et le transmettre en direct depuis le pavillon RTS/SSR. Outre divers programmes à la radio et télévision, la RSI a produit la version télévisée du spectacle sur scène, diffusée le 27 juillet sur la RSI, la RTS et SRF. Enfin, l'émission du 1<sup>er</sup> août a été le fruit d'un projet commun: les animateurs Sven Epiney (SRF), Jean-Marc Richard (RTS), Clarissa Tami (RSI) et Corina Schmed (RTR) ont présenté des histoires et spécialités atypiques de leurs régions et ont traduit en sons et en images l'atmosphère exceptionnelle qui régnait au bord du lac Léman. Les émissions et l'application créée spécialement pour l'événement ont engendré un coût total d'un million de francs.

Dans le domaine du sport, la SSR acquiert les droits de diffusion dans les médias d'événements sportifs nationaux et internationaux et d'autres droits qui y sont liés pour toutes les unités d'entreprise. Pour la période 2016-2019, ces coûts se sont élevés en moyenne à 46 millions de francs par an.

Le docu-fiction  
«Les 100 ans du  
Cirque Knie»



Statistiques  
de programme

# Statistiques de programme

03 — 60	Statistiques radio
70	Statistiques TV
78	Statistiques offre en ligne

Statistiques  
de programme



# Statistiques radio

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre de programmes des stations de radio SSR au cours de l'exercice sous revue. Ces statistiques renseignent aussi sur l'utilisation des programmes radio. Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre radiodiffuseur en Suisse.

## Analyse de 190 stations radio en Suisse

Début 2018, l'institut de recherche Mediapulse a introduit un nouveau système de recensement de l'utilisation radio live en Suisse. Outre le nouveau système d'appareils de mesure, un nouveau design d'échantillonnage est appliqué avec des échantillons quotidiens plus importants. La mesure porte sur la consommation radio quotidienne de quelque 1840 personnes issues des quatre régions linguistiques suisses. Cet échantillon représentatif de personnes permet d'analyser l'utilisation radio en direct de la population suisse.

Pour la mesure de l'utilisation radio, des personnes âgées de 15 ans ou plus et domiciliées en Suisse sont sélectionnées au hasard et dans le respect de critères représentatifs de la population – comme l'âge, le genre ou la région de domicile. Ces personnes sont priées de porter à leur poignet une montre spéciale durant un, trois ou six mois. La montre enregistre l'environnement acoustique, environnement ensuite comparé aux programmes radio mesurés. De cette manière, on peut déduire quelles stations la personne a écoutées ou étaient diffusées en fond sonore. Les valeurs ainsi collectées renseignent sur la pénétration, les parts de marché et la durée d'utilisation de quelque 190 stations radio suisses et limitrophes.

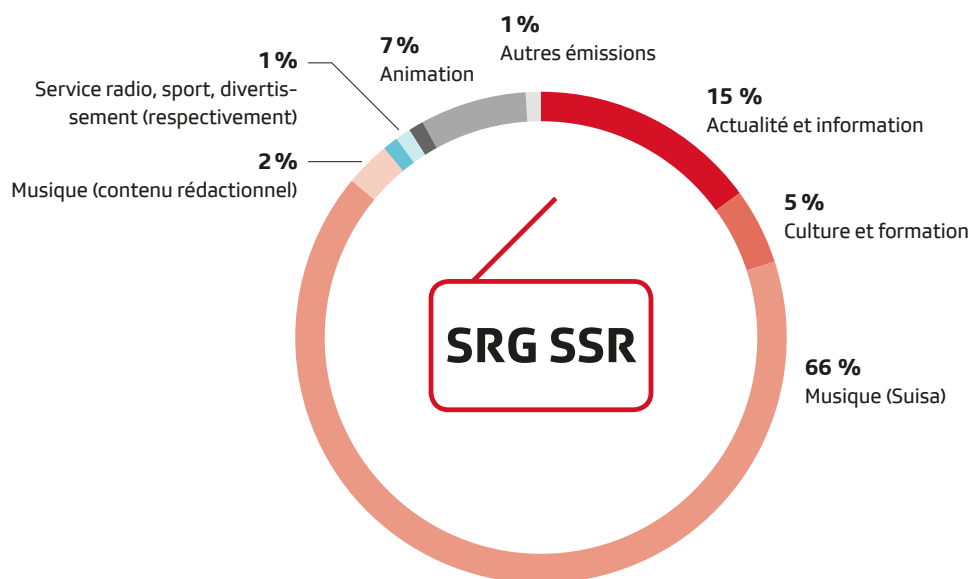
Pour en savoir plus sur la méthode appliquée, consulter le site web [mediapulse.ch/fr/radio/le-panel](http://mediapulse.ch/fr/radio/le-panel)

## Contenu des programmes des stations radio SSR

Les stations radio SSR proposent un programme généraliste. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques des programmes offrent une synthèse – présentée en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes radio. Les statistiques des programmes ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

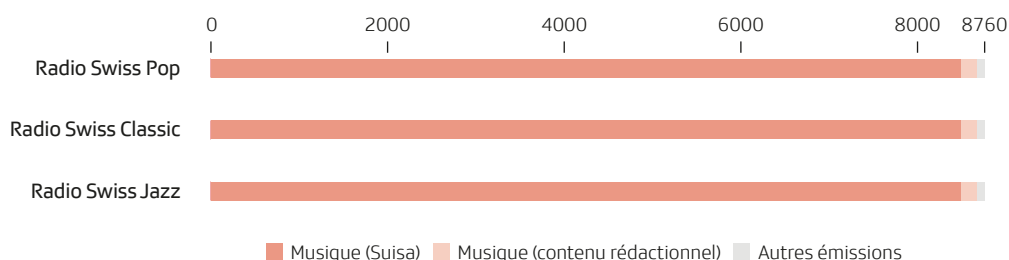
Statistiques de programme

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Swiss Satellite Radio

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)\*



## Pénétration — Total programmes radio SSR

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse



Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, 15 ans et +, 1.1.–31.12.2019, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

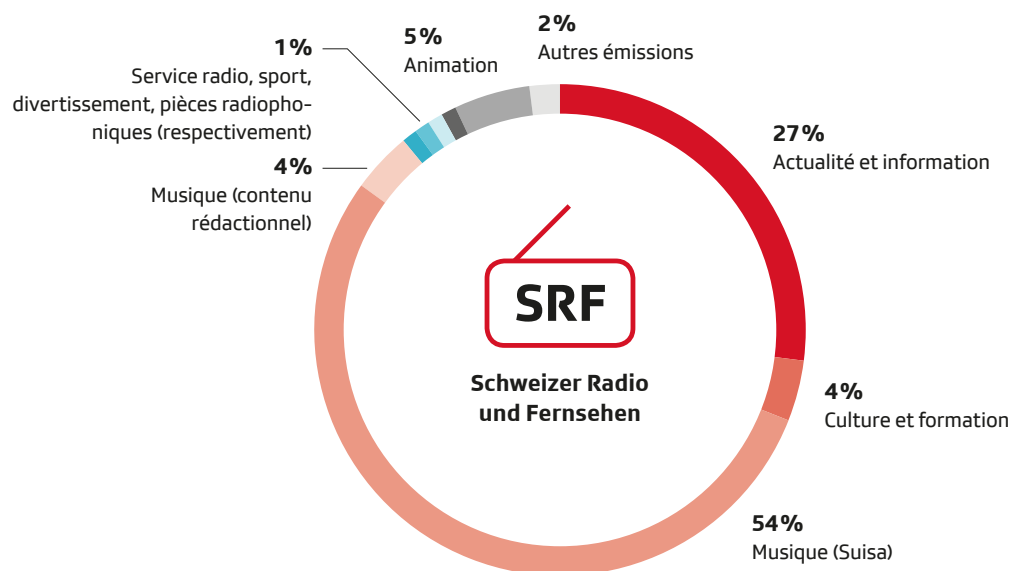
\* Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 198–209.

# Statistiques radio

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio SRF

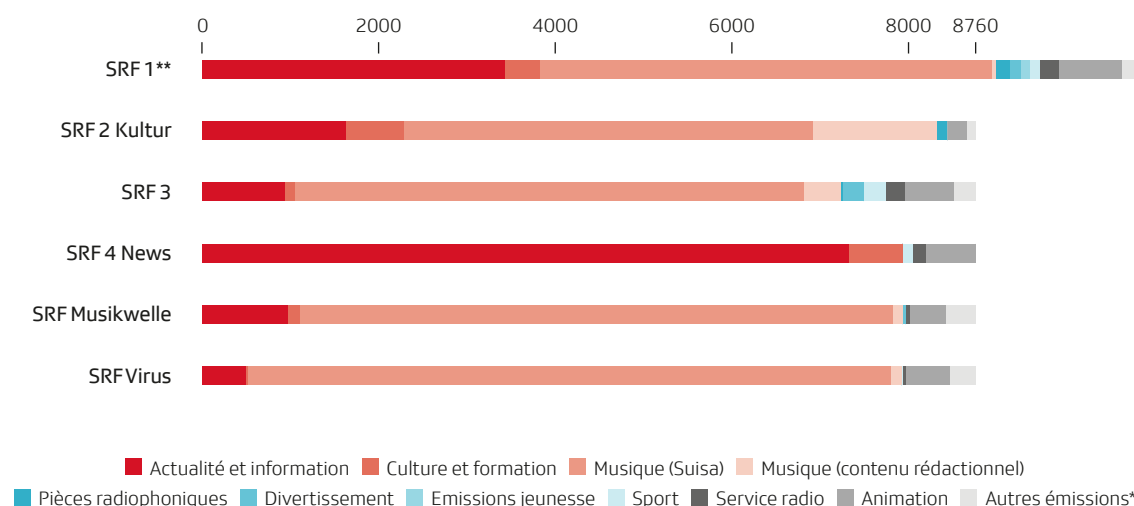
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 198–209.

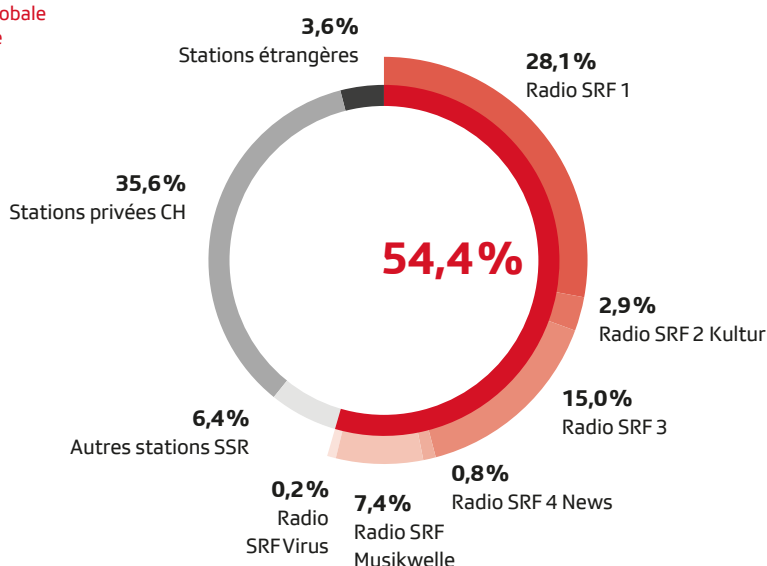
\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

\*\* Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8760 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

Statistiques de programme

Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse alémanique

Total Radio SRF



Radio SRF 1



Radio SRF 2 Kultur



Radio SRF 3



Radio SRF 4 News



Radio SRF Musikwelle



Radio SRF Virus



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



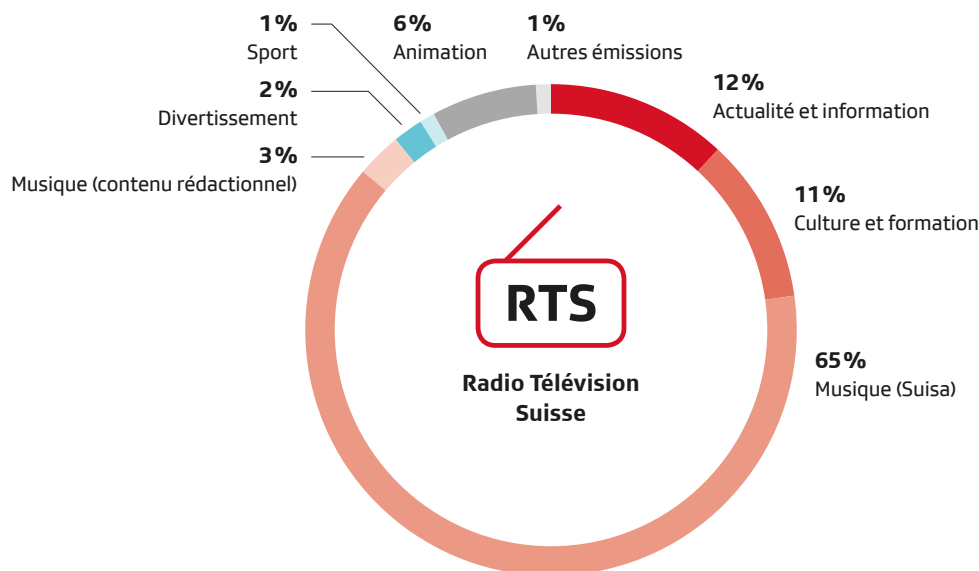
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse alémanique, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2019, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

# Statistiques radio

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTS

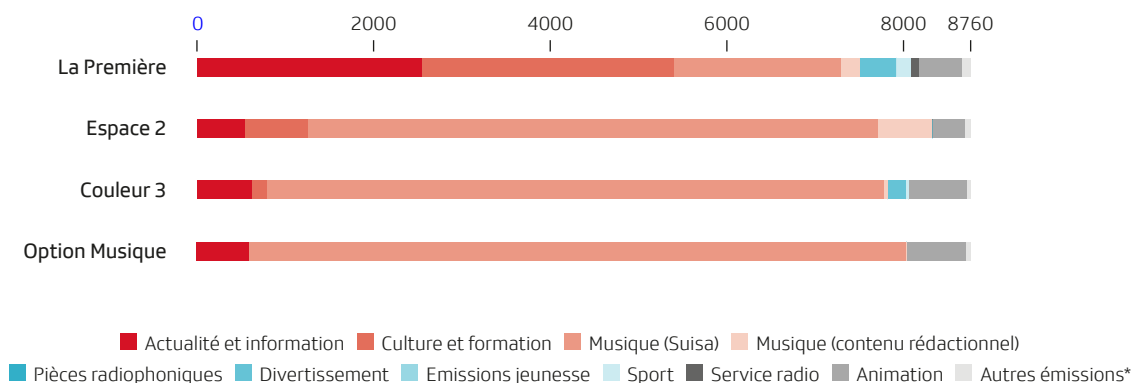
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 198–209.

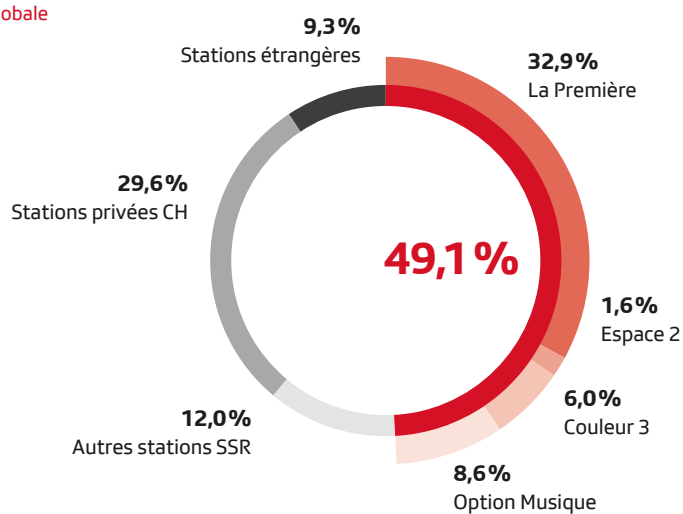
\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.



Statistiques  
de programme

## Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale  
en Suisse romande



## Pénétration — Radio RTS

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse romande

Total RTS



La Première



Espace 2



Couleur 3



Option Musique



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères

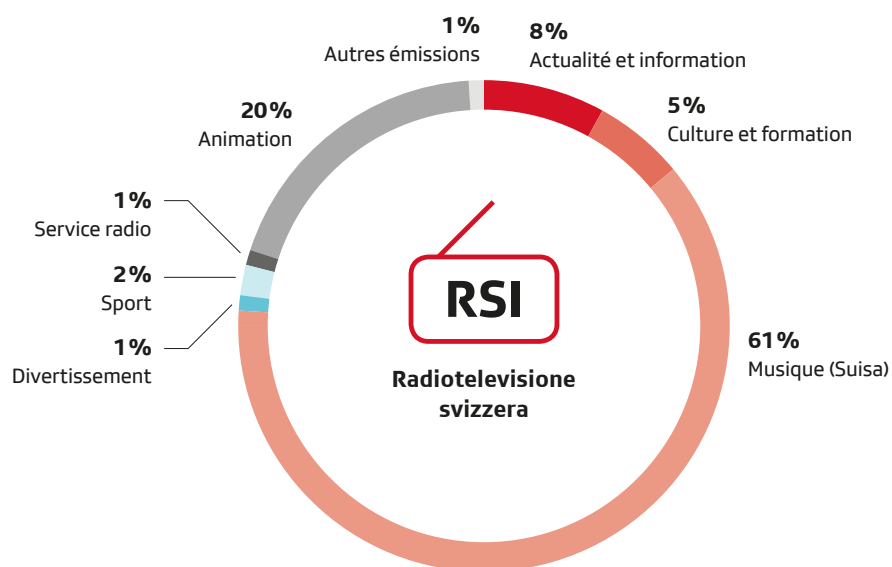


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse romande, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2019, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

# Statistiques radio

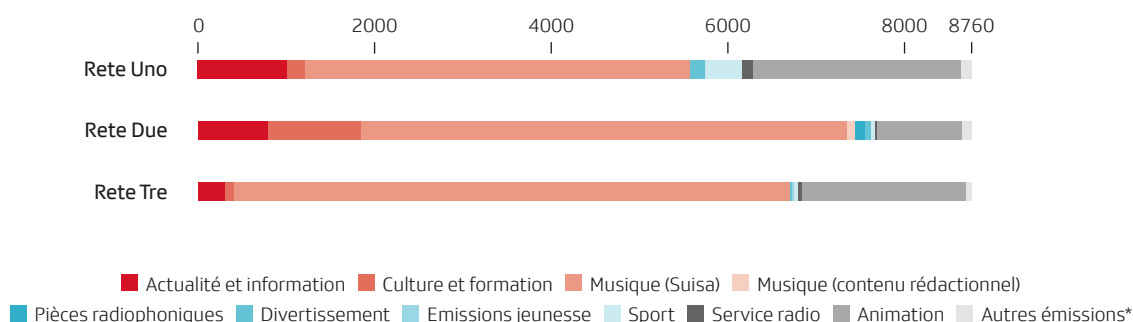
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



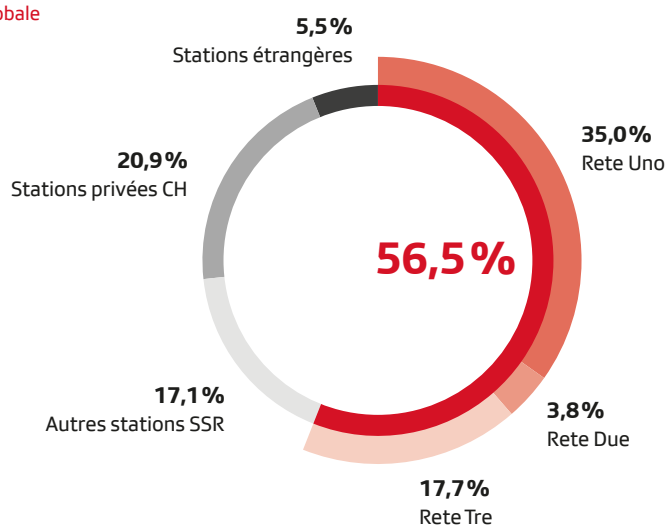
Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 198–209.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Statistiques de programme

**Parts de marché — Radio RSI**

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



**Pénétration — Radio RSI**

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse italienne

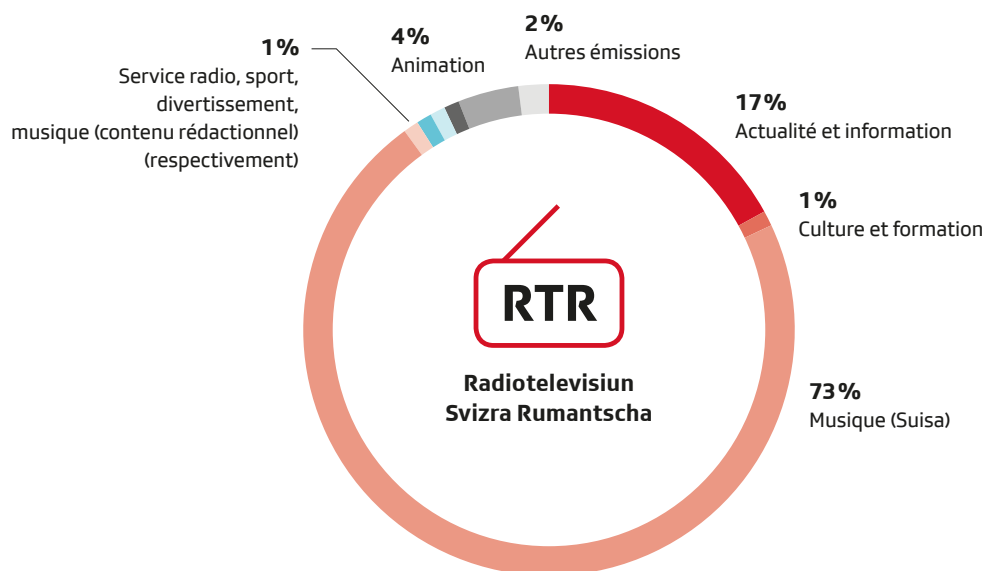


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse italienne, personnes de 15 ans et +, 1.1.-31.12.2019, lu-di, 24h, PN-m, radio en direct.

# Statistiques radio

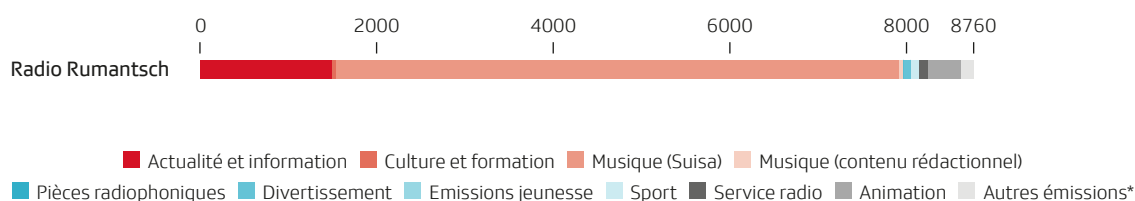
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTR

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTR

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 198–209.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Statistiques  
de programme

## Pénétration — Radio RTR

🗑 Nombre d'auditeurs par jour dans toute la Suisse

Radio Rumantsch

 31 000

Total programmes radio SSR

 3 892 000

Stations privées CH

 3 442 000

Stations étrangères

 752 000

Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse entière, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2019, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

# Statistiques TV

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre des chaînes TV SSR au cours de l'année sous revue. Elles renseignent aussi sur l'utilisation des programmes TV. Les audiences reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparées à celles des autres diffuseurs en Suisse.

## Consommation TV en Suisse

Le panel télévision de Mediapulse saisit la consommation TV de toutes les personnes résidant en Suisse, âgées de 3 ans et plus, qui disposent d'un téléviseur. Comme il serait trop complexe de mesurer directement la consommation TV de tous les ménages du pays, Mediapulse se base sur un échantillon de ménages sélectionnés au hasard. Le panel TV de Mediapulse comprend aujourd'hui quelque 1870 ménages répartis dans toute la Suisse, qui transmettent des données chaque jour.

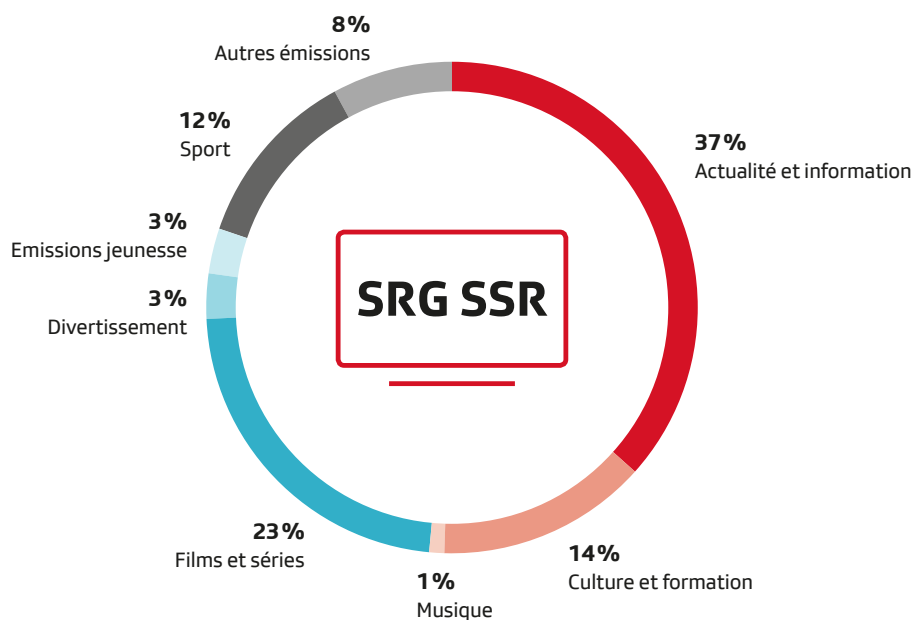
Pour mesurer l'utilisation, un petit appareil de mesure branché au téléviseur enregistre le signal audio de l'émission regardée et le transmet au centre d'analyse. Dans ce dernier, le signal audio enregistré est comparé à plus de 400 signaux de référence enregistrés directement auprès des chaînes TV. Ce procédé permet de mesurer non seulement l'utilisation en direct, mais aussi celle en différé, jusqu'à sept jours après la diffusion initiale.

## Contenu des programmes des chaînes de télévision SSR

Les chaînes TV SSR proposent un programme complet. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24h/24. Les statistiques offrent une synthèse – en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'année sous revue. Elles montrent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacune des chaînes. Les statistiques ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, elles ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni de comparer les programmes d'une région à l'autre.

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR

Y compris 3sat et TV5 Monde  
Différences possibles en raison des arrondis



## Pénétration — Total programmes TV SSR

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse

prime time

24 heures

Total programmes TV SSR

2 766 000

Chaînes privées CH

1 249 000

Chaînes étrangères

3 204 000

Total programmes TV SSR

3 236 000

Chaînes privées CH

1 580 000

Chaînes étrangères

3 846 000

**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

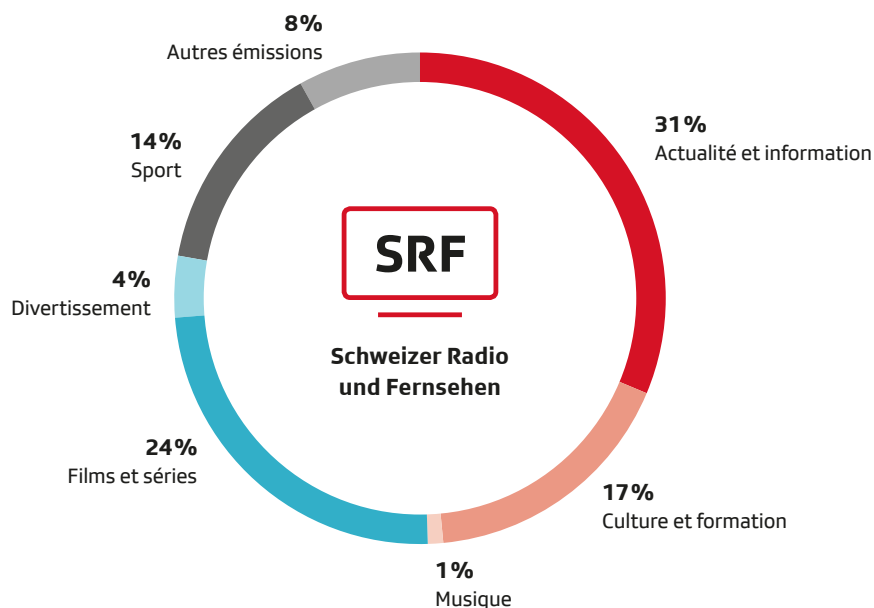
**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse entière, 3 ans et +, total SSR 2019, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight+7.

# Statistiques TV

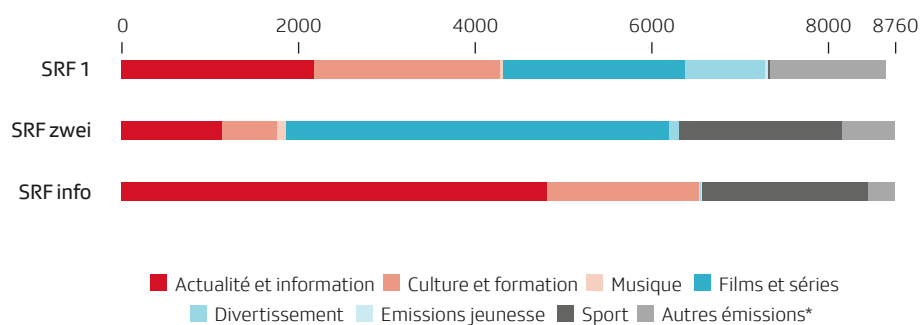
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans 35sat  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 198–209.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.



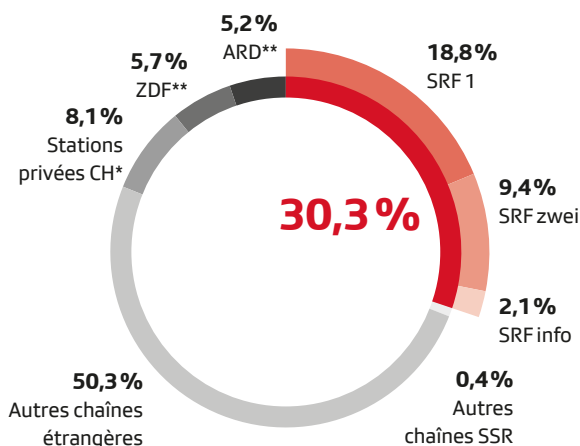
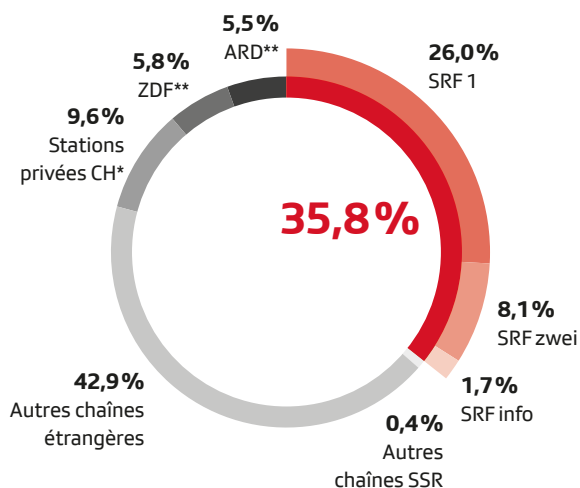
Statistiques de programme

Parts de marché — SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique

prime time

24 heures

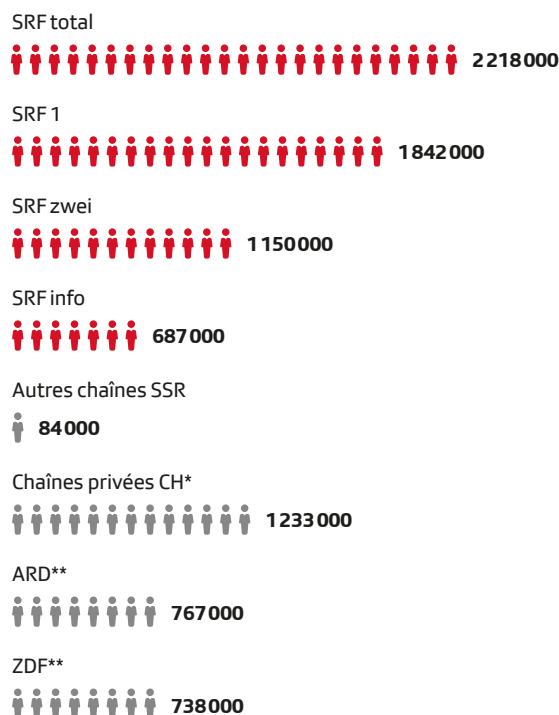
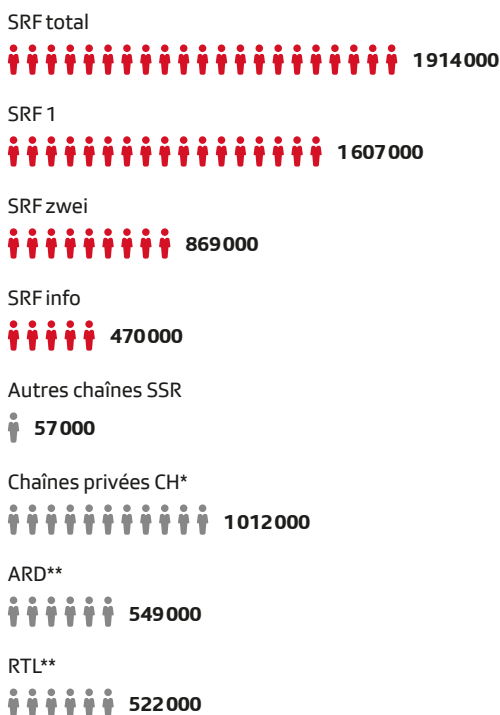


Pénétration — SRF

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse alémanique

prime time

24 heures



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, 3 ans et +, 2019, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight+7.

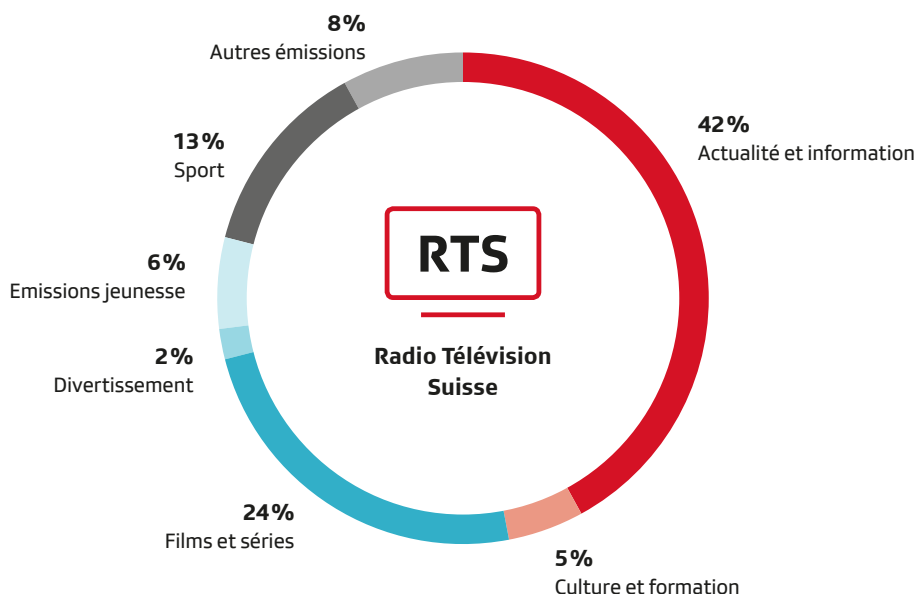
\* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV\_LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom

\*\* Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de SRF. RTL: les données concernent uniquement le signal suisse

# Statistiques TV

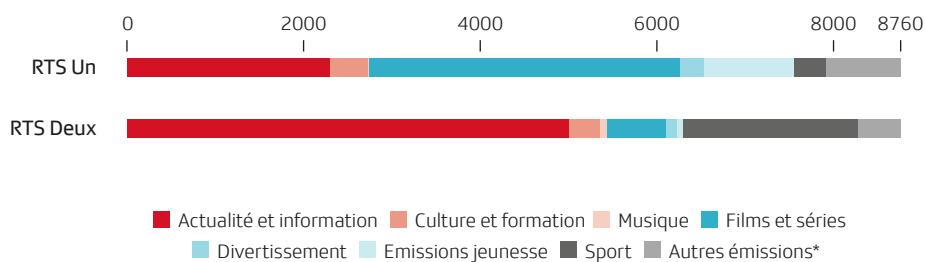
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans TV5 Monde  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 198–209.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

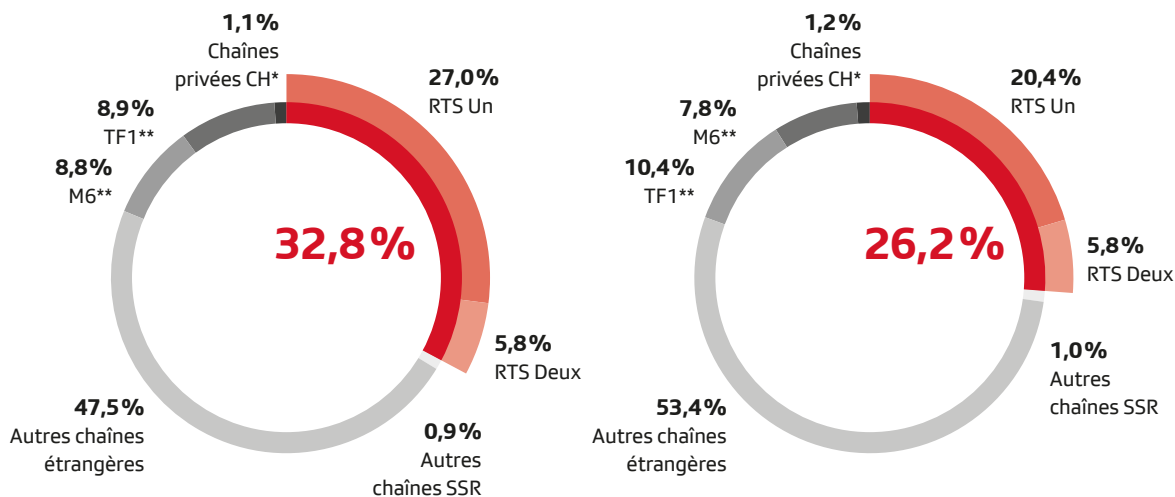
Statistiques de programme

Parts de marché — RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande

prime time

24 heures

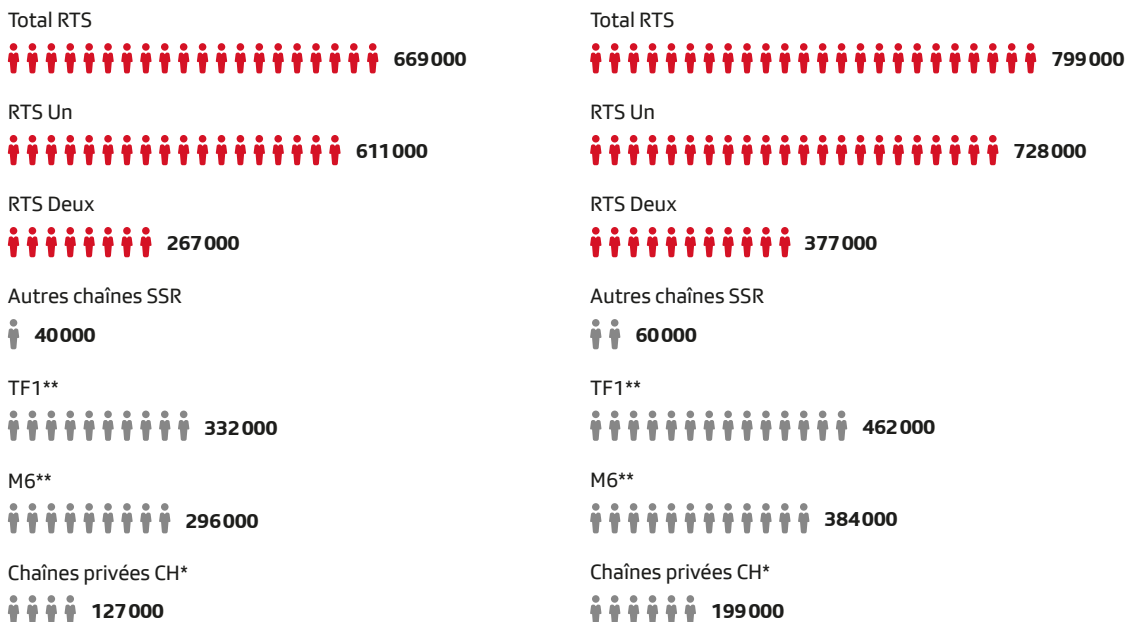


Pénétration — RTS

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse romande

prime time

24 heures



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse romande, 3 ans et +, 2019, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plate-formes confondues, overnight+7.

