

**SRG SSR**

# Zahlen Daten Fakten 2017/2018

**RSI**

**RTR**

**RTS**

**SRF**

**SWI**

# Geschäftsbericht 2017

Information, Film, Musik, Sport und Unterhaltung – seit 87 Jahren bringen wir Ihnen die Schweiz und die Welt ins Haus.

**Online-Geschäftsbericht 2017:**  
[srgssr.ch/gb2017](http://srgssr.ch/gb2017)



# Inhalt

---

Die SRG auf einen Blick	4
Unternehmensprofil	5
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	6–9
RTS Radio Télévision Suisse	10–13
RSI Radiotelevisione svizzera	14–17
RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	18–19
Swiss Satellite Radio	20
SWI swissinfo.ch	20
Quellenangaben	21
Mitarbeitende	22
Löhne	23
Service public in Zahlen	24–27
Vereinsstruktur 2018	28–29
Unternehmensstruktur 2018	30–31
Verwaltungsrat 2018	32–33
Geschäftsleitung 2018	34–35
Rechtliche Grundlagen	36–37
Impressum	38

---

# Die SRG auf einen Blick

## Unternehmenseinheiten

---

**RSI** Radiotelevisione  
svizzera

**RTR** Radiotevisiun  
Svizra Rumantscha

**RTS** Radio Télévision  
Suisse

**SRF** Schweizer Radio  
und Fernsehen

**SWI** [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch)

---

## Tochtergesellschaften

---

Technology and Production Center Switzerland AG  
Swiss TXT AG  
Telvetia SA

# Unternehmensprofil

Die SRG umfasst fünf Unternehmenseinheiten und die Generaldirektion. Zudem hält sie drei Tochtergesellschaften. Mit 6093 Beschäftigten beziehungsweise 4975 Vollzeitstellen (ohne Tochtergesellschaften), einem Jahresumsatz von rund 1,6 Milliarden Franken, 17 Radio- und 7 Fernsehprogrammen inklusive Sendungen in rätoromanischer Sprache sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch ihre Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung (BV), dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu rund 75 Prozent über Gebühren und zu rund 25 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

## Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in der ganzen Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.



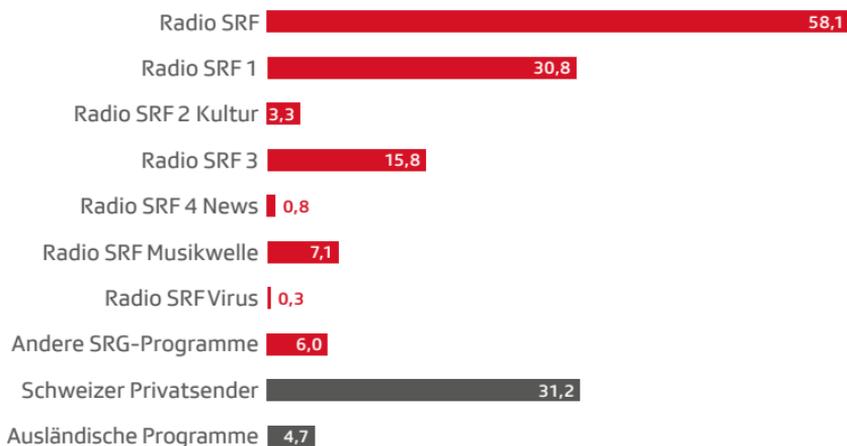
Direktor	Ruedi Matter	
Personalbestand	Vollzeitstellen SRF	1 639
	Personen total SRF	2 146
Personalbestand TPC*	Vollzeitstellen TPC	649
	Personen total TPC	918
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SRF und TPC	572,7
Online-Nutzung	srf.ch	
∅ Visits pro Monat		38 839 000
∅ Unique Clients pro Monat		4 777 000

\* Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der SRG. SRF ist der grösste Kunde von TPC.

