

**SRG SSR**

# Fatti e cifre

# 18/19

**RSI**

**RTR**

**RTS**

**SRF**

**SWI**

# Rapporto di gestione 2018

Informazione, cinema, musica, sport e intrattenimento:  
una finestra sulla Svizzera e sul mondo da 88 anni.

Rapporto di gestione 2018 online  
(in francese e tedesco): [srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018)



Indice

**La SSR in breve**

04

**Profilo aziendale**

05

**La SSR in tutte le regioni**

06 – 07

**Statistiche sulle reti**

08 – 25

**Collaboratori**

26

**Salari**

27

**Il servizio pubblico in cifre**

28 – 31

**Struttura societaria 2019**

32 – 33

**Struttura aziendale 2019**

34 – 35

**Consiglio d'amministrazione 2019**

36 – 37

**Comitato direttivo 2019**

38 – 39

**Fondamenti giuridici**

40 – 41

# La SSR in breve

## Unità aziendali

---



## Società affiliate

Technology and Production Center Switzerland AG  
Swiss TXT SA  
Telvetia SA

# Profilo aziendale

La SSR comprende cinque unità aziendali e la Direzione generale. Inoltre, conta tre società affiliate. Grazie ai suoi 6000 dipendenti per un totale di 4959 posti a tempo pieno (società affiliate escluse), a proventi pari ad approssimativamente 1,6 miliardi di franchi, a 17 reti radiofoniche e a 7 reti televisive, ai siti internet complementari e ai servizi di teletext, la SSR è la più grande azienda nel settore dei media elettronici in Svizzera. Le sue reti radiofoniche e, nel prime time, anche le sue reti televisive, sono leader di mercato nelle quattro regioni linguistiche e sanno affermarsi con successo nei confronti di numerose emittenti straniere, dotate di mezzi finanziari molto più cospicui.

La SSR è una società di diritto privato concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo. È gestita secondo i principi del diritto delle società anonime ed esercita il suo mandato in virtù della Costituzione federale, della legge sulla radiotelevisione (LRTV), dell'ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV) e, per l'appunto, della Concessione. In quanto azienda senza scopo di lucro, si finanzia per circa il 77 per cento con il canone radiotelevisivo e per il restante 23 per cento con attività commerciali. È indipendente sul piano politico ed economico.

## Servizio pubblico

Informazione, intrattenimento e formazione: questi sono gli obiettivi dei media della SSR, che diffondono i propri programmi attraverso radio, televisione, Internet, HbbTV, teletext e servizi mobili in ogni momento e ovunque alle stesse condizioni. Il palinsesto, che copre una vasta gamma di temi, soddisfa le esigenze sia del grande pubblico sia delle minoranze. Si contraddistingue inoltre per la sua qualità, la sua pertinenza e il suo pluralismo.

Grazie alla solidarietà e alla perequazione finanziaria fra regioni linguistiche, la SSR può offrire programmi all'insieme della popolazione e promuovere nel contempo gli scambi, la coesione e la comprensione reciproca. Svolge quindi un ruolo importante sul piano dell'integrazione sociale e culturale.

# La SSR in tutte le regioni

## SRG SSR

### Radio



- Studi principali
- Studi regionali/uffici



## SRF

### Radio



### Televisione



### In aggiunta

Teletext, HbbTV

### Online

[www.srf.ch](http://www.srf.ch), Play SRF, app, podcast, social media

## RTS

### Radio



### Televisione



### In aggiunta

Teletext, HbbTV

### Online

[www.rts.ch](http://www.rts.ch), Play RTS, app, podcast, social media



## SWI

---

**SWI** [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch)

### Lingue

Inglese, tedesco, francese, italiano, spagnolo, portoghese, giapponese, arabo, cinese, russo

### Online

[www.swissinfo.ch](http://www.swissinfo.ch), [www.tvsvizzera.it](http://www.tvsvizzera.it), Play SWI, app, podcast, social media

## RSI

---

### Radio

**RSI RETE UNO** **RSI RETE DUE** **RSI RETE TRE**

### Televisione

**RSI S1** **RSI S2**

### In aggiunta

Teletext, HbbTV

### Online

[www.rsi.ch](http://www.rsi.ch), Play RSI, app, podcast, social media

## RTR

---

### Radio

**RTR** Radiotelevision Svizzera Romantscha

### Televisione

**RTR**

### Online

[www.rtr.ch](http://www.rtr.ch), Play RTR, app, podcast, social media

# Statistiche sulle reti

## SRG SSR

Direttore generale	Gilles Marchand	
Organico SSR	Posti a tempo pieno	4 959
	Totale persone	6 000
Organico SSR (gruppo)	Posti a tempo pieno	5 716
	Totale persone	7 085
Spese di esercizio (mio. CHF)	Totale SSR	1636,1

### Consumo online SSR (app, HbbTV, Web)

Ø di unique user al mese	3 405 000
Ø di unique client al mese	7 329 000

### Swiss Satellite Radio

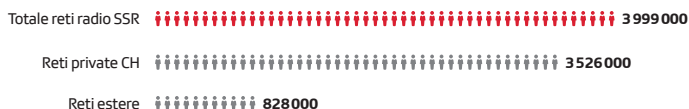
Reti tematiche musicali (reti nazionali)*	Radio Swiss Pop	
	Radio Swiss Classic	
	Radio Swiss Jazz	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie	609
	Produzioni di terzi	25 458
	Repliche	213
	<b>Totale</b>	<b>26 280</b>
Quote di mercato (24 ore, lun-dom)	Radio Swiss Pop	3,8%
	Radio Swiss Classic	1,3%
	Radio Swiss Jazz	0,5%

\* Valori validi per tutta la Svizzera. I dati presentati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti. Le cifre pubblicate qui si riferiscono ai dieci mesi da marzo a dicembre 2018.