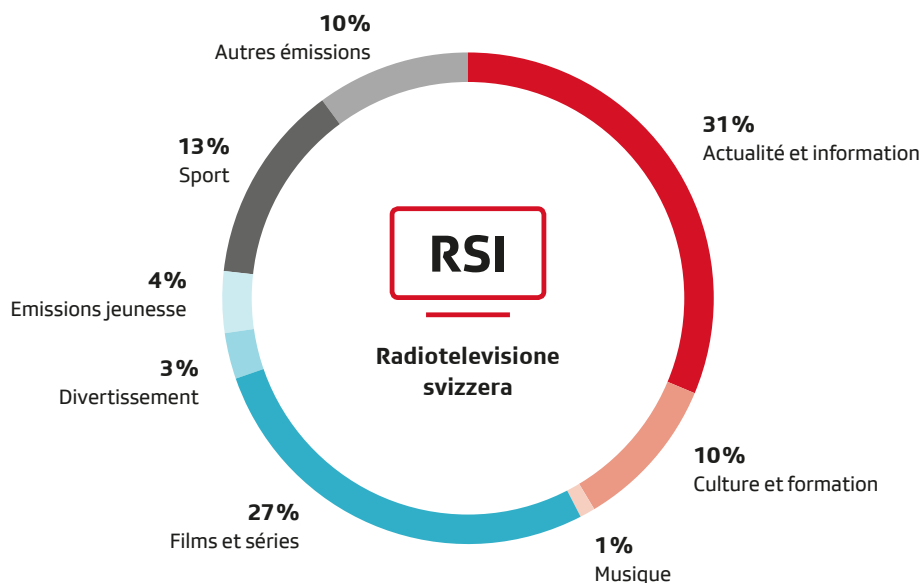
\* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV\_LFMTV, Swiss 1, Teleclub Zoom

\*\* Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

# Statistiques TV

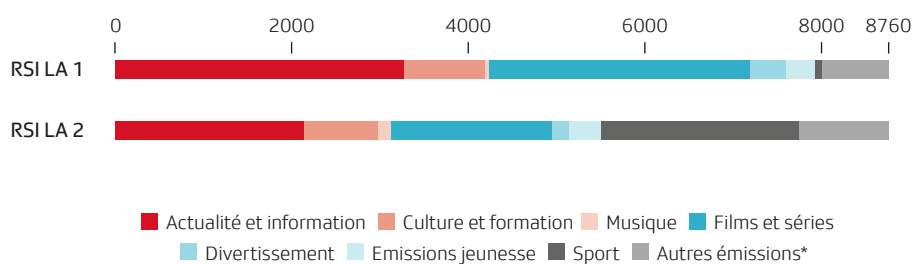
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 198–209.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

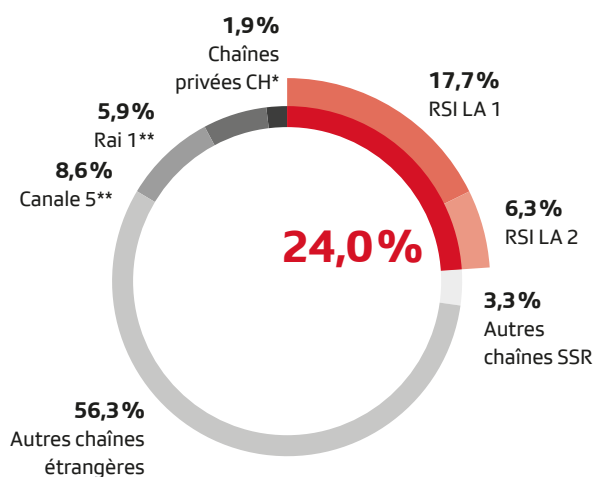
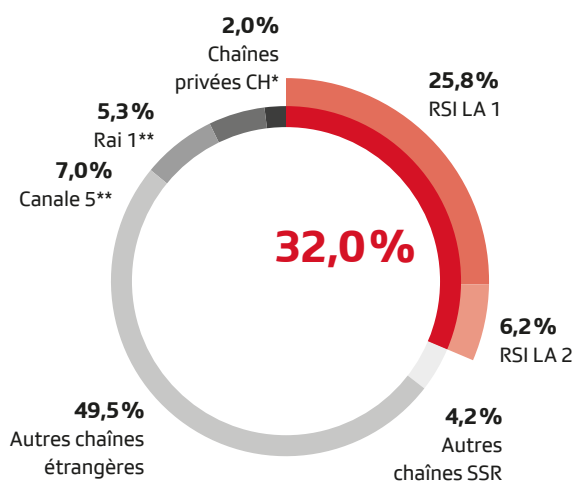
Statistiques de programme

Parts de marché — RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne

prime time

24 heures

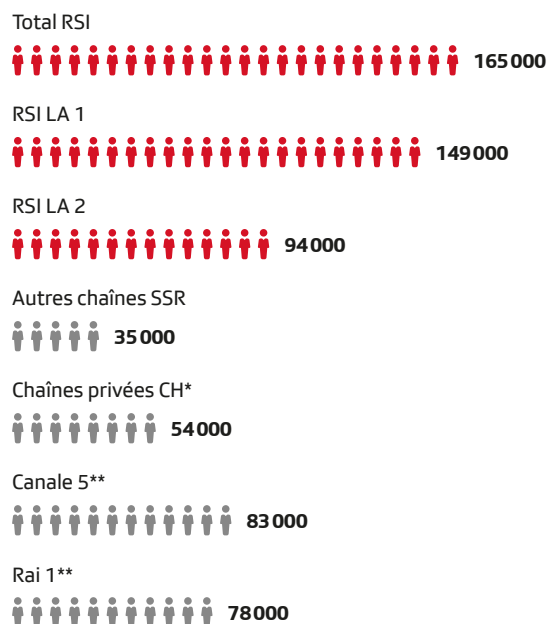
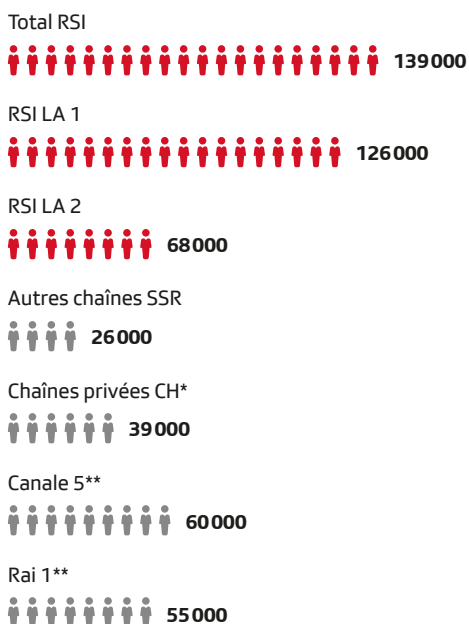


Pénétration — RSI

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse italienne

prime time

24 heures



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse italienne, 3 ans et +, 2019, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight+7.

\* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV\_LFMTV, Swiss 1, Teleclub Zoom

\*\* Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.

# Statistiques offre en ligne

**SRG SSR**

# 3 514 000

## «Unique Users» par mois



L'unité de mesure «Unique User» correspond au nombre de personnes qui utilisent un site web ou une unité durant une période donnée. La mesure est effectuée via une enquête en ligne (Net-Matrix Profile) et se fonde donc sur un échantillon.\*

**SRF**

# 2 771 000

**Schweizer Radio und Fernsehen**  
Apps, HbbTV et site web srf.ch

**RTS**

# 1 028 500

**Radio Télévision Suisse**  
Apps, HbbTV et site web rts.ch

**RSI**

# 230 500

**Radiotelevisione svizzera**  
Apps, HbbTV et site web rsi.ch

\* Aucune valeur n'est indiquée pour RTR et pour SWI en raison de la taille réduite de l'échantillon.

**SRG SSR****7 881 000****«Unique Clients» par mois**

Unique Client: navigateur ou app qui a accès à une offre web.  
Un Unique Client se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie qu'un même client n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.

**SRF****5 468 000**

**Schweizer Radio und Fernsehen**  
Apps, HbbTV et site web srf.ch

**RTS****1 782 000**

**Radio Télévision Suisse**  
Apps, HbbTV et site web rts.ch

**RSI****437 000**

**Radiotelevisione svizzera**  
Apps, HbbTV et site web rsi.ch

**RTR****38 000**

**Radiotelevision Svizra  
Rumantscha**  
Apps et site web rtr.ch

**SWI****1 244 000**

**swissinfo.ch**  
Apps et site web swissinfo.ch

# Qualité

04 —	82	La qualité est le fruit de processus et de contrôles
	84	Un pont entre la population et l'entreprise
	86	SRF Schweizer Radio und Fernsehen
	87	Conseil du public SRG.D
	88	RTS Radio Télévision Suisse
	89	Conseil du public RTSR
	90	RSI Radiotelevisione svizzera
	91	Conseil du public Corsi
	92	RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha
	93	Conseil du public SRG.R
	94	SWI swissinfo.ch
	95	Conseil du public SWI



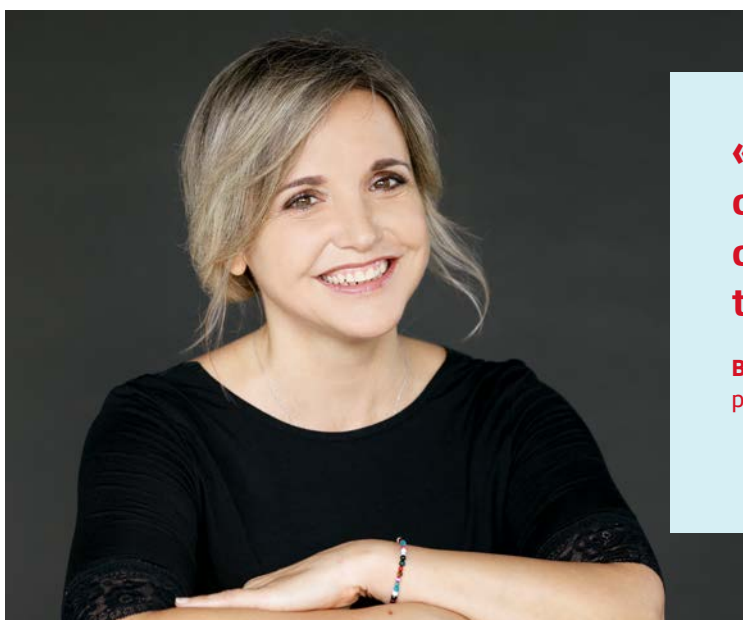
Qualité



# La qualité, fruit de processus et de contrôles

La nouvelle Concession SSR est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2019. Elle contient les nouveaux critères en matière de qualité (art. 4 «Exigences en matière de qualité de l'offre et assurance qualité»). La SSR vérifiera désormais régulièrement ses normes de qualité en tenant compte des conclusions scientifiques recon- nues dans le domaine des médias et des meilleures

pratiques journalistiques en usage en Suisse ou à l'étranger. Par ailleurs, les contrôles de qualité devront dès à présent être effectués par des experts externes. Brunella Steger, présidente du groupe d'experts national «Qualité», explique ce que signifient les nouvelles exigences pour la SSR et quelles seront ses priorités en la matière.



**«La qualité naît d'un processus continu, qui est lui-même constamment remis en question.»**

**Brunella Steger,**  
présidente du groupe d'experts national «Qualité»

## **Brunella Steger, en trois mots, comment décririez-vous la qualité dans les médias?**

Principes, processus et vérification. La qualité des médias est le résultat d'un processus s'appuyant sur les systèmes de gestion de la qualité habituels. Pour que le processus soit efficace, il faut suivre des principes à tous les niveaux de l'offre, qui définissent les bases éthiques et les valeurs caractérisant nos contenus, comme la Charte du journalisme ou encore les directives rédactionnelles propres à chaque unité d'entreprise. Il faut également des processus simples et clairs pour nous aider à respecter nos principes. Voilà le système d'assurance qualité qui fixe les conditions de base pour le processus qualité. Et bien sûr, il faut aussi vérifier le suivi des principes et des processus. La qualité naît d'un processus continu, qui est lui-même constamment remis en question.

## **En mai 2019, le groupe d'experts national «Qualité» a été fondé sur la base de la nouvelle Concession. Quelle est la mission du groupe et quel est votre rôle en tant que présidente?**

L'article 4 de la Concession stipule qu'il faut davantage mettre l'accent sur la structure et la coordination de toutes les activités liées à la qualité. C'est pourquoi il a été décidé en 2009 d'institutionnaliser les anciennes rencontres des chargés de qualité et de créer un groupe d'experts national en réponse à l'article 3 de la précédente concession. Ce groupe est chargé de respecter les exigences stipulées à l'article 4 de la nouvelle Concession. Mon rôle en tant que présidente est de coordonner le groupe et de veiller à la mise en œuvre desdites exigences.

Qualité

**Où en est la mise en œuvre de la gestion de la qualité conformément aux nouvelles exigences?**

La mise en œuvre est en bonne voie. 2019 a été une année de transition, durant laquelle les normes et les processus ont été adaptés aux exigences minimales de la nouvelle Concession.

**Quels objectifs ont été réalisés en 2019 par le groupe d'experts?**

Les documents de base ont été actualisés et le processus de qualité a été reformulé: «Système d'assurance qualité de l'offre SSR». Le processus a été simplifié pour qu'il soit plus compréhensible pour le public, et les plateformes en ligne ont été adaptées pour lui offrir un aperçu des processus de qualité et des principes éthiques. Nous avons également sélectionné l'organisme externe qui effectuera les contrôles de qualité.

**Concernant les contrôles qualité externes, vous collaborez avec la Haute école spécialisée zurichoise (ZHAW). A quels aspects s'intéresse-t-elle et comment procède-t-elle?**

Nous avons retenu l'offre de la ZHAW à l'été 2019. L'expertise de la ZHAW en matière de contrôle des systèmes d'assurance qualité des radios régionales est déjà reconnue par l'OFCOM depuis 2009. En 2020, c'est elle qui va contrôler la cohérence du nouveau système d'assurance qualité dans les cinq unités d'entreprise de la SSR, ce qui nous permet d'identifier et de résoudre rapidement tout problème éventuel dans le processus. Dès 2021, les contrôles se concentreront sur les processus concernant l'offre.

**Quelles différences y a-t-il entre les unités d'entreprise en matière d'assurance qualité?**

Les unités d'entreprise suivent les principes et les processus instaurés à l'échelle de la SSR. Il existe donc une matrice sous-jacente garantissant une cohérence ainsi que des facteurs qui se distinguent clairement de la concurrence et qui sont valables pour l'ensemble de l'offre. Les unités d'entreprise complètent cette matrice avec des normes et des processus propres à leur organisation respective.

**Actuellement, quelle est votre tâche principale à la RSI?**

Le respect des normes et des processus minimaux génère parfois un travail considérable à tous les niveaux. Nous nous efforçons donc de faire en sorte que ce travail ne se fasse pas aux dépens de l'offre.

**Quelle est la priorité de la SSR en matière d'assurance qualité pour l'avenir?**

Nous distinguons deux types de qualité: celle découlant de principes, de processus et de contrôles et celle perçue par le public. Dans un environnement médiatique en mutation permanente et avec une offre de plus en plus large et fragmentée, le défi réel consiste à faire coïncider le résultat des processus internes avec la perception externe.

# Un pont entre la population et l'entreprise

La Concession SSR prévoit que chaque société régionale compose un conseil du public représentatif. Les conseils du public SRG.D, RTSR, Corsi, SRG.R et SWI swissinfo.ch sont des organes consultatifs et ont pour tâche principale de contribuer au développement de la SSR. De manière critique et en toute indépendance, les quelque 80 conseillers du public observent et évaluent l'offre SSR dans les quatre régions linguistiques et pour le compte du service international SWI.

De par sa forme d'association, la SSR rend possible le dialogue institutionnalisé entre la société et l'entreprise. Mais un tel organe a-t-il encore sa raison d'être à l'heure où le public peut donner son avis au sujet des programmes de la SSR directement sur les nombreuses plateformes de dialogue?

Raffaella Adobati Bondolfi, présidente du Conseil du public Corsi, et Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR, étaient membres du groupe de travail sur la présidence des conseils du public jusqu'au 31 décembre 2019. Ils répondent à cette question et nous emmènent dans les coulisses des conseils du public.

## En quoi l'évaluation de la qualité institutionnalisée que mènent les conseils du public est-elle différente de l'évaluation formulée directement par le public?

**Raffaella Adobati Bondolfi:** Le retour du public est précieux, parce qu'il nous permet de savoir si un thème doit être approfondi ou un programme analysé plus en détail. Toutefois, il est aussi souvent l'expression d'une préférence personnelle ou d'attentes individuelles. Nous mesurons la qualité de l'offre sur la base de l'ensemble des exigences posées au service public et des valeurs que la SSR doit transmettre au public, et vérifions qu'elle le fait dans le respect de la Concession.

**Matthieu Béguelin:** Les exigences envers l'offre sont définies dans la LRTV, la Concession et la Charte éthique. Nous les analysons dans la durée, ce qui permet une mesure plus générale que la réaction à un sujet en particulier.

**«Nous devons devenir plus conscients de notre rôle et mieux l'expliquer au public et à l'entreprise.»**

**Raffaella Adobati Bondolfi,**  
présidente du Conseil du public Corsi



«Nous analysons l'offre dans la durée, ce qui permet une mesure plus générale que la réaction à un sujet en particulier.»

**Matthieu Béguelin,**  
président du Conseil du public RTSR



**Comment garantissez-vous que l'opinion de la population soit représentée le plus largement possible dans votre évaluation du programme?**

**Raffaella Adobati Bondolfi:** L'hétérogénéité des membres des conseils du public permet de représenter la majorité des opinions et des sensibilités. Ainsi, nous pouvons faire écho aux voix de la population. C'est pourquoi nous impliquons activement d'autres catégories professionnelles, des associations, des écoles et autres dans notre travail. Nous publions nos rapports, qui sont le résultat de discussions intenses, dans l'espoir de stimuler un débat public sur la qualité de l'offre.

**Matthieu Béguelin:** Nous sommes très attentifs aux retours des différentes SRT, dont plusieurs informent régulièrement leurs membres des émissions qui seront analysées. A chaque séance, nous faisons un tour de table pour recueillir les observations des différents organes cantonaux. Les avis peuvent aussi être transférés directement par e-mail aux experts responsables.

**Comment les conseils du public peuvent-ils améliorer leur contribution à l'assurance qualité de l'offre de la SSR?**

**Raffaella Adobati Bondolfi:** Nous devons devenir plus conscients de notre rôle et mieux l'expliquer au public et à l'entreprise, mais nous avons encore beaucoup à faire en termes de communication et de diversification. Enfin, le tournant numérique nous pose également de nouveaux défis. Nous souhaitons participer plus activement à un dialogue ouvert, dynamique et alerte avec la société civile et être un interlocuteur crédible et transparent.

**Matthieu Béguelin:** Nous avons assisté ces dernières années à une professionnalisation des travaux de notre Conseil, ce qui a pour effet une meilleure prise en compte de nos analyses et de nos remarques. Si notre travail devenait visible dans l'offre radio et TV de la SSR, cela le rendrait plus pertinent et transparent. Voilà qui serait une amélioration concrète.

**Conseils du public et organes de médiation**

	SRG.D	RTSR	Corsi	SRG.R	SWI
Présidents des conseils du public	Susanne Hasler	Matthieu Béguelin	Raffaella Adobati Bondolfi	Roger Tuor	Urs Ziswiler
Nombre d'observations de programme	21	18	15	12	Huit rapports pour chacun des thèmes «Démocratie directe», «Sciences et éducation» et «Elections 2019»
Nombre de membres des conseils du public	26	24	17	15	5
Médiateurs	Roger Blum	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess	Sylvia Egli von Matt

# La qualité, une priorité

## SRF

### Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2019, SRF a adapté son système d'assurance qualité. Les nouveaux critères de qualité inscrits dans la Concession à l'article 4 ainsi que le nouveau processus d'assurance qualité de la SSR ont été appliqués avec les responsables des rédactions et des domaines. De plus, SRF a préparé l'audit des processus d'assurance qualité, qui sera mené dès 2020 par un organisme indépendant.

Le mode de travail a également changé: au nouveau centre d'information et de sport de SRF, les différents domaines d'expertise élaborent ensemble des sujets de fond et de contextualisation pour les plateformes en ligne, la télévision et la radio. Un comité de qualité et de pilotage, dénommé Qualimo, analyse chaque feed-back, développe des mesures en conséquence et informe les collaboratrices et collaborateurs des changements éventuels. Plus de 100 thématiques ont ainsi été traitées durant l'exercice 2019.

Le dialogue avec le public est fondamental dans la perception de la qualité de l'offre SRF. Suite à une enquête en ligne pour «Hallo SRF!» à laquelle 1700 auditeurs de SRF 1 ont participé, trois promesses ont été faites au public. Elles ont été présentées lors de l'émission «Forum» et mises en œuvre avant fin 2019. Au studio de recherche, différents titres pour une nouvelle série ont été testés par un panel de 600 personnes issues du public SRF. Le comité consultatif a, quant à lui, évalué le projet national «Mission B». Pour l'occasion, vingt collaborateurs ne faisant pas partie du projet ont donné leur avis sur l'accessibilité des contenus, l'interaction des canaux et la motivation à participer. Les participants ont été impressionnés par la diversité des contenus, mais pour certains d'entre eux les options de participation n'étaient pas claires dès le départ.

SRF a régulièrement fait tester ses produits numériques auprès de plus de 50 utilisateurs. Elle a évalué sa nouvelle fonction de recherche, qu'elle a optimisée sur la base des feed-back, et demandé l'avis du public sur son site web et ses applications. Près de 16 000 personnes ont donné des retours précieux pour le développement des plateformes.

SRF a accordé une attention particulière aux malentendus. La satisfaction par rapport à l'offre en langue des signes a d'ailleurs fait l'objet d'une enquête en ligne. Les près de 200 personnes interrogées sont

généralement satisfaites, mais souhaiteraient davantage d'émissions en langue des signes ainsi qu'une traduction plus précise de la part des interprètes.

### Formation de base et formation continue

Le service de la Formation SRF s'est positionné en 2019 comme partenaire stratégique de la Direction d'entreprise et a introduit une organisation agile. Le programme de formation a été remanié et adapté en fonction des exigences numériques, sur la base de la stratégie numérique de SRF. La tendance est claire: deux tiers des inscriptions concernaient des cours sur des sujets numériques. SRF a davantage développé son offre de formation en fonction des besoins des collaborateurs («on the job», coaching, formation modulaire ou auto-formation). Les événements «Podcast Day» et «Social Media Day» ont été particulièrement appréciés. La quatrième édition de la conférence publique «Medienbarcamp SRF, TPC, MAZ» a de nouveau rencontré un franc succès, attirant 90 participants.

Pour des raisons d'économie, l'offre de formation en management a été réduite en 2019 par rapport aux années précédentes. Six personnes ont suivi le cours en gestion rédactionnelle à l'école de journalisme suisse MAZ. Huit cadres ont suivi la formation de base Management SRG SSR 1 et cinq cadres expérimentés la formation modulaire Management SRG SSR 2. SRF a également introduit un nouveau programme de formation pour les cadres dirigeants, chefs de projet, productrices et producteurs («Führen auf Augenhöhe»).

Une toute nouvelle ère s'est ouverte chez SRF en 2019: treize jeunes issus de domaines très variés (physique, sciences islamiques et biologie) et sans aucune expérience en journalisme ont été sélectionnés pour suivre un stage trimédia. A l'été, six personnes ont terminé avec succès leur apprentissage: employés de commerce, médiamaticiens et agents en information documentaire. Enfin, cinq personnes ont commencé un apprentissage.

### Formation de base et formation continue journalistique chez SRF

Nombre d'heures de formation spécialisée: **3024**

Nombre d'heures de formation en management (y compris producteurs): **613**

Nombre de personnes ayant suivi une formation de base/continue: **3169**

Nombre d'offres de cours: **350**

Nombre de jours de cours par équivalent temps plein: **1,69**

# Le public décide des programmes à observer

## Conseil du public SRG.D

En 2019, le Conseil du public a minutieusement observé 21 émissions et offres. Les résultats de ces observations ont fait l'objet de discussions approfondies, critiques et constructives lors des dix séances plénières qui ont réuni les membres du Conseil du public et les responsables des programmes de SRF. Les évaluations fondées sur des critères de qualité généraux, tels que ceux prescrits par la Concession ou par les directives éditoriales, se sont accompagnées d'évaluations subjectives sur l'attractivité de l'offre et de considérations sur l'éthique à l'égard du public.

### Vote électronique: participation du public

Pour la première fois, le public a été invité à sélectionner en ligne l'un des deux formats à observer (à deux reprises). Le Comité directeur du Conseil du public a retenu dans sa liste aussi bien des émissions TV et radio que des offres purement numériques, comme le podcast natif «Einfach Politik» et la nouvelle page d'accueil de SRF.

### Vecteurs classiques et offres numériques

Il est désormais d'usage d'observer également les offres numériques accompagnant les émissions, comme la présence sur le web et les médias sociaux. Grâce au rajeunissement du Conseil, les observations concernant l'offre adressée au jeune public étaient plus pertinentes. Le Conseil du public félicite SRF pour ses efforts visant à développer des offres de qualité pour les plateformes numériques utilisées en premier lieu par le jeune public.

### Evaluation de l'audiodescription par les malvoyants

C'est sous le signe de l'ouverture et de l'ancrage dans la société civile que l'offre d'audiodescription de SRF a été évaluée par un groupe de personnes aveugles et malvoyantes accompagnées par des membres du Conseil du public. Les responsables des programmes ont ainsi reçu de précieuses informations pour le développement de leur offre accessible aux malvoyants.

## Formation continue et échanges avec l'entreprise

Conformément à ses propres exigences de qualité, le Conseil du public tient ses connaissances à jour en s'informant régulièrement auprès des responsables de SRF sur les nouveautés et les coulisses du secteur des médias. Il s'est notamment penché sur les prestations pour les handicapés sensoriels, les bandes-annonces ainsi que sur la restauration et la numérisation des grands classiques du cinéma suisse. Il a rencontré la nouvelle directrice de SRF et s'est intéressé à la radio du futur lors de son séminaire annuel de deux jours. A l'ordre du jour: environnement radio actuel et orientation des offres audio en pleine mutation au vu des dernières possibilités techniques et des nouveaux comportements de consommation.

## Conseil du public SRG.D

Présidente: **Susanne Hasler**

Nombre d'observations de programme: **21**

Nombre de membres du Conseil du public: **26**

Médiateur: **Roger Blum**



# Se former pour se rapprocher du public

## RTS

### Assurance qualité: méthodes, enseignements, mesures

En 2019, la RTS a réorganisé son contrôle qualité et l'a intégré au processus de «commissioning» introduit en octobre de la même année. Le responsable de ce processus sert d'interface entre les commandes et la production de programmes. Il accompagne tous les nouveaux projets éditoriaux. En agissant proactivement, il peut mieux estimer les compétences internes, rapprocher les spécialistes et surveiller la mise en œuvre des projets. De l'idée à la diffusion, il intègre en son sein tout le processus qualité, jusqu'aux bilans qualité, en s'assurant des adaptations à entreprendre si nécessaire. Le processus qualité offre désormais un suivi plus précis et transparent pour les équipes, notamment via les mandats d'émission, les bilans qualité et les fréquents échanges instaurés par le responsable du commissioning, qui fait office de passerelle entre les différents secteurs.

La stratégie Podcast 2020, le projet E-Sport 2020 ou encore la plateforme «RTS Ma planète» ont par exemple été initiés en 2019 dans le cadre du processus du commissioning.

### Formation de base et formation continue

En 2019, le nombre de formations suivies par les professionnels des rédactions a de nouveau augmenté. En moyenne, les collaborateurs des départements actifs dans le «generated content» – «Actualité & Sport» et «Société & Culture» – ont chacun participé à 2,6 journées de formation (2018: 2,3). Compte tenu de la nouvelle politique des stagiaires dans les métiers de notre cœur d'activité, la RTS en a engagé huit (six journalistes et deux réalisateurs) au 1<sup>er</sup> août 2019.

Depuis le mois d'août 2019, la RTS forme six stagiaires dans le domaine du journalisme trimédia. Le cursus de 18 mois, particulièrement exigeant, se déroule au sein du département «Actualité & Sport», dont les apprenants découvrent les trois vecteurs d'informations: la radio, le numérique et la télévision.

En 2019, le service Formation a mis en œuvre sa nouvelle offre interne pour promouvoir la culture média. Celle-ci a été diffusée au travers de social lunches, de conférences, d'ateliers ou encore d'interventions de

spécialistes. Pas moins de 120 contributions ont été dispensées sur les thèmes des podcasts natifs, l'égalité femmes/hommes à l'antenne et au sein de l'entreprise, le journalisme constructif ou encore l'innovation technologique pour la narration.

Dans le domaine de la production numérique, 31 personnes ont suivi le cursus «vidéotexte» et «vidéotexte mobile» dans le but d'appliquer un nouveau langage visuel propre à la production de vidéos natives pour les canaux de médias sociaux.

Les journalistes des régions ont également été soutenus, notamment dans le développement de leur travail de narration-scénarisation pour les reportages d'actualité régionale sur site. Cette action a généré pas moins de 24 contributions, dont les deux tiers émanant de journalistes vidéo en région.

Enfin, à l'occasion du projet STAM (Studio Actu Media de radio filmée) à Lausanne, la Formation a accompagné sur plusieurs jours des journalistes, des animateurs et des chroniqueurs de «Forum» et de «la Matinale» de RTS Info afin d'améliorer le style, la narration, la «posture» interne, les transitions, les interviews, les journaux régionaux et la qualité des émissions, toujours dans le même but: se rapprocher du public.

Le projet d'évolution du plateau actu TV (STIA – Studio image actualité) a mené à la mise en place de plusieurs sessions de coaching individuel pour l'équipe des présentateurs.

### Formation de base et formation continue journalistique à la RTS

Nombre d'heures de formation de base: **5760**

Nombre d'heures de formation continue: **168 000**

Nombre de personnes ayant suivi une formation de base/continue: **1480\***

\* Un collaborateur ayant suivi plusieurs formations est ici compté plusieurs fois.



# Une couverture proportionnée des affaires politiques

## Conseil du public RTSR

En 2019, le Conseil du public a analysé 18 thèmes et émissions et a suivi deux formations, l'une sur le journalisme d'investigation, l'autre sur l'accès des programmes aux personnes atteintes de déficiences sensorielles. Il a pu constater le constant souci de qualité qui anime les professionnels, avec des résultats globalement à la hauteur des exigences du mandat de service public. De l'actualité à la fiction, en passant par le divertissement ou les nouveaux formats web, le Conseil du public a examiné aussi bien des valeurs sûres que des innovations et les formats web ont représenté un tiers des analyses.

### La RTS sur le web

Les émissions conçues pour le web sont en augmentation, suivant l'évolution des habitudes du public. Les émissions traditionnelles sont elles aussi repensées pour aller dans ce sens, comme p. ex. la nouvelle version, filmée, de «Forum», ou encore les podcasts natifs. De nouveaux formats radio ont été créés et l'accès aux programmes a été revu afin que la RTS soit présente là où se trouve le public. La TV n'est pas en reste, comme en témoignent les actualités vidéo en continu, qui permettent de se tenir informé sur différentes plateformes. Enfin, des offres comme «Nouvo» visent un public plus jeune.

### La fiction

Ces dernières années, le Conseil du public a suivi l'évolution des coproductions de fiction dans le domaine en plein essor des séries télévisées. La RTS a su trouver sa place au cœur d'une offre de plus en plus foisonnante en misant sur des formats courts, entre 6 et 8 épisodes, et une unique saison. Le Conseil tient à saluer le caractère innovatif et la qualité des productions maison. La série «Double Vie» est emblématique de ce saut qualitatif et témoigne des ressources et talents présents en Suisse romande.

### Couverture des affaires politiques

En 2019, le monde politique romand a été secoué par différentes affaires. Loin d'être dépourvues d'enjeu, surtout en année électorale, elles ont suscité des

remarques, parfois venant des personnes intéressées, sur leur couverture médiatique, allant parfois jusqu'à parler d'«acharnement médiatique». Le Conseil s'est penché sur ces questions et en a analysé en détail la couverture par la RTS. Verdict: il a estimé que le traitement de ces affaires ne relevait en aucune façon d'un acharnement, mais était, qui plus est, proportionné par rapport à leur incidence sur la conduite des affaires publiques.

### Le Conseil du public et les professionnels

Le Conseil du public tient à souligner le climat propice au débat qui prévaut de manière générale avec les professionnels de la RTS. Il remercie la directrice du département Société & Culture ainsi que le directeur du département Actualité & Sport pour leur grande disponibilité et salue l'ouverture d'esprit des producteurs, animateurs, chefs d'antenne et rédacteurs en chef lors des discussions sur ses analyses. Il remercie également vivement le secrétariat de la RTSR, et plus particulièrement Mmes Eliane Chappuis, Dominique Lienher et Sabrina Allaman, pour leur précieux appui.

## Conseil du public RTSR

Président: **Matthieu Béguelin**

Nombre d'observations de programme: **18**

Nombre de membres du Conseil du public: **24**  
(**17** membres ordinaires)

Médiatrice: **Raymonde Richter**



# Une nouvelle session pour le programme Academy

## RSI

### Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2019, la RSI a revu tous ses documents ainsi que ses processus internes de gestion de la qualité, sur la base de la nouvelle Concession et du nouveau «Système d'assurance qualité de l'offre SSR». Les guides rédactionnels («Linee guida» et «Direttive editoriali») ont eux aussi été largement adaptés et les nouvelles versions sont parues à l'automne 2019. Désormais, les processus de la RSI reflètent parfaitement les processus qualité nationaux.

Les contrôles requis par le nouveau système ont été réalisés à tous les niveaux. Le monitoring, qui s'est avéré un excellent instrument de contrôle à l'échelle de toute l'entreprise et tous domaines confondus, a été poursuivi de manière très satisfaisante. En 2019, environ 70 personnes ont examiné neuf offres RSI et ont identifié un potentiel d'amélioration. Les rédactions concernées ont pris les mesures nécessaires:

- **«Cronache della Svizzera italiana» (Rete Uno):** le bulletin d'information régional de 18 h 00 a fait un effort de contextualisation, a revu sa manière de couvrir l'actualité politique et évoque davantage l'impact que les décisions du Parlement peuvent avoir sur les citoyens.
- **«Domani è un altro giorno» (Rete Due):** cette émission hebdomadaire dédiée à l'actualité de la scène théâtrale et du cinéma a renforcé son approche journalistique critique.
- **«Afterhockey» (Rete Uno):** l'émission des fans de hockey qui suit directement les reportages sur les matches replace de manière plus précise ses contenus dans le contexte national.
- **«Baobab» (Rete Tre):** ce magazine quotidien fait la part belle aux personnes interviewées et évite d'invoquer les experts que l'on entend déjà dans les émissions plus traditionnelles afin de donner une perspective plus jeune et de toucher le public cible de Rete Tre.
- **«Il gioco del mondo» (RSI LA 1):** l'entretien du dimanche mise sur le jeu pour se distinguer des interviews classiques.
- **«Via col venti» (RSI LA 1):** le quiz de 20 h 40 qui fait voyager le public TV donne désormais plus d'informations sur le pays présenté. La partie quiz a elle

aussi évolué afin de faire monter le suspense en fin d'émission.

- Outre l'analyse des programmes radio et TV, trois **offres web** ont aussi été examinées: «RSI News» (site web, app, médias sociaux), «Canale Cultura» (rsi.ch/cultura) et «Spam» (offre sur les médias sociaux à destination des jeunes). Différents aspects ont fait l'objet de changements: la nouvelle structure permet désormais un accès plus direct, la ligne éditoriale a été redéfinie tandis que les interactions avec le public sont maintenant plus ciblées.

### Formation de base et formation continue

La formation est essentielle au développement stratégique, ce qu'illustre pleinement la création du nouveau domaine Développement du personnel et formation, qui accompagne les collaborateurs pour les questions RH stratégiques et organisationnelles. C'est le nouveau centre de compétence pour le développement, la mise en œuvre et la coordination des formations des cadres et des cours spécialisés. Il gère en outre les stages et les places d'apprentissage et organise les journées portes ouvertes pour les écoles.

Une nouvelle session du programme Academy a débuté en octobre 2019. Après avoir suivi une formation de base de trois mois, les huit participants (cinq rédacteurs, une animatrice, un technicien AV et un scripte) passeront successivement cinq mois dans une rédaction ou dans un domaine et feront un mois de stage pratique. Ce programme de deux ans se terminera en septembre 2021. Par ailleurs, d'autres formations dans les domaines du journalisme et du programme ont été organisées en 2019, p. ex. des modules s'adressant aux producteurs ou un cours de prise en main du nouveau studio News.

### Formation de base et formation continue journalistique à la RSI

Nombre d'heures de formation de base: **2600**  
 Nombre d'heures de formation continue: **4790**  
 Nombre de personnes ayant suivi une formation de base/continue: **244**

# Créativité et audace au rendez-vous

## Conseil du public Corsi

Médecine et santé sont des thèmes importants pour la RSI, mais ils ne sont que rarement traités. Le Conseil du public est de l'avis qu'ils mériteraient une place fixe dans le programme TV, qu'ils devraient s'adresser à un large public et être traités de manière scientifique. Par ailleurs, la nouvelle émission de santé pourrait dégager des synergies pour les émissions d'actualité et de fond.

### Egalité femmes/hommes: stéréotypes malgré les efforts

Malgré les mesures prises, des stéréotypes genrés sont toujours là. Parce que certains seraient culturels, ils sont jugés innocents et amusants. Sus aux clichés! Le Conseil du public recommande une stratégie nationale qui introduise l'égalité femmes/hommes et le refus des clichés dans la qualité journalistique.

### Emissions électorales: variées, mais surchargées

La RSI couvre de manière exhaustive aussi bien l'actualité que les questions de fond. D'un point de vue journalistique, les émissions sont bien faites et commentées. Après avoir analysé la couverture médiatique des élections cantonales au Tessin, le Conseil du public a recommandé de raccourcir les débats TV et de les rendre plus dynamiques, afin de faciliter leur compréhension.

### Divertissement: nombreuses expériences, mais sans fil conducteur

«Politicamente scorretto», «Borotalk» et «Rete Tre Show» sont de nouveaux formats. Le Conseil du public salue leur style plus audacieux. La comédie et la satire sont également bien accueillies. Cependant, c'est plus dans la forme que sur le fond que l'humour se fait sentir. Le Conseil du public souhaiterait plus de substance. Les formats généraux ne fonctionnent pas. Ils doivent s'adresser à un groupe spécifique. Associer divertissement et culture est certes intéressant, mais pas aux dépens de la culture. Les émissions familiales comme «FuoriClasse» sont un succès, parce qu'elles sont sympathiques, empathiques, transgénérationnelles, authentiques, instructives et ancrées dans la région.

### «Flex»: vidéos créatives faites par des jeunes pour les jeunes

Les vidéos portent sur des thèmes intéressants les jeunes: technique, style de vie et beauté, voyage, musique, école, séries TV, cinéma et sport. Une idée convaincante, qui peut être améliorée tant sur le plan rédactionnel que technique. Adapter l'offre pour les jeunes aux nouveaux vecteurs ne doit pas se faire aux dépens de la qualité.

### «Suissitude»: radiodiffusion façon suisse

Même si la vie locale et régionale mérite la plus grande attention, la RSI ne doit pas négliger la dimension nationale. Elle doit aussi raconter ce qui se passe dans le reste de la Suisse et montrer tous les aspects qui font de la Suisse un pays qui, malgré ses différences régionales et culturelles, fédère les mêmes valeurs.



## Conseil du public Corsi

Présidente: **Raffaella Adobati Bondolfi**  
 Nombre d'observations de programme: **15**  
 Nombre de membres du Conseil du public: **17**  
 Médiateur: **Francesco Galli**

# Du feed-back aux mesures

## RTR

### Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

Pour l'assurance qualité, il est important de fixer des exigences à l'avance. Les directives rédactionnelles ainsi que les normes de production de la SSR servent de cadre. En 2019, RTR a misé sur une culture du feed-back ouverte et des processus efficaces en la matière. Chez RTR, l'assurance qualité se fait essentiellement au quotidien: de l'attribution des mandats à la réception de contenus et aux rondes quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles de feed-back en passant par les offres des sources indépendantes et le contrôle à quatre yeux. Toutes les mesures sont mises en œuvre rapidement – qu'il s'agisse d'adapter pour RTR des directives journalistiques de SRF, de revoir des processus de travail, de différencier les standards de production ou de proposer des cours de perfectionnement ou de formation continue.

En plus des sessions d'évaluation et de feed-back déjà en place, RTR a introduit la critique en ligne en milieu d'année. Les producteurs et la rédaction en chef donnent leur feed-back via des questionnaires en ligne hebdomadaires. Ils évaluent l'ambiance au sein de l'équipe ou la satisfaction vis-à-vis de sa propre performance, les retours sur le contenu (montage, langue, pertinence, etc.) et effectuent un benchmark. Des mesures sont prises deux fois par an à partir de ces résultats.

Depuis l'automne, RTR remanie également la structure linéaire de la radio et a introduit une nouvelle offre à la demande, afin d'élargir son public et de revaloriser ses contenus audio. L'opinion du public, recueillie sur la base d'un panel, fut déterminante dans le choix du modèle retenu. De plus, RTR a introduit en interne un système de feed-back pour la nouvelle émission du matin, afin de promouvoir l'échange entre les rédactions.

### Formation de base et formation continue

L'année dernière, RTR a investi beaucoup de temps et de ressources dans la formation, afin de maintenir la qualité de son programme, de contribuer au développement de l'entreprise et d'avoir une image attractive en tant qu'employeur. 156 personnes ont participé à des séminaires internes et externes. L'accent a été mis sur le «storytelling transmédia» et la gestion de projet. Le retour des collaborateurs était positif.

En 2019, RTR a veillé encore plus à la durabilité des formations, en incitant les collaborateurs à mettre leur motivation et leurs objectifs par écrit. Les participants ont également dû évaluer les cours ainsi que l'intervenant et tester leurs connaissances trois mois après la fin des cours. Après un début hésitant, le concept fut pleinement accepté.

Tout au long de l'année, une coach vocale de SRF a accompagné deux journalistes radio expérimentés, une jeune animatrice radio et deux journalistes TV (cours mensuels). Les journalistes étaient également accompagnés par un coach interne dans leurs séances de feed-back, ceci afin de faire évoluer le mode d'animation. Les résultats en termes de personnalité et d'animation se font désormais bien sentir à l'antenne.

Le premier programme de gestion du talent, basé sur l'auto-organisation et l'auto-réflexion, a démarré en 2019. Trois collaborateurs ont été sélectionnés pour mettre en œuvre en tant que co-responsables un projet élaboré sur la base de leur talent. Ils ont également suivi des formations externes et tenu un journal de formation (auto-réflexion). Accompagnés par un coach interne, ils ont pu développer leur talent, échanger avec les autres participants et renforcer leur capacité à travailler en équipe. RTR mènera ce programme tous les deux ans.

### Formation de base et formation continue journalistique chez RTR

---

Nombre d'heures de formation de base: **1936**  
 Nombre d'heures de formation continue: **3512**  
 Nombre de personnes ayant suivi une formation de base/continue: **156**  
 Nombre de jours de cours par équivalent temps plein: **3,6**

---

# Une fenêtre sur la SSR

## Conseil du public SRG.R

Le Conseil du public SRG.R s'est réuni quatre fois en 2019 et a rédigé douze rapports en concertation avec les responsables de RTR.

### Offre pour les enfants, animation matinale et sélection musicale

Cette année les projecteurs ont été tournés vers les thèmes radio, TV et online ci-après:

- l'offre pour les enfants et les jeunes,
- la couverture des événements sportifs,
- la nouvelle présentation du site rtr.ch et l'app «Play RTR»,
- la programmation musicale à la radio,
- l'animation à deux et la co-animation de la matinale,
- la couverture des élections 2019, y c. le nouveau format «Ti ed jau – nus faschein politica»,
- la participation du Conseil du public à l'observation nationale pour les «100 ans du Cirque Knie».

L'année dernière, l'observation a en grande partie porté sur la co-animation de la matinale radio, de 6 h 00 à 9 h 00, et sur la programmation musicale de la station. Depuis octobre, la matinale est animée par deux personnes. Les premiers résultats sont convaincants et prometteurs. Il y a bien entendu encore des ajustements à trouver entre les animateurs, mais le Conseil du public de SRG.R se réjouit de cette nouveauté.

RTR n'a qu'«une seule» station radio. Au niveau musical, elle doit donc offrir quelque chose à tous les groupes d'âge. Trouver et composer une programmation équilibrée est un travail délicat, qui nécessite des processus et des règles clairs. Les producteurs ont attiré l'attention du Conseil du public sur la complexité de cette tâche.

La page d'accueil du site rtr.ch a fait peau neuve en 2019. Ses images plus grandes et sa structure plus claire invitent les visiteurs à découvrir les informations de la région romanche. Le nouveau «responsive design», pour une utilisation sur smartphone et tablette, fonctionne bien et améliore l'expérience des utilisateurs sur les écrans plus petits.

En 2019, comme tous les quatre ans, RTR a couvert les élections nationales sur tous les vecteurs. La nouveauté était le projet «Ti ed jau – nus faschein politica»: lors de cinq rencontres, deux candidats et candidates grisons au Conseil national ont pu échanger avec des citoyens sur un thème donné afin de prendre le pouls politique de la population. Le Conseil du public a apprécié ce nouveau projet, notamment car il a abordé des sujets particulièrement brûlants pour le public.

En septembre, RTR a été élue radio la plus sympathique et deuxième radio la plus crédible de Suisse, deux distinctions qui ont empli l'entreprise de fierté et qui ont renforcé sa motivation dans son travail quotidien.

### Réclamation auprès de l'organe de médiation

L'organe de médiation de SRG.R a reçu une réclamation, qu'il a rejetée. Elle portait sur l'émission TV «Cuntrasts» sur le thème «Il grond pec pign».



