

[srgssr.ch/rg2018](http://srgssr.ch/rg2018)



**01**

Avant-propos

04 – 05

**02**

Service public

06 – 51

**03**

Statistiques de programme

52 – 73

**04**

Qualité

74 – 87

**05**

Collaborateurs

88 – 107

**06**

Corporate governance

108 – 137

**07**

Comptes annuels

138 – 191

**08**

Annexes

192 – 205



# 71,6%

**Résultat de la votation No Billag**

Le 4 mars 2018, 71,6 % des Suissesses et des Suisses ont dit non à l'initiative No Billag. Merci! Ce résultat nous encourage, et c'est la moindre des choses, à présenter chaque jour une offre radio, TV et en ligne attrayante. Pour vous.

# Quelle année!

2018 marquera l'histoire de la SSR. L'initiative populaire No Billag, a été l'occasion du plus grand débat sur le service public jamais organisé en Europe. Le 4 mars 2018, cette initiative, qui impliquait la disparition de la SSR, a été rejetée par la population à plus de 71 %, dont une large majorité de jeunes.

Mais il ne faut pas considérer ce clair soutien au service public comme un encouragement à l'immobilisme. La SSR doit évoluer, adapter constamment ses contenus, son modèle d'organisation, ses investissements technologiques à un environnement média en profonde mutation.

Les jeunes publics se tournent massivement vers les offres en ligne. Aussi bien dans le domaine de l'audio que de la vidéo. Les grandes plates-formes internationales, comme Netflix, Amazon, Apple, bouleversent complètement le marché de la fiction. Les entreprises de télécommunication se ruent sur les droits sportifs. Et voilà qu'arrivent les assistants vocaux qui vont à leur tour profondément modifier le monde de la radio, déjà séduit par le développement rapide des podcasts.

Après avoir analysé en détail les résultats de la votation, la SSR a adopté une nouvelle stratégie autour de trois grandes idées:

- premièrement, nous visons encore plus de différenciation, dans nos programmes comme dans la posture de l'entreprise. La légitimité du service public et de son financement repose principalement sur la différence par rapport aux autres offres médiatiques.
- Deuxièmement, nous cherchons encore plus de coopération, avec les médias privés et avec les institutions publiques, comme les hautes écoles et les universités, avec qui nous développons des projets innovants dans le domaine des médias. La SSR a aussi lancé, avec les radios privées suisses, un «Swiss Radioplayer» et a notamment développé une plate-forme de partage de vidéos d'actualité accessibles aux médias privés suisses.
- Troisièmement, nous devons augmenter encore notre efficacité, car nous avons moins de moyens. La SSR est confrontée à une baisse et à un plafonnement de sa dotation budgétaire auxquels s'ajoute une sérieuse diminution des recettes publicitaires à la télévision. Raison pour laquelle la SSR a lancé un vaste plan de réforme et d'économies de 100 millions, tout en protégeant au maximum les programmes et les équipes. Les diminutions budgétaires touchent donc d'abord les infrastructures, notamment immobilières. Ce qui est toujours un défi dans un système fédéraliste et décentralisé, qui est essentiel pour la SSR.

Ce vaste plan de réforme permettra à la SSR de continuer à assurer ses missions principales. Et tout d'abord informer de manière crédible et générer ainsi de la confiance. Ensuite expliquer, raconter la société avec des formats magazines et proposer des décodages. Encourager aussi la diversité, la création culturelle sous toutes ses formes. Divertir également, faire plaisir et sourire en respectant les publics. Enfin assurer le rayonnement international de la production et de la culture suisses, au cœur du mandat pour l'étranger de la SSR.

C'est avec ces convictions fortes que les chaînes TV et stations radio de la SSR ont à nouveau rencontré le public suisse en 2018, en réalisant d'excellentes performances d'audience, complétées par le développement positif des offres numériques, dans toutes les régions.

Avant-propos



**«La SSR doit évoluer, adapter constamment ses contenus, son modèle d'organisation, ses investissements technologiques à un environnement média en profonde mutation.»**

C'est l'occasion ici de remercier chaleureusement toutes les équipes de la SSR, qui, grâce à leur engagement remarquable dans toutes les régions et dans toutes les langues nationales, permettent au service public d'affronter ces nouveaux défis, tout en assurant le mandat de prestation de la meilleure façon possible. Toutes les études sur la qualité des médias suisses réalisées en 2018 le confirment.

Merci enfin à l'Association SSR, qui accompagne la SSR en représentant le public, et qui s'est mobilisée avec succès durant la campagne No Billag.

Handwritten signature of Gilles Marchand in black ink.

**Gilles Marchand**

Handwritten signature of Jean-Michel Cina in black ink.

**Jean-Michel Cina**

# Service public

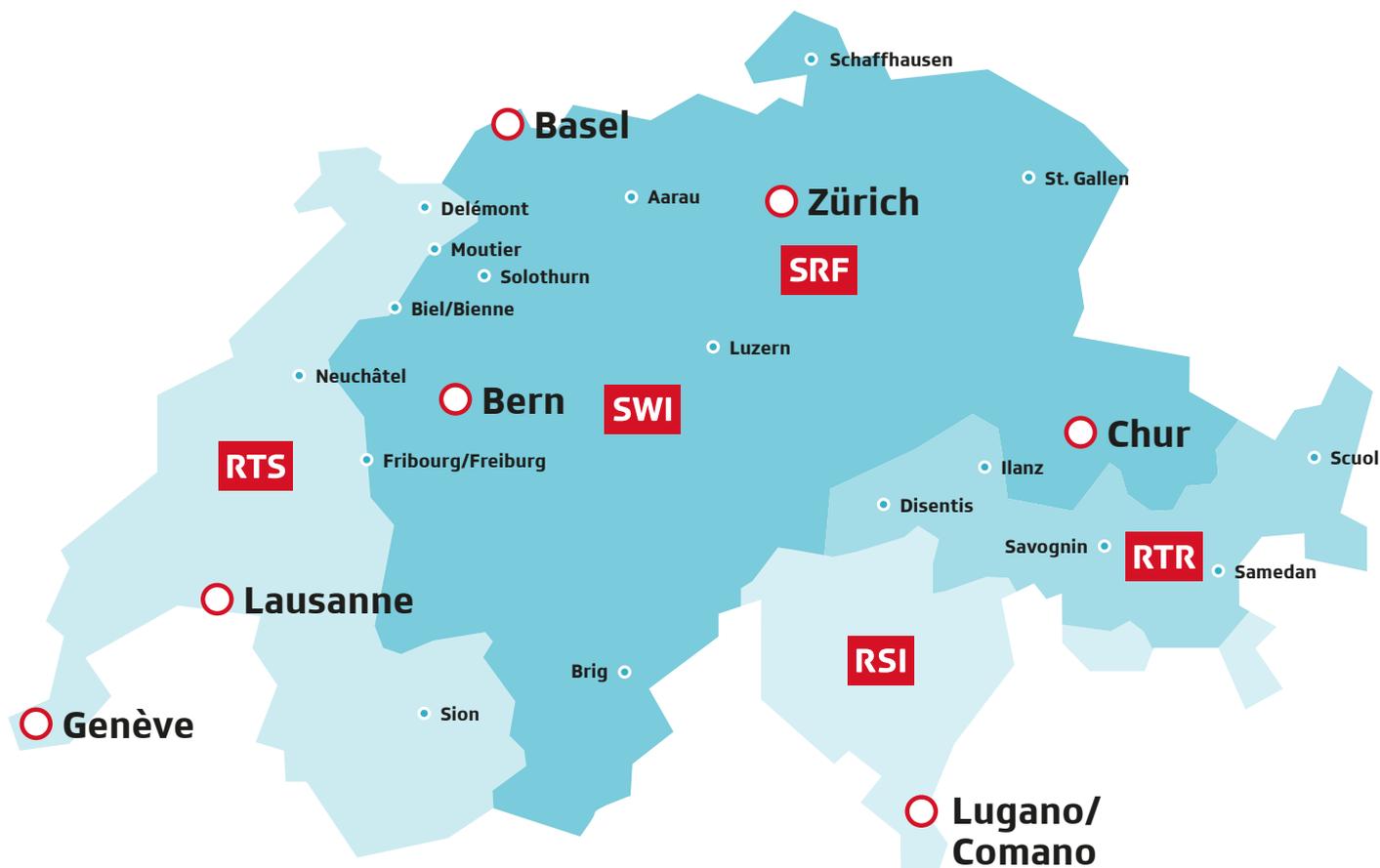
02 —	08	Notre offre
	10	Notre public
	14	Information
	18	Culture, société et formation
	22	Musique
	26	Divertissement et films
	30	Enfants et jeunes
	34	Sport
	38	Solidarité
	42	Diffusion des programmes
	44	Le service public en chiffres

Service  
public



## La SSR, présente dans toute la Suisse

■ Studios principaux ■ Studios/bureaux régionaux



**66%**

Télévision: la SSR touche chaque semaine 66 % de la population suisse.

**63%**

63 % de la population suisse écoute chaque semaine les stations radio SSR.

**32%**

32 % de la population suisse utilise chaque semaine l'offre en ligne de la SSR – via le web, les apps ou la HbbTV.

Sources: chiffres radio: Mediapulse, Radipanel EvoRep, Total CH, Radio Live, AvWkRch 15min cons., 2018, univers: population suisse 15 ans et + (7 000 000) / chiffres TV: Mediapulse TV-Panel, Instar Analytics 15 ans et +, Total CH, Overnight+7, AvWkRch 15min cons., 2018, univers: personnes de 15 ans et + dans les ménages de Suisse équipés d'une TV (6 470 000) / chiffres en ligne: Net-Metrix, Net-Profile, Unique User per Week réseau SSR, 2018, univers: population suisse équipée de 14 ans et + (6 148 000).

Service public

## SRF

### Radio



### Télévision



#### y compris

Teletext  
HbbTV

### Médias en ligne

www.srf.ch  
Play SRF  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RTS

### Radio



### Télévision



#### y compris

Teletext  
HbbTV

### Médias en ligne

www.rts.ch  
Play RTS  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RSI

### Radio



### Télévision



#### y compris

Teletext  
HbbTV

### Médias en ligne

www.rsi.ch  
Play RSI  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RTR

### Radio



### Télévision



### Médias en ligne

www.rtr.ch  
Play RTR  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## SWI



### Langues

Anglais  
Allemand  
Français

Italien  
Espagnol  
Portugais  
Japonais  
Arabe  
Chinois  
Russe

### Médias en ligne

www.swissinfo.ch  
www.tvsvizzera.it  
Play SWI  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## SRG SSR

### Radio



Service  
public

# Notre public

53000

**Record de visiteurs: en 2018, plus de 53 000 personnes ont visité les studios de SRF, de la RTS, de la RSI et de RTR.**

Service  
public

Que pense notre public des programmes et formats de SRF, de la RTS, de la RSI, de RTR et de SWI? Qu'est-ce qui intéresse nos téléspectateurs? Et que pourrions-nous améliorer selon eux? Les unités d'entreprise de la SSR sont attentives aux retours de leur public et cherchent donc régulièrement le contact avec toutes les générations, que ce soit dans le cadre d'émissions de radio et de télévision, lors de visites de studios, d'événements sportifs ou de festivals.

## SRF

### «Hallo SRF!»: un dialogue approfondi sur des sujets spécifiques

Ecouter le public et se saisir de ses suggestions – expliquer SRF et donner un aperçu du travail de journaliste: tels sont les objectifs de «Hallo SRF!» depuis 2015. En 2018, le dialogue avec le public s'est approfondi et recentré: des personnes intéressées ont profité de manifestations comme «Hallo SRF! Information» et «Hallo SRF! Regional» pour s'entretenir avec des concepteurs de programmes. L'émission de télévision du 31 octobre sur SRF 1 a aussi impliqué le public via plusieurs canaux et une trentaine de responsables de SRF ont pris position en direct sur les demandes, suggestions et critiques exprimées. «Hallo SRF!» en 2018, ce sont aussi des visites gratuites de studios qui ont battu des records avec environ 35 000 visiteurs, notamment grâce à la nouvelle offre «Family Package». Le nombre d'abonnés à la newsletter «Hallo SRF!» a passé la barre des 10 000. Sur [srf.ch/hallosrf](http://srf.ch/hallosrf), SRF a répondu aux questions du public et cinq chats en direct avec des concepteurs de programmes ont totalisé environ 37 000 vues.

### Une plongée dans le métier de correspondant à l'étranger

Du 13 au 21 mars 2018, 18 correspondants à l'étranger de Radio SRF se sont réunis en Suisse, notamment dans le cadre de la «semaine des correspondants» de Radio SRF 1. Ils ont révélé ce qui se cache derrière leurs histoires du monde entier, évoquant des rencontres qui les ont marqués, des moments historiques et l'évolution de leur métier. Ils ont aussi répondu aux questions, critiques et remarques par e-mail et chat. Enfin, lors de la journée des correspondants au Musée de la communication de Berne, le public a pu faire personnellement connaissance avec les journalistes et vivre au plus près la production en direct d'émissions comme «Echo der Zeit».



**«Les échanges dans le cadre de «Hallo SRF!» profitent aux deux parties: nous en apprenons plus sur ce que veulent nos téléspectateurs, auditeurs et utilisateurs tandis qu'ils découvrent les coulisses de nos programmes.»**

**Andrea Hemmi,**  
responsable Communication SRF

RTS

**«Info Verso»: comment travaille la RTS**

Quelles informations sont vraies, lesquelles sont fausses? Pour quelles raisons la RTS décide-t-elle de ne pas publier un sujet? Quelles considérations éthiques sous-tendent le travail journalistique de la RTS? Avec «Info Verso», la RTS a créé une plate-forme d'échange dédiée à ces questions. Elle permet au public de jeter un œil dans les coulisses de la RTS et montre comment les rédactions d'information travaillent à la radio, à la TV et sur Internet. Dans une vidéo très regardée, le rédacteur en chef des sports Massimo Lorenzi explique ainsi comment se déroulent les négociations sur les droits sportifs à la RTS: «On décide, parfois trois à quatre ans avant, pour avoir des tarifs corrects, que l'on va acheter les droits des grands chelems de tennis, de la saison d'athlétisme, des JO, de la Coupe du monde.»

# 1,52

## million de francs pour les enfants en détresse

**«Cœur à Cœur»: 1,52 million de francs pour les enfants en détresse**

Du 15 au 21 décembre 2018, la RTS et la Chaîne du Bonheur ont mené pour la troisième fois d'affilée l'opération «Cœur à Cœur», qui a permis de récolter 1,52 million de francs de dons. Ceux-ci ont bénéficié à des enfants victimes de violence en Suisse. Cette année, une nouvelle équipe de la RTS a investi le studio de verre sur la Place Centrale de Lausanne pour sept longues journées et six courtes nuits: Tania Chytil, Jonas Schneiter et Philippe Martin se sont partagé le micro de RTS Option Musique tandis que l'humoriste Yoann Provenzano faisait des siennes sur les réseaux sociaux.

RSI

**En Combi VW à travers la Suisse italienne**

En 2018, la RSI a parcouru les routes de la Suisse italienne à bord d'un Combi VW rouge et blanc de 1969. Look rétro à l'extérieur, équipement technique dernier cri à l'intérieur: écran de télévision, chaîne hi-fi, iPads, connexion à Internet et à la TNT... tout y était. La RSI a repris le concept de véhicule d'entreprise itinérant de RTR, avec l'accord des collègues romanches, et l'a introduit avec succès en Suisse italienne. Pendant la Coupe du monde de football, la RSI est partie avec son Combi VW à la rencontre des supporters, a suivi les

matchs de l'équipe nationale, a échangé avec le public et a présenté aux fans l'app RSI Sport. Que ce soit pour son look ou le matériel vidéo des archives «Teche RSI» diffusé, le sympathique véhicule aux formes arrondies a attiré le public en masse.

**La télévision italoophone fête ses 60 ans**

En 2018, la télévision de la Suisse italienne a fêté son anniversaire: au soir du 18 juin 1958, il y a 60 ans, l'ancienne TSI diffusait depuis les studios de Zurich le premier «Telegiornale» en italien. A l'occasion de cet anniversaire, la RSI a ouvert ses portes le 9 juin 2018. Le vaste programme a attiré plus de 2000 visiteurs à Comano. Accompagnés par des présentateurs de télévision connus, les invités ont visité les studios RSI, présenté un bulletin météo, découvert la nouvelle offre multimédia et pris une photo souvenir avec la mascotte Gatto Arturo ou le duo comique des «Frontaliers». Les absents ont pu suivre l'événement à la radio sur RSI Rete Uno et à la télévision sur RSI LA 1. Lors d'une émission spéciale diffusée en prime time, RSI LA 1 est revenue sur les 60 ans d'histoire de la chaîne à travers des images d'archive, des anecdotes et les témoignages de personnalités.

**«Revoir des images et des visages des 60 années d'histoire de TSI – devenue la RSI – rappelle des souvenirs. Il m'est arrivé de me demander si le pays serait le même aujourd'hui sans sa radio et sa télévision. La réponse va de soi.»**

**Eugenio Jelmini,**

ancien responsable des actualités régionales de la RSI et délégué de la Chaîne du Bonheur pour la Suisse italienne

Service public

## Record de visiteurs dans les studios de la RSI

Ils n'avaient jamais été aussi nombreux: en 2018, quelque 10 000 curieux ont visité les studios de radio et de télévision de la RSI. Rien que sur les deux journées événements organisées en février et en juin, 6000 visiteurs se sont rendus à Comano et ont manifesté leur intérêt pour la chaîne. Et pendant toute l'année, des visites quasiment quotidiennes ont elles aussi connu un franc succès, avec plus de 4000 visiteurs.

RTR

## De nombreux jeunes visiteurs chez RTR

Depuis 2006, RTR propose régulièrement des visites guidées du centre des médias de Coire. Une offre très appréciée: environ 12 000 personnes ont déjà visité

**«La visite était super. J'ai été impressionné de voir tous les boutons que les ingénieurs du son et de l'image doivent savoir utiliser.»**

Elève de l'école primaire de Walenstadt

les locaux de production de RTR. En 2018, RTR a eu le plaisir d'accueillir de nombreux jeunes: près de la moitié des visiteurs étaient des enfants et des adolescents. La visite des studios a notamment fait le bonheur de classes et d'enfants bénéficiant de l'offre du «passeport vacances» Pro Juventute.

## Sur la route des festivals avec la caravane RTR

Cet été, RTR a sillonné les routes grisonnes pour faire la tournée des festivals avec une caravane des années 80 dotée d'un salon, d'une cuisine et de tout l'équipement technique d'un studio de radio. Avec cette véritable antiquité, à la fois lieu de vie et studio, RTR s'est rendue à l'Arcas Rock de Coire, au Bergeller Open Air Sur l'Aua de Casaccia, au festival familial Rock Sedrun et à l'Openair Lumnezia de Degen. Les animateurs de RTR se sont mêlés à la foule pour prendre le pouls du public et ont invité artistes et festivaliers dans la caravane RTR pour des interviews. Résultat: des émissions radio live chaque jour et une forte présence sur les médias sociaux. Les superbes photos publiées par une photographe sur Instagram ont remporté un grand succès et ont provoqué une hausse significative des commentaires et des «likes» sur les médias sociaux.

**«Grâce à la caravane, nous avons pu offrir aux festivaliers un lieu de détente confortable et entrer en contact avec eux.»**

**Marina Morgenthaler,**  
responsable Marketing RTR



# Information

# 34%

**En 2018, les programmes télévisés  
d'actualité et d'information ont occupé  
34 % du temps d'antenne.**

Les émissions d'information de la SSR rendent compte de l'actualité politique, économique et sociétale de la Suisse et du reste du monde sous un angle helvétique et de façon indépendante. En 2018, les programmes d'actualité et d'information ont occupé 34 % du temps d'antenne pour la TV et 15 % du temps d'antenne pour la radio.

#### 4 mars 2018: le peuple suisse se prononce sur l'avenir du service public média

Le 4 mars 2018, le peuple suisse a rejeté l'initiative pour la suppression des redevances radio et télévision (initiative No Billag). Si le 'non' a été franc et massif (71,6 % des votes), il n'avait rien de prévisible. Pour la SSR et ses unités d'entreprise, les mois de débat qui ont précédé la votation ont été empreints de grandes incertitudes. En tant que groupe audiovisuel public financé à 75 % par la redevance, la SSR était fortement concernée par l'issue du scrutin. Si l'initiative avait été approuvée, la SSR aurait dû renoncer à ses sites radio et TV et cesser toute production. Les rédactions des unités d'entreprise ont couvert et traité l'initiative No Billag comme n'importe quelle autre votation, en respectant une ligne éditoriale stricte. En amont, elles ont informé le public sur les comités officiels pour ou contre l'initiative et sur les prises de position des partis, laissant s'exprimer pareillement partisans et opposants. Elles ont par ailleurs veillé au strict équilibre des contributions en mesurant précisément les temps de parole de chaque camp politique lors des tables rondes et des débats. La couverture a été planifiée avec soin, puis débriefée tout aussi minutieusement.

#### Un large écho dans les médias

L'initiative a bénéficié d'un écho médiatique extraordinairement précoce et massif. Alors que les objets soumis au vote n'intéressent généralement les médias que deux mois environ avant la date de la votation, les débats sur l'initiative No Billag allaient déjà bon train en novembre. Comme l'ont montré des études réalisées par l'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (fög), l'initiative a bénéficié avant la pleine période électorale d'une attention médiatique six fois supérieure à la votation de 2015 sur la révision de la loi sur la radio et la télévision (LRTV) et quinze fois supérieure à l'initiative de mise en œuvre de 2016 – deux votations dont la résonance médiatique en pleine période électorale s'est située au-dessus de la moyenne. Au total, près de 10 000 articles ont été publiés dans les journaux suisses pendant la période précédant le vote, soit environ 65 articles par jour. La bataille élec-

torale s'est jouée également dans la sphère numérique, avec près de 70 000 tweets postés par quelque 9000 utilisatrices et utilisateurs. Les médias étrangers ont suivi avec intérêt les débats suisses et traité de façon très complète les résultats du scrutin. Rien qu'entre le 1<sup>er</sup> et le 6 mars, près de 4000 articles ont ainsi paru dans des publications étrangères.

**«Nous avons traité l'initiative No Billag comme n'importe quelle autre votation: avec équilibre et équité, et dans le respect de notre ligne éditoriale.»**

**Valentin Schmed,**  
responsable Actualité chez RTR



SRF

## Journaux régionaux de SRF: tout ce qu'il faut savoir de l'actualité des régions

Le 'non' massif à l'initiative No Billag a exprimé un attachement au journalisme indépendant ancré dans les régions – et, par là-même, aux journaux régionaux de Radio SRF, dont les deux premiers ont été lancés en 1978. En 2018, Radio SRF 1 a diffusé jusqu'à cinq fois par jour des journaux régionaux émanant de sept régions de Suisse alémanique, soit un total de 1700 heures d'émission. Le 23 novembre 2018, Radio SRF 1 a célébré le 40<sup>e</sup> anniversaire de ses journaux régionaux avec une programmation spéciale: fenêtres ouvertes sur le travail journalistique dans les rédactions régionales, édition spéciale de «Regional Diagonal», reportages souhaités par les auditeurs, chat «Hallo SRF!».

## Des magazines d'information TV plébiscités: «Falò» et «Patti chiari»

RSI

Les deux magazines d'information télévisés «Falò» et «Patti chiari» ont enregistré de nouveaux succès en 2018. Les sujets des reportages de «Falò» ont été régulièrement repris par la presse et ont fait l'objet de nombreuses discussions dans l'opinion publique. La considération du public pour cette émission se traduit également par des chiffres d'audience élevés: en 2018, «Falò» a atteint en Suisse italienne une part de marché de 25,4 %. Sur la même période, l'émission «Patti chiari» a réalisé une part de marché de 31 %. Cette émission bénéficie par ailleurs d'une importante communauté d'abonnés sur Youtube (1,3 million d'accès) et compte près de 30 000 fans sur Facebook.

RTS

## Un nouveau concept pour les émissions de la RTS couvrant les votations

Pour l'émission sur les votations du 10 juin 2018, la RTS a rassemblé les forces et les compétences politiques de ses rédactions radio, TV et multimédia. Ensemble, elles ont produit une émission d'information complète diffusée sans interruption de 12 h 05 à 15 h 00 sur RTS Un, RTS La Première, RTS Info en continu et RTSinfo.ch, ainsi que sur les médias sociaux de RTS Info. Le studio des informations télévisées à Genève a assuré la direction opérationnelle de l'émission, sous la houlette de David Berger. Le studio des informations radiophoniques à Lausanne en a constitué le centre rédactionnel. Quant au studio mobile de Romaine Morard, il a permis de couvrir l'événement sur place et en direct. Cette émission a nécessité une parfaite coordination entre les trois studios. Avec les émissions sur les votations du 23 septembre 2018 et du 25 novembre 2018, le programme a touché en moyenne 35 000 téléspectateurs et téléspectatrices (17,4 % de part de marché).

## Scandale du cartel grison de la construction: un défi de taille pour les journalistes

RTR

Au printemps, le scandale du cartel grison de la construction a suscité une vive agitation dans les médias régionaux. La Commission de la concurrence (COMCO) avait constaté des manipulations d'appels d'offres en Engadine et infligé des amendes de plusieurs millions de francs à des entreprises de construction locales. Le traitement de l'affaire a constitué un défi de taille pour les journalistes de RTR, qui ont étudié de près les divers projets de construction brièvement cités dans le rapport de la COMCO – avec, pour priorités absolues, le traitement rigoureux des sources et la protection de la vie privée des personnes concernées. RTR a rendu compte de l'affaire engadine à la radio, à la télévision et sur Internet.



Emission sur les votations du 10 juin 2018 sur RTS Un.

«Sur [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch), nous pouvons présenter des opinions pertinentes exprimées en Suisse, sans pour autant renoncer à notre indépendance.»

Larissa M. Bieler,  
directrice SWI [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch)



### Une offre journalistique pour l'étranger

Par sa diplomatie et ses relations avec l'étranger, la Suisse est perçue depuis toujours comme le «pays des bons offices» et comme une plate-forme de discussion internationale. L'échange interculturel est une force suisse.

Dans un monde où l'interconnexion se globalise, la Suisse doit pouvoir continuer à agir efficacement et indépendamment des autres pays. Afin qu'elle ne soit pas oubliée dans la compétition internationale des prises de position, elle a besoin d'un mandat pour l'étranger fort, indépendant et crédible.

Pour cette raison, le Conseil fédéral charge la SSR de fournir une offre journalistique pour l'étranger. Afin de remplir ce mandat, la SSR propose une offre d'information multimédia et multilingue sur les plates-formes en ligne SWI [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch) et [tvsvizzera.it](http://tvsvizzera.it). La SSR collabore par ailleurs avec les diffuseurs internationaux TV5 Monde et 3Sat. L'offre journalistique s'adresse à un public international intéressé par notre pays ainsi qu'aux Suissesses et aux Suisses de l'étranger. De cette façon, SWI et le reste de l'offre pour l'étranger contribuent à faire connaître et comprendre dans le monde entier les intérêts de la Suisse.

### SWI [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch) – la voix de la Suisse à l'étranger

SWI

SWI [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch) informe le public en dix langues: anglais, allemand, français, italien, espagnol, portugais, russe, arabe, chinois et japonais. Elle replace dans leur contexte les récentes évolutions et décisions de la Suisse et présente le point de vue de la Suisse sur les grands sujets internationaux, les événements actuels ainsi que les conflits en Suisse et à l'étranger. SWI opère sur les quatre niveaux suivants, atteignant de mois en mois plus d'un million d'utilisatrices et d'utilisateurs:

- **Actualité:** la rédaction anglaise rassemble chaque jour les principales nouvelles suisses pouvant intéresser un public international. Une sélection de ces news, assorties d'autres nouvelles suisses ayant une importance spécifique pour la région linguistique concernée, est également publiée dans les autres langues de SWI.
- **Expertise:** au sein de groupes spécialisés, des journalistes des différentes rédactions linguistiques échangent régulièrement des informations sur des sujets phares tels que la démocratie directe, le système de la formation en Suisse ou la Genève internationale.
- **Prestations de services:** SWI propose des éléments de fond et des analyses sur des sujets et des débats qui font l'actualité en Suisse. Elle informe le public sur [www.swissinfo.ch](http://www.swissinfo.ch) et sur les réseaux sociaux d'une manière rapide et compacte, le tout en multimédia.
- **Compétence globale:** les dix rédactions linguistiques prennent le pouls dans leurs régions linguistiques et culturelles. Car les contenus de SWI atteignent non seulement nos voisins européens, mais également les pays dont les médias ne peuvent pas agir en toute indépendance.

Service  
public

# Culture, société et formation

# 299

## mio. de francs

La SSR a participé aux «Swiss Skills». En 2018, 299 millions de francs ont été consacrés à des émissions sur la culture, la société et la formation.

A travers son offre, la SSR contribue à l'épanouissement culturel, au renforcement des valeurs de la société suisse et à la formation. En septembre, les unités d'entreprise de la SSR ont profité des «Swiss Skills 2018» pour présenter la formation professionnelle suisse sous toutes ses facettes. Ces championnats des métiers, les plus grands du monde, ont permis à de jeunes professionnels de présenter 135 métiers et de se mesurer dans 75 disciplines. La SSR a accompagné cet événement de cinq jours par de nombreux reportages et duplexes en direct.

### Des apprentis de SRF et du tpc présentent leurs métiers aux «Swiss Skills»

Qu'apprend un médiaticien pendant sa formation? Que fait une techniscéniste? Voilà le type de questions auxquelles les 20 apprentis de SRF, du tpc et d'autres unités d'entreprise SSR ont répondu personnellement. En sus des onze métiers auxquels ils se forment, ils ont présenté l'univers fascinant de la télévision, de la radio et d'Internet – sur un stand conçu et fabriqué par leurs soins. SRF a amplement couvert les «Swiss Skills»: «Schweiz aktuell» était diffusée chaque jour depuis Berne, et dans l'émission TV en deux parties «Das Generationen-Duell», des professionnels s'affrontaient sur un mode ludique. Neuf heures de diffusion en direct sur SRF 1, le dernier jour du championnat des métiers, ont couronné cette programmation. Radio SRF 1 et Radio SRF 3 ont elles aussi largement traité l'univers des métiers et de la formation, y compris sur les réseaux sociaux.

### Restaurés, numérisés, sauvés: trésors des archives du cinéma et de la télévision

De «Gilberte de Courgenay» aux «Faiseurs de Suisse» – à l'occasion de l'Année européenne du patrimoine culturel – SRF a diffusé chaque samedi un classique du cinéma suisse restauré et numérisé, suivi d'éditions historiques du Ciné-Journal suisse. Mais les émissions de télévision des décennies passées devaient elles aussi être sauvées de la dégradation. Début 2018, au terme d'un projet de dix ans, SRF (en association avec la RSI et Memoriav) a achevé la numérisation de 120 000 vidéocassettes. 55 années d'histoire télévisuelle sont ainsi sauvegardées au format numérique, dont des émissions actuelles telles que «Tagesschau» et «Kassensturz», mais aussi des émissions cultes comme «Teleboy» ou «Antenne». Beaucoup d'entre elles vont peu à peu être mises à la disposition du public sur Play SRF.



**«Nos archives font partie du patrimoine culturel de la Suisse. Nous les préservons au format numérique tout en les rendant accessibles à tous, dans la mesure du possible.»**

**Christian Vogg,**  
responsable Documentation et Archives SRF



Concert de l'Orchestre de la Suisse Romande à l'occasion du jubilé

RTS

### L'Orchestre de la Suisse Romande fête ses 100 ans

Partenaire de longue date de l'Orchestre de la Suisse Romande (OSR), la RTS a célébré le premier siècle d'existence de cet ensemble par de nombreux événements musicaux. Avec une apothéose au mois de novembre, où la RTS a diffusé des concerts inédits, programmé des émissions spéciales, soutenu des événements musicaux et coproduit un coffret de CD – une collection d'enregistrements uniques tirés de ses archives.

**90 000**  
spectateurs au festival  
Label Suisse

### Label Suisse: la RTS fait la fête avec 90 000 visiteurs

Du 14 au 16 juin, il n'y en avait que pour elle dans les rues de Lausanne: la scène musicale suisse. Musiciens reconnus et jeunes talents ont donné un échantillon de leur virtuosité et enthousiasmé plus de 90 000 visiteurs à l'occasion du festival Label Suisse. Pop, jazz, classique, électro ou musique folklorique: la huitième édition de ce festival très apprécié offrait un programme éclectique, avec plus de 60 concerts gratuits. Présente sur place pour célébrer l'événement, la RTS a retransmis concerts et ambiances.

RSI

### Des personnalités issues de la culture et de la musique font le programme de la station RSI Rete Due

Etre directeur des programmes pour un jour - qu'est-ce que ça fait? Mi-décembre, diverses personnalités de la culture et de la musique ont eu la possibilité de faire cette expérience. Du 10 au 14 décembre, elles ont pris les rênes de la station RSI Rete Due et se sont occupées, tous les après-midi, de l'habillage musical des programmes. La conception rédactionnelle du bulletin d'informations culturelles leur était aussi confiée. A l'instar des animateurs de RSI Rete Due, elles devaient choisir les morceaux de musique adaptés et leur ordre de diffusion. La rédaction a accompagné ces programmeurs improvisés dans toutes les étapes de ce travail, et a réalisé un portrait filmé qui retrace leurs expériences. La RSI a aussi diffusé tous les épisodes de «Direttore per un giorno» sur sa webradio.

### «Turné Soirée»: en visite chez des lectrices et lecteurs

«Turné Soirée» – tel était le nom de la version «spin-off» du programme «Turné», qui, le samedi soir, traitait des thèmes culturels actuels en prime time sur RSI LA 1. Huit semaines durant, dans «Turné Soirée», tout a tourné autour des livres, des auteurs, des éditeurs et des libraires. Ce magazine de 25 minutes a su combiner passion littéraire et innovation: ses animateurs, Damiano Realini et Mariarosa Mancuso, n'étaient pas en studio, mais «on the road», en se rendant au domicile de lectrices et de lecteurs choisis. Un vidéojournaliste enregistrait ces rencontres et proposait un montage créatif des différentes scènes.

RTR

### «Sin il Viv!»: une tournée de lectures inédite

Depuis 1993, tous les matins à 6 h 40 sur Radio Rumantsch, des auteurs romanches lisent de courts textes littéraires qu'ils ont écrits. Conçu à l'origine comme «pensée pour bien démarrer la journée», cet intermède est aujourd'hui une importante plate-forme de promotion de la littérature romanche: «Impuls» permet aux écrivains régionaux de faire leurs premiers pas littéraires dans l'espace public. Au total, plus de 9000 textes ont été lus dans cette émission de radio. En 2018, «Impuls» fêtait ses 25 ans. Pour remercier le public, «Impuls» est parti en tournée de lecture, faisant halte partout où l'émission est écoutée, jour après jour: dans un garage automobile de Sedrun, une agence de graphisme de Zurich, un atelier de construction bois à Savognin, un jardin idyllique de Guarda, une étable de Lumbrein, une taverne confortable de Celerina et un salon de coiffure d'Ems. La tournée de lecture «Sin il Viv!» a été très suivie par le public: 350 visiteurs ont écouté les sept lectures proposées par 28 auteurs.

### Promotion de la littérature nationale

La SSR s'engage dans la promotion et la préservation de la création littéraire suisse. A ce titre, la littérature fait partie intégrante des programmes de radio et de télévision de la SSR. Des émissions telles que «BuchZeichen», «52 beste Bücher» ou «Literaturclub» (SRF), «Versus», «Nectar» ou «La puce à l'oreille» (RTS), «Geronimo letteratura», «Blu come un'arancia» ou «Librintasca» (RSI), ainsi que «Magazin da cultura», «Impuls dal di» et «Tavulin litterar» (RTR) permettent de découvrir ou de redécouvrir des œuvres et incitent à la lecture. De même, la plate-forme en ligne «ansichten.srf.ch» présente des auteurs contemporains à travers ses archives radio et TV. Depuis 2007, la SSR aussi fait la promotion de la littérature suisse dans le cadre d'un partenariat médiatique avec les Journées littéraires de Soleure. La RTS décerne depuis le milieu des années 80 le «Prix du public» dans le cadre du Salon du livre de Genève, et depuis 2005, elle remet le «Prix RTS Littérature Ados», seul prix de littérature francophone destiné aux adolescents.

**«De la littérature romanche entre paille et foin – c'était vraiment cool! Nous avons été ravis d'accueillir les auteurs et le public venu nombreux pour ces lectures. Nous recommanderons volontiers!»**

**Alexander Casanova,**

hôte de «Sin il Viv!», dans son étable de Lumbrein

Soirée littéraire  
dans l'étable  
d'Alexander  
Casanova



# Musique

52,8%

**Plus de 50 % de musique suisse sur  
Radio Swiss Pop, Radio Swiss Jazz et  
Radio Swiss Classic.**

Dans ses programmes radio, la SSR fait la part belle à tous les styles de musique suisse: pop, rock, populaire, jazz, opéra et classique. En été, SRF, la RTS, la RSI, et RTR couvrent en direct plusieurs festivals de musique dans toute la Suisse en captant images, ambiances et émotions. La SSR met en avant les jeunes talents de la scène musicale et artistique suisse en leur offrant une plate-forme et en encourageant leur création.

### Promotion de la musique suisse

La SSR entretient des liens étroits avec des représentants du secteur de la musique suisse. En signant la Charte de la musique suisse, la SSR s'est engagée à promouvoir l'image de la musique nationale et les musiciens suisses de talent, ainsi qu'à diffuser une part appropriée de productions suisses sur ses stations radio (voir tableau). Par musique suisse, on entend tout enregistrement ou toute diffusion en direct d'un compositeur, d'un interprète ou d'un producteur suisse, ou tout enregistrement à participation suisse substantielle.



### Charte de la musique suisse: part de musique suisse diffusée à la radio (en % du temps d'antenne)

Station radio	2018		2017		2016		2015	
	Objectif	Part réelle						
Radio SRF 1	20	21,3	20	21,9	20	22,5	20	21,5
Radio SRF 2 Kultur	23	27,03	23	29,3	22	29,1	20	27,1
Radio SRF 3	22	26,7	22	23,6	21	22,1	20	21,2
Radio SRF Virus	50	53,6	50	53,9	50	52,7	50	51,6
Radio SRF Musikwelle	42	40,0	42	41,4	42	41,2	42	41,0
RTS La Première	20	27,87	18	22,9	16	20,4	16	18,4
RTS Espace 2	18	17,44	18	14,4	18	15,8	18	15,9
RTS Couleur 3	22	21,26	21	20,7	21	21,5	21	20,0
RTS Option Musique	20	20,14	15	20,0	15	14,9	12	14,1
RSI Rete Uno	11	12,1	11	13,0	11	11,7	10	12,0
RSI Rete Due	15	29,7	15	13,5	15	14,6	15	18,0
RSI Rete Tre	13	14,0	13	13,2	13	12,5	12	12,0
Radio Rumantsch	50	54,69	50	51,5	50	52,4	45	53,0
Radio Swiss Classic	50	53,67	30	33,1	30	32,0	30	29,7
Radio Swiss Jazz	50	52,39	30	34,6	30	33,0	30	36,2
Radio Swiss Pop	50	52,43	30	35,7	30	34,0	30	32,0

SRF

## Une journée consacrée à la musique suisse

Plus de 2000 chansons suisses en 24 heures: le 9 février 2018, les radios SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF Virus, SRF Musikwelle, Swiss Pop, Swiss Classic et Swiss Jazz ont diffusé exclusivement de la musique suisse. Une vingtaine d'artistes et de groupes, parmi lesquels Pegasus, Sandee et Nicolas Senn, se sont en outre produits en direct du studio radio de Zurich Brunnenhof. L'invitation consistait, pour les musiciens, à interpréter leur chanson suisse préférée. Les sessions en direct ont été transmises par les différentes radios et sont désormais disponibles en ligne. De nombreux entretiens et reportages, par exemple sur des percées musicales originales ou encore sur la question de la commercialisation, ont complété le programme musical. Sur srf.ch, 70 musiciens ont répondu

en vidéo à des questions sur leur carrière. La finale des «Swiss Music Awards» a constitué le point d'orgue de la journée: la plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse a récompensé pour la onzième fois des artistes nationaux et internationaux, parmi lesquels le «Best Talent» 2017 de SRF 3; ce prix d'encouragement particulièrement convoité est décerné par le public, qui choisit parmi les trois gagnants du mois. La chaîne TV SRF zwei et Radio SRF 3 ont transmis les «Swiss Music Awards» en direct.

## «8x15»: quinze minutes de scène pour huit groupes suisses

RTS

Le principe du format innovant «8x15» est le suivant: huit groupes suisses prometteurs se succèdent sur scène et ont seulement quinze minutes pour convaincre le public. Les performances se déroulent dans des clubs suisses en vogue. Elles sont transmises en direct à la radio, et enregistrées pour la télévision. Initialement lancé par SRF, ce format a connu un vif succès en Suisse alémanique, dans les Grisons et au Tessin. En mai 2018, il a fait son entrée en Suisse romande: huit artistes, parmi lesquels Pablo Nouvelle, Danitsa et Le Roi Angus, ont offert au public une belle soirée découverte aux rythmes rock, pop, électro et hip-hop. Couleur 3 a transmis tous les concerts en direct depuis le «D! Club» de Lausanne.

# 2000

## chansons suisses

## en 24 heures



Le rappeur Di-Meh au «8x15» à Lausanne

Service  
public

Le Barbier de Séville au centre culturel de Lugano

RSI

### Un classique de l'opéra sur les rives du lac de Lugano

En septembre 2018 a eu lieu, en étroite collaboration avec la RSI, le centre culturel «Lugano Arte e Cultura» (LAC), «LuganoInScena» et «LuganoMusica», l'événement musical de l'année en terres tessinoises: la représentation du Barbier de Séville, le célèbre opéra de Rossini. Mis en scène par Camelo Rifici, il s'agit du premier opéra donné au nouveau centre culturel LAC de Lugano. La direction musicale était assurée par Diego Fasolis, flanqué de ses «Barocchisti» et du chœur d'hommes «Coro della RSI». Rete Due a consacré une journée entière de direct à la première représentation, qui s'est déroulée le 3 septembre 2018. Toutes les représentations se jouant à guichet fermé, la RSI et le LAC ont installé un écran géant sur la place du centre culturel pour que les personnes qui n'avaient pas pu se procurer de billets puissent suivre la représentation en direct. Dans un documentaire de 90 minutes, le réalisateur Andy Sommer a montré le rayonnement qu'a eu la manifestation dans toute la région. Coproduit par la SSR, le documentaire a été diffusé le 6 novembre 2018 sur RSI LA 2.

### 4000 choristes à la fête cantonale de chant des Grisons

RTR

Du 8 au 10 juin 2018 a eu lieu à Chiavenna le «Rezia Cantat», la 26<sup>e</sup> fête cantonale de chant des Grisons. Pas moins de 114 chœurs de Suisse et d'Italie ont fait le déplacement pour l'occasion. Au total, 4000 choristes étaient au rendez-vous. Conclusion après plus de 160 heures de représentations en tous genres, allant des chants en romanche à la musique pop, en passant par le gospel et les chants d'église du XVI<sup>e</sup> siècle: les chorales placent la barre très haut de part et d'autre de l'arc alpin. RTR a rendu compte de l'événement à la radio et en ligne: les personnes qui n'avaient pas fait le déplacement pouvaient avoir un large aperçu de la manifestation sur le site rtr.ch.

**«Rezia Cantat: une fête grandiose qui met le chant choral à l'honneur dans une atmosphère conviviale. Nous remercions chaleureusement Radiotelevision Svizra Rumantscha d'avoir largement couvert l'événement à Chiavenna.»**

**Lucretia Bärtsch,**  
membre du chœur «Uniun chantunala da chant dal Grischun»

Service  
public

# Divertissement et films

# 22%

**335 millions de francs – soit 22 % des dépenses de la SSR – ont été consacrés au divertissement et aux films en 2018.**

Fictions, séries, films d'animation: la SSR propose toute une palette de productions nationales et internationales à son public. Les films et les séries représentent, ensemble, 22 % du temps de diffusion des chaînes suisses. En tant que partenaire média de nombreux festivals, la SSR soutient activement la branche du cinéma. Elle encourage également les coproductions et les productions maison suisses à hauteur de 27,5 millions de francs chaque année. En 2018, elle a participé à 148 coproductions.

### «Seitentriebe» ou la nouvelle série SRF qui dépeint sans fard la vie de couple

Qu'est-ce qui fait durer un couple? «Seitentriebe», la nouvelle série fiction de SRF, a abordé avec humour cette question – mettant en scène un couple de quadras qui se surprennent le jour de leur anniversaire de mariage sur un site de rencontre. C'est à Güzin Kar que l'on doit cette idée de série sur les relations longue durée. Elle a non seulement écrit le scénario, mais aussi en grande partie dirigé les acteurs... avec un succès indéniable: «Seitentriebe» a remporté l'European Script Award pour le scénario le plus innovant de l'année. SRF a diffusé par deux sur SRF zwei, dès février 2018, les huit épisodes de la coproduction tournée dans l'oberland et l'unterland zurichois. La saison II est prévue pour l'automne 2019.

### «Edi – Leben am Limit»: la série de podcasts qui donne la chair de poule

Edi T. était un criminel notoire, toxicomane à ses heures, toujours à chercher la bagarre et allant de déception en déception. Pendant des décennies, il a poussé ses semblables, mais aussi la justice et les thérapeutes dans leurs derniers retranchements. Pour la première série SRF exclusivement composée de podcasts, deux auteures ont tenté de retracer avec Edi sa vraie histoire. Les six épisodes, produits par Radio SRF 1 et Radio SRF 3, ont été publiés à partir du 22 août 2018 sur [srf.ch/edi](http://srf.ch/edi). A l'occasion de nuits spéciales «podcast», la série a également été diffusée sur les ondes de SRF.

**«L'histoire d'Edi relate des faits réels. La recherche journalistique a été tout aussi importante que le storytelling, qui se devait d'être poignant. Durant toute la production, nous avons cherché à combiner ces deux aspects – un défi passionnant.»**

**Susanne Witzig,**  
développeuse programme chez Radio SRF



RTS

### Avec «Ondes de choc», la SSR revient sur les crimes d'hier

S'inspirant de crimes ayant secoué la Suisse, Ursula Meier, Lionel Baier, Jean-Stéphane Bron et Frédéric Mermoud ont réalisé une série de films tentant de répondre à une question: qu'est-ce qui se passe dans les minutes et les jours qui suivent un crime? En quatre épisodes de 60 minutes, «Ondes de choc» revient ainsi sur des drames familiaux, des crimes en série, des débordements sectaires et des scandales ayant eu cours en Suisse romande entre 1980 et 2010. «La Vallée», «Sirius», «Journal de ma tête» et «Prénom: Mathieu», coproduits par la RTS, sont le résultat d'un immense travail de recherche.

### Chorus: quel chœur l'emporte?

En novembre, douze chœurs de Suisse romande se sont mesurés dans le cadre de l'émission «Chorus», mêlant des répertoires modernes, variés et énergiques. Sous la houlette de Jonas Schreiber, assisté de ses collègues de jury Alizé Oswald et Marc Aymon, le nouveau format de divertissement de la RTS a été proposé deux samedis sur RTS Un, en soirée, avant la grande finale du mois de décembre. En moyenne, il a séduit 84 000 téléspectateurs.



### Encouragement du cinéma suisse

Soucieuse d'encourager activement le cinéma suisse, la SSR a créé en 1996 le Pacte de l'audiovisuel, avec le concours de partenaires du secteur cinématographique. Depuis 1996, plus de 400 millions de francs ont été investis dans la promotion du cinéma et plus de 2800 films et séries ont pu voir le jour. Le Pacte 2016-2019 est doté d'un budget annuel de 27,5 millions de francs, soit 5,2 millions de plus que pour la période 2012-2015. En 2018, la SSR a participé à 148 coproductions (voir tableau). Le film suisse «Zwingli», projeté au cinéma, et le téléfilm romanche «Amur senza fin» ont également été soutenus via les fonds du Pacte en 2018.

#### Promotion cinématographique: films coproduits

Chaîne	2018	2017	2016
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	61	70	68
Radio Télévision Suisse (RTS)	61	63	55
Radiotelevisione svizzera (RSI)	21	20	24
Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR)	5	2	5
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>155</b>	<b>152</b>

RSI

### «Filo diretto»: thématiques et inputs de la région

«Filo diretto», le nouveau format de la RSI, a diverté chaque après-midi les téléspectateurs de RSI LA 1 avec de nombreux inputs, duplexes depuis les régions et invités de marque. L'émission éclaire différentes facettes de la région, de la Suisse et du monde, sous la direction de Carlotta Gallino et Enea Zuber. Grâce à «Filo diretto», le public a aussi pu découvrir les dernières tendances en matière de cuisine, de lifestyle et de loisirs, sans oublier le jeu téléphonique invitant à deviner qui ou qu'est-ce qui se cache derrière une photo.

### «Ti ricorderai di me»: les seniors se souviennent

Les souvenirs des anciennes générations font partie de notre héritage. En 2018, Année européenne du patrimoine culturel, la RSI a trouvé logique de se pencher sur ces trésors et lancé l'émission «Ti ricorderai di me». Le concept radio prévu pour Rete Uno était simple: réunir autour d'un bon repas et en toute convivialité l'animatrice Carla Norghauer, le réalisateur Massimo Scampicchio et des seniors prêts à partager leurs souvenirs et leurs histoires. A chaque émission, le lieu de captation et les traditions locales étaient également thématiques – créant ainsi autant de cartes postales en sépia confrontées dans la foulée au présent et à l'avenir des localités visitées. Franco Lurà, directeur de longue date du Centre de dialectologie et d'ethnographie de Suisse italienne, a d'ailleurs été un narrateur hors pair.

**«Merci pour cette sympathique manifestation. C'est un geste d'une valeur inestimable que de faire participer les anciennes générations, à qui l'on doit notre prospérité actuelle, et de leur laisser exprimer leurs souvenirs. Je pense ici à mon père, gravement atteint dans sa santé: faire partie de cette aventure l'a ramené à la vie, lui offrant une semaine de bonheur à l'état pur et lui rendant confiance en l'avenir.»**

**Marco Balerna,**  
président de la commune de Lamone

### RTR tord le cou aux clichés

RTR

Une Romanche travaille sur l'alpe, en été; c'est comme ça. Un vrai Romanche fume des cigares et boit de la Calanda. Une famille romanche typique roule en 4x4 Subaru. Des clichés, vraiment? «Cuntrasts» de RTR tente de tordre le cou à ces visions d'un autre âge avec sa série documentaire «4x4». Au travers de 16 portraits colorés, l'émission dépeint le quotidien d'habitants de Samaden, de Valchava, de Sent et de Vrin, de Bâle ou encore de Majorque. Il en ressort des joies, des peines et des idées à la variété insoupçonnée. Jamais RTR n'avait réalisé une série documentaire d'une telle ampleur en une année. Lancée à l'occasion du 80<sup>e</sup> anniversaire de l'entrée du romanche dans la Constitution, la série Cuntrasts «4x4» diffusée sur SRF 1 a enregistré une magnifique audience avec en moyenne 52 000 téléspectateurs.

2018

Rapport de gestion 2018

1. PREIS

KATEGORIE  
1.-6. Klasse

Service  
public

# Enfants et jeunes

300  
films

Des classes de toute la Suisse ont  
soumis au total 300 films au «LernFilm  
Festival».

La SSR développe de nombreux formats TV, radio et web pour les enfants et les jeunes. Aujourd'hui les jeunes consomment les contenus média essentiellement en ligne, depuis leur appareil mobile (téléphone ou tablette). C'est pourquoi la SSR diffuse ses offres également sur ses plates-formes en ligne et les médias sociaux et veille à ce que les contenus ne soient pas seulement produits pour les jeunes, mais aussi par les jeunes.

### La première web-série de SRF, «Nr. 47», a été produite par de jeunes talents

«Nr. 47» est la première série fictionnelle que SRF a conçue spécialement pour le web et qui a été produite par de jeunes Suisses de moins de trente ans. Des étudiants et de jeunes diplômés issus de la filière cinématographique ainsi que des jeunes avec un autre parcours ont pris en main le scénario, la réalisation, le tournage, le montage et le casting. Même au niveau de la musique, la série a misé sur la jeune créativité helvétique. Les protagonistes sont de jeunes adultes habitant un immeuble à Berne. On les accompagne dans leur quotidien, leurs amitiés et leurs conflits internes. Dès le 1<sup>er</sup> mai, les 20 épisodes de la première saison passaient sur YouTube et srfvirus.ch. En juin, la série était diffusée à la télévision. Rien que sur YouTube, utilisé à presque 90 % par les moins de 35 ans, les clips vidéo de «Nr. 47» ont été vus environ un million de fois à la fin de l'année. La deuxième saison a été lancée en novembre 2018 et «Nr. 47» a été récompensée du prix TV par la Zürcher Radio-Stiftung.

### La RTS se distingue sur «Tataki» par des formats innovants

La nouvelle chaîne pop et culture pour les jeunes de 14 à 25 ans est informative, provocante et amusante. «Tataki» produit des vidéos pour YouTube, Facebook, Instagram et Snapchat. Vingt productions de cinq à six épisodes chacune ont ainsi vu le jour. La série «Swisscred» a été particulièrement appréciée, chaque épisode enregistrant 45 000 vues sur Facebook. Le présentateur Sacha Porchet part à la recherche de la meilleure ville de Suisse romande et rencontre des jeunes «locaux» qui lui montrent leur ville. La ville qui l'emporte est celle dont la vidéo a été partagée le plus souvent sur Facebook et YouTube. Et la gagnante est ...? Toutes les vidéos de «Swisscred» peuvent être revues sur Facebook, YouTube, Instagram et Snapchat.

**«Notre public vit sur YouTube. D'où notre choix avec «Nr. 47» d'aller vers le public avec la série plutôt que le contraire.»**

**Adrian Spring,**  
auteur et producteur de la web-série «Nr. 47», SRF



RSI

## Rencontre avec les jeunes – online et offline

En octobre, la RSI s'est lancée avec «Flex» dans la production de clips vidéo avec des influenceurs de Suisse italienne. Ces vidéos de trois à sept minutes destinées aux médias sociaux couvrent une grande variété de sujets allant des jeux vidéo à la musique en passant par la technique, la beauté et le sport. Même des questions plus délicates, comme accepter son corps ou manger sainement, sont abordées. La RSI a également voulu rencontrer son public en direct et s'est rendue pour cela à des événements sportifs, comme «Midnight Sports», ou à des rencontres scouts. «Flex» est bien perçue par les jeunes et a recueilli en quelques semaines 500 abonnés sur YouTube et 1300 followers sur Instagram, pour un total de 50 000 vues. Ces chiffres sont encourageants, quand on pense que la Suisse italienne compte 16 000 jeunes de 13 à 15 ans et qu'ils n'ont pas tous un smartphone.

«Flex»

# 50 000

vues sur Instagram en quelques semaines

## Une nouvelle offre en ligne pour les enfants

RTR

RTR offre des émissions pour enfants pas seulement à la télévision, mais aussi sur le web. Sur sa plate-forme en ligne [www.rtr.ch/uffants](http://www.rtr.ch/uffants), RTR a agencé une sorte de caverne d'Ali Baba pour son plus jeune public. Les enfants y trouvent les vidéos de leur série fétiche «Famiglia Babulin», des enregistrements audio, un lexique et des rimes en Rumantsch Grischun ainsi que dans tous les autres idiomes du romanche. Avec cette offre, RTR permet aux enfants d'utiliser leur langue maternelle de manière ludique. Pour les familles romanches vivant en dehors de leur région linguistique, l'offre en ligne est une réelle valeur ajoutée. Afin de mieux évaluer les besoins de son plus jeune public, RTR s'est rendue l'année dernière dans près de 20 crèches grisonnes et a participé à des fêtes pour enfants durant l'été.



En 2018, RTR s'est particulièrement intéressée au groupe cible des plus jeunes.