## Penetrazioni — Totale reti radio SSR

Numero medio di ascoltatori al giorno in Svizzera

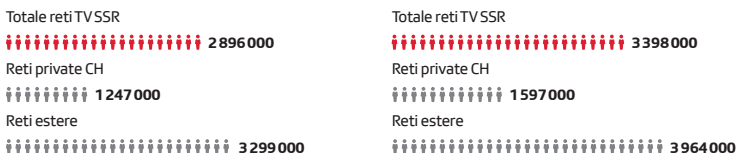


Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

In ragione di un cambiamento tecnico e metodologico nel sistema da gennaio 2018, i dati presentati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti. A causa della mancanza di rilevamenti nei mesi di gennaio e febbraio 2018 e della conseguente ridotta qualità dei dati, le cifre pubblicate qui si riferiscono ai dieci mesi da marzo a dicembre 2018.

## Penetrazioni — Totale reti TV SSR

Numero medio di telespettatori al giorno in Svizzera



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

**Prime time (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

**24 ore (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su



Direttore	Maurizio Canetta	
Organico RSI	Posti a tempo pieno	1 029
	Totale persone	1 157
Spese di esercizio RSI (mio. CHF)	Totale	243,6

### Consumo online (app, HbbTV, rsi.ch)

Ø di unique user al mese	207 000
Ø di unique client al mese	404 000

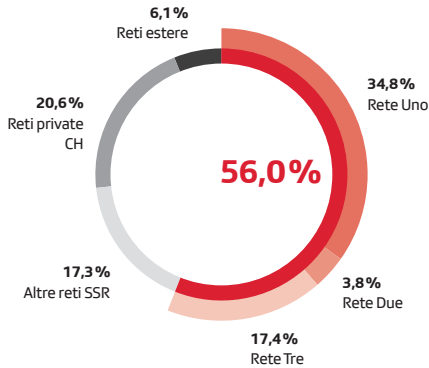
### Radio RSI

Reti	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie	9 587
	Produzioni di terzi	13 010
	Repliche	3 683
	<b>Totale</b>	<b>26 280</b>

Per le statistiche menzionate qui di seguito si rimanda al sito [www.srgssr.ch/rg2018](http://www.srgssr.ch/rg2018) (Statistiques radio): quote di mercato e penetrazioni per fasce d'età

## Quote di mercato — Radio RSI

Quote del consumo totale nella Svizzera italiana



## Penetrazioni — Radio RSI

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera italiana



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

In ragione di un cambiamento tecnico e metodologico nel sistema da gennaio 2018, i dati presentati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti. A causa della mancanza di rilevamenti nei mesi di gennaio e febbraio 2018 e della conseguente ridotta qualità dei dati, le cifre pubblicate qui si riferiscono ai dieci mesi da marzo a dicembre 2018.



## Televisione RSI

Reti	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie*	2611
	Produzioni di terzi*	4746
	Repliche*	9576
	Pubblicità	582
	<b>Totale*</b>	<b>17515</b>

\* compresa la diffusione di 155 ore di programmi della RTR

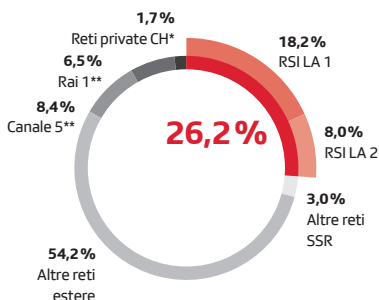
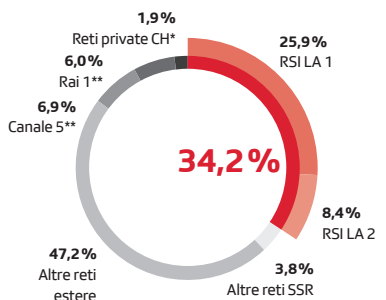
Per le statistiche qui di seguito si rimanda al sito [srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018) (Statistiques TV):  
quote di mercato e penetrazioni 24 ore su 24 (overnight +7) per fasce d'età

## Quote di mercato — RSI

Quote del consumo totale nella Svizzera italiana

Prime time

24 ore



## Penetrazioni — RSI

Numero medio di telespettatori al giorno nella Svizzera italiana

Prime time

24 ore

Totale RSI

150 000

RSI LA 1

133 000

RSI LA 2

77 000

Altre reti SSR

26 000

Reti private CH\*

41 000

Canale 5\*\*

62 000

Rai 1\*\*

61 000

Totale RSI

178 000

RSI LA 1

158 000

RSI LA 2

104 000

Altre reti SSR

35 000

Reti private CH\*

58 000

Canale 5\*\*

87 000

Rai 1\*\*

85 000

**Prime time (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

**24 ore (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

\* Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

\*\* Queste emittenti sono le due principali concorrenti straniere della RSI.



Direttrice	Nathalie Wappler	
Organico SRF	Posti a tempo pieno	1 644
	Totale persone	2 134
Organico tpc*	Posti a tempo pieno	658
	Totale persone	919
Spese di esercizio (mio. CHF)	Totale SRF e tpc	591,0

\* Technology and Production Center Switzerland AG (tpc) è a pieno titolo una società affiliata della SSR. SRF è il maggior cliente del tpc.