## Conseil du public SRG.R

Président: **Roger Tuor**

Nombres d'observations de programme: **12**

Nombre de membres du Conseil du public: **15**

Médiateur: **Toni Hess**

# Nouveau manuel qualité

## SWI

### Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2019, SWI swissinfo.ch (SWI) a rassemblé tous ses documents relatifs à la qualité dans un nouveau manuel reflétant sa ligne éditoriale et permettant de garantir la qualité rédactionnelle sur le plan linguistique et multimédia et dans ses activités sur les médias sociaux.

Les médias présents en ligne uniquement, comme SWI, évoluent dans un cadre très dynamique, ce qui implique d'adapter les critères de gestion de la qualité. SWI a ainsi revu sa ligne éditoriale et ses principes journalistiques puis les a rassemblés au sein d'un manuel mis à la disposition de ses journalistes et du public. Il contient des directives relatives à la mise en récit (storytelling), aux formats et au multimédia. Des lacunes y ayant été constatées en 2018, le processus de reprise des actualités par les petites rédactions sera également remanié.

Tous les articles publiés par SWI sont soumis à un contrôle qualité avec un principe de double, voire de triple contrôle. Les contributions destinées à être publiées en dix langues sont validées par un membre de la rédaction en chef ou par un cadre de l'équipe rédactionnelle. Les vidéos, graphiques, photos, animations et autres éléments audiovisuels sont soumis au contrôle qualité du département Multimédia.

Parmi les mesures de renforcement de la qualité prises par SWI figure également la promotion active de la culture du feed-back. Toutes les rédactions tiennent régulièrement des séances d'évaluation de la qualité et de feed-back. Les cadres de la rédaction discutent de questions générales et d'exemples précis, par exemple de l'application concrète des directives éditoriales et des règles ou des pratiques internes en matière d'adaptation des contenus entre les dix langues. Une séance dédiée au feed-back éditorial est en outre organisée chaque mois en présence de tous les responsables de programmes de SWI, lors de laquelle un thème est approfondi ou des intervenants externes sont invités à critiquer l'offre.

La composition plurilingue du Conseil du public joue un rôle essentiel dans le contrôle qualité chez SWI. Ces rotations régulières permettent d'assurer un bon suivi de l'ensemble de l'offre linguistique de SWI. En 2019, le Conseil du public s'est penché sur la couverture de l'actualité politique (élections du Conseil fédéral en

2018 et élections fédérales en 2019). Même si le regard critique posé par les membres du Conseil sur les productions peut parfois diverger selon les origines linguistiques et culturelles de chacun, le Conseil du public a émis une évaluation positive sur le travail de SWI.

Comme ces dernières années, les membres du Conseil du public ont rendu visite à la rédaction de leur langue lors d'un Q-Day (journée qualité) pour avoir un aperçu de son travail et lui suggérer des améliorations. L'organe de médiation n'a reçu aucune réclamation en 2019.

En 2020, SWI, comme les autres unités d'entreprise de la SSR, fera réaliser un audit externe de ses processus d'assurance qualité, auquel elle a commencé à se préparer en 2019.

### Formation continue ciblée

En 2019, SWI a à nouveau soutenu des formations internes et externes dans le domaine de l'assurance qualité. Outre des formations individuelles, de nombreux collaborateurs ont suivi des cours spécifiques, notamment sur les thèmes du storytelling et du journalisme thématique ou pour acquérir de nouvelles compétences en vue du lancement du nouveau site de SWI en 2020. SWI investit également de manière ciblée dans le développement des compétences vidéo de ses journalistes.

Les cadres ont pu suivre des formations internes SSR en leadership et en management et bénéficier d'un coaching individuel.

### Formation continue journalistique chez SWI

Nombre d'heures de formation continue: **3872**

Nombre de personnes ayant suivi une formation: **62**

# Pleins feux sur les élections, les sciences et l'éducation

## Conseil du public SWI

Le Conseil du public s'est réuni par trois fois en 2019 et a échangé avec le comité du Conseil d'administration SSR en charge de SWI swissinfo.ch en février. Le directeur et la rédactrice en chef, présents à toutes les séances, ont présenté leurs activités, les changements au sein du personnel et les nouveautés. Lors de la manifestation organisée pour les 20 ans de SWI, le Conseil du public était présent in corpore. Son président a participé à deux séances réunissant les présidents de chaque conseil. La séance du 24 mai a été l'occasion d'un échange avec le président du Conseil d'administration de la SSR, Jean-Michel Cina, qui a souligné une nouvelle fois l'importance de SWI pour les Suissesses et les Suisses de l'étranger.

### Points forts 2019

Le Conseil du public a notamment évalué la qualité et la pertinence de l'offre pour un public international, de langue et de culture diverses. Il a également testé la conformité pratique du nouveau questionnaire fondé sur dix critères et l'a une nouvelle fois adapté. Ce faisant, l'accent a été mis sur l'évolution de l'utilisation du multimédia et sur le nombre de liens vers d'autres pages web. Le Conseil du public a rédigé pas moins de huit rapports sur trois thématiques-clés: «Démocratie directe», «Sciences & éducation» et «Elections 2019». Avec satisfaction, il a constaté que le questionnaire revisité en 2018 porte ses fruits. Il a discuté des résultats avec le directeur et la rédactrice en chef puis soumis une synthèse aux rédactions. La note finale attribuée est de 3,9 (sur une échelle de 1 à 5). Continuel défi pour les rédactions, les divergences culturelles et linguistiques dans la perception des thèmes se retrouvent dans l'hétérogénéité des notes données. Avec dix langues dans la balance, cette note n'est pas étonnante. Même si les 5 membres du conseil ont jugé différemment et de manière critique les productions, langue et culture obligent, tous s'accordent à dire que l'équipe SWI fait un bon, voire un très bon travail.

### Q days et mesures d'économie

Tous les membres du Conseil du public ont participé aux journées annuelles d'accompagnement (Q days) dans les rédactions. Ces journées leur permettent de

s'immerger dans le travail quotidien des journalistes et de nouer des contacts personnalisés. A cette occasion, ils ont également abordé les résultats des observations.

Le Conseil du public a appris avec soulagement que SWI n'était pas touchée par le plan d'économies SSR.

### Utilisation Internet

Le Conseil du public est tenu régulièrement informé des chiffres d'utilisation de l'offre de SWI. Ces chiffres ont à nouveau progressé en 2019, ce qui montre – s'il le faut – que l'offre d'information répond aux besoins des internautes. Les chiffres les plus élevés ont été réalisés dans le cadre des votations et des élections fédérales. Autre point réjouissant: l'âge moyen des utilisateurs de SWI, qui s'établit entre 30 et 40 ans.

## Conseil du public SWI

Président: **Urs Ziswiler**

Nombre d'observations de programme: **8 rapports pour chacun des thèmes «Démocratie directe», «Sciences et éducation» et «Elections 2019»**

Nombre de membres du Conseil du public: **5**

Médiatrice: **Sylvia Egli von Matt**



# Collaborateurs

- 05 — 98 Notre responsabilité à l'égard des collaborateurs
- 104 Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateurs
- 110 Rémunération de nos cadres et de nos collaborateurs



Collaborateurs



# Notre responsabilité à l'égard des collaborateurs

## Une stratégie RH pour la SSR 4.0

«De fortes personnalités font de bons programmes, de même que des collaborateurs compétents, mobiles, fiables, responsables, loyaux et orientés résultats font le succès économique de la SSR. L'entreprise propose des conditions de travail attrayantes ainsi que des tâches motivantes, et elle étudie régulièrement de nouvelles formes de travail plus flexibles. Elle veille à la santé physique et psychique de tous.»

Dans sa stratégie RH, la SSR met l'accent sur des thèmes tels que la promotion des talents, la préparation de la relève, le rapport au changement, la culture de l'apprentissage, la modernisation du recrutement, la diversité et la flexibilité. L'initiative «HRM SRG 4.0» a pour but de faire évoluer la gestion des Ressources humaines dans cette direction, comme nous l'explique Piero Cereghetti, responsable RH SSR, dans une interview à la page 102.

## Augmentation du nombre de femmes cadres et création d'un Diversity Board

En 2014, la SSR s'était fixé pour objectif de passer de 26 à 30 % au moins de femmes parmi les cadres en 2020. Dans ce but, elle a mis en œuvre différentes mesures: formulation non sexiste des descriptifs de postes, examen d'un possible temps partiel pour chaque poste d'encadrement, adhésion à un réseau externe de femmes cadres. Ces initiatives ont porté leurs fruits: fin 2019, l'objectif de compter au moins 30 % de femmes parmi les cadres a été atteint pour la première fois à l'échelle de toute la SSR. Ce chiffre varie toutefois d'un domaine à l'autre: il y a encore une marge d'amélioration dans les domaines techniques, où les femmes ne représentent qu'environ 20 % des cadres.

Outre la hausse du nombre de femmes cadres, la SSR peut aujourd'hui afficher d'autres avancées sur le plan de la promotion des femmes:

- Le tout nouveau Diversity Board, initiative soutenue par le réseau de collaboratrices interne «idée femme» (voir interview ci-contre), renforce les mesures contraignantes en matière de diversité.
- Dans le cadre du projet «Chance 50:50», plusieurs rédactions visent un meilleur équilibre hommes/femmes dans la couverture de l'actualité et s'efforcent de donner la parole à des expertes plutôt qu'à des experts.

- La SSR ne met plus au concours des postes à 100 % uniquement, mais au plus à 80-100 %.
- Avec le modèle «Work Smart», nous mettons en place les conditions nécessaires pour pouvoir travailler quels que soient l'heure et le lieu.

La priorité pour l'année 2020 est d'ancrer la diversité dans la stratégie d'entreprise; cela constitue le tout premier mandat du Diversity Board, qui étend déjà les mesures ayant porté leurs fruits (voir interview p. 100). Ainsi, la diversité est encouragée non seulement au sein de l'entreprise elle-même, mais aussi dans l'offre.

La SSR a annoncé qu'elle ne se contenterait pas de recruter de jeunes collaborateur.trices sur le marché du travail, mais qu'elle chercherait aussi à former elle-même la relève. Comme la diversité implique également un bon brassage des âges ainsi que la remise en question des rôles traditionnels, c'est un thème fondamental pour le domaine de la formation, comme le montre l'exemple d'une future techniscéniste (voir interview p. 103).

## Signature de la Charte pour l'égalité salariale

Le 28 novembre 2019, sur une initiative du Conseiller fédéral Alain Berset, 34 entreprises proches du secteur public ont signé à Berne la Charte pour l'égalité salariale. En adhérant à la charte, elles s'engagent en faveur du principe constitutionnel d'un «salaire égal pour un travail de valeur égale» et souhaitent donner l'exemple, en tant qu'entreprises remplissant une mission de service public. Le respect de l'égalité salariale doit être vérifié régulièrement.

Puisque la Charte a été étendue aux entreprises ayant un mandat public, la Direction de la SSR a décidé de signer la Charte en décembre 2019. En adhérant à la Charte, la SSR s'engage à satisfaire aux conditions ci-après:

- Les responsables RH connaissent et appliquent la Loi fédérale sur l'égalité entre femmes et hommes (LEg).
- Le respect de l'égalité salariale au sein de l'entreprise doit être vérifié régulièrement.
- L'égalité salariale doit également être observée dans le domaine des achats, c'est-à-dire par les fournisseurs et prestataires de service auxquels la SSR fait appel.

# Promotion des femmes et de la diversité

En matière de promotion des femmes, la SSR a réalisé bon nombre de choses en 2019. Le réseau de collaboratrices «idée femme» est entré en action et a défini les premières mesures à prendre en ce sens, notamment la création d'un Diversity Board. Nathalie Wappler et Severine Schori-Vogt nous en disent plus.



**Nathalie Wappler,**  
directrice SRF et co-fondatrice du réseau «idée femme»

**Nathalie Wappler, vous avez fondé le réseau de collaboratrices «idée femme» avec huit femmes cadres début 2019. De quoi êtes-vous particulièrement fière?**

L'un des temps forts fut le premier «Forum idée femme» en mai 2019 avec 130 participantes. Outre l'échange avec d'autres femmes cadres, cet événement de réseautage à Zurich a également servi à identifier les sujets de discordance sur l'égalité et la promotion des femmes. Ce fut un véritable plaisir de voir autant de femmes formidables et engagées au sein de la SSR occupant des postes de direction dans les domaines les plus divers.

**A quels niveaux la SSR peut-elle faire mieux en terme d'égalité entre hommes et femmes?**

La SSR compte presque autant de femmes que d'hommes, 30 % des cadres sont des femmes. Certes, sur le papier cela fait bonne figure, mais en réunion je suis souvent la seule femme. Du coup, je me pose des questions. Les équipes mixtes font de meilleures équipes, c'est comme ça. Il est donc important de promouvoir les femmes à travers toute l'entreprise et à tous les niveaux hiérarchiques.

**En tant que directrice de SRF, que faites-vous pour la promotion des femmes?**

Si l'on réfléchit à quelle femme pourrait occuper un poste à responsabilité seulement lorsque celui-ci se libère, il est déjà trop tard. La promotion doit commencer plus tôt. Les femmes sont généralement plus hésitantes à occuper une fonction dirigeante et réfléchissent davantage que les hommes à la manière de concilier famille et travail. Ma mission consiste à motiver les femmes à occuper des postes dirigeants et à les encourager à postuler.

**«idée femme» souhaite à l'avenir mettre l'accent sur la mise en réseau des collaboratrices. Quelles mesures a-t-elle prévues pour 2020?**

J'attends la deuxième édition du «Forum idée femme» avec impatience. Elle aura lieu chez nos collègues de la RSI en septembre. Je suis convaincue que des idées importantes naîtront de ces discussions passionnantes et qu'elles pourront être reprises et poursuivies au niveau opérationnel, par exemple par le Diversity Board.

## Collaborateurs

**Severine Schori-Vogt, le tout récent Diversity Board a repris les rênes de l'égalité fin 2019. Pour quelle raison?**

Il a été scientifiquement démontré que les équipes mixtes sont plus efficaces et qualitatives que les équipes moins hétéroclites. Afin de promouvoir la diversité, tout le monde doit y mettre du sien. D'où l'importance d'ancrer le plus profondément possible les objectifs en matière de diversité à l'échelle de l'entreprise et de sensibiliser les collaborateur.trices à ce sujet. Dans sa composition actuelle, le Diversity Board est composé de personnes aux compétences diverses et représentant les quatre régions linguistiques. Nous sommes donc confiantes; le comité assumera pleinement son rôle moteur dans l'augmentation de la diversité à la SSR.

**Les objectifs en matière de diversité relèquent-ils la promotion des femmes au second rang?**

Non. L'égalité entre femmes et hommes est un aspect important de la diversité et demeure donc une priorité du Diversity Board. Pour les différentes mesures relatives à la promotion de la femme, «idée femme» demeure un partenaire important, par exemple pour interconnecter les femmes. Mais nous ne nous arrêtons pas là et inscrivons d'autres aspects à l'ordre du jour.

**Quels projets le Diversity Board mènera-t-il en 2020?**

La diversité doit être clairement ancrée dans la stratégie d'entreprise et d'offre en 2020. Car c'est sur la base de cette stratégie que nous définissons les mesures concrètes et la manière de les mettre en œuvre, comme par exemple pour la composition des équipes et des groupes de projet ou encore les mesures de sensibilisation des collaborateur.trices. Côté promotion des femmes, beaucoup se fait déjà, même sans l'intervention active du comité. On pense ici notamment à l'initiative 50:50 dans le programme. On sait aussi que de nombreuses initiatives personnelles sont prises au sein de l'entreprise en faveur d'une meilleure interconnexion des femmes. Nous souhaitons donner de la visibilité à de telles initiatives et réunir les bonnes personnes. C'est ainsi que de bonnes idées régionales peuvent aboutir à des projets nationaux prometteurs.

**Vous êtes présidente du Diversity Board. Quel est votre objectif personnel pour 2020?**

Sur le long terme, on ne devrait plus avoir besoin du Diversity Board. Quand la diversité sera inscrite dans l'ADN de l'entreprise et bien ancrée dans notre quotidien, alors elle sera devenue une évidence. Mais nous ne sommes qu'au début. Si, en 2020, on définit des objectifs concrets, met en œuvre les premières mesures et rend visibles les engagements déjà pris, alors, à la fin de l'année, nous pourrions être fieres d'avoir franchi la première étape.



**Severine Schori-Vogt,**  
responsable d'Etat-major Développement et Offre et présidente du Diversity Board

- Collaborateurs**
- L'entreprise communique les résultats concrets de son engagement envers l'égalité, notamment en participant au monitoring organisé par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes.

En signant cette charte, la SSR envoie à nouveau un signal fort en faveur de l'égalité entre femmes et hommes, notamment au niveau salarial.

### Révision des conditions d'engagement des cadres

Le programme Gemini complétait jusqu'à maintenant la prévoyance professionnelle CPS des cadres; il était financé par la SSR. Ce programme a été abandonné fin 2019. De cette façon, les cadres font une contribution substantielle de 2,5 millions de francs au programme de réforme et d'économie de la SSR. En parallèle, le Comité de direction SSR a remanié les conditions d'engagement des cadres avec effet à compter de 2020. Dans ce travail de révision, une attention particulière a été portée aux nouvelles formes de travail, à la conciliation entre vie professionnelle et vie privée, aux perspectives d'évolution ainsi qu'à la fin de carrière. Les modifications suivantes ont été apportées:

- Le congé maternité et le congé paternité ont été prolongés pour couvrir désormais respectivement 18 semaines et 20 jours.
- Les cadres cumulent chaque année cinq jours sur un compte dédié aux congés sabbatiques. Le congé sabbatique peut être pris au bout de 3 ans au plus tôt et au bout de 5 ans au plus tard.
- Carrière en arc: les cadres âgés de 58 ans et plus souhaitant lever le pied peuvent soit réduire leur taux d'occupation, soit passer volontairement à un poste à salaire de fonction inférieur. Dans ce cas, le salaire garanti dans la Caisse de pension peut être conservé au même niveau qu'auparavant; la SSR prend en charge la différence côté contribution employeur.

### Partenariat social: début des négociations pour la nouvelle CCT 2021

En 2018, la SSR et le SSM, le partenaire social, ont convenu de prolonger la convention collective de travail (CCT) jusqu'à fin 2020. Le coup d'envoi des négociations pour la nouvelle CCT 2021 a été donné le 3 décembre 2019; elles devraient s'achever au 2<sup>e</sup> trimestre 2020. L'évolution de la CCT se trouve au cœur des négociations, et notamment les points suivants:

- La formation continue et le perfectionnement constituent une priorité stratégique.
- Le modèle «Work Smart», soit le fait de pouvoir travailler de manière flexible, quels que soient l'heure et le lieu, va être ancré dans la CCT.

- Il faut offrir aux collaborateur.trices en fin de carrière qui le souhaitent la possibilité de lever le pied.
- S'ils le veulent, les mères et les pères doivent pouvoir réduire leur taux d'occupation après la naissance d'un enfant.

### Caisse de pension: baisse du taux d'intérêt technique

En raison du niveau des intérêts, qui reste bas sur la durée, le Conseil de fondation de la Caisse de pension SSR (CPS) a décidé, fin 2019, de baisser le taux d'intérêt technique et de le porter de 2,25 à 1,75 % à compter du 31 décembre 2020. En conséquence, le taux de conversion de 5,35 % est passé à 5,0 %. Afin d'atténuer en partie les effets sur les rentes futures, toutes les assuré.es actif.ves en primauté des cotisations recevront, le 1<sup>er</sup> janvier 2021, un apport unique calculé en fonction de leur âge. Le niveau de prestation des assuré.es en primauté des prestations ainsi que les rentes en cours resteront inchangées. La CPS prend elle-même en charge la totalité des coûts de ce paquet de mesures, soit 145 millions de francs, et a provisionné l'intégralité de ce montant au 31 décembre 2019.

Avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2020, le Conseil de fondation a amélioré la prévoyance des assuré.es actif.ves en cas de décès: la CPS verse désormais – et indépendamment des autres prestations – un capital-décès correspondant au montant du salaire annuel soumis aux cotisations. Les achats de prestations personnels réalisés auprès de la CPS ainsi que les contributions d'épargne volontaires sont compris.

### Une approche prudente malgré de très bonnes performances

En 2019, la CPS a dégagé un taux de rendement net de 13,3 % (contre -4,1 % l'année précédente). Ce bon résultat est dû notamment aux marchés des actions, qui réalisent actuellement des performances exceptionnelles, ainsi qu'à la réévaluation comptable des portefeuilles d'obligations et de biens immobiliers, ce qui, pour ces derniers, est une conséquence du déclin continu du niveau des intérêts. Grâce à cette performance, la CPS a pu compenser la couverture insuffisante observée début 2019 et afficher, en fin d'année, un taux de couverture de 103,7 % (contre 98,5 % l'année précédente). Le contexte des taux négatifs, qui persiste, pèse toutefois sur les attentes relatives aux rendements à venir et invite le Conseil de fondation à adopter une approche prudente. Les avoirs des assuré.es actif.ves ont été rémunérés à un taux de 2 % en 2019, ce qui est conforme aux conditions du marché.

# De nouvelles orientations pour la gestion des Ressources humaines (HRM)



**Piero Cereghetti**,  
responsable Ressources humaines SSR

## **Piero Cereghetti, quelle est l'idée derrière «HRM SSR 4.0»?**

Début 2017, le Comité de direction SSR a décidé de la stratégie RH actuelle, qui s'appuie sur des thèmes tels que le rapport au changement, l'apprentissage et l'innovation, la promotion des talents, l'attractivité de l'entreprise sur le marché du travail et la diversité. Avec «HRM SSR 4.0», nous visons à développer et à optimiser l'organisation actuelle des RH dans ces domaines.

## **Quel est le but recherché avec «HRM SSR 4.0»?**

Nous souhaitons établir des mesures et des processus adaptés pour le développement du personnel et de l'organisation ainsi que pour accompagner les changements prévus. Notre objectif est de pouvoir soutenir mieux encore les cadres et les collaborateur.trices sur ces points-là. En outre, nous voulons encourager la mobilité professionnelle et le perfectionnement des collaborateurs. Enfin, nous aimerions continuer à moderniser l'image de la SSR sur le marché du

travail et à simplifier le processus de recrutement, ceci afin de pouvoir utiliser les ressources ainsi libérées dans d'autres domaines des RH, par exemple la gestion du talent.

## **Pourquoi mettre autant l'accent sur la gestion du talent et de la relève?**

Pour une entreprise, l'agilité et la flexibilité passent aussi par le fait de trouver les bons talents, de les placer au bon endroit et d'assurer la relève. Dans un contexte de changement constant, nous avons besoin de collaborateur.trices qui vivent avec leur temps, qui connaissent bien les comportements d'utilisation de nos différents groupes cibles, notamment les jeunes, et qui savent les anticiper. C'est pourquoi il nous faut faire évoluer de manière plus ciblée encore les jeunes collaborateur.trices, entre autres, au sein de la SSR.

## **La gestion du changement est un point clé de «HRM SSR 4.0». Pourquoi est-il à vos yeux important d'accompagner**

## **activement le processus de changement au sein de la SSR?**

Comme nous le savons tous, la SSR est actuellement en train de se réformer. Réforme, cela veut dire aussi changement, ce qui déclenche souvent, chez les personnes concernées, des émotions marquées, qu'elles soient positives ou négatives. Il faut donc s'attendre à une certaine résistance. Ce qui importe, c'est de tout faire pour sortir les collaborateur.trices touchés de la réalité telle qu'ils la perçoivent et de les guider sur le chemin du changement. De cette façon, on augmente les chances que le plus grand nombre possible soient eux aussi acteurs du changement.

## **Dans le cadre de «HRM SSR 4.0», un groupe de projet examine de nouvelles formes de recrutement. Quels sont les premiers résultats?**

Le groupe de projet a, d'une part, étudié les possibilités de simplifier le processus de recrutement, par exemple à l'aide de moyens techniques, et a, d'autre part, réfléchi au principe-même de recrutement. Aujourd'hui, à la SSR, la norme consiste à mettre des postes au concours. Mais on pourrait aussi travailler de manière proactive à l'acquisition de talents, c'est-à-dire aller vers des candidats potentiels, mettre nos réseaux à profit et faire un usage encore plus ciblé des médias sociaux. Nous examinons aussi la possibilité de donner aux collaborateurs actuels un rôle d'ambassadeurs de notre marque. Ils représenteraient ainsi la SSR en tant qu'employeur auprès de leur réseau personnel et pourraient attirer l'attention sur les postes pouvant intéresser leur entourage.

Collaborateurs

# A la découverte du quotidien d'une techniscéniste

## Sabrina, tu t'apprêtes à devenir techniscéniste. Pourquoi avoir choisi cette profession?

Pendant longtemps, je ne savais pas quoi faire. Puis j'ai découvert par hasard le métier de techniscéniste au centre d'information professionnelle. J'ai immédiatement été conquise et fait un stage au sein d'une entreprise événementielle à Glattbrugg. L'année fut intense: je voyageais entre Glaris et Zurich, j'avais des horaires de travail très irréguliers et devais parfois travailler jusque tard dans la nuit. Mais j'aimais beaucoup le travail et je me suis vite habituée au fait d'être la seule femme.

## Pourquoi as-tu choisi le TPC\* comme lieu d'apprentissage?

J'ai choisi le TPC\*, parce que la production télévisée me fascinait et que je savais que les formatrices dans ce domaine me consacreraient beaucoup de temps pour m'offrir une bonne formation.

\* L'exploitation opérationnelle du TPC a été transférée chez SRF au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

## A quoi ressemble ton quotidien?

Difficile de résumer mon quotidien. Aucun jour ne se ressemble. Mon travail se répartit entre quatre domaines: sonorisation, vidéo, éclairage et scène.

## Quelles sont tes activités typiques?

Entre autres, j'installe des systèmes de sonorisation, je câble les présentateurs et les invités, je commande la luminosité des caméras pendant les émissions et règle les lumières pour les événements. J'installe aussi le décor et, avec mes collègues, je transforme le studio vide en un paysage TV en quelques jours seulement. Enfin, je transporte du matériel en camion et effectue des petits travaux de menuiserie et de réparation. Je finis souvent toute sale.

## Qu'est-ce qui te plaît le plus?

La diversité et le fait que chaque jour est différent. Sans oublier mes collègues qui m'apportent beaucoup au quotidien. Il ne m'est encore jamais arrivé de ne pas avoir envie d'aller au travail. Chaque jour apporte sa part d'excitation.

## Quel est ton plus grand défi?

Mon plus grand défi, c'est aussi ce qu'il y a de plus beau dans mon travail: la diversité et les horaires de travail irréguliers. Aucune semaine ne se ressemble, et cela demande une excellente organisation. Concilier travail, formation et vie sociale n'est pas toujours facile.

## Peux-tu nous parler d'un moment-clé de ton travail en 2019?

En 2019, j'ai été engagée comme technicienne d'éclairage au tournage de l'émission «Kulturplatz» à Berne. J'ai pu faire mes preuves et on m'a beaucoup félicitée.

## En 2020, tu vas terminer ton apprentissage à la SSR. Quels sont tes projets pour après?

Après mon apprentissage, je souhaite faire une maturité professionnelle. J'aimerais ne pas avoir à quitter la SSR. Ce qui serait super, c'est d'avoir un contrat libre qui me permettrait d'aller à l'école à plein temps et de faire de la télévision de temps en temps.

**Sabrina Trebuchci**,  
apprentie techniscéniste  
chez TPC/SRF d'août  
2016 à juillet 2020



# Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateurs

L'univers des médias est passionnant, exigeant et pluriel. Au sein de la plus grande entreprise média suisse, nous le façonnons jour après jour, dans l'esprit du temps.

La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables ainsi que des prestations sociales adéquates. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et en ligne de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

## Près de 6000 postes de travail

A la fin 2019, la SSR employait 5956 personnes à plein temps ou à temps partiel. Environ 70 % d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. 30 % environ travaillaient dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques, tels que les finances, les ressources humaines et la communication. Comparée à celle des personnes actives dans les rédactions et la production, la part de collaboratrices et de collaborateurs exerçant une fonction de support est restée la même depuis 2013.

Les contrats des collaborateurs de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2019, les collaborateurs soumis à la convention collective de travail (CCT) représentaient 86,0 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 8,2 %. Les 5,8 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr). Au cours des six dernières années, la part des cadres est restée stable (avec une fluctuation maximale de 0,4 point de pourcentage entre 2014 et 2019). En outre, la part de cadres à la SSR est inférieure à celle observée dans d'autres entreprises: de nombreuses grandes entreprises privées ainsi que des entreprises proches de la Confédération comparables à la SSR comptent en moyenne 19 % de cadres.

## Objectifs RH dans la stratégie SSR

La SSR encourage le développement interne de ses collaborateurs et planifie la relève aux postes-clés. Dans le cadre de sa stratégie d'entreprise, la SSR s'est donné pour objectif de relever le pourcentage de femmes cadres à 30 % d'ici 2020. Fin 2019, pour la première fois, les 30 % ont été atteints, mais cette valeur varie selon les fonctions exercées. Dans le domaine technique par exemple, elle est d'environ 20 %.

La SSR souhaite également augmenter la part de «digital natives» (personnes nées en 1980 ou après) et parvenir à une mixité qui corresponde à celle observée chez le public en termes de groupes d'âge et de modes de vie. En effet, la mutation numérique dans la branche des médias met la SSR et ses collaborateurs face à des défis de taille. C'est pourquoi l'entreprise accorde une place importante à la révolution numérique dans sa stratégie RH et y affirme sa volonté de promouvoir toujours plus la polyvalence des collaborateurs et leur flexibilité entre les différents vecteurs.



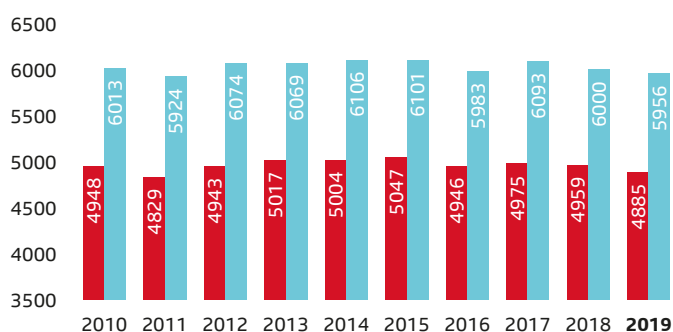
Collaborateurs

# 4885 ETP

## engagés à la SSR

5956 personnes travaillent à la SSR. Le nombre de collaborateurs a baissé en 2019. Cela se voit également dans le nombre d'équivalents temps plein (ETP), qui est redescendu, pour la première fois depuis 2011, sous la barre des 4900, nombre relativement stable depuis plus de 10 ans. Sur cette période, le nombre d'équivalents temps plein a reculé de 1,3 %.

### Effectifs de 2010 à 2019



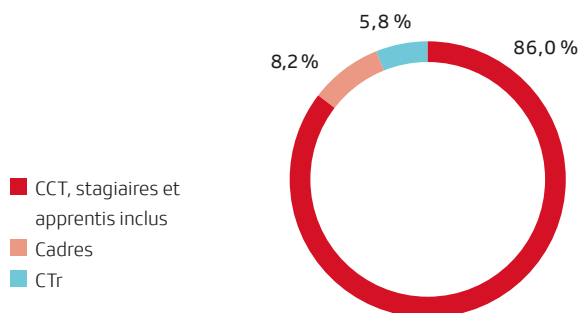
■ Equivalent temps plein (ETP) ■ Nombre de personnes

# 5121 personnes

## soumises à la CCT

En 2019, la grande majorité des collaborateurs de la SSR (5121 personnes, soit 86,0 %, stagiaires et apprentis inclus) étaient soumis à la convention collective de travail (CCT). Près d'un dixième (490 collaborateurs, soit 8,2 %) faisait partie des cadres, et 345 personnes (5,8 %) avaient un contrat individuel de travail (CTr: cette catégorie englobe tous les collaborateurs ayant un taux d'occupation inférieur à 30 %).

### Effectifs 2019 en fonction du type de contrat



■ CCT, stagiaires et apprentis inclus  
 ■ Cadres  
 ■ CTr

	2015	2016	2017	2018	2019	
<b>Equivalents temps plein</b>	<b>5 047</b>	<b>4 946</b>	<b>4 975</b>	<b>4 959</b>	<b>4 885</b>	
<b>Nombre de personnes en fonction du type de contrat</b>						
CCT (stagiaires et apprentis inclus)	Total	5 221	5 104	5 206	5 127	5 121
	Dont femmes	2 333	2 299	2 333	2 292	2 297
	Dont hommes	2 888	2 805	2 873	2 835	2 824
Cadres	Total	502	514	509	507	490
	Dont femmes	134	145	144	148	149
	Dont hommes	368	369	365	359	341
CTr (contrats individuels de travail)	Total	378	365	378	366	345
	Dont femmes	166	158	167	159	144
	Dont hommes	212	207	211	207	201
Toutes les catégories	Total	6 101	5 983	6 093	6 000	5 956
	Dont femmes	2 633	2 602	2 644	2 599	2 590
	Dont hommes	3 468	3 381	3 449	3 401	3 366

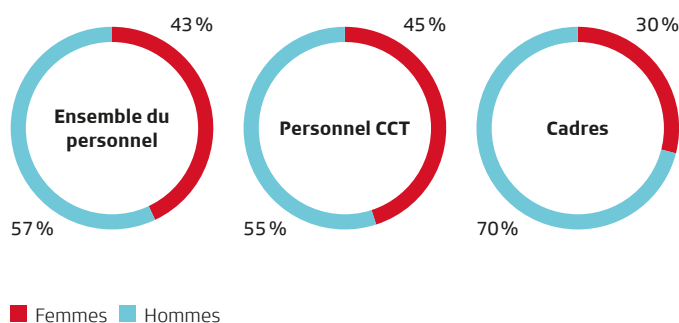
Collaborateurs

**43 %**

**part des femmes sur l'ensemble des collaborateurs**

Avec 43 % de femmes, la mixité est relativement équilibrée au sein de la SSR; dans les fonctions journalistiques, le pourcentage de femmes atteint les 44 %. Dans les domaines de la technique et de la production, les hommes sont en revanche nettement plus nombreux. Dans la catégorie du personnel soumis à la CCT, le pourcentage de femmes est égal à 45 %; chez les cadres, il est de 30 %. Le Conseil d'administration de la SSR s'était fixé pour objectif stratégique de faire passer le pourcentage de femmes cadres à 30 % d'ici à 2020. Dans cette optique, la SSR a pris diverses mesures pour inciter les femmes à occuper des postes de cadre et pour leur offrir de bonnes conditions d'embauche. Ces mesures semblent porter leurs fruits: fin 2019, pour la première fois, les 30 % ont été atteints.

**Collaborateurs par genre en 2019**



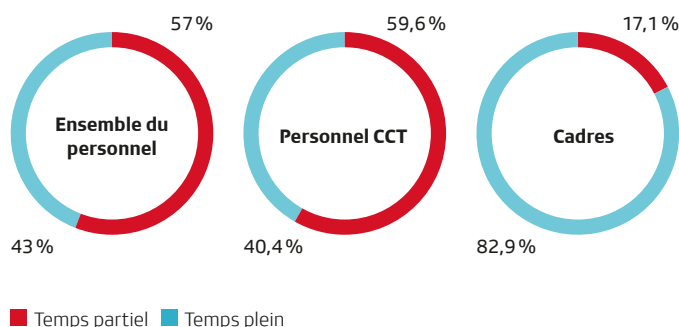
■ Femmes ■ Hommes

**57 %**

**part des collaborateurs travaillant à temps partiel**

A la SSR, le travail à temps partiel est très répandu: il concerne plus de la moitié des collaborateurs soumis à la CCT (à la SSR, un poste à temps partiel correspond à un taux d'occupation inférieur ou égal à 90 %). Dans la catégorie CCT, cette part est d'environ 60 %. Chez les cadres, elle est, avec près de 17 %, encore relativement faible. Pour faire augmenter la part de cadres travaillant à temps partiel, ce sujet est abordé et encouragé à chaque nouvelle embauche.

**Collaborateurs à temps partiel en 2019**



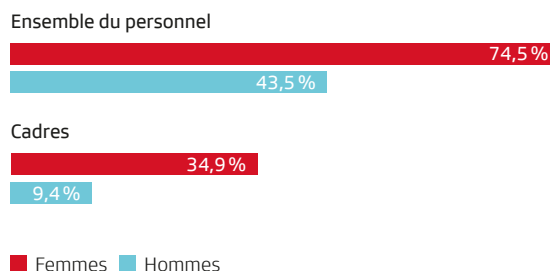
■ Temps partiel ■ Temps plein

**44 %**

**part des hommes travaillant à temps partiel**

Comme dans de nombreuses autres entreprises, à la SSR, beaucoup plus de femmes que d'hommes travaillent à temps partiel. Alors que près de deux tiers des femmes (près de 1907 personnes, soit 75 %) sont employées à temps partiel, la part des hommes est de 44 %, soit 1478 personnes. Chez les cadres, le pourcentage est encore plus faible: 35 % des femmes cadres contre seulement 9 % des hommes cadres travaillent à temps partiel.

**Collaborateurs travaillant à temps partiel par genre en 2019**



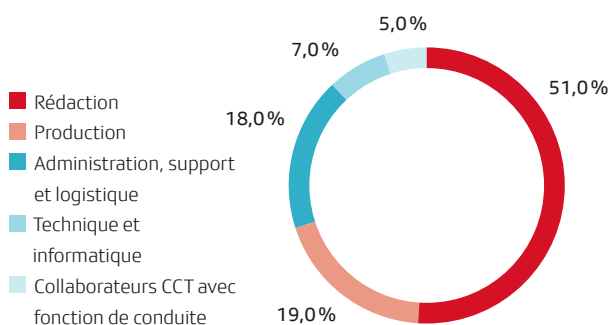
■ Femmes ■ Hommes

Collaborateurs

## 70% des collaborateurs travaillent dans les rédactions et la production

70 % des collaborateurs\* travaillent dans une rédaction\*\* (51 %) et dans la production (19 %). Près de 25 % des collaborateurs exercent une fonction de support: 18 % travaillent dans l'administration, le support ou la logistique, 7 % dans l'informatique et la technique. Et 5 % des collaborateurs sous CCT exercent une fonction de conduite. Ce rapport entre les différents domaines demeure stable depuis 2013 (fluctuation de +/- 1 point de pourcentage).

### Collaborateurs par domaine 2019

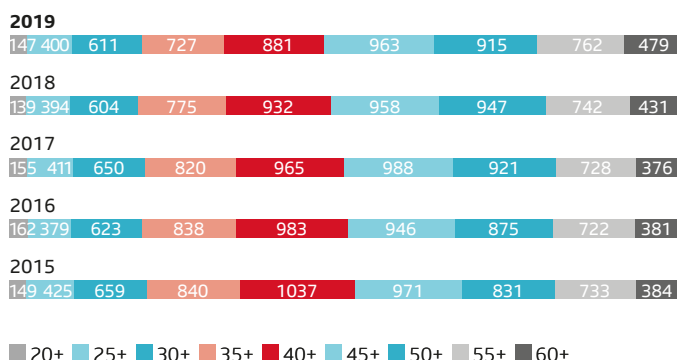


\* Collaborateurs sous CCT, donc hors cadres  
 \*\* Rédaction y c. support de programme

## 46 ans âge moyen

Les collaborateurs de la SSR ont en moyenne 45,8 ans et y travaillent depuis 13,2 ans. Entre 2015 et 2019, la part des moins de 40 ans a diminué. La SSR a donc formulé comme objectif d'augmenter la part des «digital natives» (personnes nées en 1980 ou après). Pour y parvenir, au moins la moitié des nouveaux collaborateurs devront avoir moins de 35 ans. Cette diminution de la part des moins de 40 ans s'explique par les tendances démographiques générales, voire par le vieillissement de la population. C'est pourquoi la SSR a pris des mesures pour mieux séduire les jeunes, par exemple en changeant son image d'employeur avec «Mon univers à 360°!».

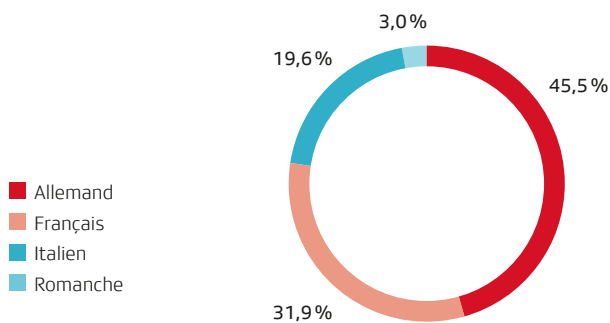
### Catégories d'âges de 2015 à 2019



## 11 langues parlées à la SSR

Dans les domaines des langues et de la culture, la SSR est à l'image de la Suisse: environ 45 % des collaborateurs parlent (suisse) allemand, 32 % parlent français, 20 % italien et 3 % romanche. Parallèlement aux quatre langues nationales, les collaborateurs parlent au moins 7 autres langues. Au total, 31 nationalités sont représentées au sein du personnel de la SSR.

### Collaborateurs en fonction de la langue nationale 2019



Collaborateurs

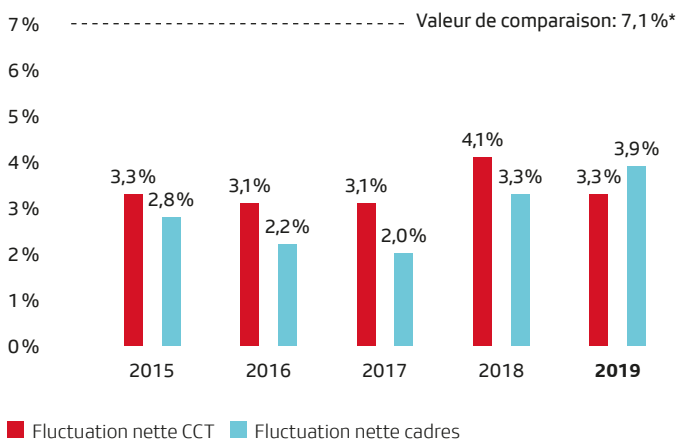
**3,4 %**

**fluctuation nette**

La fluctuation nette correspond aux démissions de collaborateurs. En un an, la fluctuation nette a reculé d'environ un demi-point de pourcentage pour passer à 3,4 %. Pour le personnel sous CCT, elle se situe en moyenne à 3,3 %, et chez les cadres à 3,9 %. La fluctuation à la SSR reste faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 7,1 %\*). Ces chiffres relativement faibles s'expliquent d'une part par le grand attachement des collaborateurs à l'entreprise (commitment) et, d'autre part, par le marché du travail: en raison du haut degré de spécialisation, notamment dans le domaine des médias audiovisuels, les postes de journalistes et de techniciens sont rares.

**Fluctuation nette de 2015 à 2019**

CCT et cadres



\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2014 et 2018

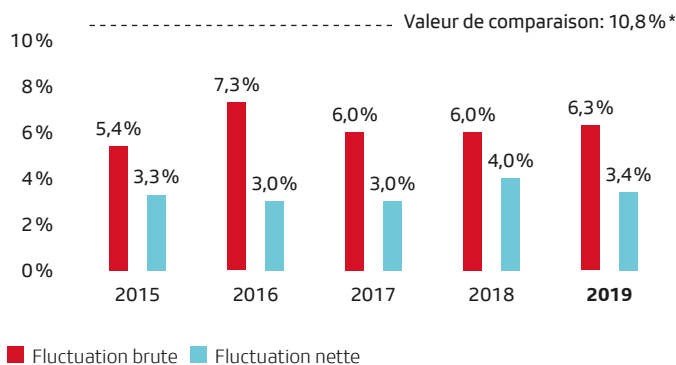
**6,3 %**

**fluctuation brute**

En plus des démissions, la fluctuation brute prend en compte les licenciements et les départs à la retraite. Les chiffres élevés de 2016 s'expliquent par les suppressions de poste réalisées en 2016 sous forme de mises à la retraite anticipée, de licenciements et de réductions de taux d'occupation. Avec une moyenne de 6,3 % (moyenne des cinq dernières années), la fluctuation brute de la SSR est faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 10,8 %\*).