**«Je trouve «FLEX» très versatile, parce qu'elle présente de manière simple et amusante les expériences des jeunes, des hacks et des vidéos DIY dans des clips sympas. C'est exactement ce dont on a besoin après une longue journée d'école.»**

Darya, 16 ans, élève de Mendrisio



La SSR était présente en tant que partenaire média au Festival Ciné Jeunesse Suisse 2018.

### **Festival Ciné Jeunesse Suisse: les artisans de la relève**

Le Festival Ciné Jeunesse Suisse est le plus important événement national consacré aux jeunes cinéastes suisses, avec la compétition de courts métrages en point culminant. Plus de 2000 jeunes participent chaque année à la réalisation de films dans cinq catégories, qu'il s'agisse de productions libres, de films réalisés par des écoliers ou par des étudiants en cinéma.

Du 4 au 8 avril 2018, la SSR participait à la 42<sup>e</sup> édition du festival, à Zurich, soutenant le concours de pitching organisé dans le cadre la journée de réseautage et d'encouragement pour les jeunes réalisateurs «Clap! Clap!». A cette occasion, les jeunes talents ont pu concevoir leurs propres idées de film et les présenter aux professionnels du cinéma et des festivals – le film lauréat du concours de pitching sera projeté en ouverture du festival 2019.

### **«LernFilm Festival»: 300 classes produisent des clips vidéo**

La 8<sup>e</sup> édition du «LernFilm Festivals» s'est déroulée le 9 mai 2018 à Lucerne. Près de 300 classes et participants individuels de toute la Suisse se sont inspirés du thème de cette année «Hier - aujourd'hui - demain: notre monde bouge» pour réaliser un petit film et le présenter au concours LernFilm. Le jury a sélectionné les meilleures contributions et les a récompensées en leur décernant des prix allant jusqu'à 600 francs. La SSR était de la partie en tant que partenaire média.

**«Depuis des décennies, ce festival est le rendez-vous des talents en herbe. Ce n'est pas un hasard si un grand nombre de réalisateurs et auteurs actifs aujourd'hui ont leurs racines dans le Festival Ciné Jeunesse.»**

**Sven Wälti,**  
responsable Film SSR

Service  
public

# Sport

# 9000

# heures

Triathlon, ski, athlétisme et bien plus encore: la SSR a diffusé en direct plus de 9000 heures de sport – à la radio, à la télévision et en ligne.

La SSR donne une visibilité à des sports populaires, mais aussi à des disciplines moins connues, que ce soit à la radio, à la TV ou en ligne. En février 2018, lors des 23<sup>e</sup> Jeux olympiques d'hiver, à PyeongChang, la SSR a transmis vers la Suisse des images télévisées depuis l'autre bout du monde. Sur mandat du CIO, elle a également couvert les épreuves de ski alpin. Les images envoyées par la SSR depuis PyeongChang ont permis de transmettre les Jeux en direct dans le monde entier.

### Intense utilisation de la plate-forme olympique SSR

Les 23<sup>e</sup> Jeux olympiques d'hiver se sont déroulés en Corée du Sud du 9 au 25 février 2018. La SSR a transmis la totalité des épreuves à la TV, à la radio et sur les médias en ligne depuis PyeongChang, avec une attention toute particulière pour l'équipe suisse et un programme sur mesure pour chacune des quatre régions linguistiques. Les chaînes de la SSR ont ainsi diffusé plus d'un millier d'heures de programme TV: diffusions en direct des épreuves, émissions spéciales, reportages de fond, entretiens et analyses. Par ailleurs, le public a bénéficié d'une offre en ligne et mobile très riche: six canaux de transmission en direct ont permis aux fans de sport suisses de composer leur propre programme, où qu'ils soient et à toute heure. Grâce à cette offre, SRF a atteint près de 3,6 millions de téléspectateurs. En Suisse romande, 758 000 téléspectateurs ont pu suivre les épreuves de PyeongChang: le site de la RTS et l'application «RTS Sport» ont été particulièrement appréciés. Pendant les Jeux d'hiver, les

offres de la RTS ont généré 32,9 millions de visites, soit presque 2,5 fois plus que d'habitude. La RSI a elle aussi touché près de 137 000 téléspectateurs sur RSI LA 1, soit une part de marché de 40 % en Suisse italophone. Dans ses émissions, RTR s'est concentrée essentiellement sur les athlètes des Grisons.

### Moins de personnel grâce à la production à distance

Pour la première fois dans l'histoire des Jeux olympiques d'hiver, la SSR a entièrement misé sur la production à distance. Grâce à cette nouvelle technique, elle a pu installer les régies des chaînes régionales dans les studios régionaux de Zurich, Genève et Lugano. La SSR est ainsi parvenue à réduire sa délégation sur place de 80 personnes par rapport aux JO de Sotchi en 2014. Au total, 160 personnes ont assuré la production des offres TV, radio et en ligne de SRF, de la RTS, de la RSI et de RTR à PyeongChang.

Le curling, discipline olympique depuis 1924



SRF

## La Coupe du monde enflamme la Suisse: SRF transmet 64 matches de football

Entre le 14 juin et le 15 juillet 2018, SRF a transmis en direct les 64 matches de la Coupe du monde de la FIFA: à la TV, en streaming sur [srf.ch/sport](http://srf.ch/sport) et sur l'application SRF Sport App. Le public a aussi pu suivre tous les matches disputés par l'équipe suisse, commentés en direct, sur Radio SRF 3. Commentaires et analyses sur les matches, reportages de fond, reportages sur le pays hôte (la Russie) ont complété cette offre à la TV, à la radio et en ligne. Pour SRF, cette Coupe du monde aura été le tournoi de tous les records: en Suisse alémanique, près de 90 % des téléspectateurs ont suivi les matches sur SRF 2. Avec presque 1,6 million de personnes devant leur écran de télévision, le match Suisse-Brésil a été l'émission de SRF la plus regardée depuis le changement de méthode de mesure en 2013. De surcroît, les offres en ligne en marge de la Coupe du monde ont enregistré quotidiennement des centaines de milliers de lancements de streaming en direct et des millions de visites – du jamais vu: au total, [srf.ch/sport](http://srf.ch/sport) et l'application SRF Sport ont généré 38,3 millions de visites.

## 15 000 téléspectateurs pour le triathlon de Lausanne

Le 18 août 2018, une grande compétition de triathlon était organisée à Lausanne. 15 000 téléspectateurs ont regardé des milliers d'athlètes se jeter dans le Léman, puis enfourcher leur vélo et enfin courir dix kilomètres. Pour la ville de Lausanne, cet événement a servi de répétition générale avant l'accueil des championnats mondiaux de triathlon 2019 – deuxième plus importante compétition de triathlon après les Jeux olympiques. Sur place, la SSR a mis le signal TV à disposition des chaînes du monde entier. Pour cette production, une vingtaine de collaborateurs sont intervenus avec dix caméras et ont suivi le parcours de Nicola Spirig, récompensée par plusieurs médailles aux JO, et qui a de nouveau franchi en première position la ligne d'arrivée. En moyenne, 26 000 personnes ont suivi la transmission sur RTS Deux (17,3 % de part de marché).

RTS

Plus de

# 8 millions

de personnes ont suivi les matches de l'équipe nationale suisse lors de la Coupe du monde sur SRF zwei, RTS Deux et RSI LA 2.

Plus de 8 millions de personnes ont suivi les quatre matches de l'équipe nationale suisse lors de la Coupe du monde: 5,8 millions sur SRF zwei, 1,9 million sur RTS Deux et 350 000 sur RSI LA 2.





Livio Chistell, présentateur de RTR, interviewant Daniel Friberg, alors organisateur du «Surselva Jam».

### Championnats d'Europe de course d'orientation au Tessin: un événement d'envergure internationale

Au printemps, le Tessin a accueilli les championnats d'Europe de course d'orientation. La SSR a été le télédiffuseur hôte de cet événement. Pour la première fois, la RSI a transmis en direct cette compétition sur LA 2. Du fait de la qualité de la production et des performances sportives des participants, l'événement a suscité beaucoup d'intérêt, notamment auprès des jeunes. A l'étranger aussi, cette manifestation a captivé le public. Pour la RSI, elle a été une excellente occasion d'entrer en contact avec la population locale. La RSI a tiré un bilan positif de ces championnats, tant sur le plan des processus techniques que sur celui de la présence du service public lors des activités menées sur place.

### RTR: focus sur l'information sportive régionale

Pour RTR, l'information sportive régionale revêt une grande importance. Les émissions qui lui sont consacrées et l'organisation interne de la rédaction sportive en témoignent: deux tiers des pourcentages de postes de la rédaction sportive sont utilisés dans les rédactions régionales de l'Engadine et de la Surselva. De même, les émissions sportives radio du week-end sont régulièrement produites et diffusées depuis les studios régionaux de Scuol et d'Ilanz. Grâce à des live streams, RTR fait aussi en sorte de rendre accessible au public intéressé des manifestations sportives régionales de football, de hockey sur glace ou de snowboard. En 2018, RTR a produit un total de sept live streams.

# Solidarité

# 511

## heures

**Des interprètes en langue des signes ont traduit plus de 511 heures d'émissions pour la SSR.**

La SSR contribue à souder les différentes parties du pays ainsi qu'à promouvoir la diversité des opinions et la compréhension mutuelle entre les différentes cultures.

Dans son offre, elle prend en compte les besoins des personnes atteintes de déficiences sensorielles et propose des programmes sous-titrés, en audiodescription ou encore traduits en langue des signes.

### Une télévision sans frontière

En 2017, la SSR a conclu avec sept organisations de personnes atteintes de déficiences sensorielles un nouvel accord dans lequel elle s'est engagée à élargir considérablement son offre aux malvoyants et aux malentendants. D'ici 2022, la SSR doit faire passer la part des programmes TV sous-titrés à 80 %, sous-titrer la majorité des contenus en ligne et augmenter largement le nombre de contenus en langue des signes et avec audiodescription.

- **Sous-titrage:** en 2018, 50 % des programmes TV diffusés étaient sous-titrés pour les personnes malentendantes. Tous les programmes des premières chaînes étaient sous-titrés en prime time (entre 19 et 22 h) dans l'ensemble des régions linguistiques, tout comme les émissions en direct du week-end à partir de la mi-journée. Une grande partie des contenus en ligne étaient également sous-titrés en 2018.
- **Langue des signes:** depuis janvier 2008, SRF, la RTS et la RSI diffusent quotidiennement un programme d'information avec une traduction en langue des signes; SRF et la RTS diffusent en plus les émissions «Kassensturz» et «A bon entendeur» en langue des signes. En 2018, la SSR a diffusé 511 heures d'émissions avec traduction en langue des signes: 266 heures pour SRF, 208 heures pour la RTS et 77 heures pour la RSI.
- **Audiodescription:** grâce à une description audio en continu, les malvoyants peuvent suivre ce qui se passe à l'écran. En 2018, la SSR a diffusé 822 heures d'émissions en audiodescription (rediffusions comprises): 401 heures pour SRF, 277 heures pour la RTS et 144 heures pour la RSI.

### Chaîne du Bonheur

L'aide humanitaire est une tradition à la SSR. Fin 2011, le partenariat qui associait la SSR à la fondation Chaîne du Bonheur a pris la forme d'une nouvelle convention de collaboration. La version remaniée de la convention reprend l'essentiel du document initial: c'est un partenariat étroit entre les deux institutions, impliquant le soutien exclusif des médias SSR lors des appels de dons lancés à l'échelle nationale après une catastrophe, en Suisse ou à l'étranger. La Chaîne du Bonheur est totalement autonome en ce qui concerne la gestion de ses finances.



Collecte «Cœur à cœur» de la RTS et de la Chaîne du Bonheur

**Service public**

**Un soutien à près de cinq millions de personnes**

N'étant pas une œuvre d'entraide, la Chaîne du Bonheur collabore avec 26 organisations suisses accréditées qui mènent les opérations à l'étranger. En Suisse, elle travaille main dans la main avec des institutions sociales helvétiques. En 2018, elle a soutenu 238 projets en cours dans 39 pays, et est ainsi venue en aide à près de cinq millions de personnes. En Suisse, elle a accompagné plus de 400 jeunes dans leur intégration sociale et professionnelle. Outre la commune de Bondo, quatre communes, une PME et neuf ménages ont reçu une aide après avoir été victimes, entre 2011 et 2016, d'inondations, d'éboulements, de fortes pluies et de glissements de terrain. Au total, en 2018, la Chaîne du Bonheur a donné 37,2 millions de francs à l'étranger et en Suisse.

**7,6 millions de francs pour les enfants en Suisse**

La SSR soutient dans ses programmes les journées nationales de collecte de la Chaîne du Bonheur. En outre, SRF, la RTS et la RSI collaborent étroitement avec la Chaîne du Bonheur dans le cadre des opérations de collecte de fonds «Jeder Rappen zählt», «Cœur à Cœur» et «Ogni centesimo conta». A elles seules, ces trois opérations ont permis d'enregistrer environ 7,6 millions de francs de promesses de dons. En Suisse, les dons bénéficient tout d'abord aux enfants qui ont été victimes ou témoins de violence chez eux. A l'étranger, ils permettent à la Chaîne du Bonheur de soutenir les projets d'organisations partenaires en faveur d'enfants et de familles ayant perdu

leur maison à la suite de catastrophes naturelles ou de conflits. Au total, en 2018, la Chaîne du Bonheur a rassemblé 32,2 millions de francs de dons.

**«2x Noël»: plus de 60 000 colis pour les personnes touchées par la pauvreté**

Chaque année, entre Noël et le jour de l'An, la Croix Rouge Suisse (CRS) réceptionne des milliers de colis contenant des denrées non périssables, comme du riz, du thé et des conserves, ainsi que des produits d'hygiène corporelle et des articles de toilette. Dans un grand entrepôt de la CRS, les produits sont triés, emballés et distribués aux personnes victimes de pauvreté. Chaque année, des centaines de bénévoles prêtent main forte à l'opération «2x Noël» pour préparer les colis. En 2018, plus de 60 000 colis ont été récoltés, dont 1888 colis en ligne, pour une valeur de 237 000 francs. Ils ont ensuite été distribués en Suisse, mais aussi en Moldavie, au Kirghizistan et en Bosnie. «2x Noël» est une opération conjointe de la CRS, de la SSR, de la Poste et de la Coop, créée en 1997 à l'initiative de la SSR.



Des centaines de bénévoles ont trié les produits reçus dans le cadre de «2x Noël» et ont préparé des colis.

## Péréquation financière: des programmes pour tous

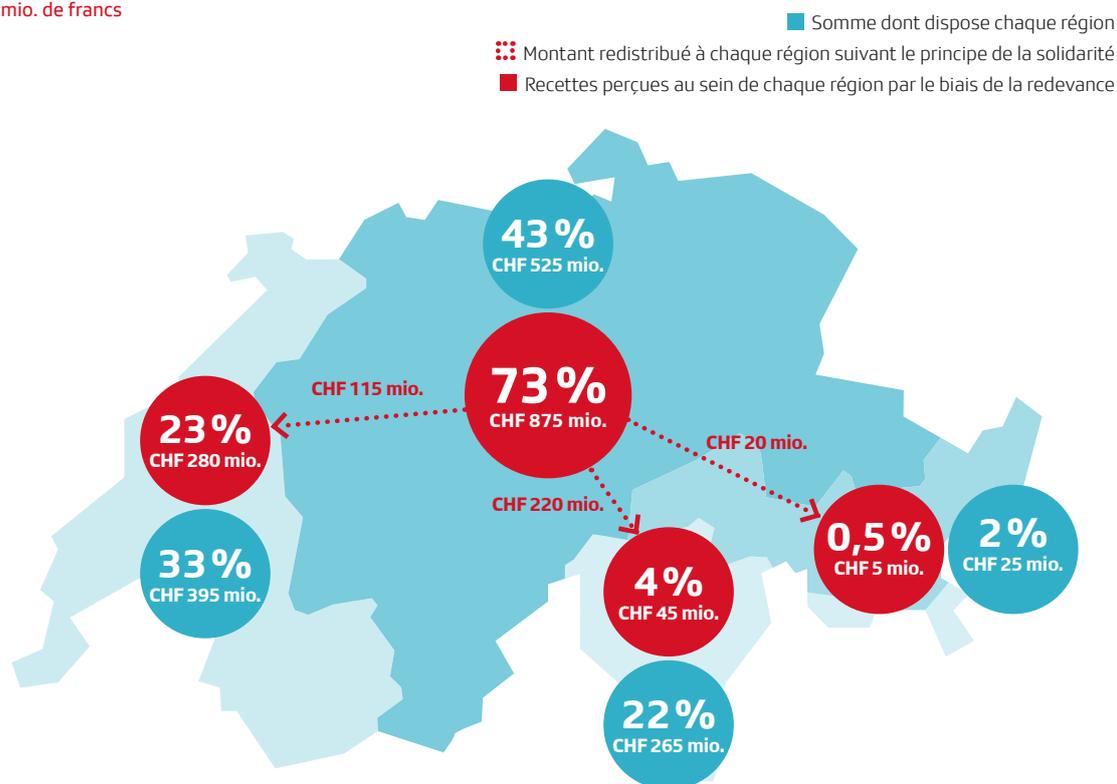
La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Et ce, grâce à des valeurs typiquement suisses telles que la solidarité et le fédéralisme, sur lesquelles se fonde notre philosophie et qui nous animent dans notre travail quotidien. Seule la solidarité des Suisses alémaniques nous permet de proposer chaque jour aux autres régions linguistiques une offre radio, TV et en ligne diversifiée et de grande qualité. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.

Les recettes provenant du sponsoring, du programme et des prestations de service de même que la contribution fédérale à SWI swissinfo.ch vont directement aux unités d'entreprise. Fixée dans le cadre du plan financier et du processus budgétaire de toute l'entreprise, l'allocation des moyens est soumise à l'approbation du Conseil d'administration. Elle repose sur les éléments suivants:

- socle destiné à financer l'offre de programmes dans la région linguistique selon la Concession,
- allocation structurelle destinée à couvrir les charges liées aux activités nationales communes, à l'infrastructure des bâtiments et à la diffusion des programmes,
- attributions destinées à des activités spéciales, notamment à la diffusion internationale des programmes,
- attributions destinées à des projets d'envergure.

## Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance

en mio. de francs



Les recettes issues de la redevance (CHF 1,2 milliard) sont redistribuées aux régions selon le principe de la péréquation financière. Une grande partie des recettes perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert des prestations centrales inclus; les chiffres ont été arrondis).

Service  
public

# Diffusion des programmes

# 1266

## installations émettrices

En 2018, la SSR a exploité 1047  
installations émettrices pour la  
diffusion terrestre de ses programmes  
radio et 219 pour ses programmes TV.

## La SSR garantit la desserte de la quasi-totalité des foyers suisses. Pour assurer l'avenir numérique de la radio et de la TV, la SSR œuvre en continu à la modernisation de ces deux vecteurs.

Depuis plusieurs années déjà, la SSR mise sur la technologie de diffusion numérique DAB+, qui gagne également du terrain dans les pays voisins. Avec le soutien de la branche suisse de la radio, elle s'engage – d'ici 2024 au plus tard – à ne plus diffuser ses programmes radio en FM (mode analogique) mais uniquement en DAB+. En 2018, elle a lancé avec trois associations suisses de radios privées le «Swiss Radioplayer». Sur cette toute nouvelle plate-forme en ligne, les auditeurs ont accès à la quasi-totalité des programmes radio suisses.

En 2018, la SSR a exploité 1047 installations émettrices pour la diffusion terrestre de ses programmes radio et 219 pour ses programmes TV.

### Réception radio

**Terrestre:** réception des stations de la SSR par antenne-râteau, antenne intérieure ou antenne de voiture:

- DAB+ (Digital Audio Broadcasting) – réception numérique de l'ensemble des stations radio de la SSR dans toute la Suisse. L'offre DAB+ s'est enrichie: les troisièmes stations radio de la SSR – Radio SRF 3, Couleur 3 et Rete Tre – sont désormais diffusées presque partout en Suisse. La zone de diffusion des journaux régionaux de Radio SRF a en outre été clairement élargie.
- FM, la radio analogique: desserte des stations de la région linguistique et des premières stations des autres régions linguistiques.

**Satellite:** réception numérique des 17 stations radio de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat: Rete Uno, Rete Due, Rete Tre, La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, Radio SRF Virus, Radio Rumantsch, Radio Swiss Pop, Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz.

**Internet:** réception partout dans le monde des programmes des 17 stations radio de la SSR diffusés en live streaming par ses unités ou via le Swiss Radioplayer. De nombreuses émissions sont également disponibles à la demande sur les sites Internet, en streaming et/ou en podcast.

**Câble et IPTV (via un opérateur):** au minimum, réception des stations SSR de la région linguistique et de la première station des autres régions linguistiques.

### Réception TV

**Terrestre:** TNT (télévision numérique terrestre), la TV numérique nationale: réception des deux chaînes SSR de la région linguistique, de la première chaîne des autres régions linguistiques et – en Suisse alémanique – de la chaîne de rediffusion SRF info. Ce mode de diffusion cessera d'exister à partir de l'été 2019.

**Satellite:** (DVB-S2 digital video broadcasting satellite): réception de sept chaînes de télévision de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat: SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS Un, RTS Deux, RSI LA 1 et RSI LA 2 en HD. La diffusion par satellite devant être cryptée pour des raisons de licence et de droits d'auteurs, la réception des chaînes de télévision SSR nécessite une carte Sat Access.

**Internet:** les contenus sont accessibles sur les sites Internet et les apps de chacune des chaînes SSR ainsi que via leurs pages sur les médias sociaux. Certaines plates-formes permettent de profiter des chaînes de la SSR sur un écran d'ordinateur, grâce à un lecteur logiciel. L'offre linéaire de SRF, de la RTS, de la RSI et de RTR est complétée par la diffusion en streaming HD d'événements en direct ainsi que par des podcasts. Le site Internet swissinfo.ch publie en dix langues des informations destinées aux Suisses résidant à l'étranger.

**HbbTV:** Hybrid broadcast broadband TV, aussi appelée Smart TV: cette nouvelle technologie allie télévision numérique et Internet. Comme pour le télétexte, le programme TV propose des informations complémentaires. L'offre de base est accessible sans connexion Internet, mais cette dernière est nécessaire pour profiter de l'intégralité des services proposés.

**Câble et IPTV (via un opérateur):** mode de diffusion numérique au moyen d'un câble coaxial ou de la fibre optique, utilisé par des prestataires tiers comme UPC, Quickline, Swisscom ou Sunrise. Différents bouquets de programmes sont disponibles selon l'opérateur et la région linguistique.

Pour en savoir plus: [www.broadcast.ch](http://www.broadcast.ch)

# Le service public en chiffres

85%

**En 2018, la SSR a investi 85 % de ses dépenses dans des productions maison, par exemple dans la soirée thématique nationale «Dataland».**

## Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose.

### Explications relatives à la base de calcul

Dans son rapport de gestion, la SSR présente systématiquement ses coûts complets. Les montants indiqués comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses relatives aux domaines de support Finances et Controlling, Ressources humaines, Communication, Logistique et Informatique, Archivage et Gestion des immeubles. Ces dépenses ne pouvant pas être imputées à un seul contenu de programmes, elles sont réparties entre tous.

### Comparaison internationale

Les recettes annuelles de la SSR s'élèvent à environ 1,6 milliard de francs. Elles lui permettent de produire 17 programmes radio, 7 programmes TV ainsi que des offres en ligne, ce dans les quatre régions linguistiques. Comme le montre la comparaison internationale des recettes issues de la redevance, l'enveloppe financière de la SSR, généreuse à l'échelle de la Suisse, reste plutôt modeste au regard d'autres pays. Les pays fortement peuplés ont globalement des redevances moins élevées que les pays avec peu d'habitants car ils répartissent les frais fixes (liés au personnel et aux infrastructures) entre un plus grand nombre de personnes ou de ménages. Pour cette raison, les comparaisons entre pays doivent tenir compte des facteurs suivants:

- nombre d'habitants,
- nombre de communautés linguistiques,

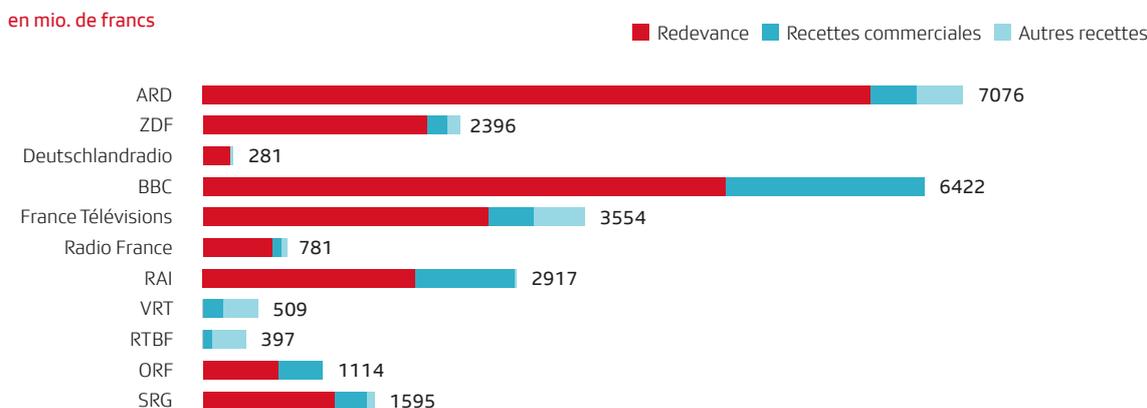
- topographie du pays,
- niveau national des salaires et de l'inflation,
- possibilités de financement par des recettes commerciales, taille et structure du marché de la publicité, restrictions éventuelles en matière de publicité,
- contributions publiques directes et autres subventions versées en plus des recettes de la redevance, autres sources de recettes.

### Sociétés de gestion

La SSR est en Suisse la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires. Elle acquiert les droits d'auteur et les droits voisins directement auprès des titulaires de droits, notamment auprès d'auteurs, d'artistes et de producteurs de films. Elle verse par ailleurs d'importantes rémunérations, au titre des droits d'auteur, aux sociétés de gestion Suisa, SSA, Prolitteris, Suissimage et Swissperform (en particulier pour la diffusion et la mise à disposition sur Internet). Pendant l'année sous revue, le montant de ces dépenses s'est élevé à 52,7 millions de francs.

La SSR est aussi titulaire de droits et perçoit à ce titre des recettes. Par l'intermédiaire de l'association Communauté d'intérêts radio et télévision (IRF), les sociétés de gestion Suissimage, Prolitteris et Swissperform lui ont ainsi versé en 2018 la somme de 9,4 millions de francs (principalement pour la rediffusion de ses programmes).

### Comparaison internationale: total des recettes 2017



Source: UER; cours de conversion de €/CHF 1.11 (année précédente 1.09), chiffres 2018 pas encore disponibles.

Service public

Recettes

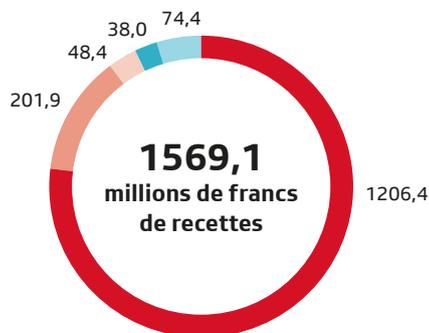
Près de 77 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 13 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 2 % des recettes de la SSR. Les 5 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.

La SSR est principalement financée par les redevances de réception, afin qu'elle puisse remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate pour la Suisse romanche. Autrement dit, des programmes pour un petit marché de moins de 8,5 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens: bien que les Suisses alémaniques représentent quelque 70 % de la population suisse, ils profitent seulement de 43 centimes de chaque franc de redevance versé. Le reste sert à financer une radio et une télévision de qualité en Suisse romande, en Suisse italienne et en Suisse romanche.

Recettes

en mio. de francs\*   
 ■ Redevance ■ Publicité TV ■ Sponsoring   
 ■ Produit du programme ■ Autres recettes



\* Autres recettes: recettes sans les effets ponctuels de 2018 (vente de terrains)

## Dépenses

La SSR propose un programme généraliste réparti en cinq domaines. En 2018, elle a affecté 38 % de ses dépenses\* au domaine «Information», 22 % au domaine «Divertissement et films», 19 % au domaine «Culture, société et formation», 14 % au domaine «Sport» et 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

Les dépenses totales ont légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Cette hausse imputable au domaine «Sport» s'explique principalement par les deux grands rendez-vous sportifs de l'année 2018: les Jeux olympiques d'hiver de PyeongChang et la Coupe du monde de football en Russie. Les unités d'entreprise ont par ailleurs transmis pour la première fois des matches de football de la nouvelle Ligue des nations de l'UEFA. Les dépenses ont en revanche baissé dans le domaine «Divertissement et films» en raison de la suppression des coûts de production des programmes de SRF «Wilder» et «Top Secret».

Les unités d'entreprise de la SSR (SRF, RTS, RSI, RTR et SWI) produisent elles-mêmes la plupart de leurs programmes: en 2018, 85 % des dépenses ont été consacrées à des émissions de radio telles que «Echo der Zeit» (SRF), «Forum» (RTS), «Mille voci» (RSI) et «Marella» (RTR), à des programmes de télévision tels que «10vor10» (SRF), «Couleurs locales» (RTS), «Il Quotidiano» (RSI) et «Telesguard» (RTR) et à des web-séries produites spécialement pour Internet telles que «Nr. 47» (SRF), «Alerte bleue» (RTS) et «Flex» (RSI).

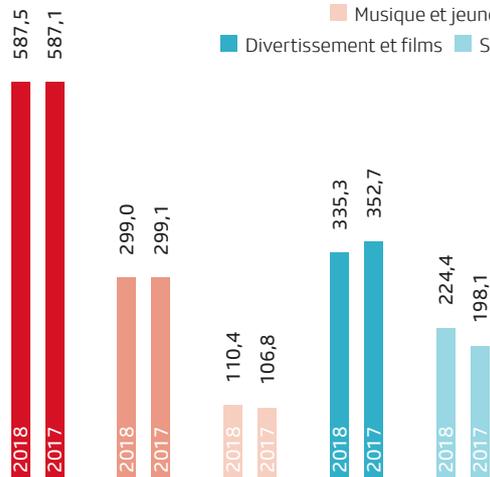
La SSR consacre 15 % de ses dépenses aux contenus audio et vidéo de tiers.\* En raison de l'acquisition de droits sportifs, les dépenses pour des productions de tiers ont légèrement progressé par rapport à l'année précédente (14 %). Elles incluent également des films et des documentaires, ainsi que des séries populaires telles que «La vérité sur l'affaire Harry Québert» (RTS), «Follow the Money» (SRF) – la première série télévisée de tiers doublée par SRF – et «Grey's Anatomy» (RSI).

Le domaine audio couvre l'ensemble des contenus audio diffusés à la radio, proposés en live streaming sur le web, incorporés dans des plates-formes en ligne SSR ou accessibles via des applications et sur le Player SSR. Le domaine vidéo comprend les contenus diffusés à la TV ou disponibles en ligne. En 2018, la SSR a consacré près de 28 % de ses dépenses (431,8 millions de francs) à la production audio et près de 72 % (1 124,6 millions de francs) à la production vidéo. Le rapport entre ces deux domaines reste constant et montre que les contenus audio sont nettement plus avantageux que les vidéos, dont la production est très onéreuse en raison de frais fixes élevés. En 2018, les dépenses dans le domaine de la vidéo ont légèrement augmenté en raison de l'acquisition de droits sportifs.

## Dépenses par contenu de programmes

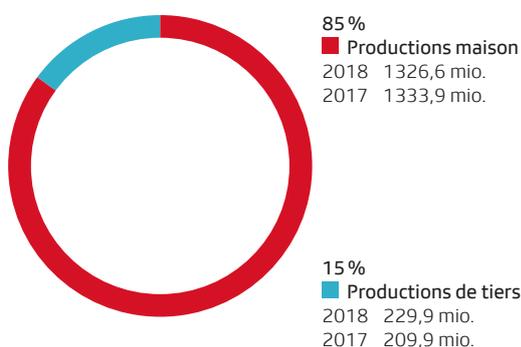
en mio. de francs\*

■ Information  
■ Culture, société et formation  
■ Musique et jeunesse  
■ Divertissement et films  
■ Sport



## Dépenses par type de productions

en mio. de francs\*



## Dépenses par vecteur audio et vidéo

en mio. de francs\*

■ Vidéo ■ Audio



\* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2018 (constitution de provisions pour des restructurations, vente de terrains).

## Détails des blocs de coûts

### Production et informatique

Les coûts pour la production et l'informatique sont structurellement élevés, particulièrement dans la production télévisée. Ils représentent près de 16 % des dépenses de la SSR. Le bloc de coûts «Production et informatique» englobe les dépenses pour les studios de production, les moyens de production mobiles pour la radio et la télévision, les caméras, les postes de montage, les systèmes graphiques, l'infrastructure de stockage interne et de distribution des contenus, les systèmes de planification, etc. Il comprend également les coûts d'entretien et d'exploitation des systèmes de diffusion des émissions et des systèmes informatiques nécessaires à la production. Dans le domaine de l'informatique, les services d'assistance, les serveurs, la gestion des données et diverses applications, dont SAP et Office, génèrent également des coûts de production. Ce bloc contient en outre les frais de la contribution, c'est-à-dire les frais liés à la diffusion de productions en extérieur et de productions internationales dans les studios, ainsi que ceux liés à la connexion bilatérale des studios radio et TV dans les quatre régions linguistiques. Pour cela, la contribution exploite notamment un réseau national haute performance auquel sont aussi connectés les plus importants stades de foot et patinoires dotés de points d'alimentation pour la transmission des compétitions.

---

## 252,7 mio.

### Production et informatique



### Distribution

La Distribution met les programmes de la SSR à la disposition du public. La Confédération a édicté des règles très strictes relatives à la distribution des programmes, la SSR étant tenue de veiller à ce que son offre puisse être reçue partout en Suisse. En outre, la loi définit de manière précise les technologies utilisées pour la diffusion. Ainsi, les programmes de télévision de la SSR peuvent être reçus par voie hertzienne terrestre (TNT), par câble et par satellite, sur Internet et par HbbTV, tandis que les stations radio sont diffusées en DAB+ et en FM, par câble, par satellite et par Internet (en mobile et en stationnaire). La TNT cessera d'exister à partir de l'été 2019. Les coûts de diffusion des programmes représentent environ 6 % des coûts totaux, y compris les charges d'exploitation et de maintenance des réseaux d'émetteurs et des installations de distribution pour la diffusion primaire des programmes.

---

## 100,3 mio.

### Distribution



### Immobilier

Environ 7 % des dépenses de la SSR correspondent à des coûts immobiliers. Il s'agit principalement de la rénovation et de l'entretien des biens fonciers, de la gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments, de tous les frais accessoires et de chauffage ainsi que des assurances. Ce montant comprend aussi les coûts liés aux services (réception, sécurité, courrier et service intérieur) ainsi que les frais d'amortissement.

---

## 106,6 mio.

### Immobilier



La loi sur la radio et la télévision exige que les programmes de la SSR soient produits majoritairement dans les régions linguistiques correspondantes (art. 27 LRTV). Aussi la SSR exploite-t-elle des sites principaux et secondaires dans chaque région du pays. Actuellement, elle modernise ses locaux à Lausanne, Comano, Bâle et Zurich, investissement indispensable pour la production trimédia à l'ère numérique.

**Service public**

**Droits sportifs**

Près de 3 % des dépenses totales de la SSR sont consacrées à l'achat de droits de diffusion dans les médias pour des événements sportifs nationaux et internationaux et à l'achat d'autres droits qui y sont liés. Ces droits sont achetés pour l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR et pour tous les médias, dans la mesure du possible. En raison des variations entre les années paires et impaires, les coûts communiqués correspondent aux coûts annuels moyens des quatre dernières années (2015-2018). Il s'agit de coûts bruts, sans déduction des éventuelles reventes ou cessions sous licence des droits acquis.

---

**48,0 mio.**

**Droits sportifs**



**Activités pour tiers**

Les activités pour tiers comprennent les prestations qui ne font pas partie des activités concessionnées de la SSR, notamment les productions radio et TV pour des tiers, la production de DVD/CD pour des clients commerciaux, les visites guidées des studios ou les prestations pour les filiales. Si les activités pour tiers peuvent générer des recettes, la fourniture de ces prestations engendre également des coûts. Les dépenses dans ce domaine représentent près de 2 % des coûts totaux.

---

**27,4 mio.**

**Activités pour tiers**



**Affaires publiques**

Ce bloc de coûts regroupe les dépenses liées au dialogue avec des personnalités politiques, la production de fiches d'information et de documents de position, ainsi que la veille thématique et le suivi de dossiers pertinents pour la SSR. Il comprend les honoraires de l'agence Furrer Hugli & Partner, spécialisée dans les affaires publiques, mandatée par la SSR depuis 2011. En 2018, la SSR a dépensé près de 0,3 million de francs pour les achats de prestations et les coûts de tiers, ce qui représente 0,02 % des coûts totaux.

---

**0,3 mio.**

**Affaires publiques**

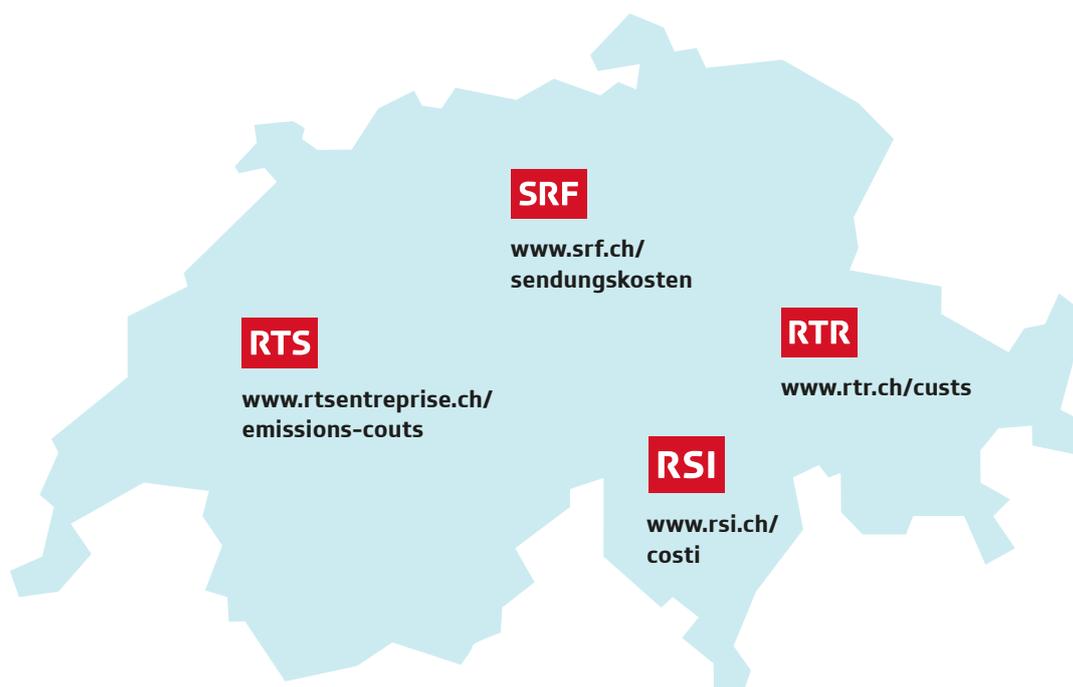


Service  
public**Coûts d'émissions de radio et de télévision**

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les cars de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir SRF en Suisse alémanique, RTS en Suisse romande, RSI en Suisse italienne et RTR en Suisse romanche, publie une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du présent rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où ces coûts sont indiqués en détail pour chaque région linguistique.

**Coûts des émissions des unités d'entreprise**

## Service public

**Projets nationaux 2018**

Les unités d'entreprise de la SSR collaborent tant dans le cadre du programme quotidien qu'à l'occasion de nombreux événements sportifs et projets nationaux. Les émissions et formats ci-après sont le résultat de l'échange suprarégional.

**«Dataland»: SRF, la RTS, la RSI et RTR thématisent le virage numérique**

En novembre 2018, SRF, la RTS, la RSI et RTR ont proposé une soirée thématique nationale consacrée au futur numérique de la Suisse avec, en point culminant de l'émission TV «Dataland», le film documentaire abordant la collecte, le traitement et le pouvoir des données. De brefs reportages réalisés par SRF, la RTS, la RSI et RTR ainsi que des duplexes en direct depuis les autres régions linguistiques ont en outre montré l'état d'avancement de la numérisation en Suisse. Les sujets proposés ont ensuite été débattus par différents experts appartenant aux mondes de la politique, de l'économie et de la culture. Le public a lui aussi pu participer à la discussion, en direct et sur les médias sociaux sous le hashtag #dataland. Cette émission de trois heures, diffusée en prime time dans les quatre régions suisses, a coûté 1,9 million de francs.

**«Swiss Skills 2018»: les championnats suisses des métiers en point de mire**

Autre projet national auquel ont collaboré toutes les unités d'entreprise, les «Swiss Skills 2018». Lors de ces championnats, les plus importants au monde consacrés aux métiers, des apprentis et jeunes en fin de formation représentant 135 métiers ont eu l'occasion de se présenter et de se mesurer dans 75 disci-

plines. La SSR a soutenu l'événement par de nombreux contenus et une couverture en direct à la radio, à la télévision et en ligne (voir aussi le chapitre Service public, p. 18) – une production nationale devisée à 1,4 million de francs.

**Collaboration dans les domaines de la culture et du divertissement**

SRF, la RTS, la RSI et RTR ont collaboré étroitement dans le cadre de la promotion de la relève également, comme lors des «Purple Nights» et de «8x15» – deux formats novateurs consacrés aux concerts et proposés dans toutes les régions. Les unités d'entreprise ont essentiellement couvert les deux événements en radio et en ligne, pour un coût respectif de 1,2 et 0,6 million de francs. Autres exemples de collaboration nationale, les émissions TV «Vier Dörfer – ein Land» / «Quatre villages – un pays» / «4 villaggi – un paese» (coût total: 1 million de francs) et «Signes» (consacrée à la surdité et devisée à 0,9 million de francs) ainsi que l'émission commune du 1<sup>er</sup> août, pour laquelle les unités d'entreprise ont investi 0,4 million de francs.

Dans le domaine du sport, la SSR acquiert les droits de diffusion dans les médias d'événements sportifs nationaux et internationaux et d'autres droits qui y sont liés pour toutes les unités d'entreprise. Pour la période 2015-2018, ces coûts se sont élevés en moyenne à 48,0 millions de francs par an.

En novembre 2018, SRF, la RTS, la RSI et RTR ont réalisé conjointement une soirée thématique portant sur l'avenir numérique de la Suisse.



# Statistiques de programme

03 —	54	Statistiques radio
	64	Statistiques TV
	72	Statistiques offre en ligne

Statistiques  
de programme



# Statistiques radio

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre des stations radio SSR au cours de l'année sous revue. Elles renseignent aussi sur l'utilisation des programmes radio. Les audiences reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparées à celles des autres diffuseurs en Suisse.

## Nouveau système de mesure radio

Début 2018, Mediapulse a introduit un nouveau système de recensement de l'utilisation radio live en Suisse, qui prend en compte des périodes d'observation plus longues et des échantillons quotidiens plus importants. Il mesure la consommation radio quotidienne de quelque 1800 personnes dans toutes les régions linguistiques de Suisse – soit un échantillon deux fois plus important qu'auparavant. Ce nouveau système est en outre plus précis: les microphones des appareils recensant leur consommation radio sont plus sensibles et enregistrent de manière permanente, à la différence du système précédent. L'utilisation peut ainsi être saisie de manière continue.

## Analyse de 190 stations radio en Suisse

Pour mesurer l'utilisation radio, un panel de plus de 15 ans domiciliées en Suisse est constitué au hasard. Ces personnes sont priées de porter à leur poignet durant un, trois ou six mois une montre qui enregistre les programmes radio écoutés ou diffusés en arrière-fond. Les valeurs ainsi collectées renseignent sur la pénétration, les parts de marché et la durée d'utilisation de quelque 190 stations radio suisses et limitrophes.

## Aucune comparaison possible avec les données des années précédentes

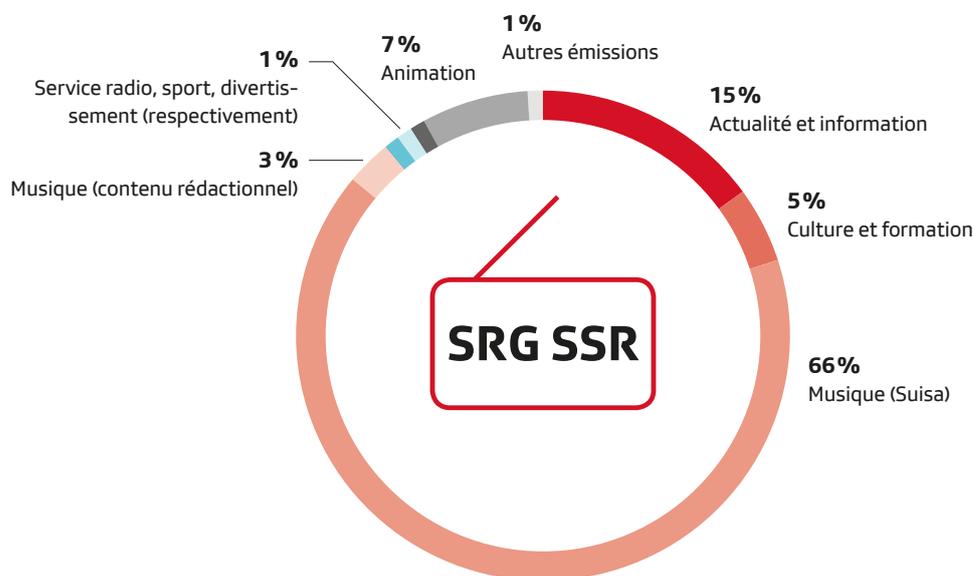
Les chiffres annuels publiés en 2018 ayant été relevés avec ce nouveau système de mesure, ils ne peuvent pas être comparés avec les données des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.

## Contenu des programmes des stations radio SSR

Les stations radio SSR proposent un programme complet. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24h/24. Les statistiques offrent une synthèse – en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'année sous revue. Elles montrent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacune des stations. Les statistiques ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, elles ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni de comparer les programmes d'une région à l'autre.

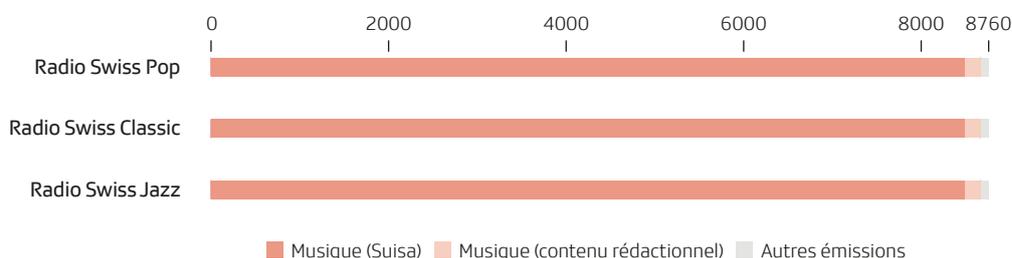
Statistiques de programme

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR



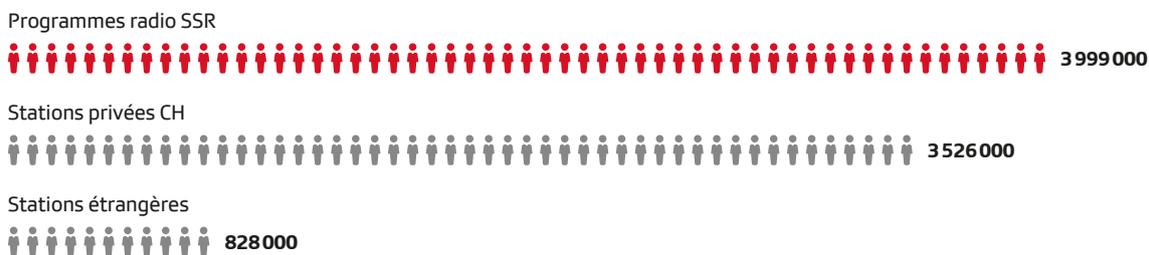
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Swiss Satellite Radio

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)\*



## Pénétration — Total programmes radio SSR

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse\*\*



Source : Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, 15 ans et +, 1.3.–31.12.2018, lu–di, PN–m, radio en direct.

Pour connaître les parts de marché et la pénétration par groupe d'âge, voir [www.srgssr.ch/rg2018](http://www.srgssr.ch/rg2018) (Service public > Statistiques radio).

\* Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 194–205.

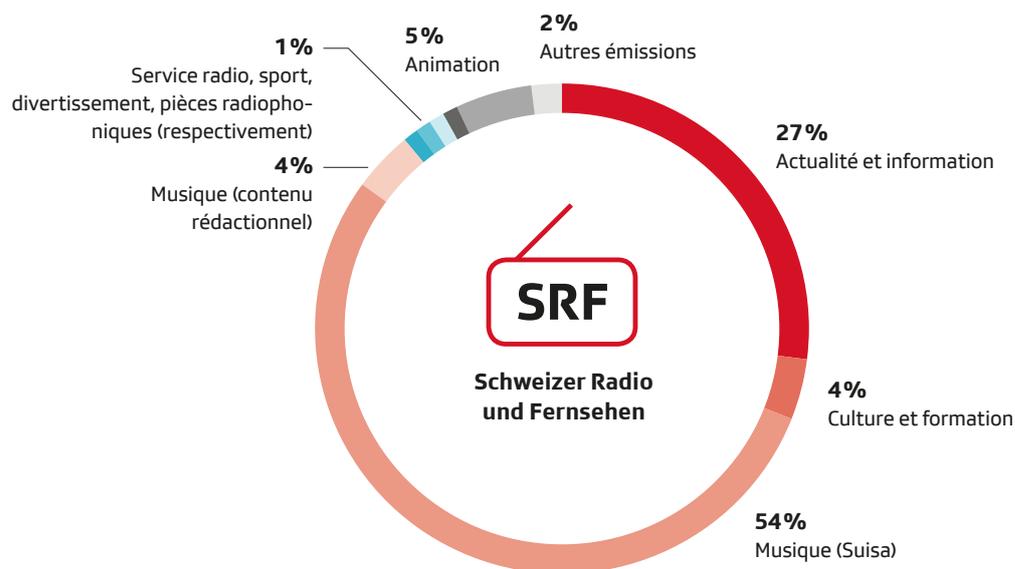
\*\* En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.

# Statistiques radio

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio SRF

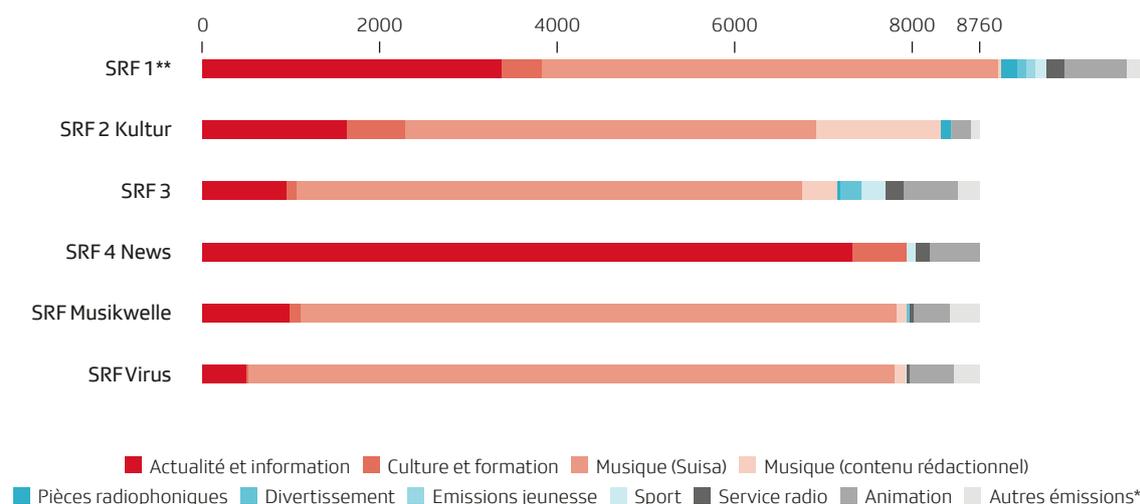
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 194–205.

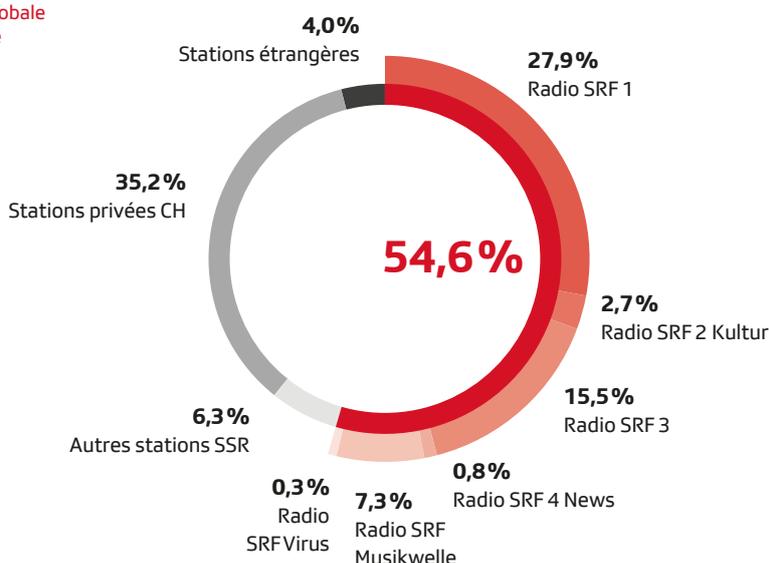
\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

\*\* Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8760 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

Statistiques de programme

Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse alémanique

Total Radio SRF



Radio SRF 1



Radio SRF 2 Kultur



Radio SRF 3



Radio SRF 4 News



Radio SRF Musikwelle



Radio SRF Virus



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



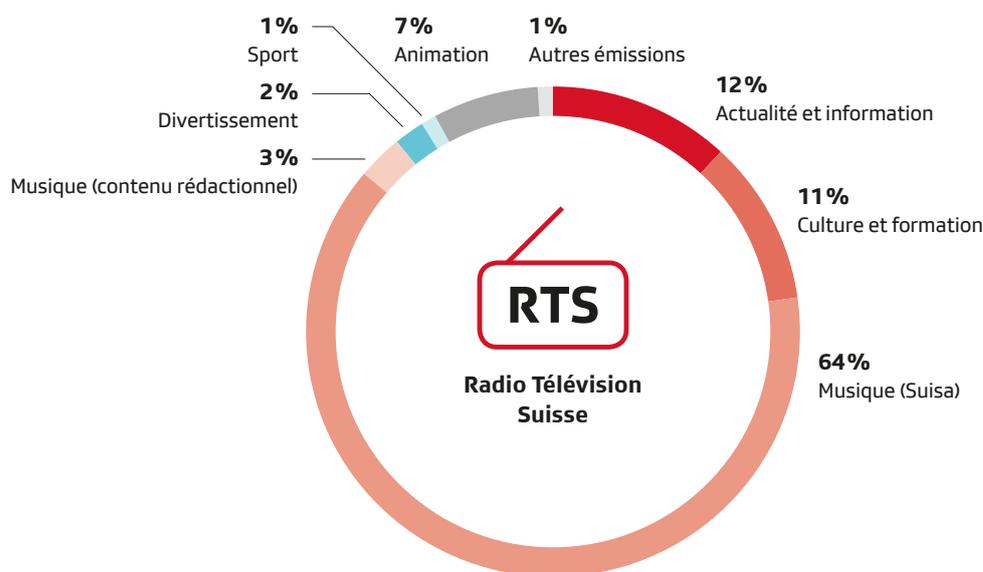
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse alémanique, personnes de 15 ans et +, 1.3.–31.12.2018, lu–di, PN–m, radio en direct. En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.