### Consumo online SSR (app, HbbTV, srf.ch)

Ø di unique user al mese	2 695 000
Ø di unique client al mese	5 075 000

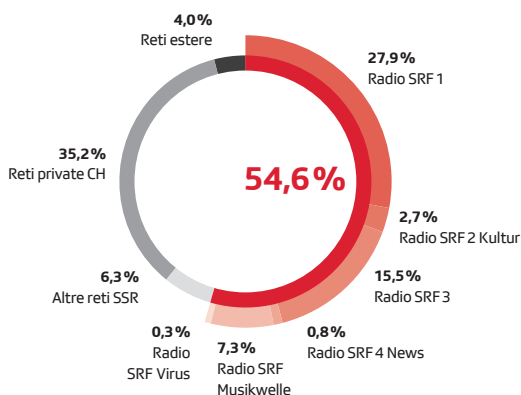
### Radio SRF

Reti	Radio SRF 1 (incl. radiogiornali regionali)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRF Virus	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie	13 073
	Produzioni di terzi	27 436
	Repliche	13 935
	<b>Totale</b>	<b>54 444</b>

Per le statistiche menzionate qui di seguito si rimanda al sito [www.srgssr.ch/rg2018](http://www.srgssr.ch/rg2018) (Statistiques radio): quote di mercato e penetrazioni per fasce d'età

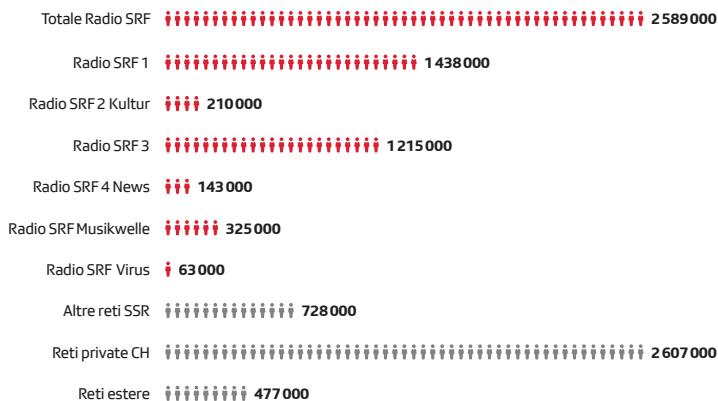
## Quote di mercato — Radio SRF

Quote del consumo totale nella Svizzera tedesca



## Penetrazioni — Radio SRF

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera tedesca



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

In ragione di un cambiamento tecnico e metodologico nel sistema da gennaio 2018, i dati presentati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti. A causa della mancanza di rilevamenti nei mesi di gennaio e febbraio 2018 e della conseguente ridotta qualità dei dati, le cifre pubblicate qui si riferiscono ai dieci mesi da marzo a dicembre 2018.



## Televisione SRF

Reti	SRF 1	
	SRF zwei	
	SRF info	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie, prime diffusioni TV	3 872
	Produzioni proprie, repliche*	10 533
	Produzioni di terzi, prime diffusioni TV	4 424
	Produzioni di terzi, repliche**	5 290
	Altre prestazioni (3sat)	890
	Diffusione dei programmi RTR	454
	Pubblicità	1 134
	<b>Totale</b>	<b>26 597</b>

\* incl. 7122 ore su SRF info

\*\* incl. 266 ore su SRF info

Per le statistiche qui di seguito si rimanda al sito [srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018) (Statistiques TV): quote di mercato e penetrazioni 24 ore su 24 (overnight +7) per fasce d'età

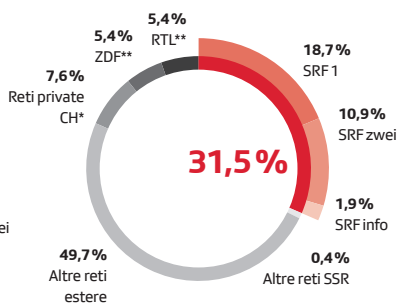
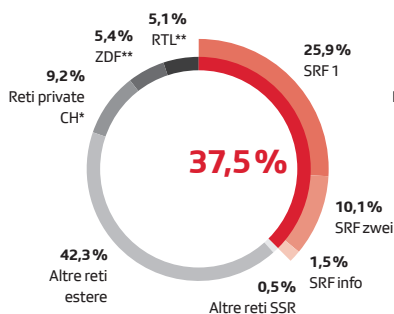


## Quote di mercato — SRF

Quote del consumo totale  
nella Svizzera tedesca

Prime time

24 ore



## Penetrazioni — SRF

Numero medio di telespettatori  
al giorno nella Svizzera tedesca

Prime time

24 ore

Totale SRF

1999 000

SRF 1

1 638 000

SRFzwei

969 000

SRF info

479 000

Altre reti SSR

63 000

Reti private CH\*

1 020 000

ARD\*\*

543 000

ZDF\*\*

532 000

Totale SRF

2 325 000

SRF 1

1 892 000

SRFzwei

1 267 000

SRF info

709 000

Altre reti SSR

94 000

Reti private CH\*

1 254 000

ARD\*\*

776 000

ZDF\*\*

762 000

**Prime time (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

**24 ore (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

\* Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

\*\* Queste emittenti sono le due principali concorrenti straniere della SRF. Per l'emittente RTL è stato considerato solamente il segnale svizzero.



Direttore	Pascal Crittin	
Organico RTS	Posti a tempo pieno	1 551
	Totale persone	1 856
Spese di esercizio RTS (mio. CHF)	Totale	385,5

### Consumo online (app, HbbTV, rts.ch)

Ø di unique user al mese	902 000
Ø di unique client al mese	1 737 000

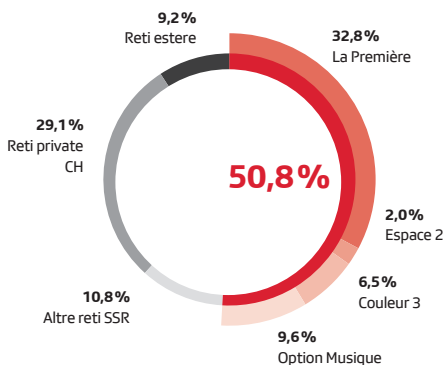
### Radio RTS

Reti	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie	10 644
	Produzioni di terzi	16 997
	Repliche	7 399
	<b>Totale</b>	<b>35 040</b>

Per le statistiche menzionate qui di seguito si rimanda al sito [www.srgssr.ch/rg2018](http://www.srgssr.ch/rg2018) (Statistiques radio): quote di mercato e penetrazioni per fasce d'età

## Quote di mercato — Radio RTS

Quote del consumo totale nella Svizzera francese



## Penetrazioni — Radio RTS

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera francese



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

In ragione di un cambiamento tecnico e metodologico nel sistema da gennaio 2018, i dati presentati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti. A causa della mancanza di rilevamenti nei mesi di gennaio e febbraio 2018 e della conseguente ridotta qualità dei dati, le cifre pubblicate qui si riferiscono ai dieci mesi da marzo a dicembre 2018.