**Fluctuation brute / nette de 2015 à 2019**

CCT et cadres



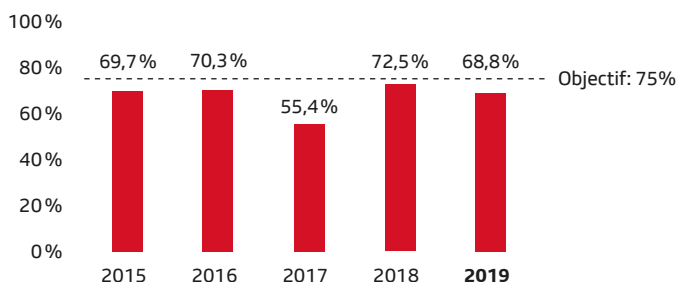
\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2014 et 2018

**68,8 %**

**part des cadres recrutés en interne**

Cet indicateur mesure la part de cadres recrutés en interne. Un chiffre élevé indique des perspectives d'évolution attrayantes. Grâce aux mesures de développement du personnel, 10 à 15 personnes sont recrutées chaque année pour occuper un poste de cadre. Entre 2015 et 2019, la SSR est toujours restée légèrement en deçà de son objectif de 75 % de recrutement interne. Le recul de 2017 s'explique par le fait que la SSR a dû recruter de nombreux spécialistes en externe.

**Recrutement interne des cadres de 2015 à 2019**



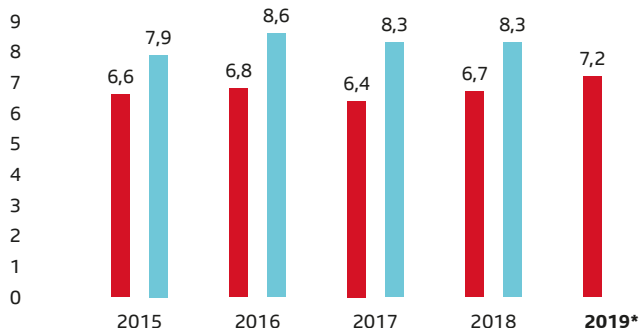
Collaborateurs

# 7,2 jours

## taux d'absentéisme pour cause de maladie

Le taux d'absentéisme correspond au nombre de jours au cours desquels un collaborateur ou une collaboratrice n'a pas pu travailler pour cause de maladie. A la SSR, il a été relativement constant au cours des cinq dernières années, tournant autour de 6 à 7 jours par an (CCT/CTr). Ainsi, la SSR se situe légèrement en deçà du chiffre de comparaison des autres grandes entreprises suisses, qui s'élève à 8 jours environ\*\*.

### Jours de congé maladie de 2015 à 2019 en comparaison avec le marché



■ SSR (CCT / CTr) ■ Valeur de comparaison

\* La valeur de comparaison avec le marché 2019 n'est pas encore disponible

\*\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse

# 6 377 687 CHF

## investis dans la formation et le perfectionnement

Ces cinq dernières années, la SSR a investi annuellement environ 7,1 millions de francs, soit 1,2 % de sa masse salariale, dans la formation et le perfectionnement interne et externe de ses collaborateurs. Les coûts subséquents englobent les coûts des cours, les honoraires des intervenants ainsi que les coûts salariaux des apprentis et des stagiaires. Avec 2,5 jours de formation par an, la SSR se situe dans la moyenne du marché (valeur de comparaison: 3,0 j.\*).

### Investissements dans la formation et le perfectionnement 2018/2019

Dépenses de formation et de perfectionnement



Coûts salariaux (stagiaires et apprentis)



Total des investissements



■ 2018 ■ 2019

\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse

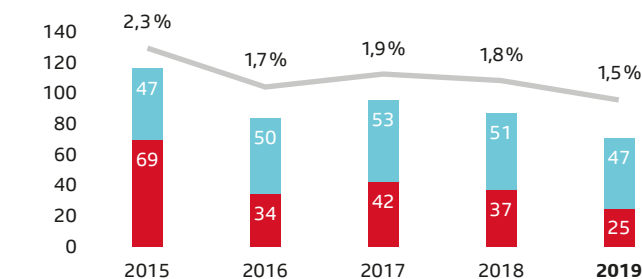
# 1,5%

## part des apprentis et des stagiaires

La SSR propose des stages aux jeunes journalistes diplômés. Ils suivent un programme de 12 à 24 mois faisant la part belle à la formation sur le terrain, mais peuvent également participer à des cours s'adressant aux créateurs de programmes (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias). Le recul de 2016 est imputable à l'ajournement d'un programme de stagiaires à la RSI. En comparaison, le pourcentage d'apprentis est plutôt bas: en Suisse, il existe en effet de nombreux apprentissages pour les métiers techniques ou les fonctions logistiques, mais pas pour les professions journalistiques.

### Apprentis et stagiaires de 2015 à 2019

Equivalents temps plein



■ Stagiaires ■ Apprentis  
■ Total des stagiaires et apprentis en %

# Rémunération de nos cadres et de nos collaborateurs

La SSR informe le public de sa politique salariale. Elle décrit avec transparence l'évolution des salaires de ses cadres supérieurs, de ses cadres et de ses collaborateurs CCT. Elle replace les montants correspondants dans un contexte plus large, en les situant à l'échelle nationale et en les comparant à ceux d'autres entreprises.

## Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR toutes catégories de collaborateurs confondues s'élève à 107 249 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 45,8 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent en effet supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 52 % des collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateurs exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 70 %.

La SSR s'efforce d'appliquer une politique salariale équitable. Ainsi, en tant qu'entreprise remplissant un mandat de service public, elle a décidé de signer, en décembre 2019, la Charte pour l'égalité salariale. En signant cette charte, elle s'est engagée à respecter le principe d'un «salaire égal pour un travail de valeur égale» et de procéder régulièrement à un contrôle de l'égalité salariale.

La politique du personnel de la SSR applique aussi le principe de l'égalité de traitement entre les cadres et les collaborateurs CCT: au cours des dix dernières années, elle a mis à disposition les mêmes moyens financiers (en moyenne 0,7 % de la masse salariale chaque année) pour les mesures salariales des uns et des autres.

## Un système salarial moderne

Les principales activités professionnelles de la SSR sont réparties sur quelque 120 fonctions dites de référence. Chaque poste est rattaché à l'une d'elles. Le salaire maximal dépend des exigences associées à cette fonction et, par conséquent, du niveau de cette dernière dans la grille de classification.

La classification des 120 fonctions répertoriées à la SSR s'opère sur la base de sept critères: exigences techniques, conduite et communication, degré de difficulté des tâches, responsabilités, marge de manœuvre, contraintes physiques et facteurs liés à l'environnement de travail.

Le salaire minimal est fixé à 75 % du salaire maximal (= 100 %) correspondant à la fonction. La détermination du salaire (entre 75 et 100 % du salaire maximal) dépend de l'expérience personnelle et spécifique à la fonction concernée, des performances individuelles ainsi que de la valeur sur le marché.

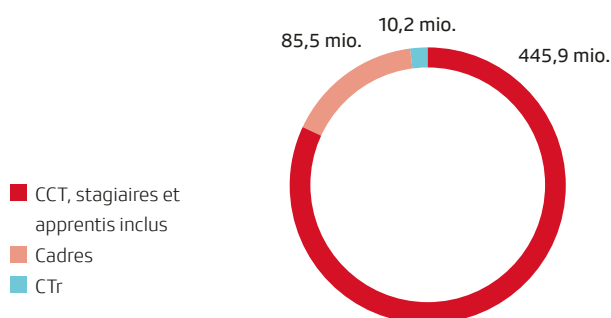
Dans le cas des cadres, le salaire de fonction comprend une composante variable. Elle s'élève en moyenne à 11 % de la masse salariale des cadres. Le montant versé chaque année dépend du degré de réalisation des objectifs.

Collaborateurs

## 542 millions CHF masse salariale

En 2019, la masse salariale de la SSR atteignait 542 millions de francs, dont environ quatre cinquièmes (446 millions de francs) ont été versés aux collaborateurs ayant un poste à durée indéterminée soumis à la convention collective de travail (CCT), et un cinquième (96 millions de francs) aux cadres et aux collaborateurs sous contrat individuel de travail (CTr).

### Répartition des salaires 2019 en fonction du type de contrat

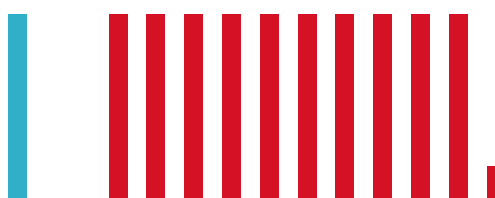


		2015	2016	2017	2018	2019
CCT (stagiaires et apprentis inclus)	CHF 1000	453 947	441 929	447 575	448 020	445 909
	%	82,5	81,7	82,1	82,0	82,3
Cadres	CHF 1000	85 128	87 516	86 453	87 402	85 545
	%	15,5	16,2	15,9	16,0	15,8
CTr (contrats individuels de travail)	CHF 1000	11 284	11 460	11 230	11 265	10 188
	%	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9
Total de la masse salariale	CHF 1000	550 359	540 905	545 258	546 687	541 642
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## 1 à 10,2 écart salarial

En 2019, le salaire annuel le plus bas versé par la SSR s'élevait à 52 200 francs et le plus élevé à 534 000 francs (honoraires et prestations accessoires inclus), soit un rapport de 1 à 10,2. L'écart entre le plus bas et le plus haut salaire a reculé de 0,1 point de pourcentage par rapport à l'année précédente (de 1 à 10,3).

### Rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé



Collaborateurs

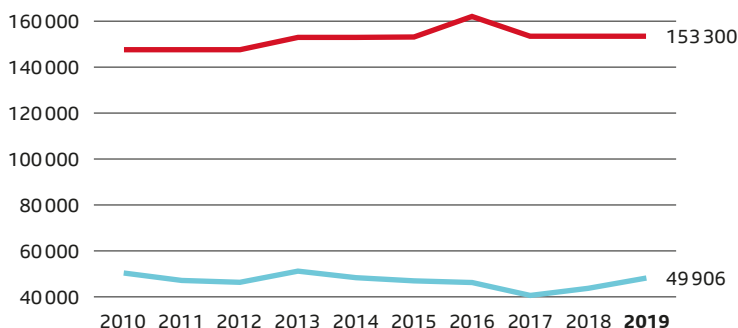
**49 906 CHF**

**rémunération moyenne du Conseil d'administration**

La rémunération du président s'élève à 153 300 francs pour un taux d'occupation de 50 % (honoraires 135 000 francs et prestations accessoires 18 000 francs), celle des 8 autres membres du CA à 32 000 francs par personne pour un taux d'occupation de 20 %. Les présidents des 4 sociétés régionales perçoivent des honoraires supplémentaires compris entre 16 000 et 40 000 francs. Les membres du CA touchent 1000 francs par réunion de comité.

**Rémunération du Conseil d'administration de la SSR de 2010 à 2019**

Rémunération totale: honoraires et prestations accessoires



■ Président ■ Membres du Conseil d'administration (moyenne)

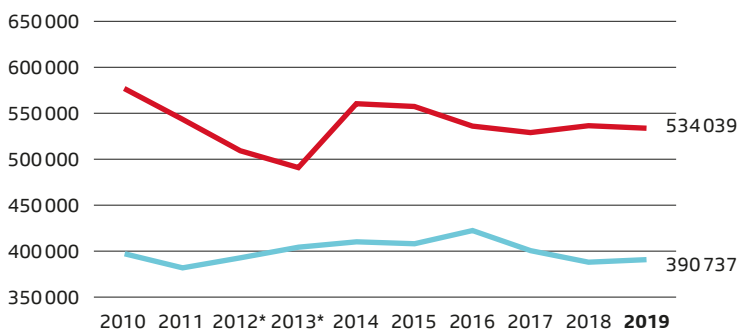
**390 737 CHF**

**rémunération moyenne du Comité de direction SSR**

En 2019, le directeur général de la SSR a perçu au total 534 039 francs (contre 536 746 francs l'année précédente). Le salaire moyen des 7 membres du Comité de direction a atteint 390 737 francs (contre 388 045 francs l'année précédente). Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés. Les années 2012/2013 ne sont pas comparables avec les autres en raison du changement progressif de la date de paiement du salaire variable.

**Rémunération du Comité de direction de la SSR de 2010 à 2019**

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



■ Directeur général ■ Membres du Comité de direction (moyenne)

\* Pas de comparaison possible avec les autres exercices en raison du changement de date de paiement du salaire variable

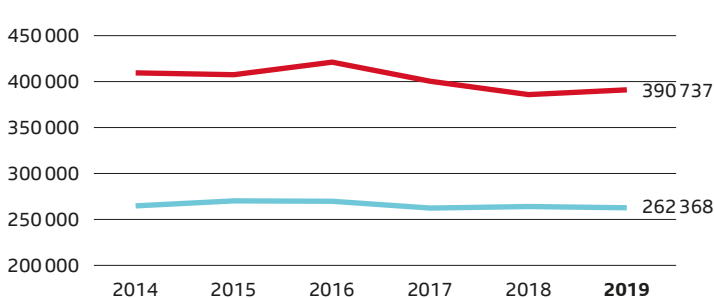
**262 368 CHF**

**rémunération moyenne des comités de direction des unités d'entreprise SSR**

Au niveau des unités d'entreprise, les membres du Comité de direction ont perçu 262 368 francs en moyenne en 2019. Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés – comme pour le Comité de direction national.

**Rémunération moyenne du Comité de direction SSR et des Comités de direction des unités d'entreprise de 2014 à 2019**

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



■ Comité de direction SSR ■ Comités de direction des unités d'entreprise SSR



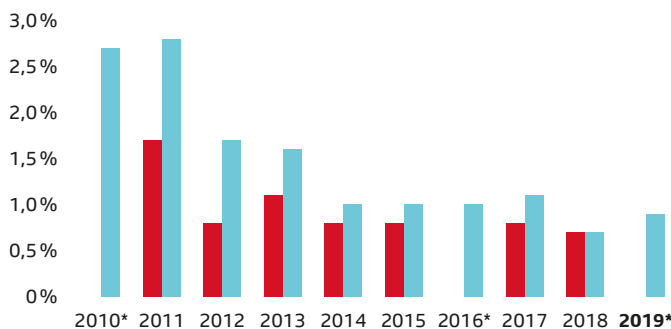
Collaborateurs

**0,7 %**

**augmentation du salaire des cadres par an**

Au cours des dix dernières années, la masse salariale des cadres de la SSR a augmenté de 0,7 % en moyenne. Ce chiffre est inférieur de 46 % en moyenne à celui qui a été enregistré sur le marché suisse. Les chiffres recueillis chaque année par la société Kienbaum Consulting permettent également de constater une tendance générale à une augmentation modérée des salaires des cadres depuis 2012. La politique de la SSR en matière de salaires des cadres s'inscrit elle aussi dans cette tendance.

**Augmentation des salaires des cadres SSR en comparaison avec la moyenne nationale de 2010 à 2019**



Moyenne par an:

■ SSR: 0,7 % ■ Marché suisse cadres: 1,5 %

Source: Kienbaum

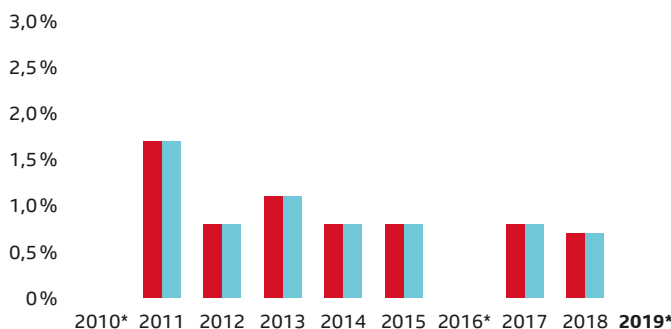
\* SSR 2010, 2016 et 2019: gel des salaires

**0,7 %**

**augmentation du salaire du personnel sous CCT par an**

La politique du personnel menée par la SSR est conforme au principe d'égalité de traitement des collaborateurs sous CCT et des cadres: au cours des dix dernières années, la SSR a consacré le même volume de ressources financières (en moyenne 0,7 %) aux augmentations de salaire du personnel CCT et des cadres.

**Augmentation des salaires du personnel sous CCT en comparaison avec les cadres**



Moyenne par an: ■ CCT: 0,7 % ■ Cadres: 0,7 %

\* 2010, 2016 et 2019: gel des salaires

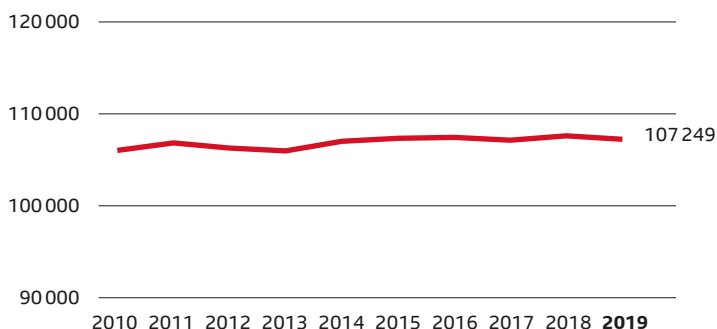
**107 249 CHF**

**salaire moyen**

De 2010 à 2019, le salaire moyen versé par la SSR est passé de 106 058 à 107 249 francs (+1,1 %). Les éventuelles allocations (par exemple pour le travail de nuit ou le dimanche) ne sont pas incluses dans le salaire moyen, étant donné qu'elles varient fortement selon le type de contrat et d'intervention. En 2019, le salaire médian était de 100 822 francs.

**Evolution du salaire moyen à la SSR de 2010 à 2019**

CCT et cadres à 100 %, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



Collaborateurs

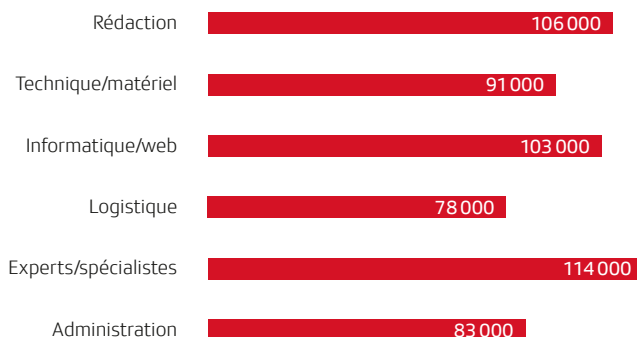
## De 78 000 à 114 000 CHF

### écart des salaires

Les diplômés de fin d'études et l'environnement de marché expliquent les écarts de salaires moyens: les diplômés de l'enseignement supérieur se retrouvent surtout dans les rédactions (69 %), parmi les experts et les spécialistes (54 %), ainsi que dans le secteur informatique (34 %). Ces catégories sont en outre très demandées sur le marché de l'emploi, ce qui se répercute sur les salaires. Les fonctions techniques, logistiques et administratives sont occupées en grande partie par des collaborateurs avec une formation professionnelle. Les salaires moyens sont donc plus bas.

### Salaires moyens par catégorie professionnelle en 2019

CCT et cadres, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



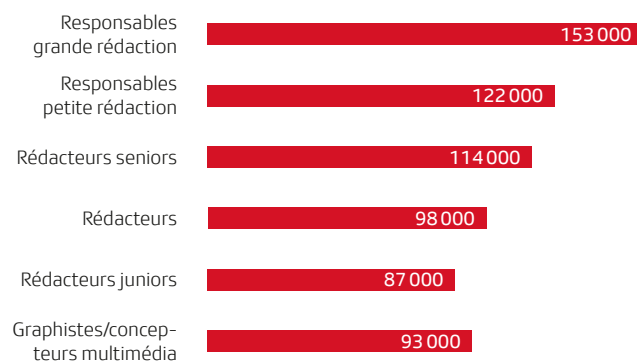
## De 87 000 à 153 000 CHF

### écart des salaires des fonctions journalistiques

Les salaires des fonctions journalistiques varient selon le niveau de responsabilité et d'expérience: les responsables des grandes rédactions gagnent plus. Au niveau intermédiaire, on trouve les collaborateurs qui ont des fonctions journalistiques et beaucoup d'expérience (seniors) – âge moyen: 48 ans. Les collaborateurs qui gagnent le moins sont ceux du domaine graphisme/conception multimédia, ainsi que les rédacteurs qui ont peu d'expérience (juniors) – âge moyen: 34 ans.

### Salaires moyens des fonctions journalistiques en 2019 (sélection)

CCT et cadres, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse

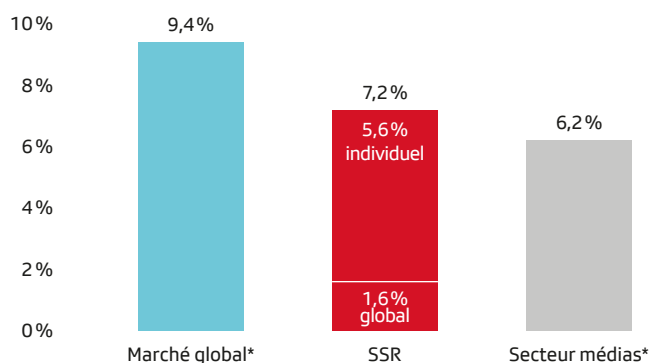


## 7,2%

### augmentation des salaires en dix ans

En matière d'évolution des salaires, la SSR se situe dans la moyenne: au cours des dix dernières années, les salaires suisses ont augmenté de 2,2 points de % de plus que ceux de la SSR. La comparaison des chiffres de la SSR à ceux du secteur des médias dans son ensemble montre une augmentation des salaires légèrement supérieure à la SSR (+1,0 point de %). Précisons que la SSR a consacré davantage de moyens financiers aux augmentations de salaire individuelles qu'aux augmentations de salaire globales. Il y a deux raisons à cela: les trois quarts environ de ses collaborateurs n'ont pas encore atteint leur salaire maximal et l'inflation entre 2010 et 2019 a été quasiment inexistante.

### Evolution des salaires de la SSR de 2010 à 2019 en comparaison avec la moyenne nationale



\* Enquête UBS sur les salaires

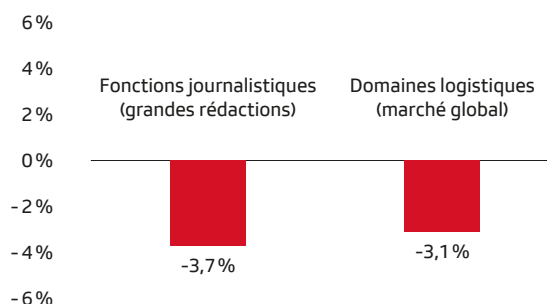
Collaborateurs

## -3,1 % à -3,7 %

### niveau des salaires par rapport au marché

En moyenne, les salaires pratiqués par la SSR se situent légèrement en dessous du marché, avec des divergences selon les fonctions exercées. Les salaires des collaborateurs de la SSR exerçant des activités journalistiques sont inférieurs de 3,7 %\* à ceux versés par les grandes entreprises média nationales. Dans les domaines logistiques (finances, informatique, communication, RH), la SSR se situe à un niveau légèrement inférieur au marché (-3,1 %\*\*).

### Niveau des salaires selon les fonctions en comparaison avec le marché suisse



\* Enquête sur les salaires dans les médias suisses 2013 (klinglerconsultants.ch); il n'existe pas de chiffres plus récents.

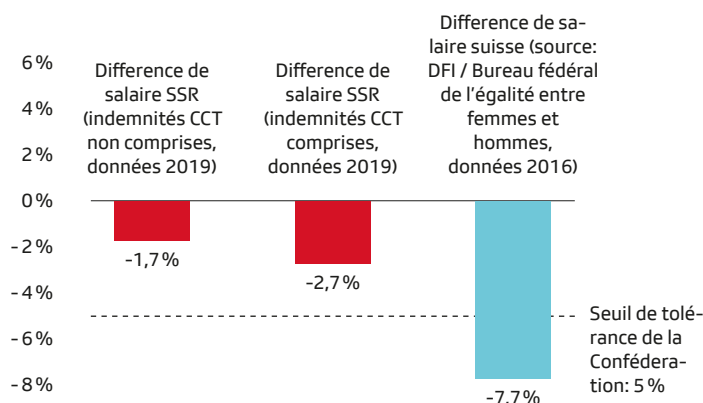
\*\* Benchmark des salaires des fonctions de support 2019 (salaervergleich.ch)

## -2,7 %

### niveau des salaires des femmes par rapport aux hommes

La SSR se penche chaque année sur les différences de salaire entre les genres au moyen de l'outil d'autocontrôle mis à disposition par la Confédération (Logib). A la SSR, les salaires des femmes sont inférieurs de 2,7 % en moyenne à ceux des hommes (différence inexplicable). A l'échelle suisse, ceci est une bonne valeur. En effet le taux de tolérance de la Confédération est en dessous des 5 %. Des analyses SSR expliquent une partie de ces 2,7 % par des facteurs non discriminants (essentiellement par les compensations pour le travail la nuit et le week-end). Cela concerne davantage d'hommes. Sans ce facteur, la différence salariale ne serait plus que de 1,7 %.

### Différences de salaire entre femmes et hommes en comparaison avec le marché suisse



# Corporate Governance

<b>06</b>	<b>—</b>	<b>118</b>	Une gestion et un contrôle responsables
		119	L'Assemblée des délégués
		124	Structure de l'Association
		125	Structure de l'entreprise
		126	Conseil d'administration
		133	Comité de direction
		139	Rémunération
		141	L'Association SSR
		142	Société régionale SRG Deutschschweiz
		143	Société régionale RTSR
		144	Société régionale Corsi
		145	Société régionale SRG SSR Svizra Rumantscha

Corporate  
governance



# Une gestion et un contrôle responsables

L'Association SSR diffuse des programmes de radio et de télévision et des services journalistiques (offre en ligne, télétexte, offre destinée à l'étranger), conformément à la Constitution fédérale, à la loi fédérale sur la radio et la télévision du 24 mars 2006 (LRTV), à l'ordonnance sur la radio et la télévision du 9 mars 2007 (ORTV) et à la Concession du 28 novembre 2007 octroyée par le Conseil fédéral. Pour s'acquitter de son mandat de service public pour la collectivité, l'Association exploite l'entreprise SSR, une entreprise sans but lucratif.

L'Assemblée des délégués est son organe suprême. Le Conseil d'administration assume sa haute direction et sa haute surveillance. Au sens du droit des associations, il incarne le rôle de Comité de l'Association.

Epaulé par le Comité de direction, qui lui est subordonné, le directeur général dirige l'entreprise dans le respect des compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Lors de l'Assemblée des délégués du 26 avril 2019, la société d'audit BDO a été reconduite pour un an dans sa fonction d'organe de révision de l'entreprise (maison mère et filiales).

## Association

L'Association SSR compte quatre sociétés régionales:

- Société SRG.D: Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz
- Société RTSR: Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande
- Coopérative Corsi: Società cooperativa per la Radio-televisione svizzera di lingua italiana
- Société SRG.R: SRG SSR Svizra Rumantscha

Les sociétés régionales SRG.D et RTSR sont subdivisées à leur tour en sept sociétés membres (la SRG.R est également une société membre de la SRG.D). Environ 22 500 personnes des 26 cantons sont membres des sociétés régionales ou des sociétés membres.

Bien implantées dans la société, les sociétés régionales alimentent le débat sur le service public et influencent le développement et la qualité des émissions radio/TV et des autres offres journalistiques de la SSR. Leurs conseils régionaux

- expliquent les enjeux culturels et les questions de société,

- prennent connaissance des concepts de programme et du rapport des unités d'entreprise sur la qualité et le service public,
- soumettent au comité régional des amendements aux concepts de programme\*,
- désignent les délégués et
- assument les tâches qui n'incombent ni aux assemblées (société ou coopérative) ni au comité régional.

Les sociétés régionales s'acquittent des tâches prévues à l'art. 4 des statuts de la SSR. La stratégie de l'Association, qui a été approuvée par l'Assemblée des délégués le 5 décembre 2014, concrétise les objectifs à réaliser. Les mesures qui en découlent sont concrétisées et mises en œuvre par les sociétés régionales.

Les quatre comités régionaux dirigent les sociétés régionales. Comme le prévoient les statuts de la SSR, ils jouent un rôle actif dans le traitement des dossiers consacrés au programme que le Conseil d'administration examine.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public consultatif et représentatif, qui fait le lien entre les professionnels du programme et le public radio/TV et qui soutient les activités de programme en faisant des observations et en émettant des propositions et des suggestions. Les présidents des conseils du public se réunissent trois fois par an pour partager des expériences, développer des méthodes et des instruments et coordonner les commentaires ayant trait à l'offre.

Dans chaque région linguistique, le conseil du public a institué un organe de médiation, chargé de traiter les réclamations en rapport avec le programme radio/TV et les autres offres journalistiques. La gérance des sociétés régionales est assurée par des secrétaires régionaux qui se réunissent trois fois l'an lors d'une séance de coordination, sous la direction du secrétaire central.

\* Le concept de programme définit l'axe de développement général, les groupes cibles et les objectifs de marché stratégiques, la structure générale du contenu et les axes de développement d'une chaîne (La Première, etc.), d'un domaine (l'information, etc.) ou d'une autre offre journalistique (service en ligne de swisinfo.ch, par exemple). Il repose sur le mandat de service public, sur les exigences qualité de la LRTV, sur la Concession et, pour ce qui est de la stratégie du programme, sur les consignes du Conseil d'administration.

## Entreprise

Entreprise est synonyme de groupe; elle comprend la maison mère, qui fait juridiquement partie intégrante de l'Association, et respectivement trois puis deux filiales en 2019 et 2020. Les programmes radio/TV et les autres offres journalistiques sont assurés par les cinq unités d'entreprise (succursales):

- Radiotelevisione svizzera (RSI)
- Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR)
- Radio Télévision Suisse (RTS)
- Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)
- SWI swissinfo.ch (SWI)

Les domaines de gestion centralisés et les prestations communes sont regroupés au sein de la Direction générale. Services centraux: Secrétariat général, Service de presse et Affaires publiques. Ils sont directement subordonnés au directeur général. Domaines spécialisés: Business Unit Sport, Finances, Opérations, Ressources humaines et Développement & Offre.

La SSR détient une participation supérieure à 50 % dans deux filiales: Swiss TXT SA et Telvetia SA. Ces filiales sont des sociétés non cotées en Bourse (cf. annexe aux comptes du groupe, page 193). Chaque filiale est gérée par un conseil d'administration, au sein duquel siègent des représentants désignés par le Comité de direction de la SSR. Les présidents des conseils d'administration des filiales sont en règle générale membres du Comité de direction de la SSR.

L'activité opérationnelle de la filiale Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) a été transférée à SRF au 1<sup>er</sup> janvier 2020. En outre, un centre de compétence Infrastructure & Services IT, Production numérique et Distribution a été créé et placé sous la direction de Swiss TXT SA. Ces deux mesures font partie intégrante du programme de réforme et d'économie en cours à la SSR.

## Structure du capital

Au 31 décembre 2019, les capitaux propres de la SSR s'élevaient à 407,4 millions de francs. Ils se composent d'une réserve de base de 480 millions de francs et d'une réserve négative de 72,6 millions de francs provenant des bénéfices.

## Assemblée des délégués

Organe suprême de la SSR, l'Assemblée des délégués (AD) compte 41 membres. Dans le cadre de l'AD du 22 novembre 2019, les membres du Conseil d'administration SSR Jean-Michel Cina, Alice Šáchová-Kleisli et Sabine Süssstrunk ont été reconduits dans leur mandat pour la période administrative 2020-2023.

Jean-Michel Cina a en outre été confirmé dans sa fonction de président de la SSR pour la même période. Un représentant du syndicat qui participe aux négociations de la convention collective de travail (CCT) et un représentant des cadres participent également à l'AD.

### Délégués

SRG.D	18
RTSR	9
Corsi	6
SRG.R	3
<b>Total des délégués</b> (y compris les quatre présidents régionaux qui sont d'office délégués et membres du Conseil d'administration)	<b>36</b>

### Autres membres

Administrateurs élus par l'Assemblée des délégués	3
Administrateurs nommés par le Conseil fédéral	2
<b>Total des autres membres</b>	<b>5</b>
<b>Total délégués + autres membres</b>	<b>41</b>

Ils ont voix consultative, tout comme le directeur général.

Les compétences de l'Assemblée des délégués sont définies dans les statuts de la SSR. En plus des questions statutaires, qui sont du ressort de l'Assemblée générale en vertu du droit des sociétés anonymes, l'Assemblée des délégués approuve, à la demande du Conseil d'administration, la nomination du directeur général ainsi que les propositions d'amendement de la Concession et de rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction émanant du Conseil d'administration. Elle approuve de même le rapport sur les rémunérations établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé (première parution: 2019) et le rapport sur la qualité du service public publié chaque année par la SSR. L'Assemblée des délégués décide de la rémunération de ses membres.

Par ailleurs, elle décide de l'allocation annuelle des ressources aux sociétés régionales. Elle peut proposer au Conseil d'administration le réexamen du service public et de la qualité; les administrateurs ont six mois pour répondre.

Enfin, l'Assemblée des délégués prend acte du règlement d'organisation, de la stratégie et du rapport de mise en œuvre de la stratégie. Elle se réunit au moins deux fois l'an.

**Assemblée des délégués**

Délégués élus par les sociétés régionales	Autre fonction	Année d'entrée en fonction
<b>SRG.D</b>		
Baumann Renner Edith, Erstfeld		2016
Braun Canisius, Saint-Gall		2016
Cuttat Marcel, Berne		2012
Diermeier Reichardt Patricia, Hünenberg		2016
Gressly Fabian, Soleure		2016
Hasler Susanne, Villnachern		2007
Hofstetter Walter, Frauenfeld		2014
Jaggi Léander, Naters		2007
Marti Werner, Herrliberg		2012
Meili Barbara, Zurich		2012
Moor Peter, Olten		2012
Niederer Erich, Grub		2011
Schefer Andreas, Berne (président SRG-D)	Administrateur	2009
Sorg-Keller Susanne, Tagelswangen		2016
Theunert Andrea, Bâle		2016
Ullrich Niklaus, Arlesheim (vice-président SRG.D)		2001
Zeier Niklaus, Lucerne		2008
Zeugin Bettina, Bâle		2016
<b>RTSR</b>		
Annoni Mario, La Neuveville (président RTSR depuis 2020)	Administrateur	2020
Béguin Thierry, Saint-Blaise		2008
Benjamin Eric, Genève		2007
Berger-Loutan Nicole, Cousset		2009
Brunner Wicht Isabelle, Fribourg		2012
Busset Jean-Bernard, Meyrin		2012
Langel Marc-Alain, Bevaix		2012
Moeschler Pierre-Yves, Biel/Bienne		2016
Nicod Gérald, Chexbres		2016
Roth Jean-François, Courtételle (président RTSR jusqu'à fin 2019)	Administrateur	2007
<b>Corsi</b>		
Besomi Bruno, Cadempino		2016
Ferrari Matteo, Bellinzona		2016
Gendotti Gabriele, Faido		2012
Keller Fabrizio, Grono		2005
Pedrazzini Luigi, Locarno (président Corsi)	Administrateur	2012
Perucchi Borsa Simonetta, Lugano		2008
<b>SRG.R</b>		
Augustin Vincent, Coire (président SRG.R)	Administrateur	2019
Baselgia Beatrice, Domat/Ems		2009
Nay Donat, Zignau (vice-président SRG.R)		2017
<b>Administrateurs nommés par l'Assemblée des délégués</b>		
Cina Jean-Michel, Salquenen (président SSR)	Administrateur	2017
Šáchová-Kleisli Alice, Zurich	Administratrice	2017
Süsstrunk Sabine, Lausanne	Administratrice	2018
<b>Administrateurs nommés par le Conseil fédéral</b>		
Furrer Marc, Bolligen	Administrateur	2018
Gut-Winterberger Ursula, Küsnacht	Administratrice	2016
<b>Participants avec voix consultative</b>		
Bruderer Ruedi, Coire Araschgen (jusqu'à octobre 2019)	Représentant SSM	2012
Marchand Gilles, Berne	Directeur général	2017
Poncioni Rafaël, Leytron (depuis octobre 2019)	Représentant SSM	2019
Schäffler Jürg, Berne	Représentant de l'Association des cadres (ADC)	2001



## Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de la SSR compte neuf membres: les quatre présidents régionaux ainsi que deux personnes nommées par le Conseil fédéral et trois par l'Assemblée des délégués.

Le président de la SSR est nommé par l'Assemblée des délégués. Il est en même temps président de l'Assemblée des délégués et président du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration exerce la haute direction de la SSR et la haute surveillance de l'entreprise. Il dirige les affaires et répond devant l'autorité concédante du respect des exigences légales et des contraintes de la Concession. En vertu des art. 716a et 716b du Code des obligations (CO) et des statuts SSR, il a – dans le règlement d'organisation du 13 décembre 2013 – délégué au directeur général la gestion de l'entreprise et la direction générale des programmes, mais pas ses attributions intransmissibles et inaliénables. Les comités régionaux définissent les concepts des programmes dans le respect des consignes du Conseil d'administration relatives à la stratégie en matière d'offre. Après avoir évalué ces concepts, ils répartissent les ressources financières avalisées par le Conseil d'administration (enveloppe budgétaire) entre les chaînes et les domaines du programme. Ils font par ailleurs des propositions au Conseil d'administration, en rapport avec les dossiers suivants relatifs au programme:

- nomination des directeurs des unités d'entreprise et nomination des cadres du second échelon justifiant d'une compétence de programme;
- déplacement des studios régionaux;
- modification de la structure régionale des unités d'entreprise;
- modification, dans les unités d'entreprise, du second échelon de direction justifiant d'une compétence de programme.

Si le Conseil d'administration rejette les propositions, il renvoie les dossiers au comité régional en formulant des recommandations. Il peut arriver que le comité régional s'éloigne des consignes du Conseil d'administration sur les concepts des programmes ou sur l'allocation des ressources; il appartient alors au Conseil d'administration de trancher. Le comité régional peut en outre proposer au Conseil d'administration le réexamen de la qualité des programmes et du service public des unités d'entreprise.

Depuis le 1<sup>er</sup> mai 2017, Jean-Michel Cina préside la SSR. Jean-François Roth en est le vice-président.

La part de femmes au Conseil d'administration est de 30 % depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016 – une part en adéquation avec les objectifs définis par le Conseil d'administration.

## Mandat

Quatre membres du Conseil d'administration étant simultanément présidents régionaux et le Conseil fédéral nommant deux membres du Conseil d'administration (art. 24 de la Concession), un mandat d'un an pour les membres de ce dernier n'est pas indiqué. Un administrateur ne peut pas exercer son mandat plus de 12 ans. Une nouvelle période administrative de quatre ans a débuté le 1<sup>er</sup> janvier 2020.

## Organisation interne

Le président du Conseil d'administration est élu par l'Assemblée des délégués. Le Conseil d'administration s'organise librement. Il désigne un secrétaire, qui n'est pas membre du Conseil d'administration (secrétaire central). Le Conseil d'administration a institué les comités ci-après et un groupe de travail permanent, chargés de l'informer oralement, de lui soumettre des propositions écrites et de lui faire suivre les comptes rendus des réunions.

### Comité des ressources humaines

Le Comité des ressources humaines est présidé par Jean-Michel Cina. Outre Jean-François Roth (jusqu'à fin 2019), il se compose d'Andreas Schefer, Alice Šáchová-Kleisli et Mario Annoni (depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020). Le Comité évalue la politique du personnel à l'attention du Conseil d'administration. Il prépare les dossiers de nomination et il seconde le Conseil d'administration dans la définition de l'enveloppe salariale des cadres supérieurs de l'entreprise, dans l'indemnisation des organes de l'Association et dans la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction. Sur mandat du Conseil d'administration, il fixe les conditions d'engagement du directeur général. Par ailleurs, il veille à une composition équilibrée du Conseil d'administration et il prépare, à l'intention de ce dernier, les dossiers de nomination du directeur général et des autres cadres. Il s'est réuni quatre fois en 2019.

### Comité d'audit et des finances

Il est composé d'Ursula Gut-Winterberger (présidence), de Luigi Pedrazzini, d'Andreas Schefer et de Marc Furrer. Luigi Pedrazzini assure le contact entre le Comité d'audit et des finances et le Comité d'investissement, conformément à la réglementation. Le Comité évalue la situation financière de l'entreprise pour le Conseil d'administration et il le seconde dans la définition des principes comptables, du contrôle financier, de la planification financière et de la surveillance de la gestion d'entreprise en veillant au respect des lois, des statuts, des règlements et des directives. Il évalue

- l'organisation, l'indépendance et l'efficacité des procédures de travail de la Révision interne et de l'organe de révision, de même que leur mode de coopération;

**Corporate governance**

- l'indépendance et l'efficacité du système de contrôle interne (SCI);
- la qualité de la comptabilité et du rapport financier, sur la base de l'évaluation de la Révision interne et de l'organe de révision;
- le respect des normes (compliance).

En 2019, le Comité d'audit et des finances s'est réuni six fois. Le président de la SSR peut demander à participer aux réunions, avec voix consultative.

**Comité d'investissement**

Il est composé de Luigi Pedrazzini (présidence), de Jean-François Roth (jusqu'à fin 2019), de Sabine Süssstrunk, de Vincent Augustin et de Mario Annoni (depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020). Le Comité évalue, à l'attention du Conseil d'administration, les besoins en investissement de l'entreprise et il le seconde dans la définition de l'organisation et des procédures d'investissement. Il examine la stratégie d'investissement, les masterplans (plans directeurs à long terme), le plan et le budget d'investissement ainsi que les projets d'investissement et de désinvestissement qui requièrent l'approbation du Conseil d'administration. Il lui appartient enfin de suivre la réalisation de projets d'investissement d'envergure ou d'importance stratégique. En 2019, le Comité d'investissement s'est réuni cinq fois.

**Comité SWI swissinfo.ch**

Les membres sont: Alice Šachová-Kleisli (présidence), Sabine Süssstrunk et Vincent Augustin. Le Comité, qui s'est réuni deux fois en 2019 (une première), prépare des dossiers pour le Conseil d'administration de la SSR. Il justifie aussi de compétences de décision pour les questions suivantes:

- concept de l'offre et allocation des ressources, dans le respect des directives fixées par le Conseil d'administration;
- règlement du Conseil du public et nomination de ses cinq membres;
- indemnisation du Conseil du public et de l'organe de médiation de SWI swissinfo.ch, en appliquant des taux comparables à ceux de la SSR;
- rapport annuel sur la qualité et le service public de SWI swissinfo.ch;
- adaptation de l'accord de prestations passé avec la Confédération (tous les 4 ans).

**Comité de transparence**

Ce comité se compose du président de la SSR (Jean-Michel Cina), du vice-président SSR (resp. Jean-François Roth jusqu'à fin 2019 puis Luigi Pedrazzini depuis 2020) et de la présidente du Comité d'audit et des finances, Ursula Gut-Winterberger. Le Comité de transparence vérifie l'exactitude des données qui doivent apparaître dans le volet «Corporate Governance» du rapport de gestion et qui concernent les membres du Conseil d'administration. Il se penche sur les déclarations des intérêts signées par les membres

du Conseil d'administration, sur les risques de réputation et sur les contrats.