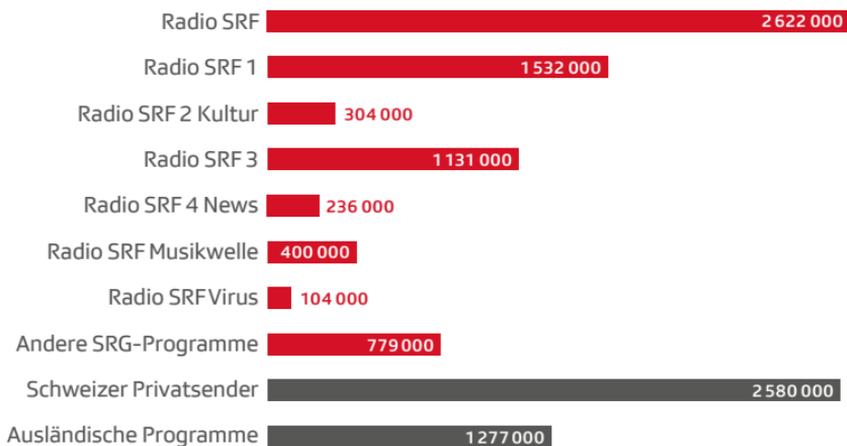
## Radio

Programme	Radio SRF 1 (inklusive Regionaljournale)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRFVirus	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	13 189
	Fremdproduktionen	27 438
	Wiederholungen	13 814
	<b>Total</b>	<b>54 441</b>

### Marktanteil in Prozent



### Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe [www.srgssr.ch/gb2017](http://www.srgssr.ch/gb2017) (Service public > Programmstatistik Radio):  
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

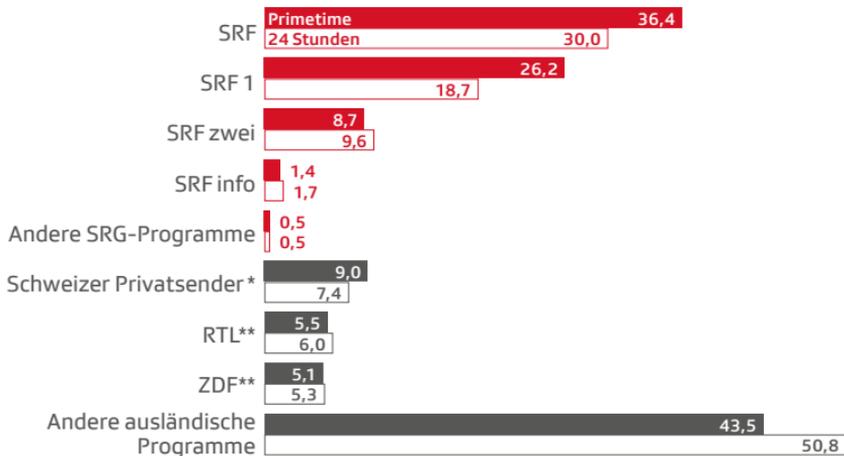
Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Deutschschweiz, Mo–So 24 Stunden,  
Personen ab 15 Jahren