## Televisione RTS

Reti	RTS Un	
	RTS Deux	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie	2 284
	Produzioni di terzi	5 496
	Repliche	8 883
	Repliche su TV5	6 285
	Diffusione dei programmi RTR	24
	Pubblicità	821
	<b>Totale</b>	<b>23 793</b>

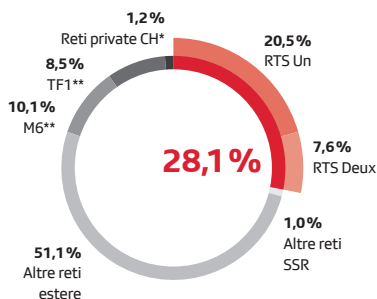
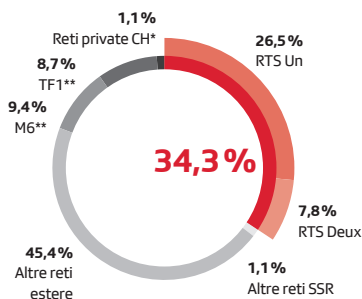
Per le statistiche qui di seguito si rimanda al sito [srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018) (Statistiques TV): quote di mercato e penetrazioni 24 ore su 24 (overnight +7) per fasce d'età

## Quote di mercato — RTS

Quote del consumo totale  
nella Svizzera francese

Prime time

24 ore



## Penetrazioni — RTS

Numero medio di telespettatori  
al giorno nella Svizzera francese

Prime time

24 ore

Totale RTS

699 000

RTS Un

621 000

RTS Deux

297 000

Altre reti SSR

43 000

TF1\*\*

334 000

M6\*\*

308 000

Reti private CH\*

129 000

Totale RTS

838 000

RTS Un

742 000

RTS Deux

419 000

Altre reti SSR

63 000

TF1\*\*

458 000

M6\*\*

400 000

Reti private CH\*

200 000

**Prime time (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

**24 ore (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

\* Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

\*\* Queste emittenti sono le due principali concorrenti straniere della RTS. Per le emittenti TF1 e M6 è stato considerato solamente il segnale svizzero.



Direttrice	Ladina Heimgartner	
Organico RTR	Posti a tempo pieno	135
	Totale persone	175
Spese di esercizio RTR (mio. CHF)	Totale	25,6

### Consumo online (app, rtr.ch)

Ø di unique client al mese	36000
----------------------------	-------

### Radio RTR

Rete	Radio Rumantsch	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie	2633
	Produzioni di terzi	6000
	Repliche	127
	<b>Totale</b>	<b>8760</b>

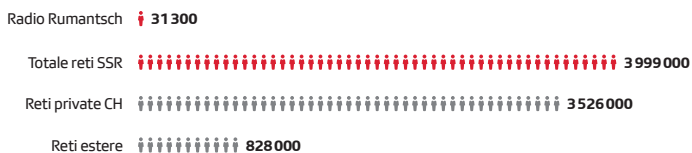
### Televisione RTR

Rete	Television Rumantscha	
Volume dei programmi in onda su tutte le reti SSR (in ore)	Produzioni proprie	170
	Produzioni di terzi	15
	Repliche	448
	<b>Totale</b>	<b>633</b>
Quota di mercato (overnight +7) (lun-sab; in %)	Telesguard	6
Rating (overnight +7) (lun-ven; numero medio di telespettatori)	Telesguard	44000

## Penetrazioni — Radio RTR

---

Numero medio di ascoltatori al giorno in tutta la Svizzera



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

In ragione di un cambiamento tecnico e metodologico nel sistema da gennaio 2018, i dati presentati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti. A causa della mancanza di rilevamenti nei mesi di gennaio e febbraio 2018 e della conseguente ridotta qualità dei dati, le cifre pubblicate qui si riferiscono ai dieci mesi da marzo a dicembre 2018. Dal 2016 è rappresentato il consumo di Radio Rumantsch in tutta la Svizzera.



Direttrice	Larissa M. Bieler	
Organico SWI	Posti a tempo pieno	84
	Totale persone	108
Spese di esercizio SWI (mio. CHF)	Totale	18,3

### Consumo online (app, swissinfo.ch)

Ø di unique client al mese	1 049 000
----------------------------	-----------



# Fonti

---

I valori di «quota di mercato» e «penetrazione» si riferiscono alla regione in questione: Svizzera tedesca e romancia (SRF e RTR), Svizzera francese (RTS) e Svizzera italiana (RSI).

---

Per la **radio**, i valori di «quota di mercato» e «penetrazione» si basano sui dati raccolti con il panel radiofonico di Mediapulse: Mediapulse Radiopanel, EvoRep, persone dai 15 anni in su, 1.3.-31.12.2018, lun-dom, penetrazione netta, radio in diretta.

---

Per la **televisione**, i valori di «quota di mercato» e «penetrazione» si basano sui dati raccolti con il panel televisivo di Mediapulse: Mediapulse TV Data, Instar Analytics, persone dai 3 anni in su, 2018, lun-dom, prime time, 24h, penetrazione netta, tutte le piattaforme, overnight +7.

---

Reti TV private svizzere: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom.