S'il constate un conflit d'intérêts ou un risque de réputation, même potentiel, il le signale au Conseil d'administration en l'assortissant d'une recommandation. Le membre du Comité de transparence dont le dossier est étudié doit se récuser. Le Comité de transparence s'est réuni une fois en 2019.

**Comité Transformation numérique**

Les membres sont: Jean-Michel Cina (présidence), Alice Šachová-Kleisli, Marc Furrer et Sabine Süssstrunk. A l'attention du Conseil d'administration, le Comité évalue l'évolution du service public audiovisuel moderne, à moyen et long termes, et ses répercussions sur l'offre de la SSR. Il accompagne la stratégie d'offre SSR ainsi que les projets d'innovation stratégiques pour l'entreprise, dans le domaine de la transformation numérique en particulier. Il s'est rencontré cinq fois en 2019, séances auxquelles ont également participé le directeur général, le secrétaire central et le directeur Développement et Offre.

**Groupe de travail des présidents régionaux**

Sous la direction du président de la SSR, les présidents des sociétés régionales partagent leurs expériences dans les domaines qui relèvent de leur compétence exclusive en application des statuts de la SSR et de la stratégie de l'Association. Le groupe de travail est libre de prendre des initiatives à cette fin et de développer des méthodes et des outils. Par ailleurs, il rend compte au Conseil d'administration de l'enveloppe financière et de l'efficacité des méthodes et des instruments utilisés dans les concepts de programme, qu'il peut proposer de modifier. Le groupe de travail s'est réuni trois fois en 2019.

**Déclaration des intérêts**

Les autres activités principales au sein d'organes de direction ou de surveillance et les fonctions politiques sont indiquées pour chaque membre.

**Participations croisées**

Il n'existe pas de participation croisée à des conseils d'administration entre la SSR et d'autres sociétés en dehors de l'Association SSR ou de son périmètre de consolidation.

## Fonctionnement du Conseil d'administration

En 2019, le Conseil d'administration s'est réuni six fois en séance ordinaire.

Si les affaires traitées le requièrent, il invite des membres du Comité de direction, des responsables de la Direction générale ou des experts externes. En règle générale, il procède à une auto-évaluation une fois par an. En 2019, pour la première fois depuis 2014, il s'est soumis à une évaluation externe de sa composition et de sa fonction.

## Instruments d'information et de contrôle

Le Conseil d'administration dispose des instruments d'information et de contrôle suivants:

- trois fois l'an, reporting stratégique avec des indicateurs permettant d'évaluer la réalisation des objectifs ainsi que des informations sur l'état d'avancement des projets stratégiques,
- deux fois l'an, comptes prévisionnels (reporting financier),
- comptes annuels,
- budget et plan financier à moyen terme,
- rapport annuel sur la compliance,
- rapport annuel sur les risques,
- rapport annuel SCI,
- rapport annuel de participation,
- plan annuel de la Révision interne,
- rapports de révision de la Révision interne et de l'organe de révision, management letter de l'organe de révision,
- rapport annuel sur l'allocation des moyens aux sociétés régionales.

La Révision interne seconde le Conseil d'administration et son Comité d'audit et des finances dans leurs tâches de surveillance et de contrôle. Elle est subordonnée au Comité d'audit et des finances.

Le 1<sup>er</sup> janvier 2020, le Conseil d'administration présentait la composition suivante (pages 126 à 131).

## Structure de l'Association

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS		
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>		<b>ORGANE DE RÉVISION</b>
<b>Président</b> Jean-Michel Cina		<b>Société de révision</b> BDO AG
<b>Secrétaire central</b> Beat Schneider	<b>Responsable de la Révision interne</b> Jean-Blaise von Arx	<b>Responsable de l'organe de révision</b> Martin Nay

SOCIÉTÉS RÉGIONALES							
<b>SRG.D</b> <b>SRG DEUTSCHSCHWEIZ</b>  Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz		<b>RTSR</b> <b>RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE</b>  Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		<b>CORSI</b>  Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana		<b>SRG.R</b> <b>SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA</b>	
<b>Präsident</b> Andreas Schefer		<b>Président</b> Mario Annoni		<b>Presidente</b> Luigi Pedrazzini		<b>President</b> Vincent Augustin	
<b>Regionalrat</b>	<b>Regionalvorstand</b>	<b>Conseil régional</b>	<b>Comité régional</b>	<b>Consiglio regionale</b>	<b>Comitato del Consiglio regionale</b>	<b>Cussegl regional</b>	<b>Supra-stanza</b>
<b>PUBLIKUMSRAT</b>		<b>CONSEIL DU PUBLIC</b>		<b>CONSIGLIO DEL PUBBLICO</b>		<b>CUSSEGL DAL PUBLIC</b>	
<b>Präsidentin</b> Susanne Hasler		<b>Président</b> Matthieu Béguelin		<b>Presidente</b> Raffaella Adobati Bondolfi		<b>President</b> Roger Tuor	
<b>OMBUDSSTELLE</b>		<b>ORGANE DE MÉDIATION</b>		<b>ORGANO DI MEDIAZIONE</b>		<b>SERVETSCH DA MEDIAZIUN</b>	
Roger Blum		Raymonde Richter		Francesco Galli		Toni Hess	

## Structure de l'entreprise

<b>ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS</b>		
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>		
<b>DIRECTEUR GÉNÉRAL</b>		
<b>COMITÉ DE DIRECTION</b>		
<b>Direction générale</b>	<b>Unités d'entreprise</b>	<b>Sociétés régionales</b>
Direction Développement et Offre	<b>RSI Radiotelevisione svizzera</b>	<b>Corsi</b> Consiglio regionale Comitato del Consiglio regionale
Direction Finances		
Direction Opérations	<b>RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha</b>	<b>SRG SSR Svizra Rumantscha</b> Cussegl regiunal Suprastanza
Ressources humaines		
Business Unit Sport	<b>RTS Radio Télévision Suisse</b>	<b>RTSR</b> Conseil régional Comité régional
Secrétariat général		
Service de presse	<b>SRF Schweizer Radio und Fernsehen</b>	<b>SRG Deutschschweiz</b> Regionalrat Regionalvorstand
Affaires publiques		
	<b>SWI swissinfo.ch</b>	<b>SWI swissinfo.ch</b> Comité

## Filiales

<b>Technology and Production Center Switzerland AG*</b>	<b>Swiss TXT SA</b>	<b>Telvetia SA</b>
---------------------------------------------------------	---------------------	--------------------

\* L'activité opérationnelle de la filiale TPC a été transférée à SRF au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

# Conseil d'administration



En fonction

## Jean-Michel Cina

### Président du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017  
Président du Conseil d'administration depuis 2017

#### Parcours professionnel

Jean-Michel Cina a étudié le droit aux universités de Berne et de Fribourg. De 1997 à 2005, alors qu'il travaille comme avocat et notaire à Viège, il est aussi président de la Commune de Salquenen et membre du Grand Conseil valaisan. En 1999, il est élu au Conseil national. De 2002 à 2005, il préside la section PDC au Palais fédéral et, de 2005 à fin avril 2017, il est membre du Gouvernement valaisan et dirige le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire. A partir de 2014 et jusqu'à sa décision de quitter le Conseil d'Etat, il préside en outre la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC).

#### Mandats

Grande Dixence SA (membre CdA), Sion; FMV SA, Sion (président CdA); Zermatt Bergbahnen AG, Zermatt (membre CdA); VWI Ingenieure AG, Naters (membre CdA); Air Zermatt AG, Zermatt (membre CdA).



En fonction

## Luigi Pedrazzini

### Vice-président SSR et président de la Corsi

Membre depuis 2012  
Vice-président du Conseil d'administration depuis 2020

#### Parcours professionnel

Licencié en droit de l'Université de Zurich (1977), Luigi Pedrazzini obtient son brevet d'avocat en 1992. De 1977 à 1983, il est rédacteur en chef du quotidien tessinois «Popolo e Libertà». En 1983, il rejoint la Società Elettrica Sopracenerina SA à Locarno, dont il assume la présidence de la direction à partir de 1986. En 1999, Luigi Pedrazzini est élu conseiller d'Etat au Tessin, où il dirige jusqu'en 2011 le département des Institutions (Intérieur, Justice, Sécurité). Entre 2001 et 2005, il préside la Conférence des gouvernements cantonaux. A la fin de son mandat de conseiller d'Etat, il rejoint le bureau BMA Studio Legale, à Locarno, en tant qu'avocat.

#### Mandats

Festival du Film de Locarno; fondations: Valle Bavone, Il Gabbiano, Ricerca Neurologica, Action de Carême.



Depuis janvier 2020

### Mario Annoni

**Membre du Conseil d'administration SSR et président de la RTSR**

Membre depuis 2020

#### Parcours professionnel

Mario Annoni est titulaire d'une licence en sciences politiques, d'une licence en droit et d'un brevet d'avocat décrochés respectivement aux universités de Lausanne, de Genève et de Berne. Après avoir été président du tribunal régional de La Neuveville, Courtelary et Moutier, il a été élu au Conseil-exécutif du canton de Berne, au sein duquel il a dirigé le département de la Justice, des Communes et des Eglises (1990–1998) et celui de l'Instruction publique et de la Culture (1998–2006). De 2006 à 2013, il a notamment présidé la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia.

#### Mandats

Fondazione Istituto svizzero di Roma e Milano (président); Société des Forces Electriques de la Goule (président); Ecole de musique du Jura bernois (président); Fondation Abegg (membre); Stiftung Rebhaus Wingreis (président); Fondation du Musée de la Vigne du lac de Bienna (président).



En fonction

### Vincent Augustin

**Membre du Conseil d'administration SSR et président de la SRG SSR Svizra Rumantscha**

Membre depuis 2019

#### Parcours professionnel

Depuis l'obtention de son doctorat en droit et après avoir effectué plusieurs stages, Vincent Augustin travaille à Coire en tant qu'avocat indépendant. Il défend essentiellement les assureurs maladie et les organisations de la branche. De 2013 à 2018, il a été membre et président de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radiotélévision (AIEP), après avoir présidé la Lia Rumantscha de 2004 à 2012, et siégé au Grand Conseil des Grisons de 1987 à 2014.

#### Mandats

Bergbahnen Disentis AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Holding AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Resort AG, Disentis (vice-président CdA); Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG (membre CdA); Carnatira Janki SA, Ruen (membre CdA); Liechtensteiner Krankenkasse, Schaan (comité de direction); CSS, Lucerne (conseil des sociétaires); Stiftung Pro Kloster, Disentis (président du conseil de fondation); Santésuisse / Tarifsuisse SA, Soleure (avocat); fondation Bau- und Denkmäler Regio Viamala, Rheinwald (président); fondation Romano und Edith Derungs-Cordes, Coire (président).



En fonction

### Marc Furrer

#### Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018

#### Parcours professionnel

Marc Furrer est avocat et notaire. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, il est partenaire de Burkhalter Rechtsanwälte à Berne et Zurich. Précédemment, de 2016 à 2019, il a été copropriétaire et partenaire senior de Monti Stampa Furrer & Partners AG, une entreprise de conseil dans le domaine de la technologie, et plus spécialement de la cybersécurité. De 2005 à 2016, il a présidé la Commission fédérale de la communication (ComCom) après avoir dirigé le nouvel Office fédéral de la communication (OFCOM), de 1992 à 2005. Il a débuté sa carrière en 1978 à la SSR, tout d'abord en tant que rédacteur national auprès de Radio DRS puis comme correspondant au Palais fédéral, durant cinq ans. De 1988 à 1992, il a été le conseiller personnel du Conseiller fédéral Adolf Ogi. Marc Furrer a en outre exercé différentes fonctions dans le domaine du sport suisse: président de la Fédération suisse des sociétés d'aviron de 1998 à 2005, il a également présidé la Ligue nationale de hockey sur glace de 2007 à 2017 ainsi que la Fédération suisse de hockey sur glace depuis 2012.

#### Mandats

Positive Technologies Global Pty. Ltd., Londres (GB) (président CdA); Positive Technologies Pty. Ltd., Brno (CZ) (président CdA).



En fonction

### Ursula Gut-Winterberger

#### Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2016

#### Parcours professionnel

Docteur en droit, Ursula Gut-Winterberger a exercé différentes activités dans le secteur privé de 1986 à 2006. Elle a notamment été membre de la direction de la grande banque Credit Suisse, puis vice-directrice du groupe d'assurances Swiss Life. Elle a entamé sa carrière politique en tant que conseillère municipale et présidente de la commune de Küssnacht (ZH). De 2006 à 2015, elle a été conseillère d'Etat du canton de Zurich: tout d'abord directrice des travaux publics, elle est nommée directrice des finances du canton en 2007.

#### Mandats

Clinique Schulthess, Zurich (membre du conseil de fondation); Moriz und Elsa von Kuffner-Stiftung, Zurich (membre du conseil de fondation); Festspielstiftung, Zurich (présidente du conseil de fondation); Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur (membre du conseil de fondation); organisation des alumnis de la faculté de droit de l'Université de Zurich, Zurich (membre d'honneur); conseil de fondation Archiv für Zeitgeschichte (présidente).





Jusqu'à fin 2019

**Jean-François Roth**  
Vice-président SSR et  
président de la RTSR

Membre de 2007 à fin 2019  
Vice-président du Conseil d'administration  
de 2015 à fin 2019

**Parcours professionnel**

Jean-François Roth est licencié en lettres et en droit de l'Université de Fribourg. Il obtient ensuite son brevet d'avocat et il exerce le barreau à Delémont. Il entre très jeune au Parlement jurassien, qu'il préside en 1987. De 1987 à 1994, il représente la République et Canton du Jura au Conseil des Etats, puis en 1994, il entre au Gouvernement jurassien. Il y reste douze ans durant lesquels il a en charge l'économie publique et les affaires extérieures. Au cours de son deuxième mandat de Conseiller aux Etats, il est nommé ambassadeur d'Expo 02 et s'attache à promouvoir ce grand rendez-vous national à travers la Suisse.

**Mandats**

Suisse Tourisme, Zurich (président); Commission des loteries et paris (président); Switzerland Travel Centre SA (STC), Zurich.



En fonction

**Alice Šachová-Kleisli**  
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017

**Parcours professionnel**

Alice Šachová-Kleisli est associée auprès de l'entreprise de conseil Vendbridge AG à Zurich depuis l'été 2013. De 1994 à 1998, Elle était conseillère d'entreprise auprès de Boston Consulting Group à Londres et à Zurich. Par la suite, elle a occupé le poste opérationnel de CEO dans l'industrie durant 13 années: de 1998 à 2001 pour Tela AG, puis de 2002 à 2008 en tant que propriétaire et CEO de FAVO Werbeagentur AG. En 2008, elle a été recrutée afin de restructurer le groupe de Sede AG. Alice Šachová-Kleisli a fait des études de gestion d'entreprise à Cologne.

**Mandats**

ASE Technik AG, Horw (présidente CdA); Grieser Holding SA, Aadorf (membre CdA); Energie Uster AG, Uster (membre CdA); Scholz & Friends Schweiz AG, Zurich (membre CdA); Vendbridge AG, Zurich (membre CdA); GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing, Zurich (membre du comité de direction); Winter Holding AG, Engelberg (membre CdA).

Corporate  
governance

En fonction

**Andreas Schefer****Membre du Conseil d'administration SSR et président de SRG Deutschschweiz**

Membre depuis 2016

**Parcours professionnel**

Andreas Schefer a étudié l'histoire, le journalisme et l'ethnologie à l'Université de Zurich. De 1989 à 2006, il a occupé diverses fonctions de direction à Schweizer Radio DRS, notamment celle de chef des programmes à DRS 3. En 2007, il entre dans une agence de communication et, en 2008, il intègre l'équipe d'OGS Beratungsteam AG à Uster où il gère les mandats des domaines communication et organisation. De 2007 à 2015, il a été professeur à la Haute École d'art de Zurich, dans la filière «Cast / Médias audiovisuels». De 2009 à 2015, il a présidé la société membre SRG Bern Freiburg Wallis.

**Mandat**

OGS Beratungsteam AG, Uster (membre CdA).



En fonction

**Sabine Süsstrunk****Membre du Conseil d'administration SSR**

Membre depuis 2017

**Parcours professionnel**

Sabine Süsstrunk est professeure au Laboratoire d'image et représentation visuelle de la Faculté informatique et communications de l'EPFL depuis 1999. Entre 1995 et 1999, elle a travaillé à Seattle, aux États-Unis, en tant que «Principle Imaging Researcher» chez Corbis Corporation. De 1991 à 1995, elle a enseigné à la Faculté de photographie du Rochester Institute of Technology (RIT), aux États-Unis. Sabine Süsstrunk a étudié à l'EPFL, à l'EPFZ et au RIT. Elle a obtenu un doctorat en informatique à l'Université d'East Anglia, au Royaume-Uni.

**Mandats**

Conseil de fondation de la Fondation EPFL WISH (membre); Conseil de fondation et Comité du Fonds national suisse (représentante de l'EPFL); Largo Films SA, Ecublens (membre CdA, conseillère).



En fonction

**Beat Schneider**  
**Secrétaire central SSR**

Secrétaire du Conseil d'administration depuis septembre 2013 (sans droit de vote)

**Parcours professionnel**

Beat Schneider obtient son diplôme d'économiste d'entreprise ESCEA en 1993 et son Master of Business Administration en Media Management de la Steinbeiss-Hochschule de Berlin en 2005. De 1987 à 1992, il travaille à Swisslex SA, où il est responsable de la comptabilité pendant deux ans. De 1994 à 1995, il est responsable Compensation des risques au Concordat des assureurs-maladie suisses (aujourd'hui SantéSuisse). De 1995 à 2001, il est responsable des processus Personnel et Finances au Centre informatique pour l'assurance maladie. En 2002, il rejoint Swiss TXT/Teletext Suisse SA, une filiale de la SSR. Il y occupe la fonction de directeur adjoint dès 2004 et de directeur dès 2005.

Corporate  
governance**Directeur général**

Le directeur général assure la gestion du groupe et la direction des programmes conformément aux compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Il est tenu de rendre compte au Conseil d'administration du respect des objectifs. Il met en place les instruments de gestion d'entreprise ad hoc et veille à leur application. Il prépare les dossiers du Conseil d'administration, il informe régulièrement le président et le Conseil d'administration de la marche des affaires et des dossiers importants de l'entreprise; il tient également au courant l'Assemblée des délégués de la politique de l'entreprise, en accord avec le président.

Il peut participer aux réunions des comités régionaux ou se faire représenter par le directeur de l'unité d'entreprise de la région concernée. Il participe aux comités électoraux du comité régional; il peut participer aux comités qui approuvent les propositions, ou se faire représenter. Pour ce qui est des propositions de nomination ou des propositions d'approbation que le comité régional fait au Conseil d'administration, le directeur général peut recommander leur rejet. S'il estime que les concepts de programme ou la répartition de l'enveloppe financière approuvés par le comité régional sont contraires à la politique de l'entreprise, il le fait savoir au Conseil d'administration et il propose une modification. Comme il se trouve à la tête du Comité de direction, le directeur général tranche lorsque celui-ci ne parvient pas à un accord.

**Comité de direction**

En tant qu'organe supérieur de direction, le Comité de direction définit les stratégies et les plans du groupe qu'il soumet au Conseil d'administration avant d'en coordonner la mise en œuvre. Il traite les questions essentielles qui concernent l'entreprise et, par son action de coordination et de concertation, il veille à ce que les activités des entités de l'entreprise (succursales et filiales) soient menées dans l'intérêt du groupe.

Dans le règlement de gestion, le Comité de direction définit les compétences et les processus de gestion de l'entreprise. Ce règlement a été revu dans le cadre de la refonte du règlement d'organisation (entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2014). Il est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2015.

Le Comité de direction compte huit membres: le directeur général, le directeur Développement & Offre, le directeur Finances, le directeur Opérations, les directrices des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF. Le secrétaire général participe aux réunions, sans droit de vote.

**Autres activités et déclarations des intérêts**

Les membres du Comité de direction représentent la SSR dans les conseils d'administration des filiales de la SSR ou dans des sociétés détenues en partie par la SSR, dans les conseils de fondation ou dans d'autres sociétés proches. Lorsque des honoraires sont prévus, ils sont versés à la SSR (déduction faite des frais).

Les membres du Comité de direction ne peuvent exercer, au sein de conseils d'administration ou d'autres organes de collectivités, une activité qui soit contraire aux intérêts de la SSR. Le directeur général peut faire une exception dans les cas suivants:

- activités discrètes de gérance de patrimoine à titre privé;
- mandats familiaux dans une SA, pour autant qu'ils ne génèrent ni conflits d'intérêts, ni problèmes de direction;
- activités de nature caritative, politique ou sociale, à condition que peu de temps leur soit consacré.

Les mandats et les activités accessoires des membres du Comité de direction sont précisés pour chacun d'eux.

**Fonctionnement du Comité de direction**

Le Comité de direction siège chaque mois; les réunions durent un à deux jours. Les dossiers sont présentés par ses membres, par d'autres cadres ou par des spécialistes.

Le 1<sup>er</sup> janvier 2020, le Comité de direction était composé des membres suivants (pages 133 à 137).

# Comité de direction



En fonction

## **Gilles Marchand** Directeur général SSR

Membre depuis 2001, directeur général depuis octobre 2017, né en 1962, Suisse

### **Parcours professionnel**

Sociologue de formation (M.A.), Gilles Marchand a travaillé à la «Tribune de Genève» de 1988 à 1990. Il a ensuite rejoint Ringier Romandie où il a dirigé le département Recherche, marketing et communication avant de prendre la direction du groupe en 1998. Entré à la SSR en 2001, il a d'abord dirigé la Télévision Suisse Romande (TSR) de 2001 à 2010 avant de prendre la tête de la Radio Télévision Suisse (RTS), fonction qu'il a occupée jusqu'en 2017.

### **Mandats**

TV5 Monde, Union Européenne de Radio-Télévision (Conseil exécutif et Personal Committee), Conseil d'orientation stratégique de l'Université de Genève, Swiss Media Forum (membre CdA).



Jusqu'à fin 2019

## **Ladina Heimgartner** Directrice Radiotelevision Svizra Rumantscha et directrice générale suppléante SSR

Membre de 2014 à fin 2019, directrice générale suppléante de 2018 à fin 2019, née en 1980, Suisse

### **Parcours professionnel**

Ladina Heimgartner a étudié la germanistique et le rhéto-romanche (lic. phil. I) à l'Université de Fribourg. Elle a commencé sa carrière journalistique en 2001 en tant que collaboratrice indépendante du «Freiburger Nachrichten» et collaboratrice du «Bündner Tagblatt». A la fin de ses études, en 2006, elle a pris la direction de la rubrique culturelle du «Bündner Tagblatt». Elle est entrée à la SSR en 2007, d'abord en tant que rédactrice pour Radio Rumantsch, puis en tant que cheffe de la rubrique «Hintergrund» et rédactrice en chef adjointe à RTR. En 2011, elle a quitté RTR pour la Direction générale SSR, à Berne, où elle a mis en place et dirigé pendant trois ans le nouveau domaine Marchés et Qualité.

### **Mandats**

Comité de la Société Suisse des Sciences de la Communication et des Médias (SSCM), Conseil du musée (vice-présidente), Musée national suisse, Commission fédérale des médias (Cofem).



En fonction

**Maurizio Canetta**  
Directeur Radiotelevisione svizzera

Membre depuis 2014, né en 1956, Suisse

**Parcours professionnel**

Maurizio Canetta entre à la RSI en 1980 après des études à l'Université de Pavie (lettres et philosophie). D'abord journaliste stagiaire à la rédaction du «Telegiornale» à Zurich, il est tour à tour rédacteur, présentateur, correspondant et rédacteur en chef du «Telegiornale» jusqu'en 1987. Il est ensuite correspondant au Palais fédéral, puis producteur de la «Domenica Sportiva» et du «Telegiornale». En 1993, il prend la direction du département Sport; en 2000, celle du «Telegiornale» et en 2007, celle de «Falò» et des magazines d'approfondissement de l'information. Il est parallèlement responsable et producteur de programmes et de reportages. Le 1<sup>er</sup> septembre 2008, il est nommé responsable du secteur Culture TV, puis du département Culture en 2010. Du 1<sup>er</sup> juillet 2012 au 31 mai 2014, il est à la tête du département Information.

**Mandats**

Conseil de fondation «Fondazione Patrimonio culturale» (président), Comunità Radiotelevisiva Italofona (président).



En fonction

**Pascal Crittin**  
Directeur Radio Télévision Suisse

Membre depuis 2017, né en 1968, Suisse

**Parcours professionnel**

Pascal Crittin est licencié en Lettres et en Musicologie de l'Université de Fribourg. C'est en tant que Directeur des Editions St-Augustin qu'il se familiarise avec le marché des médias et le domaine de la communication. En 2002, il est nommé Chef du programme Espace 2 où il développe la cohésion de l'offre culturelle et musicale. De 2008 à 2009, Pascal Crittin assume les responsabilités de Secrétaire général de la RSR. De janvier 2010 à mars 2017, il endosse le rôle de Directeur du département Affaires générales de la RTS.

**Mandats**

Chaîne du Bonheur (président), Union Européenne de Radio-Television (membre), Médias Francophones Publics (vice-président), Fonsart (membre du conseil de fondation).

Corporate  
governance

En fonction

**Marco Derighetti**  
 Directeur Opérations SSR

Membre depuis 2011, né en 1967, Suisse

**Parcours professionnel**

Le Tessinois Marco Derighetti a grandi à Muralto et à Losone. A l'EPFZ, il obtient un diplôme d'ingénieur en électronique en 1991 et un post-diplôme en techniques de l'information en 1993, avant de devenir docteur en sciences techniques, en 1998. De 1991 à 1998, Marco Derighetti travaille comme assistant à l'Institut d'Automatique de l'EPFZ. De 1998 à 2001, il est ingénieur développement dans le département capteurs radars d'Oerlikon Contraves AG et, de 2001 à 2002, chef du même département. En 2002, il est nommé Chief Technology Officer (CTO) et chef du secteur Media Technology à Radiotelevisione svizzera (RSI).

**Mandats**

Technology and Production Center Switzerland AG\*, Swiss TXT SA (président).

\* L'activité opérationnelle de la filiale TPC a été transférée à SRF au 1<sup>er</sup> janvier 2020.



En fonction

**Beat Grossenbacher**  
 Directeur Finances et Controlling SSR

Membre depuis 2014, né en 1960, Suisse

**Parcours professionnel**

Après ses études d'économie, Beat Grossenbacher a été consultant auprès de l'Allgemeine Treuhand AG à Berne, contrôleur à la Société suisse de réassurance (Swiss Re) à Zurich, puis «Division Controller» chez Ascom Telematic AG. Il a poursuivi sa carrière en tant qu'assistant du CFO de Telecom PTT avant de passer 10 ans au service de Swisscom, tout d'abord en qualité de chef de projet puis de «Head of Treasury». En 2008, Beat Grossenbacher est entré chez BKW Energie AG, où il a occupé le poste de CFO et de responsable du secteur d'activité Finances et services jusqu'en juin 2014.

**Mandat**

Caisse de pension SRG SSR (CPS).

Corporate  
governance

Jusqu'en mars 2019

**Ruedi Matter****Directeur Schweizer Radio und Fernsehen**

Membre de 2011 à mars 2019, né en 1953, Suisse

**Parcours professionnel**

Ruedi Matter a fait des études d'histoire, de journalisme et de philosophie à l'Université de Zurich (lic. phil. I) et suivi le Stanford Executive Program (SEP) à la Stanford Graduate School of Business à Palo Alto, aux Etats-Unis. De 1974 à 1976, Ruedi Matter a été rédacteur au «Basler National Zeitung», de 1976 à 1988 rédacteur, producteur et présentateur du «Tagesschau» et producteur et animateur de «Karusell» de Schweizer Fernsehen. De 1988 à 1992, il a travaillé comme journaliste TV indépendant, notamment pour la chaîne European Business Channel EBC (Zurich) et la chaîne spécialisée dans l'économie et l'information WIF (Cologne). De 1992 à 1993, il a été spécialiste en communication pour McKinsey & Company, de 1993 à 1997 rédacteur en chef et animateur à «Cash TV» et de 1997 à 2006 chef de rédaction puis directeur à la chaîne N-TV à Berlin et Cologne. Ruedi Matter est entré en 2006 à Schweizer Radio DRS comme rédacteur en chef et responsable de l'information.

**Mandats**

Technology and Production Center Switzerland AG\* (président), Mediapulse SA, Telepool Sàrl (président du Conseil de surveillance).

\* L'activité opérationnelle de la filiale TPC a été transférée à SRF au 1<sup>er</sup> janvier 2020.



Ad intérim

**Pius Paulin****Directeur ad intérim de Radiotelevision Svizra Rumantscha**

Membre depuis janvier 2020, né en 1959, Suisse

**Parcours professionnel**

Pius Paulin a commencé sa carrière professionnelle en tant qu'électronicien radio TV. Il s'est ensuite spécialisé en ingénierie haute fréquence ainsi qu'en gestion opérationnelle. Il entre à la SSR en 1987 comme technicien audio à Zurich auprès de SR DRS, et prend ensuite la direction du Support au studio régional de Coire. En 1993, il devient le responsable technique de la nouvelle unité d'entreprise RTR et entre au Comité de direction RTR. Pius Paulin est membre de la Direction Opérations de la SSR ainsi que du Service Management Board (SMB) SSR récemment constitué.





En fonction

### **Bakel Walden** Directeur Développement et Offre

Membre depuis 2018, né en 1975, Allemagne

#### **Parcours professionnel**

Bakel Walden a étudié en Allemagne (Siegen) et en France (Poitiers). Il est titulaire d'un master en planification médias, développement et conseil obtenu à l'université de Siegen. Il a commencé sa carrière en 2002 par un stage chez RTL, à Cologne, comme rédacteur pour des émissions de divertissement. En dix ans au sein du groupe RTL, il a notamment travaillé au siège luxembourgeois, où il a fait partie de l'équipe responsable de la stratégie (2006 – 2008), et a dirigé la planification et le développement des programmes pour la filiale grecque du groupe, Alpha TV (2009 – 2012). De 2012 à 2017, Bakel Walden a été responsable de la stratégie des programmes de SRF. Dans ce cadre, il était chargé des questions liées à l'utilisation des programmes, du positionnement et de l'élaboration de l'offre, ainsi que des performances des différents vecteurs et contenus.

#### **Mandats**

Union Européenne de Radio-Télévision (Comité Télévision); membre de l'Assemblée générale, Mediapulse SA (membre CdA), Commission suisse pour l'Unesco (Membre).



Depuis mars 2019

### **Nathalie Wappler** Directrice Schweizer Radio und Fernsehen et directrice générale suppléante SSR

Membre depuis mars 2019, directrice générale suppléante depuis 2020, née en 1968, Suisse

#### **Parcours professionnel**

Nathalie Wappler a étudié l'histoire, la politique et la germanistique à l'université de Constance, avant de poursuivre sa formation à Bristol (GB) et à Stanford (USA). Elle démarre sa carrière en tant que rédactrice chez 3sat («Kulturzeit») puis chez ARD/WDR («Joachim Gauck») et enfin chez ZDF («aspekte», «Maybrit Illner»). En 2005, elle entre à la Schweizer Fernsehen, où elle travaille tout d'abord comme rédactrice pour «Kulturplatz». Elle devient responsable de rédaction de «Sternstunden» en 2008, avant de prendre la tête du département Culture en 2011. A ce poste, elle mène à bien la fusion des rédactions TV, radio et online, modernise Radio SRF 2 Kultur et développe de nouvelles stratégies pour les films et les séries. En 2016, Nathalie Wappler devient directrice des programmes de MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), où elle répond des ensembles musicaux ainsi que du programme TV/radio/online des domaines Culture, Jeunesse, Education et Savoirs.

#### **Mandats**

Technology and Production Center Switzerland AG \* (présidente), Mediapulse SA (membre CdA).

\* L'activité opérationnelle de la filiale TPC a été transférée à SRF au 1<sup>er</sup> janvier 2020.



En fonction

**Walter Bachmann**  
**Secrétaire général SSR**

Participe aux réunions du Comité de direction depuis 2011 (sans droit de vote), né en 1963, Suisse

**Parcours professionnel**

Walter Bachmann a grandi à Wil (SG). En 1989, il obtient une licence de droit à la HSG, avec spécialisation en droit des médias. En 2002, il décroche le diplôme postgrade de contrôleur à l'Institut de Management de St-Gall (SGMI). De 1980 à 1989, Walter Bachmann travaille comme rédacteur et producteur à la télévision locale de Wil, avant de passer à Schweizer Fernsehen en 1989, où il sera successivement chef honoraires, licences et sponsoring (jusqu'en 1994), chef fiction et divertissement (jusqu'en 1999), chef des services de programme et chef du staff du directeur des programmes (jusqu'en 2005) et, enfin, chef du centre multimédia et chef commercialisation et partenariats.

**Mandats**

Keystone-ATS, Viasuisse SA, membre du conseil de fondation du Conseil suisse de la presse, Swiss Radioplayer Sàrl.

## Contrats de management

Le groupe SSR n'a délégué aucune tâche de direction à des tiers.

## Droit de participation des membres de l'Association

Voir les explications sur les sociétés régionales à la page 118.

## Organe de révision

Lors de l'Assemblée des délégués du 29 avril 2016, BDO a été désignée comme nouvel organe de révision. Elle a été reconduite dans cette fonction pour l'exercice 2019 lors de l'Assemblée des délégués du 26 avril 2019. Comme c'est le cas depuis 2016, l'organe de révision contrôle également les comptes annuels des grandes filiales Technology and Production Center Switzerland AG (TPC)\* et Swiss TXT SA et il révisé les comptes du groupe. Matthias Hildebrandt et Martin Nay sont les réviseurs en chef. Les honoraires versés pour la maison mère et ses filiales s'élèvent à 323 000 francs. Le Comité d'audit et des finances examine le résultat de la révision avec l'organe de révision. Il s'informe du calendrier et du processus de révision, de la collaboration avec la Révision interne et les départements SSR concernés, et il évalue la qualité de la révision.

\* L'activité opérationnelle de la filiale TPC a été transférée à SRF au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

## Politique d'information

La SSR communique ouvertement, de façon transparente et suffisamment tôt. Elle informe à l'interne et à l'externe via tous les canaux disponibles, notamment Internet, Intranet, la presse, les événements, les contacts directs avec le personnel, les représentants des autorités et des milieux politiques et les associations. A l'instar d'une société cotée en Bourse, elle informe périodiquement de sa stratégie, de son évolution, de la planification financière de l'entreprise et des décisions importantes. Diffuseur de service public financé essentiellement par la redevance, la SSR s'est fixé des objectifs quantitatifs, mais surtout qualitatifs; elle rend compte de leur respect à intervalles réguliers.

Au niveau national, la SSR informe à travers la Communication de la Direction générale et, au niveau régional, par l'intermédiaire des services de communication des unités d'entreprise ou des filiales. La Communication de la Direction générale explique les questions nationales: objectifs, mission et stratégie du

service public de l'audiovisuel, loi et ordonnance sur la radio et la télévision, Concession, distribution, redevance et péréquation financière, projets nationaux, dossiers et partenariats médias nationaux, convention collective de travail et projets interrégionaux. Elle est responsable du branding national, de son identification au service public et de sa visibilité pour les personnes qui s'acquittent de la redevance. Elle se charge des relations avec les groupes d'intérêts nationaux.

Responsables du positionnement stratégique de leurs marques, les services régionaux de communication se chargent de l'information concernant les programmes, les sujets qui intéressent leur unité d'entreprise et les projets régionaux. Les organes de l'Association et les organes régionaux des sociétés régionales assurent seuls la communication en rapport avec leurs activités.

## Rémunération

Le salaire indiqué correspond au salaire de base. La part «prestation» comprend la partie du salaire liée à la réalisation des objectifs (composante salariale variable) et les primes versées pour récompenser des prestations particulières. S'agissant du Conseil d'administration et du Comité de direction, les prestations accessoires englobent les frais forfaitaires et les forfaits de représentation. Le Comité de direction bénéficie en outre de l'usage privé des véhicules de service et de l'abonnement général CFF 1<sup>re</sup> classe. Depuis 2014, les redevances de radio et télévision ne sont plus remboursées aux cadres dirigeants.

Les honoraires des membres du Conseil d'administration comprennent la rémunération des activités exercées au sein du Conseil d'administration, de ses comités ou de ses groupes de travail (mandats nationaux), de même que la rémunération du travail fourni par les quatre présidents régionaux au sein des organes régionaux (mandats nationaux et mandats régionaux consolidés). Les honoraires du président s'élèvent à 135 000 francs, ceux des autres membres du Conseil d'administration n'exerçant pas de fonction spéciale à 32 000 francs (mandat national). Les membres du Conseil d'administration touchent des jetons de présence de 1000 francs pour chaque réunion de comité ou de groupe de travail.

Le vice-président et les présidents des comités perçoivent une indemnité de fonction. Les montants sont conformes aux tarifs que le Conseil fédéral a recommandés par arrêté du 21 décembre 2007 pour le président et les administrateurs de la SSR n'exerçant pas de fonction spéciale, et repris dans la décision de l'Assemblée des délégués du 28 avril 2008 (dans sa version du 24 mai 2012). L'Assemblée des délégués a consolidé cette décision le 24 novembre 2017, sans aucune modification matérielle. Les honoraires des

Corporate  
governance

présidents régionaux sont fixés par les conseils régionaux; ils fluctuent entre 24 000 et 40 000 francs.

Le Comité des ressources humaines fixe le salaire de base du directeur général dans les limites de l'enveloppe avalisée par le Conseil d'administration. Il décide aussi de la part «prestation», en fonction des objectifs annuels arrêtés par le Conseil d'administration. Les sa-

lares et la part prestation des autres membres du Comité de direction sont fixés par le directeur général compte tenu de l'enveloppe salariale.

## Rémunération 2019

CHF 1000 / chiffres 2018 entre parenthèses	Salaire	Honoraires	Part prestation	Prestations accessoires	Total 2019
Président du Conseil d'administration		135 (135)		18 (18)	153 (153)
Autres membres du Conseil d'administration 8 (8)		375* (333)		24 (24)	399 (357)
Directeur général	395 (397)		103 (103)	36 (37)	534 (537)
Autres membres du Comité de direction 7 (7)**	2036 (2054)		528 (492)	171 (170)	2735 (2716)

\* Raisons de l'augmentation par rapport à l'année précédente: séances de décembre 2018 comptabilisées en janvier 2019 seulement, plus de séances en 2019 qu'en 2018 et formations pour les nouveaux membres du CA.

\*\* La rémunération des autres membres du Comité de direction dépend de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés.

## Approbation du rapport de rémunération

Le 23 novembre 2016, le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'un renforcement des possibilités de pilotage concernant les rémunérations des cadres du plus haut niveau hiérarchique des entreprises et des établissements proches de la Confédération. L'Assemblée générale doit avoir la compétence de fixer, chaque année pour l'année suivante, un plafond pour l'enveloppe totale de la rémunération des membres du Conseil d'administration et de son président, ainsi que de la rémunération des membres du Comité de direction.

Les dispositions concernant la rémunération maximale du Conseil d'administration SSR et de son président ainsi que des membres du Comité de direction SSR ont ainsi été intégrées aux statuts avec effet au 1<sup>er</sup> juillet 2018. Depuis cette date, l'Assemblée des délégués approuve les rémunérations maximales pour l'année suivante ainsi que le rapport de rémunération établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé, qui doit justifier tout dépassement de la rémunération maximale.

Les rémunérations de l'année 2018 sont les premières à être concernées par cette nouvelle procédure. En décembre 2018, l'Assemblée des délégués a approuvé les rémunérations maximales suivantes pour 2019 (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,5
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 406,5
- Comité de direction: 3360,0

Les rémunérations effectives de l'année 2019 ont été les suivantes (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,5
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 399,3
- Comité de direction: 3269,2

Les rémunérations effectives en 2019 ont donc été inférieures aux rémunérations maximales approuvées.

# La SSR est ancrée dans la société

La diversité de l'activité de l'institution contribue à mettre au jour les attentes de la société, à les rapporter à la SSR et à renforcer le service public média.

Environ 22 500 personnes en Suisse sont membres de l'Association SSR. Ces membres assurent un ancrage citoyen de l'entreprise SSR et de ses programmes. Constitués en institution, ils organisent, mènent et promeuvent le dialogue avec la société quant au mandat et au développement du service public média dans toutes les régions de Suisse.

## Quatre régions linguistiques – quatre sociétés régionales

Ensemble, les quatre sociétés régionales suivantes forment l'Association SSR:

- SRG Deutschschweiz (SRG.D)
- Radio Télévision Suisse Romande (RTSR)
- Società cooperativa per la radiotelevisione svizzera di lingua italiana (Corsi)
- SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R)

Aux pages suivantes, elles présentent un résumé des sujets ayant marqué l'année sous revue. Dans leurs propres rapports annuels, elles détaillent sur cette

base les activités et événements de l'année écoulée. Ces rapports sont disponibles sur leurs sites web.

## Engagement pour une SSR indépendante

Les membres de l'Association SSR s'engagent pour un service public média indépendant, crédible et diversifié. Les préoccupations et les intérêts de la société parviennent à la SSR au travers des organes régionaux et nationaux ainsi que par le biais des événements publics que l'institution organise.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public consultatif qui soutient l'unité d'entreprise de sa région dans l'évaluation de la qualité de ses programmes. En outre, un organe de médiation prend position par rapport aux réclamations et en déduit des recommandations transmises aux rédactions. Les contributions des conseils du public figurent au chapitre «Qualité» du présent rapport de gestion.

## En un coup d'œil

	SRG.D	RTSR	Corsi	SRG.R
Membres	15 490	3178	3033	900
Président	Andreas Schefer	Jean-François Roth (jusqu'à fin 2019) Mario Annoni (depuis 2020)	Luigi Pedrazzini	Vincent Augustin
Secrétaire régionale	Annina Keller	Eliane Chappuis	Francesca Gemnetti	Sandra Carisch
Président.e du Conseil du public*	Susanne Hasler	Mathieu Béguelin	Raffaella Adobati Bondolfi	Roger Tuor
Médiateur.trice*	Roger Blum	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess
Site web	srgd.ch	rtsr.ch	corsi-rsi.ch	srg.ch

\* Les contributions des conseils du public figurent aux pages 87 à 95.

# SRG.D

Corporate  
governance

## Ensemble pour tous

«La société civile est indispensable au bon fonctionnement de la Suisse. La mise en réseau volontaire de la société» est créatrice de lien social et constitue «une base pour le fonctionnement du marché et de l'Etat.» Ce constat, mis en exergue par l'étude «Les nouveaux bénévoles» de l'institut Gottlieb Duttweiler (GDI), a été au centre du travail de SRG Deutschschweiz en 2019.

## Nouvelles formes de participation

Les formes de participation de la société civile sont en pleine évolution, ce dont SRG.D ressent les effets. En 2019, elle s'est donc penchée sur la question de la participation et de la vie associative. L'Association cherche des pistes pour pouvoir continuer à jouer pleinement son rôle. Outre de nouvelles formes de participation et offres pour la société civile, SRG.D souhaite accroître l'engagement volontaire pour le service public et rendre cet engagement attrayant pour les jeunes. Il est indispensable de créer du lien si l'on veut sensibiliser la population aux thématiques du service public média.