# Statistiques radio

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTS

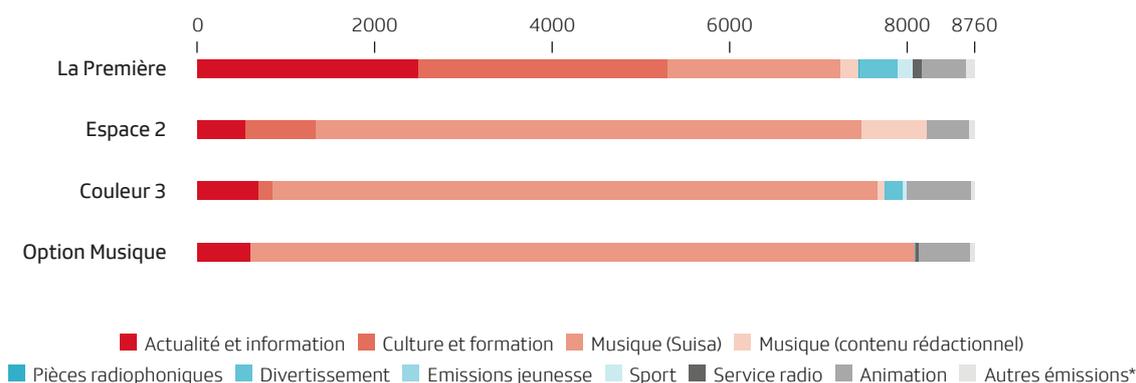
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



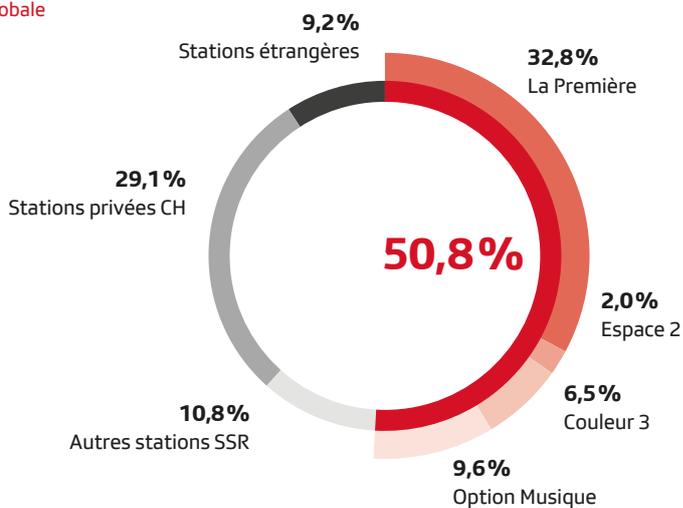
Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 194–205.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Statistiques de programme

Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — Radio RTS

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse romande

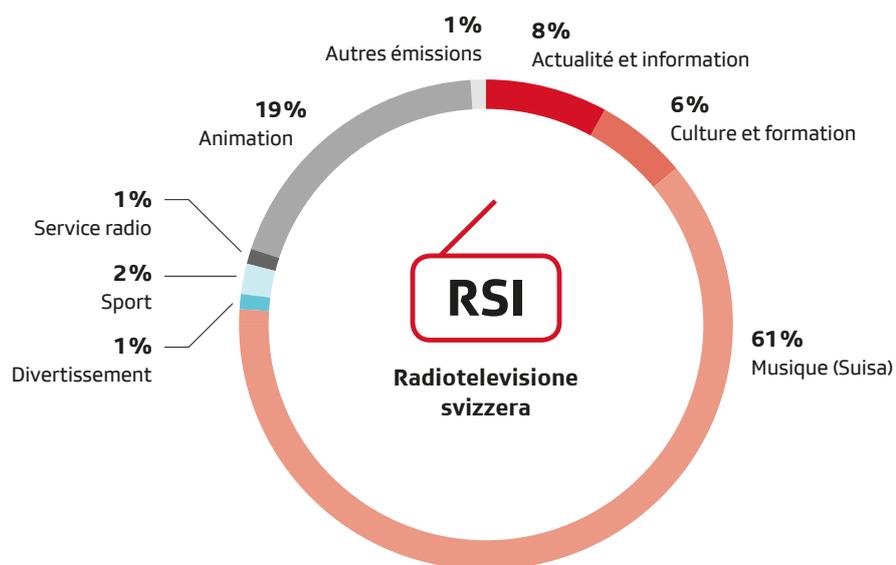


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse romande, personnes de 15 ans et +, 1.3.–31.12.2018, lu–di, PN–m, radio en direct. En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.

# Statistiques radio

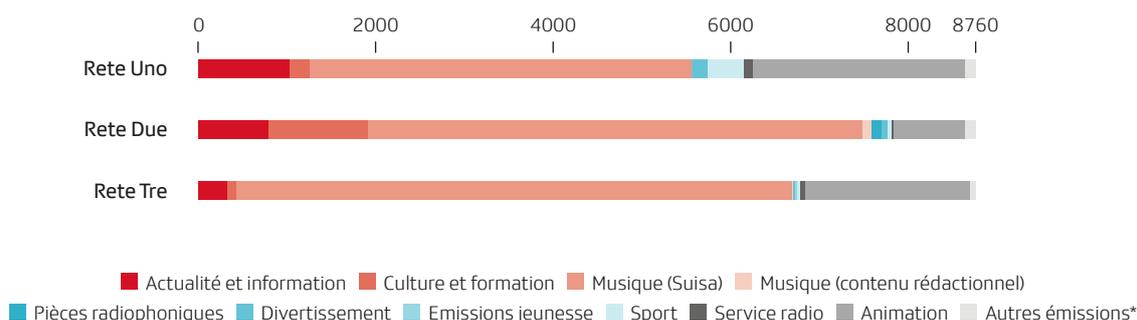
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



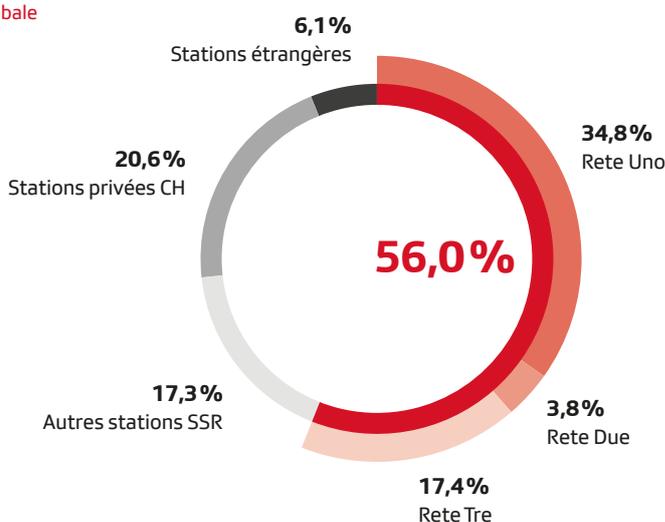
Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 194–205.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Statistiques de programme

**Parts de marché — Radio RSI**

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



**Pénétration — Radio RSI**

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse italienne



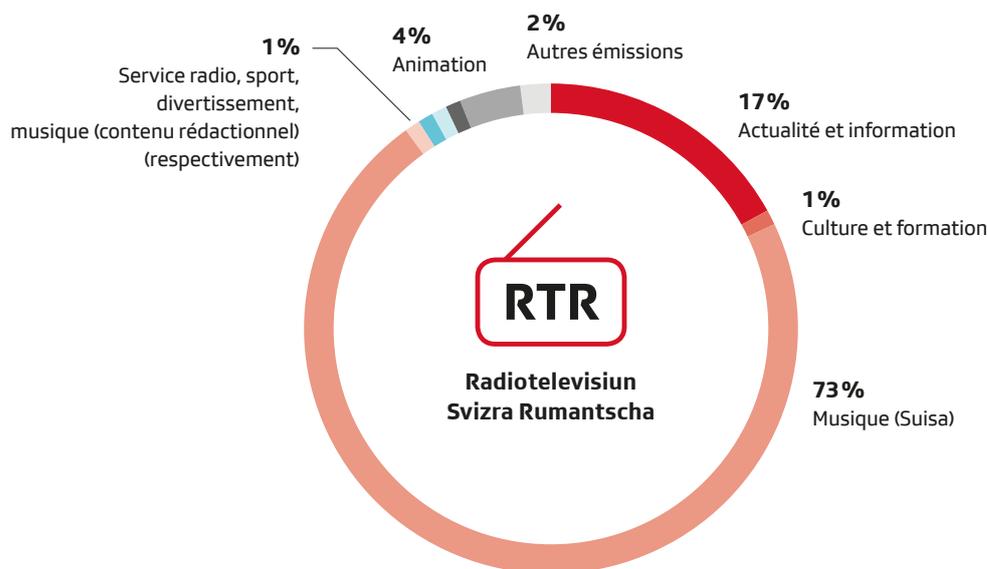
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse italienne, personnes de 15 ans et +, 1.3.–31.12.2018, lu–di, PN–m, radio en direct. En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.

# Statistiques radio

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTR

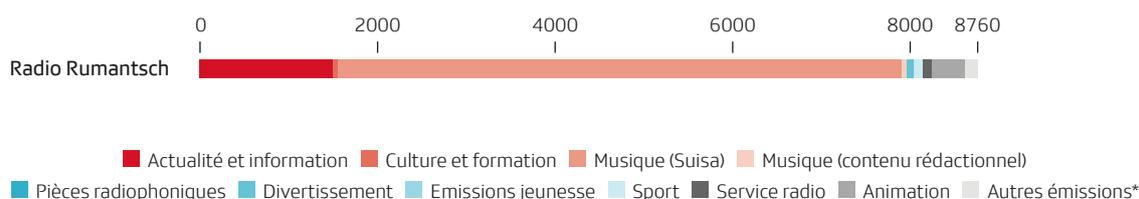
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTR

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 194–205.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.



# Statistiques TV

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre des chaînes TV SSR au cours de l'année sous revue. Elles renseignent aussi sur l'utilisation des programmes TV. Les audiences reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparées à celles des autres diffuseurs en Suisse.

## Consommation TV en Suisse

Le panel télévision de Mediapulse saisit la consommation TV de toutes les personnes résidant en Suisse, âgées de 3 ans et plus, qui disposent d'un téléviseur. Comme il serait trop complexe de mesurer directement la consommation TV de tous les ménages du pays, Mediapulse se base sur un échantillon de ménages sélectionnés au hasard. Le panel TV de Mediapulse comprend aujourd'hui quelque 1870 ménages répartis dans toute la Suisse, qui transmettent des données chaque jour.

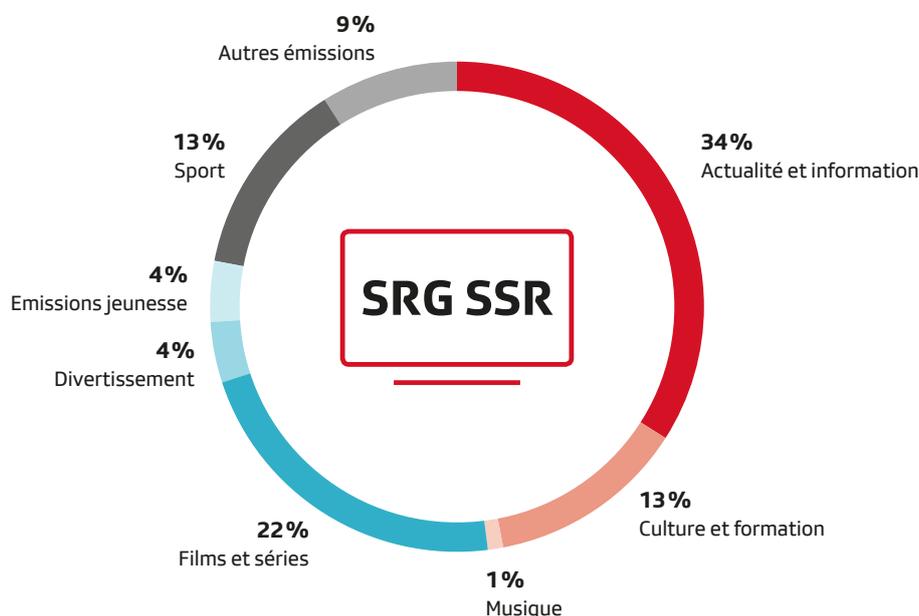
Pour mesurer l'utilisation, un petit appareil de mesure branché au téléviseur enregistre le signal audio de l'émission regardée et le transmet au centre d'analyse. Dans ce dernier, le signal audio enregistré est comparé à plus de 400 signaux de référence enregistrés directement auprès des chaînes TV. Ce procédé permet de mesurer non seulement l'utilisation en direct, mais aussi celle en différé, jusqu'à sept jours après la diffusion initiale.

## Contenu des programmes des chaînes de télévision SSR

Les chaînes TV SSR proposent un programme complet. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24h/24. Les statistiques offrent une synthèse – en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'année sous revue. Elles montrent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacune des chaînes. Les statistiques ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, elles ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni de comparer les programmes d'une région à l'autre.

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR

Y compris 3sat et TV5 Monde  
Différences possibles en raison des arrondis



## Pénétration — Total programmes TV SSR

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse

prime time

24 heures

Total programmes TV SSR



Chaînes privées CH



Chaînes étrangères



Total programmes TV SSR



Chaînes privées CH



Chaînes étrangères



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

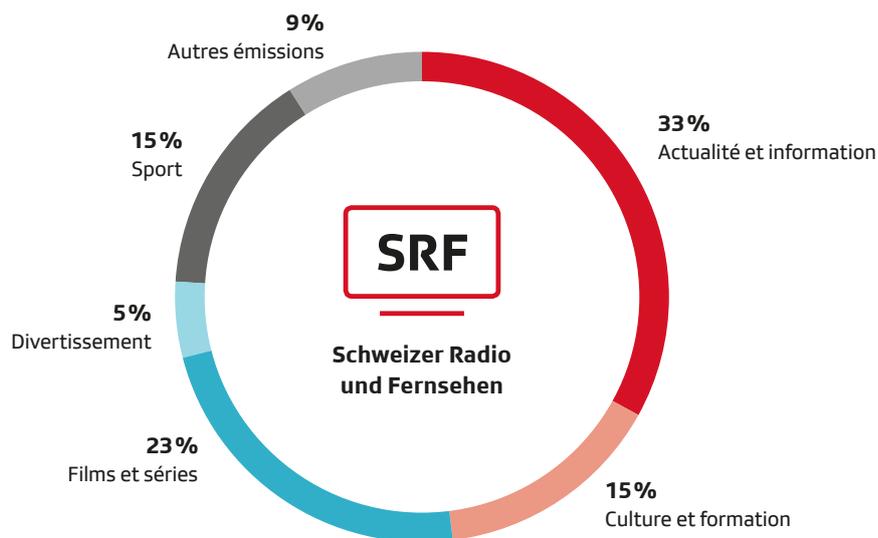
Source: TVData Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, 3 ans et +, 2018, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plates-formes confondues, overnight+7.

Pour connaître les parts de marché et la pénétration par 24 heures par groupe d'âge, voir [www.srgssr.ch/rg2018](http://www.srgssr.ch/rg2018) (Service public > Statistiques TV).

# Statistiques TV

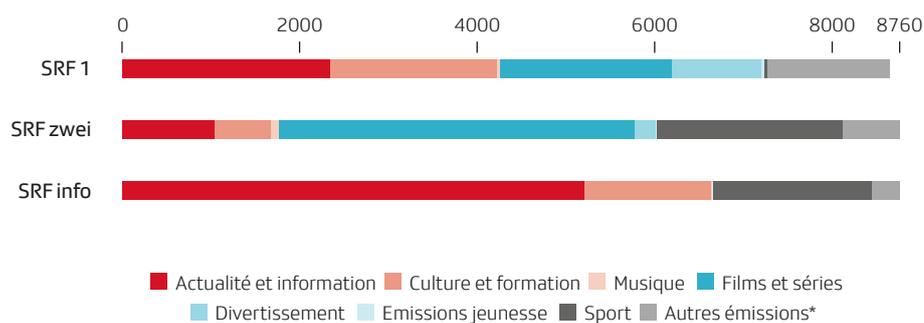
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans 35sat  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 194–205.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

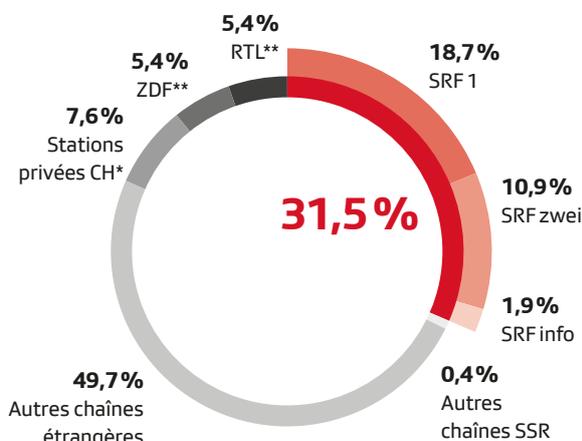
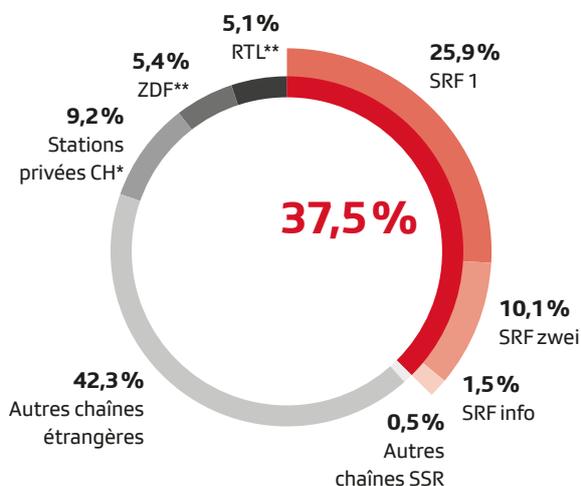
Statistiques de programme

Parts de marché — SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique

prime time

24 heures



Pénétration — SRF

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse alémanique

prime time

24 heures



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, 3 ans et +, 2018, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plates-formes confondues, overnight+7.

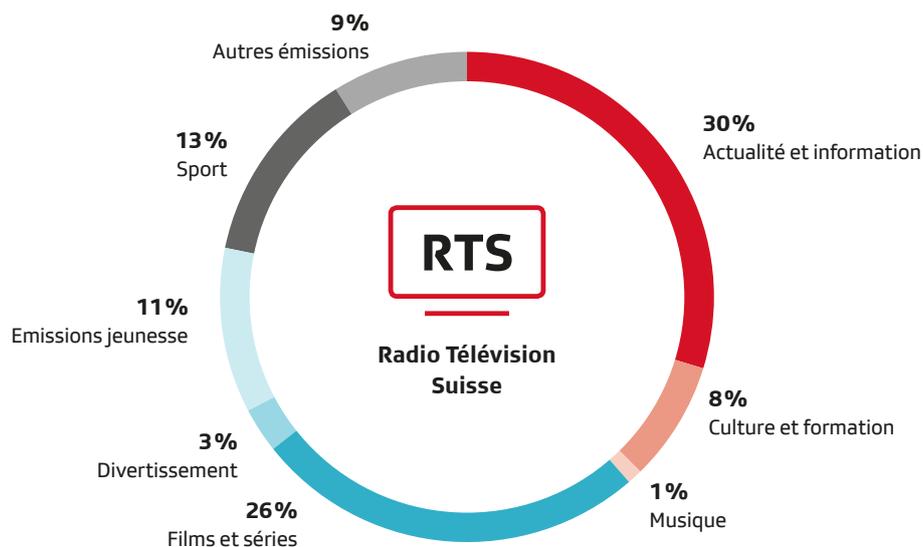
\* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom

\*\* Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de SRF. RTL: les données concernent uniquement le signal suisse

# Statistiques TV

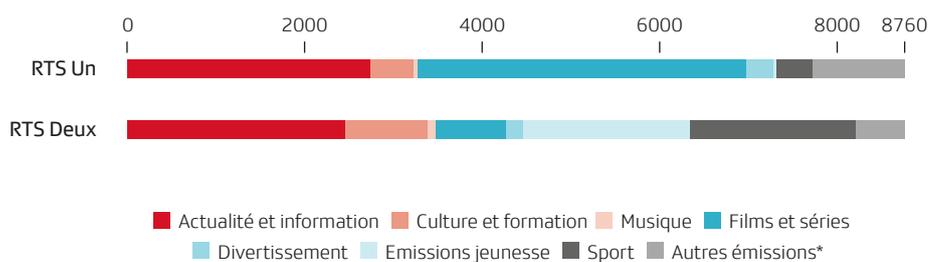
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans TV 5 Monde  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 194–205.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

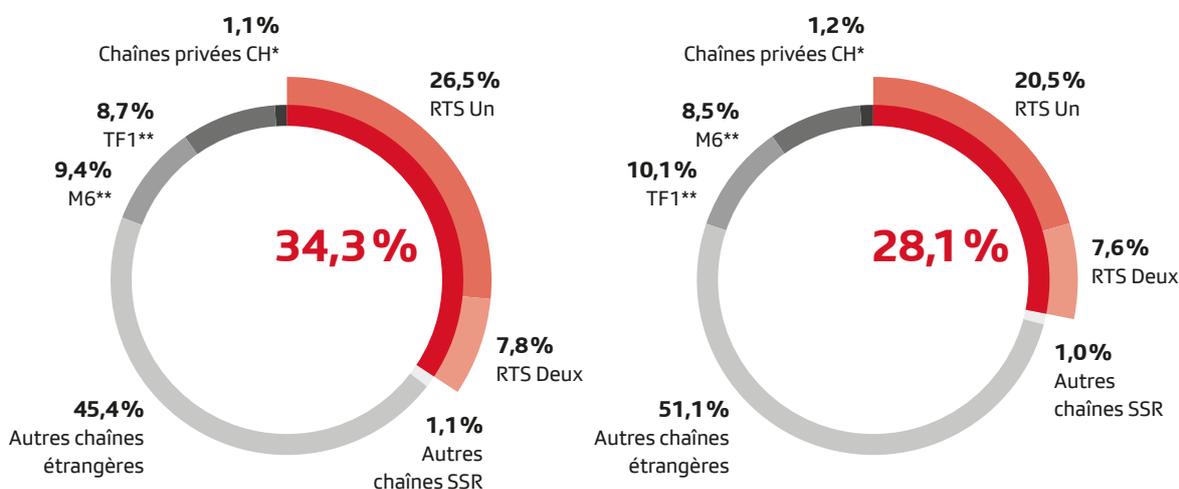
Statistiques de programme

Parts de marché — RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande

prime time

24 heures

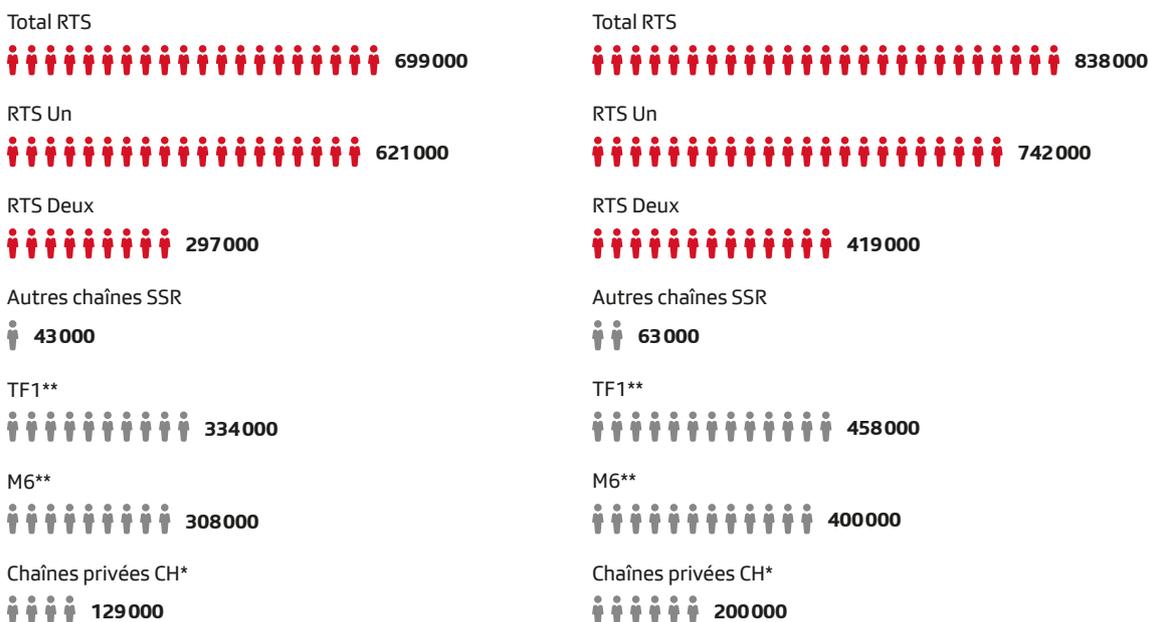


Pénétration — RTS

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse romande

prime time

24 heures



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse romande, 3 ans et +, 2018, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plates-formes confondues, overnight+7.

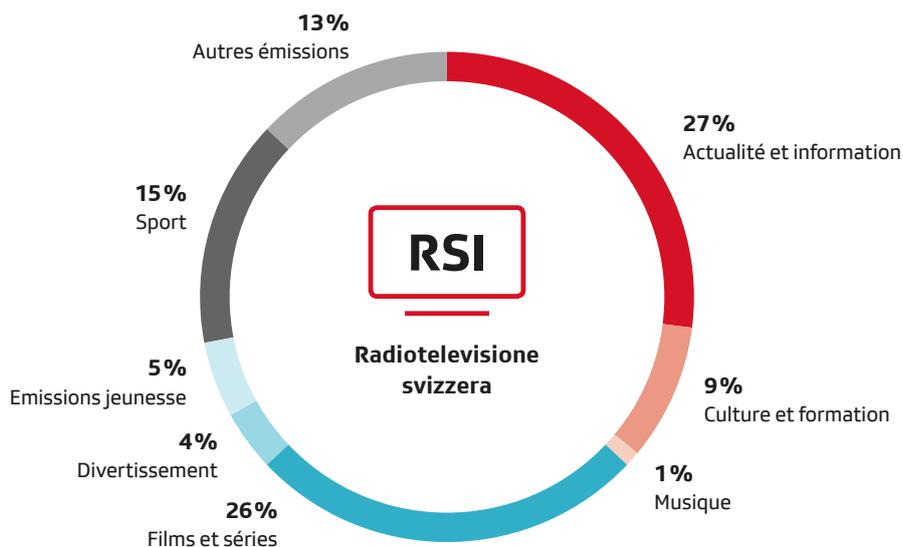
\* **Chaînes privées CH:** Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom

\*\* Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

# Statistiques TV

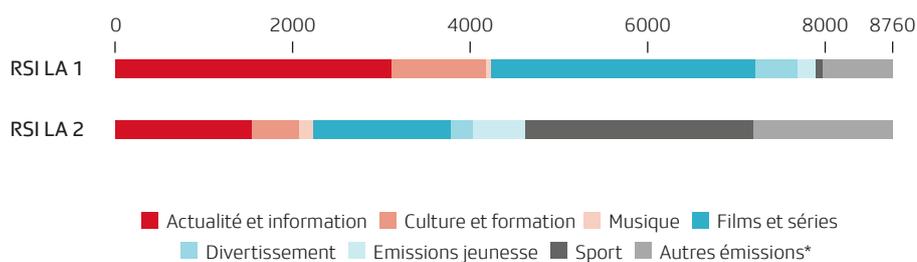
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



Une synthèse détaillée des temps de programme se trouve aux pages 194–205.

\*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

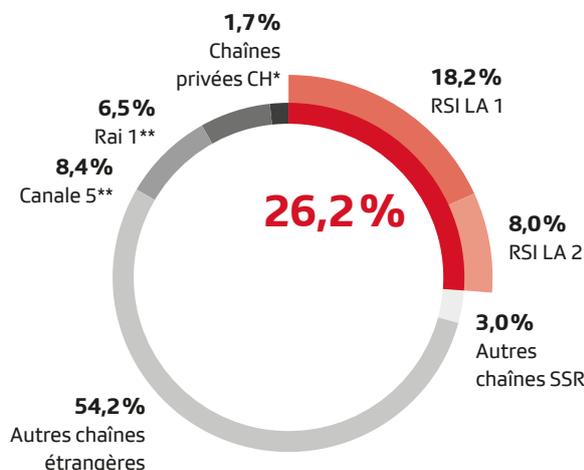
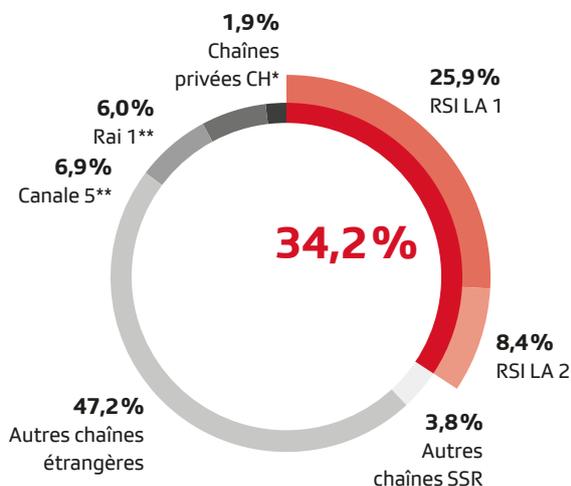
Statistiques de programme

Parts de marché — RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne

prime time

24 heures

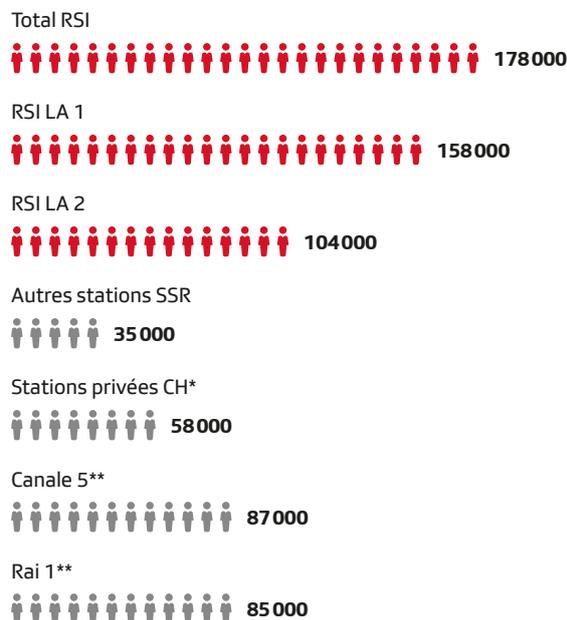
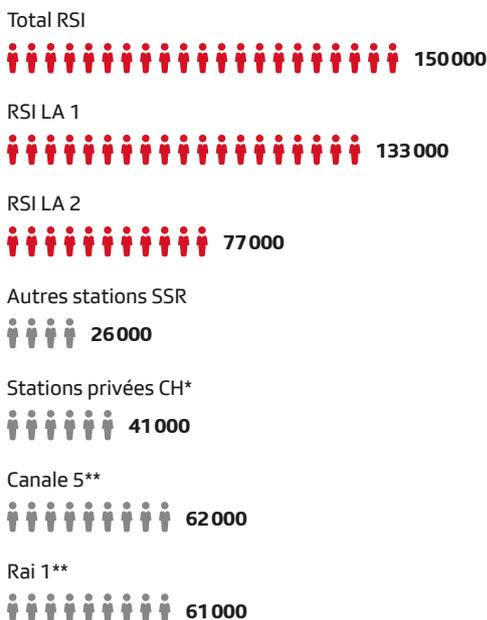


Pénétration — RSI

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse italienne

prime time

24 heures



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse italienne, 3 ans et +, 2018, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plates-formes confondues, overnight+7.

\* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom

\*\* Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.

# Statistiques offre en ligne

**SRG SSR**

# 3 405 000

## «Unique Users» par mois



L'unité de mesure «Unique User» correspond au nombre de personnes qui utilisent un site web ou une unité durant une période donnée. La mesure est effectuée via une enquête en ligne (Net-Matrix Profile) et se fonde donc sur un échantillon.\*

**SRF**

## 2 695 000

**Schweizer Radio und Fernsehen**  
Apps, HbbTV et site web srf.ch

**RTS**

## 902 000

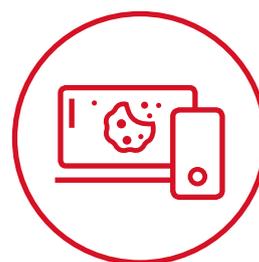
**Radio Télévision Suisse**  
Apps, HbbTV et site web rts.ch

**RSI**

## 207 000

**Radiotelevisione svizzera**  
Apps, HbbTV et site web rsi.ch

\* Aucune valeur n'est indiquée pour RTR et pour SWI en raison de la taille réduite de l'échantillon.

**SRG SSR****7 329 000****«Unique Clients» par mois**

Unique Client: navigateur ou app qui a accès à une offre web.  
 Un Unique Client se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie qu'un même client n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.

**SRF****5 075 000**

**Schweizer Radio und Fernsehen**  
 Apps, HbbTV et site web srf.ch

**RTS****1 737 000**

**Radio Télévision Suisse**  
 Apps, HbbTV et site web rts.ch

**RSI****404 000**

**Radiotelevisione svizzera**  
 Apps, HbbTV et site web rsi.ch

**RTR****36 000**

**Radiotelevision Svizra  
 Rumantscha**  
 Apps et site web rtr.ch

**SWI****1 049 000**

**swissinfo.ch**  
 Apps et site web swissinfo.ch

# Qualité

<b>04</b>	<b>—</b>	<b>76</b>	La qualité du programme n'est pas le fruit du hasard
		77	Le public en point de mire
		78	SRF Schweizer Radio und Fernsehen
		79	Conseil du public SRG.D
		80	RTS Radio Télévision Suisse
		81	Conseil du public RTSR
		82	RSI Radiotelevisione svizzera
		83	Conseil du public Corsi
		84	RTR Radioteleviziun Svizra Rumantscha
		85	Conseil du public SRG.R
		86	SWI swissinfo.ch
		87	Conseil du public SWI

Qualité



# La qualité du programme n'est pas le fruit du hasard

Depuis 2007, à la SSR, la qualité se fonde sur des aspects théoriques et pratiques: les grands principes sont appliqués dans les émissions grâce à des instruments. Ces principes et leur mise en œuvre font l'objet d'un contrôle régulier au sein des rédactions, afin qu'elles puissent apprendre de leurs erreurs et améliorer continuellement la qualité. Aujourd'hui, la gestion

de la qualité à la SSR fait ses preuves et l'offre de programmes témoigne d'une culture d'entreprise exigeante, fondée sur l'autocritique et le feed-back. La mission de Julien Winkelmann, répondant qualité SSR, est de coordonner les efforts des unités d'entreprise au niveau national.



**Julien Winkelmann,**  
répondant qualité SSR

**«A la SSR, la qualité est un processus permanent, une habitude professionnelle.»**

## **La SSR évalue la qualité de ses programmes depuis plus de dix ans. Quels progrès a-t-elle faits?**

D'une part, les unités d'entreprise de la SSR ont affiné leurs instruments de contrôles internes de l'offre en fonction des directives éditoriales régionales et des principes communs établis au niveau national (Charte du journalisme et Standards minimaux de qualité). A titre d'exemple, les «mandats d'émission» ont été généralisés pour assurer la qualité de tout projet avant sa phase de production. Des «sounding boards» composés de spécialistes et des «monitorings de programmes» ont également été introduits pour vérifier la

conformité des contenus avec la Concession SSR après leur diffusion. D'autre part, les nombreux efforts dans la gestion du personnel, tant au niveau du recrutement que de la formation continue, ont permis d'implanter durablement la qualité au sein de la culture d'entreprise. A cela s'ajoute la mise en place de rencontres régulières avec des spécialistes issus du monde académique pour maintenir à jour les connaissances des respon-

sables qualité. Enfin, des échanges nationaux avec la présidence des conseils du public de la SSR sont venus compléter le contrôle de l'offre avec un deuxième regard critique.

## **En 2018, quels aspects de la gestion de la qualité ont été particulièrement importants?**

En 2018, la Charte du journalisme a pu déployer tout son potentiel. L'accent posé sur les aspects journalistiques a recentré la focale des contrôles de qualité sur le cœur d'activité de la SSR. Les résultats qui concernent plus spécifiquement les contenus d'information sont globalement très encourageants pour toutes les régions.

Autre point important au niveau national: les responsables qualité de la SSR ont lancé en début d'année la réforme des Standards minimaux applicables à la gestion de la qualité. L'objectif est double: uniformiser le processus de contrôle sans perdre de vue les particularités régionales et rendre le contrôle qualité compréhensible au public. Enfin, lors d'une rencontre entre les responsables qualité et Marc Eisenegger, directeur de l'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (fög), ce dernier a présenté les résultats des Annales Qualité des médias. Les échanges ont été très instructifs.

## **Quels aspects la SSR souhaite-t-elle améliorer?**

Plusieurs pistes ont été étudiées dans le courant de l'année 2018. La marge de progression concerne avant tout la communication des efforts de la SSR dans le domaine de la qualité sur ses plates-formes. Le développement des rencontres des responsables qualité sera également intensifié, les nouvelles dispositions sur la qualité qui sont entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2019 renforçant le besoin de coordination.

# Le public en point de mire

La qualité n'est pas un état, elle doit être repensée en permanence. A la Gestion qualité SSR, le public est un précieux baromètre. Constituée en association, la SSR peut ainsi instaurer un dialogue institutionnalisé entre la société et l'entreprise. Ouvertes, indépendantes et animées d'une vision constructive tout en conservant une distance amicale et critique, les sociétés régionales participent, par l'intermédiaire de leurs membres, à l'évaluation, à l'orientation et au développement de l'offre et du service public audiovisuel. Pour accomplir cette mission, elles peuvent compter sur le soutien des conseils du public de SRG.D, RTSR, Corsi, SRG.R et SWI swissinfo.ch. De manière critique et en toute indépendance, les quelque 80 conseillers du public observent et évaluent l'offre SSR dans les quatre régions linguistiques et pour le compte du service international SWI.

A l'échelle nationale, les présidents de ces conseils se réunissent dans le cadre d'un groupe de travail et réalisent ensemble des observations nationales de programme – se penchant particulièrement sur des offres SSR comme «Nouvo», les soirées thématiques nationales comme «+3°» ou encore l'émission du 1<sup>er</sup> août.

Susanne Hasler, présidente du Groupe de travail national, apprécie les rencontres avec les professionnels du programme SSR des différentes unités d'entreprise. Pour elle, le travail des conseils régionaux du public s'améliore grâce à cet échange et la connaissance des offres contribuant à la cohésion nationale se renforce à l'échelle nationale.

**«Les observations nationales lancées par le Groupe de travail des présidents des conseils du public évaluent, notamment, la contribution au principe de cohésion apportée par les offres SSR développées en commun.»**

**Susanne Hasler,**  
présidente du Conseil du public SRG.D, et présidente du Groupe de travail national des présidents des conseils du public depuis 2017



## Conseils du public et organes de médiation

	SRG.D	RTSR	Corsi	SRG.R	SWI
Présidents des conseils du public	Susanne Hasler	Matthieu Béguelin	Raffaella Adobati Bondolfi	Roger Tuor	Urs Ziswiler
Nombre d'observations de programme	20	19	15	12	Huit reportages pour chacun des thèmes suivants: «Economie», «La politique suisse et la Genève internationale» et «Les relations entre la Suisse et l'UE»
Nombre de membres des conseils du public	26	24	17	15	5
Médiateurs	Roger Blum	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess	Sylvia Egli von Matt

# Du studio de recherche au journalisme mobile

## SRF

### Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2018, SRF a contrôlé la qualité de ses contenus en continu, par exemple grâce à l'évaluation quotidienne des émissions par les rédactions ou aux discussions sur les programmes au sein du Comité de direction. La gestion de la qualité s'appuie également sur des analyses et de vastes études mettant l'accent sur la compréhensibilité. Dans quelle mesure la présentation des informations sur les chaînes radio, TV et en ligne de SRF répond-elle aux attentes du public? Comment ce dernier évalue-t-il la compréhensibilité des contenus? L'étude prendra fin au printemps 2019.

SRF a en outre constitué des comités consultatifs internes lors de l'année sous revue. Au total, 90 participants ont donné leur avis sur six offres, de la web-série «Nr. 47» à l'émission littéraire «Die BuchKönig bloggt» de Radio SRF 1. S'agissant de la série «Ärzte vs. Internet», le groupe a particulièrement apprécié les vidéos explicatives et son caractère divertissant. En revanche, l'aménagement du studio a été critiqué.

SRF a mis en place le «studio de recherche»: ce panel non représentatif de plus de 600 personnes permet d'obtenir un feedback qualitatif dans un délai de deux semaines. En 2018, SRF a ainsi organisé huit sondages avec une participation de 350 personnes en moyenne. Les participants ont analysé des émissions radio ou TV, mais aussi des titres d'émissions et de projets ou encore l'effet produit par la voix des présentateurs. Lors d'une enquête sur l'offre en ligne, 8300 internautes ont répondu.

SRF a ajouté un nouvel élément à sa gestion de la qualité en associant les manifestations dédiées au dialogue avec le public à des sondages visant à connaître les besoins et la satisfaction du public. Comment les visiteurs des pages «Hallo SRF! Information» et «Hallo SRF! Kultur» utilisent-ils les offres de SRF? Qu'est-ce qui leur plaît, qu'est-ce qu'ils aimeraient changer? Ils apprécient par exemple que les émissions d'actualité diffusent des informations positives et constructives et souhaiteraient plus d'échanges par chat avec les animateurs.

### Formation de base et formation continue

En 2018, la transition numérique a été au centre de la formation journalistique. SRF a diversifié son offre de cours en l'enrichissant de modules «e-learning» sur les thèmes du texte en ligne, de l'image, de la vidéo ou des réseaux sociaux. Ces nouvelles formations vidéo ont été bien accueillies. Les cours sur le journalisme mobile, la réalisation de vidéos avec un smartphone ou les «instastories» ont été très demandés. Quelque 70 collaborateurs ont assisté aux présentations d'experts internationaux lors du «Social Media Day 2018».

Dans les domaines du management et de la production, «les thèmes de la volatilité, de l'insécurité, de la complexité et de l'ambivalence ont été abordés dans tous les cours, et ils resteront d'actualité à l'avenir», affirme Michael Lehner, responsable du développement des cadres chez SRF. Les cours de courte durée, par exemple pendant la pause de midi («Leadership am Mittag»), ont également favorisé les échanges entre cadres.

En 2018, le troisième stage trimédia organisé par SRF pour douze journalistes stagiaires est arrivé à son terme. En été, cinq personnes ont commencé leur apprentissage: deux employés de commerce, une agente en information documentaire et deux médiamaticiens. La SSR a été présente pour la première fois aux championnats suisses des métiers, grâce à la participation d'un des apprentis médiamaticiens de SRF.

### Formation de base et formation continue journalistique chez SRF

Nombre d'heures de formation spécialisée: **17 260**  
 Nombre d'heures de formation en management: **3142**  
 Nombre de personnes ayant suivi une formation de base/continue: **2679**  
 Nombre d'offres de cours: **434**  
 Nombre de journées de cours par équivalent plein temps: **1,6**

# Diffuser plus de contenus des autres régions

## Conseil du public SRG.D

Le Conseil du public a observé 20 émissions et offres au cours de l'année sous revue. Les résultats des observations ont fait l'objet de discussions approfondies, critiques et constructives lors des dix séances plénières qui ont réuni les membres du Conseil du public et les responsables des programmes de SRF. Les évaluations fondées sur des critères de qualité généraux, tels que ceux prescrits par la Concession ou par les directives éditoriales, se sont accompagnées d'évaluations subjectives sur l'attractivité de l'offre et de considérations sur l'éthique à l'égard du public.

### Programmes phares et nouveaux formats

Le comité directeur du Conseil du public a choisi d'observer des programmes phares diffusés depuis plusieurs années, comme «10vor10» ou «Fiirabigmusig», et de nouveaux formats comme «Seitentriebe» ou «Stutz um Stutz – ein Sozialexperiment». Des offres en ligne («SRF News» sur Facebook et «Clip und klar!») et des semaines spéciales (Coupe du monde de football en Russie, Journée des correspondants 2018 à Berne) ont également fait l'objet d'observations.

### Contribution au nouveau concept du programme «Der Morgen»

Le Conseil du public juge intéressant de pouvoir contribuer, via ses évaluations, à la conception d'émissions ou – comme c'est le cas avec «Der Morgen» sur SRF zwei Kultur – de créneaux entiers. Ses retours concernant la longueur des interventions, l'impact des rediffusions et les choix musicaux donnent aux responsables des programmes un aperçu de l'évolution des attentes et des habitudes des auditeurs. Le Conseil du public estime qu'il faudrait diffuser davantage de contenus provenant des autres parties du pays.

### «Swiss Skills 2018»: le trimédia à l'honneur

Pour le Conseil du public, la couverture des «SwissSkills 2018» est un excellent exemple de mission de service public. Pendant une semaine et sous les formes les plus variées des trois médias TV, radio et Internet, SRF a livré une information complète sur le modèle de réussite de la formation professionnelle suisse et du système dual de formation. S'il a été impressionné par les 8 heures de direct consacrées à la

dernière journée de compétition, le Conseil du public a également discuté des limites du raisonnable de ce format.

### Formation continue et échanges avec l'entreprise

Conformément à ses propres exigences de qualité, le Conseil du public tient ses connaissances à jour en s'informant régulièrement auprès des responsables de SRF sur les nouveautés et les coulisses du secteur des médias. Il s'est notamment informé sur la stratégie d'offre à destination de la jeunesse et sur la Newsroom 19. Il s'est également entretenu avec le président de la SSR, le directeur de SRF et le nouveau responsable du département Divertissement.

Les deux jours de son séminaire annuel de formation ont été consacrés au divertissement. Le Conseil s'est intéressé à la fonction et à l'influence du divertissement, à la démarcation de l'offre par rapport aux diffuseurs privés, à l'évolution des formats et à l'avenir du divertissement chez SRF.

## Conseil du public SRG.D

Présidente: **Susanne Hasler**

Nombre d'observations de programme: **20**

Nombre de membres du Conseil du public: **26**

Médiateur: **Roger Blum**



# La qualité commence dès la genèse des émissions

## RTS

### Assurance qualité: méthodes, enseignements, mesures

Pensé en processus et appliqué dès la genèse d'une émission, le suivi de la qualité à la RTS a sensiblement évolué. Améliorés et systématisés, les mandats des émissions et des contenus numériques sont désormais le fruit d'une rédaction trans-département. Ils compilent en effet les intentions éditoriales, les besoins de diffusion, les contraintes budgétaires ainsi que les exploitations commerciales. Ce sont ces mandats qui encadrent les offres de la RTS et qui assurent leur adéquation avec les valeurs de service public et la stratégie de l'offre. Les contrôles qualité portent sur des points précis et prennent en compte les interrogations de l'équipe en charge de la production.

En 2018, cette nouvelle approche a donné d'excellents résultats. Le succès de Caravane FM en est un bon exemple puisque l'émission a bénéficié de toutes les étapes du processus. Rappelons que le suivi qualité RTS est complété par des échanges avec le Conseil du public de la RTSR. Ces rencontres régulières permettent aux professionnels de la RTS d'enrichir le regard qu'ils portent sur leurs pratiques.

### Formation de base et formation continue

En 2018, les collaborateurs des départements producteurs de contenus ont suivi en moyenne 2,3 jours de formation, soit près d'une journée de plus qu'en 2017. Fin 2018, la RTS comptait trois stagiaires journalistes, contre dix l'année précédente.

En 2018, le service Formation a dynamisé son offre. Il travaille désormais davantage sur la diversité des formats et des thématiques, en lien avec la culture média, cela afin de permettre à chacun d'approprier les nouvelles technologies et de partager de nouvelles pratiques. Désormais, la formation se veut agile et réactive pour répondre mieux encore aux besoins des métiers et de l'entreprise.

Cette année, une dizaine de social lunches, conférences et ateliers ont été organisés. Des spécialistes ont en outre réalisé des interventions sur la créativité éditoriale, les podcasts ou encore le design thinking. Ces événements ont réuni plus de 200 participants.

Les collaboratrices et collaborateurs de l'éditorial ont bénéficié de la poursuite des projets de renouvellement des outils de production. «WHATS'ON», le nouvel outil de gestion et de planification des contenus TV diffusés sur les plates-formes web et broadcast de la RTS, a été mis en production en avril 2018. Le service Formation a étroitement collaboré avec les rédactions et l'équipe en charge du projet. Les différentes actions de formation ont généré pas moins de 230 participations. En parallèle, côté radio, les formations mises en place dans le cadre du projet «Pip.Net» ont enregistré près de 100 participations.

Un important projet de formation visant à couvrir les thématiques éditoriales, managériales et de production a été organisé pour tous les producteurs RTS. Au total, 200 personnes y ont participé. Ce mandat a permis de définir des modules de formation de base pour les producteurs nouvellement nommés. Un cours de cinq jours permettant aux participants de mieux comprendre les enjeux du numérique a été mis en place. Quatre sessions «Produire et écrire pour le digital» ont été dispensées en 2018. Enfin, en vue de nos futures productions transmédias, nous avons développé à l'attention des Journalistes-reporter-images un cursus de dix jours dont le but est de renforcer les connaissances «caméra et image» afin de réaliser des sujets TV.

### Formation de base et formation continue journalistique à la RTS

Nombre d'heures de formation de base: **5280**  
 Nombre d'heures de formation continue: **144 000**  
 Nombre de personnes ayant suivi une formation de base/continue: **1320**

# Gagner en visibilité grâce à Facebook

## Conseil du public RTSR

Durant l'année 2018, le Conseil du public s'est réuni à 10 reprises et a procédé à l'analyse de 19 émissions et thématiques, dont une observation nationale commune de l'émission spéciale sur le réchauffement climatique, «+3°». Dans ce cadre, il a constaté que les professionnels du programme travaillent dans un souci constant de qualité et que les résultats correspondent globalement aux attentes en termes de mandat public de prestations. De l'actualité à la fiction, en passant par le sport ou les nouveaux formats pensés pour le web, il a fait un tour d'horizon comprenant valeurs sûres et innovation. Innovation qui le concerne aussi, puisque le Conseil a mis en place, avec le soutien du secrétariat de la RTSR, un groupe Facebook relayant ses activités. Il s'est aussi réuni pour une séance de formation portant sur le processus de suivi de qualité interne et sur les mesures de l'audience. Il souligne en outre qu'à la RTS, il règne un climat propice aux débats ouverts.

## Signalétique TV

Pour le Conseil du public, les sigles informatifs sur les programmes TV linéaires sont voués à disparaître, compte tenu de la diversité actuelle des médias de visualisation. Il a d'ailleurs lancé la discussion avec les professionnels de la branche. L'idée n'est cependant pas de censurer ou de remplacer le libre choix des téléspectateurs, mais plutôt de repenser la manière dont les téléspectateurs sont informés sur les catégories de programme. Les professionnels y ont répondu en introduisant un «logo jaune» s'ajoutant au rouge déjà existant et permettant une classification plus nuancée. A l'avenir, ces logos seront apposés quelle que soit l'heure, assurant ainsi une information permanente.

## Complémentarité La Première et Espace 2

Après un examen complet de la nouvelle grille d'Espace 2, le Conseil du public a pu constater un niveau d'exigence maintenu et une belle complémentarité avec l'offre de La Première. En effet, si la première chaîne fait la part belle à la parole, de témoignages en reportages, débats ou interviews, Espace 2 offre une approche bien plus musicale, notamment grâce aux nombreuses captations de concerts réalisées dans toute la Suisse romande.

## Couverture de la votation No Billag

La discussion autour de l'initiative No Billag a été décisive pour le paysage médiatique suisse – partant, pour le service public. Le public a véritablement été tenu en haleine, pas seulement en raison de la longueur de la campagne (près de six mois), mais aussi en raison de la véhémence de certains propos. Les projecteurs étaient tournés vers la SSR et la couverture qu'elle en réaliserait. Le Conseil du public a pu constater que la RTS s'est admirablement acquittée de sa mission, prenant soin de donner équitablement la parole aux deux camps et se gardant de prendre parti, quand bien même son avenir se jouait. Il est conscient que ce ne fut pas chose facile, notamment lorsque le débat tournait parfois en vindicte contre les médias de service public, et salue le professionnalisme des équipes.

## Conseil du public RTSR

Président: **Matthieu Béguelin**

Nombre d'observations de programme: **19**

Nombre de membres du Conseil du public: **24**  
(**17** membres ordinaires)

Médiatrice: **Raymonde Richter**



# Donner envie d'écouter

## RSI

### Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2018, près de 70 personnes ont participé au monitoring des programmes RSI. Cet instrument d'assurance qualité comprend, d'une part, l'examen annuel de l'offre de programmes du point de vue de la forme et du contenu; d'autre part, il renforce la culture de l'évaluation et du feed-back et favorise les échanges d'opinion entre les départements. «En évaluant le programme d'un autre, j'évalue indirectement le mien.» La RSI a analysé 43 émissions (soit une durée totale de 48 heures). Ces analyses ont montré que les critiques portaient plutôt sur les aspects formels que sur le contenu: si les principes de l'article 3 de la Concession sont respectés, des améliorations sont possibles en ce qui concerne la structure des programmes, l'efficacité de la communication et la mise en évidence des caractéristiques distinctives des émissions. Les principales critiques formulées et les adaptations effectuées sont présentées ci-après.

- **«Info Notte» (RSI LA 1):** l'émission d'information diffusée en fin de soirée a bien saisi le besoin d'éclairer sous un autre angle les actualités déjà connues. Toutefois, le format choisi, la cohérence thématique et l'interprétation de la ligne éditoriale sont encore perfectibles. Pour cette raison, l'émission sera animée par une seule personne, qui aura suivi au préalable une formation intensive.
- **«Radiogiornale», 7 h 00 et 8 h 00 (Rete Uno):** l'analyse a mis l'accent sur la complémentarité et les différences entre les deux premiers blocs d'actualités de la journée, ainsi que sur le flux des informations. Afin de rendre les émissions plus variées, les efforts se sont aussitôt portés sur la recherche de sujets à la fois originaux et spécifiques et sur l'accélération du rythme des présentations.
- **«Modem» (Rete Uno):** le magazine consacré aux informations de fond sur les thèmes d'actualité a une nouvelle structure. Les discussions sont plus animées et plus faciles à suivre par les auditrices et auditeurs. L'introduction a été remaniée et certains thèmes sont relancés dans un format différent.
- **«Superalbum» (RSI LA 2):** l'émission hebdomadaire de films documentaires de la RSI entend se concentrer davantage sur la région et la comparaison entre passé et présent. La nouvelle saison fait la part belle à la Suisse italienne et améliore l'alternance entre films documentaires récents et plus anciens.

- **«ReteDueCinque» (Rete Due):** la conception et l'animation de cette émission musicale quotidienne ont été modifiées. Plus vivante et moins didactique, la présentation des concerts et des morceaux doit donner au public l'«envie d'écouter».
- **«Alta fedeltà, una vita da cani» (RSI LA 1):** la série estivale sur nos amis à quatre pattes subira une re-fonte complète l'été prochain; elle s'intéressera dorénavant à tous les animaux domestiques. La participation régulière d'un vétérinaire est également envisagée.
- **«Gustando» (Rete Uno):** la présentation hebdomadaire des événements œnogastronomiques dans toute la Suisse sera entièrement diffusée en direct; les sujets enregistrés ont été supprimés. La nouvelle formule place les producteurs et leurs produits au centre et traite les thèmes œnologiques et gastronomiques de manière plus exhaustive.
- **«Studio Europa League» (RSI LA 2):** la rédaction sports a réservé une large place à la participation remarquable du FC Lugano à l'Europa League. Les critiques formulées au sujet de la durée, du rythme et de la prévisibilité des discussions dans le studio sont autant de pistes pour le traitement de ce genre d'événement à l'avenir.

### Formation de base et formation continue

L'expérience de formation dans le cadre de l'Academy RSI a pris fin. Son bilan est très positif: tous les stagiaires ont été engagés et ont pris leurs fonctions à la RSI en janvier 2019. La formation continue dans le domaine journalistique et de la production a mis l'accent sur les aspects rédactionnels, pour tenir compte des bouleversements engendrés par la numérisation.