---

Per **Internet**, i dati di «unique user» e «unique client» si basano su misurazioni effettuate tramite la società Net-Metrix ([net-metrix.ch](http://net-metrix.ch)):

- «unique user» indica il numero complessivo di utenti che hanno visitato un certo sito o una sezione in un dato intervallo di tempo. La misurazione degli unique user viene effettuata mediante indagine onsite (profili Net-Metrix) ed è quindi basata su campioni.
  - «unique client» è un browser o un'app che effettua l'accesso a un'offerta web. L'unique client è identificato tramite i cookie e altri metodi. «Unique» significa che lo stesso client viene contato solo una volta nel periodo di riferimento.
-

# Collaboratori

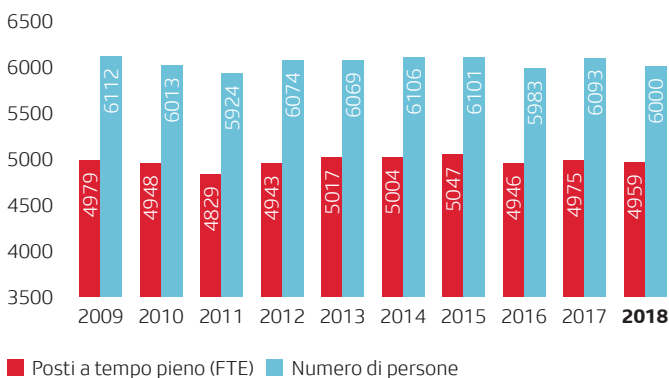
La SSR offre condizioni di impiego e di lavoro vantaggiose, salari equi e prestazioni sociali adeguate. Queste sono condizioni importanti per riuscire a produrre un'offerta radiotelevisiva e online di elevata qualità, fornendo così prestazioni all'altezza di un servizio pubblico.

## 6000 posti di lavoro

Alla fine del 2018, la SSR impiegava 6000 persone a tempo pieno o parziale. Di queste, circa due terzi erano impegnate nella creazione dei programmi, nella produzione e nella parte tecnica, mentre il rimanente terzo lavorava nel settore dell'informatica e di altre funzioni ausiliarie come le finanze, le risorse umane e la comunicazione.

A seconda del grado d'occupazione e della funzione svolta, i collaboratori della SSR sono assunti con contratti diversi: nel 2018 risultava impiegato con un contratto collettivo di lavoro (CCL) l'85,5 per cento dei collaboratori, mentre l'8,5 per cento rientrava nei quadri. Il rimanente 6,0 per cento lavorava con un grado d'occupazione inferiore al 30 per cento ed era quindi impiegato in forza di un contratto personale di lavoro (CPL).

## Organico 2009–2018



Per saperne di più: [srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018) > Collaborateurs > Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateurs

# Salari

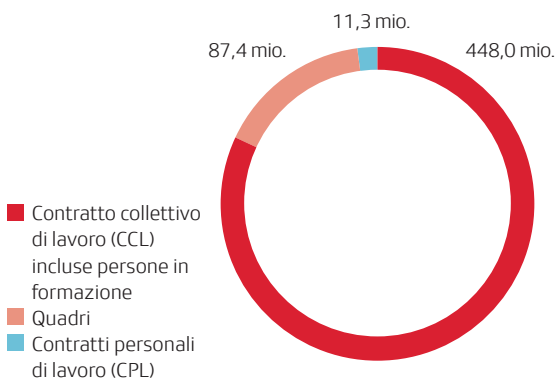
La SSR rende nota la propria politica salariale in uno spirito di apertura e trasparenza, illustrando la dinamica dei salari corrisposti al management, ai quadri e ai collaboratori della SSR negli ultimi anni; tale andamento è inoltre messo in relazione con quello complessivo dell'economia svizzera e di altre imprese.

## Salari equi

La retribuzione annua media dei collaboratori impiegati a tempo pieno presso la SSR ammonta per tutte le categorie a 107 619 franchi, per un'età media di 45,7 anni. A prima vista questo importo può sembrare relativamente elevato.

Tuttavia, bisogna considerare che i costi del personale di un'emittente sono piuttosto alti. Parimenti, diversi profili professionali della SSR richiedono un livello di formazione superiore: il 50 per cento dei collaboratori è diplomato presso un'università o una scuola universitaria professionale e tra i giornalisti si arriva perfino al 68 per cento.

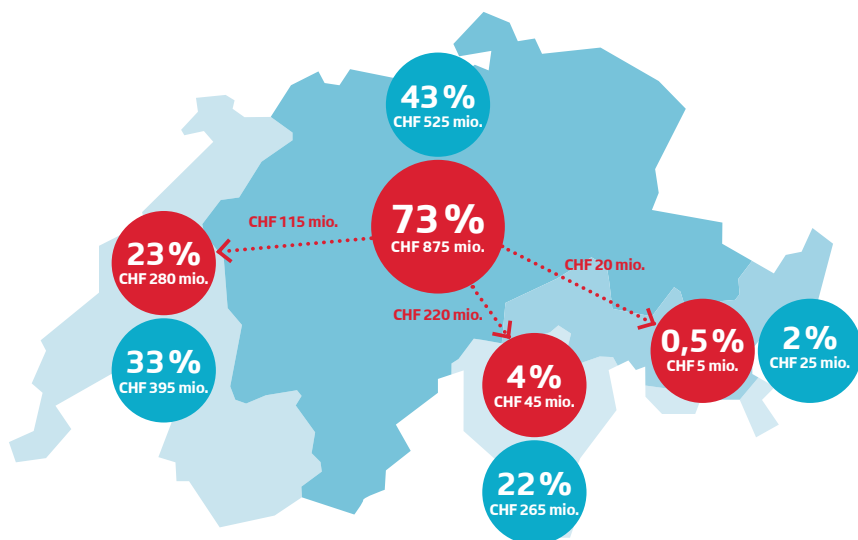
## Ripartizione della massa salariale 2018 per categorie contrattuali



Per saperne di più: [srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018) > Collaborateurs > Rémunération de nos cadres et de nos collaborateurs

# Il servizio pubblico in cifre

La SSR è l'unica azienda mediatica a produrre offerte audiovisive nelle quattro regioni linguistiche e in tutte le lingue nazionali. Con la perequazione finanziaria, la SSR dà un contributo importante alla coesione nazionale, alla comprensione reciproca e allo scambio tra regioni linguistiche.