Tandis que 200 manifestations ont été organisées à des fins d'échange avec le public intéressé, le groupe de travail Rôle de la société civile a planché sur des thématiques et des objectifs pour le travail à engager demain avec la société civile. Des mesures en sont ressorties dans les domaines «Politique et politique des médias», «Formation», «Organisations» et «Diversité». Elles devraient inspirer le travail de SRG.D dans les années à venir.

## Echange avec une société plurielle

SRG.D mise sur des échanges réguliers avec la population, toutes orientations et cultures confondues. L'offre «SRG Insider», en concertation avec les sociétés membres, SRF et la Direction générale, a permis d'intensifier les contacts avec les jeunes utilisateurs. En outre, il a été demandé à SRG.D, en collaboration avec les autres sociétés régionales, de concevoir la seconde phase du projet sur la valeur publique de la SSR, en conformité avec les objectifs.

## Retours sur le programme

Les retours sur les concepts de programme ayant désormais lieu tous les deux ans, les mandats et propositions de l'année précédente restent valables. La société régionale attend des affirmations plus nettes quant à la diversité, un élargissement de l'offre d'information sur SRF 2 et le maintien du cadre financier actuel pour l'information.

## Société régionale SRG.D

Membres: **15 490** (état fin 2019)

Président: **Andreas Schefer**

Secrétaire régionale: **Annina Keller**

Le premier Forum Familles de SRF a accueilli environ 130 participants. L'événement a été co-organisé par SRG Zürich Schaffhausen.



# RTSR

Corporate  
governance

## Fonctionnement de l'Association

En début d'année, un questionnaire sur le fonctionnement de la RTSR a été adressé aux présidents des sociétés cantonales (SRT). Sur la base des réponses reçues, le Comité régional a rédigé un rapport qui a été présenté aux présidents des SRT puis au Conseil régional, qui l'a entériné le 11 avril 2019. Les propositions figurant dans ce rapport seront reprises une fois que le projet national «Association 2020» sera terminé.

## Dialogue avec le public

Après la première phase menée par l'entreprise, la consultation sur la valeur ajoutée de la SSR est entrée dans sa 2<sup>e</sup> phase dès l'automne, conduite par l'Association. En collaboration avec les SRT, la RTSR organise des soirées de dialogue avec le public qui se dérouleront jusqu'en mai 2020 dans chacun des sept cantons romands. La première soirée a eu lieu le 4 décembre à Sion et a réuni une cinquantaine de participant.es, qui ont été invité.es à soumettre leurs idées sur sept thématiques en lien avec la valeur publique de la SSR.

## Manifestations et relations publiques

La Journée institutionnelle RTSR du 28 août 2019 a permis aux membres des organes RTSR et des comités SRT de prendre connaissance des résultats de la consultation sur la valeur publique de la SSR menée par l'entreprise et d'en débattre, avant que le dialogue dans les régions ne soit lancé.

La 7<sup>e</sup> édition du Prix des SRT a eu lieu le 20 novembre à Delémont, en collaboration avec la SRT Jura. Chaque SRT a ainsi eu à tour de rôle l'occasion de remettre ce Prix à une émission de la RTS remarquable par sa qualité, son originalité ou son rayonnement. Le Prix SRT 2019 a été remis à l'émission « Une seule planète ».

Quelque 600 membres ont bénéficié d'une cinquantaine d'offres tout au long de l'année, qui leur ont notamment permis de découvrir les coulisses de la RTS mais aussi de rencontrer et de dialoguer avec les professionnels.

## Organisation et séances

La fin de l'année 2019 a été marquée par le renouvellement des organes RTSR. Ainsi le président Jean-François Roth a terminé son mandat après douze années à la tête de la RTSR. Un nouveau président a été élu par le Conseil régional en novembre 2019: Mario Annoni (BE), membre du Comité régional depuis 2012, ainsi que 4 membres du Comité régional. Quatre autres membres seront encore désignés.

Le Comité régional a tenu sept séances ordinaires. Il s'est notamment penché sur la mise en œuvre du dialogue avec le public et, à titre consultatif, il a accompagné le directeur de la RTS pour des dossiers stratégiques ayant des conséquences politiques.



Malgré la pluie, une septantaine de personnes a assisté à la projection publique et en plein air du film «Tambour Battant», une coproduction RTS, en août 2019 à Delémont.

## Société régionale RTSR

Membres: **3178** (état fin 2019)  
Président: **Jean-François Roth** (jusqu'à fin 2019),  
**Mario Annoni** (depuis 2020)  
Secrétaire régionale: **Eliane Chappuis**

# Corsi

## Activités

Début 2019, le Conseil régional et le Comité régional de la Corsi ont créé un groupe de travail pour élaborer la future stratégie de la Corsi, qui a été présentée et discutée à l'Assemblée générale ordinaire du 25 mai 2019. Les nouveaux organes pour 2020-2023 ont été composés lors de la même séance. Enfin, le Conseil régional a confirmé Luigi Pedrazzini au poste de président de la Corsi le 23 novembre 2019.

## Événements pour le public

En 2019, la Corsi a organisé 19 événements publics, seule et en collaboration avec des tiers. Le premier semestre était essentiellement consacré aux thèmes de la femme et du leadership, suscitant un vif intérêt auprès de la population. Ce fut également l'occasion pour la Corsi d'expliquer ce qu'elle fait. Au deuxième semestre, deux soirées ont été organisées au sujet de l'offre de la RSI, lors desquelles le public a pu rencontrer des producteur.trices de série.

Le projet «Sarà vero» a été déployé dans les écoles secondaires, le but étant de sensibiliser les jeunes à l'importance des émissions d'information du service public, surtout à l'ère des fake news.

A la suite de la première phase du projet sur la valeur publique de la SSR, un événement public intitulé «caféCorsi» a été organisé à titre de test, afin de savoir comment la population perçoit le rôle sociétal de la SSR.

## Relations publiques

En vue des exigences supplémentaires formulées envers les sociétés régionales dans le cadre du dialogue avec les autres régions, la Corsi collaborera avec «Corriere degli italiani in Svizzera» sous la forme d'une page toutes les deux semaines. L'hebdomadaire dessert des milliers de personnes même au-delà des Alpes.

La Corsi informe régulièrement ses membres et le large public de ses activités par l'envoi d'une newsletter et la publication d'un rapport annuel, d'enquêtes et de rapports du Conseil du public et du Comité régional. Les événements sont organisés de manière ciblée avec des personnalités de la Suisse italienne. La Corsi se sert de ce cadre pour présenter son travail et expliquer comment adhérer à l'Association.

## Société régionale Corsi

Membres: **3033** (état fin 2019)

Président: **Luigi Pedrazzini**

Secrétaire régionale: **Francesca Gemnetti**



Les nouveaux organes pour 2020-2023 ont été composés lors de l'Assemblée générale du 25 mai 2019.



# SRG.R

Corporate  
governance



«Sonda lunga» à Coire: à la table de «troccas» de SRG.R

## Un nouveau président pour une année riche en événements

Le 1<sup>er</sup> janvier 2019, alors qu'il venait de prendre ses nouvelles fonctions de président de SRG.R, Vincent Augustin ne s'attendait pas à vivre une année aussi trépidante. En effet, différents projets l'ont bien occupé: l'analyse de la valeur publique de la SSR, le projet «Association 2020», l'annonce des mesures d'économie et, à la fin de l'année, le départ de Ladina Heimgartner, la directrice de RTR, qui lui a donné une nouvelle mission: lui trouver un successeur, un beau défi pour les mois à venir.

En un mot, 2019 aura été l'année de la nouveauté. L'analyse Public Value a jeté les bases d'un dialogue plus étroit entre SRG.R et la population. Dans le cadre du projet «Association 2020», la structure et la stratégie de l'institution ont été examinées. Enfin, avec les mesures d'économie annoncées par la Direction générale SSR, SRG.R doit davantage exploiter ses synergies. Elle utilise désormais le nouveau système de saisie des adresses (CRM) de la société régionale SRG.D, qui lui permet de mieux encore échanger avec cette dernière. SRG.R a également repris la nouvelle campagne publicitaire de SRG.D, dont le lancement est prévu au printemps 2020. En partie traduite en romanche, elle mise sur les valeurs de l'institution.

## SRG.R renforce sa présence lors d'événements

Au niveau régional, SRG.R a développé sa présence lors de premières de films de RTR, lors desquelles Vincent Augustin, son président, a fait à plusieurs reprises une brève présentation de la société régionale. A compter de 2020, ces courtes interventions deviendront systématiques lors de premières.

SRG.R a par ailleurs remporté un franc succès lors du «Sonda lunga» organisé à Coire. Le smoothie «Vivin», que la cheffe Rebecca Clopath a créé tout spécialement pour SRG.R, a été très apprécié des visiteurs, tout comme la table de «troccas», un jeu de tarot ancien particulièrement populaire dans le Surselva. A l'occasion du «Sonda lunga», RTR a publié un tutoriel en ligne. Grâce aux cartes imprimées par SRG.R, ce jeu va certainement connaître une deuxième jeunesse.

## Société régionale SRG.R

Membres: **900** (état fin 2019)

Président: **Vincent Augustin**

Secrétaire régionale: **Sandra Carisch-Killias**

# Comptes annuels

07 —	148	Comptes annuels
	148	Introduction Comptes annuels
	152	Comptes annuels maison mère
	152	Compte de résultat
	153	Bilan
	154	Tableau de financement
	154	Tableau des capitaux propres
	155	Principes régissant l'établissement des comptes
	158	Annexe
	171	Rapport de l'organe de révision sur les comptes
	172	Comptes du groupe
	172	Compte de résultat
	173	Bilan
	174	Tableau de financement
	175	Tableau des capitaux propres
	176	Principes régissant l'établissement des comptes
	180	Annexe
	193	Liste des participations
	195	Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés



# Comptes annuels

## Introduction à la partie financière

Les chiffres-clés ci-après se rapportent aux comptes annuels de la maison mère.

### Indicateurs

mio. CHF	2018	2019	Evolution
<b>Compte de résultat</b>			
Produits d'exploitation	1 650,1	1 519,7	-130,4
Charges d'exploitation	-1 636,1	-1 533,4	102,7
Résultat d'exploitation	14,0	-13,7	-27,7
Résultat financier	10,6	-8,5	-19,1
Impôts	-17,8	-	17,8
Résultat annuel	6,8	-22,2	-29,0
<b>Bilan</b>			
Liquidités	117,8	61,7	-56,1
Actifs immobilisés	697,4	717,1	19,7
Fonds propres	429,5	407,4	-22,2
Total du bilan	1 042,7	1 032,2	-10,5
<b>Tableau de financement</b>			
Investissements	92,0	88,2	-3,8
Free cashflow	-117,6	-56,2	61,4

La SSR clôt l'exercice 2019 sur une perte annuelle de 22,2 millions de francs (2018: +6,8 millions).

## Commentaire du compte de résultat

### 2019: recul des recettes mais aussi baisse des coûts à la SSR

Comme annoncé, la SSR boucle l'exercice 2019 sur un résultat d'entreprise négatif de 22,2 millions de francs. Si le plafonnement de la quote-part de redevance de la SSR et le fort recul des recettes publicitaires ont pu être compensés par une réduction importante des dépenses, les coûts de restructuration ont grevé le résultat d'entreprise.

La SSR a une fois de plus derrière elle une année riche en événements, avec de grandes opérations de production et de programmes, comme la couverture des élections fédérales 2019, la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres à Zoug, la Fête des Vignerons à Vevey et bien d'autres encore. L'année 2019 aura aussi été marquée par la production d'une nouvelle saison de «Wilder» et de «Quartier des banques» ainsi que par d'autres coproductions comme «Frieden», «Helvetica» et plusieurs films.

Sur un autre plan, 2019 aura été placée sous le signe de la transformation, avec à la clé de nombreux projets comme la préparation de l'intégration du TPC à SRF et des services informatiques centraux INIT à SwissTXT (toutes deux au 1<sup>er</sup> janvier 2020), ou encore le développement du projet Campus en Suisse romande. La SSR a par ailleurs multiplié les coopérations avec des entreprises média privées et renouvelé le Pacte de l'audiovisuel, qui vise à promouvoir la production cinématographique suisse. Enfin, 2019 aura également été une année de baisses substantielles des coûts.

### **Une quote-part de redevance média plafonnée**

Le 18 octobre 2017, le Conseil fédéral plafonnait la quote-part de redevance média de la SSR à 1,2 milliard de francs pour 2019. En 2017, cette quote-part était encore de 1,25 milliard de francs. Soit 50 millions de francs de moins au budget de la SSR. L'an dernier, après prise en compte de la TVA, la SSR a ainsi enregistré 1,18 milliard de francs de recettes issues de la redevance.

Dans le même temps, le marché publicitaire a continué de se dégrader, et les recettes publicitaires de la SSR ont reculé de 23,1 millions de francs. La fragmentation de l'utilisation média s'accélère, la consommation à la carte n'est pas favorable à la diffusion linéaire de la publicité et la tendance au transfert des budgets publicitaires de la télévision aux plateformes numériques internationales s'accroît.

### **Mise en œuvre du plan de réforme et de réinvestissement**

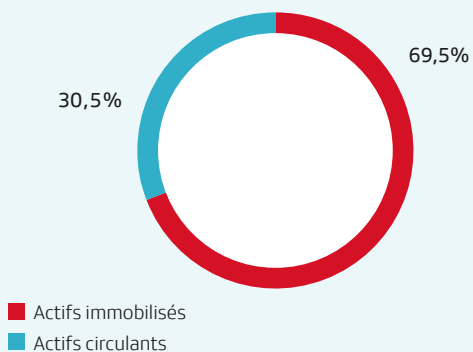
Dès le 4 mars 2018, la SSR réagissait à ce nouveau contexte, en lançant un plan de réforme et de réinvestissement à hauteur de 100 millions de francs. A l'automne 2019, à l'aune du recul des recettes publicitaires, cet objectif d'économie a été porté à 50 millions de francs supplémentaires, soit 150 millions au total. Grâce à une mise en œuvre rapide de différentes mesures dans toutes les unités d'entreprise – en particulier dans les domaines de la distribution, de la technique et de l'immobilier – il a été possible de réduire les coûts d'exploitation de 60 millions de francs. L'an dernier, la SSR a renoncé aux augmentations générales de salaire, avec pour résultat une économie de 8,4 millions de francs, qui fait partie de la réduction mentionnée ci-dessus. A l'échelle de l'entreprise, 74 postes à temps plein ont été supprimés en 2019 (valeur à la date de référence) – pour la plupart au travers des fluctuations naturelles.

### **La transformation se poursuit**

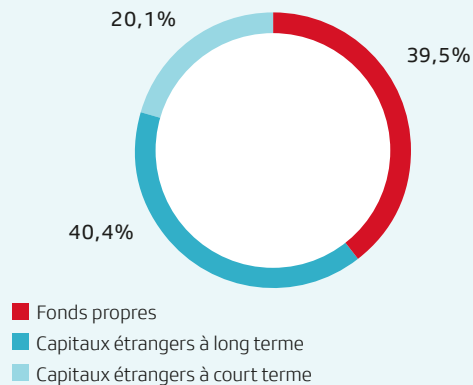
La transformation de l'entreprise se poursuit en 2020. La SSR doit s'adapter en permanence à l'évolution des conditions du marché et aux nouvelles habitudes de consommation média, tout en respectant un cadre financier de plus en plus serré. En 2019, les coûts de restructuration se sont élevés à 36,2 millions de francs – des coûts de restructuration qui ont grevé d'autant les comptes annuels et conduit, compte tenu des autres facteurs précités, à un résultat d'entreprise négatif.

Comptes annuels

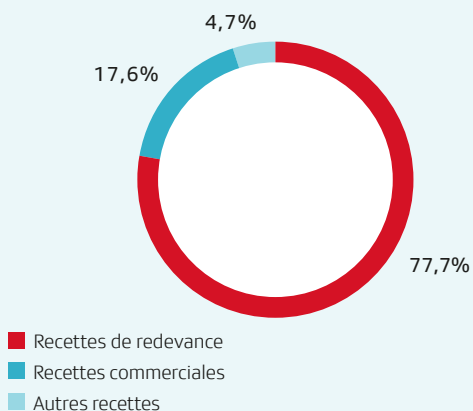
**Fortune 2019**



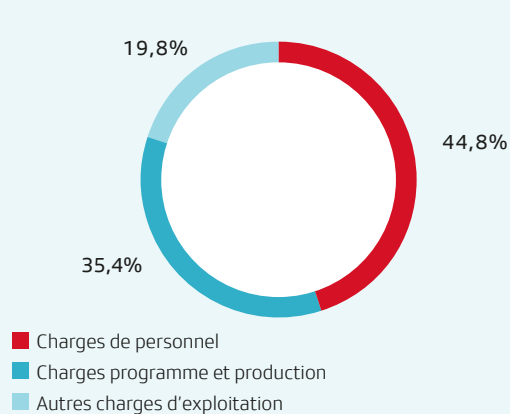
**Structure des capitaux 2019**



**Produits d'exploitation 2019**



**Charges d'exploitation 2019**



Comptes  
annuels

## Compte de résultat et bilan en comparaison pluriannuelle

mio. CHF					
	2015	2016	2017	2018	2019
Recettes de redevance	1 195,5	1 217,9	1 218,5	1 206,4	1 180,7
Recettes commerciales	340,5	326,5	300,2	288,3	266,9
Autres recettes	71,3	96,3	76,5	155,4	72,1
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>1 607,3</b>	<b>1 640,7</b>	<b>1 595,2</b>	<b>1 650,1</b>	<b>1 519,7</b>
Charges de personnel	791,4	666,6	691,7	712,1	687,2
Charges programme et production	609,5	600,6	580,6	630,7	542,8
Charges administratives et publicitaires générales	99,2	103,0	103,9	108,4	108,8
Amortissements et corrections de valeur	78,7	100,0	65,6	64,1	70,6
Autres charges d'exploitation	132,3	143,7	125,3	120,8	124,0
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>1 711,1</b>	<b>1 613,9</b>	<b>1 567,1</b>	<b>1 636,1</b>	<b>1 533,4</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-103,8</b>	<b>26,8</b>	<b>28,1</b>	<b>14,0</b>	<b>-13,7</b>
Résultat financier	13,8	-1,7	1,4	10,6	-8,5
Impôts	-	-	-	-17,8	-
<b>Résultat d'entreprise</b>	<b>-90,0</b>	<b>25,1</b>	<b>29,5</b>	<b>6,8</b>	<b>-22,2</b>

Les comptes annuels 2019 affichent une perte d'entreprise de 22,2 millions de francs.

	2015	2016	2017	2018	2019
Actifs circulants	456,5	390,4	387,7	345,3	315,1
Actifs immobilisés	728,5	685,4	703,2	697,4	717,1
<b>Actifs</b>	<b>1 185,0</b>	<b>1 075,8</b>	<b>1 090,9</b>	<b>1 042,7</b>	<b>1 032,2</b>
Capitaux étrangers à court terme	415,3	350,9	369,4	193,3	207,8
Capitaux étrangers à long terme	375,6	305,7	298,8	419,9	417,0
Fonds propres	394,1	419,2	422,7	429,5	407,4
<b>Passifs</b>	<b>1 185,0</b>	<b>1 075,8</b>	<b>1 090,9</b>	<b>1 042,7</b>	<b>1 032,2</b>

Le total du bilan recule de 10,5 millions pour s'établir à 1032,2 millions de francs.

# Comptes annuels de la maison mère

## Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2018	2019	Evolution
Recettes de redevance	M1	1 206 422	1 180 718	-25 704
Recettes commerciales	M2	288 276	266 863	-21 413
Autres recettes	M3	155 380	72 124	-83 256
<b>Produit d'exploitation</b>		<b>1 650 078</b>	<b>1 519 705</b>	<b>-130 373</b>
Charges de personnel	M4	712 105	687 216	-24 889
Charges programme et production	M5	630 654	542 764	-87 890
Charges administratives et publicitaires générales	M6	108 400	108 791	391
Amortissements et corrections de valeur	M7	64 087	70 638	6 551
Autres charges d'exploitation	M8	120 838	123 989	3 151
<b>Charges d'exploitation</b>		<b>1 636 084</b>	<b>1 533 398</b>	<b>-102 686</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>13 994</b>	<b>-13 693</b>	<b>-27 687</b>
Résultat financier	M9	10 663	-8 475	-19 138
Impôts	M10	-17 811	-	17 811
<b>Résultat annuel</b>		<b>6 846</b>	<b>-22 168</b>	<b>-29 014</b>

M = Explications dans l'annexe des comptes annuels maison mère



Comptes  
annuels  
maison mère**Bilan**

CHF 1000				
	Annexe	2018	2019	Evolution
Liquidités	M11	117 831	61 666	-56 165
Créances résultant de livraisons et de prestations	M12	62 706	77 272	14 566
Autres créances	M13	23 474	19 232	-4 242
Stock de programmes et marchandises	M14	121 885	135 202	13 317
Comptes de régularisation actifs	M15	19 430	21 656	2 226
<b>Actifs circulants</b>		<b>345 326</b>	<b>315 028</b>	<b>-30 298</b>
Immobilisations corporelles	M16	623 666	640 077	16 411
Immobilisations financières	M17	69 252	71 472	2 220
Immobilisations incorporelles	M18	4 465	5 600	1 135
<b>Actifs immobilisés</b>		<b>697 383</b>	<b>717 149</b>	<b>19 766</b>
<b>Actifs</b>		<b>1 042 709</b>	<b>1 032 177</b>	<b>-10 532</b>
Engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	72 316	81 799	9 483
Autres dettes	M20	18 946	25 876	6 930
Provisions à court terme	M21	49 246	45 746	-3 500
Comptes de régularisation passifs	M22	52 795	54 360	1 565
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>193 303</b>	<b>207 781</b>	<b>14 478</b>
Dettes financières à long terme	M23	350 000	350 000	-
Provisions à long terme	M24	69 875	67 033	-2 842
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		<b>419 875</b>	<b>417 033</b>	<b>-2 842</b>
<b>Capitaux étrangers</b>		<b>613 178</b>	<b>624 814</b>	<b>11 636</b>
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-57 315	-50 469	6 846
Résultat annuel		6 846	-22 168	-29 014
<b>Capitaux propres</b>		<b>429 531</b>	<b>407 363</b>	<b>-22 168</b>
<b>Passifs</b>		<b>1 042 709</b>	<b>1 032 177</b>	<b>-10 532</b>

M = Explications dans l'annexe des comptes annuels maison mère

Comptes  
annuels  
maison mère**Tableau de flux de trésorerie**

CHF 1000	Annexe	2018	2019	Evolution
Résultat annuel		6 846	-22 168	-29 014
Amortissements	M7	63 946	62 060	-1 886
Corrections de valeur	M7	141	8 578	8 437
Variation provisions sans incidence sur le fonds	M21/M24	59 768	-6 342	-66 110
Autres charges sans incidence sur le fonds		263	7 343	7 080
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		1 300	14	-1 286
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-81 057	-96	80 961
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	M12	7 693	-14 566	-22 259
Variation stock de programmes et marchandises	M14	18 007	-13 317	-31 324
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	M13/M15	-968	2 016	2 984
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	29 117	9 483	-19 634
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	M20/M22	-243 890	8 495	252 385
<b>Flux de fonds liés à l'exploitation</b>		<b>-138 834</b>	<b>41 500</b>	<b>180 334</b>
Achat d'immobilisations corporelles	M16	-91 608	-87 798	3 810
Vente d'immobilisations corporelles	M16	90 083	344	-89 739
Achat d'immobilisations financières	M17	-5	-25	-20
Vente d'immobilisations financières	M17	1 795	-	-1 795
Prêt accordé	M17	-3 060	-10 373	-7 313
Remboursement de prêt	M17	24 363	520	-23 843
Achat d'immobilisations incorporelles	M18	-382	-333	49
<b>Flux de fonds liés aux opérations d'investissement</b>		<b>21 186</b>	<b>-97 665</b>	<b>-118 851</b>
<b>Free cashflow</b>		<b>-117 648</b>	<b>-56 165</b>	<b>61 483</b>
Augmentation capitaux étrangers à long terme	M23	100 000	-	-100 000
<b>Flux de fonds liés aux opérations de financement</b>		<b>100 000</b>	<b>-</b>	<b>-100 000</b>
<b>Variation des fonds</b>		<b>-17 648</b>	<b>-56 165</b>	<b>-38 517</b>
Liquidités au 1 <sup>er</sup> janvier	M11	135 479	117 831	
Liquidités au 31 décembre	M11	117 831	61 666	
<b>Variation des fonds</b>		<b>-17 648</b>	<b>-56 165</b>	<b>-38 517</b>

M = Explications dans l'annexe des comptes annuels maison mère

**Tableau des capitaux propres**

CHF 1000	Capital social	Rés. prov. de bénéfices/ pertes cumulées	Total
<b>Solde au 1.1.2018</b>	<b>480 000</b>	<b>-57 315</b>	<b>422 684</b>
Résultat annuel	-	6 846	6 846
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>480 000</b>	<b>-50 469</b>	<b>429 531</b>
Résultat annuel	-	-22 168	-22 168
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>480 000</b>	<b>-72 637</b>	<b>407 363</b>

## Principes régissant l'établissement des comptes

### Généralités

Les comptes annuels de la maison mère (bouclément individuel) de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

### Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes annuels est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats.

### Participations

Principales participations directes de la maison mère SSR au 31 décembre 2019:

Sociétés du groupe	2018	2019
<b>Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich</b> Capital actions CHF 10,0 mio. Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV suisses et étrangers	100%	100%
<b>Swiss TXT SA, Bienne</b> Capital actions CHF 1,0 mio. Télétexte et Data Broadcast	100%	100%
<b>Telvetia SA, Berne</b> Capital actions CHF 1,0 mio. Participations dans le domaine de la radiofusion	100%	100%

### Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe aux comptes de la maison mère pour l'année 2019 (M 27).

## Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels de la maison mère est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes.

A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

### Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

### Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

### Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

### Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 5000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles.

Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'amortissement sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et Informatique de 3 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 3 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

**Comptes  
annuels  
maison mère**

**Immobilisations incorporelles**

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans. Les immobilisations incorporelles destinées à être commercialisées (droits de programme ou de diffusion, par exemple) sont traitées comme des stocks.

**Immobilisations financières**

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

**Instruments financiers dérivés**

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

**Engagements et engagements conditionnels**

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément. Les engagements conditionnels mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale.

**Comptes de régularisation**

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

**Provisions**

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan.

Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. En raison de l'exonération fiscale de la maison mère, les impôts différés concernent uniquement les comptes du groupe.

Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme.

Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. En raison des taux historiquement bas, ce taux s'élève actuellement à 0 %.

**Produits**

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Le sponsoring et la publicité sont principalement commercialisés par Admeira AG. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut.

**Annexe avec explications****M1 Recettes de redevance**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Redevance média	-	1 170 732	1 170 732
Redevance radio/TV	1 206 422	9 986	-1 196 436
<b>Total</b>	<b>1 206 422</b>	<b>1 180 718</b>	<b>-25 704</b>

Durant l'année sous revue, les **recettes de redevance** ont diminué de 25,7 millions de francs (2018: -12,1 millions). Ce recul s'explique par deux facteurs qui s'opposent. Il découle du plafonnement de la redevance média une baisse de 35,7 millions de francs. Cette baisse est partiellement compensée par des recettes issues de l'ancien système de redevance, à hauteur de 10,0 millions de francs.

**M2 Recettes commerciales**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Publicité	201 927	178 870	-23 057
Sponsoring	48 359	51 620	3 261
Programme	37 990	36 373	-1 617
<b>Total</b>	<b>288 276</b>	<b>266 863</b>	<b>-21 413</b>

Durant l'exercice sous revue, les **recettes publicitaires** ont reculé de 23,1 millions de francs (2018: -13,2 millions). Les budgets publicitaires continuent de passer sur Internet. Autres facteurs: la diffusion accrue de programmes TV en différé avec la possibilité de sauter les blocs publicitaires, l'abandon par la SSR de certaines coupures publicitaires et le fort recul des audiences dû à la fragmentation de l'utilisation qui se poursuit. La progression des **recettes de sponsoring** de 3,3 millions de francs (2018: -0,4 million de francs) s'explique par des opérations de troc plus intenses (opérations de compensation). Ce surplus de recettes est intégralement compensé au compte de résultat par des charges de publicité en rapport. Les **recettes de programme** ont reculé de 1,6 million de francs (2018: +1,7 million) en raison avant tout de la non réalisation des recettes issues du hostbroadcasting des courses de ski alpin lors des Jeux olympiques d'hiver en 2018.

**M3 Autres recettes**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Contributions	23 772	23 696	-76
Prestations de services	26 423	20 236	-6 187
Autres produits d'exploitation	105 185	28 192	-76 993
<b>Total</b>	<b>155 380</b>	<b>72 124</b>	<b>-83 256</b>

Le **produit des prestations de services** baisse de 6,2 millions de francs (2018: -0,1 million). Deux principales causes à cela: des recettes de distribution moindres (-1,3 million de francs) et un remboursement unique de recettes sur la location de parking à la RSI pour 1,6 million de francs. La diminution des **autres produits d'exploitation** de 77,0 millions de francs (2018: +79,9 millions) est essentiellement imputable à la vente d'un terrain l'année précédente.

**M4 Charges de personnel**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Salaires	546 140	531 875	-14 265
Indemnités	19 929	19 655	-274
Prestations sociales	115 039	116 360	1 321
Autres charges de personnel	30 997	19 326	-11 671
<b>Total</b>	<b>712 105</b>	<b>687 216</b>	<b>-24 889</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** ont diminué de 14,3 millions de francs (2018: +10,2 millions), les effectifs ayant été réduits en raison des mesures d'économie et un versement unique de l'exercice précédent étant devenu caduc. Malgré des salaires moins élevés, les **prestations sociales** enregistrent une hausse de 1,3 million de francs (2018: -4,0 millions) du fait de coûts de caisse de pension plus élevés (retraites anticipées en lien avec la restructuration notamment). Les **autres charges de personnel** reculent de 11,7 millions de francs (2018: +14,0 millions), un recul que l'on doit à des coûts de restructuration moindres et à l'abandon de la prise en charge des redevances de réception des collaborateurs.

**M5 Charges programme et production**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Indemnités artistes et auteurs	26 206	23 184	-3 022
Droits d'auteur	115 671	100 493	-15 178
Productions de tiers et commandes	365 224	345 260	-19 964
Charges de liaisons et de lignes	108 584	75 637	-32 947
Charges diverses programme et production	8 208	6 171	-2 037
Variation des stocks de programmes	6 761	-7 981	-14 742
<b>Total</b>	<b>630 654</b>	<b>542 764</b>	<b>-87 890</b>

Les **droits d'auteur** diminuent de 15,2 millions de francs (2018: +5,9 millions) et les **productions de tiers et commandes** de 20,0 millions de francs (2018: +7,6 millions). Ces baisses s'expliquent notamment par des coûts de droits d'auteur et de production moins élevés en 2019 en lien avec les grandes manifestations sportives. Le recul des **charges de liaisons et de lignes** de 32,9 millions de francs (2018: +26,1 millions) découle essentiellement du fait des provisions liées au démantèlement des réseaux OUC et TNT passées lors de l'exercice précédent (-28,1 millions). En outre, le démantèlement de la TNT et les coûts d'acheminement moindres (données audio et vidéo) ont permis de réaliser des économies supplémentaires (-9,6 millions env.). Une provision en vue du démantèlement anticipé d'infrastructures et d'adaptations technologiques dans le domaine de la distribution grève cependant l'exercice de 6,8 millions de francs.

**M6 Charges administratives et publicitaires générales**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Charges administratives	35 427	35 262	-165
Publicité	24 148	31 032	6 884
Communication, logistique et frais	48 825	42 497	-6 328
<b>Total</b>	<b>108 400</b>	<b>108 791</b>	<b>391</b>

Les **charges publicitaires** progressent de 6,9 millions de francs (2018: -0,5 million). Cette hausse s'explique en grande partie par une hausse des opérations de troc (opérations de compensation). La contrepartie figure sous les recettes de sponsoring. Les charges de **communication, logistique et frais** ont diminué de 6,3 millions de francs (2018: +2,0 millions). Aucune grande manifestation sportive n'ayant eu lieu durant l'année sous revue, les frais reculent de 3,9 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Autres facteurs déterminants: des charges de communication moindres (-0,5 million) et la dissolution d'une écriture de régularisation pour la taxation rétroactive de places de parc chez RSI de plus d'1,3 million de francs.

**M7 Amortissements et corrections de valeur**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	61 196	58 967	-2 229
Dépréciations immobilisations corporelles et réévaluation	247	637	390
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>61 443</b>	<b>59 604</b>	<b>-1 839</b>
Dépréciations immobilisations financières	-106	7 941	8 047
<b>Immobilisations financières</b>	<b>-106</b>	<b>7 941</b>	<b>8 047</b>
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 750	3 093	343
<b>Valeurs incorporelles</b>	<b>2 750</b>	<b>3 093</b>	<b>343</b>
<b>Total</b>	<b>64 087</b>	<b>70 638</b>	<b>6 551</b>

Les **amortissements et dépréciations** progressent de 6,6 millions de francs (2018: -1,6 million) en raison de la correction de valeur de la participation TPC à hauteur de 7,7 millions de francs. La valeur de participation a été ramenée à la valeur d'actif net, l'activité opérationnelle de cette filiale à 100 % SSR ayant été intégrée à l'entreprise au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

**M8 Autres charges d'exploitation**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Entretien et remplacement	48 283	55 330	7 047
Autres charges	72 555	68 659	-3 896
<b>Total</b>	<b>120 838</b>	<b>123 989</b>	<b>3 151</b>

Les charges **d'entretien et remplacement** augmentent de 7,0 millions de francs (2018: +0,6 million). Du fait du redimensionnement de deux projets de construction, il a fallu contre-passer des travaux de planification à hauteur de 7,1 millions de francs (voir M 16). Les **autres charges** reculent de 3,9 millions de francs (2018: -5,0 millions), du fait de contributions moindres à divers fonds et fondations (-1,8 million) et de frais de démolition provisionnés l'année précédente dans le cadre d'un assainissement de site (2,4 millions).

**M9 Résultat financier**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Produits financiers	18 905	2 498	-16 407
Charges financières	-8 242	-10 973	-2 731
<b>Total</b>	<b>10 663</b>	<b>-8 475</b>	<b>-19 138</b>

Durant l'exercice sous revue, le **résultat financier** a reculé de 19,1 millions de francs (2018: +9,3 millions). Cette différence s'explique par la vente d'une participation au cours de l'année précédente (+10,9 millions) et par la contre-passation du prix d'une vente résiduelle dans le présent exercice.

**M10 Impôts**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Impôts courants	-17 811	-	17 811
<b>Total</b>	<b>-17 811</b>	<b>-</b>	<b>17 811</b>

Les **impôts** reculent de 17,8 millions de francs (2018: +17,8 millions) pour s'établir à zéro, aucune vente immobilière n'ayant eu lieu durant l'année sous revue. La maison mère SSR est exonérée de l'impôt sur le bénéfice.



**M11 Liquidités**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	117 817	61 649	-56 168
Fonds assimilés à des liquidités	14	17	3
<b>Total</b>	<b>117 831</b>	<b>61 666</b>	<b>-56 165</b>

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau de flux de trésorerie.

**M12 Créances résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	21 308	72 401	51 093
Sociétés du groupe	3 390	5 191	1 801
Parties liées	38 493	35	-38 458
Corrections de valeur	-485	-355	130
<b>Total</b>	<b>62 706</b>	<b>77 272</b>	<b>14 566</b>

Les **créances résultant de livraisons et de prestations** enregistrent une hausse de 14,6 millions de francs (2018: -7,7 millions). Cette progression est imputable avant tout à Admeira AG, les créances étant désormais comptabilisées à leur valeur brute (y c. commission). Les parts d'Admeira ayant été vendues en 2018, ces créances figurent désormais sous «Tiers», non plus sous «Parties liées».

**M13 Autres créances à court terme**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	23 474	18 232	-5 242
Sociétés du groupe	-	1 000	1 000
<b>Total</b>	<b>23 474</b>	<b>19 232</b>	<b>-4 242</b>

Les **autres créances** reculent de 4,2 millions de francs (2018: +15,8 millions), des créances composées essentiellement d'une retenue d'impôt de 17,8 millions de francs (voir M 21) découlant de la vente d'un terrain l'année précédente. La créance interne concerne le TPC.

**M14 Stock de programmes et marchandises**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
<b>Paiements anticipés de programmes</b>	<b>18 854</b>	<b>24 325</b>	<b>5 471</b>
Productions maison	54 778	61 906	7 128
Productions de tiers	48 112	48 965	853
Corrections de valeur	-402	-406	-4
<b>Stocks de programmes</b>	<b>102 488</b>	<b>110 465</b>	<b>7 977</b>
<b>Stocks de marchandises</b>	<b>543</b>	<b>412</b>	<b>-131</b>
<b>Total</b>	<b>121 885</b>	<b>135 202</b>	<b>13 317</b>

Les **paiements anticipés** affichent une hausse de 5,5 millions de francs (2018: -11,0 millions), en particulier dans le domaine des droits sportifs.

Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. La hausse s'élève à 8,0 millions de francs (2018: -6,8 millions). Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

**M15 Comptes de régularisation actifs**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	19 386	19 916	530
Sociétés du groupe	44	1 740	1 696
<b>Total</b>	<b>19 430</b>	<b>21 656</b>	<b>2 226</b>

Les **comptes de régularisation actifs des sociétés du groupe** concernent le TPC.

**M16 Immobilisations corporelles**

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2018</b>	<b>387 109</b>	<b>99 509</b>	<b>114 175</b>	<b>3 533</b>	<b>604 326</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2018	948 122	423 997	114 175	23 412	1 509 706
Entrées	21 267	14 545	54 541	1 449	91 802
Sorties	-9 538	-52 741	-	-1 471	-63 750
Reclassifications	749	6 651	-9 115	179	-1 536
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>960 600</b>	<b>392 452</b>	<b>159 601</b>	<b>23 569</b>	<b>1 536 222</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2018	-561 013	-324 488	-	-19 879	-905 380
Amortissements prévus	-27 394	-32 215	-	-1 587	-61 196
Dépréciations	-	-247	-	-	-247
Sorties	503	52 386	-	1 378	54 267
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-587 904</b>	<b>-304 564</b>	<b>-</b>	<b>-20 088</b>	<b>-912 556</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2018</b>	<b>372 696</b>	<b>87 888</b>	<b>159 601</b>	<b>3 481</b>	<b>623 666</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2019	960 600	392 452	159 601	23 569	1 536 222
Entrées	42 385	17 810	25 000	2 458	87 653
Sorties	-33 214	-54 497	-7 111	-5 210	-100 031
Reclassifications	113 533	11 696	-130 671	1 527	-3 915
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>1 083 304</b>	<b>367 461</b>	<b>46 819</b>	<b>22 344</b>	<b>1 519 929</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2019	-587 904	-304 564	-	-20 088	-912 556
Amortissements prévus	-26 334	-31 012	-	-1 620	-58 966
Dépréciations	-	-637	-	-	-637
Sorties	32 938	54 201	-	5 168	92 307
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>-581 300</b>	<b>-282 012</b>	<b>-</b>	<b>-16 539</b>	<b>-879 852</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2019</b>	<b>502 004</b>	<b>85 449</b>	<b>46 819</b>	<b>5 805</b>	<b>640 077</b>

Les **immobilisations en construction et paiements anticipés** ne contiennent aucun **acompte** (2018: 13 000 francs). La part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs (2018: 1,7 million). Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir M 18). La sortie des **terrains et bâtiments** découle de la restitution non compensée de l'immeuble de Bruderholz à Bâle et celle des **immobilisations en construction**, de la contre-passation partielle de travaux de planification de deux nouveaux projets de construction (voir M 8). La reclassification des **terrains et bâtiments** concerne principalement deux immeubles achevés à Zurich.

**M17 Immobilisations financières**

CHF 1000					
	Créances à long terme	Participations	Prêts	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2018</b>	-	37 169	55 843	526	93 538
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2018	-	37 503	55 943	526	93 972
Entrées	4 200	5	3 060	-	7 265
Sorties	-	-7 284	-24 433	-10	-31 727
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>4 200</b>	<b>30 224</b>	<b>34 570</b>	<b>516</b>	<b>69 510</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2018	-	-334	-100	-	-434
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-	76	100	-	176
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-</b>	<b>-258</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-258</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2018</b>	<b>4 200</b>	<b>29 966</b>	<b>34 570</b>	<b>516</b>	<b>69 252</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2019	4 200	30 224	34 570	516	69 510
Entrées	-	25	15 373	-	15 398
Sorties	-4 200	-	-520	-516	-5 236
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>-</b>	<b>30 249</b>	<b>49 423</b>	<b>-</b>	<b>79 672</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2019	-	-258	-	-	-258
Entrées	-	-7 942	-	-	-7 942
Sorties	-	-	-	-	-
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>-</b>	<b>-8 200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-8 200</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2019</b>	<b>-</b>	<b>22 049</b>	<b>49 423</b>	<b>-</b>	<b>71 472</b>

La sortie des **créances à long terme** concerne la contre-passation du prix d'une vente résiduelle. La sortie des **actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur** provient de la renonciation à l'utilisation par la SSR au profit de la Caisse de pension.

CHF 1000			
	2018	2019	Evolution
<b>Créances à long terme</b>	<b>4 200</b>	<b>-</b>	<b>-4 200</b>
Prêts aux tiers	10	310	300
Prêts aux sociétés du groupe	34 500	44 000	9 500
Prêts aux parties liées	60	5 113	5 053
<b>Prêts</b>	<b>34 570</b>	<b>49 423</b>	<b>14 853</b>
Sociétés du groupe (participation supérieure à 50 %)	28 871	21 174	-7 697
Sociétés à participations (participation entre 20 % et 49 %)	423	423	-
Autres participations (participation inférieure à 20 %)	672	452	-220
<b>Participations</b>	<b>29 966</b>	<b>22 049</b>	<b>-7 917</b>
<b>Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur</b>	<b>516</b>	<b>-</b>	<b>-516</b>
<b>Total</b>	<b>69 252</b>	<b>71 472</b>	<b>2 220</b>

Les **immobilisations financières** progressent de 2,2 millions de francs (2018: -24,3 millions). La diminution des participations découle principalement de la filiale TPC. L'augmentation des prêts concerne principalement les parties liées (voir M 31).

**M 18 Immobilisations incorporelles**

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2018</b>	<b>5 297</b>	<b>5 297</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>		
Solde au 1.1.2018	39 270	39 270
Entrées	382	382
Sorties	-530	-530
Reclassifications	1 536	1 536
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>40 658</b>	<b>40 658</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2018	-33 973	-33 973
Amortissements prévus	-2 750	-2 750
Dépréciations	-	-
Sorties	530	530
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-36 193</b>	<b>-36 193</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2018</b>	<b>4 465</b>	<b>4 465</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>		
Solde au 1.1.2019	40 658	40 658
Entrées	333	333
Sorties	-6 364	-6 364
Reclassifications	3 915	3 915
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>38 542</b>	<b>38 542</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2019	-36 193	-36 193
Amortissements prévus	-3 093	-3 093
Dépréciations	-	-
Sorties	6 344	6 344
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>-32 942</b>	<b>-32 942</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2019</b>	<b>5 600</b>	<b>5 600</b>

Les reclassifications proviennent des immobilisations corporelles (voir M 16).

**M19 Engagements résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	58 930	68 698	9 768
Sociétés du groupe	11 041	10 887	-154
Parties liées	2 345	2 214	-131
<b>Total</b>	<b>72 316</b>	<b>81 799</b>	<b>9 483</b>

Les **engagements résultant de livraisons et de prestations** ont progressé de 9,5 millions de francs (2018: +29,1 millions). Cette évolution résulte en grande partie de la nouvelle méthode de facturation d'Admeira AG. Les commissions d'Admeira AG encore ouvertes figurent désormais sous les engagements (voir M 12).