### Formation de base et formation continue journalistique à la RSI

Nombre d'heures de formation de base: **2231**  
 Nombre d'heures de formation continue: **4074**  
 Nombre de personnes ayant suivi une formation de base/continue: **226**

# L'égalité femmes/hommes comme objectif stratégique

## Conseil du public Corsi

La soirée thématique «+3°» a réussi à sensibiliser le public à la problématique complexe du réchauffement climatique grâce à différents formats journalistiques, un langage compréhensible et une approche à la fois accessible, divertissante et intelligente. Toutefois, il a semblé réducteur de traiter cette question sous l'angle régional et national uniquement. Ce thème mériterait de disposer d'un créneau fixe au sein du programme de la RSI.

### Valorisation de la mémoire collective

L'émission «Ti ricorderai di me», organisée par les associations locales pour les anciens, présente la vie d'autrefois et fait revivre les souvenirs. Ce programme convaincant enrichit la mémoire collective et contribue à maintenir le lien avec une part importante de la population.

### Enfin une émission scientifique pour enfants... avec un potentiel d'amélioration

La première émission scientifique pour enfants est arrivée sur les écrans en 2018. On regrette la brièveté du format, de quelques minutes, et sa théâtralité exagérée. Mais «La casa della scienza» constitue un bon premier pas en la matière. Le Conseil du public propose de miser sur une offre éducative qui emploierait des formes narratives innovantes et captivantes.

### Développer l'accès à la culture par la musique

«ReteDueCinque», l'émission musicale de l'après-midi, ouvre de nouveaux horizons dans le monde musical d'hier et d'aujourd'hui. Elle se distingue par son éclectisme et son esprit aventureux et expérimental. Cela en fait un programme précieux, y compris du point de vue de l'accès à la culture.

### Egalité femmes/hommes: il est temps d'agir

Un tiers seulement des émissions TV et radio de la RSI sont présentées par des femmes, qui constituent 36,5 % des présentateurs au Tessin, tandis que les invités des programmes ne sont qu'à 33,5 % de sexe féminin. Il est donc grand temps que l'entreprise se saisisse de cette question et favorise la formation et le

développement des compétences de ses collaboratrices, tout en leur permettant de pouvoir concilier travail et vie de famille. Le Conseil du public aimerait que ce sujet devienne un objectif stratégique dont les résultats seraient mesurés régulièrement.

### Observation des programmes: développer les échanges avec le public

Outre la publication de rapports sur l'observation des programmes, les newsletters et les communiqués de presse, le Conseil du public teste de nouveaux moyens d'impliquer le public dans l'analyse des émissions et d'augmenter la transparence du débat public sur la qualité de l'offre. Il réalise régulièrement des enquêtes en ligne et échange avec les associations, les groupes cibles et les représentants de la société civile.



## Conseil du public Corsi

Présidente: **Raffaella Adobati Bondolfi**  
 Nombre d'observations de programme: **15**  
 Nombre de membres du Conseil du public: **17**  
 Médiateur: **Francesco Galli**

# Le programme de gestion des talents est lancé

## RTR

### Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

Chez RTR, l'assurance qualité se vit au quotidien, de l'attribution des mandats à la réception de contenus et aux rondes quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles de feed-back en passant par les offres des sources indépendantes et le contrôle à quatre yeux. Les directives journalistiques et les standards de production SSR servent cependant de référence. Toutes les mesures sont mûrement réfléchies puis mises en œuvre de manière pertinente et rapide – qu'il s'agisse d'adapter des processus de travail, de développer les directives journalistiques ou de différencier les standards de production ou les mesures de perfectionnement et de formation continue.

Les compétences linguistiques constituent un défi de taille. En matière de langue, une partie non négligeable du travail est consacrée à la recherche de néologismes. Enrichir la langue est une condition sine qua non pour que RTR puisse refléter l'actualité dans un langage adéquat. Pour cela, et aussi pour réagir à l'évolution de la langue, RTR s'est arrogé les services d'une linguiste. Ce n'est pas simplement une coach, c'est aussi une instance normative. Elle travaille constamment sur une ligne de crête ardue: trouver le juste équilibre entre la langue parlée et la langue académique.

Pour toucher le jeune public et mettre en valeur ses contenus en ligne, RTR a mis sur pied une rédaction Social Media, un concept élaboré en collaboration avec différents rédacteurs. L'équipe, accompagnée dans sa tâche par des spécialistes externes, a analysé les contenus, fixé des critères qualité et défini des mesures pour améliorer le dialogue avec le public.

La rédaction jeunesse Battaporta a affiné ses formats pour renouveler son offre. Une attention particulière a été portée à la qualité technique des contenus. De même, l'animation de l'émission «Minisguard» a été réorientée pour mieux correspondre au groupe cible Jeunes.

### Formation de base et formation continue

Le domaine Formation a été remanié et dispose désormais d'une orientation stratégique claire. Pour ce

faire, on s'est essentiellement posé les trois questions suivantes:

- comment promouvoir les talents?
- comment concevoir durablement la formation continue?
- comment l'ensemble de la rédaction peut-elle tirer davantage profit de l'expertise et des compétences des collaborateurs RTR?

**Promotion des talents:** identifier, tester, promouvoir... En 2018, RTR a lancé pour la première fois un programme de gestion des talents. Sur la base des dossiers de candidature, une présélection a été effectuée et les meilleurs profils ont été soumis à un assessment. Les personnes retenues à l'issue de celui-ci ont pu entamer une formation d'un an, taillée sur mesure en fonction de leurs aptitudes – avec, en parallèle, la (co)direction d'un projet. L'écho reçu par ce programme a dépassé toutes les attentes.

**Durabilité:** désormais, une fois une formation continue terminée (et en particulier entre les modules), les apprenants bénéficient d'un accompagnement interne. Un premier test a été réalisé et les résultats sont concluants: dans un tournus mensuel, cinq animateurs chevronnés ont suivi les conseils d'une coach vocale de SRF. Dans l'intervalle, un coach interne les a accompagnés dans le cadre de séances régulières de feed-back. L'objectif? Analyser les modèles d'animation et, si nécessaire, rompre avec les habitudes. Sceptiques au début, tous les participants ont finalement été conquis.

**Transmission du savoir:** ce tout nouveau programme sera développé plus avant en 2019. Des rédacteurs expérimentés et spécialisés dans des thématiques particulières se tiennent à la disposition de leurs collègues pour les conseiller et les assister. Une base de données interne est en cours d'élaboration; elle contiendra la liste des domaines de spécialité avec les noms des interlocuteurs compétents.

### Formation de base et formation continue journalistique chez RTR

Nombre d'heures de formation de base: **1872**  
 Nombre d'heures de formation continue: **2216**  
 Nombre de personnes ayant suivi une formation de base/continue: **145**

# Une fenêtre sur la SSR

## Conseil du public SRG.R

Le Conseil du public SRG.R s'est réuni quatre fois en 2018 et a rédigé douze rapports en concertation avec les responsables de RTR. La qualité a pu être améliorée grâce à des discussions ouvertes et constructives.

### Du bon usage de la langue jusqu'au magazine interne

Cette année, les projecteurs ont été tournés vers les priorités et les thèmes ci-après:

- la qualité de la langue (parlée et écrite) à la radio, à la télévision et en ligne,
- les médias sociaux et le site web de RTR,
- la votation du 4 mars 2018,
- la couverture des Jeux olympiques d'hiver à PyeongChang, de la Coupe du monde de football en Russie et du marathon de ski de l'Engadine 2018,
- la publication d'un album photo d'archives sur [nossaistorgia.ch](http://nossaistorgia.ch), avec des photos anciennes de particuliers,
- la participation du Conseil aux observations nationales des émissions «+3°» et «Ils auters – Gli altri – Die Anderen – Les autres»,
- le magazine trimestriel «Accents» envoyé aux membres de SRG.R et autres abonnés.

L'usage correct de la langue – à l'oral comme à l'écrit – est un thème récurrent dans les réunions du Conseil. Lors de la première réunion 2018, Anna-Alice Dazzi, linguiste, a présenté les aspects positifs et les difficultés de son travail quotidien.

En termes d'audience et de qualité dans les médias sociaux, RTR a réalisé un progrès significatif en 2018. L'âge moyen de son public est supérieur à 60 ans. Avec les médias sociaux, RTR dispose d'un excellent outil pour se rapprocher du jeune public.

RTR a augmenté le nombre de ses flux en direct, ce qui permet aux événements sportifs régionaux de parvenir au public. Le nombre croissant de téléspectateurs montre que cette méthode a du bon. En revanche, RTR se retient en termes de personnel, à l'exemple des Jeux olympiques d'hiver et de la Coupe du monde de football, où seuls deux à quatre collaborateurs de l'unité étaient déployés sur place.

Les jours de votations, notamment lors d'élections communales, RTR est la première source d'information. Par ailleurs, la plate-forme [nossaistorgia.ch](http://nossaistorgia.ch) fascine et rassemble le public de RTR. Des particuliers y mettent d'anciennes – et précieuses – photos à disposition, ce qui permet de constituer au fil des ans un inestimable témoignage visuel.

### Présence des conseillers du public sur le terrain

Plusieurs fois par an, les membres du Conseil du public représentent RTR.R lors de différents événements (expositions, fêtes, etc.). En 2018, par exemple, ils étaient présents à la fête du village d'Ilanz, à la fête viticole de Fläsch ainsi qu'à l'exposition EX 18 de Disentis.

### Une réclamation auprès de l'organe de médiation

Pour l'année sous revue, l'organe de médiation de SRG.R a reçu une seule réclamation – réclamation portant sur la question du lanceur d'alerte Adam Quadroni. L'affaire n'est pas encore close. Des détails suivront dans le rapport de gestion 2019.



## Conseil du public SRG.R

Président: **Roger Tuor**

Nombres d'observations de programme: **12**

Nombre de membres du Conseil du public: **15**

Médiateur: **Toni Hess**

# Qualité équivalente à celle des médias étrangers

## SWI

### Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2018, SWI swissinfo.ch a effectué un audit pour l'arabe, le chinois, le japonais, le portugais, le russe et l'espagnol. Cet audit a montré que la qualité des contenus publiés dans ces six langues était comparable à celle des médias internationaux.

SWI se soumet régulièrement à des audits externes. A cette occasion, des experts externes sélectionnés évaluent les offres rédactionnelles, qui revêtent une importance particulière pour la promotion de la qualité dans les langues autres que les langues nationales suisses. En 2018, les résultats ont montré que la qualité s'était maintenue à un bon niveau par rapport à l'enquête de 2013. En effet, les experts interrogés par écrit ont jugé la qualité de SWI comparable à celle de médias étrangers tels que la BBC ou la Deutsche Welle.

Le contrôle qualité systématique contribue dans une large mesure à ce résultat. Tous les articles publiés sont soumis à un contrôle qualité, le principe du double, voire du triple contrôle s'appliquant à chaque produit. Les contributions destinées à être publiées dans les dix langues sont validées par un membre de la rédaction en chef ou par un cadre de l'équipe rédactionnelle. Les vidéos, les graphiques, les photos, les animations et les autres éléments audiovisuels sont soumis au contrôle qualité du département Multimédia.

Parmi les mesures de renforcement de la qualité prises par SWI figure également la promotion active de la culture du feed-back. Des séances qualité et des séances de feed-back ont lieu régulièrement dans toutes les rédactions. Une séance dédiée au feed-back éditorial est en outre organisée chaque mois en présence de tous les responsables de programmes de SWI, lors de laquelle un thème est approfondi ou des intervenants externes sont invités à formuler une critique de l'offre.

La composition plurilingue du Conseil du public joue également un rôle important dans le contrôle de la qualité chez SWI. Ces rotations régulières permettent d'assurer un bon suivi de l'ensemble de l'offre linguistique de SWI. Même si le regard critique posé par les membres du Conseil sur les productions examinées

peut parfois diverger selon les origines linguistiques et culturelles de chacun, le Conseil du public délivre toujours une évaluation générale bonne à très bonne sur le travail accompli par l'équipe de SWI.

Comme l'année précédente, les membres du Conseil du public ont rendu visite à la rédaction de leur langue lors d'un Q-Day (journée qualité) pour avoir un aperçu de son travail et lui suggérer des améliorations.

Les cadres de la rédaction discutent régulièrement de questions générales et d'exemples précis, par exemple de l'application concrète des directives éditoriales et des règles ou des pratiques internes en matière d'adaptation des contenus entre les dix langues. En 2018, ils ont par ailleurs lancé un projet pour regrouper les directives de SWI ayant une influence directe sur la qualité. Le document sera communiqué et mis en application en interne dans le courant de l'année 2019. Il contient en particulier des directives relatives à la mise en récit (storytelling), aux formats et au multimédia. Les directives relatives à la reprise des actualités par les petites rédactions seront également remaniées, des lacunes ayant été constatées dans ce domaine en 2018.

### Formation continue ciblée

A des fins d'assurance qualité, des offres de formation continue internes et externes ont à nouveau été encouragées et organisées en 2018. Des offres multimédia spécifiques ont notamment été proposées à tous les responsables de programmes, par exemple sur le thème du storytelling multimédia, du droit du programme ou encore de l'éthique journalistique.

Dans le domaine des processus commerciaux, un atelier a été proposé aux cadres sur la formulation d'objectifs annuels appropriés et sur le design thinking. Des séances de coaching individuelles ont été organisées lorsque cela s'est avéré nécessaire. De plus, des formations dans le domaine de l'encadrement et de la conduite ont été proposées dans le cadre de programmes de formation internes à la SSR.

### Formation continue journalistique chez SWI

Nombre d'heures de formation continue: **1257**

Nombre de personnes ayant terminé la formation: **58**

# Une SWI indépendante dans la nouvelle loi sur les médias

## Conseil du public SWI

En 2018, le Conseil du public s'est réuni trois fois en séance ordinaire. Les échanges avec le Comité Swis-sinfo du Conseil d'administration ont eu lieu en février. Le directeur et la rédactrice en chef, présents à toutes les séances, ont présenté leurs activités, les changements au sein du personnel et les nouveautés. Peter Schibli a quitté son poste de directeur au 1<sup>er</sup> juin. Peter Zschaler, son suppléant, a dirigé SWI par intérim jusqu'à fin septembre, avant que Larissa Bieler, déjà rédactrice en chef, ne prenne en plus les fonctions de directrice de SWI au 1<sup>er</sup> octobre. Le président du Conseil du public a participé à trois séances réunissant les présidents de chaque Conseil du public. Les mesures d'économies à réaliser après la votation No Billag et la nouvelle loi sur les médias ont été débattues en présence du président du Conseil d'administration, Jean-Michel Cina.

### Evaluation: diversité des résultats selon les langues

Le Conseil du public a évalué la qualité et la pertinence de son offre pour un public international, de langues et de cultures diverses, et testé un nouveau questionnaire fondé sur dix critères. L'accent a été mis sur l'utilisation du multimédia et sur le nombre de liens vers d'autres pages web.

Trois grands thèmes ont été retenus: l'«Economie», «La politique suisse et la Genève internationale» et «Les relations entre la Suisse et l'UE». Huit reportages ont été passés au crible pour chacun de ces thèmes. Ce nouveau questionnaire s'est montré convaincant. Sur une échelle de 1 à 5, l'évaluation a atteint une moyenne située entre 3,8 et 4. La note des critères «liens vers d'autres pages» et «multimédia» se trouve en dessous de la moyenne. Continuel défi pour les rédactions, les divergences culturelles et linguistiques dans la perception et l'évaluation des thèmes se retrouvent dans l'hétérogénéité des notes données. Cependant, les cinq membres du Conseil du public chargés de l'évaluation générale ont convenu d'une chose: l'équipe de SWI travaille bien, voire très bien.

### La nouvelle loi sur les médias doit maintenir le pont vers la Cinquième Suisse

La nouvelle loi sur les médias, actuellement en phase de consultation, a suscité une réflexion approfondie au sein du Conseil du public, qui souhaite que l'indépendance de SWI soit préservée dans la version finale. Le mode de financement actuel, réparti à parts égales entre la Confédération et la redevance, permet d'assurer la sécurité de planification et l'indépendance. Le Conseil du public pense donc qu'il devrait être maintenu.

### Des utilisateurs entre 30 et 40 ans

Le Conseil du public est tenu régulièrement informé des chiffres d'utilisation de l'offre de SWI, de nouveau en hausse en 2018, signe que l'offre correspond aux attentes des utilisateurs du monde entier. Les chiffres les plus élevés sont toutefois atteints dans le cadre des votations. Enfin, l'âge moyen des utilisateurs de SWI se situe entre 30 et 40 ans, ce dont on peut se réjouir.

## Conseil du public SWI

Président: **Urs Ziswiler**

Nombre d'observations de programme: **huit reportages pour chacun des thèmes suivants: «Economie», «La politique suisse et la Genève internationale» et les «Relations entre la Suisse et l'UE»**

Nombre de membres du Conseil du public: **5**

Médiatrice: **Sylvia Egli von Matt**



Collaborateurs

# Collaborateurs

- 05 — 90 Notre responsabilité à l'égard des collaborateurs
- 96 Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateurs
- 102 Rémunération de nos cadres et de nos collaborateurs

Collaborateurs



# Notre responsabilité à l'égard des collaborateurs

## Une stratégie RH pour la SSR 4.0

«De fortes personnalités font de bons programmes, de même que des collaborateurs compétents, mobiles, fiables, responsables, loyaux et orientés résultats font le succès économique de la SSR. L'entreprise propose des conditions de travail attrayantes ainsi que des tâches motivantes, et elle étudie régulièrement de nouvelles formes de travail plus flexibles. Elle veille à la santé physique et psychique de tous.»

La SSR a développé pour 2017-2021 une stratégie RH axée sur quatre priorités:

**Agilité et dynamisme:** dans un univers médiatique dynamique, la SSR mise sur des formes de travail flexibles et individuelles, des conditions d'engagement simplifiées, des possibilités de développement vertical et horizontal ainsi que sur la mise en valeur de la performance et de la motivation.

**Formation et innovation:** les collaborateurs et les cadres de la SSR doivent continuellement parfaire leur formation. L'innovation est essentielle pour que la SSR puisse maîtriser la transformation numérique et continuer à remplir son mandat programmatique.

**Attractivité et diversité:** la SSR est un employeur moderne, concurrentiel, crédible et responsable. Elle crée des conditions favorisant la diversité dans l'entreprise.

**Collaboration et culture:** à la SSR, la confiance, la transparence, l'ouverture et l'esprit d'équipe sont les caractéristiques fondamentales d'une culture d'entreprise agile et novatrice.

## Toujours plus de femmes parmi les cadres

En 2014, la SSR s'était fixé pour objectif de passer de 26 à 30 % au moins de femmes parmi les cadres en 2020. Elle a déjà mis en œuvre différentes mesures: formulation non sexiste des descriptifs de postes, examen d'un possible temps partiel pour chaque poste d'encadrement, adhésion à un réseau de femmes cadres. Ces mesures portent leurs fruits: la part de femmes cadres est en constante augmentation, s'établissant à 29 % en 2018, valeur la plus élevée jamais atteinte. Elles seront donc maintenues.

Comment les femmes occupant un poste de direction à la SSR vivent-elles leur quotidien? Qu'est-ce qui compte pour elles? Quels sont leurs plus grands défis? Nous avons posé ces questions, parmi d'autres, à deux femmes cadres (voir interview ci-contre).

## Promotion et formation des cadres

En 2018, dix participants ont suivi le programme de Management Development (MD) SSR. Ce programme vise à compléter les processus de gestion des talents au sein des unités d'entreprise; il garantit à moyen et à long termes la disponibilité de candidats et candidates internes pour la relève des cadres et des cadres supérieurs de la SSR.

## Poursuite de la numérisation des processus et systèmes RH

La SSR poursuit sa démarche de numérisation des processus RH 2018 au moyen de nouvelles méthodes et de nouveaux outils; ce faisant, elle rend également les processus actuels plus conviviaux:

- introduction d'un nouvel outil pour la réalisation des entretiens avec les collaborateurs (2018),
- mise à disposition, via le portail SAP, d'applications modernes pour les collaborateurs et les supérieurs, permettant par exemple de générer les certificats de salaire ou de saisir les dernières formations réalisées. Toutes ces applications sont également disponibles sur smartphone et tablette.

## «Mon univers à 360°!»: l'employeur SSR se pare de nouveaux atours

La SSR a remanié ses pages Internet consacrées au recrutement. Depuis début 2018, elle se présente sous un jour plus moderne, sous le slogan «Mon univers à 360°!». Pour la première fois, elle propose une bourse de l'emploi nationale: sur une plate-forme en ligne, les candidats profitent d'une vue d'ensemble des postes vacants à la SSR et au tpc, sa filiale. Dans le même temps, elle a revu les pages carrière des sites de ses unités de même que le format de ses offres d'emploi, qu'elle a complétées de nouveaux contenus et dont elle a uniformisé la présentation. Les candidats profitent ainsi d'informations de fond inédites et, au travers de photos et de vidéos interactives à 360°, peuvent s'immerger dans l'univers de la SSR.

## Collaborateurs



Anne-Paule Martin, responsable de l'offre en ligne RTS (à gauche), et Veronica Alippi, responsable de l'actualité radio RSI (à droite), lors d'une formation Cadres à la SSR.

## Promotion des cadres et des femmes

**Veronica Alippi, vous êtes responsable de l'actualité radio RSI depuis octobre 2015. Anne-Paule Martin, vous êtes responsable de l'offre en ligne RTS depuis 2013. Comment votre vie professionnelle a-t-elle changé depuis votre promotion?**

**Alippi:** Je m'occupe d'une équipe bien plus large qu'auparavant. J'ai alors dû réduire mes tâches opérationnelles pour me dédier à la gestion de cette grande rédaction. J'ai limité ma présence au micro et au desk. Au début ça a été dur mais je pense que mon nouveau rôle implique des changements radicaux.

**Martin:** Je me suis toujours beaucoup investie dans mes jobs, rien n'a donc fondamentalement changé! Ce qui a augmenté c'est le niveau de complexité.

**Pourquoi avez-vous accepté ce poste?**

**Alippi:** J'ai accepté ce poste parce que je pense qu'il était temps de donner quelque chose de plus et je me sentais prête à le faire. Je pensais aussi que je pouvais

donner ma contribution en acceptant un défi que je peux relever.

**Martin:** J'ai eu le sentiment que je pouvais apporter quelque chose de différent et une valeur ajoutée pour la RTS. A titre personnel, ce poste répond également à mes exigences, dont la principale: j'ai absolument besoin que mon job ait un sens.

**Quels sont les plus grands défis pour vous en tant que responsable?**

**Alippi:** Le plus grand défi, c'est de conjuguer la gestion du travail quotidien d'une équipe avec les aspects stratégiques et de développement. Le monde des médias a tellement évolué ces dernières années qu'on est obligé de s'adapter continuellement.

**Martin:** Actuellement, le défi consiste à mobiliser l'énergie de tous pour aller dans la même direction, alors que notre mission est chahutée, et que le contexte financier génère du flou et des inquiétudes.

**Collaborateurs** **Quelle est la valeur des programmes internes de promotion et de formation des cadres de la SSR?**

**Alippi:** Je viens de suivre mon premier cours pour cadres – le Management Development (MD) 2018 – qui prévoit aussi une formation individuelle. Ça m'a été vraiment utile. Je ne connais pas tous les programmes de promotion et de formation, mais mon avis sur le MD est absolument positif.

**Martin:** J'ai eu la chance de suivre plusieurs formations internes à la RTS/SSR. A chaque niveau, cela m'a permis d'acquérir de nouveaux outils ou de consolider des connaissances empiriques.

**A quoi attachez-vous une importance particulière dans votre travail de leadership?**

**Alippi:** Le contact avec la rédaction. Je pense que c'est important de faire sentir ma présence et mon soutien. J'aime participer aux séances de rédaction, donner mon opinion, partager les réflexions et inciter les collaborateurs. C'est pour cela que j'ai gardé quelques interventions au desk et au micro...

**Martin:** Ce qui est important pour moi, c'est que chacun sache pour qui il travaille: le public. A partir de là, tout est possible: on peut tout construire et tout imaginer!

**Quel est le ratio hommes-femmes dans votre équipe?**

**Alippi:** Mon équipe est composée de 39 hommes et 21 femmes, mais je dois dire que parmi les responsables et les chefs d'édition, le pourcentage est de 50/50. La présence masculine est cependant écrasante parmi les correspondants en Suisse et à l'étranger: 12 sur 14. De quoi réfléchir...

**Martin:** Il y a 15 % de femmes dans mes équipes, les hommes sont donc très largement majoritaires, en particulier dans le domaine du développement logiciel. Du côté des contenus numériques et des réseaux sociaux, c'est plus équilibré.

**Qu'avez-vous appris pour votre vie quotidienne?**

**Alippi:** Beaucoup de choses, en effet. Tout d'abord j'ai appris que, en tant que cadre, je dois changer mon mode de fonctionnement. Je reste journaliste mais je suis surtout responsable d'une équipe et de programmes. Et puis encore l'importance des feed-back, de la délégation et de la confiance, comment gérer le changement... et bien plus encore...

**Martin:** Mon travail m'a appris à aller droit au but et à fixer des priorités: cela me permet de garder une bonne distance par rapport aux petits désagréments du quotidien et de ne pas perdre de vue l'essentiel!

**Comment jugez-vous l'égalité des chances et la promotion des femmes cadres à la SSR?**

**Alippi:** Je pense que dans ma carrière à la SSR, je n'ai jamais été pénalisée ou défavorisée. Comme toutes les femmes, j'ai vécu des situations où quelqu'un m'a traitée de stupide ou incapable sans raison, mais c'étaient des cas isolés, pas un problème de culture d'entreprise. Cela dit, je pense que pour faciliter la présence de femmes cadres, il faudrait plus de transparence dans les salaires, plus de structures pour les femmes ayant des enfants de moins de 4 ans et plus de postes de cadre en job sharing ou à temps partiel.

**Martin:** La SSR est attentive à l'égalité des chances et à la promotion des femmes. Mais au quotidien, il faut rester absolument vigilant à la manière dont cela se concrétise.



**Veronica Alippi**

**Vie professionnelle:** responsable de l'actualité radio RSI et d'une rédaction comptant 60 journalistes et assistants depuis octobre 2015. Journaliste à la RSI depuis 1996, correspondante à Milan de 2000 à 2004.

**Vie privée:** j'aime lire, écouter de la musique, faire du sport (fitness et natation) et passer du temps à la montagne. Fan de tous les sports, j'aime regarder les matches ou les courses à la télé. Quand je peux, je suis le Hockey Club Lugano à la patinoire de la Resega.



**Anne-Paule Martin**

**Vie professionnelle:** journaliste radio de formation et cheffe de l'offre en ligne RTS depuis 2013. Rédactrice en cheffe adjointe au «Matin» et «Matin Dimanche», en charge du numérique de 2011 à 2013.

**Vie privée:** passionnée de bonnes tables et de nouvelles technologies. Quand je ne travaille pas, et quand je ne mange pas, on me trouve, souvent en compagnie de mon ado, dans une salle de concert, sur le lac ou dans une galerie d'art.

## Collaborateurs **Former la relève**

Dans le domaine des médias électroniques, la SSR contribue dans une large mesure à la formation de la relève. Deux thématiques représentent un défi de taille: la numérisation et la fidélisation des talents. La SSR enregistre une fluctuation supérieure à la moyenne parmi ses collaborateurs de moins de 30 ans. Et elle s'est fixé un objectif stratégique: recruter des collaborateurs représentatifs de son public cible. Pour toutes ces raisons, elle entend se concentrer davantage sur la relève. Pour y parvenir, elle mise sur quatre axes définis en 2018:

- Renforcement de la marque employeur (sous le slogan «Mon univers à 360°!»)
- Proposition d'offres de formation attrayantes
- Augmentation du nombre de places de formation pour les apprentis et les universitaires (trainees)
- Fidélisation des jeunes collaborateurs par de réelles perspectives à la SSR

## **Partenariat social: programme de réformes et prolongation de la CCT**

La SSR mène actuellement un programme de réformes visant à réaliser, à compter de 2019, des économies annuelles à hauteur de 100 millions de francs. Dans ce contexte, les collaborateurs et le partenaire social SSM ont pu formuler des propositions propres à réduire le nombre de postes supprimés au travers de ces réformes. Une possibilité dont il a été fait bon usage: le Comité de direction SSR a reçu de nombreuses idées constructives et concrètes. En raison du programme de réformes et d'économie susdit, la SSR a décidé de renoncer aux mesures salariales en 2019; les collaborateurs se verront néanmoins verser une prime unique pour leur engagement durant l'exercice 2018. Par ces mesures et grâce aux résultats de la consultation du personnel, il a été possible de réduire à environ 170 les 200 suppressions de poste prévues sur les quatre prochaines années. La Convention collective de travail (CCT) devait être réexaminée à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019. En raison de l'initiative No Billag – qui a mobilisé de nombreuses ressources – et du programme de réformes et d'économie, la SSR et le partenaire social SSM ont décidé de renoncer à cette révision. A sa place, la CCT a été reconduite jusqu'à fin 2020 moyennant, toutefois, la suppression de l'art. 15 sur la prise en charge de la redevance de réception. La CCT ainsi modifiée est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2019. Des négociations pour une révision totale de la CCT d'ici 2021 sont prévues à l'automne 2019.

## **CPS: une stratégie nouvelle et des règlements adaptés**

En 2018, le Conseil de fondation a décidé d'adapter la stratégie de placement. Il a ainsi réduit la part d'Obligations Suisse de quatre points de pourcentage et

augmenté celle d'actions dans la même proportion. Dans le secteur Immeubles, il a diminué de deux points de pourcentage la part dévolue aux positions suisses pour relever d'autant celle des positions étrangères. Pour finir, il a remplacé la catégorie des matières premières par des Insurance Linked Securities (ILS). En agissant ainsi, le Conseil de fondation entendait bénéficier à la fois de meilleures perspectives de rendement et d'une volatilité plus faible. En décembre 2018, il a adopté plusieurs règlements. La CPS a complété le règlement de prévoyance en y intégrant la possibilité d'une cotisation d'épargne facultative. Dans le règlement de placement, elle a tenu compte de la version remaniée de la stratégie de placement et des renvois à la loi fédérale sur les infrastructures des marchés financiers et le comportement sur le marché en matière de négociation de valeurs mobilières et de dérivés (LIMF). Enfin, elle a intégré la provision pour la rémunération dans les dispositions du règlement sur les engagements de prévoyance.

## **Performance négative**

En 2018, la CPS a dégagé un taux de rendement net de -4,1 % (contre +7,6 % l'année précédente), ce qui correspond au niveau atteint par le benchmark (-4 %). Cette performance négative s'explique essentiellement par les corrections qu'ont connues les marchés des actions (Actions Suisse -7 %, Global -8 % et Marchés émergents -14 %). Le secteur Immeubles a accusé des reculs marqués (Immeubles Suisse -3 % et Immeubles Etranger -6 %). Il convient ici de souligner que ces catégories de placements avaient considérablement contribué à l'excellent résultat de l'année précédente. Cela montre qu'il est normal pour une caisse de pension d'être confrontée à des mouvements de marché. En 2018, le portefeuille obligataire, qui représente environ 48 % du patrimoine total, a dégagé un rendement de -0,6 % à cause d'une légère augmentation des taux d'intérêt. La situation reste tendue du fait du bas niveau des taux et la Banque nationale ne semble pas disposée à changer de cap prochainement. Malgré tout, l'exercice 2018, qui fait suite à plusieurs bonnes, voire très bonnes, années, ne doit pas être considéré comme particulièrement préoccupant, mais davantage comme un phénomène de cycle normal.

Fin 2018, la CPS faisait état d'une couverture légèrement insuffisante (taux de couverture de 98,5 %, contre 104,8 % l'année précédente). Les avoirs des assurés actifs ont été rémunérés à un taux de 1 % en 2018, ce qui est conforme aux conditions du marché et correspond aussi au taux minimal LPP. Pour 2019, le Conseil de fondation a décidé de fixer la rémunération en cours d'année à zéro. L'évolution de la situation financière va être examinée avec beaucoup d'attention durant les mois à venir.

Collaborateurs

# Formation trimédia – un savoir-faire pour tous les médias



**Thomas Kobel,**  
stage trimédia 2015–  
2017, rédacteur au  
magazine scientifique  
SRF «Einstein».

**Thomas, tu as suivi la formation trimédia de la SSR: peux-tu nous dire pourquoi et ce que tu as appris dans ce cadre?**

Faire un stage chez SRF est une chance unique qu'il faut saisir à tout prix! J'ai acquis un savoir-faire radio, TV et online – et fait la connaissance de super collègues.

**En quoi consiste ton travail et qu'est-ce que tu aimes particulièrement faire?**

Je fais des recherches, je conçois des contenus pour le magazine scientifique «Einstein» et je leur donne vie avec les caméramans et les éditeurs vidéo. J'aime tout particulièrement la phase finale où travaux préparatoires et réflexions en amont prennent véritablement forme, où l'on découvre le produit final.

**A quels défis es-tu confronté et comment les relèves-tu?**

En fait, il s'agit de trouver sans cesse des sujets qui intéresseront le public. Ce n'est possible qu'à force de patience, de persévérance, et moyennant une bonne dose de résistance à la frustration. Et dans tous les cas, l'aide des collègues vaut de l'or.

**Peux-tu nous parler d'un moment-clé de ton travail en 2018?**

Il y en a eu plusieurs – mais ce qui m'a le plus marqué, c'est mon voyage à Los Angeles. J'ai eu la chance d'accompagner les étudiants de l'EPFZ participant au concours Hyperloop d'Elon Musk. Au début, tout allait de travers. J'ai littéralement sué sang et eau – mais l'émission finalement produite a été un beau succès.

**Qu'est-ce qui définit la SSR en tant qu'employeur?**

A la SSR, on est amené à collaborer avec des personnes créatives, engagées, qui vivent véritablement l'innovation. Ce sont les collaborateurs qui font la SSR!

**Quels sont tes souhaits et tes objectifs pour 2019?**

Notre département va déménager à Bâle. J'espère que les nouveaux processus se mettront rapidement en place.

# Stage universitaire – Plongée au sein du Service de presse

**Francesca, tu as fait un stage au sein du Service de presse de la SSR: peux-tu nous dire pourquoi et ce que tu as appris dans ce cadre?**

Je trouvais important, entre mon bachelor et mon master, de trouver un poste qui me permette de mettre un pied dans le monde du travail. Comme j'ai travaillé sur le rôle des médias dans le cadre de mes études de sociologie, la SSR m'a semblé un choix idéal. Je trouve passionnant de découvrir les coulisses, les structures et les processus d'une grande entreprise.

**En quoi consiste ton travail et qu'est-ce que tu aimes particulièrement faire?**

Mes tâches sont très variées: j'aide mes collègues à répondre aux questions des médias et du public, je participe à la rédaction de communiqués de presse, à la réalisation de la revue de presse quotidienne ainsi qu'à la veille médiatique. C'est donc une véritable plongée dans l'univers des médias et je suis très bien informée. C'est

aussi l'occasion d'affiner mon sens de la langue et de ses subtilités, ce qui me plaît beaucoup.

**A quels défis es-tu confrontée et comment les relèves-tu?**

On me fait pleinement confiance, ce que j'apprécie beaucoup, et j'assume volontiers la responsabilité que cela implique. Mais c'est aussi un véritable défi, car je sais que ce que je fais peut avoir un fort impact sur toute l'entreprise. Ce défi, je réussis à le relever en posant beaucoup de questions, auxquelles mes collègues répondent volontiers.

**Peux-tu nous parler d'un moment-clé de ton travail en 2018?**

C'était dès mon deuxième jour, alors que j'accompagnais Gilles Marchand, le directeur général de la SSR, et Edi Estermann, le chef du Service de presse, au Studio fédéral. J'ai pu y voir le fonctionnement de la régie et suivre la transmission en direct du «19h30», le téléjournal de la RTS.

**Qu'est-ce qui définit la SSR en tant qu'employeur?**

J'ai été frappée par la culture ouverte et accueillante de l'entreprise. Cela me fait donc d'autant plus plaisir de travailler pour la SSR et de contribuer au renforcement du service public. Mes tâches sont certes exigeantes, mais il y a une très bonne ambiance au sein de mon équipe, ce qui me plaît beaucoup.

**Quels sont tes souhaits et tes objectifs pour 2019?**

L'un de mes souhaits a déjà été réalisé: mon contrat a été prolongé jusqu'à fin août. Sur le plan privé, je me réjouis de passer mon premier printemps à Berne, où je viens de m'installer, et de plonger pour la première fois dans l'Aar. A l'automne, je vais commencer mon master et j'espère pouvoir concilier mes études avec une activité au sein de la SSR.

**Francesca Guicciardi,**  
stagiaire au sein du  
Service de presse de la  
SSR de septembre 2018  
à août 2019.



# Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateurs

L'univers des médias est passionnant, exigeant et pluriel. Au sein de la plus grande entreprise média suisse, nous le façonnons jour après jour, dans l'esprit du temps.

La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables ainsi que des prestations sociales adéquates. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et en ligne de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

## 6000 postes de travail

A la fin 2018, la SSR employait 6000 personnes à plein temps ou à temps partiel. Environ deux tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. Un tiers environ travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Les contrats des collaborateurs de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2018, les collaborateurs soumis à la convention collective de travail (CCT) représentaient 85,5 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 8,5 %. Les 6,0 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr).

## Objectifs RH dans la stratégie SSR

La SSR encourage le développement interne de ses collaborateurs et planifie la relève aux postes-clés. Dans le cadre de sa stratégie d'entreprise, la SSR s'est donné pour objectif de relever le pourcentage de femmes cadres à 30 % d'ici à 2020. Un chiffre qui paraît proche des 29 % actuels, mais cette valeur varie selon les fonctions exercées. Dans le domaine technique par exemple, elle n'atteint pas les 20 %.

La SSR souhaite également augmenter la part de «digital natives» (les personnes nées en 1980 ou après) et parvenir à une mixité qui corresponde à celle observée chez le public en termes de groupes d'âge et de modes de vie. En effet, la mutation numérique dans la branche des médias met la SSR et ses collaborateurs face à des défis de taille. C'est pourquoi l'entreprise accorde une place importante à la révolution numérique dans sa stratégie RH et y affirme sa volonté de promouvoir toujours plus la polyvalence des collaborateurs et leur flexibilité entre les différents vecteurs.

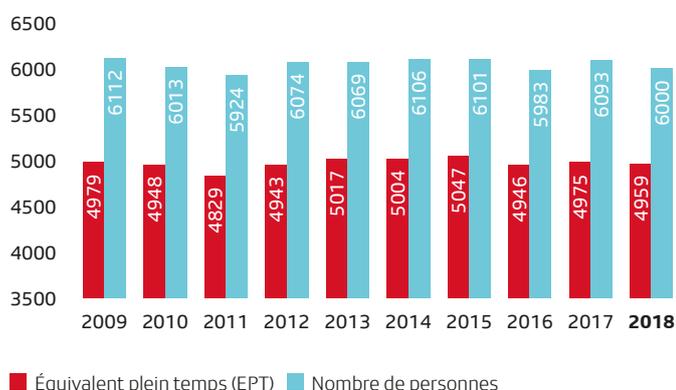
Collaborateurs

# 4959 EPT

## engagés à la SSR

6000 personnes travaillent à la SSR. Le nombre de collaborateurs a légèrement baissé en 2018. Le nombre d'équivalents plein temps (EPT) est sous la barre des 5000, nombre relativement stable depuis plus de 10 ans. Sur cette période, le nombre d'équivalents plein temps a reculé de 0,4 %.

### Effectifs de 2009 à 2018

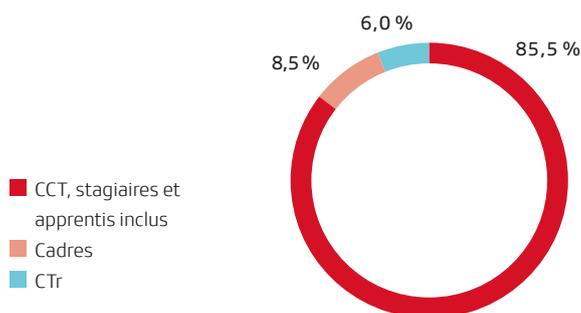


# 5127 personnes

## soumises à la CCT

En 2018, la grande majorité des collaborateurs de la SSR (5127 personnes, soit 85,5 %, stagiaires et apprentis inclus) étaient soumises à la convention collective de travail (CCT). Près d'un dixième (507 collaborateurs, soit 8,5 %) faisait partie des cadres, et 366 personnes (6,0 %) avaient un contrat individuel de travail (CTr: cette catégorie englobe tous les collaborateurs ayant un taux d'occupation inférieur à 30 %).

### Effectifs 2018 en fonction du type de contrat



	2014	2015	2016	2017	2018	
<b>Equivalents plein temps</b>	<b>5 004</b>	<b>5 047</b>	<b>4 946</b>	<b>4 975</b>	<b>4 959</b>	
<b>Nombre de personnes en fonction du type de contrat</b>						
CCT (stagiaires et apprentis inclus)	Total	5 235	5 221	5 104	5 206	5 127
	Dont femmes	2 348	2 333	2 299	2 333	2 292
	Dont hommes	2 887	2 888	2 805	2 873	2 835
Cadres	Total	499	502	514	509	507
	Dont femmes	134	134	145	144	148
	Dont hommes	365	368	369	365	359
CTr (contrats individuels de travail)	Total	372	378	365	378	366
	Dont femmes	157	166	158	167	159
	Dont hommes	215	212	207	211	207
Toutes les catégories	Total	6 106	6 101	5 983	6 093	6 000
	Dont femmes	2 639	2 633	2 602	2 644	2 599
	Dont hommes	3 467	3 468	3 381	3 449	3 401

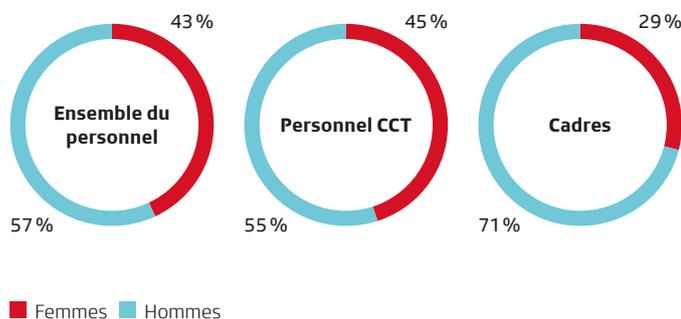
Collaborateurs

**43 %**

**part des femmes sur l'ensemble des collaborateurs**

Avec 43 % de femmes, la mixité est relativement équilibrée au sein de la SSR; dans les fonctions journalistiques, le pourcentage de femmes atteint les 44 %. Dans les domaines de la technique et de la production, les hommes sont en revanche nettement plus nombreux. Dans la catégorie du personnel soumis à la CCT, le pourcentage de femmes est égal à 45 %; chez les cadres, il est de 29 %. Le Conseil d'administration de la SSR s'est fixé pour objectif stratégique de faire passer le pourcentage de femmes cadres à 30 % d'ici à 2020. Dans cette optique, la SSR a pris diverses mesures pour inciter les femmes à occuper des postes de cadre et pour leur offrir de bonnes conditions d'embauche.

**Collaborateurs par sexe en 2018**

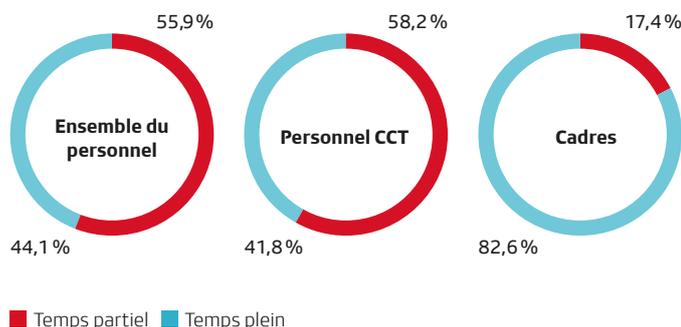


**56 %**

**part des collaborateurs travaillant à temps partiel**

A la SSR, le travail à temps partiel est très répandu: il concerne plus de la moitié des collaborateurs soumis à la CCT (à la SSR, un poste à temps partiel correspond à un taux d'occupation inférieur ou égal à 90 %). Dans la catégorie CCT, cette part est d'environ 58 %. Chez les cadres, elle est, avec près de 17 %, encore relativement faible. Pour faire augmenter la part de cadres travaillant à temps partiel, ce sujet est abordé et encouragé à chaque nouvelle embauche.

**Collaborateurs à temps partiel en 2018**

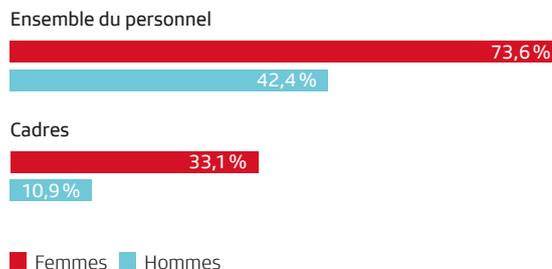


**42 %**

**part des hommes travaillant à temps partiel**

Comme dans de nombreuses autres entreprises, à la SSR, beaucoup plus de femmes que d'hommes travaillent à temps partiel. Alors que près de deux tiers des femmes (près de 1913 personnes, soit 74 %) sont employées à temps partiel, la part des hommes est de 42 %, soit 1442 personnes. Chez les cadres, le pourcentage est encore plus faible: 33 % des femmes cadres contre seulement 11 % des hommes cadres travaillent à temps partiel.

**Collaborateurs travaillant à temps partiel par sexe en 2018**



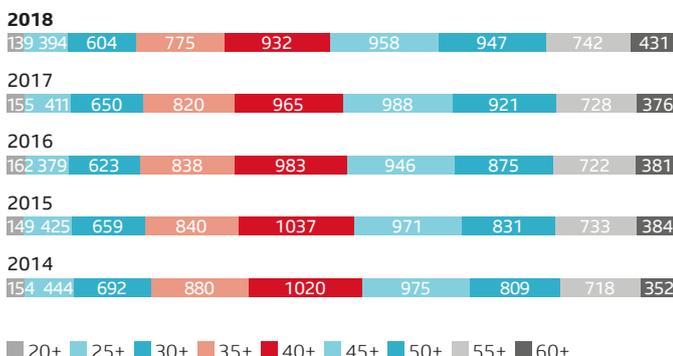
Collaborateurs

# 46 ans

## âge moyen

Les collaborateurs de la SSR ont en moyenne 45,7 ans et y travaillent depuis 13,1 ans. Entre 2014 et 2018, la part des moins de 40 ans a diminué. La SSR a donc formulé comme objectif d'augmenter la part des «digital natives» (personnes nées en 1980 ou après). Pour y parvenir, au moins la moitié des nouveaux collaborateurs devront avoir moins de 35 ans. Cette diminution de la part des moins de 40 ans s'explique par les tendances démographiques générales, voire par le vieillissement de la population. C'est pourquoi la SSR a pris des mesures pour mieux séduire les jeunes, par exemple en changeant son image d'employeur avec «Mon univers à 360°!».

### Catégories d'âges de 2014 à 2018

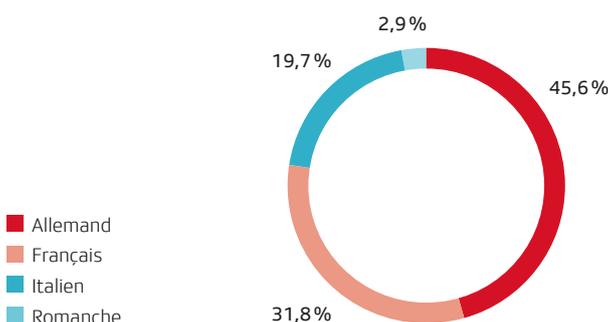


# 12 langues

## parlées à la SSR

Dans les domaines des langues et de la culture, la SSR est à l'image de la Suisse: environ 46 % des collaborateurs parlent (suisse) allemand, 32 % parlent français, 20 % italien et 3 % romanche. Parallèlement aux quatre langues nationales, les collaborateurs parlent au moins 8 autres langues. Au total, 32 nationalités sont représentées au sein du personnel de la SSR.

### Collaborateurs en fonction de la langue nationale 2018



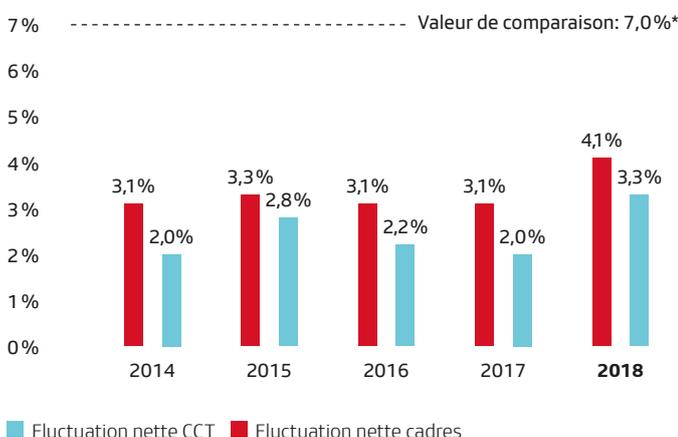
# 4,0%

## fluctuation nette

La fluctuation nette correspond aux démissions de collaborateurs. En un an, elle a augmenté d'un point de pourcentage pour atteindre 4,0 % (CCT et cadres), mais elle reste toujours faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 7,0 %\*). Pour le personnel sous CCT, elle se situe en moyenne à 4,1 %, et chez les cadres à 3,3 %. Ces chiffres relativement faibles s'expliquent d'une part par le grand attachement des collaborateurs à l'entreprise (engagement) et, d'autre part, par le marché du travail: en raison du haut degré de spécialisation, notamment dans le domaine des médias audiovisuels, les postes de journalistes et de techniciens sont rares.

### Fluctuation nette de 2014 à 2018

#### CCT et cadres



\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse

Collaborateurs

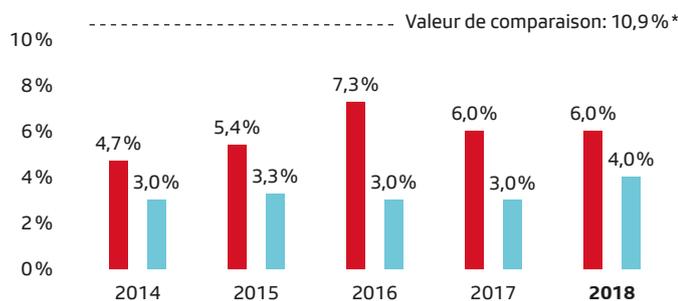
**6,0%**

**fluctuation brute**

En plus des démissions, la fluctuation brute prend en compte les licenciements et les départs à la retraite. Les chiffres élevés de 2016 s'expliquent par les suppressions de poste réalisées en 2016 sous forme de mises à la retraite anticipée, de licenciements et de réductions de taux d'occupation. Avec une moyenne de 5,9 % (moyenne des cinq dernières années), la fluctuation brute de la SSR est faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 10,9 %\*).

**Fluctuation brute / nette de 2014 à 2018**

CCT et cadres



■ Fluctuation brute ■ Fluctuation nette

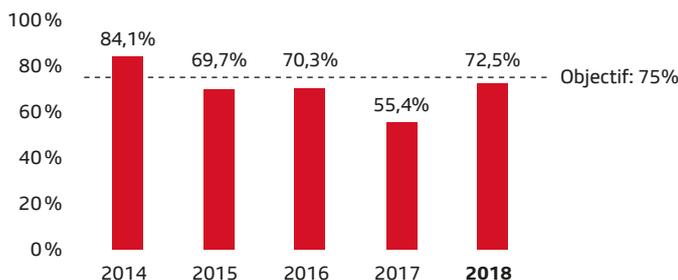
\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse

**72,5%**

**part des cadres recrutés en interne**

Cet indicateur mesure la part de cadres recrutés en interne. Un chiffre élevé indique des perspectives d'évolution attrayantes. Grâce aux mesures de développement du personnel, 10 à 15 personnes sont recrutées chaque année pour occuper un poste de cadre. De 2014 à 2018, la SSR a atteint par une fois son objectif de 75 % de recrutement interne. Le recul de 2017 s'explique par le fait que la SSR a dû recruter de nombreux spécialistes en externe.

**Recrutement interne des cadres de 2014 à 2018**



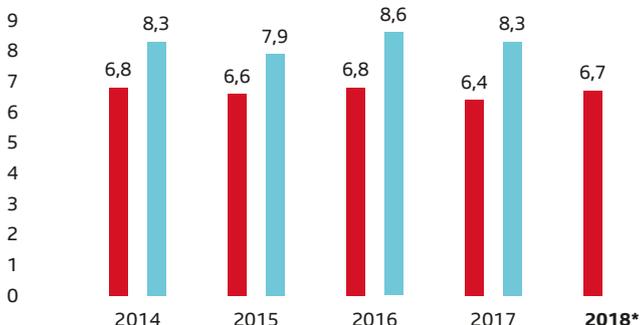
Objectif: 75%

**6,7 jours**

**taux d'absentéisme pour cause de maladie**

Le taux d'absentéisme correspond au nombre de jours au cours desquels un collaborateur ou une collaboratrice n'a pas pu travailler pour cause de maladie. A la SSR, il a été relativement constant au cours des cinq dernières années, tournant autour de 6 à 7 jours par an (CCT/CTr). Ainsi, la SSR se situe légèrement en deçà du chiffre de comparaison des autres grandes entreprises suisses, qui s'élève à 8 jours environ\*\*.

**Jours de congé maladie de 2014 à 2018 en comparaison avec le marché**



■ SSR (CCT / CTr) ■ Valeur de comparaison

\* La valeur de comparaison avec le marché 2018 n'est pas encore disponible

\*\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse

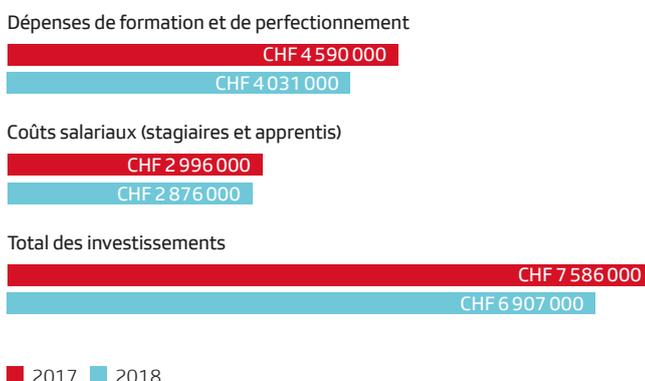
Collaborateurs

**6 907 222 CHF**

**investis dans la formation et le perfectionnement**

Ces cinq dernières années, la SSR a investi annuellement environ 7,5 millions de francs, soit 1,4 % de sa masse salariale, dans la formation et le perfectionnement interne et externe de ses collaborateurs. Les coûts subséquents englobent les coûts des cours, les honoraires des intervenants ainsi que les coûts salariaux des apprentis et des stagiaires. Avec 2,3 jours de formation par an, la SSR se situe dans la moyenne du marché (valeur de comparaison: 2,9 j.\*).

**Investissements dans la formation et le perfectionnement 2017/2018**



\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse

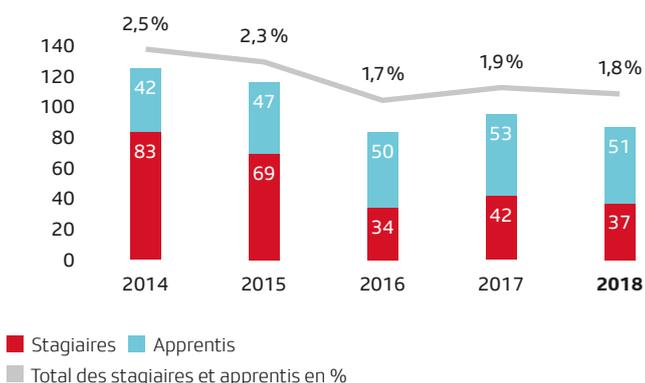
**1,8%**

**part des apprentis et des stagiaires**

La SSR propose des stages aux jeunes journalistes diplômés. Ils suivent un programme de 12 à 24 mois faisant la part belle à la formation sur le terrain, mais peuvent également participer à des cours s'adressant aux créateurs de programmes (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias). Le recul de 2016 est imputable à l'ajournement d'un programme de stagiaires à la RSI. En comparaison, le pourcentage d'apprentis est plutôt bas: en Suisse, il existe en effet de nombreux apprentissages pour les métiers techniques ou les fonctions logistiques, mais pas pour les professions journalistiques.