- Proventi del canone a disposizione della regione
- ⋯ Proventi del canone assegnati alla regione
- Proventi del canone incassati dalla regione

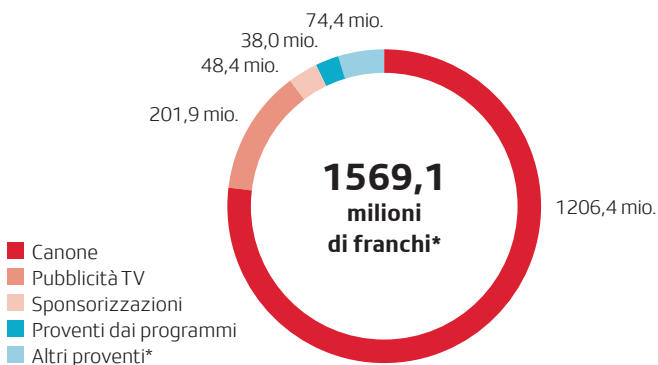
Perequazione finanziaria regionale dei proventi del canone (1,2 miliardi di franchi). Gran parte dei proventi del canone della Svizzera tedesca viene assegnata alle altre regioni linguistiche (trasferimento delle prestazioni centrali incluso; le cifre sono state arrotondate).

## Le cifre in un colpo d'occhio in milioni di franchi

Risultato aziendale	6,8
Ricavi di esercizio	1 650,1
Spese di esercizio	1 636,1

## Entrate

La SSR si finanzia per circa il 77 per cento con i proventi del canone. Un ulteriore 13 per cento del budget deriva dalla pubblicità televisiva, il 3 per cento dalle sponsorizzazioni, un altro 2 per cento dalla vendita di programmi ad altre aziende mediatiche, istituzioni private e pubbliche nonché dai proventi delle coproduzioni, mentre il restante 5 per cento proviene essenzialmente dai contributi federali per SWI swissinfo.ch e tvsvizzera.it come pure per la collaborazione con 3sat e TV5Monde, dalle prestazioni di servizio e dalla locazione di edifici, nonché dai proventi legati alla vendita di schede Sat Access.



\* Altri proventi: entrate senza effetti straordinari 2018 (vendita di un terreno)

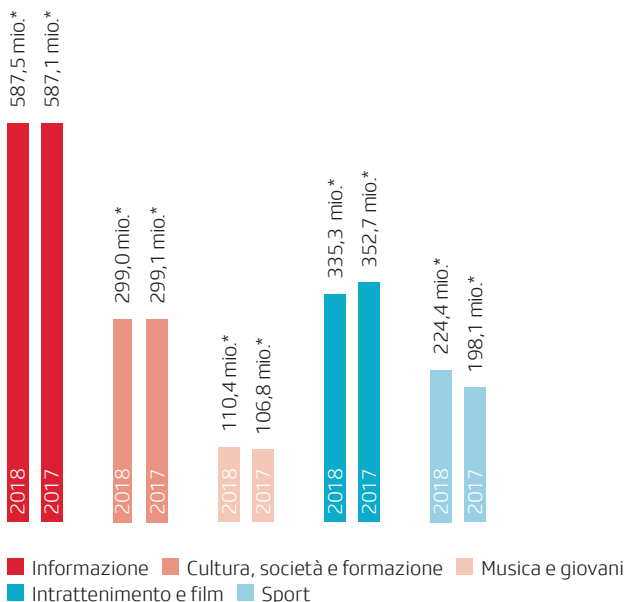
Per saperne di più:

[srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018) > Service public > Service public en chiffres

## Uscite

La SSR offre una programmazione generalista in cinque settori. Nel 2018, il 38 per cento delle uscite della SSR\* è stato destinato all'informazione, il 22 per cento all'intrattenimento e ai film, il 19 per cento alla cultura, alla società e alla formazione, il 14 per cento allo sport e il 7 per cento alla musica e ai giovani.

Le uscite complessive sono leggermente aumentate rispetto all'anno precedente. La ragione risiede nell'incremento delle spese in ambito sportivo. Con i Giochi olimpici invernali di Pyeongchang e i Mondiali di calcio in Russia, il 2018 è stato caratterizzato da ben due grandi eventi sportivi. Inoltre, le unità aziendali hanno trasmesso per la prima volta le partite di calcio della nuova UEFA Nations League. In compenso sono diminuite le spese per quanto riguarda i film e l'intrattenimento, poiché sono venuti a mancare i costi di produzione delle trasmissioni SRF «Wilder» e «Top Secret».



\* Uscite senza i costi delle attività non previste nella Concessione e senza effetti straordinari 2018 (costituzione di accantonamenti per ristrutturazioni, vendita di un terreno)

Per saperne di più:

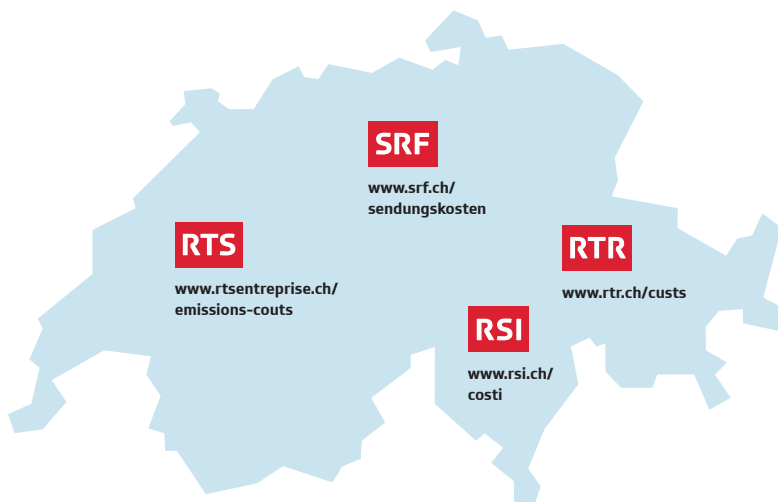
[srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018) > Service public > Service public en chiffres