**M20 Autres dettes à court terme**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	18 946	25 876	6 930
<b>Total</b>	<b>18 946</b>	<b>25 876</b>	<b>6 930</b>

Les **autres dettes à court terme** sont en progression de 6,9 millions de francs (2018: -4,9 millions), une hausse qui s'explique essentiellement par la facture encore ouverte de décembre de la Caisse de compensation et par la TVA due.

**M21 Provisions à court terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2018</b>	<b>2 989</b>	<b>3 815</b>	<b>3 777</b>	<b>-</b>	<b>10 581</b>
Constitution	2 806	8 510	13 516	17 811	42 643
Utilisation	-2 927	-1 229	-1 836	-	-5 992
Dissolution	-50	-4 501	-737	-	-5 288
Reclassification	2 200	3 679	1 423	-	7 302
<b>Valeur comptable au 31.12.2018</b>	<b>5 018</b>	<b>10 274</b>	<b>16 143</b>	<b>17 811</b>	<b>49 246</b>
Constitution	2 639	7 044	4 863	-	14 546
Utilisation	-4 842	-5 497	-7 778	-	-18 117
Dissolution	-176	-2 198	-3 661	-	-6 035
Reclassification	2 200	1 189	2 717	-	6 106
<b>Valeur comptable au 31.12.2019</b>	<b>4 839</b>	<b>10 812</b>	<b>12 284</b>	<b>17 811</b>	<b>45 746</b>

Les provisions figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 4,8 millions de francs (2018: 5,0 millions). Elles se composent de 2,2 millions de francs (2018: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, de 1,8 million de francs (2018: 2,2 millions) pour les absences prolongées pour cause de maladie et de 0,8 million de francs (2018: 0,6 million) pour les paiements de compensation envers les collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** se montent à 10,8 millions de francs (2018: 10,3 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent quant à elles à 12,3 millions de francs (2018: 16,1 millions). Sur cette somme, 7,5 millions de francs (2018: 14,2 millions) sont provisionnés pour des projets de distribution (démantèlement d'infrastructures et démantèlement de la TNT) et 2,6 millions de francs pour un projet de construction. Les 2,2 millions de francs restants se répartissent sur différents postes de moindre importance. La provision pour **impôts** s'élève à 17,8 millions de francs; elle est liée à la vente d'un terrain.

Comptes  
annuels  
maison mère**M22 Comptes de régularisation passifs**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	49 482	51 724	2 242
Sociétés du groupe	3 287	2 613	-674
Parties liées	26	23	-3
<b>Total</b>	<b>52 795</b>	<b>54 360</b>	<b>1 565</b>

Les **comptes de régularisation passifs** vis-à-vis de sociétés du groupe concernent pour l'essentiel le TPC.

**M23 Dettes financières à long terme**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Prêt contre reconnaissance de dette	350 000	350 000	-
<b>Total</b>	<b>350 000</b>	<b>350 000</b>	-

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250 millions) et à fin octobre 2025 (100 millions).

**M24 Provisions à long terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2018</b>	<b>32 452</b>	<b>3 679</b>	<b>12 641</b>	-	<b>48 772</b>
Constitution	5 207	12 255	16 493	-	33 955
Utilisation	-4 115	-	-241	-	-4 356
Dissolution	-75	-	-1 119	-	-1 194
Reclassification	-2 200	-3 679	-1 423	-	-7 302
<b>Valeur comptable au 31.12.2018</b>	<b>31 269</b>	<b>12 255</b>	<b>26 351</b>	-	<b>69 875</b>
Constitution	7 190	5 012	3 621	-	15 823
Utilisation	-4 146	-3 497	-1 076	-	-8 719
Dissolution	-	-1 590	-2 250	-	-3 840
Reclassification	-2 200	-1 189	-2 717	-	-6 106
<b>Valeur comptable au 31.12.2019</b>	<b>32 113</b>	<b>10 991</b>	<b>23 929</b>	-	<b>67 033</b>

Les **provisions à long terme** figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** couvrent les soldes de temps et les primes de fidélité des collaborateurs à hauteur de 30,0 millions de francs (2018: 31,3 millions) ainsi que 2,1 millions de francs pour des départs à la retraite anticipée. Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Les **provisions de restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de 11,0 millions de francs (2018: 12,3 millions). Les **autres provisions** sont principalement constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 3,6 millions de francs (2018: 6,9 millions), pour les frais de remise en état de bâtiments et de parties de bâtiment loués à hauteur de 1,9 million de francs (2018: 1,4 million) et de 14,8 millions de francs (2018: 12,2 millions) pour des projets de distribution (démantèlement OUC et TNT, démantèlement d'infrastructures et optimisation du DAB+). Les 3,6 millions de francs restants (2018: 5,1 millions) sont répartis sur diverses petites positions.

**Autres indications****M 25 Engagements conditionnels et engagements/créances non inscrits au bilan**

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 130,0 millions de francs (2018: 27,5 millions) pour les années 2020 à 2023. La Business Unit Sport a conclu des contrats (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant de 101,7 millions de francs (2018: 147,5 millions). Les autres engagements non inscrits au bilan pour des contrats de programme s'élèvent à 29,7 millions de francs (2018: 19,5 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 112,2 millions de francs (2018: 123,4 millions), dont 9,3 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 33,5 millions dans deux à cinq ans et 69,4 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 279,3 millions de francs (2018: 379,6 millions). Les garanties bancaires s'élèvent à 9,0 millions de francs (2018: 9,3 millions). Les litiges juridiques en cours, qui n'apparaissent pas au bilan, se chiffrent à 15,2 millions de francs (2018: 15,0 millions).

Il découle de l'ancien système de redevance des créances conditionnelles d'une valeur nominale de 6,4 millions de francs (2018: 39,4 millions de francs). L'OFCOM a transféré 10,2 millions de francs provenant de créances recouvrées (voir M 1) à la SSR durant l'exercice sous revue et 22,7 millions de francs ont été définitivement abandonnés et ne conduiront à aucune entrée d'argent à l'avenir. Les créances éventuelles restantes sont en cours de recouvrement légal, il faut de ce fait s'attendre à un important montant irrécouvrable et pour cette raison, elles ne sont toujours pas portées comme créances au bilan.

**M 26 Instruments financiers dérivés**

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
<b>Opérations de change à option ouvertes 2018</b>			
Achat Euro	61 279	2	445
Achat US-Dollar	11 424	381	-
<b>Total achat</b>	<b>72 703</b>	<b>383</b>	<b>445</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2018</b>	<b>72 703</b>	<b>383</b>	<b>445</b>
<b>Opérations de change à option ouvertes 2019</b>			
Achat Euro	66 107	3	998
Achat US-Dollar	11 679	8	81
<b>Total achat</b>	<b>77 786</b>	<b>11</b>	<b>1 079</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2019</b>	<b>77 786</b>	<b>11</b>	<b>1 079</b>

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

**M 27 Institution de prévoyance**

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès d'institutions de prévoyance juridiquement autonomes. Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employés et de l'employeur, excepté dans le cas de la caisse des cadres, financée par des fonds patronaux. L'assurance des collaborateurs de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2019, le cercle des personnes assurées se composait de 5 637 assurés actifs (2018: 5 691) et de 2 194 bénéficiaires de prestations (2018: 2 091).

Comptes  
annuels  
maison mère

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence aux institutions de prévoyance se présente comme suit:

**Réserve de cotisations de l'employeur**

	CHF 1000					Résultat réserves dans charges de personnel	
	Valeur nominale 2019	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2019	Constitu- tion 2019	Bilan 31.12.19	Bilan 31.12.18	2019	2018
Fonds patronaux/institutions de prévoyance	-	-516	-	-	516	-	-10
<b>Total</b>	-	<b>-516</b>	-	-	<b>516</b>	-	<b>-10</b>

**Avantage/engagement économique et charges de prévoyance**

	CHF 1000					Charges de prévoyance dans charges de personnel	
	Excédent/ déficit 31.12.19	Part économique de l'entité 31.12.19	31.12.18	Var. exer. préc. et avec effet sur résultat le de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	2019	2018
Prévoyance cadres SSR maison mère	1 680	-	-	-	4 166	4 166	4 361
<b>Fonds patronaux/institutions de prévoyance patronales</b>	<b>1 680</b>	-	-	-	<b>4 166</b>	<b>4 166</b>	<b>4 361</b>
SSR maison mère	-	-	-	-	63 373	63 373	62 138
<b>Plan de prévoyance sans excé- dent / déficit de couverture</b>	-	-	-	-	<b>63 373</b>	<b>63 373</b>	<b>62 138</b>
<b>Plan de prévoyance avec excé- dent de couverture</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Plan de prévoyance avec déficit de couverture</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total avantage/engagement économique et charges de pré- voyance</b>	<b>1 680</b>	-	-	-	<b>67 539</b>	<b>67 539</b>	<b>66 499</b>

**Situation financière de la CPS**

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice précédent, au 31 décembre 2018. S'il y a lieu de croire que des évolutions majeures se sont produites depuis la clôture du dernier exercice, leurs incidences devront être prises en compte. Au 31 décembre 2019, le taux de couverture de la CPS atteignait 103,7 % (2018: 98,5 %). Ce taux est calculé sur la base du taux technique actuel (2,25 %) et tient compte de son abaissement à 1,75 % au 31 décembre 2020.

**M 28 Engagements envers des institutions de prévoyance**

Les engagements à court terme envers les caisses de pension s'élèvent à 1,0 million de francs au 31 décembre 2019 (2018: 0,6 million).

**M 29 Honoraires de l'organe de révision**

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2018: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.



**M 30 Evaluation des risques**

Les organes responsables de l'entreprise procèdent à la saisie et à l'évaluation systématiques des risques. La gestion des risques fait partie intégrante des instruments de direction de la SSR. Elle constitue un élément fixe des processus commerciaux et de direction en termes de prise de décision et de responsabilité. La gestion du risque SSR englobe la culture d'entreprise, les processus et les structures visant à gérer efficacement les opportunités et les dangers dans le contexte opérationnel et stratégique. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Chaque année, les risques susceptibles d'affecter l'entreprise sont réévalués aux principaux échelons de direction. Cette démarche itérative vise à repérer les principaux risques et à engager les mesures et les projets nécessaires. En 2019, cette procédure a permis d'identifier les risques majeurs dans les catégories suivantes à l'échelle de l'entreprise: conjoncture, marché de capitaux et caisse de pension, habitudes d'utilisation, actions de la concurrence, culture d'entreprise, projets et systèmes, sécurité informatique et mouvements de trésorerie. Des mesures adéquates ont été définies en vue de contrôler les risques identifiés.

**M 31 Transactions avec des parties liées**

En 2019, les recettes réalisées avec des parties liées s'élèvent encore à 0,2 million de francs (2018: 113,5 millions) et les charges à 8,7 millions de francs (2018: 23,9 millions): 8,4 millions de francs (2018: 13,1 millions) pour des contributions d'exploitation et 0,3 million de francs (2018: 1,8 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,5 million de francs (2018: 1,2 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension CPS, car cela aurait induit une importante charge administrative qui aurait été refacturée à la SSR.

Les soldes des créances et engagements correspondants sont comptabilisés séparément dans les comptes annuels. Les recettes et les dépenses des sociétés associées aliénées figurent au bilan jusqu'à mi-2018 (date de vente).

Deux prêts pour un montant total de 5,1 millions de francs ont été octroyés à RFB (Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel).

**M 32 Événements survenus après la clôture du bilan**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, l'activité opérationnelle du Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich (TPC), filiale détenue à 100 % par la SSR, a été intégrée à l'entreprise. Dans le même temps, le domaine INIT (informatique) SSR a été transféré à la filiale Swiss TXT SA, Bienne, détenue elle aussi à 100 % par la SSR. Ces transactions ont eu lieu à la valeur comptable et n'induisent ni perte ni bénéfice pour l'entreprise. Le total du bilan ne s'en trouve que marginalement touché et les capitaux propres demeurent inchangés.

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a classé la propagation mondiale du COVID-19 (le «coronavirus») comme pandémie. Le Conseil d'administration et la Direction générale de la SSR suivent les événements et prennent au besoin les mesures nécessaires. Au moment de l'approbation des comptes du groupe, les conséquences financières des effets directs et indirects de cette pandémie sur l'exercice actuel 2020 ne peuvent pas encore être estimées de manière fiable. Cependant, la pertinence des comptes du groupe 2019 n'est pas affectée par les conséquences de la pandémie de coronavirus.

## Proposition

Selon la réunion du Conseil d'administration du 8 avril 2020, compte tenu des commentaires qui précèdent sur l'exercice financier 2019 de la maison mère et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 24 avril 2020 d'approuver les comptes 2019 de la maison mère.

L'exercice 2019 se solde par un résultat d'entreprise de -22,2 millions de francs, que nous proposons d'ajouter sous le report de pertes.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président  
Jean-Michel Cina



Le directeur général  
Gilles Marchand



## Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

### Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des capitaux propres et l'annexe (pages 152 - 170) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

#### Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux Swiss GAAP RPC aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

#### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en oeuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

#### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

#### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance. Conformément à l'art. 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

#### BDO SA

Martin Nay  
Réviseur responsable  
Expert-réviseur agréé

Thomas Bigler  
Expert-réviseur agréé

Berne, le 8 avril 2020

# Comptes du groupe

## Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2018	2019	Evolution
Recettes de redevance	G1	1 206 422	1 180 718	-25 704
Recettes commerciales	G2	287 995	266 704	-21 291
Autres recettes	G3	151 718	65 936	-85 782
<b>Produit d'exploitation</b>		<b>1 646 135</b>	<b>1 513 358</b>	<b>-132 777</b>
Charges de personnel	G4	814 075	791 249	-22 826
Charges programme et production	G5	505 169	420 351	-84 818
Charges administratives et publicitaires générales	G6	117 328	116 604	-724
Amortissements et corrections de valeur	G7	83 372	82 810	-562
Autres charges d'exploitation	G8	112 652	115 946	3 294
<b>Charges d'exploitation</b>		<b>1 632 596</b>	<b>1 526 960</b>	<b>-105 636</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>13 539</b>	<b>-13 602</b>	<b>-27 141</b>
Résultat financier	G9	13 148	-8 112	-21 260
Impôts	G10	-17 880	-171	17 709
Part des sociétés associées au résultat		-4 046	25	4 071
<b>Résultat du groupe</b>		<b>4 761</b>	<b>-21 860</b>	<b>-26 621</b>

G = Explications dans l'annexe des comptes du groupe

Comptes  
du groupe**Bilan**

CHF 1000				
	Annexe	2018	2019	Evolution
Liquidités	G11	130 808	69 704	-61 104
Créances résultant de livraisons et de prestations	G12	62 345	76 358	14 013
Autres créances	G13	23 604	19 259	-4 345
Stock de programmes et marchandises	G14	123 067	135 645	12 578
Comptes de régularisation actifs	G15	22 563	22 429	-134
<b>Actifs circulants</b>		<b>362 387</b>	<b>323 395</b>	<b>-38 992</b>
Immobilisations corporelles	G16	683 429	710 449	27 020
Sociétés associées	G17	804	829	25
Immobilisations financières	G18	8 875	8 815	-60
Immobilisations incorporelles	G19	6 576	7 425	849
<b>Actifs immobilisés</b>		<b>699 684</b>	<b>727 518</b>	<b>27 834</b>
<b>Actifs</b>		<b>1 062 071</b>	<b>1 050 913</b>	<b>-11 158</b>
Engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	71 242	76 678	5 436
Autres dettes	G21	21 245	27 878	6 633
Provisions à court terme	G22	49 887	50 479	592
Comptes de régularisation passifs	G23	55 261	56 836	1 575
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>197 635</b>	<b>211 871</b>	<b>14 236</b>
Dettes financières à long terme	G24	350 000	350 000	-
Provisions à long terme	G25	77 382	73 848	-3 534
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		<b>427 382</b>	<b>423 848</b>	<b>-3 534</b>
<b>Capitaux étrangers</b>		<b>625 017</b>	<b>635 719</b>	<b>10 702</b>
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-47 707	-42 946	4 761
Résultat du groupe		4 761	-21 860	-26 621
<b>Capitaux propres</b>		<b>437 054</b>	<b>415 194</b>	<b>-21 860</b>
<b>Passifs</b>		<b>1 062 071</b>	<b>1 050 913</b>	<b>-11 158</b>

G = Explications dans l'annexe des comptes du groupe

Comptes  
du groupe

## Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2018	2019	Evolution
Résultat du groupe		4 761	-21 860	-26 621
Part des sociétés associées au résultat		4 046	-25	-4 071
Amortissements	G7	83 231	81 929	-1 302
Corrections de valeur	G7	141	881	740
Variation provisions sans incidence sur le fonds	G22/G25	59 717	-2 942	-62 659
Autres charges sans incidence sur le fonds		447	7 547	7 100
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		69	13	-56
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-81 051	-96	80 955
Variation papiers-valeurs		4 172	-	-4 172
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	G12	8 038	-14 013	-22 051
Variation stock de programmes et marchandises	G14	18 092	-12 578	-30 670
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	G13/G15	-1 276	4 479	5 755
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	27 031	5 436	-21 595
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	G21/G23	-245 208	8 208	253 416
<b>Flux de fonds liés à l'exploitation</b>		<b>-117 790</b>	<b>56 979</b>	<b>174 769</b>
Achat d'immobilisations corporelles	G16	-112 071	-117 805	-5 734
Vente d'immobilisations corporelles	G16	90 083	383	-89 700
Achat d'immobilisations financières	G18	-5	-25	-20
Vente d'immobilisations financières	G18	13 261	402	-12 859
Prêt accordé	G18	-60	-373	-313
Remboursement de prêt	G18	5 363	20	-5 343
Achat d'immobilisations incorporelles	G19	-1 649	-685	964
<b>Flux de fonds liés aux opérations d'investissement</b>		<b>-5 078</b>	<b>-118 083</b>	<b>-113 005</b>
<b>Free cashflow</b>		<b>-122 868</b>	<b>-61 104</b>	<b>61 764</b>
Augmentation capitaux étrangers à long terme	G24	100 000	-	-100 000
<b>Flux de fonds liés aux opérations de financement</b>		<b>100 000</b>	<b>-</b>	<b>-100 000</b>
<b>Variation des fonds</b>		<b>-22 868</b>	<b>-61 104</b>	<b>-38 236</b>
Liquidités au 1 <sup>er</sup> janvier	G11	153 676	130 808	
Liquidités au 31 décembre	G11	130 808	69 704	
<b>Variation des fonds</b>		<b>-22 868</b>	<b>-61 104</b>	<b>-38 236</b>

G = Explications dans l'annexe des comptes du groupe

**Tableau des capitaux propres**

CHF 1000						
	Capital social	Pertes cumulées	Ecarts de conversion cumulés	Total sans les parts des minoritaires	Parts des minoritaires	Total avec les parts des minoritaires
<b>Solde au 1<sup>er</sup> janvier 2018</b>	<b>480 000</b>	<b>-51 030</b>	<b>-1 419</b>	<b>427 551</b>	<b>42</b>	<b>427 593</b>
Recycling Goodwill	-	3 607	-	3 607	-	3 607
Réalisation des écarts monnaies étrangères	-	-	1 419	1 419	-	1 419
Changement de périmètre de consolidation <sup>1)</sup>	-	-284	-	-284	-42	-326
Résultat du groupe	-	4 761	-	4 761	-	4 761
<b>Solde au 31 décembre 2018</b>	<b>480 000</b>	<b>-42 946</b>	<b>-</b>	<b>437 054</b>	<b>-</b>	<b>437 054</b>
Changement de périmètre de consolidation	-	-	-	-	-	-
Résultat du groupe	-	-21 860	-	-21 860	-	-21 860
<b>Solde au 31 décembre 2019</b>	<b>480 000</b>	<b>-64 806</b>	<b>-</b>	<b>415 194</b>	<b>-</b>	<b>415 194</b>

<sup>1)</sup> Cette position englobe l'évolution de la réserve sur bénéfice liée à la vente partielle de SwissMediaCast AG ainsi que de la liquidation de MCDT AG et de MxLab AG.

## Principes régissant l'établissement des comptes

### Généralités

Les comptes annuels du groupe de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Les comptes du groupe fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

### Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats.

### Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe aux comptes du groupe pour l'année 2019 (voir G 28).



## Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels du groupe est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

### Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

### Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

### Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

### Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programme radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 5000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'amortissement sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et informatique de 3 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 3 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

### Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans. Les immobilisations incorporelles destinées à être commercialisées (droits de programme ou de diffusion, par exemple) sont traitées comme des stocks.

**Comptes  
du groupe**

**Immobilisations financières**

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

**Instruments financiers dérivés**

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

**Engagements et engagements conditionnels**

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément. Les engagements conditionnels mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale.

**Comptes de régularisation**

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

**Provisions**

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan. Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. Les impôts différés sont comptabilisés sur la base de l'application de valeurs déterminées selon la méthode de la juste valeur (true and fair) par comparaison avec les valeurs applicables en droit fiscal. Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme. Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées au taux de 0%. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire.

**Produits**

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Le sponsoring et la publicité sont principalement commercialisés par Admeira AG. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut.

## **Principes de consolidation**

**Généralités**

La clôture des comptes du groupe repose sur la clôture des comptes des sociétés du groupe au 31 décembre, opérée selon les mêmes principes.

**Périmètre de consolidation**

Le périmètre de consolidation englobe les principales sociétés dans laquelle la SSR détient une participation au capital directe ou indirecte et la majorité des droits de vote, ou dans lesquelles elle exerce un contrôle direct ou indirect sous une autre forme. Le périmètre de consolidation regroupe les entreprises suivantes:

Comptes  
du groupe**Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne**

Maison mère (holding), sous la forme juridique d'une association

Sociétés du groupe	2018	2019
<b>Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich</b> Capital actions CHF 10,0 mio. Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV suisses et étrangers	100%	100%
<b>Swiss TXT SA, Bienne</b> Capital actions CHF 1,0 mio. Télétexte et Data Broadcast	100%	100%
<b>Telvetia SA, Berne</b> Capital actions CHF 1,0 mio Participations dans le domaine de la radiofusion	100%	100%

Les sociétés du groupe MCDT AG et Mxlab AG ont été liquidées en 2018, un terme ayant été mis à leurs activités. Swiss Radioplayer GmbH (participation à 25 %) et Radio Events GmbH (participation à 50 %), au capital initial de 20 000 francs chacune, ne sont pas consolidées en vertu du principe d'importance relative; elles figurent parmi les autres participations. La liste complète des entités associées et des autres participations figure dans l'annexe aux comptes du groupe (G 35).

**Méthode de consolidation et goodwill**

Les participations inférieures à 20 % des droits de vote et celles de moindre importance sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuels ajustements liés à des pertes de valeur durables. La valeur des participations entre 20 % et 50 % est évaluée selon la méthode de la mise en équivalence (part des capitaux propres) et portée au bilan. Les participations supérieures à 50 % sont intégralement consolidées. La consolidation du capital s'effectue selon la méthode anglo-saxonne de l'acquisition. Les capitaux propres de la société consolidée sont inscrits dans les comptes annuels de la maison mère (holding) à la valeur comptable de la participation au moment de l'acquisition ou de la fondation. Les actifs et les passifs des sociétés du groupe sont évalués selon des critères homogènes au moment de la première consolidation. Suite à cette réévaluation, l'éventuelle différence entre le prix d'achat ou la valeur comptable de la participation (valeur d'acquisition) et les capitaux propres d'une société acquise est compensée directement au titre de goodwill avec les capitaux propres au moment de l'acquisition. Lors de la vente de sociétés, le goodwill imputé sur les capitaux propres est recyclé.

Conformément à la méthode de la consolidation intégrale, les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits des sociétés consolidées sont repris dans leur intégralité, tandis que les parts des actionnaires minoritaires au capital propre et au bénéfice sont présentées séparément.

**Monnaies étrangères**

La comptabilité de la maison mère et des diverses sociétés du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours de change en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats. Les différences de cours résultant de la réévaluation des parts des sociétés étrangères associées sont comptabilisées dans les capitaux propres.

**Consolidation des dettes, chiffre d'affaires interne et bénéfices intermédiaires**

Les charges et les produits réalisés entre les sociétés consolidées ainsi que leurs dettes et créances réciproques sont éliminés. Les bénéfices intermédiaires sur stocks sont éliminés dans les comptes consolidés, avec un effet sur le résultat.

**Impôts**

Les provisions pour impôts différés sont constituées au bilan des participations consolidées en raison des écarts temporels entre les valeurs consolidées et les valeurs fiscales. Sur ces montants, les impôts sont provisionnés au taux effectif attendu, soit 22 % en moyenne.

## Annexe avec explications

## G1 Recettes de redevance

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Redevance média	-	1 170 732	1 170 732
Redevance radio/TV	1 206 422	9 986	1 196 436
<b>Total</b>	<b>1 206 422</b>	<b>1 180 718</b>	<b>-25 704</b>

Durant l'année sous revue, les **recettes de redevance** reculent de 25,7 millions de francs (2018: -12,1 millions). Ce recul s'explique par deux facteurs qui s'opposent. Il découle du plafonnement de la redevance média une baisse de 35,7 millions de francs. Cette baisse est partiellement compensée par des recettes issues de l'ancien système de redevance, à hauteur de 10,0 millions de francs.

## G2 Recettes commerciales

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Publicité	201 927	178 870	-23 057
Sponsoring	48 284	51 544	3 260
Programme	37 784	36 290	-1 494
<b>Total</b>	<b>287 995</b>	<b>266 704</b>	<b>-21 291</b>

Durant l'exercice sous revue, les **recettes publicitaires** ont reculé de 23,1 millions de francs (2018: -13,2 millions). Les budgets publicitaires continuent de passer sur Internet. Autres facteurs: la diffusion accrue de programmes TV en différé avec la possibilité de sauter les blocs publicitaires, l'abandon par la SSR de certaines coupures publicitaires et le fort recul des audiences dû à la fragmentation de l'utilisation qui se poursuit. La progression des **recettes de sponsoring** de 3,3 millions de francs (2018: -0,4 million de francs) s'explique par des activités de troc plus intenses (opérations de compensation). Ce surplus de recettes est intégralement compensé au compte de résultat par des charges de publicité en rapport. Les **recettes de programme** ont reculé de 1,5 million de francs (2018: +1,8 million), en raison avant tout de la non réalisation des recettes issues du hostbroadcasting des courses de ski alpin lors des Jeux olympiques d'hiver 2018.

## G3 Autres recettes

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Contributions	23 772	23 696	-76
Prestations de services	29 321	25 167	-4 154
Autre produit d'exploitation	98 625	17 073	-81 552
<b>Total</b>	<b>151 718</b>	<b>65 936</b>	<b>-85 782</b>

Le **produit des prestations de services** baisse de 4,2 millions de francs (2018: -0,7 million). Deux principales causes à cela: des recettes de distribution moindres (-1,3 million de francs) et un remboursement unique de recettes sur la location de parking à la RSI pour 1,6 million de francs. La diminution des **autres produits d'exploitation** de 81,6 millions de francs (2018: +79,8 millions), s'explique principalement par la vente d'un terrain durant l'exercice précédent.

**G4 Charges de personnel**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Salaires	627 341	612 035	-15 306
Indemnités	22 362	21 980	-382
Prestations sociales	130 896	131 952	1 056
Autres charges de personnel	33 476	25 282	-8 194
<b>Total</b>	<b>814 075</b>	<b>791 249</b>	<b>-22 826</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** ont diminué de 15,3 millions de francs (2018: +13,1 millions), les effectifs ayant été réduits en raison de mesures d'économie et un paiement unique de l'année précédent étant devenu caduc. Malgré des salaires inférieurs, les **prestations sociales** marquent une progression de 1,1 million de francs (2018: -4,1 millions) en raison de coûts de caisse de pension plus élevés (retraites anticipées dans le cadre de la restructuration notamment). Les **autres charges de personnel** baissent quant à elles de 8,2 millions de francs (2018: +15,7 millions), un recul que l'on doit à des coûts de restructuration moindres et à l'abandon de la prise en charge des redevances de réception des collaborateurs.

**G5 Charges programme et production**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Indemnités artistes et auteurs	27 012	23 668	-3 344
Droits d'auteur	115 669	100 494	-15 175
Productions de tiers et commandes	237 381	220 418	-16 963
Charges de liaisons et de lignes	103 809	71 118	-32 691
Charges diverses programme et production	14 537	12 634	-1 903
Variation des stocks de programmes	6 761	-7 981	-14 742
<b>Total</b>	<b>505 169</b>	<b>420 351</b>	<b>-84 818</b>

Les **droits d'auteur** diminuent de 15,2 millions de francs (2018: +5,9 millions), et les **productions de tiers et commandes** de 17,0 millions de francs (2018: +5,0 millions). Ces baisses s'expliquent notamment par des coûts de droits d'auteur et de production moins élevés en 2019 en lien avec les grandes manifestations sportives. Le recul des **charges de liaisons et de lignes** de 32,7 millions de francs (2018: +25,4 millions) découle essentiellement du fait des provisions liées au démantèlement des réseaux OUC et TNT passées à l'exercice précédent (-28,1 millions). En outre, le démantèlement de la TNT et les coûts d'acheminement moindres (données audio et vidéo) ont permis de réaliser des économies supplémentaires (-9,6 millions env.). Une provision en vue du démantèlement anticipé d'infrastructures et d'adaptations technologiques dans le domaine de la distribution grève cependant l'exercice de 6,8 millions de francs.

**G6 Charges administratives et publicitaires générales**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Charges administratives	38 130	37 450	-680
Publicité	24 255	31 105	6 850
Communication, logistique et frais	54 943	48 049	-6 894
<b>Total</b>	<b>117 328</b>	<b>116 604</b>	<b>-724</b>

Les **charges publicitaires** progressent de 6,9 millions de francs (2018: -0,5 million). Cette hausse s'explique en grande partie par une hausse des opérations de troc (opérations de compensation). La contrepartie figure sous les recettes de sponsoring. Les charges de **communication, logistique et frais** ont reculé de 6,9 millions de francs (2018: +2,0 millions). Aucune grande manifestation sportive n'ayant eu lieu durant l'année sous revue, les frais enregistrent un recul de 4,2 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Autres facteurs: des charges de communication moindres (-0,6 million de francs) et la dissolution d'une écriture de régularisation pour la taxation rétroactive de places de parc chez RSI de plus d'1,3 million de francs.

Comptes  
du groupe**G7 Amortissements et corrections de valeur**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	79 743	77 725	-2 018
Dépréciations immobilisations corporelles	247	637	390
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>79 990</b>	<b>78 362</b>	<b>-1 628</b>
Dépréciations immobilisations financières	-106	244	350
<b>Immobilisations financières</b>	<b>-106</b>	<b>244</b>	<b>350</b>
Amortissements prévus valeurs incorporelles	3 488	4 204	716
Dépréciations valeurs incorporelles	-	-	-
<b>Valeurs incorporelles</b>	<b>3 488</b>	<b>4 204</b>	<b>716</b>
<b>Total</b>	<b>83 372</b>	<b>82 810</b>	<b>-562</b>

**G8 Autres charges d'exploitation**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Entretien et remplacement	52 491	60 223	7 732
Autres charges	60 161	55 723	-4 438
<b>Total</b>	<b>112 652</b>	<b>115 946</b>	<b>3 294</b>

Les charges d'**entretien et remplacement** augmentent de 7,7 millions de francs (2018: +0,1 million). Du fait du redimensionnement de deux projets de construction, il a fallu contre-passer des travaux de planification à hauteur de 7,1 millions de francs (voir G16). Les **autres charges** reculent de 4,4 millions de francs (2018: -5,9 millions), du fait de contributions moindres à divers fonds et fondations (-1,8 million) et de frais de démolition provisionnés l'année précédente dans le cadre d'un assainissement de site (2,4 millions).

**G9 Résultat financier**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Produits financiers	19 021	2 425	-16 596
Charges financières	-5 873	-10 537	-4 664
<b>Total</b>	<b>13 148</b>	<b>-8 112</b>	<b>-21 260</b>

Durant l'exercice sous revue, le **résultat financier** a reculé de 21,3 millions de francs (2018: +14,4 millions). Cette différence s'explique principalement par le bénéfice sur vente de deux participations l'année précédente et de la contre-passation du prix d'une vente résiduelle durant l'année en cours.

**G10 Impôts**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Impôts courants	-17 880	-171	17 709
<b>Total</b>	<b>-17 880</b>	<b>-171</b>	<b>17 709</b>

Les **impôts** reculent de 17,7 millions de francs (2018: +17,7 millions), aucun terrain n'ayant été vendu durant l'exercice sous revue. La maison mère SSR est exonérée de l'impôt sur le bénéfice.

**G11 Liquidités**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	130 796	69 683	-61 113
Fonds assimilés à des liquidités	12	21	9
<b>Total</b>	<b>130 808</b>	<b>69 704</b>	<b>-61 104</b>

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau de flux de trésorerie.

**G12 Créances résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	24 337	76 855	52 518
Parties liées	38 493	35	-38 458
Corrections de valeur	-485	-532	-47
<b>Total</b>	<b>62 345</b>	<b>76 358</b>	<b>14 013</b>

Les **créances résultant de livraisons et de prestations** enregistrent une hausse de 14,0 millions de francs (2018: -8,0 millions). Cette progression est imputable avant tout à Admeira AG, les créances étant désormais comptabilisées à leur valeur brute (y c. commission). Les parts d'Admeira ayant été vendues en 2018, ces créances figurent désormais sous «Tiers», non plus sous «Parties liées».

**G13 Autres créances à court terme**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	23 604	19 259	-4 345
<b>Total</b>	<b>23 604</b>	<b>19 259</b>	<b>-4 345</b>

Les **autres créances** reculent de 4,3 millions de francs (2018: +14,0 millions), des créances composées essentiellement d'une retenue d'impôt de 17,8 millions de francs (voir G 22) découlant de la vente d'un terrain l'année précédente.

**G14 Stocks de programmes et de marchandises**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
<b>Paiements anticipés de programmes</b>	<b>18 854</b>	<b>24 325</b>	<b>5 471</b>
Productions maison	55 505	61 906	6 401
Productions de tiers	48 112	48 965	853
Corrections de valeurs	-402	-406	-4
<b>Stocks de programmes</b>	<b>103 215</b>	<b>110 465</b>	<b>7 250</b>
<b>Stocks de marchandises</b>	<b>998</b>	<b>855</b>	<b>-143</b>
<b>Total</b>	<b>123 067</b>	<b>135 645</b>	<b>12 578</b>

Les **paiements anticipés** affichent une hausse de 5,5 millions de francs (2018: -11,0 millions), en particulier dans le domaine des droits sportifs.

Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. La hausse s'élève à 7,3 millions de francs (2018: -6,8 millions). Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

**G 15 Comptes de régularisation actifs**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	22 563	22 429	-134
<b>Total</b>	<b>22 563</b>	<b>22 429</b>	<b>-134</b>

**G 16 Immobilisations corporelles**

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisa- tions en construction et paiements anticipés	Autres immo- bilisations corporelles	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2018</b>	<b>387 292</b>	<b>140 554</b>	<b>127 148</b>	<b>7 150</b>	<b>662 144</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2018	951 892	636 455	127 148	33 738	1 749 233
Entrées	21 267	34 080	55 314	2 136	112 797
Sorties	-9 624	-64 329	-936	-1 668	-76 557
Reclassifications	749	6 651	-9 115	179	-1 536
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>964 284</b>	<b>612 857</b>	<b>172 411</b>	<b>34 385</b>	<b>1 783 937</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2018	-564 600	-495 901	-	-26 588	-1 087 089
Amortissements prévus	-27 454	-49 621	-	-2 668	-79 743
Dépréciations	-	-247	-	-	-247
Sorties	589	64 322	-	1 660	66 571
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-591 465</b>	<b>-481 447</b>	<b>-</b>	<b>-27 596</b>	<b>-1 100 508</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2018</b>	<b>372 819</b>	<b>131 410</b>	<b>172 411</b>	<b>6 789</b>	<b>683 429</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2019	964 284	612 857	172 411	34 385	1 783 937
Entrées	42 385	31 005	41 164	3 188	117 742
Sorties	-36 318	-83 843	-7 111	-8 510	-135 782
Reclassifications	113 533	15 826	-135 301	1 555	-4 387
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>1 083 884</b>	<b>575 845</b>	<b>71 163</b>	<b>30 618</b>	<b>1 761 510</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2019	-591 465	-481 447	-	-27 596	-1 100 508
Amortissements prévus	-26 390	-48 586	-	-2 749	-77 725
Dépréciations	-	-637	-	-	-637
Sorties	36 042	83 341	-0	8 426	127 809
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>-581 813</b>	<b>-447 329</b>	<b>-0</b>	<b>-21 919</b>	<b>-1 051 061</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2019</b>	<b>502 071</b>	<b>128 516</b>	<b>71 163</b>	<b>8 699</b>	<b>710 449</b>

Les **immobilisations en construction et paiements anticipés** ne contiennent aucun **acompte** (2018: 13 000 francs). La part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs (2018: 1,7 million). Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir G 19). La sortie des **terrains et bâtiments** découle de la restitution non compensée de l'immeuble de Bruderholz à Bâle et celle des **immobilisations en construction**, de la contre-passation partielle de travaux de planification de deux nouveaux projets de construction (voir G 8). La reclassification des **terrains et bâtiments** concerne principalement deux projets de construction achevés à Zurich.



**G17 Sociétés associées**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Sociétés associées	804	829	25
<b>Total</b>	<b>804</b>	<b>829</b>	<b>25</b>

Les détails relatifs aux Sociétés associées figurent à l'index des participations (G 35).

**G18 Immobilisations financières**

CHF 1000	Créances à long terme	Autres participations	Prêts	Titres	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2018</b>	-	564	5 343	2	1 526	7 435
<b>Valeurs d'acquisition</b>						
Solde au 1.1.2018	-	899	5 443	2	1 526	7 870
Entrées	6 614	108	60	-	-	6 782
Sorties	-	-77	-5 433	-	-10	-5 520
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>6 614</b>	<b>930</b>	<b>70</b>	<b>2</b>	<b>1 516</b>	<b>9 132</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>						
Solde au 1.1.2018	-	-335	-100	-	-	-435
Entrées	-	-	-	-	-	-
Sorties	-	78	100	-	-	178
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-</b>	<b>-257</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-257</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2018</b>	<b>6 614</b>	<b>673</b>	<b>70</b>	<b>2</b>	<b>1 516</b>	<b>8 875</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>						
Solde au 1.1.2019	6 614	930	70	2	1 516	9 132
Entrées	-	25	5 373	-	-	5 398
Sorties	-4 676	-	-20	-	-516	-5 212
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>1 938</b>	<b>955</b>	<b>5 423</b>	<b>2</b>	<b>1 000</b>	<b>9 318</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>						
Solde au 1.1.2019	-	-257	-	-	-	-257
Entrées	-	-246	-	-	-	-246
Sorties	-	-	-	-	-	-
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>-</b>	<b>-503</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-503</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2019</b>	<b>1 938</b>	<b>452</b>	<b>5 423</b>	<b>2</b>	<b>1 000</b>	<b>8 815</b>

Les **immobilisations financières** reculent de 0,1 million de francs (2018: +1,4 million).

La sortie des **créances à long terme** concerne la contre-passation du prix d'une vente résiduelle.

La sortie des **actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur** provient de la renonciation à l'utilisation par la SSR au profit de la Caisse de pension.

Les **prêts**, quant à eux, progressent – des prêts pour l'essentiel octroyés à des parties liées (voir G 32).

**G 19 Immobilisations incorporelles**

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2018</b>	<b>6 575</b>	<b>6 575</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>		
Solde au 1.1.2018	46 014	46 014
Entrées	1 649	1 649
Sorties	-838	-838
Reclassifications	1 536	1 536
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>48 361</b>	<b>48 361</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2018	-39 439	-39 439
Amortissements prévus	-3 488	-3 488
Dépréciations	-	-
Sorties	1 142	1 142
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-41 785</b>	<b>-41 785</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2018</b>	<b>6 576</b>	<b>6 576</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>		
Solde au 1.1.2019	- 48 361	48 361
Entrées	685	685
Sorties	-9 543	-9 543
Reclassifications	4 387	4 387
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>43 890</b>	<b>43 890</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2019	- 41 785	-41 785
Amortissements prévus	-4 204	-4 204
Dépréciations	-	-
Sorties	9 524	9 524
<b>Solde au 31.12.2019</b>	<b>-36 465</b>	<b>-36 465</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2019</b>	<b>7 425</b>	<b>7 425</b>

Les reclassifications proviennent des immobilisations corporelles (voir G 16).

Comptes  
du groupe**Goodwill**

Conformément aux règles comptables de la SSR, le goodwill est calculé au moment de l'acquisition avec le capital propre du groupe. L'activation théorique du goodwill aurait l'impact suivant sur le bilan:

CHF 1000	2018	2019	Evolution
<b>Coûts d'acquisition</b>			
Solde au 1 <sup>er</sup> janvier	3 607	-	-3 607
Sortie	-3 607	-	3 607
<b>Solde au 31 décembre</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Amortissements et corrections de valeur</b>			
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier	-1 474	-	1 474
Amortissement prévu	-361	-	361
Sortie	1 835	-	-1 835
<b>Solde au 31 décembre</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Valeur comptable nette théorique</b>			
Solde au 1 <sup>er</sup> janvier	2 133	-	-2 133
<b>Solde au 31 décembre</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

La participation liée au goodwill a été vendue à l'été 2018.

**Impact sur le compte de résultat**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Résultat du groupe	4 761	-21 860	-26 621
Amortissement goodwill	-361	-	361
<b>Résultat d'entreprise théorique (y c. amortissement du goodwill)</b>	<b>4 400</b>	<b>-21 860</b>	<b>-26 260</b>

**Impact sur le bilan**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Capital propre selon bilan (excl. parts minoritaires)	437 054	415 194	-21 860
Activation théorique de la valeur comptable nette du goodwill	-	-	-
<b>Capital propre théorique (y c. amortissement du goodwill)</b>	<b>437 054</b>	<b>415 194</b>	<b>-21 860</b>

**G 20 Engagements résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	68 897	74 464	5 567
Sociétés proches	2 345	2 214	-131
<b>Total</b>	<b>71 242</b>	<b>76 678</b>	<b>5 436</b>

Les **engagements découlant de livraisons et de prestations** ont progressé de 5,4 millions de francs (2018: +27,0 millions). Cette évolution résulte en grande partie de la nouvelle méthode de facturation d'Admeira AG. Les commissions d'Admeira AG encore ouvertes figurent désormais sous les engagements (voir G 12).

Comptes  
du groupe**G21 Autres dettes à court terme**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	21 245	27 878	6 633
<b>Total</b>	<b>21 245</b>	<b>27 878</b>	<b>6 633</b>

Les **autres dettes à court terme** sont en progression de 6,6 millions de francs (2018: -5,8 millions), une hausse qui s'explique essentiellement par la facture de décembre de la Caisse de compensation, encore ouverte, et par la TVA due.