**Apprentis et stagiaires de 2014 à 2018**

Equivalents plein temps



# Rémunération de nos cadres et de nos collaborateurs

La SSR informe le public de sa politique salariale. Elle décrit avec transparence l'évolution des salaires de ses cadres supérieurs, de ses cadres et de ses collaborateurs CCT. Elle replace les montants correspondants dans un contexte plus large, en les situant à l'échelle nationale et en les comparant à ceux d'autres entreprises.

## Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR toutes catégories de collaborateurs confondues s'élève à 107 619 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 45,7 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 50 % des collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateurs exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 68 %.

## Un système salarial moderne

Les principales activités professionnelles de la SSR sont réparties sur quelque 120 fonctions dites de référence. Chaque poste est rattaché à l'une d'elles. Le salaire maximal dépend des exigences associées à cette fonction et, par conséquent, du niveau de cette dernière dans la grille de classification.

La classification des 120 fonctions répertoriées à la SSR s'opère sur la base de sept critères: exigences techniques, conduite et communication, degré de difficulté des tâches, responsabilités, marge de manœuvre, contraintes physiques et facteurs liés à l'environnement de travail.

Le salaire minimal est fixé à 75 % du salaire maximal (= 100 %) correspondant à la fonction. La détermination du salaire (entre 75 et 100 % du salaire maximal) dépend de l'expérience personnelle et spécifique à la fonction concernée, des performances individuelles ainsi que de la valeur sur le marché.

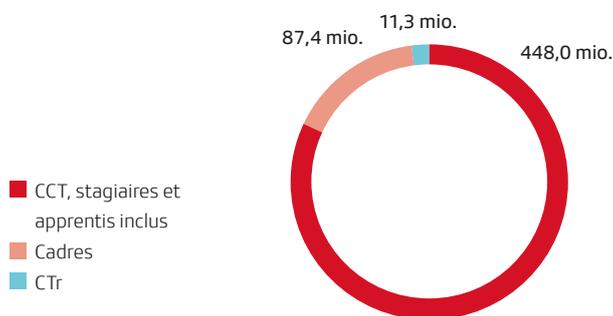
Dans le cas des cadres, le salaire de fonction comprend une composante variable. Elle s'élève en moyenne à 11 % de la masse salariale des cadres. Le montant versé chaque année dépend du degré de réalisation des objectifs.

Collaborateurs

## 546 millions CHF masse salariale

En 2018, la masse salariale de la SSR atteignait 546 millions de francs, dont environ quatre cinquièmes (448 millions de francs) ont été versés aux collaborateurs ayant un poste à durée indéterminée soumis à la convention collective de travail (CCT), et un cinquième (98 millions de francs) aux cadres et aux collaborateurs sous contrat individuel de travail (CTr).

### Répartition des salaires 2018 en fonction du type de contrat

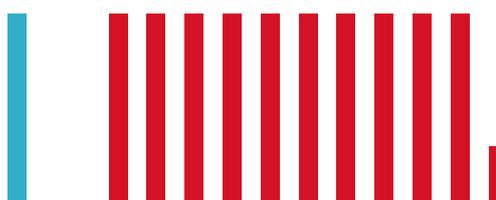


		2014	2015	2016	2017	2018
CCT (stagiaires et apprentis inclus)	CHF 1000	449 9132	453 947	441 929	447 575	448 020
	%	82,4	82,5	81,7	82,1	82,0
Cadres	CHF 1000	84 147	85 128	87 516	86 453	87 402
	%	15,4	15,5	16,2	15,9	16,0
CTr (contrats individuels de travail)	CHF 1000	11 814	11 284	11 460	11 230	11 265
	%	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0
Total de la masse salariale	CHF 1000	545 873	550 359	540 905	545 258	546 687
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## 1 à 10,3 écart salarial

En 2018, le salaire annuel le plus bas versé par la SSR s'élevait à 52 200 francs et le plus élevé à 536 750 francs (honoraires et prestations accessoires inclus), soit un rapport de 1 à 10,3. L'écart entre le plus bas et le plus haut salaire a augmenté de 1,1 point de pourcentage par rapport à 2017 (de 1 à 9,2).

### Rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé



Collaborateurs

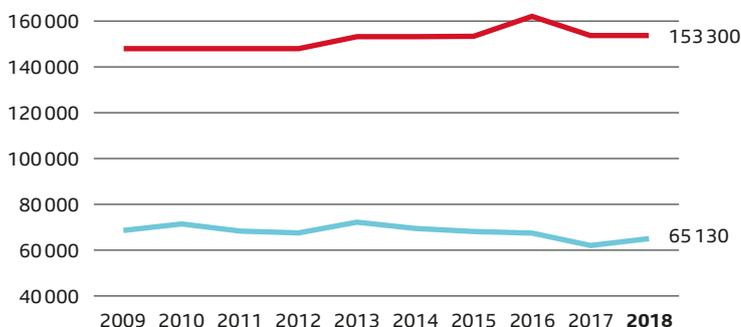
**65 130 CHF**

**rémunération moyenne du Conseil d'administration**

La rémunération du président s'élève à 153 300 francs pour un taux d'occupation de 50 % (honoraires 135 000 francs et prestations accessoires 18 000 francs), celle des 8 autres membres du CA à 32 000 francs par personne pour un taux d'occupation de 20 %. Les présidents des 4 sociétés régionales perçoivent des honoraires supplémentaires compris entre 24 000 et 40 000 francs. Les membres du CA touchent 1000 francs par réunion de comité.

**Rémunération du Conseil d'administration de la SSR de 2009 à 2018**

Rémunération totale: honoraires et prestations accessoires



■ Président ■ Membres du Conseil d'administration (moyenne)

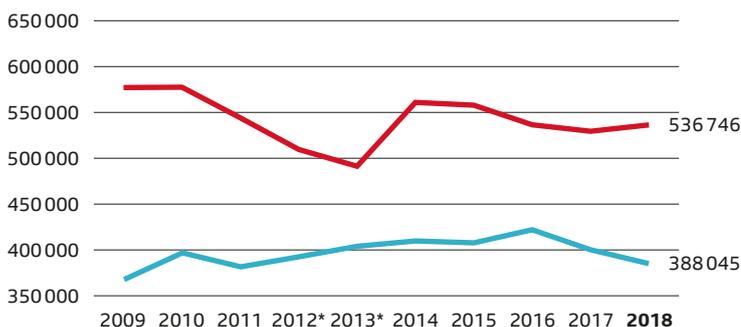
**388 045 CHF**

**rémunération moyenne du Comité de direction SSR**

En 2018, le directeur général de la SSR a perçu au total 536 746 francs (contre 529 346 francs l'année précédente). En 2018, le Comité de direction s'est étendu à la fonction du directeur Développement et offre. Le salaire moyen des 7 membres du Comité de direction a atteint 388 045 francs (contre 400 237 francs l'année précédente). Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés. Les années 2012/2013 ne sont pas comparables avec les autres en raison du changement progressif de la date de paiement du salaire variable.

**Rémunération du Comité de direction de la SSR de 2009 à 2018**

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



■ Directeur général ■ Membres du Comité de direction (moyenne)

\* Pas de comparaison possible avec les autres exercices en raison du changement de date de paiement du salaire variable

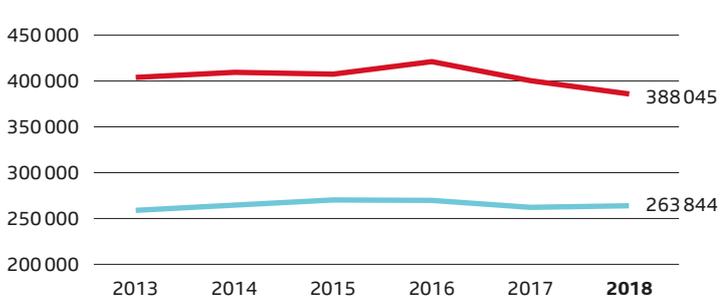
**263 844 CHF**

**rémunération moyenne des comités de direction des unités d'entreprise SSR**

Au niveau des unités d'entreprise, les membres du Comité de direction ont perçu 263 844 francs en moyenne en 2018. Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés – comme pour le Comité de direction national. En 2011, la SSR a réuni les unités d'entreprise jusque-là autonomes de la radio et de la télévision dans les unités d'entreprise convergentes SRF, RTS et RSI. Pour cette raison, on ne présente ici que les évolutions sur les six dernières années.

**Rémunération moyenne du Comité de direction SSR et des Comités de direction des unités d'entreprise de 2013 à 2018**

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



■ Comité de direction SSR ■ Comités de direction des unités d'entreprise SSR

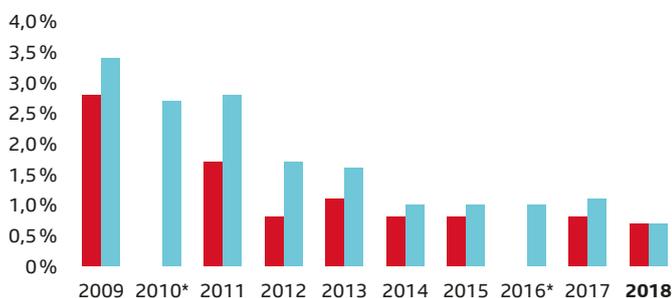
Collaborateurs

**1,0%**

**augmentation du salaire des cadres par an**

Au cours des dix dernières années, la masse salariale des cadres de la SSR a augmenté de 1,0 % en moyenne. Ce chiffre est inférieur de 44 % en moyenne à celui qui a été enregistré sur le marché suisse. Les chiffres recueillis chaque année par la société Kienbaum Consulting permettent également de constater une tendance générale à une augmentation modérée des salaires des cadres depuis 2012. La politique de la SSR en matière de salaires des cadres s'inscrit elle aussi dans cette tendance.

**Augmentation des salaires des cadres SSR en comparaison avec la moyenne nationale de 2009 à 2018**



Moyenne par an: ■ SSR: 1,0% ■ Marché suisse cadres: 1,7%

Source: Kienbaum  
\* SSR 2010 et 2016: gel des salaires

**1,0%**

**augmentation du salaire du personnel sous CCT par an**

La politique du personnel menée par la SSR est conforme au principe d'égalité de traitement des collaborateurs sous CCT et des cadres: au cours des dix dernières années, la SSR a consacré le même volume de ressources financières (en moyenne 1,0 %) aux augmentations de salaire du personnel CCT et des cadres.

**Augmentation des salaires du personnel sous CCT en comparaison avec les cadres**



Moyenne par an: ■ CCT: 1,0% ■ Cadres: 1,0%

\* 2010 et 2016: gel des salaires

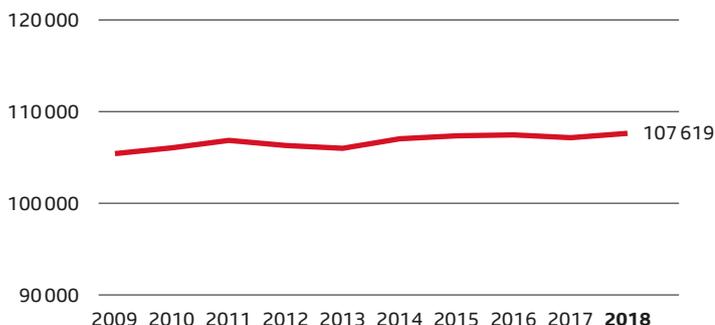
**107 619 CHF**

**salaire moyen**

De 2009 à 2018, le salaire moyen versé par la SSR est passé de 105 434 à 107 619 francs (+2,1 %). Les éventuelles allocations (par exemple pour le travail de nuit ou le dimanche) ne sont pas incluses dans le salaire moyen, étant donné qu'elles varient fortement selon le type de contrat et d'intervention.

**Evolution du salaire moyen à la SSR de 2009 à 2018**

CCT et cadres à 100 %, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



Collaborateurs

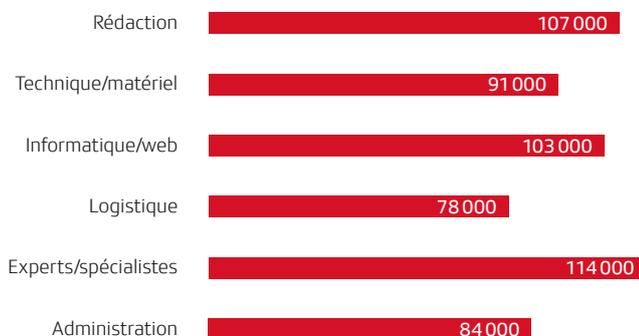
**De 78 000 à  
114 000 CHF**

**écart des salaires**

Les diplômés de fin d'études et l'environnement de marché expliquent les écarts de salaires moyens: les diplômés de l'enseignement supérieur se retrouvent surtout dans les rédactions (68 %), parmi les experts et les spécialistes (52 %), ainsi que dans le secteur informatique (31 %). Ces catégories sont en outre très demandées sur le marché de l'emploi, ce qui se répercute sur les salaires. Les fonctions techniques, logistiques et administratives sont occupées en grande partie par des collaborateurs avec une formation professionnelle. Les salaires moyens sont donc plus bas.

**Salaires moyens par catégorie professionnelle en 2018**

CCT et cadres, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



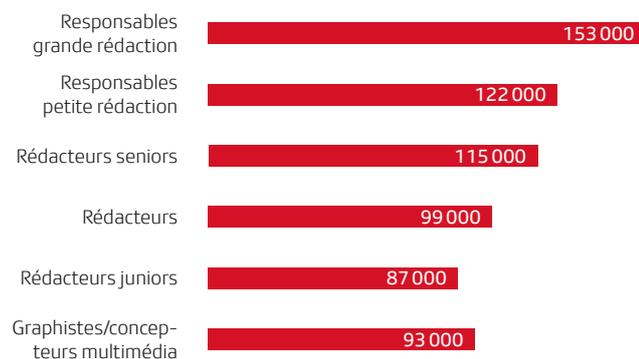
**De 87 000 à  
153 000 CHF**

**écart des salaires des fonctions journalistiques**

Les salaires des fonctions journalistiques varient selon le niveau de responsabilité et d'expérience: les responsables des grandes rédactions gagnent plus. Au niveau intermédiaire, on trouve les collaborateurs qui ont des fonctions journalistiques et beaucoup d'expérience (seniors) – âge moyen: 48 ans. Les collaborateurs qui gagnent le moins sont ceux du domaine graphisme/conception multimédia, ainsi que les rédacteurs qui ont peu d'expérience (juniors) – âge moyen: 35 ans.

**Salaires moyens des fonctions journalistiques en 2018 (sélection)**

CCT et cadres, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse

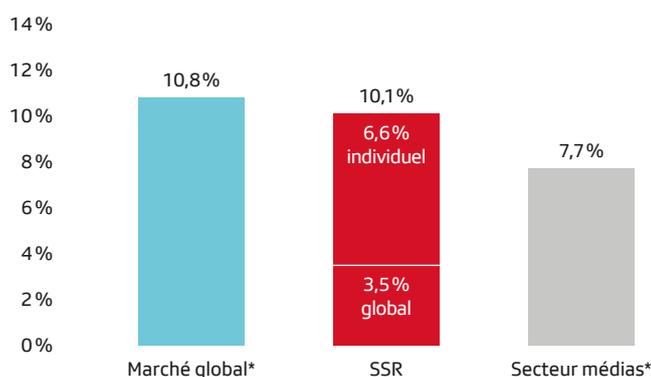


**10,1%**

**augmentation des salaires en dix ans**

En matière d'évolution des salaires, la SSR se situe dans la moyenne: au cours des dix dernières années, les salaires suisses ont augmenté de 0,7 point de % de plus que ceux de la SSR. La comparaison des chiffres de la SSR à ceux du secteur des médias dans son ensemble montre une augmentation des salaires supérieure à la SSR (+2,4 point de %). Précisons que la SSR a consacré davantage de moyens financiers aux augmentations de salaire individuelles qu'aux augmentations de salaire globales. Il y a deux raisons à cela: les trois quarts environ de ses collaborateurs n'ont pas encore atteint leur salaire maximal et le niveau d'inflation entre 2009 et 2018 est resté relativement bas.

**Evolution des salaires de la SSR de 2009 à 2018 en comparaison avec la moyenne nationale**



\* Enquête UBS sur les salaires

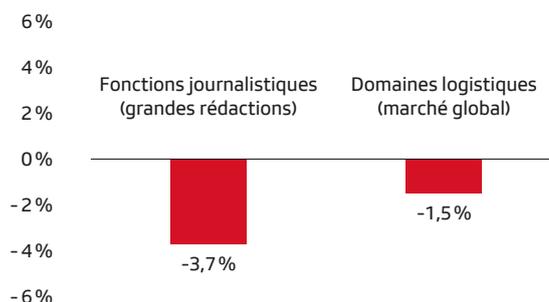
Collaborateurs

## -1,5 % à -3,7 %

### niveau des salaires par rapport au marché

En moyenne, les salaires pratiqués par la SSR se situent légèrement en dessous du marché, avec des divergences selon les fonctions exercées. Les salaires des collaborateurs de la SSR exerçant des activités journalistiques sont inférieurs de 3,7 %\* à ceux versés par les grandes entreprises média nationales. Dans les domaines logistiques (finances, informatique, communication, RH), la SSR se situe dans la moyenne du marché (-1,5 %\*\*).

### Niveau des salaires selon les fonctions en comparaison avec le marché suisse



\* Enquête sur les salaires dans les médias suisses 2013 (klinglerconsultants.ch)

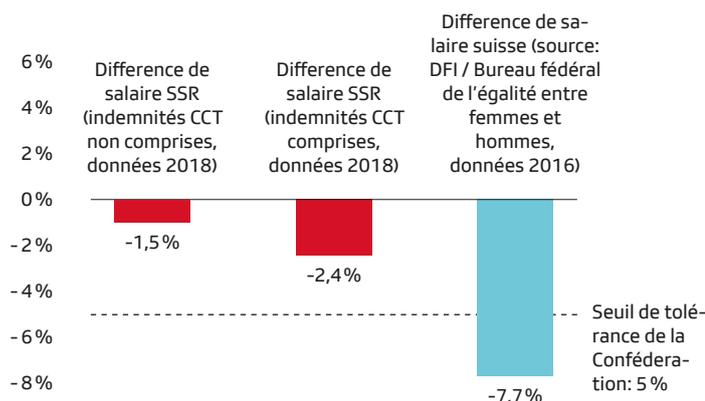
\*\* Benchmark des salaires des fonctions de support 2017 (salaervergleich.ch)

## -2,4 %

### niveau des salaires des femmes par rapport aux hommes

La SSR se penche chaque année sur les différences de salaire entre les genres au moyen de l'outil d'autocontrôle mis à disposition par la Confédération (Logib). En 2018, la méthodologie a été légèrement remaniée afin de mieux saisir les écarts de salaire et de les expliquer plus précisément (coefficient de détermination). A la SSR, les salaires des femmes sont inférieurs de 2,4 % en moyenne à ceux des hommes (différence inexplicable). A l'échelle suisse, ceci est une bonne valeur. En effet le taux de tolérance de la Confédération est en dessous des 5 %. Des analyses SSR expliquent une partie de ces 2,4 % par des facteurs non discriminants (essentiellement par les compensations pour le travail la nuit et le week-end). Cela concerne davantage d'hommes. Sans ce facteur, la différence salariale ne serait plus que de 1,5 %.

### Différences de salaire entre femmes et hommes en comparaison avec le marché suisse



# Corporate governance

<b>06</b>	<b>—</b>	<b>110</b>	Une gestion et un contrôle responsables
		111	L'Assemblée des délégués
		116	Structure de l'Association
		117	Structure de l'entreprise
		118	Conseil d'administration
		125	Comité de direction
		130	Rémunération
		132	L'Association SSR
		134	Société régionale SRG Deutschschweiz
		135	Société régionale RTSR
		136	Société régionale Corsi
		137	Société régionale SRG SSR Svizra Rumantscha

Corporate  
governance



# Une gestion et un contrôle responsables

L'Association SSR diffuse des programmes de radio et de télévision et fournit des services journalistiques (médias en ligne, télétexte, offre destinée à l'étranger), conformément à la Constitution fédérale, à la loi fédérale sur la radio et la télévision du 24 mars 2006 (LRTV), à l'ordonnance sur la radio et la télévision (OR-TV) du 9 mars 2007 et à la Concession du 28 novembre 2007 octroyée par le Conseil fédéral. Pour s'acquitter de son mandat au service de la collectivité, l'Association exploite une entreprise à but non lucratif.

L'Assemblée des délégués est son organe suprême. Le Conseil d'administration assume la haute direction.

Epaulé par le Comité de direction, qui lui est subordonné, le directeur général dirige l'entreprise dans le respect des compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Avec le vote de l'Assemblée des délégués du 27 avril 2018, la société d'audit BDO a vu son mandat d'organe de révision de l'entreprise (maison mère et filiales) renouvelé pour une année.

## Association

L'Association SSR compte quatre sociétés régionales:

- Société SRG.D: Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz
- Société RTSR: Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande
- Coopérative Corsi: Società cooperativa per la Radio-televisione svizzera di lingua italiana
- Société SRG.R: SRG SSR Svizra Rumantscha

Les sociétés régionales SRG.D et RTSR sont subdivisées à leur tour en sept sociétés membres (la SRG.R est également une société membre de la SRG.D). Environ 23 000 personnes des 26 cantons sont membres des sociétés régionales ou des sociétés membres. Bien implantées dans la société, les sociétés régionales alimentent le débat sur le service public et elles influencent le développement et la qualité des émissions radio/TV et des autres offres journalistiques de la SSR. Leurs conseils régionaux

- expliquent les enjeux culturels et les questions de société,
- prennent connaissance des concepts de programme et du rapport des unités d'entreprise sur la qualité et le service public,
- soumettent au comité régional des amendements aux concepts de programme,\*

- désignent les délégués et
- assument les tâches qui n'incombent ni aux assemblées (société ou coopérative) ni au comité régional.

Les sociétés régionales s'acquittent des tâches prévues à l'art. 4 des statuts de la SSR. La stratégie de l'Association, qui a été approuvée par l'Assemblée des délégués le 5 décembre 2014, concrétise les objectifs à réaliser. Les mesures qui en découlent sont concrétisées et mises en œuvre par les sociétés régionales.

Les quatre comités régionaux dirigent les sociétés régionales. Comme le prévoient les statuts de la SSR, ils jouent un rôle actif dans le traitement des dossiers consacrés au programme que le Conseil d'administration examine.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public consultatif et représentatif, qui assure un lien étroit entre les chefs de programme et les auditeurs/télespectateurs; elle soutient aussi les activités de programme, le conseil du public étant appelé à faire des observations, des remarques et des suggestions. Les présidents des conseils du public se réunissent trois fois par an pour partager des expériences, développer des méthodes et des instruments et coordonner les commentaires ayant trait à l'offre.

Dans chaque région, le conseil du public a institué un organe de médiation chargé de traiter les réclamations en rapport avec le programme radio/TV et les autres offres journalistiques. La gérance des sociétés régionales est assurée par des secrétaires régionaux qui se réunissent trois fois l'an lors d'une séance de coordination, sous la direction du secrétaire central.

\* Le concept de programme définit l'axe de développement général, les groupes cibles et les objectifs de marché stratégiques, la structure générale du contenu et les axes de développement d'une chaîne (La Première, etc.), d'un domaine (l'information, etc.) ou d'une autre offre journalistique (service en ligne de swisinfo.ch, par exemple). Il repose sur le mandat de service public, sur les exigences qualité de la LRTV, sur la Concession et, pour ce qui est de la stratégie du programme, sur les consignes du Conseil d'administration.

## Entreprise

L'entreprise est synonyme de groupe; elle comprend la maison mère, qui fait juridiquement partie intégrante de l'Association, et cinq filiales. Les programmes radio/TV et les autres offres journalistiques sont assurés par les cinq unités d'entreprise (succursales):

- RSI Radiotelevisione svizzera
- RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha
- RTS Radio Télévision Suisse
- SRF Schweizer Radio und Fernsehen
- SWI swissinfo.ch

Les domaines de gestion centralisés et les prestations communes sont regroupés au sein de la Direction générale. Les services centraux comprennent le Secrétariat général, le Service de presse, les Affaires publiques, la Business Unit Sport ainsi que les Projets spéciaux DG. Ils sont directement subordonnés au directeur général. Les domaines spécialisés sont composés de Finances et Controlling, Opérations, Ressources humaines et Développement et Offre.

La SSR détient une participation supérieure à 50 % dans trois filiales: Technology and Production Center Switzerland AG (tpc), Swiss TXT SA et Telvetia SA. Ces filiales sont des sociétés non cotées en Bourse (cf. annexe aux comptes du groupe, page 189). Chaque filiale est gérée par un conseil d'administration, au sein duquel siègent des représentants désignés par le Comité de direction de la SSR. Les présidents des conseils d'administration des filiales sont en règle générale membres du Comité de direction de la SSR. Le directeur du tpc participe, avec voix consultative, aux réunions de la direction de SRF.

## Structure du capital

Au 31 décembre 2018, les capitaux propres de la SSR s'élèvent à 429,5 millions de francs. Ils se composent d'une réserve de base de 480 millions de francs et d'une réserve négative de 50,5 millions de francs provenant des bénéfices.

## Assemblée des délégués

Organe suprême de la SSR, l'Assemblée des délégués compte 41 membres. Marc Furrer et Sabine Süssstrunk ont pris leurs fonctions au sein du Conseil d'administration le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

La période administrative de quatre ans s'achèvera fin 2019. Un représentant de l'association du personnel signataire de la convention collective de travail (CCT) et un représentant des cadres, qui disposent, tout comme le directeur général, d'une voix consultative, y participent.

### Délégués

SRG.D	18
RTSR	9
Corsi	6
SRG.R	3
<b>Total des délégués</b> (y compris les quatre présidents régionaux qui sont d'office délégués et membres du Conseil d'administration)	<b>36</b>

### Autres membres

Administrateurs élus par l'Assemblée des délégués	3
Administrateurs nommés par le Conseil fédéral	2
<b>Total des autres membres</b>	<b>6</b>
<b>Total délégués + autres membres</b>	<b>41</b>

Les compétences de l'Assemblée des délégués sont définies dans les statuts de la SSR. En plus des questions statutaires, qui sont du ressort de l'Assemblée générale en vertu du droit des sociétés anonymes, l'Assemblée des délégués approuve, à la demande du Conseil d'administration, la nomination du directeur général, les propositions du Conseil d'administration visant à amender la Concession et à fixer la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction, le rapport de rémunération pour l'exercice écoulé, établi par le Conseil d'administration pour la première fois en 2019, et enfin le rapport sur la qualité du service public publié chaque année par la SSR. Elle décide du niveau des indemnités de ses membres.

Par ailleurs, elle décide de l'allocation annuelle des ressources aux sociétés régionales. Elle peut proposer au Conseil d'administration le réexamen du service public et de la qualité; les administrateurs ont six mois pour répondre.

Enfin, l'Assemblée des délégués prend acte du règlement d'organisation, de la stratégie et du rapport de mise en œuvre de la stratégie. Elle se réunit au moins deux fois l'an.

**Assemblée des délégués**

Délégués élus par les sociétés régionales	Autre fonction	Année d'entrée en fonction
<b>SRG.D</b>		
Baumann Renner Edith, Erstfeld		2016
Braun Canisius, Saint-Gall		2016
Cuttat Marcel, Berne		2012
Diermeier Reichardt Patricia, Hünenberg		2016
Gressly Fabian, Soleure		2016
Hasler Susanne, Villnachern		2007
Hofstetter Walter, Frauenfeld		2014
Jaggi Léander, Naters		2007
Marti Werner, Herrliberg		2012
Meili Barbara, Zurich		2012
Moor Peter, Olten		2012
Niederer Erich, Grub/AR		2011
Schefer Andreas, Berne (président SRG-D)	Administrateur	2009
Sorg-Keller Susanne, Tagelswangen		2016
Theunert Andrea, Bâle		2016
Ullrich Niklaus, Arlesheim (vice-président SRG.D)		2001
Zeier Niklaus, Lucerne		2008
Zeugin Bettina, Bâle		2016
<b>RTSR</b>		
Béguin Thierry, Saint-Blaise		2008
Benjamin Eric, Genève		2007
Berger-Loutan Nicole, Cousset		2009
Brunner Wicht Isabelle, Fribourg		2012
Busset Jean-Bernard, Meyrin		2012
Langel Marc-Alain, Bevaix		2012
Moeschler Pierre-Yves, Biel/Bienne		2016
Nicod Gérald, Chexbres		2016
Roth Jean-François, Courtételle (président RTSR)	Administrateur	2007
<b>Corsi</b>		
Besomi Bruno, Cadempino		2016
Ferrari Matteo, Bellinzona		2016
Gendotti Gabriele, Faido		2012
Keller Fabrizio, Grono		2005
Pedrazzini Luigi, Locarno (président Corsi)	Administrateur	2012
Perucchi Borsa Simonetta, Lugano		2008
<b>SRG.R</b>		
Augustin Vincent, Coire (président SRG.R depuis 2019)	Administrateur	2019
Baselgia Beatrice, Domat/Ems		2009
Knapp Oscar, Scuol (président SRG.R jusqu'à fin 2018)	Administrateur	2013
Nay Donat, Zignau (vice-président SRG.R)		2017
<b>Administrateurs nommés par l'Assemblée des délégués</b>		
Cina Jean-Michel, Salquenen (président SSR)	Administrateur	2017
Šáchová-Kleisli Alice, Zurich	Administratrice	2017
Süsstrunk Sabine, Lausanne	Administratrice	2018
<b>Administrateurs nommés par le Conseil fédéral</b>		
Furrer Marc, Bolligen	Administrateur	2018
Gut-Winterberger Ursula, Küsnacht ZH	Administratrice	2016
<b>Participants avec voix consultative</b>		
Bruderer Ruedi, Coire Araschgen	Représentant SSM	2012
Marchand Gilles, Berne	Directeur général	2017
Schäffler Jürg, Berne	Représentant de l'Association des cadres (ADC)	2001

## Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de la SSR compte neuf membres: les quatre présidents régionaux ainsi que deux personnes nommées par le Conseil fédéral et trois par l'Assemblée des délégués.

Le président de la SSR est élu par l'Assemblée des délégués; il est en même temps président de l'Assemblée des délégués et président du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration exerce la haute direction de la SSR et la haute surveillance de l'entreprise. Il dirige les affaires et répond devant l'autorité concédante de la satisfaction des exigences légales et des contraintes de la Concession. En vertu des art. 716a et 716b du Code des obligations (CO) et des statuts, il a – dans le règlement d'organisation du 13 décembre 2013 – délégué au directeur général la gestion de l'entreprise et la direction générale des programmes, mais pas ses attributions intransmissibles et inaliénables. Les comités régionaux définissent les concepts de programme dans le respect des consignes du Conseil d'administration relatives à la stratégie de l'offre.

Après avoir évalué les concepts, ils répartissent les ressources financières avalisées par le Conseil d'administration entre les chaînes ou les domaines. Ils font par ailleurs des propositions au Conseil d'administration, en rapport avec les dossiers suivants:

- nomination des directeurs des unités d'entreprise et nomination des cadres du second échelon justifiant d'une compétence de programme;
- déplacement des studios régionaux;
- modification de la structure régionale des unités d'entreprise;
- modification, dans les unités d'entreprise, du second échelon de direction justifiant d'une compétence de programme.

Si le Conseil d'administration rejette les propositions, il renvoie les dossiers au comité régional en formulant des recommandations. Il peut arriver que le comité régional désapprouve les consignes du Conseil d'administration sur les concepts de programme ou sur l'allocation des ressources; il appartient alors au Conseil d'administration de trancher. Le comité régional peut en outre proposer au Conseil d'administration le ré-examen de la qualité des programmes et du service public des unités d'entreprise.

Jean-Michel Cina est le président de la SSR depuis le 1<sup>er</sup> mai 2017. Jean-François Roth est le vice-président.

Le Conseil d'administration a décidé que la représentation féminine en son sein devait être portée à 30 % d'ici 2020. Il remplit cette condition depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016.

## Mandat

Quatre membres du Conseil d'administration étant simultanément présidents régionaux et le Conseil fédéral nommant deux membres du Conseil d'administration (art. 24 de la Concession), un mandat d'un an pour les membres de ce dernier n'est pas indiqué. Un administrateur ne peut pas exercer son mandat plus de 12 ans. Une nouvelle période administrative de quatre ans a débuté le 1<sup>er</sup> janvier 2016.

## Organisation interne

Le président du Conseil d'administration est élu par l'Assemblée des délégués. Le Conseil d'administration s'organise librement. Il désigne un secrétaire, qui n'est pas membre du Conseil d'administration (secrétaire central). Le Conseil d'administration a institué les comités ci-après et un groupe de travail permanent, chargés de l'informer oralement, de lui soumettre des propositions écrites et de lui faire suivre les procès-verbaux des réunions.

### Comité des ressources humaines

Jean-Michel Cina est à la tête de ce comité composé par ailleurs de Jean-François Roth, d'Andreas Schefer et d'Alice Šáchová-Kleisli. Le comité des ressources humaines évalue la politique du personnel à l'attention du Conseil d'administration, il prépare les dossiers de nomination du Conseil d'administration et il le seconde dans la définition de l'enveloppe salariale des cadres supérieurs de l'entreprise, de l'indemnisation des organes de l'Association et de la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction. Il fixe, sur mandat du Conseil d'administration, les conditions d'engagement du directeur général. Par ailleurs, il veille à une composition équilibrée du Conseil d'administration et il prépare, à l'attention de ce dernier, les dossiers de nomination du directeur général et des autres cadres. Il s'est réuni quatre fois en 2018.

### Comité d'audit et des finances

En 2018, ce comité était composé d'Ursula Gut-Winterberger (nouvelle présidente), d'Andreas Schefer, de Marc Furrer (tous deux nouveaux membres) et de Luigi Pedrazzini, qui a assuré le contact entre le comité d'audit et des finances et le comité d'investissement, conformément à la réglementation.

Le comité évalue la situation financière de l'entreprise pour le Conseil d'administration et il le seconde dans la définition des principes comptables, du contrôle financier, de la planification financière et de la surveillance de la gestion d'entreprise en veillant au respect des lois, des statuts, des règlements et des directives. Il évalue

- l'organisation, l'indépendance et l'efficacité des procédures de travail de la Révision interne et de l'or-

**Corporate governance**

gane de révision, de même que leur mode de coopération;

- l'indépendance et l'efficacité du système de contrôle interne (SCI);
- la qualité de la comptabilité et du rapport financier, sur la base de l'évaluation de la Révision interne et de l'organe de révision;
- le respect des normes (compliance).

En 2018, le comité d'audit et des finances s'est réuni cinq fois. Le président de la SSR peut demander à participer aux réunions, avec voix consultative.

**Comité d'investissement**

Ce comité est composé de Luigi Pedrazzini (président), d'Oscar Knapp, de Jean-François Roth et de Sabine Süssstrunk (nouveau membre). Il évalue, à l'attention du Conseil d'administration, les besoins en investissement de l'entreprise et il le seconde dans la définition de l'organisation et des procédures d'investissement. Il examine la stratégie d'investissement, les master-plans (plans directeurs à long terme), le plan et le budget d'investissement ainsi que les projets d'investissement et de désinvestissement qui requièrent l'approbation du Conseil d'administration. Il lui appartient enfin de suivre la réalisation de projets d'investissement d'envergure ou d'importance stratégique. En 2018, le comité d'investissement s'est réuni cinq fois.

**Comité SWI swissinfo.ch**

Il est composé d'Oscar Knapp (nouveau président), d'Alice Šáchová-Kleisli et de Sabine Süssstrunk (nouveau membre). Le comité, qui s'est réuni une fois en 2018, prépare des dossiers pour le Conseil d'administration de la SSR. Il justifie aussi de compétences de décision pour les questions suivantes:

- concept de l'offre et allocation des ressources, dans le respect des directives fixées par le Conseil d'administration;
- règlement du Conseil du public et nomination de ses cinq membres;
- indemnisation du Conseil du public et de l'organe de médiation de swissinfo.ch, en appliquant des taux comparables à ceux de la SSR;
- rapport annuel sur la qualité et le service public de SWI swissinfo.ch;
- adaptation de l'accord de prestations passé avec la Confédération (tous les 4 ans).

**Comité de transparence**

Ce comité se compose du président de la SSR (Jean-Michel Cina), du vice-président du Conseil d'administration (Jean-François Roth) et de la présidente du comité d'audit et des finances (Ursula Gut-Winterberger). Le comité de transparence vérifie l'exactitude des données qui doivent apparaître dans le volet «Corporate governance» du rapport de gestion et qui concernent les membres du Conseil d'administration. Il se penche sur les déclarations des intérêts

signées par les membres du Conseil d'administration, sur les risques de réputation et sur les contrats. S'il constate un conflit d'intérêts ou un risque de réputation, même potentiel, il le signale au Conseil d'administration en l'assortissant d'une recommandation. Le membre du comité de transparence dont le dossier est étudié doit se récuser. Le comité de transparence s'est réuni une fois en 2018.

**Comité Transformation numérique (depuis 2018)**

Le Comité Transformation numérique a été institué par le Conseil d'administration en octobre 2017 et est entré en fonction en mars 2018. Il se compose de Jean-Michel Cina (président), d'Alice Šáchová-Kleisli, de Marc Furrer et de Sabine Süssstrunk. Ce comité évalue à l'attention du Conseil d'administration l'évolution qui devrait être celle, à moyen et à long termes, d'un service public moderne, et en déduit les répercussions sur l'offre de la SSR. Il accompagne la stratégie d'offre de la SSR ainsi que des projets innovants stratégiques pour l'entreprise, en particulier dans le domaine de la transformation numérique. En 2018, le Comité Transformation numérique s'est réuni six fois.

**Groupe de travail des présidents régionaux**

Sous la direction du président de la SSR, les présidents des sociétés régionales partagent leurs expériences dans les domaines qui relèvent de leur compétence exclusive en application des statuts de la SSR et de la stratégie de l'Association. Le groupe de travail est libre de prendre des initiatives à cette fin et de développer des méthodes et des outils. Par ailleurs, il rend compte au Conseil d'administration de l'enveloppe financière et de l'efficacité des méthodes et des instruments utilisés dans les concepts de programme, qu'il peut proposer de modifier. Le groupe de travail s'est réuni trois fois en 2018.

**Déclaration des intérêts**

Les autres activités principales au sein d'organes de direction ou de surveillance et les fonctions politiques sont indiquées pour chaque membre.

**Participations croisées**

Il n'existe pas de participation croisée à des conseils d'administration entre la SSR et d'autres sociétés en dehors de l'Association SSR ou de son périmètre de consolidation.

## Fonctionnement du Conseil d'administration

En 2018, le Conseil d'administration s'est réuni six fois en séance ordinaire et deux fois en séance extraordinaire, fin janvier et mi-février, à l'occasion de la votation No Billag du 4 mars 2018. Au sein de la Direction générale, la nouvelle direction Développement et Offre a vu le jour début 2018. Elle est épaulée par le Comité Transformation numérique du Conseil d'administration depuis 2018. Le directeur général et le secrétaire central ont participé aux séances.

Si les affaires traitées le requièrent, le Conseil d'administration invite des membres du Comité de direction, des responsables de la Direction générale ou des experts externes. En règle générale, il procède à une auto-évaluation une fois par an.

## Instruments d'information et de contrôle

Le Conseil d'administration dispose des instruments d'information et de contrôle suivants:

- rapport trimestriel selon le «Balanced Scorecard» dans les domaines ci-après: marché, offre, finances, processus d'exploitation, RH, respect des objectifs stratégiques et projets;
- comptes prévisionnels trois fois par an (rapport financier);
- comptes annuels;
- budget et plan financier à moyen terme;
- rapport annuel sur la compliance;
- rapport annuel sur les risques;
- rapport annuel sur le système de contrôle interne (SCI);
- rapport annuel de participation;
- plan annuel de la Révision interne;
- rapports de révision de la Révision interne et de l'organe de révision, management letter de l'organe de révision;
- rapport annuel sur l'allocation des biens aux sociétés régionales.

La Révision interne seconde le Conseil d'administration et son comité d'audit et des finances dans leurs tâches de surveillance et de contrôle. Elle est subordonnée au comité d'audit et des finances.

Le 1<sup>er</sup> janvier 2019, le Conseil d'administration présentait la composition suivante (pages 118 à 123).

## Structure de l'Association

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS		
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>		<b>ORGANE DE RÉVISION</b>
<b>Président</b> Jean-Michel Cina		<b>Société de révision</b> BDO AG
<b>Secrétaire central</b> Beat Schneider	<b>Chef de la Révision interne</b> Jean-Blaise von Arx	<b>Chef de l'organe de révision</b> Martin Nay

SOCIÉTÉS RÉGIONALES							
<b>SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ</b>		<b>RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE</b>		<b>CORSI</b>		<b>SRG.R SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA</b>	
Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz		Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana			
<b>Präsident</b> Andreas Schefer		<b>Président</b> Jean-François Roth		<b>Presidente</b> Luigi Pedrazzini		<b>President</b> Vincent Augustin	
<b>Regional-rat</b>	<b>Regional-vorstand</b>	<b>Conseil régional</b>	<b>Comité régional</b>	<b>Consiglio regionale</b>	<b>Comitato del Consiglio regionale</b>	<b>Cussegl regional</b>	<b>Supra-stanza</b>

<b>PUBLIKUMSRAT</b>	<b>CONSEIL DU PUBLIC</b>	<b>CONSIGLIO DEL PUBBLICO</b>	<b>CUSSEGL DAL PUBLIC</b>
<b>Präsidentin</b> Susanne Hasler	<b>Président</b> Matthieu Béguelin	<b>Presidente</b> Raffaella Adobati Bondolfi	<b>President</b> Roger Tuor

<b>OMBUDSSTELLE</b>	<b>ORGANE DE MÉDIATION</b>	<b>ORGANO DI MEDIAZIONE</b>	<b>SERVETSCH DA MEDIAZIUN</b>
Roger Blum	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess

## Structure de l'entreprise

<b>ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS</b>		
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>		
<b>DIRECTEUR GÉNÉRAL</b>		
<b>COMITÉ DE DIRECTION</b>		
<b>Direction générale</b>	<b>Unités d'entreprise</b>	<b>Sociétés régionales</b>
Direction Développement et Offre	<b>RSI Radiotelevisione svizzera</b>	<b>Corsi</b> Consiglio regionale Comitato del Consiglio regionale
Direction Finances et Controlling		
Direction Opérations	<b>RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha</b>	<b>SRG SSR Svizra Rumantscha</b> Cussegl regiunal Suprastanza
Ressources humaines		
Business Unit Sport	<b>RTS Radio Télévision Suisse</b>	<b>RTSR</b> Conseil régional Comité régional
Secrétariat général		
Service de presse	<b>SRF Schweizer Radio und Fernsehen</b>	<b>SRG Deutschschweiz</b> Regionalrat Regionalvorstand
Affaires publiques		
Projets spéciaux	<b>SWI swissinfo.ch</b>	<b>SWI swissinfo.ch</b> Comité

## Filiales

<b>Technology and Production Center Switzerland AG</b>	<b>Swiss TXT SA</b>	<b>Telvetia SA</b>
--	---------------------	--------------------

# Conseil d'administration



En fonction

## Jean-Michel Cina

### Président du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017  
Président du Conseil d'administration depuis 2017

#### Parcours professionnel

Jean-Michel Cina a étudié le droit aux Universités de Berne et de Fribourg. De 1997 à 2005, alors qu'il travaille comme avocat et notaire à Viège, il est aussi président de la Commune de Salquenen et membre du Grand Conseil valaisan. En 1999, il est élu au Conseil national. De 2002 à 2005, il préside la section PDC au Palais fédéral et, de 2005 à fin avril 2017, il est membre du Gouvernement valaisan et dirige le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire. A partir de 2014 et jusqu'à sa décision de quitter le Conseil d'Etat, il préside en outre la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC).

#### Mandats

Grande Dixence SA (membre CdA), Sion; FMV SA, Sion (président CdA); CO Fête fédérale de la musique populaire Crans-Montana 2019 (président); Zermatt Bergbahnen AG, Zermatt (membre CdA); VWI Ingenieure AG, Naters (membre CdA); fondation Pro Castiglione (membre du conseil de fondation).



En fonction

## Jean-François Roth

### Vice-président SSR et président de la RTSR

Membre depuis 2007  
Vice-président du Conseil d'administration depuis 2015

#### Parcours professionnel

Jean-François Roth est licencié en lettres et en droit de l'Université de Fribourg. Il obtient ensuite son brevet d'avocat et il exerce le barreau à Delémont. Il entre très jeune au Parlement jurassien, qu'il préside en 1987. De 1987 à 1994, il représente la République et Canton du Jura au Conseil des Etats, puis en 1994, il entre au Gouvernement jurassien. Il y reste douze ans durant lesquels il a en charge l'économie publique et les affaires extérieures. Au cours de son deuxième mandat de Conseiller aux Etats, il est nommé ambassadeur d'Expo 02 et s'attache à promouvoir ce grand rendez-vous national à travers la Suisse.

#### Mandats

Suisse Tourisme, Zurich (président); Switzerland Travel Centre SA (STC), Zurich; Commission des loteries et paris (président).



Nouveau

### Vincent Augustin

**Membre du Conseil d'administration SSR et président de la SRG SSR Svizra Rumantscha**

Membre depuis 2019

#### Parcours professionnel

Depuis l'obtention de son doctorat en droit et après avoir effectué plusieurs stages, Vincent Augustin travaille à Coire en tant qu'avocat indépendant. Il défend essentiellement les assureurs maladie et les organisations de la branche. De 2013 à 2018, il a été membre et président de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radiotélévision (AIEP), après avoir présidé la Lia Rumantscha de 2004 à 2012, et siégé au Grand Conseil des Grisons de 1987 à 2014.

#### Mandats

Bergbahnen Disentis AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Holding AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Resort AG, Disentis (vice-président CdA); Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG (membre CdA); Carnatira Janki SA, Ruen (membre CdA); Liechtensteiner Krankenkasse, Schaan (comité de direction); CSS, Lucerne (conseil des sociétaires); Stiftung Pro Kloster Disentis (président du conseil de fondation); Santéuisse / Tarifsuisse SA, Soleure (avocat).



En fonction

### Marc Furrer

**Membre du Conseil d'administration SSR**

Membre depuis 2018

#### Parcours professionnel

Marc Furrer est copropriétaire et partenaire senior de Monti Stampa Furrer & Partners AG, une entreprise de conseil dans le domaine de la technologie, et plus spécialement de la cybersécurité. De 2005 à 2016, il a présidé la Commission fédérale de la communication (Com-Com) après avoir dirigé le nouvel Office fédéral de la communication (OFCOM), de 1992 à 2005. Il a débuté sa carrière en 1978 à la SSR, tout d'abord en tant que rédacteur national auprès de Radio DRS puis comme correspondant au Palais fédéral, durant cinq ans. De 1988 à 1992, il a été le conseiller personnel du Conseiller fédéral Adolf Ogi. Marc Furrer a en outre exercé différentes fonctions dans le domaine du sport suisse: président de la Fédération suisse des sociétés d'aviron de 1998 à 2005, il a également présidé la Ligue nationale de hockey sur glace de 2007 à 2017 ainsi que la Fédération suisse de hockey sur glace depuis 2012. Marc Furrer est avocat et notaire.

#### Mandats

Positive Technologies Global Pty. Ltd., Londres (GB) (président CdA); Positive Technologies Pty. Ltd., Brno (CZ) (président CdA); Monti Stampa Furrer und Partners AG, Zurich (membre CdA).



En fonction

### **Ursula Gut-Winterberger** Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2016

#### **Parcours professionnel**

Docteur en droit, Ursula Gut-Winterberger a exercé différentes activités dans le secteur privé de 1986 à 2006. Elle a notamment été membre de la direction de la grande banque Credit Suisse, puis vice-directrice du groupe d'assurances Swiss Life. Elle a entamé sa carrière politique en tant que conseillère municipale et présidente de la commune de Küsnacht (ZH). De 2006 à 2015, elle a été conseillère d'Etat du canton de Zurich: tout d'abord directrice des travaux publics, elle est nommée directrice des finances du canton en 2007.

#### **Mandats**

Clinique privée Hohenegg, Meilen (membre CdA); clinique Schulthess, Zurich (membre du conseil de fondation); Moriz und Elsa von Kufner-Stiftung, Zurich (membre du conseil de fondation); Festspielstiftung, Zurich (présidente du conseil de fondation); Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur (membre du conseil de fondation); organisation des alumni de la faculté de droit de l'Université de Zurich, Zurich (membre d'honneur).



En fonction

### **Luigi Pedrazzini** Membre du Conseil d'administration SSR et président de la Corsi

Membre depuis 2012

#### **Parcours professionnel**

Licencié en droit de l'Université de Zurich (1977), Luigi Pedrazzini obtient son brevet d'avocat en 1992. De 1977 à 1983, il est rédacteur en chef du quotidien tessinois «Popolo e Libertà». En 1983, il rejoint la Società Elettrica Sopracenerina SA à Locarno, dont il assume la présidence de la direction à partir de 1986. En 1999, Luigi Pedrazzini est élu conseiller d'Etat cantonal au Tessin, où il dirige jusqu'en 2011 le département des Institutions (Intérieur, Justice, Sécurité). Entre 2001 et 2005, il préside la Conférence des gouvernements cantonaux. A la fin de son mandat de conseiller d'Etat, il rejoint le bureau BMA Studio Legale, à Locarno, en tant qu'avocat.

#### **Mandats**

Limmat Wealth SA, Zurich; Festival du Film de Locarno; Fondations: Valle Bavone, il Gabbiano, Ricerca Neurologica, Action de Carême.



En fonction

### **Alice Šáchová-Kleisli**

**Membre du Conseil d'administration SSR**

Membre depuis 2017

#### **Parcours professionnel**

Alice Šáchová-Kleisli est associée auprès de l'entreprise de conseil Vendbridge AG à Zurich depuis l'été 2013. De 1994 à 1998, Alice Šáchová-Kleisli était conseillère d'entreprise auprès de Boston Consulting Group à Londres et à Zurich. Par la suite, elle a occupé le poste opérationnel de CEO dans l'industrie durant 13 années: de 1998 à 2001 pour Tela AG, puis de 2002 à 2008 en tant que propriétaire et CEO de FAVO Werbeagentur AG. En 2008, elle a été recrutée afin de restructurer le groupe de Sede AG. Alice Šáchová-Kleisli a fait des études de gestion d'entreprise à Cologne.

#### **Mandats**

ASE Technik AG, Horw (présidente CdA); Griesser Holding SA, Aadorf (membre CdA); Gryps Offertenportal AG, Rapperswil-Jona (membre CdA); Energie Uster AG, Uster (membre CdA); Scholz & Friends Schweiz AG, Zurich (membre CdA); Vendbridge AG, Zurich (membre CdA); GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing, Zurich (membre du comité de direction).



En fonction

### **Andreas Schefer**

**Membre du Conseil d'administration SSR et président de SRG Deutschschweiz**

Membre depuis 2016

#### **Parcours professionnel**

Andreas Schefer a étudié l'histoire, le journalisme et l'ethnologie à l'Université de Zurich. De 1989 à 2006, il a occupé diverses fonctions de direction à Schweizer Radio DRS, notamment celle de chef des programmes à DRS 3. En 2007, il entre dans une agence de communication et, en 2008, il intègre l'équipe d'OGS Beratungsteam AG à Uster où il gère les mandats des domaines communication et organisation. De 2007 à 2015, il a été professeur à la Haute École d'art de Zurich, dans la filière «Cast / Médias audiovisuels». De 2009 à 2015, il a présidé la société membre SRG Bern Freiburg Wallis.

#### **Mandat**

OGS Beratungsteam AG (membre CdA).

Corporate  
governance

En fonction

**Sabine Süsstrunk****Membre du Conseil d'administration SSR**

Membre depuis 2017

**Parcours professionnel**

Sabine Süsstrunk est professeure au Laboratoire d'image et représentation visuelle de la Faculté informatique et communications de l'EPFL depuis 1999. Entre 1995 et 1999, elle a travaillé à Seattle, aux États-Unis, en tant que «Principle Imaging Researcher» chez Corbis Corporation. De 1991 à 1995, elle a enseigné à la Faculté de photographie du Rochester Institute of Technology (RIT), aux États-Unis. Sabine Süsstrunk a étudié à l'EPFL, à l'EPFZ et au RIT. Elle a obtenu un doctorat en informatique à l'Université d'East Anglia, au Royaume-Uni.

**Mandats**

Conseil de fondation de la Fondation EPFL-WISH (présidente); Conseil de fondation et Comité du Fonds national suisse (représentante de l'EPFL).



En fonction

**Beat Schneider****Secrétaire central SSR**

Secrétaire du Conseil d'administration depuis septembre 2013 (sans droit de vote)

**Parcours professionnel**

Beat Schneider obtient son diplôme d'économiste d'entreprise ESCEA en 1993 et son Master of Business Administration in Media Management de la Steinbeiss-Hochschule de Berlin en 2005. De 1987 à 1992, il travaille à Swisslex SA, où il est responsable de la comptabilité pendant deux ans. De 1994 à 1995, il est responsable Compensation des risques au Concordat des assureurs-maladie suisses (aujourd'hui Santésuisse). De 1995 à 2001, il est responsable des processus Personnel et Finances au Centre informatique pour l'assurance maladie. En 2002, il rejoint Swiss TXT/Teletext Suisse SA, une filiale de la SSR. Il y occupe la fonction de directeur adjoint dès 2004 et de directeur dès 2005.



Jusqu'à fin 2018

### **Oscar Knapp**

**Membre du Conseil d'administration SSR et président de la SRG SSR Svizra Rumantscha**

Membre de 2013 à fin 2018

#### **Parcours professionnel**

Oscar Knapp, docteur ès sciences économiques de l'Université de St-Gall, a débuté sa carrière diplomatique en 1978 à la Division du commerce du Département fédéral de l'économie publique (DFE). En 1996, après des missions à Paris, au Brésil et à Washington D.C., il est promu ambassadeur de Suisse au Brésil. Le Conseil fédéral le nomme délégué aux traités de commerce du Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco) du DFE en 2000. De 2006 à 2010, Oscar Knapp est ambassadeur de Suisse en Autriche et, jusqu'à sa retraite en août 2013, ambassadeur et membre de la direction du Secrétariat d'Etat aux questions financières internationales du Département fédéral des finances.

#### **Mandat**

Conseil de fondation de la Fondation mia Engiadina, Scuol; Conseil de fondation de la Fondation Chastè da Tarasp.

Corporate  
governance**Directeur général**

Le directeur général assure la gestion du groupe et la direction des programmes conformément aux compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Il est tenu de rendre compte au Conseil d'administration du respect des objectifs. Il met en place les instruments de gestion d'entreprise ad hoc et veille à leur application. Il prépare les dossiers du Conseil d'administration, il informe régulièrement le président et le Conseil d'administration de la marche des affaires et des dossiers importants de l'entreprise; il tient également au courant l'Assemblée des délégués de la politique de l'entreprise, en accord avec le président. Il peut participer aux réunions des comités régionaux ou se faire représenter par le directeur de l'unité d'entreprise de la région concernée. Il participe aux comités électoraux du comité régional; il peut participer aux comités qui approuvent les propositions, ou se faire représenter.

Pour ce qui est des propositions de nomination ou des propositions d'approbation que le comité régional fait au Conseil d'administration, le directeur général peut recommander leur rejet. S'il estime que les concepts de programme ou la répartition de l'enveloppe financière approuvés par le comité régional sont contraires à la politique de l'entreprise, il le fait savoir au Conseil d'administration et il propose une modification. Comme il se trouve à la tête du Comité de direction, le directeur général tranche lorsque celui-ci ne parvient pas à un accord.