## Costi delle trasmissioni radiofoniche e televisive

I costi delle trasmissioni tengono conto delle spese effettive direttamente legate alla produzione di programmi radiotelevisivi. Vi rientrano i costi delle prestazioni giornalistiche, di programmazione e produzione fornite dal personale, nonché i costi dell'acquisto di programmi e mezzi di produzione. Questi ultimi comprendono per esempio gli studi, le telecamere e i microfoni, le postazioni di montaggio e le unità mobili.

Da maggio 2016 le unità aziendali SRF nella Svizzera tedesca, RTS nella Svizzera francese, RSI nella Svizzera italiana e RTR nella Svizzera romancia pubblicano parallelamente al rapporto di gestione un elenco completo dei costi di numerosi loro format televisivi, quali notiziari, magazine e talk show, film di finzione, serie, trasmissioni musicali e d'intrattenimento, documentari e trasmissioni sportive. Inoltre, tutte le unità aziendali rendono noti i costi delle loro reti radiofoniche.

Tramite i link riportati sulla seguente cartina della Svizzera è possibile accedere ai siti web delle unità aziendali, dove figurano i costi delle trasmissioni dettagliati per ogni regione linguistica.



# Struttura societaria

## ASSEMBLEA DEI DELEGATI

### CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

**Presidente**  
Jean-Michel Cina

**Segretario centrale**  
Beat Schneider

**Responsabile Revisione interna**  
Jean-Blaise von Arx

## SOCIETÀ REGIONALI

### SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ

Radio- und  
Fernsehgesellschaft  
der deutschen und rätoromanischen  
Schweiz

**Präsident**  
Andreas Schefer

### RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE

Société de radiodiffusion  
et de télévision de la  
Suisse romande

**Président**  
Jean-François Roth

**Regionalrat**

**Regional-  
vorstand**

**Conseil  
régional**

**Comité  
régional**

### PUBLIKUMSRAT

**Präsidentin**  
Susanne Hasler

### CONSEIL DU PUBLIC

**Président**  
Matthieu Béguelin

### OMBUDSSTELLE

Roger Blum

### ORGANE DE MÉDIATION

Raymonde Richter



**UFFICIO DI REVISIONE**

**Società**  
BDO AG

**Responsabile della revisione esterna**  
Martin Nay

**CORSI**

Società cooperativa  
per la Radiotelevisione svizzera  
di lingua italiana

**Presidente**  
Luigi Pedrazzini

**SRG.R**  
**SRG SSR SVIZRA**  
**RUMANTSCHA**

**President**  
Vincent Augustin

**Consiglio  
regionale**

**Comitato  
del Consiglio  
regionale**

**Cussegl  
regional**

**Suprastanza**

**CONSIGLIO DEL PUBBLICO**

**Presidente**  
Raffaella Adobati Bondolfi

**CUSSEGL DAL PUBLIC**

**President**  
Roger Tuor

**ORGANO DI MEDIAZIONE**

Francesco Galli

**SERVETSCH DA MEDIAZIUN**

Toni Hess

# Struttura aziendale

**ASSEMBLEA DEI DELEGATI**

**CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE**

**DIRETTORE GENERALE**

**COMITATO DIRETTIVO**

## Direzione generale

Direzione Sviluppo e Offerta  
 Direzione Finanze e Controlling  
 Direzione Operazioni  
 Risorse umane  
 Business Unit Sport  
 Segreteria generale  
 Ufficio stampa  
 Public Affairs  
 Progetti speciali

## Unità aziendali

**RSI Radiotelevisione svizzera**

**RTR Radiotelevisioni Svizra  
 Rumantscha**

**RTS Radio Télévision Suisse**

**SRF Schweizer Radio und Fernsehen**

**SWI swissinfo.ch**

## Società affiliate

**Technology and Production Center  
 Switzerland AG**

**Swiss TXT SA**

**Telvetia SA**

## Società regionali

### **CORSI**

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

### **SRG SSR Svizra Rumantscha**

Cussegl regiunal Suprastanza

### **RTSR**

Conseil régional

Comité régional

### **SRG Deutschschweiz**

Regionalrat

Regionalvorstand

### **SWI swissinfo.ch**

Comitato

# Consiglio d'amministrazione



**Jean-Michel Cina**

Presidente del Consiglio  
d'amministrazione SSR



**Jean-François Roth**

Consigliere d'amministrazione SSR  
Presidente RTSR



**Vincent Augustin**

Consigliere d'amministrazione SSR  
Presidente SRG.R



**Marc Furrer**

Consigliere d'amministrazione SSR



**Ursula Gut-Winterberger**

Consigliera d'amministrazione SSR



**Luigi Pedrazzini**

Consigliere d'amministrazione SSR  
Presidente CORSI



**Alice Šachová-Kleisli**

Consigliera d'amministrazione SSR



**Andreas Schefer**

Consigliere d'amministrazione SSR  
Presidente SRG.D



**Sabine Süsstrunk**

Consigliera d'amministrazione SSR



**Beat Schneider**

Segretario centrale SSR  
(senza diritto di voto)

# Comitato direttivo



**Gilles Marchand**  
Direttore generale SSR



**Ladina Heimgartner**  
Direttrice RTR  
Vicedirettrice generale SSR



**Maurizio Canetta**  
Direttore RSI



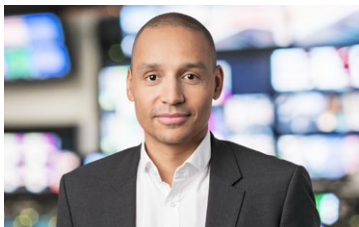
**Pascal Crittin**  
Direttore RTS



**Marco Derighetti**  
Direttore Operazioni SSR



**Beat Gossenbacher**  
Direttore Finanze e Controlling SSR



**Bakel Walden**

Direttore Sviluppo e Offerta SSR



**Nathalie Wappler**

Direttrice SRF



**Walter Bachmann**

Segretario generale SSR  
(senza diritto di voto)

# Fondamenti giuridici

L'attività della SSR si fonda sulla Costituzione federale svizzera (Cost.), sulla legge federale sulla radiotelevisione (LRTV), sulla relativa ordinanza (ORTV) e sulla Concessione SSR.