**G22 Provisions à court terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructura- tion	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2018</b>	<b>2 989</b>	<b>4 125</b>	<b>3 777</b>	<b>-</b>	<b>10 891</b>
Constitution	2 806	8 804	13 863	17 811	43 284
Utilisation	-2 927	-1 446	-1 836	-	-6 209
Dissolution	-50	-4 594	-737	-	-5 381
Reclassification	2 200	3 679	1 423	-	7 302
<b>Valeur comptable au 31.12.2018</b>	<b>5 018</b>	<b>10 568</b>	<b>16 490</b>	<b>17 811</b>	<b>49 887</b>
Constitution	2 907	11 777	4 862	-	19 546
Utilisation	-4 842	-6 058	-8 125	-	-19 025
Dissolution	-176	-2 198	-3 661	-	-6 035
Reclassification	2 200	1 189	2 717	-	6 106
<b>Valeur comptable au 31.12.2019</b>	<b>5 107</b>	<b>15 278</b>	<b>12 283</b>	<b>17 811</b>	<b>50 479</b>

Les provisions à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 5,1 millions de francs (2018: 5,0 millions). Elles se composent de 2,2 millions de francs (2018: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, de 2,0 millions de francs (2018: 2,2 millions) pour les absences prolongées pour cause de maladie et 0,9 million de francs (2018: 0,6 million) pour les paiements de compensation envers les collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** se montent à 15,3 millions de francs (2018: 10,6 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent quant à elles à 12,3 millions de francs (2018: 16,5 millions). Sur cette somme, 7,5 millions de francs (2018: 14,2 millions) sont provisionnés pour des projets de distribution (démantèlement d'infrastructures et démantèlement de la TNT) et 2,6 millions de francs pour un projet de construction. Les 2,2 millions de francs restants se répartissent sur différents postes de moindre importance. La provision pour **impôts** s'élève à 17,8 millions de francs; elle est liée à la vente d'un terrain.

**G23 Comptes de régularisation passifs**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Tiers	55 235	56 813	1 578
Parties liées	26	23	-3
<b>Total</b>	<b>55 261</b>	<b>56 836</b>	<b>1 575</b>

**G24 Dettes financières à long terme**

CHF 1000	2018	2019	Evolution
Prêt contre reconnaissance de dette	350 000	350 000	-
<b>Total</b>	<b>350 000</b>	<b>350 000</b>	<b>-</b>

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250 millions) et à fin octobre 2025 (100 millions).

Comptes  
du groupe**G25 Provisions à long terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructura- tion	Autres provisions	Impôts différés	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2018</b>	<b>39 225</b>	<b>3 679</b>	<b>12 640</b>	<b>217</b>	<b>55 761</b>
Constitution	6 578	12 255	16 176	-	35 009
Utilisation	-4 968	-	-241	-	-5 209
Dissolution	-75	-	-802	-	-877
Reclassification	-2 200	-3 679	-1 423	-	-7 302
<b>Valeur comptable au 31.12.2018</b>	<b>38 560</b>	<b>12 255</b>	<b>26 350</b>	<b>217</b>	<b>77 382</b>
Constitution	8 950	6 031	3 865	-	18 846
Utilisation	-5 961	-3 497	-1 219	-	-10 677
Dissolution	-1 361	-1 886	-2 350	-	-5 597
Reclassification	-2 200	-1 189	-2 717	-	-6 106
<b>Valeur comptable au 31.12.2019</b>	<b>37 988</b>	<b>11 714</b>	<b>23 929</b>	<b>217</b>	<b>73 848</b>

Les **provisions à long terme** figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** couvrent les soldes de temps et les primes de fidélité des collaborateurs à hauteur de 35,9 millions de francs (2018: 38,6 millions) ainsi que les départs à la retraite anticipée pour un montant de 2,1 millions de francs. Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Les **provisions de restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de plus de 11,7 millions de francs (2018: 12,3 millions). Les **autres provisions** sont principalement constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 3,6 millions de francs (2018: 6,9 millions), pour les frais de remise en état de bâtiments et de parties de bâtiment loués à hauteur de 1,9 million de francs (2018: 1,4 million) et de 14,8 millions de francs (2018: 12,2 millions) pour des projets de distribution (démantèlement OUC et TNT, démantèlement d'infrastructures et optimisation du DAB+). Les 3,6 millions de francs restants (2018: 5,8 millions) sont répartis sur diverses petites positions.

## Autres indications

### G 26 Engagements conditionnels et engagements/créances non inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 130,0 millions de francs (2018: 27,5 millions) pour les années 2020 à 2023. La Business Unit Sport a conclu des contrats (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant 101,7 millions de francs (2018: 147,5 millions). Les autres engagements non inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 29,7 millions de francs (2018: 19,5 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 112,9 millions de francs (2018: 124,5 millions), dont 9,6 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 33,9 millions dans deux à cinq ans et 69,4 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 280,7 millions de francs (2018: 384,6 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à 9,0 millions de francs (2018: 9,3 millions). Les litiges juridiques en cours, qui n'apparaissent pas au bilan, se chiffrent à 15,3 millions de francs (2018: 15,0 millions).

Il découle de l'ancien système de redevance des créances conditionnelles d'une valeur nominale de 6,4 millions de francs (2018: 39,4 millions de francs). L'OFCOM a transféré 10,2 millions de francs provenant de créances recouvrées (voir G 1) à la SSR durant l'exercice sous revue et 22,7 millions de francs ont été définitivement abandonnés et ne conduiront à aucune entrée d'argent à l'avenir. Les créances éventuelles restantes sont en cours de recouvrement légal, il faut de ce fait s'attendre à un important montant irrécouvrable et pour cette raison, elles ne sont toujours pas portées comme créances au bilan.

### G 27 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
<b>Opérations de change à option ouvertes 2018</b>			
Achat Euro	61 279	2	445
Achat US-Dollar	11 424	381	-
<b>Total achat</b>	<b>72 703</b>	<b>383</b>	<b>445</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2018</b>	<b>72 703</b>	<b>383</b>	<b>445</b>
<b>Opérations de change à option ouvertes 2019</b>			
Achat Euro	66 107	3	998
Achat US-Dollar	11 679	8	81
<b>Total achat</b>	<b>77 786</b>	<b>11</b>	<b>1 079</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2019</b>	<b>77 786</b>	<b>11</b>	<b>1 079</b>

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

### G 28 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès d'institutions de prévoyance juridiquement autonomes. Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employés et de l'employeur, excepté dans le cas de la caisse des cadres, financée par des fonds patronaux. L'assurance des collaborateurs de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2019, le cercle des personnes assurées se composait de 6 564 assurés actifs (2018: 6 634) et de 2 483 bénéficiaires de prestations (2018: 2 373).

Comptes  
du groupe

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence aux institutions de prévoyance se présente comme suit:

**Réserve de cotisations de l'employeur**

	CHF 1000					Résultat réserves dans charges de personnel	
	Valeur nominale 2019	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2019	Constitu- tion 2019	Bilan 31.12.19	Bilan 31.12.18	2019	2018
Fonds patronaux/institutions de prévoyance	1 000	-516	-	1 000	1 516	-	-10
<b>Total</b>	<b>1 000</b>	<b>-516</b>	<b>-</b>	<b>1 000</b>	<b>1 516</b>	<b>-</b>	<b>-10</b>

**Avantage/engagement économique et charges de prévoyance**

	CHF 1000					Charges de prévoyance dans charges de personnel	
	Excédent/ déficit	Part économique de l'entité 31.12.19	31.12.18	Var. exer. préc. et avec effet sur résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	2019	2018
Prévoyance cadres TPC	186	-	-	-	436	436	410
Prévoyance cadres SSR maison mère	1 680	-	-	-	4 166	4 166	4 361
<b>Fonds patronaux/institutions de prévoyance patronales</b>	<b>1 866</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 602</b>	<b>4 602</b>	<b>4 771</b>
TPC	-	-	-	-	7 625	7 625	7 649
SSR maison mère	-	-	-	-	63 373	63 373	62 138
Swiss TXT	-	-	-	-	1 168	1 168	1 086
<b>Plan de prévoyance sans excédent / déficit de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72 166</b>	<b>72 166</b>	<b>70 873</b>
<b>Plan de prévoyance avec excédent de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Plan de prévoyance avec déficit de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance</b>	<b>1 866</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>76 768</b>	<b>76 768</b>	<b>75 644</b>

**Situation financière de la CPS**

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice précédent, au 31 décembre 2018. S'il y a lieu de croire que des évolutions majeures se sont produites depuis la clôture du dernier exercice, leurs incidences devront être prises en compte. Au 31 décembre 2019, le taux de couverture de la CPS atteignait 103,7 % (2018: 98,5 %). Ce taux est calculé sur la base du taux technique actuel (2,25 %) et tient compte de son abaissement à 1,75 % au 31 décembre 2020.

Comptes  
du groupe**G 29 Engagements envers des institutions de prévoyance**

Les engagements à court terme envers les caisses de pension s'élevaient à 1,0 million de francs au 31 décembre 2019 (2018: 0,6 million).

**G 30 Honoraires de l'organe de révision**

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2018: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

**G 31 Evaluation des risques**

Les organes responsables de l'entreprise procèdent à la saisie et à l'évaluation systématiques des risques. La gestion des risques fait partie intégrante des instruments de direction de la SSR. Elle constitue un élément fixe des processus commerciaux et de direction en termes de prise de décision et de responsabilité. La Gestion du risque SSR englobe la culture d'entreprise, les processus et les structures visant à gérer efficacement les opportunités et les dangers dans le contexte opérationnel et stratégique. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Chaque année, les risques susceptibles d'affecter l'entreprise sont réévalués aux principaux échelons de directions. Cette démarche itérative vise à repérer les principaux risques et à engager les mesures et les projets nécessaires. En 2019, cette procédure a permis d'identifier les risques majeurs dans les catégories suivantes à l'échelle de l'entreprise: conjoncture, marché de capitaux et caisse de pension, habitudes d'utilisation, actions de la concurrence, culture d'entreprise, projets et systèmes, sécurité informatique et mouvements de trésorerie. Des mesures adéquates ont été définies en vue de contrôler les risques identifiés.

**G 32 Transactions avec des parties liées**

En 2019, les recettes réalisées avec des parties liées s'élevaient encore à 0,2 million de francs (2018: 113,5 millions) et les charges à 8,7 millions de francs (2018: 23,9 millions): 8,4 millions de francs (2018: 13,1 millions) pour des contributions d'exploitation et 0,3 million de francs (2018: 1,8 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,5 million de francs (2018: 1,2 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension CPS, car cela aurait induit une importante charge administrative qui aurait été refacturée à la SSR.

Les soldes des créances et engagements correspondants sont comptabilisés séparément dans les présents comptes. Les recettes et les dépenses des sociétés associées aliénées figurent au bilan jusqu'à mi-2018 (date de vente).

Deux prêts pour un montant total de 5,1 millions de francs ont été octroyés à RFB (Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel).

**G 33 Événements survenus après la clôture du bilan**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, l'activité opérationnelle du Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich (TPC), filiale détenue à 100 % par la SSR, a été intégrée à l'entreprise. Dans le même temps, le domaine INIT (informatique) SSR a été transféré à la filiale Swiss TXT SA, Bienne, détenue elle aussi à 100 % par la SSR. Ces transactions ont eu lieu à la valeur comptable et ne modifient en rien le bilan et le compte de résultat du groupe.

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a classé la propagation mondiale du COVID-19 (le «coronavirus») comme pandémie. Le Conseil d'administration et la Direction générale de la SSR suivent les événements et prennent au besoin les mesures nécessaires. Au moment de l'approbation des comptes du groupe, les conséquences financières des effets directs et indirects de cette pandémie sur l'exercice actuel 2020 ne peuvent pas encore être estimées de manière fiable. Cependant, la pertinence des comptes du groupe 2019 n'est pas affectée par les conséquences de la pandémie de coronavirus.



**G 34 Personnel**

	2018	2019	Evolution
<b>Postes à temps plein au 31.12.2019</b>			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) et TPC	2 286	2 279	-7
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 526	1 513	-13
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)	1 026	1 006	-20
Radio e Televisiun Rumantscha (RTR)	135	137	2
SWI swissinfo.ch (SWI)	87	83	-4
Unités d'organisation nationales et Swiss TXT SA <sup>1)</sup>	614	613	-1
<b>Total</b>	<b>5 674</b>	<b>5 631</b>	<b>-43</b>
<b>Postes à temps plein (en moyenne annuelle)</b>			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) et TPC	2 302	2 283	-19
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 551	1 526	-25
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)	1 029	1 012	-17
Radio e Televisiun Rumantscha (RTR)	135	137	2
SWI swissinfo.ch (SWI)	84	83	-1
Unités d'organisation nationales et Swiss TXT SA	628	609	-19
<b>Total</b>	<b>5 729</b>	<b>5 650</b>	<b>-79</b>

<sup>1)</sup> Chiffres de l'année précédente corrigés

**G 35 Liste des participations au 31 décembre 2019**

	Monnaie	Capital de base en monnaie nationale, en milliers	Participation SSR en %	Méthode de consolidation*
<b>Sociétés du groupe (participation entre 50,1 % et 100 %)</b>				
<b>Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich</b>				
Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV suisses et étrangers	CHF	10 010	100,0	intégrale
<b>Swiss TXT SA, Bienne</b>				
Télétexte et Data Broadcast	CHF	1 000	100,0	intégrale
<b>Telvetia SA, Berne</b>				
Participations dans la domaine de la radiodiffusion	CHF	1 000	100,0	intégrale
<b>Sociétés associées (participation entre 20 % et 50,0 %)</b>				
<b>Viasuisse AG, Bienne</b>				
Acquisition, mise en forme et commercialisation de services d'information routière	CHF	340	36,1	équivalence
<b>SMD Schweizer Mediendatenbank AG, Zurich</b>				
Exploitation d'une banque de données online pour les médias	CHF	108	33,3	équivalence
<b>Autres participations (participation inférieure à 20 % ou de moindre importance)</b>				
Euronews (Secemie) SA, Lyon	EUR	26 884	1,3	v.a.
Keystone-SDA-ATS AG, Berne	CHF	2 857	7,0	v.a.
SwissMediaCast AG, Zurich	CHF	1 330	7,7	v.a.
Romandie Médias SA, Neuchâtel	CHF	1 000	9,8	v.a.
Institut für Rundfunktechnik GmbH, Munich	EUR	140	5,7	v.a.
TV5 Monde SA, Paris	EUR	137	11,1	v.a.
Swiss Radioplayer GmbH, Berne	CHF	20	25,0	v.a.
Radio Events GmbH, Berne	CHF	20	50,0	v.a.

\* Méthode de consolidation: (consolidation) intégrale, (mise en) équivalence, v.a. (valeur d'acquisition)

Comptes  
du groupe

**Proposition**

Selon la réunion du Conseil d'administration du 8 avril 2020, compte tenu des commentaires qui précèdent sur l'exercice financier 2019 du groupe et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 24 avril 2020 d'approuver les comptes du groupe 2019.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président  
Jean-Michel Cina



Le directeur général  
Gilles Marchand



## Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

### Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des capitaux propres et l'annexe (pages 172 - 194) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

#### Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes consolidés, conformément aux Swiss GAAP RPC, aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

#### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes consolidés. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en oeuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes consolidés. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes consolidés puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

#### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes consolidés pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

#### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance. Conformément à l'art. 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

#### BDO SA

Martin Nay  
Réviseur responsable  
Expert-réviseur agréé

Thomas Bigler  
Expert-réviseur agréé

Berne, le 8 avril 2020

# Annexes

08 — 198 Radio – temps de programme par rubrique  
204 TV – temps de programme par rubrique

Annexes



## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	SRF 1*	SRF 2 Kultur	SRF 3	SRF 4 News	SRF MW	SRF Virus
<b>■ Actualité et information</b>	<b>3423</b>	<b>1627</b>	<b>938</b>	<b>7320</b>	<b>972</b>	<b>491</b>
Nouvelles, journal, flashes	663	580	646	1827	571	426
Actualités régionales	1715				14	
Reportages d'actualité en direct		26				
internationaux			9			
nationaux et régionaux			38	13		
Débats sur des sujets d'actualité						
thèmes du jour						
internationaux et nationaux	130			388		
nationaux et régionaux	69	26	5			
Elections et votations	3		6	68		
Autres émissions d'actualité	152					
Sujets politiques et économiques	254	225	33	284		
internationaux et nationaux	142	109	78	495	378	
internationaux	32	24		1462		
nationaux et régionaux	7		17	1356		
Société, aspects sociaux, religion	67	637	53	109		30
Consommation et loisirs, émissions de conseil	124		25		9	
Rencontres, entretiens, portraits	64		23	1317		35
Autres émissions d'information			4			
<b>■ Culture et formation</b>	<b>401</b>	<b>657</b>	<b>115</b>	<b>616</b>	<b>132</b>	<b>33</b>
Sciences	25	58		30		
Sciences et technique	7	15	30	304		2
Sciences humaines			3			
Médecine, santé	5	19	12		4	
Nature, animaux	5		2			
Environnement, écologie	2	15	5			
Pays et peuples						
Comptes rendus de voyage						
Documentaires sur la Suisse	72		2		32	
Documentaires sur l'être et son environnement		26				
Histoire						
Histoire en général		13	2			
Histoire internationale		5				
Histoire suisse		5	2		2	
Histoire des mœurs et société	12					
Arts et médias	51	117		61		
Documentaires sur les arts						
– Beaux-arts			1			
– Cinéma		24	14	69		4
– Littérature	73	118	7			1
– Arts dramatiques			1			
– Musique						7
Radio, télévision, autres médias	10					1
– Politique et développement des médias			19			
– Emissions d'archives					22	
Rencontres, entretiens, portraits	111	162	4		31	19
Magazines d'information culturelle		17		152		
Documentaires de création						
Autres émissions sur les arts						
Emissions de formation		15	11		13	
Religion						
Services religieux, messes, sermons		24			24	
Autres émissions religieuses	28	25			3	

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	SRF 1*	SRF 2 Kultur	SRF 3	SRF 4 News	SRF MW	SRF Virus
<b>Musique (Suisa)</b>	<b>5116</b>	<b>4631</b>	<b>5757</b>		<b>6721</b>	<b>7276</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	5116	415	5553			7205
Classique		3370				
Folklore, ethno		43			6592	
Jazz						
Concerts en direct (tous styles)		803	204		73	70
Divers					56	
<b>Musique (contenu rédactionnel)</b>	<b>44</b>	<b>1405</b>	<b>422</b>		<b>110</b>	<b>122</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	44	2	404		12	122
Classique		1089			7	
Folklore, ethno			18		86	
Jazz		314			4	
Divers						
<b>Pièces radiophoniques</b>	<b>166</b>	<b>113</b>	<b>26</b>			
<b>Divertissement</b>	<b>119</b>	<b>3</b>	<b>236</b>		<b>33</b>	<b>2</b>
Shows, variétés musicales						
Jeux, concours, jeux de compétition	66		105		29	
Cirque et artistes						
Talkshows			43			
Humour et cabaret	53	3	88		4	2
Emissions de divertissement populaire						
Autres émissions de variété						
<b>Emissions jeunesse</b>	<b>104</b>					
<b>Sport</b>	<b>115</b>		<b>246</b>	<b>104</b>		<b>9</b>
Retransmissions sportives			86			
Résultats et magazines sportifs	102		89	95		9
Magazines sportifs, temps forts	13		72	9		
Autres émissions sportives						
<b>Service radio</b>	<b>215</b>		<b>214</b>	<b>154</b>	<b>49</b>	<b>37</b>
Météo	72		115	150	45	23
Infotrafic	138		98			
Solidarité (par exemple Chaîne du Bonheur)	4				3	
Icaro				4		
Autres						14
<b>Animation</b>	<b>713</b>	<b>217</b>	<b>559</b>	<b>566</b>	<b>397</b>	<b>494</b>
Animation – musique classique, accompagnement	423	217	544		311	452
Animation – actualité, culture, société				566		
Animation humoristique						
Animation – information musicale	33		13		18	31
Animation interactive	257		2		68	11
Animation – lecture						
<b>Autres émissions</b>	<b>228</b>	<b>106</b>	<b>247</b>		<b>348</b>	<b>296</b>
Présentation des programmes		65				
Bandes-annonces, trailers	228	41	247		348	296
Divers						
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>10645*</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>

\* Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8760 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	La 1ère	Espace 2	Couleur 3	Option Musique
<b>■ Actualité et information</b>	<b>2543</b>	<b>538</b>	<b>613</b>	<b>589</b>
Nouvelles, journal, flashes	882	495	601	553
Actualités régionales	5		5	5
Reportages d'actualité en direct				
internationaux				
nationaux et régionaux				
Débats sur des sujets d'actualité				
thèmes du jour				
internationaux et nationaux	510			
nationaux et régionaux	254			
Elections et votations	17			
Autres émissions d'actualité	2			
Sujets politiques et économiques	34			
internationaux et nationaux	32			
internationaux	51	44		
nationaux et régionaux	5			
Société, aspects sociaux, religion	40			
Consommation et loisirs, émissions de conseil	95			
Rencontres, entretiens, portraits	544		1	31
Autres émissions d'information	74		6	
<b>■ Culture et formation</b>	<b>2857</b>	<b>722</b>	<b>172</b>	<b>1</b>
Sciences				
Sciences et technique	220	4	36	
Sciences humaines	167	79	2	
Médecine, santé	119			
Nature, animaux	39			
Environnement, écologie	70			
Pays et peuples				
Comptes rendus de voyage	110			
Documentaires sur la Suisse	270	62		
Documentaires sur l'être et son environnement	361		1	
Histoire				
Histoire en général	210		4	
Histoire internationale				
Histoire suisse				
Histoire des mœurs et société	271	11	11	
Arts et médias				
Documentaires sur les arts				
– Beaux-arts	19		2	
– Cinéma	55		22	
– Littérature	94	60		
– Arts dramatiques				
– Musique				
Radio, télévision, autres médias				
– Politique et développement des médias	71			
– Emissions d'archives	9			
Rencontres, entretiens, portraits	644	269	66	
Magazines d'information culturelle	49	103	29	1
Documentaires de création		45		
Autres émissions sur les arts	1	2		
Emissions de formation				
Religion				
Services religieux, messes, sermons	2	72		
Autres émissions religieuses	75	14		



## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	La 1ère	Espace 2	Couleur 3	Option Musique
<b>Musique (Suisa)</b>	<b>1891</b>	<b>6449</b>	<b>6993</b>	<b>7438</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	1831	988	6988	7431
Classique	58	5456	2	6
Folklore, ethno				
Jazz		2		
Concerts en direct (tous styles)	1			
Divers		3	3	1
<b>Musique (contenu rédactionnel)</b>	<b>215</b>	<b>619</b>	<b>44</b>	<b>6</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	182	1	44	6
Classique		503		
Folklore, ethno	32	13		
Jazz	1	32		
Divers		70		
<b>Pièces radiophoniques</b>	<b>2</b>			
<b>Divertissement</b>	<b>411</b>		<b>206</b>	
Shows, variétés musicales				
Jeux, concours, jeux de compétition			1	
Cirque et artistes				
Talkshows	34			
Humour et cabaret	377		204	
Emissions de divertissement populaire				
Autres émissions de variété				
<b>Emissions jeunesse</b>				
<b>Sport</b>	<b>163</b>		<b>34</b>	
Retransmissions sportives	80		4	
Résultats et magazines sportifs	4		1	
Magazines sportifs, temps forts	80			
Autres émissions sportives			29	
<b>Service radio</b>	<b>100</b>	<b>10</b>		<b>4</b>
Météo	42	10		
Infotrafic	50			
Solidarité (par exemple Chaîne du Bonheur)	9			4
Icaro				
Autres				
<b>Animation</b>	<b>486</b>	<b>360</b>	<b>655</b>	<b>671</b>
Animation – musique classique, accompagnement	1	28	93	607
Animation – actualité, culture, société		143	374	4
Animation humoristique	50		6	
Animation – information musicale		189	173	51
Animation interactive	435			
Animation – lecture			9	9
<b>Autres émissions</b>	<b>93</b>	<b>63</b>	<b>45</b>	<b>51</b>
Présentation des programmes				
Bandes-annonces, trailers	93	63	45	51
Divers				
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Radio Rumantsch	SSatR*
<b>■ Actualité et information</b>	<b>1008</b>	<b>787</b>	<b>304</b>	<b>1490</b>	
Nouvelles, journal, flashes	655	542	297	538	
Actualités régionales	137	134	8	417	
Reportages d'actualité en direct					
internationaux					
nationaux et régionaux					
Débats sur des sujets d'actualité					
thèmes du jour					
internationaux et nationaux					
nationaux et régionaux					
Elections et votations	18			10	
Autres émissions d'actualité	74			310	
Sujets politiques et économiques					
internationaux et nationaux	50	44			
internationaux					
nationaux et régionaux	50	44			
Société, aspects sociaux, religion	13	11		114	
Consommation et loisirs, émissions de conseil					
Rencontres, entretiens, portraits	13	11		86	
Autres émissions d'information				16	
<b>■ Culture et formation</b>	<b>203</b>	<b>1063</b>	<b>96</b>	<b>46</b>	
Sciences					
Sciences et technique		13		3	
Sciences humaines		4			
Médecine, santé		7	24		
Nature, animaux	27	22			
Environnement, écologie		20			
Pays et peuples					
Comptes rendus de voyage	1	43			
Documentaires sur la Suisse		27			
Documentaires sur l'être et son environnement		23			
Histoire					
Histoire en général		48	4		
Histoire internationale		28			
Histoire suisse		28			
Histoire des mœurs et société		87			
Arts et médias					
Documentaires sur les arts					
– Beaux-arts		106			
– Cinéma	14	70	35		
– Littérature		150			
– Arts dramatiques		55			
– Musique			3		
Radio, télévision, autres médias					
– Politique et développement des médias		7	30		
– Emissions d'archives					
Rencontres, entretiens, portraits		136			
Magazines d'information culturelle		4		43	
Documentaires de création					
Autres émissions sur les arts	136	146			
Emissions de formation					
Religion					
Services religieux, messes, sermons		33			
Autres émissions religieuses	25	8			

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Radio Rumantsch	SSatR*
<b>Musique (Suisa)</b>	<b>4355</b>	<b>5495</b>	<b>6297</b>	<b>6374</b>	<b>25458</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	4237	205	6296	3753	8675
Classique	2	3133		340	8103
Folklore, ethno	61	378		2014	
Jazz	36	1247			8680
Concerts en direct (tous styles)	20	119	1	267	
Divers		413			
<b>Musique (contenu rédactionnel)</b>		<b>96</b>		<b>52</b>	<b>560</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)		7		30	
Classique		43		6	560
Folklore, ethno		18		16	
Jazz		29			
Divers					
<b>Pièces radiophoniques</b>		<b>112</b>			
<b>Divertissement</b>	<b>178</b>	<b>63</b>	<b>30</b>	<b>86</b>	
Shows, variétés musicales					
Jeux, concours, jeux de compétition	43		30	62	
Cirque et artistes					
Talkshows		63			
Humour et cabaret					
Emissions de divertissement populaire	135				
Autres émissions de variété				24	
<b>Emissions jeunesse</b>			<b>21</b>		
<b>Sport</b>	<b>414</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>94</b>	
Retransmissions sportives	193		2	37	
Résultats et magazines sportifs	18	44	40	56	
Magazines sportifs, temps forts	204				
Autres émissions sportives					
<b>Service radio</b>	<b>119</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>96</b>	
Météo	73	30	50	49	
Infotrafic	38				
Solidarité (par exemple Chaîne du Bonheur)					
Icaro					
Autres	7			47	
<b>Animation</b>	<b>2361</b>	<b>955</b>	<b>1849</b>	<b>373</b>	
Animation – musique classique, accompagnement	479	102	1013	24	
Animation – actualité, culture, société	1706	389	434	23	
Animation humoristique			278		
Animation – information musicale	167	463	124	126	
Animation interactive		1		200	
Animation – lecture	10				
<b>Autres émissions</b>	<b>121</b>	<b>114</b>	<b>70</b>	<b>149</b>	<b>263</b>
Présentation des programmes		42			
Bandes-annonces, trailers	121	73	70	149	263
Divers					
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>26 280*</b>

\* Total effectif des trois programmes Radio Swiss Pop, Radio Swiss Classic et Radio Swiss Jazz

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

	SRF 1*	SRF zwei	SRF info	3sat	RTR*
<b>■ Actualité et information</b>	<b>2184,1</b>	<b>1136,6</b>	<b>4814,1</b>	<b>270,6</b>	<b>88,8</b>
Nouvelles, journal, flashes	861,0	12,4	2159,8	118,4	
Actualités régionales	101,2		433,2		
Reportages d'actualité en direct					
internationaux	2,6				
nationaux	9,5				
Débats sur des sujets d'actualité					
internationaux et nationaux	70,4		148,8	5,1	
internationaux	1,7		5,0		
nationaux et régionaux	169,3		291,6		
Elections et votations	24,2		5,1		
Autres émissions d'actualité	22,2		25,8		
Sujets politiques et économiques	218,4	3,5	376,5	66,2	
Société, aspects sociaux, religion	19,7	19,5	9,3	9,3	
Consommation et loisirs, émissions de conseil	130,7	329,1	289,5		
Rencontres, entretiens, portraits	294,7	18,4	480,6	21,9	
Autres émissions d'information	258,9	753,6	588,8	49,9	88,8
<b>■ Culture et formation</b>	<b>2099,1</b>	<b>628,4</b>	<b>1727,3</b>	<b>559,6</b>	<b>0,7</b>
Sciences					
Sciences et technique	217,3	84,4	237,8	45,7	
Sciences humaines	155,6	6,7	159,6	35,7	
Médecine, santé	142,6	1,9	208,9		
Nature, animaux	122,7	45,9	68,3	39,3	
Environnement, écologie	6,1	14,3	1,8		
Pays et peuples					
Comptes rendus de voyage	144,1	325,3	121,4	165,9	
Documentaires sur la Suisse	168,6	3,0	67,3	81,1	
Documentaires sur l'être et son environnement	444,3	86,9	382,0	100,7	
Histoire	1,7				
Histoire en général	10,7	0,4	5,6	2,6	
Histoire internationale	16,1		10,7	1,5	
Histoire suisse	12,3	10,0	8,5	4,1	
Histoire des mœurs et société		0,9			
Arts et médias		0,1			
Documentaires sur les arts			1,7		
– Documentaires					
– Beaux-arts	29,7		10,4	10,0	
– Cinéma	8,7	7,8	6,4		
– Littérature	35,3	4,0	54,6	12,1	
– Arts dramatiques	0,9	0,5	2,7		
– Musique	24,7	2,9	13,2	3,6	
Radio, télévision, autres médias					
– Politique et développement des médias	1,6			1,6	
– Emissions d'archives	0,4				
Rencontres, entretiens, portraits	88,1	8,6	57,3	5,0	
Magazines d'information culturelle	154,1		148,5	47,0	
Documentaires de création	4,9		2,5		
Autres émissions sur les arts					
Emissions de formation	210,5				
Religion					
Services religieux, messes, sermons	13,6		15,7		
Autres émissions religieuses	79,8	24,9	142,5	3,8	0,7
Théâtre					
Enregistrement de pièces de théâtre	4,7				
Création théâtrale en studio					

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	SRF 1*	SRF zwei	SRF info	3sat	RTR*
<b>Musique</b>	<b>35,2</b>	<b>98,9</b>	<b>9,2</b>	<b>19,7</b>	
Opéras		13,2		5,5	
Opérettes, comédies musicales					
Ballets				1,8	
Concerts	17,7		9,2	12,3	
Jazz					
Folklore et musique populaire	11,5				
Concerts pop et rock, clips	6,1	85,7			
Musique country					
<b>Films et séries</b>	<b>2064,6</b>	<b>4337,5</b>	<b>3,3</b>	<b>55,8</b>	
Films de cinéma	760,6	1510,9	1,8	41,8	
Téléfilms	357,0	57,3		9,7	
Téléfilms à épisodes					
Séries	924,7	1822,7		2,9	
Courts métrages	7,9	9,2		0,4	
Dessins animés et films d'animation	14,4	109,8	1,5	1,0	
<b>Divertissement</b>	<b>903,8</b>	<b>109,1</b>	<b>3,0</b>	<b>40,5</b>	
Shows, variétés musicales	101,8	26,9	2,2		
Jeux, concours, jeux de compétition	241,4	32,4			
Cirque et artistes	5,5				
Talkshows	19,1				
Humour et cabaret	83,8	10,8	0,5		
Emissions de divertissement populaire	56,2				
Autres émissions de variété	396,0	39,0	0,3	40,5	
<b>Emissions jeunesse</b>	<b>30,3</b>	<b>3,4</b>	<b>13,7</b>		<b>14,7</b>
<b>Sport</b>	<b>25,4</b>	<b>1844,9</b>	<b>1886,4</b>		
Retransmissions sportives		1139,9	278,4		
Enregistrements (partiels), magazines (une discipline)		145,6	16,5		
Magazines sportifs, temps forts		315,6	440,3		
Résultats et magazines sportifs (plusieurs disciplines)	16,8	199,0	1134,4		
Autres émissions sportives	8,6	44,7	16,9		
<b>Autres émissions</b>	<b>1313,3</b>	<b>601,2</b>	<b>303,0</b>	<b>25,9</b>	
Euronews					
Cartes météo	487,5				
Swissview	25,8		1,5		
Autre	259,5	250,3	155,5	25,9	
Publicités	539,5	349,9	144,4		
Pauses	1,0	1,0	1,6		
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8655,8*</b>	<b>8760,0</b>	<b>8760,0</b>	<b>972,0</b>	<b>104,2*</b>

En plus des chiffres cités ci-dessus, SRF a mis à disposition 1743 heures et RTR 48,2 heures d'émissions sur le web au cours de l'exercice sous revue.

\* Les émissions RTR «Telesguard», «Minisguard», «Cuntrasts» et «In pled sin via» sont diffusées sur SRF 1

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

	RTS Un	RTS Deux	TV5*
<b>■ Actualité et information</b>	<b>2289,2</b>	<b>5002,3</b>	<b>4245,0</b>
Nouvelles, journal, flashes	1351,9	1146,0	1842,2
Actualités régionales	525,0	468,1	
Reportages d'actualité en direct			
internationaux			
nationaux	0,9	6,8	
Débats sur des sujets d'actualité			
internationaux et nationaux	13,4	73,8	74,0
internationaux	1,0	6,2	
nationaux et régionaux	25,4	126,3	33,5
Elections et votations	17,7	13,7	7,2
Autres émissions d'actualité	19,9	2403,6	
Sujets politiques et économiques	146,0	542,5	1415,2
Société, aspects sociaux, religion	1,0	2,3	11,6
Consommation et loisirs, émissions de conseil	92,4	41,4	322,8
Rencontres, entretiens, portraits	52,3	127,3	187,7
Autres émissions d'information	42,4	44,3	350,8
<b>■ Culture et formation</b>	<b>437,4</b>	<b>352,7</b>	<b>1826,4</b>
Sciences			
Sciences et technique	10,9	7,1	77,1
Sciences humaines			
Médecine, santé	14,9	1,0	123,4
Nature, animaux	40,3	24,4	15,5
Environnement, écologie	20,0	1,7	206,5
Pays et peuples			
Comptes rendus de voyage	53,9	33,0	168,1
Documentaires sur la Suisse	80,2	12,3	505,8
Documentaires sur l'être et son environnement	65,7	83,7	300,0
Histoire			
Histoire en général	0,9	16,5	35,2
Histoire internationale	1,9	59,1	1,5
Histoire suisse	3,3	5,7	113,1
Histoire des mœurs et société	0,9		
Arts et médias			
Documentaires sur les arts			
– Documentaires			
– Beaux-arts	1,0	2,6	28,9
– Cinéma	2,7	2,5	15,5
– Littérature		13,4	20,4
– Arts dramatiques		0,9	
– Musique	1,8	5,0	5,9
Radio, télévision, autres médias			
– Politique et développement des médias		1,6	
– Emissions d'archives	35,5	6,3	
Rencontres, entretiens, portraits	34,2	70,2	19,7
Magazines d'information culturelle	28,1		117,5
Documentaires de création		5,0	18,1
Autres émissions sur les arts			
Emissions de formation			
Religion			
Services religieux, messes, sermons	12,4	3,2	
Autres émissions religieuses	29,1	15,9	54,2
Théâtre			
Enregistrement de pièces de théâtre		1,6	
Création théâtrale en studio			

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

	RTS Un	RTS Deux	TV5*
<b>■ Musique</b>	<b>5,4</b>	<b>78,1</b>	<b>72,1</b>
Opéras		18,1	47,0
Opérettes, comédies musicales	2,1	2,1	6,2
Ballets			
Concerts	3,3	39,0	14,5
Jazz			
Folklore et musique populaire		11,2	2,2
Concerts pop et rock, clips		7,7	2,3
Musique country			
<b>■ Films et séries</b>	<b>3531,6</b>	<b>667,6</b>	<b>325,2</b>
Films de cinéma	646,3	381,3	105,3
Téléfilms	562,6	20,1	45,6
Téléfilms à épisodes			
Séries	2255,2	230,4	151,7
Courts métrages		4,9	16,7
Dessins animés et films d'animation	67,6	30,8	5,9
<b>■ Divertissement</b>	<b>268,2</b>	<b>129,5</b>	<b>120,4</b>
Shows, variétés musicales	16,5	14,9	64,7
Jeux, concours, jeux de compétition	149,9	18,8	
Cirque et artistes	1,6	1,8	
Talkshows			
Humour et cabaret	85,1	40,8	9,6
Emissions de divertissement populaire	1,5	2,1	
Autres émissions de variété	13,7	51,1	46,2
<b>■ Emissions jeunesse</b>	<b>1022,1</b>	<b>58,7</b>	
<b>■ Sport</b>	<b>352,8</b>	<b>1987,0</b>	
Retransmissions sportives	76,0	1057,4	
Enregistrements (partiels), magazines (une discipline)		221,4	
Magazines sportifs, temps forts	8,8	262,9	
Résultats et magazines sportifs (plusieurs disciplines)	264,6	414,9	
Autres émissions sportives	3,4	30,4	
<b>■ Autres émissions</b>	<b>853,3</b>	<b>484,2</b>	<b>0,2</b>
Euronews	57,1	0,3	
Cartes météo	94,8	13,4	
Swissview	46,4	0,4	
Autre	176,6	131,3	
Publicités	477,4	330,0	
Pauses	1,0	8,7	0,2
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8760,0</b>	<b>8760,0</b>	<b>6589,3*</b>

En plus des chiffres cités ci-dessus, la RTS a mis à disposition 9953 heures d'émissions (rediffusions comprises) sur le web au cours de l'exercice sous revue.

\*Tient exclusivement compte des reprises de la RTS relayées en différé dans neuf zones du monde (Afrique, Amérique latine, Asie, Canada, Europe, France, Belgique, Suisse, Pacifique, Proche et Moyen-Orient, Etats-Unis)

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

	RSI LA 1	RSI LA 2
<b>■ Actualité et information</b>	<b>3270,5</b>	<b>2136,3</b>
Nouvelles, journal, flashes	1085,7	555,2
Actualités régionales	929,9	528,3
Reportages d'actualité en direct		
internationaux		
nationaux	4,8	2,0
Débats sur des sujets d'actualité		
internationaux et nationaux		
internationaux		
nationaux et régionaux	3,1	61,2
Elections et votations	41,5	52,9
Autres émissions d'actualité	184,5	0,1
Sujets politiques et économiques	156,9	110,1
Société, aspects sociaux, religion	18,9	38,5
Consommation et loisirs, émissions de conseil	165,6	180,7
Rencontres, entretiens, portraits	646,5	503,6
Autres émissions d'information	33,3	106,8
<b>■ Culture et formation</b>	<b>912,0</b>	<b>840,9</b>
Sciences		
Sciences et technique	51,0	39,0
Sciences humaines		
Médecine, santé		1,3
Nature, animaux	192,5	113,7
Environnement, écologie	23,0	20,9
Pays et peuples		
Comptes rendus de voyage	231,9	167,4
Documentaires sur la Suisse	12,2	40,6
Documentaires sur l'être et son environnement	9,5	108,4
Histoire		
Histoire en général		1,7
Histoire internationale	56,3	26,7
Histoire suisse	3,3	5,5
Histoire des mœurs et société	3,4	8,0
Arts et médias		
Documentaires sur les arts		
– Documentaires		
– Beaux-arts	4,0	5,8
– Cinéma	20,9	9,1
– Littérature		
– Arts dramatiques		
– Musique	23,1	25,2
Radio, télévision, autres médias		
– Politique et développement des médias		
– Émissions d'archives	119,3	127,4
Rencontres, entretiens, portraits	44,5	88,0
Magazines d'information culturelle	38,4	34,5
Documentaires de création		
Autres émissions sur les arts		
Emissions de formation		
Religion		
Services religieux, messes, sermons	14,5	1,0
Autres émissions religieuses	64,4	5,3
Théâtre		
Enregistrement de pièces de théâtre		6,4
Création théâtrale en studio		5,0



## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	RSI LA 1	RSI LA 2
<b>Musique</b>	<b>50,7</b>	<b>144,2</b>
Opéras	4,7	4,7
Opérettes, comédies musicales		
Ballets	5,6	3,4
Concerts	35,5	34,4
Jazz	1,4	30,6
Folklore et musique populaire	1,5	10,4
Concerts pop et rock, clips	2,0	60,6
Musique country		
<b>Films et séries</b>	<b>2952,6</b>	<b>1825,2</b>
Films de cinéma	860,8	763,5
Téléfilms	189,5	61,7
Téléfilms à épisodes	10,9	21,7
Séries	1849,8	896,7
Courts métrages	0,3	6,6
Dessins animés et films d'animation	41,4	75,1
<b>Divertissement</b>	<b>409,5</b>	<b>190,9</b>
Shows, variétés musicales	12,6	8,3
Jeux, concours, jeux de compétition	384,0	169,6
Cirque et artistes		1,8
Talkshows		
Humour et cabaret	0,9	
Emissions de divertissement populaire	2,3	
Autres émissions de variété	9,9	11,2
<b>Emissions jeunesse</b>	<b>324,3</b>	<b>363,6</b>
<b>Sport</b>	<b>82,2</b>	<b>2245,7</b>
Retransmissions sportives	76,5	1075,1
Enregistrements (partiels), magazines (une discipline)	0,2	693,8
Magazines sportifs, temps forts	5,4	219,5
Résultats et magazines sportifs (plusieurs disciplines)		209,2
Autres émissions sportives	0,1	48,1
<b>Autres émissions</b>	<b>758,3</b>	<b>1013,1</b>
Euronews	1,0	414,3
Cartes météo		7,1
Swissview	33,3	59,0
Autre	313,6	280,4
Publicités	409,4	247,5
Pauses	1,0	4,8
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>

En plus des chiffres cités ci-dessus, la RSI a mis à disposition 8447,6 heures d'émissions (rediffusions comprises) sur le web au cours de l'exercice sous revue.





# Contact

## **SSR Direction générale**

Giacomettistrasse 1, 3000 Bern 31  
Tél: +41 31 350 91 11  
srgssr.ch

## **Radiotelevisione svizzera (RSI)**

Casella postale, 6903 Lugano  
Tél: +41 91 803 51 11  
rsi.ch

## **Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)**

Via da Masans 2, 7000 Cuiria  
Tél: +41 81 255 75 75  
rtr.ch

## **Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)**

Fernsehstrasse 1–4, 8052 Zürich  
Tél. +41 44 305 66 11  
srf.ch

## **Radio Télévision Suisse (RTS)**

Avenue du Temple 40,  
Case postale 78, 1010 Lausanne  
Tél: +41 58 236 36 36  
rts.ch

## **Radio Télévision Suisse (RTS)**

Quai Ernest-Ansermet 20  
Case postale 234, 1211 Genève 8  
Tél: +41 58 236 36 36  
rts.ch

## **SWI swissinfo.ch**

Giacomettistrasse 1, 3000 Bern  
Tél: +41 350 92 22  
swissinfo.ch