**Comité de direction**

En tant qu'organe supérieur de direction, le Comité de direction définit les stratégies et les plans du groupe qu'il soumet au Conseil d'administration avant d'en coordonner la mise en œuvre. Il traite les questions essentielles qui concernent l'entreprise et, par son action de coordination et de concertation, il veille à ce que les activités des entités de l'entreprise (succursales et filiales) soient menées dans l'intérêt du groupe.

Dans le règlement de gestion, le Comité de direction définit les compétences et les processus de gestion de l'entreprise. Ce règlement a été revu dans le cadre de la refonte du règlement d'organisation (entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2014). Il est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2015.

Le Comité de direction compte huit membres: le directeur général, le directeur Développement et Offre, le directeur Finances et Controlling, le directeur Opérations, les directeurs des unités d'entreprise SRF, RTS et RSI ainsi que la directrice de RTR. Le secrétaire général participe aux réunions, sans droit de vote.

**Autres activités et déclarations des intérêts**

Les membres du Comité de direction représentent la SSR dans les conseils d'administration des filiales de la SSR ou dans des sociétés détenues en partie par la SSR, dans les conseils de fondation ou dans d'autres sociétés proches. Lorsque des honoraires sont prévus, ils sont versés à la SSR (déduction faite des frais). L'acquis est garanti pour les mandats actuels. Les membres du Comité de direction ne peuvent exercer, au sein de conseils d'administration ou d'autres organes de collectivités, une activité qui soit contraire aux intérêts de la SSR. Le directeur général peut faire une exception dans les cas suivants:

- activités discrètes de gérance de patrimoine à titre privé;
- mandats familiaux dans une SA, pour autant qu'ils ne génèrent ni conflits d'intérêts, ni problèmes de direction;
- activités de nature caritative, politique ou sociale, à condition que peu de temps leur soit consacré.

Les mandats et les activités accessoires des membres du Comité de direction sont précisés pour chacun d'eux.

**Fonctionnement du Comité de direction**

Le Comité de direction siège chaque mois; les réunions durent un à deux jours. Les dossiers sont présentés par ses membres, par d'autres cadres ou par des spécialistes.

Suite page 130

Le 1<sup>er</sup> janvier 2019, le Comité de direction était composé des membres suivants (pages 125 à 129).

# Comité de direction



En fonction

## **Gilles Marchand** Directeur général SSR

Membre depuis 2001, directeur général depuis octobre 2017, né en 1962, Suisse

### **Parcours professionnel**

Sociologue de formation (M.A.), Gilles Marchand a travaillé à la «Tribune de Genève» de 1988 à 1990. Il a ensuite rejoint Ringier Romandie où il a dirigé le département Recherche, marketing et communication avant de prendre la direction du groupe en 1998. Entré à la SSR en 2001, il a d'abord dirigé la Télévision Suisse Romande (TSR) de 2001 à 2010 avant de prendre la tête de la Radio Télévision Suisse (RTS), fonction qu'il a occupée jusqu'en 2017.

### **Mandats**

TV5 Monde, Union Européenne de Radio-Télévision (Conseil exécutif et Personal Committee), Conseil d'orientation stratégique de l'Université de Genève.



En fonction

## **Ladina Heimgartner** Directrice Radiotelevision Svizra Rumantscha et directrice générale suppléante SSR

Membre depuis 2014, directrice générale suppléante depuis 2018, née en 1980, Suisse

### **Parcours professionnel**

Ladina Heimgartner a étudié la germanistique et le rhéto-romanche (lic. phil. I) à l'Université de Fribourg. Elle a commencé sa carrière journalistique en 2001 en tant que collaboratrice indépendante du «Freiburger Nachrichten» et collaboratrice du «Bündner Tagblatt». A la fin de ses études, en 2006, elle a pris la direction de la rubrique culturelle du «Bündner Tagblatt». Elle est entrée à la SSR en 2007, d'abord en tant que rédactrice pour Radio Rumantsch, puis en tant que cheffe de la rubrique «Hintergrund» et rédactrice en chef adjointe à RTR. En 2011, elle a quitté RTR pour la Direction générale SSR, à Berne, où elle a mis en place et dirigé pendant trois ans le nouveau domaine Marchés et Qualité.

### **Mandats**

Comité de la Société Suisse des Sciences de la Communication et des Médias (SSCM), Conseil du musée (vice-présidente), Musée national suisse, Commission fédérale des médias (COFEM).



En fonction

**Maurizio Canetta**  
Directeur Radiotelevisione svizzera

Membre depuis 2014, né en 1956, Suisse

**Parcours professionnel**

Maurizio Canetta entre à la RSI en 1980 après des études à l'Université de Pavie (lettres et philosophie). D'abord journaliste stagiaire à la rédaction du «Telegiornale» à Zurich, il est tour à tour rédacteur, présentateur, correspondant et rédacteur en chef du «Telegiornale» jusqu'en 1987. Il est ensuite correspondant au Palais fédéral, puis producteur de la «Domenica Sportiva» et du «Telegiornale». En 1993, il prend la direction du département Sport; en 2000, celle du «Telegiornale» et en 2007, celle de «Falò» et des magazines d'information. Il est parallèlement responsable et producteur de programmes et de reportages. Le 1<sup>er</sup> septembre 2008, il est nommé responsable du secteur Culture TV, puis du département Culture en 2010. Du 1<sup>er</sup> juillet 2012 au 31 mai 2014, il est à la tête du département Information.

**Mandat**

Conseil de fondation «Fondazione Patrimonio culturale» (président), Comunità Radiotelevisiva Italofona (président).



En fonction

**Pascal Crittin**  
Directeur Radio Télévision Suisse

Membre depuis 2017, né en 1968, Suisse

**Parcours professionnel**

Pascal Crittin est licencié en Lettres et en Musicologie de l'Université de Fribourg. C'est en tant que Directeur des Editions St-Augustin qu'il se familiarise avec le marché des médias et le domaine de la communication. En 2002, il est nommé Chef du programme Espace 2, où il développe la cohésion de l'offre culturelle et musicale. De 2008 à 2009, Pascal Crittin assume les responsabilités de Secrétaire général de la RSR. De janvier 2010 à mars 2017, il endosse le rôle de Directeur du département Affaires générales de la RTS.

**Mandats**

Chaîne du Bonheur (président), Union Européenne de Radio-Television (membre), Médias Francophones Publics (vice-président).

Corporate  
governance

En fonction

**Marco Derighetti**  
**Directeur Opérations SSR**

Membre depuis 2011, né en 1967, Suisse

**Parcours professionnel**

Le Tessinois Marco Derighetti a grandi à Muralto et à Losone. A l'EPFZ, il obtient un diplôme d'ingénieur en électronique en 1991 et un post-diplôme en techniques de l'information en 1993, avant de devenir docteur en sciences techniques en 1998. De 1991 à 1998, Marco Derighetti travaille comme assistant à l'Institut d'Automatique de l'EPFZ. De 1998 à 2001, il est ingénieur développement dans le département capteurs radars d'Oerlikon Contraves AG et, de 2001 à 2002, chef du même département. En 2002, il est nommé Chief Technology Officer (CTO) et chef du secteur Media Technology à Radiotelevisione svizzera (RSI).

**Mandats**

Technology and Production Center Switzerland AG, Swiss TXT SA (président).



En fonction

**Beat Grossenbacher**  
**Directeur Finances et Controlling SSR**

Membre depuis 2014, né en 1960, Suisse

**Parcours professionnel**

Après ses études d'économie, Beat Grossenbacher a été consultant auprès de l'Allgemeine Treuhand AG à Berne, contrôleur à la Société suisse de réassurance (Swiss Re) à Zurich, puis «Division Controller» chez Ascom Telematic AG. Il a poursuivi sa carrière en tant qu'assistant du CFO de Telecom PTT avant de passer 10 ans au service de Swisscom, tout d'abord en qualité de chef de projet puis de «Head of Treasury». En 2008, Beat Grossenbacher est entré chez BKW Energie SA, où il a occupé le poste de CFO et de responsable du secteur d'activité Finances et services jusqu'en juin 2014.

**Mandats**

Billag SA, Caisse de pension SRG SSR (CPS).



En fonction

**Ruedi Matter**  
**Directeur Schweizer Radio und Fernsehen**

Membre depuis 2011, né en 1953, Suisse

**Parcours professionnel**

Ruedi Matter a fait des études d'histoire, de journalisme et de philosophie à l'Université de Zurich (lic. phil. I) et suivi le Stanford Executive Program (SEP) à la Stanford Graduate School of Business à Palo Alto, aux Etats-Unis. De 1974 à 1976, Ruedi Matter a été rédacteur au «Basler National Zeitung», de 1976 à 1988 rédacteur, producteur et présentateur du «Tagesschau» et producteur et animateur de «Karrussell» de Schweizer Fernsehen. De 1988 à 1992, il a travaillé comme journaliste TV indépendant, notamment pour la chaîne European Business Channel EBC (Zurich) et la chaîne spécialisée dans l'économie et l'information WIF (Cologne). De 1992 à 1993, il a été spécialiste en communication pour McKinsey & Company, de 1993 à 1997 rédacteur en chef et animateur à «Cash TV» et de 1997 à 2006 chef de rédaction puis directeur à la chaîne N-TV à Berlin et Cologne. Ruedi Matter est entré en 2006 à Schweizer Radio DRS comme rédacteur en chef et responsable de l'information.

**Mandats**

Technology and Production Center Switzerland AG (président), Mediapulse SA, Telepool Sàrl (président du Conseil de surveillance).



En fonction

**Bakel Walden**  
**Directeur Développement et Offre**

Membre depuis 2018, né en 1975, Allemagne

**Parcours professionnel**

Bakel Walden a étudié en Allemagne (Siegen) et en France (Poitiers). Il est titulaire d'un master en planification médias, développement et conseil obtenu à l'Université de Siegen. Il a commencé sa carrière en 2002 par un stage chez RTL, à Cologne, comme rédacteur pour des émissions de divertissement. En dix ans au sein du groupe RTL, il a notamment travaillé au siège luxembourgeois, où il a fait partie de l'équipe responsable de la stratégie (2006 – 2008), et a dirigé la planification et le développement des programmes pour la filiale grecque du groupe, Alpha TV (2009 – 2012). De 2012 à 2017, Bakel Walden a été responsable de la stratégie des programmes de SRF. Dans ce cadre, il était chargé des questions liées à l'utilisation des programmes, du positionnement et de l'élaboration de l'offre, ainsi que des performances des différents vecteurs et contenus.

**Mandat**

Union Européenne de Radio-Television (membre de l'Assemblée générale).



En fonction

### **Walter Bachmann** **Secrétaire général SSR**

Participe aux réunions du Comité de direction depuis 2011 (sans droit de vote), né en 1963, Suisse

#### **Parcours professionnel**

Walter Bachmann a grandi à Wil (SG). En 1989, il obtient une licence de droit à la HSG, avec spécialisation en droit des médias. En 2002, il décroche le diplôme postgrade de contrôleur à l'Institut de Management de St-Gall (SGMI). De 1980 à 1989, Walter Bachmann travaille comme rédacteur et producteur à la télévision locale de Wil, avant de passer à Schweizer Fernsehen en 1989, où il sera successivement chef Honoraires, licences et sponsoring (jusqu'en 1994), chef Fiction et divertissement (jusqu'en 1999), chef des services de programme et chef du staff du directeur des programmes (jusqu'en 2005) et, enfin, chef du centre multimédia et chef Commercialisation et partenariats.

#### **Mandats**

Agence Télégraphique Suisse SA (ats), Via-suisse SA, membre du conseil de fondation du Conseil suisse de la presse, Swiss Radioplayer Sàrl.

## Contrats de management

Le groupe SSR n'a délégué aucune tâche de direction à des tiers.

## Droit de participation des membres de l'Association

Voir les explications sur les sociétés régionales à la page 110.

## Organe de révision

L'Assemblée des délégués du 29 avril 2016 a nommé la société BDO pour reprendre la fonction d'organe de révision de la SSR. Cette nomination a été confirmée lors de l'Assemblée des délégués du 27 avril 2018 pour l'exercice 2018. Comme c'est le cas depuis 2016, l'organe de révision contrôle également les comptes annuels des grandes filiales Technology and Production Center Switzerland AG (tpc) et Swiss TXT SA et il révisé les comptes du groupe. Matthias Hildebrandt et Martin Nay sont les réviseurs en chef. Les honoraires versés pour la maison mère et ses filiales s'élèvent au total à 323 000 francs. Le comité d'audit et des finances examine le résultat de la révision avec l'organe de révision. Il s'informe du calendrier et du processus de révision, de la collaboration avec la Révision interne et les départements SSR concernés, et il évalue la qualité de la révision.

## Politique d'information

La SSR communique ouvertement, de façon transparente et suffisamment tôt, à l'interne et à l'externe via tous les canaux disponibles, notamment Internet, Intranet, la presse, des événements, les contacts directs avec le personnel, les représentants des autorités et des milieux politiques et les associations. A l'instar d'une société cotée en Bourse, elle présente périodiquement sa stratégie, son évolution, la planification financière de l'entreprise et les décisions importantes. Diffuseur de service public financé essentiellement par la redevance, la SSR s'est fixé des objectifs quantitatifs, mais surtout qualitatifs, dont elle rend régulièrement compte de la réalisation.

Au niveau national, la SSR donne des informations à travers la Communication de la Direction générale et, au niveau régional, par l'intermédiaire des services de communication des unités d'entreprise ou des filiales. La Communication de la Direction générale explique les questions nationales: objectifs, mission et stratégie du service public audiovisuel, loi et ordonnance sur la radio et la télévision, concession, distribution, redevance et péréquation financière, projets nationaux,

dossiers et partenariats médias nationaux, convention collective de travail et projets interrégionaux. Elle est responsable du branding national, de son identification au service public et de sa visibilité pour les personnes qui s'acquittent de la redevance. Elle se charge des relations avec les groupes d'intérêts nationaux.

Responsables du positionnement stratégique de leurs marques, les services régionaux de communication se chargent de l'information concernant les programmes, les sujets qui intéressent leurs unités d'entreprise et les projets régionaux. Les organes de l'Association et les organes régionaux des sociétés régionales assurent seuls la communication en rapport avec leurs activités.

## Rémunération

Le salaire indiqué correspond au salaire de base. La part «prestation» comprend la partie du salaire liée à la réalisation des objectifs (composante salariale variable) et les primes versées pour récompenser des prestations particulières. S'agissant du Conseil d'administration et du Comité de direction, les prestations accessoires comprennent les forfaits pour frais professionnels et pour frais de représentation. Le Comité de direction bénéficie en outre de l'usage privé des véhicules de service et de l'abonnement général CFF 1<sup>re</sup> classe. La redevance de réception radio/TV n'est plus remboursée aux cadres de niveau supérieur depuis 2014.

Les honoraires des membres du Conseil d'administration comprennent la rémunération des activités exercées au sein du Conseil d'administration, de ses comités ou de ses groupes de travail (mandats nationaux), de même que la rémunération du travail fourni par les quatre présidents régionaux au sein des organes régionaux (mandats nationaux et mandats régionaux consolidés). Les honoraires du président s'élèvent à 135 000 francs, ceux des autres membres du Conseil d'administration n'exerçant pas de fonction spéciale à 32 000 francs (mandat national). Les membres du Conseil d'administration touchent des jetons de présence de 1000 francs pour chaque réunion de comité ou de groupe de travail. Le vice-président et les présidents des comités perçoivent une indemnité de fonction. Les montants sont conformes aux tarifs que le Conseil fédéral a recommandés par arrêté du 21 décembre 2007 pour le président et les administrateurs de la SSR n'exerçant pas de fonction spéciale, et repris dans la décision de l'Assemblée des délégués du 28 avril 2008 (dans sa version du 24 mai 2012). L'Assemblée des délégués a confirmé cette décision le 24 novembre 2017 sans effectuer de changements substantiels. Les honoraires des présidents régionaux sont fixés par les organes régionaux; ils fluctuent entre 24 000 et 40 000 francs.

Corporate  
governance

Le comité des ressources humaines fixe le salaire de base du directeur général dans les limites de l'enveloppe avalisée par le Conseil d'administration. Il décide aussi de la part «prestation», en fonction des objectifs annuels arrêtés par le Conseil d'administration. Les salaires et la part «prestation» des autres membres du Comité de direction sont fixés par le directeur général compte tenu de l'enveloppe salariale.

## Rémunération 2018

CHF 1000 / chiffres 2017 entre parenthèses	Salaires	Honoraires	Part prestation	Prestations accessoires	Total 2018
Président du Conseil d'administration		135 (135)		18 (18)	153 (153)
Autres membres du Conseil d'administration 8 (8) Mandats nationaux et régionaux consolidés		483 (463)		38 (33)	521 (496)
Mandats nationaux		333 (313)		24 (22)	357 (335)
Directeur général	397 (398)		103 (99)	37 (32)	537 (529)
Autres membres du Comité de direction 7 (6)*	2054 (1804)		492 (449)	170 (149)	2716 (2401)

\* La rémunération des autres membres du Comité de direction dépend de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés. Depuis 2018, le Comité de direction compte un nouveau membre: le directeur Développement et Offre SSR.

## Approbation du rapport de rémunération

Le 23 novembre 2016, le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'un renforcement des possibilités de pilotage concernant les rémunérations des cadres du plus haut niveau hiérarchique des entreprises et des établissements proches de la Confédération. L'Assemblée générale doit avoir la compétence de fixer, chaque année pour l'année suivante, un plafond pour l'enveloppe totale de la rémunération des membres du Conseil d'administration et de son président, ainsi que de la rémunération des membres du Comité de direction.

Les dispositions concernant la rémunération maximale du Conseil d'administration SSR et de son président ainsi que des membres du Comité de direction SSR ont ainsi été intégrées aux statuts avec effet au 1<sup>er</sup> juillet 2018. Depuis cette date, l'Assemblée des délégués approuve les rémunérations maximales pour l'année suivante ainsi que le rapport de rémunération établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé, qui doit justifier tout dépassement de la rémunération maximale.

Les rémunérations de l'année 2018 sont les premières à être concernées par cette nouvelle procédure. En novembre 2017, l'Assemblée des délégués a approuvé les rémunérations maximales suivantes (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,5
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 410,5
- Comité de direction: 3290,0

Les rémunérations effectives de l'année 2018 ont été les suivantes (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,5
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 356,9
- Comité de direction: 3253,1

Les rémunérations effectives en 2018 ont donc été inférieures aux rémunérations maximales approuvées.

# La SSR bénéficie d'un fort ancrage régional

SRG Aargau  
UNSER ENGAGEMENT

# La SSR appartient au peuple suisse

L'Association SSR est ouverte à tous. Ses membres contribuent à façonner l'avenir média de la Suisse. Partant, ils consolident la SSR.

L'Association SSR compte environ 23 000 membres en Suisse. Ils assurent un ancrage citoyen de l'entreprise SSR et de ses programmes. Ils font avancer le dialogue public sur l'avenir audiovisuel de la Suisse et s'engagent pour l'indépendance du service public média.

## Quatre régions linguistiques – quatre sociétés régionales

Ensemble, les quatre sociétés régionales suivantes forment l'Association SSR:

- SRG Deutschschweiz (SRG.D)
- Radio Télévision Suisse Romande (RTSR)
- Società cooperativa per la radiotelevisione svizzera di lingua italiana (Corsi)
- SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R)

Aux pages suivantes, elles présentent un résumé des sujets ayant marqué l'année sous revue. Dans leurs propres rapports annuels, elles détaillent sur cette base les activités et événements de l'année écoulée. Ces rapports sont disponibles sur leurs sites web.

## Jouer d'influence

Les membres de l'Association, au travers des organes régionaux, relaient l'entreprise média. En outre, ils participent à des événements qui leur permettent de s'informer en profondeur sur des sujets en lien avec les médias.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public consultatif, qui soutient directement ses chaînes dans la conception des programmes. En outre, un organe de médiation prend position par rapport aux réclamations et en déduit des recommandations transmises aux rédactions. Les contributions des conseils du public figurent au chapitre Qualité du présent rapport de gestion.

## En un coup d'œil

	SRG.D	RTSR	Corsi	SRG.R
Membres	16 084	3065	2925	1027
Président	Andreas Schefer	Jean-François Roth	Luigi Pedrazzini	Oscar Knapp (jusqu'à fin 2018) Vincent Augustin (depuis 2019)
Secrétaire régionale	Annina Keller	Eliane Chappuis	Francesca Gemnetti	Sandra Carisch
Président/e du Conseil du public*	Susanne Hasler	Mathieu Béguelin	Raffaella Adobati Bondolfi	Roger Tuor
Médiateur*	Roger Blum	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess
Site web	srgd.ch srginsider.ch	rtsr.ch	corsi-rsi.ch	srg.ch

\* Les contributions des conseils du public figurent aux pages 79 à 87.

# SRG.D

Corporate  
governance

## Événements

Dans le cadre de leur rôle auprès de la société civile, les sociétés régionales s'engagent à mener activement un échange avec la population et à assurer une présence dans l'espace public. Dans le dossier «Etat des lieux. Notre rôle. Nos intentions.», le comité régional a fixé les grandes orientations des activités de SRG.D pour les années 2017 et 2018. L'accent était tout d'abord mis sur le dialogue avec les parties prenantes et sur la visibilité sur place, puis sur l'explication du rôle de la SSR en tant qu'institution et du rôle de SRF en tant que prestataire de programme. En outre, l'institution a renforcé la collaboration avec ses partenaires issus de la société civile.

Le projet «On the Road» a touché de très nombreuses personnes dans les rues ainsi que sur les places et les marchés, en particulier au premier semestre, notamment dans le cadre de la votation No Billag. Au vu des retours positifs sur cette action, elle sera reproduite dans d'autres régions. Au total, les sociétés membres et SRG.D ont organisé plus de 200 événements, pour la plupart ouverts au public. Lors des Journées de Soleure, les membres de la société régionale ont vu le film «Grève générale 1918» puis ont pu discuter avec des professionnels de la branche de la question de la musique dans les films.

La Journée Médias de SRG.D, qui s'est tenue au centre culturel Bourbaki de Lucerne fin octobre 2017, a porté sur le thème suivant: «Qualité dans le programme culturel de SRF. Attentes, exigences, critères». Le conseil régional a pu à cette occasion saluer de nombreux acteurs du domaine de la culture et de SRF Kultur, et approfondir la question avec eux.

## Organes

Le comité régional a recruté et nommé Nathalie Wappler à la tête de SRF à l'attention du Conseil d'administration, qui a validé cette proposition à l'unanimité.

Le comité régional a soumis au directeur général sa prise de position sur les concepts de programme ainsi que leur enveloppe financière sous forme de trois propositions et de six recommandations. En premier lieu, il demande explicitement que le budget dévolu à l'information radio et TV ne puisse pas être réduit. La deuxième proposition porte sur le développement de l'offre d'information TV sur SRF zwei, ce qui permettrait de toucher un public peu habitué à suivre l'actualité. Enfin, le comité régional souhaite à l'avenir des déclarations plus claires sur les différents aspects de la diversité.

La rencontre des organes 3sat à Munich, en juin 2018, a porté essentiellement sur la «Communication Public Value des organes» de ARD, ZDF, ORF et de SRG.D.

## Société régionale SRG.D

Membres: **16 084** (état fin 2018)

Président: **Andreas Schefer**

Secrétaire régionale: **Annina Keller**

«On the Road»: SRG.D  
à la rencontre de la  
population



# RTSR

Corporate  
governance

## Une année sous le signe de No Billag

Le 1<sup>er</sup> trimestre 2018 a été marqué par la campagne contre l'initiative No Billag. Tant les sociétés cantonales (SRT) que les membres des organes RTSR se sont pleinement engagés pour que cette initiative soit rejetée. Les SRT ont été impliquées dans les comités cantonaux, la RTSR dans le comité régional. De nombreux stands ont été tenus dans les villes romandes. Pour expliquer les enjeux de cette campagne, le président RTSR, le plus souvent accompagné d'une délégation RTSR/RTS a rencontré les gouvernements (in corpore ou en délégation) des cantons romands.

Des soirées ouvertes au public ont été organisées dans tous les cantons romands, permettant d'expliquer les enjeux de la votation. L'exposé, proposé par un cadre de la RTSR ou de la RTS, était suivi d'une brève présentation du Pacte de l'audiovisuel et de la projection de «L'ordre divin», coproduit par la RTS, ou d'un autre film suisse. Ces soirées, qui ont remporté un beau succès, ont réuni jusqu'à 300 personnes.

## Organisation et activités de RP

Grâce à l'engagement d'un nouveau collaborateur, les activités organisées pour les membres ont pris un nouvel essor. Elles sont désormais préparées à l'interne et se concentrent sur des rencontres avec les professionnels. Plus de 30 offres ont été mises sur pied jusqu'à la fin de l'année, certaines d'entre elles permettant de découvrir des métiers nouveaux ou méconnus (pilote de drone, réalisateur son, etc.). Dans la mesure du possible, les horaires prévus pour ces rencontres permettent désormais à des personnes actives d'y participer.

La page Facebook RTSR a pris de l'ampleur et un groupe FB Conseil du public a été créé, permettant à chacun de s'intéresser aux activités du Conseil et de donner son avis sur les émissions observées. Près des trois quarts des membres disposent désormais d'une adresse électronique.

## Manifestations et rencontres

La 6<sup>e</sup> édition du Prix des SRT a eu lieu à Genève, en collaboration avec la SRT Genève. Le prix a récompensé cette année la nouvelle émission de RTS Un «Dans la tête de...».

Cette année, le comité régional a tenu 8 séances ordinaires et un séminaire consacré à l'évolution transmé-

dia de la culture, à la stratégie des contenus audio et à la stratégie numérique de la RTS. Il a, entre autres, élaboré un règlement des indemnités des membres de la RTSR. Ce règlement a été adopté par le conseil régional et est entré en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

## Société régionale RTSR

Membres: **3065** (état fin 2018)

Président: **Jean-François Roth**

Secrétaire régionale: **Eliane Chappuis**



Des membres des sociétés cantonales (SRT) profitent de l'une des nombreuses activités proposées par la RTSR leur permettant de découvrir les coulisses de la RTS.

# Corsi

## Activités

Le comité régional a accompagné deux adaptations amorcées à l'échelle nationale après la votation No Billag (nouvelles normes et directives pour le dialogue avec le public). Il a salué la création d'un «Dipartimento RSI Cultura e Società» et accompagné la nomination de son responsable. Il a adopté une position critique quant au «Dialogue SSR» et organisé un séminaire sur l'avenir de la Corsi. Il a analysé les concepts de programme 2019-2022 et s'est penché sur les progrès réalisés dans le cadre des projets RSI en lien avec le rapprochement numérique du public VPD (Vicinanze Pubbliche Digitale) et le Campus Comano. En avril, le conseil régional a validé le rapport d'activité et les comptes 2017. En octobre, il a pris connaissance des rapports des trois groupes de travail permanents et pris le pouls de l'évolution du nombre de membres. Il a formulé des propositions d'examen quant aux concepts de programme 2019-2022 à l'attention du comité régional, et pris note des décisions de ce dernier quant au budget 2019 et aux mesures d'économie pour les quatre prochaines années.

## Événements pour le public

En 2018, la Corsi a organisé 14 soirées de discussion – seule, avec d'autres représentants de la société civile ou conjointement avec la RSI. Elle a également accompagné toute une série de manifestations autour du corpus audio et vidéo de la RSI (Tablet et Totem). Enfin, elle a encouragé les actions de lobbying avec des influenceurs d'opinion issus de la société et des mondes de la culture, des médias et de la politique de Suisse italophone. Durant les premiers mois de l'année, l'engagement contre l'initiative No Billag a été particulièrement fort: la Corsi a pu expliquer son rôle et sa mis-

sion à de nombreux citoyens. Lors de rencontres avec des hôtes prestigieux issus de tous les domaines de la société civile, l'accent a été mis sur la signification, le développement et le rôle du service public audiovisuel – une excellente occasion, pour les participants, d'échanger sur l'offre RSI.

## Relations publiques

La Corsi optimise en permanence sa présence sur Internet, que ce soit dans les médias sociaux ou sur son site web. En 2018, elle a mis en ligne de nouvelles offres (notamment des interviews avec des influenceurs d'opinion) et actualisé les contenus existants. Au travers d'une newsletter et de la publication de sondages et de rapports du Conseil du public et du comité régional, elle a également informé ses membres et le public sur ses activités. Le secrétariat promeut les événements de manière ciblée en invitant des personnalités de Suisse italophone et entretient les contacts par des discussions en personne ou par téléphone. Grâce à «Publicorsi», la partie interactive du site de la Corsi, le public peut donner directement au Conseil du public ses impressions et suggestions quant au programme RSI. Le Conseil traite ces feedback dans le cadre de ses séances mensuelles et formule sur cette base des recommandations à l'attention des responsables de programme.

## Société régionale Corsi

Membres: **2925** (état fin 2018)

Président: **Luigi Pedrazzini**

Secrétaire régionale: **Francesca Gemnetti**



Séminaire du 20 octobre 2018 sur le futur rôle de la Corsi en amont de l'assemblée des membres 2019 et de la nomination des nouveaux organes.

# SRG.R

Corporate  
governance



Des collaborateurs de RTR chantent une chanson en hommage au président sortant Oscar Knapp.

## 2018 – une année pleine d'émotions

En 2017 déjà, tout le monde parlait de No Billag. SRG.R s'est elle aussi demandé quelles mesures prendre. Oscar Knapp, son président, a rapidement décidé de créer un groupe de travail: Gion Lechmann, membre de la direction, en a pris la tête et a cherché des membres motivés parmi ceux de l'organe. SRG.R a organisé une levée de fonds pour financer la campagne et a reçu un soutien important. Des courriers d'information ont ensuite été envoyés à toutes les sociétés musicales et théâtrales, à tous les chœurs, aux organisations de chasseurs ainsi qu'aux associations touristiques, payannes et sportives dans tout le canton des Grisons.

Des lettres de lecteurs, des encarts dans la presse et des actions menées en collaboration avec d'autres organisations ont donné au travail de SRG.R toute l'attention médiatique nécessaire, p. ex. avec la prestation de 14 interprètes romanches dans 14 villages. Le thème a aussi été très présent dans les médias sociaux. L'organisation Pro Svizra Rumantscha s'est acquittée de cette mission avec beaucoup d'enthousiasme et la Lia Rumantscha, quant à elle, a toujours été aux côtés de SRG.R, par exemple en mettant sur pied une grande opération à la gare de Zurich. Toute cette effervescence a payé: dans les Grisons, le non à No Billag a remporté 77,2 % des voix. Dans les régions romanches, il a même atteint les 80 %.

## Vincent Augustin succède à Oscar Knapp

L'élection d'un nouveau président était à l'ordre du jour de l'Assemblée générale du 26 mai à Landquart. Sur proposition du comité de direction, l'AG a élu Vincent Augustin, avocat et président de l'Autorité in-

dépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision (AIEP) jusqu'à fin 2018. D'émouvants adieux en musique et une longue ovation ont rendu hommage à Oscar Knapp, le président sortant.

## Collaboration avec RTR

En 2018, SRG.R a accompagné RTR lors de différents événements: en juin, le voyage l'a même menée jusqu'en Italie, à Chiavenna, à l'occasion de la fête cantonale de chant. SRG.R a également participé à la première du tout premier film en romanche, «Amur senza fin», à Sagogn, ainsi qu'à l'exposition artisanale de Disentis.

## Un élan à préserver

La prochaine votation n'est jamais loin... Dans cette optique, SRG.R a organisé en octobre 2018 un workshop visant à faire perdurer l'élan et l'enthousiasme nés de la campagne autour de No Billag afin d'assurer l'avenir de SRG.R. Cela a permis de rassembler des idées, de discuter de différentes questions et d'ébaucher des scénarii. Ces travaux seront poursuivis puis mis en œuvre en 2019.

## Société régionale SRG.R

Membres: **1027** (état fin 2018)

Président: **Oscar Knapp** (jusqu'à fin 2018),

**Vincent Augustin** (depuis 2019)

Secrétaire régionale: **Sandra Carisch-Killias**

# Comptes annuels

07 —	140	Comptes annuels
	140	Introduction Comptes annuels
	144	Comptes annuels maison mère
	144	Compte de résultat
	145	Bilan
	146	Tableau de financement
	147	Tableau des capitaux propres
	148	Principes régissant l'établissement des comptes
	165	Rapport de l'organe de révision sur les comptes
	166	Comptes du groupe
	166	Compte de résultat
	167	Bilan
	168	Tableau de financement
	169	Tableau des capitaux propres
	170	Principes régissant l'établissement des comptes
	174	Annexe
	187	Information sectorielle
	189	Liste des participations
	191	Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés



# Comptes annuels

## Introduction à la partie financière

Les chiffres-clés ci-après se rapportent aux comptes annuels de la maison mère.

### Indicateurs

mio. CHF			
	2017	2018	Evolution
<b>Compte de résultat</b>			
Produits d'exploitation	1 595,2	1 650,1	54,9
Charges d'exploitation	-1 567,1	-1 636,1	-69,0
Résultat d'exploitation	28,1	14,0	-14,1
Résultat financier	1,4	10,6	9,2
Impôts	-	-17,8	-17,8
Résultat annuel	29,5	6,8	-22,7
<b>Bilan</b>			
Liquidités	135,5	117,8	-17,7
Actifs immobilisés	703,2	697,4	-5,8
Fonds propres	422,7	429,5	6,8
Total du bilan	1 090,9	1 042,7	-48,2
<b>Tableau de financement</b>			
Investissements	77,9	92,0	14,1
Free cashflow	-45,4	-117,6	-72,2

La SSR clôt l'exercice 2018 sur un bénéfice annuel de 6,8 millions de francs (2017: 29,5 millions).

### Chiffres-clés du bilan

Maison mère			
	2017	2018	Evolution
<b>Degré de liquidité II</b>			
Liquidités et créances en % des engagements à court terme	73,8%	223,5%	149,7%
<b>Degré de couverture des actifs immobilisés II</b>			
Actif immobilisé en % des dettes financières à long terme et des capitaux propres	95,7%	111,8%	16,1%
<b>Ratio des capitaux propres</b>			
Capitaux propres en % du total du bilan	38,8%	41,2%	2,4%

Le degré de liquidité II a progressé de 149,7 points de pourcentage pour s'établir à 223,5 % étant donné que les redevances perçues d'avance ont été ramenées à zéro suite au changement de système.

## Commentaire du compte de résultat

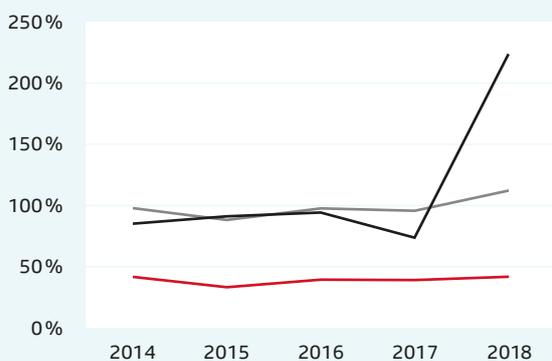
La SSR clôture l'exercice 2018 avec un résultat annuel stable de 6,8 millions de francs. Et ce malgré la baisse des recettes issues de la redevance de réception et la poursuite du recul des recettes commerciales. Parallèlement, les charges de programme et de production ont augmenté, en raison notamment des grands événements sportifs. Pour la SSR, 2018 a été l'année de la votation No Billag et du lancement d'un programme d'économies et de réinvestissement.

La SSR revient sur une année riche en événements : 2018 a d'abord été marquée par la votation de l'initiative No Billag, précédée d'un grand débat relatif au rôle du service public. Puis, dès le printemps, la SSR a dû mettre sur pied un programme d'économies et de réinvestissement d'une valeur totale de 100 millions de francs. 80 millions de francs sont dus à la baisse et au plafonnement des recettes de redevance, à la baisse des recettes commerciales de la SSR et à de nouvelles charges dans son mandat de prestations. Par ailleurs, la SSR prévoit de réinvestir 20 millions de francs dans ses programmes (fictions) et dans le développement d'une nouvelle offre digitale. 11,2 millions de francs pour le plan social et 34,1 millions de francs pour des coûts supplémentaires de restructuration ont été provisionnés sur l'exercice 2018 afin de préparer le plan d'économies qui a débuté en 2019.

Les recettes issues de la redevance de réception ont diminué de 12,1 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse est due aux coûts générés par le changement de système de perception de la redevance. Comme lors des dernières années, les recettes commerciales ont continué à baisser (-11,9 millions de francs). Cela s'explique par l'évolution du marché de la publicité, notamment par une réorientation des dépenses publicitaires vers les canaux numériques. Les charges de personnel ont augmenté de 20,4 millions francs, une augmentation principalement expliquée par les provisions faites dans le cadre du programme d'économies et de réinvestissement et, dans une moindre mesure, par l'évolution de la masse salariale. Les charges de programme et de production ont, quant à elles, progressé de 50 millions de francs en 2018. D'une part, cela s'explique par les coûts des droits de diffusion et de production de grands événements sportifs tels que les Jeux olympiques d'hiver à PyeongChang ou la Coupe du monde de football en Russie. D'autre part, la SSR a constitué des provisions dans le domaine de la distribution. Enfin, la SSR a vendu un terrain, réalisant un bénéfice après impôts de 63,2 millions de francs, ce qui a permis une augmentation des recettes de 54,3 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Au total, la SSR a clôturé l'exercice 2018 avec un résultat équilibré de 6,8 millions de francs.

Le plan de réforme 2019 continuera d'occuper la SSR durant l'exercice en cours. L'objectif est toutefois de minimiser l'impact sur l'offre de programmes et sur le personnel. Par conséquent, la mise en œuvre des mesures de réduction des coûts prendra du temps. L'objectif du plan de réforme est de permettre à la SSR de revenir à un résultat équilibré à partir de 2020, après un résultat négatif attendu pour l'exercice en cours.

### Evolution des chiffres-clés du bilan 2014–2018



■ Degré de liquidité II ■ Ratio des capitaux propres  
■ Degré de couverture des actifs mobilisés II

### Evolution des charges et des produits 2014–2018



■ Produits d'exploitation ■ Charges d'exploitation

Comptes  
annuels

## Compte de résultat et bilan en comparaison pluriannuelle

mio. CHF					
	2014	2015	2016	2017	2018
Redevances radio/TV	1 210,4	1 195,5	1 217,9	1 218,5	1 206,4
Recettes commerciales	370,6	340,5	326,5	300,2	288,3
Autres recettes	70,1	71,3	96,3	76,5	155,4
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>1 651,1</b>	<b>1 607,3</b>	<b>1 640,7</b>	<b>1 595,2</b>	<b>1 650,1</b>
Charges de personnel	685,5	791,4	666,6	691,7	712,1
Charges programme et production	628,9	609,5	600,6	580,6	630,7
Charges administratives et publicitaires générales	115,4	99,2	103,0	103,9	108,4
Amortissements et corrections de valeur	79,5	78,7	100,0	65,6	64,1
Autres charges d'exploitation	138,5	132,3	143,7	125,3	120,8
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>1 647,8</b>	<b>1 711,1</b>	<b>1 613,9</b>	<b>1 567,1</b>	<b>1 636,1</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3,3</b>	<b>-103,8</b>	<b>26,8</b>	<b>28,1</b>	<b>14,0</b>
Résultat financier	1,5	13,8	-1,7	1,4	10,6
Impôts	-	-	-	-	-17,8
<b>Résultat d'entreprise</b>	<b>4,8</b>	<b>-90,0</b>	<b>25,1</b>	<b>29,5</b>	<b>6,8</b>

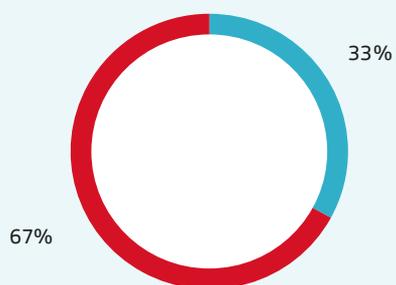
Les comptes annuels 2018 affichent un bénéfice d'entreprise de 6,8 millions de francs.

	2014	2015	2016	2017	2018
Actifs circulants	428,6	456,5	390,4	387,7	345,3
Actifs immobilisés	750,5	728,5	685,4	703,2	697,4
<b>Actifs</b>	<b>1 179,1</b>	<b>1 185,0</b>	<b>1 075,8</b>	<b>1 090,9</b>	<b>1 042,7</b>
Capitaux étrangers à court terme	400,2	415,3	350,9	369,4	193,3
Capitaux étrangers à long terme	294,8	375,6	305,7	298,8	419,9
Fonds propres	484,1	394,1	419,2	422,7	429,5
<b>Passifs</b>	<b>1 179,1</b>	<b>1 185,0</b>	<b>1 075,8</b>	<b>1 090,9</b>	<b>1 042,7</b>

Le total du bilan recule de 48,2 millions pour s'établir à 1042,7 millions de francs.

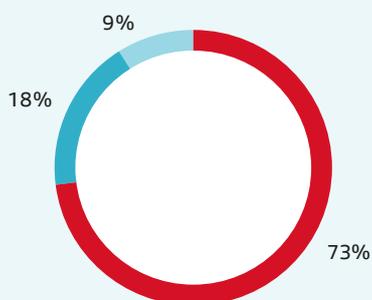
Comptes annuels

**Fortune 2018**



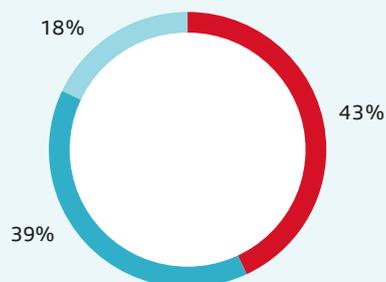
- Actifs immobilisés
- Actifs circulants

**Produits d'exploitation 2018**



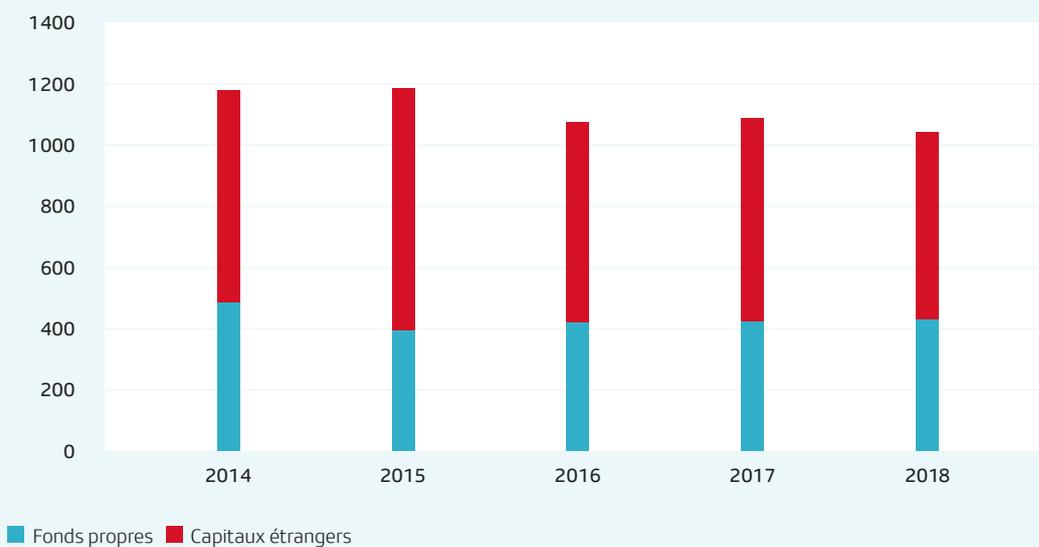
- Redevances radio/TV
- Recettes commerciales
- Autres recettes

**Charges d'exploitation 2018**



- Charges de personnel
- Charges programme et production
- Autres charges d'exploitation

**Evolution du bilan 2014-2018**



- Fonds propres
- Capitaux étrangers

# Comptes annuels maison mère 2018

## Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2017	2018	Evolution
Redevances radio/TV	M1	1 218 516	1 206 422	-12 094
Recettes commerciales	M2	300 156	288 276	-11 880
Autres recettes	H3	76 560	155 380	78 820
<b>Produit d'exploitation</b>		<b>1 595 232</b>	<b>1 650 078</b>	<b>54 846</b>
Charges de personnel	M4	691 682	712 105	20 423
Charges programme et production	M5	580 599	630 654	50 055
Charges administratives et publicitaires générales	M6	103 934	108 400	4 466
Amortissements et corrections de valeur	M7	65 643	64 087	-1 556
Autres charges d'exploitation	M8	125 210	120 838	-4 372
<b>Charges d'exploitation</b>		<b>1 567 068</b>	<b>1 636 084</b>	<b>69 016</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>28 164</b>	<b>13 994</b>	<b>-14 170</b>
Résultat financier	M9	1 374	10 663	9 289
Impôts	M10	-	-17 811	-17 811
<b>Résultat annuel</b>		<b>29 538</b>	<b>6 846</b>	<b>-22 692</b>

M = Comptes annuels maison mère, annexe

Comptes  
annuels  
maison mère**Bilan**

CHF 1000

	Annexe	2017	2018	Evolution
Liquidités	M11	135 479	117 831	-17 648
Créances résultant de livraisons et de prestations	M12	70 399	62 706	-7 693
Autres créances	M13	7 628	23 474	15 846
Stock de programmes et marchandises	M14	139 892	121 885	-18 007
Comptes de régularisation actifs	M15	34 308	19 430	-14 878
<b>Actifs circulants</b>		<b>387 706</b>	<b>345 326</b>	<b>-42 380</b>
Immobilisations corporelles	M16	604 326	623 666	19 340
Immobilisations financières	M17	93 538	69 252	-24 286
Immobilisations incorporelles	M18	5 297	4 465	-832
<b>Actifs immobilisés</b>		<b>703 161</b>	<b>697 383</b>	<b>-5 778</b>
<b>Actifs</b>		<b>1 090 867</b>	<b>1 042 709</b>	<b>-48 158</b>
Engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	43 199	72 316	29 117
Encaissement anticipé de la redevance <sup>1)</sup>	M20	222 135	-	-222 135
Autres dettes	M21	23 844	18 946	-4 898
Provisions à court terme	M22	10 581	49 246	38 665
Comptes de régularisation passifs	M23	69 652	52 795	-16 857
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>369 411</b>	<b>193 303</b>	<b>-176 108</b>
Dettes financières à long terme	M24	250 000	350 000	100 000
Provisions à long terme	M25	48 772	69 875	21 103
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		<b>298 772</b>	<b>419 875</b>	<b>121 103</b>
Réserve de base		480 000	480 000	-
Pertes cumulées <sup>1)</sup>		-86 854	-57 315	29 539
Résultat annuel		29 538	6 846	-22 692
<b>Capitaux propres</b>		<b>422 684</b>	<b>429 531</b>	<b>6 847</b>
<b>Passifs</b>		<b>1 090 867</b>	<b>1 042 709</b>	<b>-48 158</b>

M = Comptes annuels maison mère, annexe

<sup>1)</sup> Ces positions englobent un retraitement de l'encaissement anticipé de la redevance. Voir explication p. 148.

## Tableau de financement

CHF 1000				
	Annexe	2017	2018	Evolution
Résultat annuel		29 538	6 846	-22 692
Amortissements	M7	66 498	63 946	-2 552
Corrections de valeur	M7	-855	141	996
Variation provisions sans incidence sur le fonds	M22/M25	-15 184	59 768	74 952
Autres charges sans incidence sur le fonds		-376	263	639
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles et placement fin.		54	1 300	1 246
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles et placement fin.		-102	-81 057	-80 955
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	M12	-5 363	7 693	13 056
Variation stock de programmes et marchandises	M14	-20 146	18 007	38 153
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	M13/M15	-17 230	-968	16 262
Variation engagements découlant de livraisons et de prestations	M19	-12 307	29 117	41 424
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	M20/M21/M23	13 055	-243 890	-256 945
<b>Flux de fonds liés à l'exploitation</b>		<b>37 582</b>	<b>-138 834</b>	<b>-176 416</b>
Achat d'immobilisations corporelles	M16	-76 629	-91 608	-14 979
Vente d'immobilisations corporelles		208	90 083	89 875
Achat de placements financiers	M17	-	-5	-5
Vente de placements financiers	M17	93	1 795	1 702
Prêt accordé	M17	-5 333	-3 060	2 273
Remboursement d'un prêt	M17	-	24 363	24 363
Achat d'immobilisations incorporelles	M18	-1 275	-382	893
<b>Flux de fonds liés aux opérations d'investissement</b>		<b>-82 936</b>	<b>21 186</b>	<b>104 122</b>
<b>Free cashflow</b>		<b>-45 354</b>	<b>-117 648</b>	<b>-72 294</b>
Opérations de financement		-	100 000	100 000
<b>Flux de fonds liés aux opérations de financement</b>		<b>-</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>
<b>Variation des fonds</b>		<b>-45 354</b>	<b>-17 648</b>	<b>27 706</b>
Liquidités au 1 <sup>er</sup> janvier	M11	180 833	135 479	
Liquidités au 31 décembre	M11	135 479	117 831	
<b>Variation des fonds</b>		<b>-45 354</b>	<b>-17 648</b>	<b>27 706</b>

M = Comptes annuels maison mère, annexe

Comptes  
annuels  
maison mère**Tableau des capitaux propres**

CHF 1000	Réserve de base	Rés. prov. de bénéfices/ pertes cumulées	Total
<b>Solde au 1<sup>er</sup> janvier 2017</b>	<b>480 000</b>	<b>-60 800</b>	<b>419 200</b>
Retraitement encaissement anticipé de la redevance <sup>1)</sup>	-	-26 054	-26 054
Résultat annuel	-	29 538	29 538
<b>Solde au 31 décembre 2017</b>	<b>480 000</b>	<b>-57 315</b>	<b>422 684</b>
Résultat annuel	-	6 846	6 846
<b>Solde au 31 décembre 2018</b>	<b>480 000</b>	<b>-50 469</b>	<b>429 531</b>

<sup>1)</sup> Voir explication p. 148.

## Principes régissant l'établissement des comptes

### Généralités

Les comptes annuels de la maison mère (bouclément individuel) de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

### Retraitement «Encaissement anticipé de la redevance»

Dans les comptes de la maison mère 2017, un montant de 26,1 millions de francs n'avait pas été porté en compte à la position «Encaissement anticipé de la redevance» (M 20), tant au 31 décembre 2017 qu'au 31 décembre 2016. Les valeurs prises en considération ces deux dernières années se basaient sur les indications de l'organe d'encaissement. Elles comprenaient les redevances déjà facturées pour l'année suivante par l'organe moins les créances ouvertes. Cependant et par erreur, les postes créanciers avaient été repris sans tenir compte d'un éventuel abandon (ducroire) des confirmations de solde transmises par l'organe. Cette erreur s'est produite pour la première fois à l'exercice 2011, lorsque l'organe d'encaissement est passé d'une facturation trimestrielle à une facturation annuelle, et que le ducroire n'a plus été pris en compte dans le décompte de fin d'année. La nouvelle procédure de comptabilisation découlant du système de facture annuelle a eu pour effet que le résultat annuel et les réserves provenant des bénéfices ont été présentés de manière trop favorable, car ils ne tenaient pas compte du solde de ducroire de 15,9 millions de francs au 31 décembre 2011. Les années suivantes, les abandons définitifs de créance après recouvrement légal ont été enregistrés dans les comptes annuels sous forme de diminutions de recettes, mais pas les variations des éventuels abandons de créance résultant de l'encaissement des redevances de réception.

C'est lors du passage du système de redevance de réception à celui de redevance média, au 31 décembre 2018, que cette erreur survenue les années précédentes a été découverte. Il s'ensuit que l'éventuel abandon de créance des redevances encore dues doit être intégralement porté au compte des exercices précédents. La SSR table sur un ducroire nécessaire de 26,1 millions de francs au 31 décembre 2016. Le calcul de l'éventuel abandon de créance au 31 décembre 2017 montre un écart négligeable par rapport à 2016; il n'est donc pas nécessaire de rectifier le compte de résultat 2017. Le ducroire sera passé pour 90 % au compte des créances probablement non recouvrables et pour 2 % à celui des autres débiteurs.

Ces calculs se basent sur les valeurs empiriques des années précédentes. La correction de cette erreur impacte comme suit le bilan. Le compte de résultat et le tableau de financement ne sont pas touchés par le retraitement.

### Bilan

CHF 1000	Annexe	2017 rapporté	2017 retraité	Retraitement
Encaissement anticipé de la redevance	M20	196 081	222 135	26 054
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>343 357</b>	<b>369 411</b>	<b>26 054</b>
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		<b>298 772</b>	<b>298 772</b>	-
Pertes cumulées		-60 800	-86 854	-26 054
Résultat annuel		29 538	29 538	-
<b>Capitaux propres</b>		<b>448 738</b>	<b>422 684</b>	<b>-26 054</b>
<b>Passifs</b>		<b>1 090 867</b>	<b>1 090 867</b>	-

### Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes annuels est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats.

**Comptes  
annuels  
maison mère**

**Participations**

Principales participations directes de la maison mère SSR au 31 décembre 2018:

<b>Sociétés du groupe</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich</b> Capital actions CHF 10,0 mio. Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV suisses et étrangers	100%	100%
<b>Swiss TXT AG, Bienne</b> Capital actions CHF 1,0 mio. Télétexte et Data Broadcast	100%	100%
<b>Telvetia SA, Berne</b> Capital actions CHF 1,0 mio. Participations dans le domaine de la radiofusion	100%	100%

**Institutions de prévoyance**

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe des comptes de la maison mère pour l'année 2018 (M 28).

## Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels de la maison mère est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation séparée. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes.

A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

### Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

### Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

### Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

### Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 5000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles.

Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'amortissement sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et Informatique de 3 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 3 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

### **Immobilisations incorporelles**

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans. Les immobilisations incorporelles destinées à être commercialisées (droits de programme ou de diffusion, par exemple) sont traitées comme des stocks.

### **Immobilisations financières**

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

### **Instruments financiers dérivés**

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

### **Engagements et engagements conditionnels**

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément. Les engagements conditionnels mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale.

### **Encaissement anticipé de la redevance**

Etant donné que la redevance est facturée une seule fois par an et que la procédure ordinaire prescrit de transmettre les rentrées de fonds à la SSR, une partie en est encaissée pour l'année suivante. Cette partie de la redevance est considérée comme un encaissement anticipé et comptabilisée au passif sous «Encaissement anticipé de la redevance». ». Du fait du passage à une redevance média, cette position devient caduque.

### **Comptes de régularisation**

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

### **Provisions**

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan.

Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. En raison de l'exonération fiscale de la maison mère, les impôts différés concernent uniquement les comptes du groupe.

Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme.

Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées au taux de 1 %. Le taux d'escompte est régulièrement examiné et ajusté si nécessaire.

### **Produits**

Les redevances de réception pour la radio et la télévision sont intégrées au compte de résultat conformément au décompte de la société BILLAG, l'organe d'encaissement mandaté par l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Le sponsoring et la publicité sont principalement commercialisés par Admeira AG. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat et la commission de vente, ainsi que les taxes et redevances, sont directement déduits du produit publicitaire brut. Les autres produits commerciaux et les autres produits contiennent toutes les recettes liées aux activités de radio/télévision et comprises dans la période sous revue.

**Annexe avec explications****M1 Redevances de réception**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Redevance télévision	761 395	752 323	-9 072
Redevance radio	457 121	454 099	-3 022
<b>Total</b>	<b>1 218 516</b>	<b>1 206 422</b>	<b>-12 094</b>

Les **redevances de réception** enregistrent une baisse de 12,1 millions de francs (2017: +0,6 million) durant l'exercice sous revue. Ce recul s'explique avant tout par les coûts du changement de système prévu – passage d'une redevance de réception à une redevance média – ceux-ci ayant été passés au compte des redevances de réception 2018.