## Costituzione federale

Secondo l'articolo 93 della Costituzione, la legislazione sulla radiotelevisione compete alla Confederazione. La radio e la televisione devono contribuire all'istruzione e allo sviluppo culturale, alla libera formazione delle opinioni e all'intrattenimento, considerare le particolarità del Paese e i bisogni dei Cantoni, presentare gli avvenimenti in modo corretto e riflettere adeguatamente la pluralità delle opinioni. Inoltre, la Costituzione garantisce l'indipendenza della radio e della televisione e l'autonomia nella concezione dei programmi. Quale organismo di controllo specializzato, la Costituzione prevede un'autorità indipendente di ricorso in materia radiotelevisiva (AIRR), la quale non è vincolata ad alcuna istruzione da parte del Parlamento e di altre autorità.

## Legge sulla radiotelevisione e relativa ordinanza

La legge sulla radiotelevisione precisa in dettaglio il mandato di prestazioni della SSR sancito dalla Costituzione e contiene tra l'altro disposizioni sull'attuazione del mandato di programma, sulla diffusione dei programmi, nonché sull'organizzazione e sul finanziamento della SSR. La SSR deve essere gestita in modo efficace ed essere organizzata in modo tale che la propria autonomia e la propria indipendenza siano garantite. La sua organizzazione deve inoltre assicurare il rispetto delle aspirazioni delle regioni linguistiche e la rappresentanza del pubblico nell'organizzazione.

Per il finanziamento della radio e della televisione in Svizzera la Confederazione riscuote un canone. Quest'ultimo è volto innanzitutto a finanziare la SSR e le radio e televisioni locali in tutte le regioni linguistiche svizzere. L'ammontare del canone è fissato dal Consiglio federale.

In linea di principio, hanno l'obbligo di pagare il canone tutte le economie domestiche di tipo privato e le collettività svizzere nonché le imprese con sede in Svizzera, indipendentemente dal possesso di un apparecchio di ricezione. Dal 1° gennaio 2019 il canone ammonta a 365 franchi all'anno per economia domestica (730 franchi per collettività). Le imprese la cui cifra d'affari annua è di almeno 500 000 franchi sono tenute a pagare il canone a condizione di essere assoggettate all'imposta sul valore aggiunto. L'ammontare del canone è proporzionale alla cifra d'affari.



## Concessione

La nuova Concessione SSR è entrata in vigore il 1° gennaio 2019. La Concessione precisa le disposizioni legali e il mandato di servizio pubblico che la SSR deve adempiere con i suoi programmi radiofonici e televisivi e la sua ulteriore offerta editoriale. La Concessione

- fissa principi e capisaldi (obbligo di rispondere all'interesse generale, consenso, qualità, dialogo con il pubblico);
- definisce compiti trasversali nell'ambito dell'innovazione, dello scambio culturale, delle offerte per i giovani, per le persone con retroterra migratorio e le persone affette da disabilità sensoriali;
- definisce nel dettaglio l'offerta editoriale, in particolare nell'ambito dell'informazione, della cultura, dell'educazione, dell'intrattenimento e dello sport;
- prevede disposizioni sulla produzione e sulla diffusione dei programmi SSR alla radio, in televisione e via Internet nonché sulle offerte online, sulla collaborazione con altri media, settori e organizzazioni, come pure sull'organizzazione e sull'obbligo di rendiconto della SSR.

La Concessione definisce inoltre l'«ulteriore offerta editoriale» della SSR. Vi rientrano in particolare:

- le offerte online che comprendono principalmente contenuti audio e audiovisivi;
- il teletext;
- l'HbbTV;
- l'offerta editoriale destinata all'estero.

# Impressum

## **A cura di**

SRG SSR, Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi,  
Berna, srgssr.ch, info@srgssr.ch

## **Concezione e redazione**

Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi,  
srgssr.ch, info@srgssr.ch

## **Traduzioni**

Servizio linguistico SSR, pool.tandem@srgssr.ch

## **Impostazione grafica**

HEUSSERBISCHOFF AG, heusserbischoff.ch

## **Foto**

Copertina: Klaus Ehret

Pagina 2: Anne Bichsel

Pagine 36 – 39: foto, Thomas Plain, www.grafplain.ch

Pagina 43: SRF / Nikkol Rot

## **Stampa**

Stämpfli AG, Berna, staempfli.ch

## **Pubblicazione**

Maggio 2019

## **Tiratura**

Tedesco: 4000, francese: 1500, italiano: 800, inglese: 400

## **Ordinazioni**

SRG SSR

Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi

Giacomettistrasse 1

3000 Berna 31

La pubblicazione «Fatti e cifre» è disponibile in quattro lingue. È possibile scaricarla in formato PDF dalla pagina «News e Media / Pubblicazioni» sul sito srgssr.ch.

# Rapporto di gestione 2018

Informazione, cinema, musica, sport e intrattenimento:  
una finestra sulla Svizzera e sul mondo da 88 anni.

Rapporto di gestione 2018 online  
(in francese e tedesco): [srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018)