**M2 Recettes commerciales**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Publicité	215 098	201 927	-13 171
Sponsoring	48 767	48 359	-408
Programme	36 291	37 990	1 699
<b>Total</b>	<b>300 156</b>	<b>288 276</b>	<b>-11 880</b>

Durant l'année sous revue, avec une baisse de 13,2 millions de francs (2017: -15,4 millions), les **recettes commerciales** ont à nouveau reculé. Cette diminution résulte en particulier du fait que les principaux annonceurs transfèrent leurs dépenses publicitaires du marché TV aux supports numériques et aux plates-formes de réseaux sociaux pour toucher les publics-cibles jeunes et baisser leurs coûts. En outre, la guerre des prix, de plus en plus dure, et l'augmentation des coûts de commercialisation ont elles aussi contribué à ce recul. Le **produit du programme** a progressé de 1,7 million de francs (2017: -7,0 millions). D'une part, la SSR a vu ses chiffres d'affaires Call-Media (appels de téléspectateurs) reculer de 1,7 million de francs mais, d'autre part, la Business Unit Sport s'est davantage profilée comme Host Broadcaster, engrangeant un surplus de recettes de 3,3 millions de francs.

**M3 Autres recettes**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Contributions	24 768	23 772	-996
Prestations de services	26 490	26 423	-67
Autres produits d'exploitation	25 302	105 185	79 883
<b>Total</b>	<b>76 560</b>	<b>155 380</b>	<b>78 820</b>

L'augmentation des **autres produits d'exploitation** de 79,9 millions de francs (2017: -24,7 millions) s'explique principalement par la vente d'un terrain.

**M4 Charges de personnel**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Salaires	535 962	546 140	10 178
Indemnités	19 689	19 929	240
Prestations sociales	119 006	115 039	-3 967
Autres charges de personnel	17 025	30 997	13 972
<b>Total</b>	<b>691 682</b>	<b>712 105</b>	<b>20 423</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** ont augmenté de 10,2 millions de francs (2017: +0,8 million), une progression que l'on impute aux mesures salariales générales et individuelles et à la suppression des indemnités journalières en cas de maladie (voir Prestations sociales). Malgré des salaires plus élevés, les **prestations sociales** reculent de 4,0 millions de francs (2017: +17,2 millions). Le surplus de dépenses lié à l'augmentation des salaires s'est élevé à 2,0 millions de francs. Grâce à la suppression de l'assurance indemnités journalières en cas de maladie – frais que la SSR assumera désormais seule – les prestations sociales ont diminué de 5,9 millions de francs. Les **autres charges de personnel** ont quant à elles augmenté de 14,0 millions de francs (2017: +7,4 millions). D'une part, la position a été dégrevée du fait de la moindre utilisation de personnel temporaire (-3,5 millions de francs) et, d'autre part, elle a été grevée de la constitution de réserves pour les restructurations en cours et à venir (+16,5 millions) et pour les absences prolongées pour cause de maladie (+1,9 million), et de coûts de formation continue plus élevés (+0,6 million).

**M5 Charges programme et production**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Indemnités artistes et auteurs	28 543	26 206	-2 337
Droits d'auteur	109 738	115 671	5 933
Productions de tiers et commandes	357 604	365 224	7 620
Charges de liaisons et de lignes	82 449	108 584	26 135
Charges diverses programme et production	8 750	8 208	-542
Variation des stocks de programmes	-6 485	6 761	13 246
<b>Total</b>	<b>580 599</b>	<b>630 654</b>	<b>50 055</b>

Alors que les **indemnités versées aux artistes et auteurs** ont diminué de 2,3 millions de francs (2017: -0,1 million), les **droits d'auteur** ont quant à eux progressé de 5,9 millions de francs (2017: -10,7 millions) et les mandats de **production/productions de tiers** de 7,6 millions de francs (2017: +7,4 millions). Ces progressions s'expliquent essentiellement par les coûts de droit d'auteur et de production supplémentaires et plus élevés en lien avec les grandes manifestations sportives (Jeux olympiques d'hiver de PyeongChang notamment). L'augmentation exceptionnelle de 26,1 millions de francs (2017: -5,1 millions) des **charges de liaisons et de lignes** découle essentiellement du fait des provisions liées au démantèlement des réseaux OUC et TNT (+23,6 millions de francs) et à l'optimisation du DAB (+1,7 million).

**M6 Charges administratives et publicitaires générales**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Charges administratives	32 491	35 427	2 936
Publicité	24 603	24 148	-455
Communication, logistique et frais	46 840	48 825	1 985
<b>Total</b>	<b>103 934</b>	<b>108 400</b>	<b>4 466</b>

Les **charges administratives** ont augmenté de 2,9 millions de francs (2017: +0,9 million). Alors que les frais généraux d'administration reculent, des frais de location (2,3 millions de francs) et de logiciels (1,0 million) supplémentaires grevent les comptes annuels. Durant l'année sous revue, les charges de **communication et de logistique** ainsi que les frais ont progressé de 2,0 millions de francs (2017: -2,0 millions) du fait des nombreux déplacements effectués dans le cadre des Jeux olympiques d'hiver de PyeongChang et de la Coupe de monde de football en Russie.

Comptes  
annuels  
maison mère**M7 Amortissements et corrections de valeur**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	63 753	61 196	-2 557
Dépréciations immobilisations corporelles et réévaluation	-855	247	1 102
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>62 898</b>	<b>61 443</b>	<b>-1 455</b>
Dépréciations immobilisations financières	-	-106	-106
<b>Immobilisations financières</b>	<b>-</b>	<b>-106</b>	<b>-106</b>
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 745	2 750	5
<b>Valeurs incorporelles</b>	<b>2 745</b>	<b>2 750</b>	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>65 643</b>	<b>64 087</b>	<b>-1 556</b>

L'écart total entre les **amortissements et les dépréciations** a diminué de 1,6 million de francs (2017: -34,4 millions). La valeur négative des dépréciations sur les immobilisations financières provient du remboursement d'un prêt déprécié et de la vente de participations dépréciées.

**M8 Autres charges d'exploitation**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Entretien et remplacement	47 664	48 283	619
Autres charges	77 546	72 555	-4 991
<b>Total</b>	<b>125 210</b>	<b>120 838</b>	<b>-4 372</b>

Les **autres charges** affichent une baisse de 5,0 millions de francs (2017: -19,3 millions) – un recul expliqué par des dépenses pour prestations externes moins élevées (-4,2 millions) et des contributions moindres à divers fonds et fondations (-0,5 million).

**M9 Résultat financier**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Produits financiers	6 475	18 905	12 430
Charges financières	-5 101	-8 242	-3 141
<b>Total</b>	<b>1 374</b>	<b>10 663</b>	<b>9 289</b>

Durant l'année sous revue, le **résultat financier** a progressé de 9,3 millions de francs (2017: +3,1 millions). Cette évolution réjouissante s'explique notamment par la vente d'une participation (+10,9 millions de francs), cependant altérée par des intérêts négatifs (-0,5 million) et des produits financiers moins élevés (0,9 million).

**M10 Impôts**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Impôts courants	-	17 811	17 811
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>17 811</b>	<b>17 811</b>

L'évolution des **impôts différés** s'explique uniquement par l'impôt anticipé sur les plus-values immobilières (17,8 millions de francs) découlant de la vente d'un terrain. La maison mère SSR est exonérée de l'impôt sur le bénéfice.

Comptes  
annuels  
maison mère**M11 Liquidités**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	135 474	117 817	-17 657
Fonds assimilés à des liquidités	5	14	9
<b>Total</b>	<b>135 479</b>	<b>117 831</b>	<b>-17 648</b>

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau des mouvements de trésorerie de la maison mère.

**M12 Créances résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	15 775	21 308	5 533
Sociétés du groupe	4 355	3 390	-965
Sociétés affiliées	50 853	38 493	-12 360
Corrections de valeur	-584	-485	99
<b>Total</b>	<b>70 399</b>	<b>62 706</b>	<b>-7 693</b>

Les **créances résultant de livraisons et de prestations** enregistrent une baisse de 7,7 millions de francs (2017: +5,4 millions). Le recul enregistré par les sociétés affiliées (-12,4 millions de francs) découle de la vente d'une participation. Les créances ouvertes ont été reportées sous les prétentions de tiers.

**M13 Autres créances à court terme**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	7 628	23 474	15 846
<b>Total</b>	<b>7 628</b>	<b>23 474</b>	<b>15 846</b>

Les **autres créances** sont en progression de 15,8 millions de francs (2017: +0,9 million), composés essentiellement d'une retenue d'impôt découlant de la vente d'un terrain (17,8 millions).

**M14 Stock de programmes et marchandises**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
<b>Paiements anticipés de programmes</b>	<b>29 874</b>	<b>18 854</b>	<b>-11 020</b>
Productions maison	58 136	54 778	-3 358
Productions de tiers	51 655	48 112	-3 543
Corrections de valeur	-542	-402	140
<b>Stocks de programmes</b>	<b>109 249</b>	<b>102 488</b>	<b>-6 761</b>
<b>Stocks de marchandises</b>	<b>769</b>	<b>543</b>	<b>-226</b>
<b>Total</b>	<b>139 892</b>	<b>121 885</b>	<b>-18 007</b>

Les **paiements anticipés** ont diminué de 11,0 millions (2017: +13,4 millions) – un recul qui s'explique essentiellement du fait des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. La baisse s'élève à 6,8 millions de francs (2017: +6,5 millions). Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

**M15 Comptes de régularisation actifs**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	33 866	19 386	-14 480
Sociétés du groupe	125	44	-81
Sociétés affiliées	317	-	-317
<b>Total</b>	<b>34 308</b>	<b>19 430</b>	<b>-14 878</b>

Les **comptes de régularisation actifs** enregistrent une diminution de 14,9 millions de francs (2017: +16,3 millions), imputable pour l'essentiel à l'abandon de la régularisation des redevances de réception.

**M16 Immobilisations corporelles**

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2017</b>	<b>406 543</b>	<b>110 122</b>	<b>70 241</b>	<b>4 431</b>	<b>591 337</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2017	943 386	451 959	70 241	24 809	1 490 395
Entrées	4 915	19 228	51 814	677	76 634
Sorties	-1 834	-53 022	-	-2 108	-56 964
Reclassifications	1 655	5 832	-7 880	34	-359
<b>Solde au 31.12.2017</b>	<b>948 122</b>	<b>423 997</b>	<b>114 175</b>	<b>23 412</b>	<b>1 509 706</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2017	-536 843	-341 837	-	-20 378	-899 058
Amortissements prévus	-27 213	-35 019	-	-1 521	-63 753
Dépréciations	1 210	-355	-	-	855
Sorties	1 833	52 723	-	2 020	56 576
<b>Solde au 31.12.2017</b>	<b>-561 013</b>	<b>-324 488</b>	<b>-</b>	<b>-19 879</b>	<b>-905 380</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2017</b>	<b>387 109</b>	<b>99 509</b>	<b>114 175</b>	<b>3 533</b>	<b>604 326</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2018	948 122	423 997	114 175	23 412	1 509 706
Entrées	21 267	14 545	54 541	1 449	91 802
Sorties	-9 538	-52 741	-	-1 471	-63 750
Reclassifications	749	6 651	-9 115	179	-1 536
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>960 600</b>	<b>392 452</b>	<b>159 601</b>	<b>23 569</b>	<b>1 536 222</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2018	-561 013	-324 488	-	-19 879	-905 380
Amortissements prévus	-27 394	-32 215	-	-1 587	-61 196
Dépréciations	-	-247	-	-	-247
Sorties	503	52 386	-	1 378	54 267
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-587 904</b>	<b>-304 564</b>	<b>-</b>	<b>-20 088</b>	<b>-912 556</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2018</b>	<b>372 696</b>	<b>87 888</b>	<b>159 601</b>	<b>3 481</b>	<b>623 666</b>

Les **acomptes** figurant dans les immobilisations en construction et paiements anticipés s'élèvent à 13 000 francs (2017: 5 000 francs). La part de **terrains non bâtis** se monte à 1,7 million de francs (2017: +10,7 millions). Le solde de la reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir M 18).

**M17 Immobilisations financières**

CHF 1000					
	Créances à long terme	Participations	Prêts	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2017</b>	-	37 189	50 510	-	87 699
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2017	-	37 524	50 610	-	88 134
Entrées	-	-	5 333	526	5 859
Sorties	-	-21	-	-	-21
Reclassifications	-	-	-	-	-
<b>Solde au 31.12.2017</b>	-	37 503	55 943	526	93 972
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2017	-	-335	-100	-	-435
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-	1	-	-	1
<b>Solde au 31.12.2017</b>	-	-334	-100	-	-434
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2017</b>	-	37 169	55 843	526	93 538
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2018	-	37 503	55 943	526	93 972
Entrées	4 200	5	3 060	-	7 265
Sorties	-	-7 284	-24 433	-10	-31 727
Reclassifications	-	-	-	-	-
<b>Solde au 31.12.2018</b>	4 200	30 224	34 570	516	69 510
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2018	-	-334	-100	-	-434
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-	76	100	-	176
<b>Solde au 31.12.2018</b>	-	-258	-	-	-258
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2018</b>	4 200	29 966	34 570	516	69 252

CHF 1000			
	2017	2018	Evolution
<b>Créances à long terme</b>	-	4 200	4 200
Prêts aux tiers	10	10	-
Prêts aux sociétés du groupe	50 500	34 500	-16 000
Prêts aux sociétés affiliées	5 333	60	-5 273
<b>Prêts</b>	55 843	34 570	-21 273
Sociétés du groupe (participation supérieure à 50 %)	28 871	28 871	-
Sociétés à participations (participation entre 20 % et 49 %)	7 734	423	-7 311
Autres participations (participation inférieure à 20 %)	564	672	108
<b>Participations</b>	37 169	29 966	-7 203
<b>Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur</b>	526	516	-10
<b>Total</b>	93 538	69 252	-24 286

Les **immobilisations financières** reculent de 24,3 millions de francs (2017: + 5,8 millions), en raison notamment de remboursements de prêts et de la vente d'une participation.

**M 18 Immobilisations incorporelles**

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2017</b>	<b>6 408</b>	<b>6 408</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>		
Solde au 1.1.2017	38 155	38 155
Entrées	1 275	1 275
Sorties	-519	-519
Reclassifications	359	359
<b>Solde au 31.12.2017</b>	<b>39 270</b>	<b>39 270</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2017	-31 747	-31 747
Amortissements prévus	-2 745	-2 745
Dépréciations	-	-
Sorties	519	519
<b>Solde au 31.12.2017</b>	<b>-33 973</b>	<b>-33 973</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2017</b>	<b>5 297</b>	<b>5 297</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>		
Solde au 1.1.2018	39 270	39 270
Entrées	382	382
Sorties	-530	-530
Reclassifications	1 536	1 536
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>40 658</b>	<b>40 658</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2018	-33 973	-33 973
Amortissements prévus	-2 750	-2 750
Dépréciations	-	-
Sorties	530	530
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-36 193</b>	<b>-36 193</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2018</b>	<b>4 465</b>	<b>4 465</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **immobilisations incorporelles** ont reculé de 0,8 million de francs (2017: -1,1 million).

**M19 Engagements découlant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	32 204	58 930	26 726
Sociétés du groupe	6 453	11 041	4 588
Sociétés proches	4 542	2 345	-2 197
<b>Total</b>	<b>43 199</b>	<b>72 316</b>	<b>29 117</b>

Les **engagements découlant de livraisons et de prestations** ont progressé de 29,1 millions de francs (2017: -12,3 millions). Cette évolution résulte du fait que les engagements ouverts sont désormais à nouveau honorés dans le délai ordinaire de paiement. Au cours de l'exercice précédent, ils étaient payés dès réception pour éviter les intérêts négatifs.

**M20 Encaissement anticipé de la redevance**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Encaissement anticipé de la redevance	222 135	-	-222 135
<b>Total</b>	<b>222 135</b>	<b>-</b>	<b>-222 135</b>

A fin 2018, les **redevances de réception encaissées** par avance sont passées de 222,1 millions francs à zéro en raison du changement de système au 1<sup>er</sup> janvier 2019 (2017: +3,2 millions). Le solde 2017 a été adapté en raison d'un retraitement. Explication de la correction p. 148.

**M21 Autres dettes à court terme**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	23 844	18 946	-4 898
<b>Total</b>	<b>23 844</b>	<b>18 946</b>	<b>-4 898</b>

Les **autres dettes à court terme** enregistrent un recul de 4,9 millions de francs (2017: +4,4 millions), résultant essentiellement d'une diminution des postes ouverts liés aux prestations sociales.

**M22 Provisions à court terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2017</b>	<b>2 952</b>	<b>6 378</b>	<b>9 470</b>	<b>-</b>	<b>18 800</b>
Constitution	744	1 033	569	-	2 346
Utilisation	-2 442	-5 465	-3 803	-	-11 710
Dissolution	-465	-1 085	-2 841	-	-4 391
Reclassification	2 200	2 954	382	-	5 536
<b>Valeur comptable au 31.12.2017</b>	<b>2 989</b>	<b>3 815</b>	<b>3 777</b>	<b>-</b>	<b>10 581</b>
Constitution	2 806	8 510	13 516	17 811	42 643
Utilisation	-2 927	-1 229	-1 836	-	-5 992
Dissolution	-50	-4 501	-737	-	-5 288
Reclassification	2 200	3 679	1 423	-	7 302
<b>Valeur comptable au 31.12.2018</b>	<b>5 018</b>	<b>10 274</b>	<b>16 143</b>	<b>17 811</b>	<b>49 246</b>

Les provisions figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 5,0 millions de francs (2017: 3,0 millions). Elles se composent de 2,2 millions de francs (2017: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, de 2,2 millions de francs pour les absences prolongées pour cause de maladie et de 0,6 million de francs (2017: 0,8 million) pour les paiements de compensation envers les collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** se montent à 10,3 millions de francs (2017: 3,8 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 16,1 millions de francs (2017: 3,8 millions). Sur cette somme, 14,2 millions de francs (2017: 1,0 million) sont prévus pour le démantèlement des réseaux OUC et TNT. Les 1,9 million de francs restants sont répartis entre différentes positions de moindre importance. Les **impôts** différés s'élèvent à 17,8 millions de francs; ils sont liés à la vente d'un terrain.

**M23 Comptes de régularisation passifs**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	63 667	49 482	-14 185
Sociétés du groupe	3 368	3 287	-81
Sociétés proches	2 617	26	-2 591
<b>Total</b>	<b>69 652</b>	<b>52 795</b>	<b>-16 857</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **comptes de régularisation passifs** ont reculé de 16,9 millions de francs (2017: +5,4 millions), en raison notamment de l'abandon d'une régularisation en lien avec la vente d'une participation.

**M24 Dettes financières à long terme**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Prêt contre reconnaissance de dette	250 000	350 000	100 000
<b>Total</b>	<b>250 000</b>	<b>350 000</b>	<b>100 000</b>

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250,0 millions) et fin octobre 2025 (100,0 millions).

**M25 Provisions à long terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2017</b>	<b>40 906</b>	<b>6 521</b>	<b>8 310</b>	-	<b>55 737</b>
Constitution	5 121	750	5 841	-	11 712
Utilisation	-10 547	-331	-259	-	-11 137
Dissolution	-828	-307	-869	-	-2 004
Reclassification	-2 200	-2 954	-382	-	-5 536
<b>Valeur comptable au 31.12.2017</b>	<b>32 452</b>	<b>3 679</b>	<b>12 641</b>	-	<b>48 772</b>
Constitution	5 207	12 255	16 493	-	33 955
Utilisation	-4 115	-	-241	-	-4 356
Dissolution	-75	-	-1 119	-	-1 194
Reclassification	-2 200	-3 679	-1 423	-	-7 302
<b>Valeur comptable au 31.12.2018</b>	<b>31 269</b>	<b>12 255</b>	<b>26 351</b>	-	<b>69 875</b>

Les provisions à long terme figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** couvrent les soldes de temps et les primes de fidélité des collaborateurs à hauteur de 31,3 millions de francs (2017: 32,5 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Les **provisions de restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de 12,3 millions de francs (2017: 3,7 millions). Les **autres provisions** sont principalement constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 6,9 millions francs (2017: 6,0 millions), des frais de remise en état de bâtiments et de parties de bâtiment loués à hauteur de 1,4 million de francs (2017: 2,8 millions), de provisions pour les projets de construction en cours à hauteur de 5,1 millions de francs (2017: 2,3 millions) et de 12,2 millions de francs (2017: 0,8 million) pour le démantèlement des réseaux OUC et TNT.

## Autres indications

### M 26 Engagements conditionnels et engagements non inscrits au bilan/créances

Il existe dans le cadre du «Pacte de l'audiovisuel» des obligations d'acceptation d'un total de 27,5 millions de francs (2017: 54,9 millions) pour 2019. La Business Unit Sport a conclu des contrats pour des manifestations sportives à venir pour un montant de 147,5 millions de francs (2017: 160,0 millions). Les autres engagements non inscrits au bilan pour des contrats de programme s'élèvent à 19,5 millions de francs (2017: 23,0 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 123,4 millions de francs (2017: 157,9 millions), dont 12,3 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 35,4 millions dans deux à cinq ans et 75,7 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 379,6 millions de francs (2017: 430,7 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à 9,3 millions de francs (2017: 10,6 millions). Les litiges juridiques en cours, qui n'apparaissent pas au bilan, se chiffrent à 15,0 millions de francs (2017: 15,9 millions). Les autres engagements conditionnels s'élèvent à 30,0 millions de francs (2017: 27,6 millions).

Il découle du système de redevance 2018 des créances ouvertes d'une valeur nominale de 39,4 millions de francs auprès de BILLAG et de l'OFCOM. Ces créances ayant déjà été transférées au recouvrement légal, il faut s'attendre à un important montant irrécouvrable. L'intégralité des frais de recouvrement et les éventuels remboursements légaux aux personnes s'acquittant de la redevance doivent tout d'abord avoir été réglés avant que l'OFCOM n'approuve un versement à la SSR sur la base des montants recouverts.

### M 27 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
<b>Opérations de change à option ouvertes 2017</b>			
Achat Euro	60 338	2 799	-
Achat US-Dollar	11 314	421	-
<b>Total achat</b>	<b>71 652</b>	<b>3 220</b>	<b>-</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2017</b>	<b>71 652</b>	<b>3 220</b>	<b>-</b>
<b>Opérations de change à option ouvertes 2018</b>			
Achat Euro	61 279	2	445
Achat US-Dollar	11 424	381	-
<b>Total achat</b>	<b>72 703</b>	<b>383</b>	<b>445</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2018</b>	<b>72 703</b>	<b>383</b>	<b>445</b>

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

### M 28 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès d'institutions de prévoyance juridiquement autonomes. Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employés et de l'employeur, excepté dans le cas de la caisse des cadres, financée par des fonds patronaux. L'assurance des collaborateurs de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2018, le cercle des personnes assurées se composait de 5691 assurés actifs (2017: 5795) et de 2091 bénéficiaires de prestations (2017: 2012).

Comptes  
annuels  
maison mère

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (utilité, engagement) en référence aux institutions de prévoyance se présente comme suit:

**Réserve de cotisations de l'employeur**

	Valeur nominale 2018	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2018	Constitu- tion 2018	Bilan 31.12.18	Bilan 31.12.17	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2018	2017
Fonds patronaux/institutions de prévoyance	516	-	-	516	526	-10	-
<b>Total</b>	<b>516</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>516</b>	<b>526</b>	<b>-10</b>	<b>-</b>

**Avantage/engagement économique et charges de prévoyance**

	Excédent/ déficit 31.12.18	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.18	31.12.17			2018	2017
Prévoyance cadres SSR maison mère	2 738	-	-	-	4 361	4 361	4 304
<b>Fonds patronaux/institutions de prévoyance patronales</b>	<b>2 738</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 361</b>	<b>4 361</b>	<b>4 304</b>
SSR maison mère	-	-	-	-	62 138	62 138	61 753
<b>Plan de prévoyance sans excé- dent / déficit de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>62 138</b>	<b>62 138</b>	<b>61 753</b>
<b>Plan de prévoyance avec excé- dent de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Plan de prévoyance avec déficit de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total avantage/engagement économique et charges de pré- voyance</b>	<b>2 738</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>66 499</b>	<b>66 499</b>	<b>66 057</b>

**Situation financière de la CPS**

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice précédent, au 31 décembre 2017. S'il y a lieu de croire que des évolutions majeures se sont produites depuis la clôture du dernier exercice, leurs incidences devront être prises en compte. Au 31 décembre 2018, le taux de couverture de la CPS atteignait 98,5 % (2017: 104,8 %). Ce taux a été calculé sur la base du taux technique actuel (2,75 %) et tient compte de son abaissement à 2,25 % au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

**M 29 Engagements envers des institutions de prévoyance**

Les engagements à court terme envers les caisses de pension s'élèvent à 0,6 million de francs au 31 décembre 2018 (2017: 0,3 million).

**M 30 Honoraires de l'organe de révision**

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2017: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

### **M 31 Evaluation des risques**

Les organes responsables de l'entreprise procèdent à la saisie et à l'évaluation systématiques des risques. La gestion des risques fait partie intégrante des instruments de direction de la SSR. Elle constitue un élément fixe des processus commerciaux et de direction en termes de prise de décision et de responsabilité. Elle englobe la culture, les processus et les structures visant à gérer efficacement les opportunités et les dangers dans le contexte opérationnel et stratégique. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Chaque année, les risques susceptibles d'affecter l'entreprise sont réévalués aux principaux échelons de direction. Cette démarche itérative vise à repérer les principaux risques et à engager les mesures et les projets nécessaires. En 2018, cette procédure a permis d'identifier les risques majeurs dans les catégories suivantes à l'échelle de l'entreprise: politique et régulation, conjoncture, marché de capitaux et caisse de pension, modes de consommation et besoins du public, actions de la concurrence, structure de l'organisation, coopérations, projets et systèmes, sûreté, sécurité informatique, mouvements de trésorerie et personnel. Des mesures adéquates ont été définies en vue de contrôler les risques identifiés.

### **M 32 Transactions avec des sociétés liées**

Les recettes – principalement sous forme de ventes publicitaires et de sponsoring – réalisées avec des sociétés liées s'élèvent à 113,5 millions de francs en 2018 (2017: 246,8 millions). Les charges s'élèvent à un montant total de 23,9 millions de francs (2017: 30,4 millions): 9,0 millions de francs (2017: 19,9 millions) pour les droits cinématographiques, 13,1 millions de francs (2017: 9,5 millions) pour des contributions d'exploitation et 1,8 million de francs (2017: 1,0 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,2 million (2017: 1,3 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension CPS, car cela aurait induit une importante charge administrative qui aurait été refacturée à la SSR.

Les soldes des créances et engagements correspondants sont comptabilisés séparément dans les comptes annuels. Les recettes et les dépenses des sociétés associées aliénées figurent au bilan jusqu'à mi-2018 (date de vente).

### **M 33 Événements survenus après la clôture du bilan**

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes de la maison mère par le Conseil d'administration le 10 avril 2019, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

## Proposition

Selon la réunion du Conseil d'administration du 10 avril 2019, compte tenu des commentaires qui précèdent sur l'exercice financier 2018 de la maison mère et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 26 avril 2019 d'approuver les comptes 2018 de la maison mère.

L'exercice 2018 se solde par un bénéfice de 6,8 millions de francs, que nous proposons d'ajouter sous le report de pertes.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président  
Jean-Michel Cina



Le directeur général  
Gilles Marchand

## Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

### Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des capitaux propres et l'annexe (pages 144 - 164) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

### Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux Swiss GAAP RPC, aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives. Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC, et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

**BDO SA**



Martin Nay  
Expert-réviseur agréé  
Réviseur responsable



Matthias Hildebrandt  
Expert-réviseur agréé

Berne, le 10 avril 2019

# Comptes du groupe

## Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2017	2018	Evolution
Redevance radio/TV	G1	1 218 516	1 206 422	-12 094
Recettes commerciales	G2	299 803	287 995	-11 808
Autres recettes	G3	73 543	151 718	78 175
<b>Produit d'exploitation</b>		<b>1 591 862</b>	<b>1 646 135</b>	<b>54 273</b>
Charges de personnel	G4	789 137	814 075	24 938
Charges programme et production	G5	457 359	505 169	47 810
Charges administratives et publicitaires générales	G6	112 238	117 328	5 090
Amortissements et corrections de valeur	G7	85 595	83 372	-2 223
Autres charges d'exploitation	G8	118 479	112 652	-5 827
<b>Charges d'exploitation</b>		<b>1 562 808</b>	<b>1 632 596</b>	<b>69 788</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>29 054</b>	<b>13 539</b>	<b>-15 515</b>
Résultat financier	G9	-1 202	13 148	14 350
Impôts	G10	-230	-17 880	-17 650
Part des entités associées au résultat		-2 111	-4 046	-1 935
Participations minoritaires		-1	-	1
<b>Résultat du groupe</b>		<b>25 510</b>	<b>4 761</b>	<b>-20 749</b>

G = Comptes du groupe, annexe

Comptes  
du groupe**Bilan**

CHF 1000				
	Annexe	2017	2018	Evolution
Liquidités	G11	153 676	130 808	-22 868
Papiers-valeurs et autres placements à court terme	G12	4 172	-	-4 172
Créances résultant de livraisons et de prestations	G13	70 383	62 345	-8 038
Autres créances	G14	9 625	23 604	13 979
Stock de programmes et marchandises	G15	141 159	123 067	-18 092
Comptes de régularisation actifs	G16	35 266	22 563	-12 703
<b>Actifs circulants</b>		<b>414 281</b>	<b>362 387</b>	<b>-51 894</b>
Immobilisations corporelles	G17	662 144	683 429	21 285
Entités associées	K18	19 735	804	-18 931
Immobilisations financières	K19	7 435	8 875	1 440
Immobilisations incorporelles	G20	6 575	6 576	1
<b>Actifs immobilisés</b>		<b>695 889</b>	<b>699 684</b>	<b>3 795</b>
<b>Actifs</b>		<b>1 110 170</b>	<b>1 062 071</b>	<b>-48 099</b>
Engagements résultant de livraisons et de prestations	G21	44 211	71 242	27 031
Encaissement anticipé de la redevance <sup>1)</sup>	G22	222 135	-	-222 135
Autres dettes	G23	27 011	21 245	-5 766
Provisions à court terme	G24	10 891	49 887	38 996
Comptes de régularisation passifs	G25	72 568	55 261	-17 307
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>376 816</b>	<b>197 635</b>	<b>-179 181</b>
Dettes financières à long terme	G26	250 000	350 000	100 000
Provisions à long terme	G27	55 761	77 382	21 621
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		<b>305 761</b>	<b>427 382</b>	<b>121 621</b>
<b>Capitaux étrangers</b>		<b>682 577</b>	<b>625 017</b>	<b>-57 560</b>
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées <sup>1)</sup>		-77 959	-47 707	30 252
Résultat du groupe		25 510	4 761	-20 749
<b>Capitaux propres</b>		<b>427 551</b>	<b>437 054</b>	<b>9 503</b>
Intérêts minoritaires		42	-	-42
<b>Passifs</b>		<b>1 110 170</b>	<b>1 062 071</b>	<b>-48 099</b>

G Comptes du groupe, annexe

<sup>1)</sup> Ces positions englobent un retraitement de l'encaissement anticipé de la redevance. Voir explication p. 170.

## Tableau de financement

CHF 1000	Annexe	2017	2018	Evolution
Résultat du groupe		25 510	4 761	-20 749
Résultat intérêts minoritaires		1	-	-1
Part des entités associées au résultat		2 111	4 046	1 935
Amortissements	G7	86 432	83 231	-3 201
Corrections de valeur	G7	-837	141	978
Variation provisions sans incidence sur le fonds	G24/G27	-18 133	59 717	77 850
Autres charges sans incidence sur le fonds		-248	447	695
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles et placement fin.		54	69	15
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles et placement fin.		-102	-81 051	-80 949
Variation papiers-valeurs	G12	-2 037	4 172	6 209
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	G13	-5 561	8 038	13 599
Variation stock de programmes et marchandises	G15	-19 832	18 092	37 924
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	G14/G16	-19 471	-1 276	18 195
Variation engagements découlant de livraisons et de prestations	G21	-8 140	27 031	35 171
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	G22/G23/G25	13 960	-245 208	-259 168
<b>Flux de fonds liés à l'exploitation</b>		<b>53 707</b>	<b>-117 790</b>	<b>-171 497</b>
Achat d'immobilisations corporelles	G17	-98 356	-112 071	-13 715
Vente d'immobilisations corporelles	G17	130	90 083	89 953
Achat d'immobilisations financières		-	-5	-5
Vente d'immobilisations financières		93	13 261	13 168
Prêt accordé	G19	-5 333	-60	5 273
Remboursement d'un prêt	G19	30	5 363	5 333
Achat d'immobilisations incorporelles	G20	-2 147	-1 649	498
<b>Flux de fonds liés aux opérations d'investissement</b>		<b>-105 583</b>	<b>-5 078</b>	<b>100 505</b>
<b>Free cashflow</b>		<b>-51 876</b>	<b>-122 868</b>	<b>-70 992</b>
Paiement de dividendes des entités associées		1 976	-	-1 976
Opérations de financement	G26	-	100 000	100 000
<b>Flux de fonds liés aux opérations de financement</b>		<b>1 976</b>	<b>100 000</b>	<b>98 024</b>
<b>Variation des fonds</b>		<b>-49 900</b>	<b>-22 868</b>	<b>27 032</b>
Liquidités au 1 <sup>er</sup> janvier	G11	203 576	153 676	
Liquidités au 31 décembre	G11	153 676	130 808	
<b>Variation des fonds</b>		<b>-49 900</b>	<b>-22 868</b>	<b>27 032</b>

G = comptes du groupe, annexe

**Tableau des capitaux propres**

CHF 1000						
	Réserve de base	Pertes cumulées	Ecart de conversion cumulés	Total sans les parts des minori- taires	Parts des minoritaires	Total avec les parts des minori- taires
<b>Solde au 1<sup>er</sup> janvier 2017</b>	<b>480 000</b>	<b>-51 242</b>	<b>-2 770</b>	<b>425 988</b>	<b>41</b>	<b>426 029</b>
Retraitement encaissement anticipé de la redevance <sup>1)</sup>	-	-26 054	-	-26 054	-	-26 054
Ecart monnaies étrangères	-	-	1 351	1 351	-	1 351
Adaptation des entités associées	-	756	-	756	-	756
Résultat du groupe	-	25 510	-	25 510	1	25 511
<b>Solde au 31 décembre 2017</b>	<b>480 000</b>	<b>-51 030</b>	<b>-1 419</b>	<b>427 551</b>	<b>42</b>	<b>427 593</b>
Recycling Goodwill	-	3 607	-	3 607	-	3 607
Réalisation des écarts monnaies étrangères	-	-	1 419	1 419	-	1 419
Changement de périmètre de consolidation <sup>2)</sup>	-	-284	-	-284	-42	-326
Résultat du groupe	-	4 761	-	4 761	-	4 761
<b>Solde au 31 décembre 2018</b>	<b>480 000</b>	<b>-42 946</b>	<b>-</b>	<b>437 054</b>	<b>-</b>	<b>437 054</b>

<sup>1)</sup> Voir explication p. 170.<sup>2)</sup> Cette position englobe l'évolution de la réserve sur bénéfice liée à la vente partielle de SwissMediaCast AG ainsi que de la liquidation de MCDT AG et de MxLab AG.

## Principes régissant l'établissement des comptes

### Généralités

Les comptes annuels du groupe de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Les comptes du groupe fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

### Retraitement «Encaissement anticipé de la redevance»

Dans les comptes du groupe 2017, un montant de 26,1 millions de francs n'avait pas été porté en compte à la position «Encaissement anticipé de la redevance» (G 22), tant au 31 décembre 2017 qu'au 31 décembre 2016. Les valeurs prises en considération ces deux dernières années se basaient sur les indications de l'organe d'encaissement. Elles comprenaient les redevances déjà facturées pour l'année suivante par l'organe moins les créances ouvertes. Cependant et par erreur, les postes créanciers avaient été repris sans tenir compte d'un éventuel abandon (ducroire) des confirmations de solde transmises par l'organe.

Cette erreur s'est produite pour la première fois à l'exercice 2011, lorsque l'organe d'encaissement est passé d'une facturation trimestrielle à une facturation annuelle, et que le ducroire n'a plus été pris en compte dans le décompte de fin d'année. La nouvelle procédure de comptabilisation découlant du système de facture annuelle a eu pour effet que le résultat annuel et les réserves provenant des bénéfices ont été présentés de manière trop favorable, car ils ne tenaient pas compte du solde de ducroire de 15,9 millions de francs au 31 décembre 2011. Les années suivantes, les abandons définitifs de créance après recouvrement légal ont été enregistrés dans les comptes du groupe sous forme de diminutions de recettes, mais pas les variations des éventuels abandons de créance résultant de l'encaissement des redevances de réception.

C'est lors du passage du système de redevance de réception à celui de redevance média, au 31 décembre 2018, que cette erreur survenue les années précédentes a été découverte. Il s'ensuit que l'éventuel abandon de créance des redevances encore dues doit être intégralement porté au compte des exercices précédents. La SSR table sur un ducroire nécessaire de 26,1 millions de francs au 31 décembre 2016. Le calcul de l'éventuel abandon de créance au 31 décembre 2017 montre un écart négligeable par rapport à 2016; il n'est donc pas nécessaire de rectifier le compte de résultat 2017. Le ducroire sera passé pour 90 % au compte des créances probablement non recouvrables et pour 2 % à celui des autres débiteurs. Ces calculs se basent sur les valeurs empiriques des années précédentes.

La correction de cette erreur impacte comme suit le bilan du groupe. Le compte de résultat et le tableau de financement du groupe ne sont pas touchés par le retraitement.

### Bilan

CHF 1000	Annexe	2017 rapporté	2017 retraité	Retraitement
Encaissement anticipé de la redevance	G 22	196 081	222 135	26 054
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>350 762</b>	<b>376 816</b>	<b>26 054</b>
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		<b>305 761</b>	<b>305 761</b>	-
Pertes cumulées		-51 905	-77 959	-26 054
Résultat annuel		25 510	25 510	-
<b>Capitaux propres</b>		<b>453 605</b>	<b>427 551</b>	<b>-26 054</b>
<b>Passifs</b>		<b>1 110 170</b>	<b>1 110 170</b>	-

### Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats.

### Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe des comptes du groupe pour l'année 2018 (G 30).

## Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels du groupe est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation séparée. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

### Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

### Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

### Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

### Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programme radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 5000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'amortissement sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et informatique de 3 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 3 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

### Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans. Les immobilisations incorporelles destinées à être commercialisées (droits de programme ou de diffusion, par exemple) sont traitées comme des stocks.

**Comptes  
du groupe**

**Immobilisations financières**

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

**Instruments financiers dérivés**

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

**Engagements et engagements conditionnels**

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément. Les engagements conditionnels mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale.

**Encaissement anticipé de la redevance**

Etant donné que la redevance est facturée une seule fois par an et que la procédure ordinaire prescrit de transmettre les rentrées de fonds à la SSR, une partie en est encaissée pour l'année suivante. Cette partie de la redevance est considérée comme un encaissement anticipé et comptabilisée au passif sous «Encaissement anticipé de la redevance». Du fait du passage à une redevance média, cette position devient caduque.

**Comptes de régularisation**

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

**Provisions**

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan. Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. Les impôts différés sont comptabilisés sur la base de l'application de valeurs déterminées selon la méthode de la juste valeur (true and fair) par comparaison avec les valeurs applicables en droit fiscal. Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme. Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées au taux de 1 %. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire.

**Produits**

Les redevances de réception pour la radio et la télévision sont intégrées au compte de résultat conformément au décompte de la société BILLAG, l'organe d'encaissement mandaté par l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Le sponsoring et la publicité sont principalement commercialisés par Admeira AG. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat et la commission de vente, ainsi que les taxes et redevances, sont directement déduits du produit publicitaire brut. Les autres produits commerciaux et les autres produits contiennent toutes les recettes liées aux activités de radio/télévision et comprises dans la période sous revue.

## **Principes de consolidation**

**Généralités**

La clôture des comptes du groupe repose sur la clôture des comptes des sociétés du groupe au 31 décembre, opérée selon les mêmes principes.

**Périmètre de consolidation**

Le périmètre de consolidation englobe les principales sociétés dans laquelle la SSR détient une participation au capital directe ou indirecte et la majorité des droits de vote, ou dans lesquelles elle exerce un contrôle direct ou indirect sous une autre forme. Le périmètre de consolidation regroupe les entreprises suivantes:

Comptes  
du groupe**Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne**

Maison mère (holding), sous la forme juridique d'une association

Sociétés du groupe	2017	2018
<b>Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich</b> Capital actions CHF 10,0 mio. Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV suisses et étrangers	100%	100%
<b>Swiss TXT AG, Bienne</b> Capital actions CHF 1,0 mio. Télétexte et Data Broadcast	100%	100%
<b>Telvetia SA, Berne</b> Capital actions CHF 1,0 mio Participations dans le domaine de la radiofusion	100%	100%

Les sociétés du groupe MCDT AG et Mxlab AG ont été liquidées en 2018, un terme ayant été mis à leurs activités. Swiss Radioplayer GmbH (participation à 25 %) et Radio Events GmbH (participation à 50 %), au capital initial de 20 000 francs chacune, ne sont pas consolidées en vertu du principe d'importance relative; elles figurent parmi les autres participations. La liste complète des entités associées et des autres participations figure dans l'annexe des comptes du groupe (G 38).

**Méthode de consolidation et goodwill**

Les participations inférieures à 20 % des droits de vote et celles de moindre importance sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuels ajustements liés à des pertes de valeur durables. La valeur des participations entre 20 % et 50 % est évaluée selon la méthode de la mise en équivalence (part des capitaux propres) et portée au bilan. Les participations supérieures à 50 % sont intégralement consolidées. La consolidation du capital s'effectue selon la méthode anglo-saxonne de l'acquisition. Les capitaux propres de la société consolidée sont inscrits dans les comptes annuels de la maison mère (holding) à la valeur comptable de la participation au moment de l'acquisition ou de la fondation. Les actifs et les passifs des sociétés du groupe sont évalués selon des critères homogènes au moment de la première consolidation. Suite à cette réévaluation, l'éventuelle différence entre le prix d'achat ou la valeur comptable de la participation (valeur d'acquisition) et les capitaux propres d'une société acquise est compensée directement au titre de goodwill avec les capitaux propres au moment de l'acquisition. Lors de la vente de sociétés, le goodwill imputé sur les capitaux propres est recyclé.

Conformément à la méthode de la consolidation intégrale, les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits des sociétés consolidées sont repris dans leur intégralité, tandis que les parts des actionnaires minoritaires au capital propre et au bénéfice sont présentées séparément.

**Monnaies étrangères**

La comptabilité de la maison mère et des diverses sociétés du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours de change en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats. Les différences de cours résultant de la réévaluation des parts des sociétés étrangères associées sont comptabilisées dans les capitaux propres.

**Consolidation des dettes, chiffre d'affaires interne et bénéfices intermédiaires**

Les charges et les produits réalisés entre les sociétés consolidées ainsi que leurs dettes et créances réciproques sont éliminés. Les bénéfices intermédiaires sur stocks sont éliminés dans les comptes consolidés, avec un effet sur le résultat.

**Impôts**

Les provisions pour impôts différés sont constituées au bilan des participations consolidées en raison des écarts temporels entre les valeurs consolidées et les valeurs fiscales. Sur ces montants, les impôts sont provisionnés au taux effectif attendu, soit 22 % en moyenne.

## Annexe avec explications

## G1 Redevances de réception

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Redevance télévision	761 395	752 323	-9 072
Redevance radio	457 121	454 099	-3 022
<b>Total</b>	<b>1 218 516</b>	<b>1 206 422</b>	<b>-12 094</b>

Les **redevances de réception** enregistrent une baisse de 12,1 millions de francs (2017: +0,6 million). Ce recul s'explique avant tout par les coûts du changement de système – passage d'une redevance de réception à une redevance média – ceux-ci ayant été passés au compte des redevances de réception 2018.

## G2 Recettes commerciales

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Publicité	215 100	201 927	-13 173
Sponsoring	48 692	48 284	-408
Programme	36 011	37 784	1 773
<b>Total</b>	<b>299 803</b>	<b>287 995</b>	<b>-11 808</b>

Durant l'année sous revue, avec une baisse de 13,2 millions de francs (2017: -15,5 millions), les **recettes commerciales** ont à nouveau reculé. Cette diminution résulte en particulier du fait que les principaux annonceurs transfèrent leurs dépenses publicitaires du marché TV aux supports numériques et aux plates-formes de réseaux sociaux pour toucher les publics-cibles jeunes et baisser leurs coûts. En outre, la guerre des prix, de plus en plus dure, et l'augmentation des coûts de commercialisation ont elles aussi contribué à ce recul. Le **produit du programme** a progressé de 1,8 million de francs (2017: -7,4 millions). D'une part, la SSR a vu ses chiffres d'affaires Call-Media (appels de téléspectateurs) reculer de 1,7 million de francs mais, d'autre part, la Business Unit Sport s'est davantage profilée comme Host Broadcaster, engrangeant un surplus de recettes de 3,3 millions de francs.

## G3 Autres recettes

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Contributions	24 768	23 772	-996
Prestations de services	29 977	29 321	-656
Autre produit d'exploitation	18 798	98 625	79 827
<b>Total</b>	<b>73 543</b>	<b>151 718</b>	<b>78 175</b>

L'augmentation des **autres produits d'exploitation** de 79,8 millions de francs (2017: -24,4 millions) s'explique principalement par la vente d'un terrain.

## G4 Charges de personnel

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Salaires	614 256	627 341	13 085
Indemnités	22 095	22 362	267
Prestations sociales	134 972	130 896	-4 076
Autres charges de personnel	17 814	33 476	15 662
<b>Total</b>	<b>789 137</b>	<b>814 075</b>	<b>24 938</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** ont augmenté de 13,1 millions de francs (2017: -3,6 millions), une progression que l'on impute aux mesures salariales générales et individuelles et à la suppression des indemnités journalières en cas de maladie (voir Prestations sociales). Malgré des salaires plus élevés, les **prestations sociales** reculent de 4,1 millions de francs (2017: +14,3 millions). Le surplus de dépenses lié à l'augmentation des salaires s'est élevé à 2,5 millions de francs. Grâce à la suppression de l'assurance indemnités journalières en cas de maladie – frais que la SSR assumera désormais seule – les prestations sociales ont diminué de 6,6 millions de francs. Les **autres charges de personnel** ont quant à elles augmenté de 15,7 millions de francs (2017: +11,6 millions). D'une part, la position a été dégrevée du fait de la moindre utilisation de personnel temporaire (-3,5 millions de francs) et, d'autre part, elle a été grevée de la constitution de réserves pour les restructurations en cours et à venir (+18,3 millions) et pour les absences prolongées pour cause de maladie (+1,9 million).

**G5 Charges programme et production**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Indemnités artistes et auteurs	29 273	27 012	-2 261
Droits d'auteur	109 745	115 669	5 924
Productions de tiers et commandes	232 388	237 381	4 993
Charges de liaisons et de lignes	78 408	103 809	25 401
Charges diverses programme et production	14 030	14 537	507
Variation des stocks de programmes	-6 485	6 761	13 246
<b>Total</b>	<b>457 359</b>	<b>505 169</b>	<b>47 810</b>

Alors que les **indemnités versées aux artistes et auteurs** ont diminué de 2,3 millions de francs (2017: +0,3 million), les **droits d'auteur** ont quant à eux progressé de 5,9 millions de francs (2017: -10,5 millions) et les mandats de **production/productions de tiers** de 5,0 millions de francs (2017: +16,8 millions). Ces progressions s'expliquent essentiellement par les coûts de droit d'auteur et de production supplémentaires et plus élevés en lien avec les grandes manifestations sportives (Jeux olympiques d'hiver de PyeongChang notamment). L'augmentation exceptionnelle de 25,4 millions de francs (2017: -5,1 millions) des **charges de liaisons et de lignes** découle essentiellement du fait des provisions liées au démantèlement des réseaux OUC et TNT (+23,6 millions de francs) et à l'optimisation du DAB (+1,7 million).

**G6 Frais administratifs et publicité**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Charges administratives	34 581	38 130	3 549
Publicité	24 727	24 255	-472
Communication, logistique et frais	52 930	54 943	2 013
<b>Total</b>	<b>112 238</b>	<b>117 328</b>	<b>5 090</b>

Les **charges administratives** ont augmenté de 3,5 millions de francs (2017: -1,5 million). Alors que les frais généraux d'administration reculent, des frais de location (+1,9 million de francs) et de logiciels (+1,0 million) supplémentaires grèvent les comptes annuels. Durant l'année sous revue, les **charges de communication et de logistique** ainsi que les frais ont progressé de 2,0 millions de francs (2017: -2,1 millions) du fait des nombreux déplacements effectués dans le cadre des Jeux olympiques d'hiver de PyeongChang et de la Coupe de monde de football en Russie.

**G7 Amortissements et corrections de valeur**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	82 941	79 743	-3 198
Dépréciations immobilisations corporelles	-855	247	1 102
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>82 086</b>	<b>79 990</b>	<b>-2 096</b>
Dépréciations immobilisations financières	-	-106	-106
<b>Immobilisations financières</b>	<b>-</b>	<b>-106</b>	<b>-106</b>
Amortissements prévus valeurs incorporelles	3 491	3 488	-3
Dépréciations valeurs incorporelles	18	-	-18
<b>Valeurs incorporelles</b>	<b>3 509</b>	<b>3 488</b>	<b>-21</b>
<b>Total</b>	<b>85 595</b>	<b>83 372</b>	<b>-2 223</b>

L'écart total entre les **amortissements et les dépréciations** a diminué de 2,2 millions de francs (2017: -35,1 millions). La valeur négative des dépréciations sur les immobilisations financières provient du remboursement d'un prêt déprécié et de la vente de participations dépréciées.

Comptes  
du groupe**G8 Autres charges d'exploitation**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Entretien et remplacement	52 370	52 491	121
Autres charges	66 109	60 161	-5 948
<b>Total</b>	<b>118 479</b>	<b>112 652</b>	<b>-5 827</b>

Les **autres charges** affichent une baisse de 5,9 millions de francs (2017: -15,1 millions), un recul expliqué par des dépenses pour prestations externes moins élevées (-5,2 millions) et des contributions moindres à divers fonds et fondations (-0,6 million).

**G9 Résultat financier**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Produits financiers	4 123	19 021	14 898
Charges financières	-5 325	-5 873	-548
<b>Total</b>	<b>-1 202</b>	<b>13 148</b>	<b>14 350</b>

Durant l'année sous revue, le **résultat financier** a augmenté de 14,4 millions de francs (2017: +1,8 million), une évolution qui s'explique essentiellement par la vente de deux participations.

**G10 Impôts**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Impôts courants	-111	-17 880	-17 769
Variation impôts différés	-119	-	119
<b>Total</b>	<b>-230</b>	<b>-17 880</b>	<b>-17 650</b>

L'évolution des **impôts** s'explique principalement par l'impôt anticipé sur les plus-values immobilières (17,8 millions de francs) découlant de la vente d'un terrain.

**G11 Liquidités**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	153 667	130 796	-22 871
Fonds assimilés à des liquidités	9	12	3
<b>Total</b>	<b>153 676</b>	<b>130 808</b>	<b>-22 868</b>

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau des mouvements de trésorerie du groupe.

**G12 Papiers-valeurs et autres placements à court terme**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Papiers-valeurs	4 172	-	-4 172
<b>Total</b>	<b>4 172</b>	<b>-</b>	<b>-4 172</b>

Les **papiers valeurs** de l'exercice précédent ont été vendus dans leur intégralité.

**G13 Créances résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	20 164	24 337	4 173
Sociétés affiliées	50 865	38 493	-12 372
Corrections de valeur	-646	-485	161
<b>Total</b>	<b>70 383</b>	<b>62 345</b>	<b>-8 038</b>

Les **créances résultant de livraisons et de prestations** enregistrent une baisse de 8,0 millions (2017: +5,6 millions). Le recul enregistré par les sociétés affiliées (-12,4 millions de francs) découle de la vente d'une participation. Les créances ouvertes ont été reportées sous les prétentions de tiers.

**G14 Autres créances à court terme**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	9 625	23 604	13 979
<b>Total</b>	<b>9 625</b>	<b>23 604</b>	<b>13 979</b>

Les **autres créances** augmentent de 14,0 millions de francs (2017: +3,4 millions) composés essentiellement d'une retenue d'impôt découlant de la vente d'un terrain (17,8 millions).

**G15 Stocks de programmes et de marchandises**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
<b>Paiements anticipés de programmes</b>	<b>29 874</b>	<b>18 854</b>	<b>-11 020</b>
Productions maison	58 865	55 505	-3 360
Productions de tiers	51 655	48 112	-3 543
Corrections de valeurs	-542	-402	140
<b>Stocks de programmes</b>	<b>109 978</b>	<b>103 215</b>	<b>-6 763</b>
<b>Stocks de marchandises</b>	<b>1 307</b>	<b>998</b>	<b>-309</b>
<b>Total</b>	<b>141 159</b>	<b>123 067</b>	<b>-18 092</b>

Les **paiements anticipés** affichent une baisse de 11,0 millions de francs (2017: +13,4 millions) – un recul qui s'explique essentiellement du fait des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. Elles sont en baisse de 6,8 millions de francs (2017: +6,2 millions). Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

**G16 Compte de régularisation actif**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	34 949	22 563	-12 386
Sociétés affiliées	317	-	-317
<b>Total</b>	<b>35 266</b>	<b>22 563</b>	<b>-12 703</b>

Les **comptes de régularisation actifs** enregistrent une diminution de 12,7 millions de francs (2017: +16,1 millions) imputable pour l'essentiel à l'abandon de la régularisation des redevances de réception.

**G17 Immobilisations corporelles**

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2017</b>	<b>406 892</b>	<b>157 542</b>	<b>75 084</b>	<b>7 661</b>	<b>647 179</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2017	949 010	698 605	75 084	38 485	1 761 184
Entrées	4 915	29 665	62 260	1 507	98 347
Sorties	-3 688	-98 916	-1	-6 736	-109 341
Reclassifications	1 655	7 101	-10 195	482	-957
<b>Solde au 31.12.2017</b>	<b>951 892</b>	<b>636 455</b>	<b>127 148</b>	<b>33 738</b>	<b>1 749 233</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2017	-542 118	-541 063	-	-30 824	-1 114 005
Amortissements prévus	-27 380	-53 061	-	-2 500	-82 941
Dépréciations	1 210	-355	-	-	855
Sorties	3 688	98 578	-	6 736	109 002
<b>Solde au 31.12.2017</b>	<b>-564 600</b>	<b>-495 901</b>	<b>-</b>	<b>-26 588</b>	<b>-1 087 089</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2017</b>	<b>387 292</b>	<b>140 554</b>	<b>127 148</b>	<b>7 150</b>	<b>662 144</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2018	951 892	636 455	127 148	33 738	1 749 233
Entrées	21 267	34 080	55 314	2 136	112 797
Sorties	-9 624	-64 329	-936	-1 668	-76 557
Reclassifications	749	6 651	-9 115	179	-1 536
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>964 284</b>	<b>612 857</b>	<b>172 411</b>	<b>34 385</b>	<b>1 783 937</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2018	-564 600	-495 901	-	-26 588	-1 087 089
Amortissements prévus	-27 454	-49 621	-	-2 668	-79 743
Dépréciations	-	-247	-	-	-247
Sorties	589	64 322	-	1 660	66 571
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-591 465</b>	<b>-481 447</b>	<b>-</b>	<b>-27 596</b>	<b>-1 100 508</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2018</b>	<b>372 819</b>	<b>131 410</b>	<b>172 411</b>	<b>6 789</b>	<b>683 429</b>

Les **acomptes** figurant dans les immobilisations en construction et paiements anticipés s'élèvent à 13 000 francs (2017: 5 000 francs). La part de **terrains non bâtis** se monte à 1,7 million de francs (2017: 10,7 millions). Le solde de la reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir G 20).

**G 18 Sociétés affiliées**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Entités associées	19 735	804	-18 931
<b>Total</b>	<b>19 735</b>	<b>804</b>	<b>-18 931</b>

Le recul de la valeur des **sociétés affiliées** de 18,9 millions de francs (2017: -2,0 millions) est principalement imputable à la vente de deux participations.

**G 19 Immobilisations financières**

CHF 1000	Créances à long terme	Autres participations	Prêts	Titres	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2017</b>	-	564	30	2	1 090	1 686
<b>Valeurs d'acquisition</b>						
Solde au 1.1.2017	-	899	140	2	1 090	2 131
Entrées	-	-	5 333	-	526	5 859
Sorties	-	-	-30	-	-90	-120
Reclassifications	-	-	-	-	-	-
<b>Solde au 31.12.2017</b>	-	<b>899</b>	<b>5 443</b>	<b>2</b>	<b>1 526</b>	<b>7 870</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>						
Solde au 1.1.2017	-	-335	-110	-	-	-445
Entrées	-	-	-	-	-	-
Sorties	-	-	10	-	-	10
<b>Solde au 31.12.2017</b>	-	<b>-335</b>	<b>-100</b>	-	-	<b>-435</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2017</b>	-	<b>564</b>	<b>5 343</b>	<b>2</b>	<b>1 526</b>	<b>7 435</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>						
Solde au 1.1.2018	-	899	5 443	2	1 526	7 870
Entrées	6 614	108	60	-	-	6 782
Sorties	-	-77	-5 433	-	-10	-5 520
Reclassifications	-	-	-	-	-	-
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>6 614</b>	<b>930</b>	<b>70</b>	<b>2</b>	<b>1 516</b>	<b>9 132</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>						
Solde au 1.1.2018	-	-335	-100	-	-	-435
Entrées	-	-	-	-	-	-
Sorties	-	78	100	-	-	178
<b>Solde au 31.12.2018</b>	-	<b>-257</b>	-	-	-	<b>-257</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2018</b>	<b>6 614</b>	<b>673</b>	<b>70</b>	<b>2</b>	<b>1 516</b>	<b>8 875</b>

Le **produit des prestations** de service progresse de 1,4 million (2017: +5,7 millions) en raison avant tout de la progression des créances à long terme (+6,6 millions) et d'un remboursement de prêt (-5,4 millions). L'augmentation des **autres participations** de 103'000 francs est principalement due à un reclassement des sociétés affiliées après la vente partielle de SwissMediaCast AG.

**G20 Immobilisations incorporelles**

CHF 1000			
	Logiciels et licences	Autres immo- bilisations incorporelles	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2017</b>	<b>6 973</b>	<b>13</b>	<b>6 986</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>			
Solde au 1.1.2017	46 704	57	46 761
Entrées	2 147	-	2 147
Sorties	-3 794	-57	-3 851
Reclassifications	957	-	957
<b>Solde au 31.12.2017</b>	<b>46 014</b>	<b>-</b>	<b>46 014</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>			
Solde au 1.1.2017	-39 731	-44	-39 775
Amortissements prévus	-3 484	-7	-3 491
Dépréciations	-18	-	-18
Sorties	3 794	51	3 845
<b>Solde au 31.12.2017</b>	<b>-39 439</b>	<b>-</b>	<b>-39 439</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2017</b>	<b>6 575</b>	<b>-</b>	<b>6 575</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>			
Solde au 1.1.2018	46 014	-	46 014
Entrées	1 649	-	1 649
Sorties	-838	-	-838
Reclassifications	1 536	-	1 536
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>48 361</b>	<b>-</b>	<b>48 361</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>			
Solde au 1.1.2018	-39 439	-	-39 439
Amortissements prévus	-3 488	-	-3 488
Dépréciations	-	-	-
Sorties	1 142	-	1 142
<b>Solde au 31.12.2018</b>	<b>-41 785</b>	<b>-</b>	<b>-41 785</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2018</b>	<b>6 576</b>	<b>-</b>	<b>6 576</b>

Les **immobilisations corporelles** demeurent inchangées (2017: -0,4 million). Le goodwill précédent a été imputé directement aux fonds propres (voir page suivante).

Comptes  
du groupe**Goodwill**

Conformément aux règles comptables de la SSR, le goodwill est calculé au moment de l'acquisition avec le capital propre du groupe. L'activation théorique du goodwill aurait l'impact suivant sur le bilan:

CHF 1000	2017	2018	Evolution
<b>Coûts d'acquisition</b>			
Solde au 1 <sup>er</sup> janvier	3 607	3 607	-
Sortie	-	-3 607	-3 607
<b>Solde au 31 décembre</b>	<b>3 607</b>	<b>-</b>	<b>-3 607</b>
<b>Amortissements et corrections de valeur</b>			
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier	-752	-1 474	-722
Amortissement prévu	-722	-361	361
Sortie	-	1 835	1 835
<b>Solde au 31 décembre</b>	<b>-1 474</b>	<b>-</b>	<b>1 474</b>
<b>Valeur comptable nette théorique</b>			
Solde au 1 <sup>er</sup> janvier	2 855	2 133	-722
<b>Solde au 31 décembre</b>	<b>2 133</b>	<b>-</b>	<b>-2 133</b>

La participation liée au goodwill a été vendue à l'été 2018.

**Impact sur le compte de résultat**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Résultat du groupe	25 510	4 761	-20 749
Amortissement goodwill	-722	-361	361
<b>Résultat d'entreprise théorique (y c. amortissement du goodwill)</b>	<b>24 788</b>	<b>4 400</b>	<b>-20 388</b>

**Impact sur le bilan**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Capital propre selon bilan	427 551	437 054	9 503
Activation théorique de la valeur comptable nette du goodwill	2 133	-	-2 133
<b>Capital propre théorique (y c. amortissement du goodwill)</b>	<b>429 684</b>	<b>437 054</b>	<b>7 370</b>

**G21 Engagements résultat de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	39 669	68 897	29 228
Sociétés proches	4 542	2 345	-2 197
<b>Total</b>	<b>44 211</b>	<b>71 242</b>	<b>27 031</b>

Les **engagements découlant de livraisons et de prestations** ont augmenté de 27,0 millions (2017: -8,1 millions). Cette évolution résulte du fait que les engagements ouverts sont désormais à nouveau honorés dans le délai ordinaire de paiement. Au cours de l'exercice précédent, ils étaient payés dès réception pour éviter les intérêts négatifs.

**G22 Encaissement anticipé de la redevance**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Encaissement anticipé de la redevance	222 135	-	-222 135
<b>Total</b>	<b>222 135</b>	<b>-</b>	<b>-222 135</b>

A fin 2018, les **redevances de réception encaissées par avance** sont passées de 222,1 millions francs à zéro en raison du changement de système au 1<sup>er</sup> janvier 2019 (2017: +3,2 millions). Le solde 2017 a été adapté en raison d'un retraitement. Explication de la correction p. 170.

**G23 Autres engagements à court terme**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	27 011	21 245	-5 766
<b>Total</b>	<b>27 011</b>	<b>21 245</b>	<b>-5 766</b>

Les **autres dettes** à court terme enregistrent un recul de 5,8 millions de francs (2017: + 5,5 millions) résultant essentiellement d'une diminution des postes ouverts liés aux prestations sociales.

**G24 Provisions à court terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2017</b>	<b>3 320</b>	<b>8 433</b>	<b>9 471</b>	<b>-</b>	<b>21 224</b>
Constitution	744	1 226	569	-	2 539
Utilisation	-2 685	-6 446	-3 803	-	-12 934
Dissolution	-590	-2 042	-2 842	-	-5 474
Reclassification	2 200	2 954	382	-	5 536
<b>Valeur comptable au 31.12.2017</b>	<b>2 989</b>	<b>4 125</b>	<b>3 777</b>	<b>-</b>	<b>10 891</b>
Constitution	2 806	8 804	13 863	17 811	43 284
Utilisation	-2 927	-1 446	-1 836	-	-6 209
Dissolution	-50	-4 594	-737	-	-5 381
Reclassification	2 200	3 679	1 423	-	7 302
<b>Valeur comptable au 31.12.2018</b>	<b>5 018</b>	<b>10 568</b>	<b>16 490</b>	<b>17 811</b>	<b>49 887</b>

Les provisions figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 5,0 millions de francs (2017: 3,0 millions). Elles se composent de 2,2 millions de francs (2017: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, de 2,2 millions de francs pour les absences prolongées pour cause de maladie et de 0,6 million de francs (2017: 0,8 million) pour les paiements de compensation envers les collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** se montent à 10,6 millions de francs (2017: 4,1 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 16,5 millions de francs (2017: 3,8 millions). Sur cette somme, 14,2 millions de francs (2017: 1,0 million) sont prévus pour le démantèlement des réseaux OUC et TNT. Les 2,3 million de francs restants se répartissent sur différents postes de moindre importance. Les **impôts** s'élèvent à 17,8 millions de francs; ils sont liés à la vente d'un terrain.

**G25 Comptes de régularisation passif**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Tiers	69 951	55 235	-14 716
Sociétés proches	2 617	26	-2 591
<b>Total</b>	<b>72 568</b>	<b>55 261</b>	<b>-17 307</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **comptes de régularisation passifs** ont reculé de 17,3 millions de francs (2017: +5,3 millions) en raison notamment de l'abandon d'une régularisation en lien avec la vente d'une participation.

**G26 Engagements financiers à long terme**

CHF 1000	2017	2018	Evolution
Encaissement anticipé de la redevance	250 000	350 000	100 000
<b>Total</b>	<b>250 000</b>	<b>350 000</b>	<b>100 000</b>

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250,0 millions) et à fin octobre 2025 (100,0 millions de francs).

**G27 Provisions à long terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructura- tion	Autres provisions	Impôts différés	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2017</b>	<b>48 050</b>	<b>6 521</b>	<b>8 754</b>	<b>236</b>	<b>63 561</b>
Constitution	5 708	750	6 121	-	12 579
Utilisation	-11 505	-331	-980	-	-12 816
Dissolution	-828	-307	-873	-19	-2 027
Reclassification	-2 200	-2 954	-382	-	-5 536
<b>Valeur comptable au 31.12.2017</b>	<b>39 225</b>	<b>3 679</b>	<b>12 640</b>	<b>217</b>	<b>55 761</b>
Constitution	6 578	12 255	16 176	-	35 009
Utilisation	-4 968	-	-241	-	-5 209
Dissolution	-75	-	-802	-	-877
Reclassification	-2 200	-3 679	-1 423	-	-7 302
<b>Valeur comptable au 31.12.2018</b>	<b>38 560</b>	<b>12 255</b>	<b>26 350</b>	<b>217</b>	<b>77 382</b>

Les provisions à long terme figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** couvrent les soldes de temps et les primes de fidélité des collaborateurs à hauteur de 38,6 millions de francs (2017: 39,2 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Les **provisions de restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de 12,3 millions de francs (2017: 3,7 millions). Les **autres provisions** sont principalement constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 6,9 millions francs (2017: 6,0 millions), pour les frais de remise en état de bâtiments et de parties de bâtiment loués à hauteur de 1,4 million (2017: 2,8 millions), de provisions pour les projets de construction en cours à hauteur de 5,1 millions de francs (2017: 2,3 millions) et de 12,2 millions de francs (2017: 0,8 million) pour le démantèlement des réseaux OUC et TNT.

## Autres indications

### G 28 Engagements conditionnels et engagements non inscrits au bilan/créances

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 27,5 millions de francs (2017: 54,9 millions) pour l'année 2019. La Business Unit Sport a conclu des contrats pour des manifestations sportives à venir pour un montant de 147,5 millions de francs (2017: 160,0 millions). Les autres engagements non inscrits au bilan pour des contrats de programme s'élèvent à 19,5 millions de francs (2017: 23,0 millions). Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 124,5 millions de francs (2017: 159,4 millions). 12,7 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 36,2 millions dans deux à cinq ans et 75,6 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 384,6 millions de francs (2017: 435,9 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 9,3 millions de francs (2017: 10,6 millions). Les litiges juridiques en cours, qui n'apparaissent pas au bilan, se chiffrent à 15,0 millions de francs (2017: 15,9 millions). Les autres engagements conditionnels s'élèvent à 30,0 millions de francs (2017: 27,6 millions).

Il découle du système de redevance 2018 des créances ouvertes d'une valeur nominale de 39,4 millions de francs auprès de BILLAG et de l'OFCOM. Ces créances ayant déjà été transférées au recouvrement légal, il faut s'attendre à un important montant irrécouvrable. L'intégralité des frais de recouvrement et les éventuels remboursements légaux aux personnes s'acquittant de la redevance doivent tout d'abord avoir été réglés avant que l'OFCOM n'approuve un versement à la SSR sur la base des montants recouverts.

### G 29 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
<b>Opérations de change à option ouvertes 2017</b>			
Achat Euro	64 887	2 927	-
Achat US-Dollar	11 314	421	-
<b>Total achat</b>	<b>76 201</b>	<b>3 348</b>	-
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2017</b>	<b>76 201</b>	<b>3 348</b>	-
<b>Opérations de change à option ouvertes 2018</b>			
Achat Euro	61 279	2	445
Achat US-Dollar	11 424	381	-
<b>Total achat</b>	<b>72 703</b>	<b>383</b>	<b>445</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2018</b>	<b>72 703</b>	<b>383</b>	<b>445</b>

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

### G 30 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès d'institutions de prévoyance juridiquement autonomes. Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employés et de l'employeur, excepté dans le cas de la caisse des cadres, financée par des fonds patronaux. L'assurance des collaborateurs de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2018, le cercle des personnes assurées se composait de 6634 assurés actifs (2017: 6726) et de 2373 bénéficiaires de prestations (2017: 2277).

Comptes  
du groupe

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (utilité, engagement) en référence aux institutions de prévoyance se présente comme suit:

**Réserve de cotisations de l'employeur**

	CHF 1000					Résultat réserves dans charges de personnel	
	Valeur nominale 2018	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2018	Constitu- tion 2018	Bilan 31.12.18	Bilan 31.12.17	2018	2017
Fonds patronaux/institutions de prévoyance	1 526	-	-	1 516	1 526	-10	-
<b>Total</b>	<b>1 526</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 516</b>	<b>1 526</b>	<b>-10</b>	<b>-</b>

**Avantage/engagement économique et charges de prévoyance**

	CHF 1000					Charges de prévoyance dans charges de personnel	
	Excédent/ déficit	Part économique de 31.12.18	31.12.17	Var. exer. préc. et avec effet sur résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	2018	2017
Prévoyance cadres tpc	281	-	-	-	410	410	421
Prévoyance cadres SSR maison mère	2 738	-	-	-	4 361	4 361	4 304
<b>Fonds patronaux/institutions de prévoyance patronales</b>	<b>3 019</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 771</b>	<b>4 771</b>	<b>4 725</b>
tpc	-	-	-	-	7 649	7 649	10 365
SSR maison mère	-	-	-	-	62 138	62 138	61 753
Swiss TXT	-	-	-	-	1 086	1 086	1 047
<b>Plan de prévoyance sans excédent / déficit de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>70 873</b>	<b>70 873</b>	<b>73 165</b>
<b>Plan de prévoyance avec excédent de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Plan de prévoyance avec déficit de couverture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance</b>	<b>3 019</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>75 644</b>	<b>75 644</b>	<b>77 890</b>

**Situation financière de la CPS**

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice précédent, au 31 décembre 2017. S'il y a lieu de croire que des évolutions majeures se sont produites depuis la clôture du dernier exercice, leurs incidences devront être prises en compte. Au 31 décembre 2018, le taux de couverture de la CPS atteignait 98,5 % (2017: 104,8 %). Ce taux a été calculé sur la base du taux technique actuel (2,75 %) et tient compte de son abaissement à 2,25 % au 1er janvier 2020.

Comptes  
du groupe**G 31 Engagements envers des institutions de prévoyance**

Les engagements à court terme envers les caisses de pension s'élèvent à 0,6 million au 31 décembre 2018 (2017: 0,4 million).

**G 32 Honoraires de l'organe de révision**

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2017: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

**G 33 Evaluation des risques**

Les organes responsables de l'entreprise procèdent à la saisie et à l'évaluation systématiques des risques. La gestion des risques fait partie intégrante des instruments de direction de la SSR. Elle constitue un élément fixe des processus commerciaux et de direction en termes de prise de décision et de responsabilité. Elle englobe la culture, les processus et les structures visant à gérer efficacement les opportunités et les dangers dans le contexte opérationnel et stratégique. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Chaque année, les risques susceptibles d'affecter l'entreprise sont réévalués aux principaux échelons de direction. Cette démarche itérative vise à repérer les principaux risques et à engager les mesures et les projets nécessaires. En 2018, cette procédure a permis d'identifier les risques majeurs dans les catégories suivantes à l'échelle de l'entreprise: politique et régulation, conjoncture, marché de capitaux et caisse de pension, modes de consommation et besoins du public, actions de la concurrence, structure de l'organisation, coopérations, marketing, projets et systèmes, sûreté, sécurité informatique et mouvements de trésorerie. Des mesures adéquates ont été définies en vue de contrôler les risques identifiés.

**G 34 Transactions avec des sociétés liées**

Les recettes – principalement sous forme de ventes publicitaires et de sponsoring – réalisées avec des sociétés liées s'élèvent à 113,5 millions de francs en 2018 (2017: 247,0 millions). Les charges s'élèvent à un montant total de 23,9 millions de francs (2017: 30,4 millions): 9,0 millions de francs (2017: 19,9 millions) pour les droits cinématographiques, 13,1 millions de francs (2017: 9,5 millions) pour des contributions d'exploitation et 1,8 million de francs (2017: 1,0 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,2 million de francs (2017: 1,3 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension CPS, car cela aurait induit une importante charge administrative qui aurait été refacturée à la SSR.

Les soldes des créances et engagements correspondants sont comptabilisés séparément dans les comptes annuels. Les recettes et les dépenses des sociétés associées aliénées figurent au bilan jusqu'à mi-2018 (date de vente).

**G 35 Evénements survenus après la clôture du bilan**

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes de la maison mère par le Conseil d'administration le 10 avril 2019, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

**G 36 Information par segment 2017**

mio. CHF				
	Radio	TV	Activités de tiers	2017
Redevance	457,1	761,4	-	1 218,5
Recettes commerciales	16,7	280,5	2,6	299,8
Autres produits	6,9	35,8	30,9	73,6
<b>Produit d'exploitation</b>	<b>480,7</b>	<b>1 077,7</b>	<b>33,5</b>	<b>1 591,9</b>
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) et tpc	139,4	425,7	7,6	572,7
Radio Télévision Suisse (RTS)	110,3	265,6	3,4	379,3
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)	71,1	163,7	2,3	237,1
Radio e Televisiun Rumantscha (RTR)	13,3	11,6	0,2	25,1
SWI swissinfo.ch (SWI)	5,6	13,0	-	18,6
Unités d'organisation nationales et autres sociétés filiales	99,7	222,3	8,0	330,0
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>439,4</b>	<b>1 101,9</b>	<b>21,5</b>	<b>1 562,8</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>41,3</b>	<b>-24,2</b>	<b>12,0</b>	<b>29,1</b>

**G 36 Information par segment 2018**

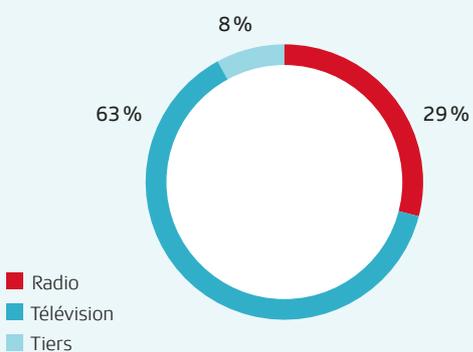
mio. CHF				
	Radio	TV	Activités de tiers	2018
Redevance	454,1	752,3	0,0	1 206,4
Recettes commerciales	15,1	263,7	9,2	288,0
Autres produits	5,8	27,4	118,5	151,7
<b>Produit d'exploitation</b>	<b>475,0</b>	<b>1 043,4</b>	<b>127,7</b>	<b>1 646,1</b>
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) et tpc	138,0	432,0	20,9	591,0
Radio Télévision Suisse (RTS)	108,5	272,0	5,0	385,5
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)	75,1	164,6	3,9	243,6
Radio e Televisiun Rumantscha (RTR)	14,4	11,0	0,3	25,6
SWI swissinfo.ch (SWI)	5,5	12,8	0,0	18,3
Unités d'organisation nationales et autres sociétés filiales	110,4	251,7	6,5	368,6
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>451,9</b>	<b>1 144,1</b>	<b>36,6</b>	<b>1 632,6</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>23,1</b>	<b>-100,7</b>	<b>91,1</b>	<b>13,5</b>

**G 37 Personnel**

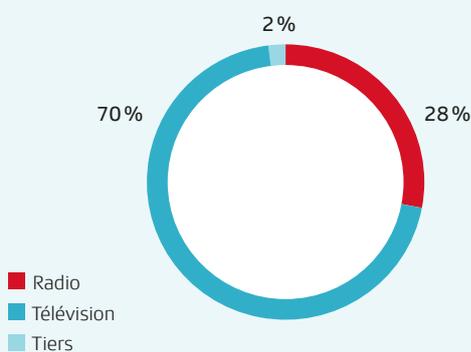
	2017	2018	Evolution
<b>Nombre de personnes</b>			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) et tpc	3 064	3 053	-11
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 901	1 856	-45
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)	1 178	1 157	-21
Radio e Televisiun Rumantscha (RTR)	174	175	1
SWI swissinfo.ch (SWI)	106	108	2
Unités d'organisation nationales et autres sociétés filiales	754	736	-18
<b>Total</b>	<b>7 177</b>	<b>7 085</b>	<b>-92</b>
<b>Postes à temps plein (en moyenne annuelle)</b>			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) et tpc	2 288	2 302	14
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 564	1 551	-13
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)	1 038	1 029	-9
Radio e Televisiun Rumantscha (RTR)	134	135	1
SWI swissinfo.ch (SWI)	85	84	-1
Unités d'organisation nationales et autres sociétés filiales	624	615	-9
<b>Total</b>	<b>5 733</b>	<b>5 716</b>	<b>-17</b>

Comptes  
du groupe

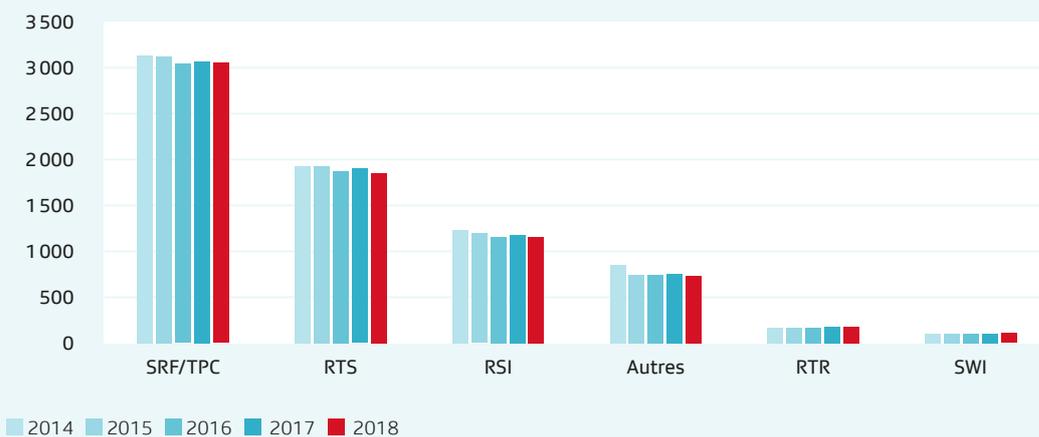
**Produit par segment 2018**



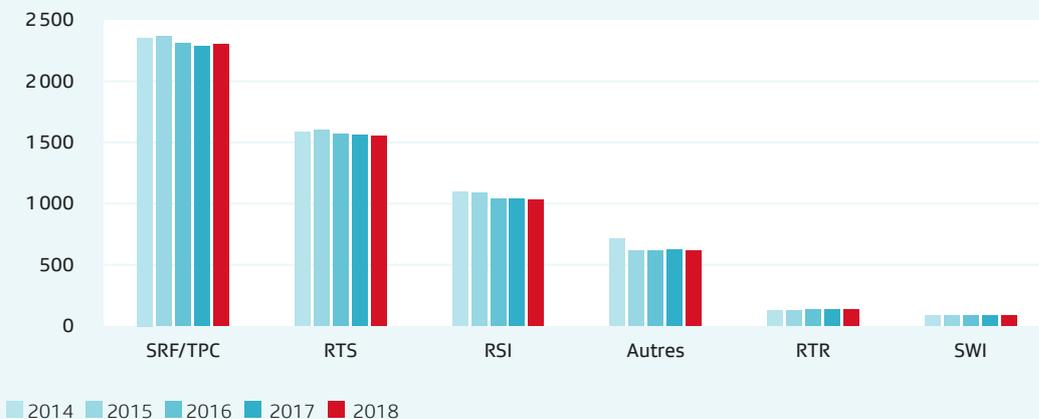
**Charges par segment 2018**



**Nombre de personnes 2014–2018**



**Postes à plein temps 2014–2018**



**G38 Liste des participations au 31 décembre 2018**

	Monnaie	Capital de base en monnaie nationale, en milliers	Participation SSR en %	Méthode de consolidation*
<b>Sociétés du groupe (participation entre 50,1 % et 100 %)</b>				
<b>Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich</b>				
Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV suisses et étrangers	CHF	10 010	100,0	intég.
<b>Swiss TXT AG, Bienne</b>				
Télétexte et Data Broadcast	CHF	1 000	100,0	intég.
<b>Telvetia SA, Berne</b>				
Participations dans la domaine de la radiodiffusion	CHF	1 000	100,0	intég.
<b>Sociétés en participation (participation entre 20 % et 50,0 %)</b>				
<b>SMD Schweizer Mediendatenbank AG, Zurich</b>				
Exploitation d'une banque de données online pour les médias	CHF	108	33,3	Equity
<b>Viasuisse AG, Bienne</b>				
Acquisition, mise en forme et commercialisation de services d'information routière	CHF	340	36,1	Equity
<b>Autres participations (participation inférieure à 20 % ou de moindre importance)</b>				
Euronews (Secemie) SA, Lyon	EUR	26 884	1,3	AW
SwissMediaCast AG, Zurich	CHF	1 030	10,0	AW
Institut für Rundfunktechnik GmbH, Munich	EUR	140	5,7	AW
Radio Events GmbH, Berne	CHF	20	50,0	AW
Romandie Médias SA, Neuchâtel	CHF	750	9,8	AW
Keystone-SDA-ATS AG, Berne	CHF	2 857	7,0	AW
TV5 Monde SA, Paris	EUR	137	11,1	AW
Swiss Radioplayer GmbH, Berne	CHF	20	25,0	AW

\* Méthode de consolidation : (consolidation) intégrale, (mise en) équivalence, v.a. (valeur d'acquisition)

Comptes  
du groupe

**Demande**

Selon la réunion du Conseil d'administration du 10 avril 2019, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes du groupe 2018 et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 26 avril 2019 d'approuver les comptes du groupe 2018.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président  
Jean-Michel Cina



Le directeur général  
Gilles Marchand

## Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

### Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des capitaux propres et l'annexe (pages 166 - 190) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

### Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes consolidés, conformément aux Swiss GAAP RPC, aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes consolidés. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne contiennent pas d'anomalies significatives. Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes consolidés. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes consolidés puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes consolidés pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC, et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance. Conformément à l'art. 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

**BDO SA**



Martin Nay  
Expert-réviser agréé  
Réviser responsable



Matthias Hildebrandt  
Expert-réviser agréé

Berne, le 10 avril 2019

# Annexes

08 — 194 Radio – temps de programme par rubrique  
200 TV – temps de programme par rubrique

Annexes



## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	SRF 1*	SRF 2 Kultur	SRF 3	SRF 4 News	SRF MW	SRF Virus
<b>■ Actualité et information</b>	<b>3370</b>	<b>1628</b>	<b>944</b>	<b>7320</b>	<b>975</b>	<b>491</b>
Nouvelles, journal, flashes	663	580	646	1827	571	426
Actualités régionales	1716				14	
Reportages d'actualité en direct		26				
internationaux			9			
nationaux et régionaux			39	13		
Débats sur des sujets d'actualité						
thèmes du jour						
internationaux et nationaux	131			388		
nationaux et régionaux	69	26	5			
Elections et votations	3		6	68		
Autres émissions d'actualité	96					
Sujets politiques et économiques	254	225	33	284		
internationaux et nationaux	142	109	78	495	378	
internationaux	31	24		1463		
nationaux et régionaux	7		17	1356		
Société, aspects sociaux, religion	64	638	59	109		31
Consommation et loisirs, émissions de conseil	113		25		12	
Rencontres, entretiens, portraits	64		23	1317		34
Autres émissions d'information	17		4			
<b>■ Culture et formation</b>	<b>459</b>	<b>657</b>	<b>114</b>	<b>616</b>	<b>135</b>	<b>33</b>
Sciences	25	58		30		
Sciences et technique	7	15	30	304		2
Sciences humaines			3			
Médecine, santé	5	19	12		4	
Nature, animaux	5		2			
Environnement, écologie	2	15	5			
Pays et peuples						
Comptes rendus de voyage						
Documentaires sur la Suisse	72		2		36	
Documentaires sur l'être et son environnement		26				
Histoire						
Histoire en général		13	2			
Histoire internationale		5				
Histoire suisse		5	2		2	
Histoire des mœurs et société	12					
Arts et médias	51	116		61		
Documentaires sur les arts						
– Beaux-arts	3		1			
– Cinéma	3	24	14	69		4
– Littérature	97	118	5			1
– Arts dramatiques	3		1			
– Musique	3					6
Radio, télévision, autres médias	9					1
– Politique et développement des médias			15			
– Emissions d'archives					22	
Rencontres, entretiens, portraits	132	162	9		31	19
Magazines d'information culturelle		17		152		
Documentaires de création						
Autres émissions sur les arts						
Emissions de formation		15	11		13	
Religion						
Services religieux, messes, sermons		24			24	
Autres émissions religieuses	28	25			3	

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	SRF 1*	SRF 2 Kultur	SRF 3	SRF 4 News	SRF MW	SRF Virus
<b>Musique (Suisa)</b>	<b>5129</b>	<b>4629</b>	<b>5705</b>		<b>6713</b>	<b>7276</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	5129	415	5501			7205
Classique		3370				
Folklore, ethno		43			6585	
Jazz						
Concerts en direct (tous styles)		801	204		72	71
Divers					56	
<b>Musique (contenu rédactionnel)</b>	<b>44</b>	<b>1407</b>	<b>393</b>		<b>109</b>	<b>122</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	44	2	375		12	122
Classique		1093			7	
Folklore, ethno			18		86	
Jazz		312			4	
Divers						
<b>Pièces radiophoniques</b>	<b>175</b>	<b>113</b>	<b>26</b>			
<b>Divertissement</b>	<b>110</b>	<b>3</b>	<b>246</b>		<b>37</b>	<b>2</b>
Shows, variétés musicales						
Jeux, concours, jeux de compétition	57		126		33	
Cirque et artistes						
Talkshows			44			
Humour et cabaret	53	3	76		4	2
Emissions de divertissement populaire						
Autres émissions de variété						
<b>Emissions jeunesse</b>	<b>100</b>					
<b>Sport</b>	<b>115</b>		<b>261</b>	<b>104</b>		<b>9</b>
Retransmissions sportives			87			
Résultats et magazines sportifs	102		102	95		9
Magazines sportifs, temps forts	13		72	9		
Autres émissions sportives						
<b>Service radio</b>	<b>215</b>		<b>213</b>	<b>154</b>	<b>49</b>	<b>37</b>
Météo	72		115	150	45	23
Infotrafic	139		98			
Solidarité (par exemple Chaîne du Bonheur)	4				4	
Icaro				4		
Autres						14
<b>Animation</b>	<b>700</b>	<b>217</b>	<b>611</b>	<b>566</b>	<b>397</b>	<b>494</b>
Animation – musique classique, accompagnement	423	217	544		311	452
Animation – actualité, culture, société				566		
Animation humoristique						
Animation – information musicale	33		13		18	31
Animation interactive	244		54		68	11
Animation – lecture						
<b>Autres émissions</b>	<b>228</b>	<b>106</b>	<b>247</b>		<b>345</b>	<b>296</b>
Présentation des programmes		65				
Bandes-annonces, trailers	228	41	247		345	296
Divers						
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>10645*</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>

\* Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8760 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	La 1ère	Espace 2	Couleur 3	Option Musique
<b>■ Actualité et information</b>	<b>2483</b>	<b>537</b>	<b>690</b>	<b>591</b>
Nouvelles, journal, flashes	871	492	644	551
Actualités régionales	5		5	5
Reportages d'actualité en direct				
internationaux				
nationaux et régionaux				
Débats sur des sujets d'actualité				
thèmes du jour				
internationaux et nationaux	553			
nationaux et régionaux	256			
Elections et votations	17			
Autres émissions d'actualité	1			
Sujets politiques et économiques	33			
internationaux et nationaux	29			
internationaux	55	44		
nationaux et régionaux	3			
Société, aspects sociaux, religion	27		3	
Consommation et loisirs, émissions de conseil	115			
Rencontres, entretiens, portraits	517		32	35
Autres émissions d'information	1	1	6	
<b>■ Culture et formation</b>	<b>2811</b>	<b>795</b>	<b>154</b>	
Sciences				
Sciences et technique	240	14	45	
Sciences humaines	127	78		
Médecine, santé	113			
Nature, animaux	34			
Environnement, écologie	67			
Pays et peuples				
Comptes rendus de voyage	131			
Documentaires sur la Suisse	227	17		
Documentaires sur l'être et son environnement	343	24		
Histoire				
Histoire en général	215	14		
Histoire internationale				
Histoire suisse				
Histoire des mœurs et société	324	2	2	
Arts et médias				
Documentaires sur les arts				
– Beaux-arts	19		4	
– Cinéma	64	1	23	
– Littérature	81	101	1	
– Arts dramatiques				
– Musique				
Radio, télévision, autres médias			2	
– Politique et développement des médias	68			
– Emissions d'archives	27			
Rencontres, entretiens, portraits	569	226	49	
Magazines d'information culturelle	89	175	28	
Documentaires de création		46		
Autres émissions sur les arts				
Emissions de formation		2		
Religion				
Services religieux, messes, sermons	2	81		
Autres émissions religieuses	71	14		

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	La 1ère	Espace 2	Couleur 3	Option Musique
<b>Musique (Suisa)</b>	<b>1957</b>	<b>6151</b>	<b>6827</b>	<b>7489</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	1820	891	6818	7478
Classique	137	5257	9	11
Folklore, ethno				
Jazz		3		
Concerts en direct (tous styles)				
Divers				
<b>Musique (contenu rédactionnel)</b>	<b>200</b>	<b>729</b>	<b>79</b>	<b>7</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	173	1	79	7
Classique		588		
Folklore, ethno	27	12		
Jazz		28		
Divers		100		
<b>Pièces radiophoniques</b>	<b>4</b>			
<b>Divertissement</b>	<b>432</b>		<b>201</b>	
Shows, variétés musicales				
Jeux, concours, jeux de compétition	2		1	
Cirque et artistes				
Talkshows	34			
Humour et cabaret	390		200	
Emissions de divertissement populaire	6			
Autres émissions de variété				
<b>Emissions jeunesse</b>				
<b>Sport</b>	<b>175</b>		<b>38</b>	
Retransmissions sportives	88		10	
Résultats et magazines sportifs			2	
Magazines sportifs, temps forts	88			
Autres émissions sportives			26	
<b>Service radio</b>	<b>96</b>	<b>10</b>		<b>37</b>
Météo	38	10		
Infotrafic	46			
Solidarité (par exemple Chaîne du Bonheur)	12			37
Icaro				
Autres				
<b>Animation</b>	<b>507</b>	<b>475</b>	<b>729</b>	<b>584</b>
Animation – musique classique, accompagnement	16	57	258	483
Animation – actualité, culture, société	3	201	375	37
Animation humoristique	34		10	
Animation – information musicale		217	86	47
Animation interactive	454			
Animation – lecture				17
<b>Autres émissions</b>	<b>95</b>	<b>63</b>	<b>42</b>	<b>52</b>
Présentation des programmes				
Bandes-annonces, trailers	95	63	42	52
Divers				
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Radio Rumantsch	SSatR*
<b>■ Actualité et information</b>	<b>1021</b>	<b>787</b>	<b>327</b>	<b>1495</b>	
Nouvelles, journal, flashes	655	545	321	537	
Actualités régionales	139	134	6	417	
Reportages d'actualité en direct					
internationaux					
nationaux et régionaux					
Débats sur des sujets d'actualité					
thèmes du jour					
internationaux et nationaux					
nationaux et régionaux	2				
Elections et votations	10			10	
Autres émissions d'actualité	91			310	
Sujets politiques et économiques					
internationaux et nationaux	50	43			
internationaux					
nationaux et régionaux	50	43			
Société, aspects sociaux, religion	12	11		114	
Consommation et loisirs, émissions de conseil					
Rencontres, entretiens, portraits	12	11		86	
Autres émissions d'information				21	
<b>■ Culture et formation</b>	<b>229</b>	<b>1128</b>	<b>102</b>	<b>46</b>	
Sciences					
Sciences et technique		21		3	
Sciences humaines		4			
Médecine, santé		7	22		
Nature, animaux	23	20			
Environnement, écologie		20			
Pays et peuples					
Comptes rendus de voyage		53			
Documentaires sur la Suisse		37			
Documentaires sur l'être et son environnement		24			
Histoire					
Histoire en général		57	5		
Histoire internationale		29			
Histoire suisse		34			
Histoire des mœurs et société		92			
Arts et médias					
Documentaires sur les arts					
– Beaux-arts		80			
– Cinéma	13	74	39		
– Littérature		99			
– Arts dramatiques		55			
– Musique			5		
Radio, télévision, autres médias					
– Politique et développement des médias		7	31		
– Emissions d'archives					
Rencontres, entretiens, portraits		175			
Magazines d'information culturelle		4		43	
Documentaires de création					
Autres émissions sur les arts	170	193			
Emissions de formation					
Religion					
Services religieux, messes, sermons		35			
Autres émissions religieuses	23	8			

## Radio: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Radio Rumantsch	SSatR*
<b>Musique (Suisa)</b>	<b>4312</b>	<b>5567</b>	<b>6260</b>	<b>6352</b>	<b>25458</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)	4205	187	6252	3568	8675
Classique	1	3133		758	8103
Folklore, ethno	61	363		1759	
Jazz	27	1270			8680
Concerts en direct (tous styles)	18	83	8	267	
Divers		531			
<b>Musique (contenu rédactionnel)</b>		<b>103</b>	<b>14</b>	<b>63</b>	<b>560</b>
Variété (rock, pop, country, chanson, etc.)		10	14	41	
Classique		39		6	560
Folklore, ethno		16		16	
Jazz		38			
Divers					
<b>Pièces radiophoniques</b>		<b>115</b>			
<b>Divertissement</b>	<b>176</b>	<b>63</b>	<b>22</b>	<b>86</b>	
Shows, variétés musicales					
Jeux, concours, jeux de compétition	48		22	62	
Cirque et artistes					
Talkshows		63			
Humour et cabaret					
Emissions de divertissement populaire	128				
Autres émissions de variété					24
<b>Emissions jeunesse</b>			<b>22</b>		
<b>Sport</b>	<b>404</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>93</b>	
Retransmissions sportives	190			37	
Résultats et magazines sportifs	18	44	37	56	
Magazines sportifs, temps forts	196				
Autres émissions sportives					
<b>Service radio</b>	<b>111</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>105</b>	
Météo	68	30	48	58	
Infotrafic	36				
Solidarité (par exemple Chaîne du Bonheur)					
Icaro					
Autres	7			47	
<b>Animation</b>	<b>2385</b>	<b>800</b>	<b>1858</b>	<b>371</b>	
Animation – musique classique, accompagnement	481	162	1051	24	
Animation – actualité, culture, société	1731	147	410	23	
Animation humoristique			266		
Animation – information musicale	163	490	131	137	
Animation interactive		1		187	
Animation – lecture	10				
<b>Autres émissions</b>	<b>122</b>	<b>123</b>	<b>70</b>	<b>149</b>	<b>262</b>
Présentation des programmes		51			
Bandes-annonces, trailers	122	72	70	149	262
Divers					
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>	<b>26 280*</b>

\* Total effectif des trois programmes Radio Swiss Pop, Radio Swiss Classic et Radio Swiss Jazz

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

	SRF 1*	SRF zwei	SRF info	3sat	RTR*
<b>■ Actualité et information</b>	<b>2335,8</b>	<b>1032,3</b>	<b>5200,3</b>	<b>265,4</b>	<b>92,1</b>
Nouvelles, journal, flashes	516,4	11,6	2553,0	111,8	
Actualités régionales	92,3		415,9		
Reportages d'actualité en direct					
internationaux	6,5				
nationaux	11,5				
Débats sur des sujets d'actualité					
internationaux et nationaux	69,3		173,6	2,5	
internationaux	1,6		7,4	1,6	
nationaux et régionaux	124,9		286,8		
Elections et votations	15,8		0,7		
Autres émissions d'actualité	429,5		41,9		
Sujets politiques et économiques	200,2	0,5	385,0	67,6	
Société, aspects sociaux, religion	65,5	14,3	41,1	14,3	
Consommation et loisirs, émissions de conseil	127,1	321,4	285,5		
Rencontres, entretiens, portraits	426,9	19,6	452,0	21,6	
Autres émissions d'information	248,3	664,9	557,4	46,0	92,1
<b>■ Culture et formation</b>	<b>1888,8</b>	<b>644,8</b>	<b>1435,0</b>	<b>537,6</b>	<b>1,2</b>
Sciences					
Sciences et technique	204,3	124,1	238,9	29,4	
Sciences humaines	156,7	4,9	163,4	38,3	
Médecine, santé	142,1	3,4	193,1	1,3	
Nature, animaux	136,7	40,4	64,4	43,3	
Environnement, écologie	1,6	3,3	0,8	5,1	
Pays et peuples					
Comptes rendus de voyage	111,2	278,6	32,0	190,4	
Documentaires sur la Suisse	157,8	6,6	57,7	40,0	
Documentaires sur l'être et son environnement	249,9	122,7	185,4	107,3	
Histoire					
Histoire en général	5,3	4,9	3,7	4,3	1,0
Histoire internationale	4,0		1,6		
Histoire suisse	17,2	8,2	13,3	3,2	
Histoire des mœurs et société					
Arts et médias			0,4		
Documentaires sur les arts					
– Documentaires					
– Beaux-arts	29,2		11,7	1,4	
– Cinéma	16,6	4,5	9,1	0,5	
– Littérature	34,8		58,7	11,1	
– Arts dramatiques	6,9		6,9		
– Musique	27,0	0,5	18,8	3,0	
Radio, télévision, autres médias					
– Politique et développement des médias	2,7		0,9	0,9	
– Emissions d'archives	9,4	4,1			
Rencontres, entretiens, portraits	105,6	14,6	67,2	16,5	
Magazines d'information culturelle	154,0		147,6	31,3	
Documentaires de création	5,7		3,1	3,4	
Autres émissions sur les arts					
Emissions de formation	205,1		0,9		
Religion					
Services religieux, messes, sermons	17,0		20,0		
Autres émissions religieuses	81,0	24,0	135,4	5,8	0,2
Théâtre					
Enregistrement de pièces de théâtre	5,6			1,1	
Création théâtrale en studio	1,4				

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	SRF 1*	SRF zwei	SRF info	3sat	RTR*
<b>Musique</b>	<b>31,5</b>	<b>90,1</b>	<b>1,3</b>	<b>17,0</b>	
Opéras				2,4	
Opérettes, comédies musicales					
Ballets				1,8	
Concerts	7,2			12,8	
Jazz					
Folklore et musique populaire	12,9				
Concerts pop et rock, clips	11,4	90,1	1,3		
Musique country					
<b>Films et séries</b>	<b>1932,3</b>	<b>4002,1</b>		<b>46,0</b>	<b>1,3</b>
Films de cinéma	695,6	1434,9		26,5	
Téléfilms	299,6	49,6		11,9	
Téléfilms à épisodes	10,9				
Séries	903,8	2384,5		7,3	
Courts métrages	12,4	10,8		0,4	1,3
Dessins animés et films d'animation	10,0	122,3			
<b>Divertissement</b>	<b>1010,7</b>	<b>242,8</b>	<b>0,7</b>	<b>25,9</b>	<b>0,3</b>
Shows, variétés musicales	120,3	34,7			
Jeux, concours, jeux de compétition	272,2	35,0			
Cirque et artistes	6,4	1,3			
Talkshows	115,9				
Humour et cabaret	50,0	63,9			0,3
Emissions de divertissement populaire	56,8				
Autres émissions de variété	389,1	107,9	0,7	25,9	
<b>Emissions jeunesse</b>	<b>30,6</b>	<b>7,3</b>	<b>15,0</b>		<b>14,6</b>
<b>Sport</b>	<b>43,9</b>	<b>2093,5</b>	<b>1790,8</b>		
Retransmissions sportives		1172,1	205,4		
Enregistrements (partiels), magazines (une discipline)		181,7	3,2		
Magazines sportifs, temps forts		460,8	424,0		
Résultats et magazines sportifs (plusieurs disciplines)	17,9	180,5	1025,4		
Autres émissions sportives	26,0	98,4	132,8		
<b>Autres émissions</b>	<b>1376,9</b>	<b>647,1</b>	<b>316,9</b>	<b>1,0</b>	
Euronews					
Cartes météo	515,9				
Swissview	23,1				
Autre	247,6	237,7	178,9	1,0	
Publicités	589,4	408,4	136,3		
Pauses	1,0	1,0	1,7		
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8650,5*</b>	<b>8760,0</b>	<b>8760,0</b>	<b>892,9</b>	<b>109,5*</b>

En plus des chiffres cités ci-dessus, SRF a produit 2303,3 heures et RTR 73 heures d'émission sur le web au cours de l'exercice sous revue.

\* Les émissions RTR «Telesguard», «Minisguard», «Cuntrasts» et «In pled sin via» sont diffusées sur SRF 1

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

	RTS Un	RTS Deux	TV5*
<b>■ Actualité et information</b>	<b>2734,6</b>	<b>2452,2</b>	<b>4259,6</b>
Nouvelles, journal, flashes	1559,4	839,7	1835,6
Actualités régionales	560,4	223,5	
Reportages d'actualité en direct			
internationaux		3,1	
nationaux	5,5	2,8	
Débats sur des sujets d'actualité			
internationaux et nationaux	14,3	52,0	31,0
internationaux	1,0	4,1	
nationaux et régionaux	23,4	76,4	64,8
Elections et votations	12,3	5,9	18,2
Autres émissions d'actualité	281,0	302,1	
Sujets politiques et économiques	119,3	427,8	1354,0
Société, aspects sociaux, religion	4,6	0,9	
Consommation et loisirs, émissions de conseil	54,0	186,0	406,7
Rencontres, entretiens, portraits	53,4	234,8	160,4
Autres émissions d'information	46,0	93,1	389,0
<b>■ Culture et formation</b>	<b>492,8</b>	<b>930,9</b>	<b>1578,8</b>
Sciences			
Sciences et technique	27,1	53,1	100,4
Sciences humaines			
Médecine, santé	13,8	45,9	92,0
Nature, animaux	80,0	13,6	21,2
Environnement, écologie	6,1	7,0	89,9
Pays et peuples			
Comptes rendus de voyage	84,5	136,7	205,4
Documentaires sur la Suisse	47,9	176,8	323,3
Documentaires sur l'être et son environnement	73,8	87,2	413,0
Histoire			
Histoire en général		8,3	10,5
Histoire internationale	2,7	68,9	13,9
Histoire suisse		6,2	17,9
Histoire des mœurs et société		2,7	
Arts et médias			
Documentaires sur les arts			
– Documentaires			
– Beaux-arts		1,8	
– Cinéma	0,8	3,9	42,1
– Littérature	0,9	1,8	
– Arts dramatiques			
– Musique	4,1	15,6	
Radio, télévision, autres médias			
– Politique et développement des médias			
– Emissions d'archives	29,9	30,8	
Rencontres, entretiens, portraits	52,3	62,2	37,2
Magazines d'information culturelle	28,8	95,3	140,7
Documentaires de création		1,4	11,3
Autres émissions sur les arts			
Emissions de formation			
Religion			
Services religieux, messes, sermons	15,5		
Autres émissions religieuses	24,6	110,2	60,0
Théâtre			
Enregistrement de pièces de théâtre		1,5	
Création théâtrale en studio			

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	RTS Un	RTS Deux	TV5*
<b>Musique</b>	<b>34,3</b>	<b>92,0</b>	<b>53,7</b>
Opéras	3,7	11,0	35,8
Opérettes, comédies musicales			
Ballets			
Concerts	28,6	37,8	5,2
Jazz		1,3	
Folklore et musique populaire		13,7	9,7
Concerts pop et rock, clips	2,0	28,2	3,0
Musique country			
<b>Films et séries</b>	<b>3703,0</b>	<b>790,6</b>	<b>269,5</b>
Films de cinéma	687,9	339,3	55,6
Téléfilms	504,9	42,2	19,4
Téléfilms à épisodes			
Séries	2502,6	338,6	120,9
Courts métrages		13,7	58,6
Dessins animés et films d'animation	7,6	56,8	15,0
<b>Divertissement</b>	<b>315,1</b>	<b>198,7</b>	<b>95,6</b>
Shows, variétés musicales	17,8	25,2	18,5
Jeux, concours, jeux de compétition	216,0	67,8	4,0
Cirque et artistes			
Talkshows			
Humour et cabaret	59,0	63,5	23,7
Emissions de divertissement populaire	3,9	3,0	
Autres émissions de variété	18,4	39,2	49,4
<b>Emissions jeunesse</b>	<b>28,8</b>	<b>1868,4</b>	<b>15,0</b>
<b>Sport</b>	<b>415,6</b>	<b>1870,9</b>	<b>13,1</b>
Retransmissions sportives	87,4	840,8	
Enregistrements (partiels), magazines (une discipline)	2,1	250,0	
Magazines sportifs, temps forts	18,0	662,1	
Résultats et magazines sportifs (plusieurs disciplines)	304,2	83,4	
Autres émissions sportives	3,9	34,6	13,1
<b>Autres émissions</b>	<b>1035,8</b>	<b>556,3</b>	<b>0,2</b>
Euronews	231,2	1,4	
Cartes météo	114,1	92,1	
Swissview			
Autre	179,5	141,5	
Publicités	505,0	316,0	
Pauses	6,0	5,3	0,2
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8760,0</b>	<b>8760,0</b>	<b>6285,5*</b>

En plus des chiffres cités ci-dessus, la RTS a produit 9678,8 heures d'émission sur le web au cours de l'exercice sous revue.

\*Tient exclusivement compte des reprises de la RTS relayées en différé dans neuf zones du monde (Afrique, Amérique latine, Asie, Canada, Europe, France, Belgique, Suisse, Pacifique, Proche et Moyen-Orient, Etats-Unis)

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

	RSI LA 1	RSI LA 2
<b>■ Actualité et information</b>	<b>3107,1</b>	<b>1537,4</b>
Nouvelles, journal, flashes	1241,9	479,2
Actualités régionales	1039,9	442,3
Reportages d'actualité en direct		
internationaux	2,5	
nationaux	4,4	
Débats sur des sujets d'actualité		
internationaux et nationaux		
internationaux		
nationaux et régionaux	7,6	74,3
Elections et votations	11,7	20,0
Autres émissions d'actualité	1,6	1,5
Sujets politiques et économiques	174,7	114,7
Société, aspects sociaux, religion	29,2	7,3
Consommation et loisirs, émissions de conseil	353,5	130,5
Rencontres, entretiens, portraits	212,9	161,5
Autres émissions d'information	27,2	106,1
<b>■ Culture et formation</b>	<b>1068,7</b>	<b>532,9</b>
Sciences		
Sciences et technique	50,1	21,2
Sciences humaines	0,4	
Médecine, santé		3,6
Nature, animaux	186,4	104,4
Environnement, écologie	19,6	6,0
Pays et peuples		
Comptes rendus de voyage	187,3	116,4
Documentaires sur la Suisse	29,8	46,5
Documentaires sur l'être et son environnement	10,2	62,0
Histoire		
Histoire en général	2,6	1,7
Histoire internationale	101,4	1,5
Histoire suisse	0,3	6,4
Histoire des mœurs et société		1,7
Arts et médias		
Documentaires sur les arts		
– Documentaires		
– Beaux-arts		3,5
– Cinéma	22,3	6,6
– Littérature		
– Arts dramatiques		
– Musique	22,4	22,3
Radio, télévision, autres médias		
– Politique et développement des médias		
– Emissions d'archives	266,9	2,8
Rencontres, entretiens, portraits	36,4	66,1
Magazines d'information culturelle	42,0	43,9
Documentaires de création		1,8
Autres émissions sur les arts		
Emissions de formation		
Religion		
Services religieux, messes, sermons	17,9	1,0
Autres émissions religieuses	70,9	1,8
Théâtre		
Enregistrement de pièces de théâtre		4,8
Création théâtrale en studio	1,8	6,9

## TV: temps de programme par rubrique (en heures)

Annexes

	RSI LA 1	RSI LA 2
<b>Musique</b>	<b>55,7</b>	<b>157,6</b>
Opéras	7,9	3,9
Opérettes, comédies musicales		
Ballets	6,4	5,5
Concerts	31,9	42,7
Jazz	3,0	33,3
Folklore et musique populaire	2,1	15,0
Concerts pop et rock, clips	4,4	57,2
Musique country		
<b>Films et séries</b>	<b>2981,4</b>	<b>1554,8</b>
Films de cinéma	796,4	716,3
Téléfilms	116,2	88,2
Téléfilms à épisodes	1,7	2,8
Séries	2027,1	690,1
Courts métrages		3,9
Dessins animés et films d'animation	40,0	53,5
<b>Divertissement</b>	<b>466,8</b>	<b>247,0</b>
Shows, variétés musicales	19,8	15,5
Jeux, concours, jeux de compétition	440,1	229,5
Cirque et artistes		1,6
Talkshows		
Humour et cabaret		
Emissions de divertissement populaire	0,7	
Autres émissions de variété	6,2	0,4
<b>Emissions jeunesse</b>	<b>207,2</b>	<b>583,8</b>
<b>Sport</b>	<b>86,6</b>	<b>2580,2</b>
Retransmissions sportives	75,6	1188,6
Enregistrements (partiels), magazines (une discipline)		783,9
Magazines sportifs, temps forts	10,1	276,3
Résultats et magazines sportifs (plusieurs disciplines)		180,3
Autres émissions sportives	0,9	151,1
<b>Autres émissions</b>	<b>786,6</b>	<b>1566,3</b>
Euronews	60,5	1103,3
Cartes météo		
Swissview	32,6	
Autre	330,9	238,8
Publicités	361,6	219,9
Pauses	1,0	4,3
<b>Temps de programme par rubrique (total en heures)</b>	<b>8760</b>	<b>8760</b>

En plus des chiffres cités ci-dessus, la RSI a produit 1604,6 heures d'émission sur le Web au cours de l'exercice sous revue.





# Contact

## **SSR Direction générale**

Giacomettistrasse 1, 3000 Bern 31  
Tél: +41 31 350 91 11  
[www.srgssr.ch](http://www.srgssr.ch)

## **Radiotelevisione svizzera (RSI)**

Casella postale, 6903 Lugano  
Tél: +41 91 803 51 11  
[www.rsi.ch](http://www.rsi.ch)

## **Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR)**

Via da Masans 2, 7000 Cuira  
Tél: +41 81 255 75 75  
[www.rtr.ch](http://www.rtr.ch)

## **Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)**

Fernsehstrasse 1–4, 8052 Zürich  
Tél. +41 44 305 66 11  
[www.srf.ch](http://www.srf.ch)

## **Radio Télévision Suisse (RTS)**

Avenue du Temple 40,  
Case postale 78, 1010 Lausanne  
Tél: +41 58 236 36 36  
[www.rts.ch](http://www.rts.ch)

## **Radio Télévision Suisse (RTS)**

Quai Ernest-Ansermet 20  
Case postale 234, 1211 Genève 8  
Tél: +41 58 236 36 36  
[www.rts.ch](http://www.rts.ch)

## **SWI swissinfo.ch**

Giacomettistrasse 1, 3000 Bern  
Tél: +41 350 92 22  
[www.swissinfo.ch](http://www.swissinfo.ch)