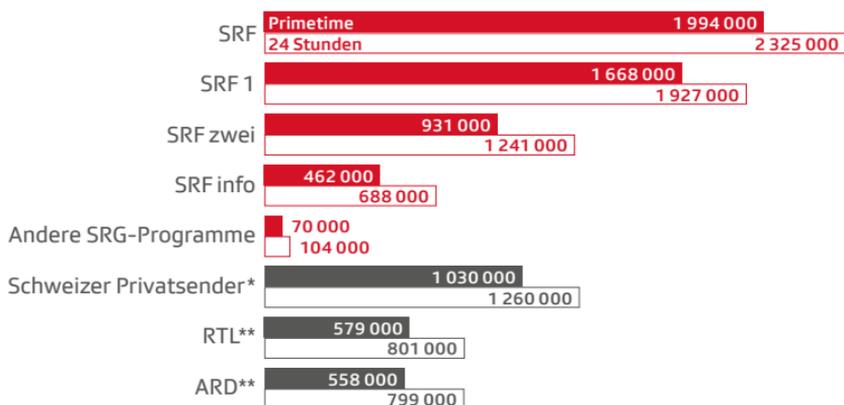
## Fernsehen

Programme	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Programmleistungen (in Stunden)	– Eigenproduktionen Erstausstrahlung	3 808
	– Eigenproduktionen Wiederholung (inkl. SRF info mit 7 339 Std.)	10 840
	– Fremdproduktionen Erstausstrahlung	4 245
	– Fremdproduktionen Wiederholung (inkl. SRF info mit 123 Std.)	5 245
	– Übrige Programmleistungen (3sat)	933
	– Übernahmen von RTR	463
	– Werbung	1 115
	<b>Total</b>	<b>26 649</b>

## Marktanteil in Prozent



## Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag



- Primetime (Overnight +7): Live-Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): Live-Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2017 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):  
Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight + 7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, Instar Analytics, Deutschschweiz, Mo-So, alle Plattformen

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZürli, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

\*\* Bei diesen Sendern handelt es sich um die zwei stärksten ausländischen Konkurrenten von SRF. Für den Sender RTL wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



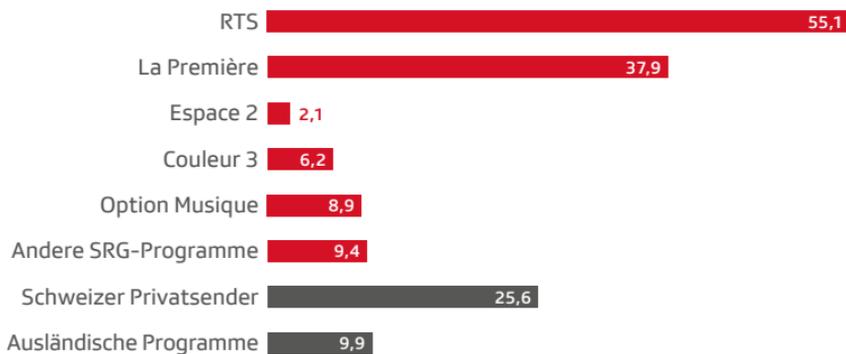
Radio Télévision  
Suisse

Direktor	Pascal Crittin	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTS	1 564
	Personen total RTS	1 901
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTS	379,3
Online-Nutzung	rts.ch	
∅ Visits pro Monat		12 047 000
∅ Unique Clients pro Monat		1 613 000

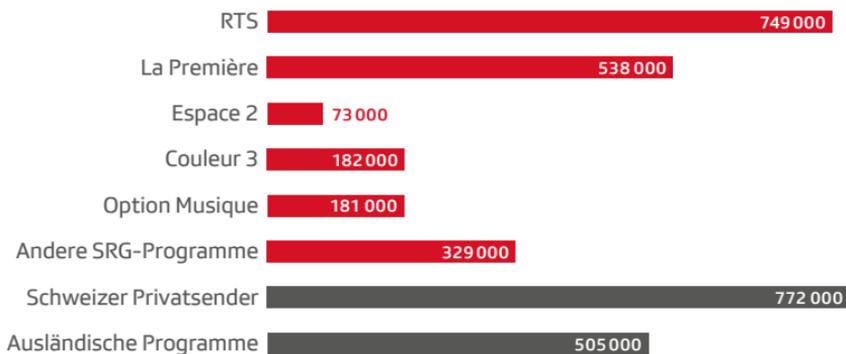
## Radio

Programme	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	10 853
	Fremdproduktionen	17 180
	Wiederholungen	7 007
	<b>Total</b>	<b>35 040</b>

### Marktanteil in Prozent



### Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe [www.srgssr.ch/gb2017](http://www.srgssr.ch/gb2017) (Service public > Programmstatistik Radio):  
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Suisse romande, Mo–So 24 Stunden,  
Personen ab 15 Jahren

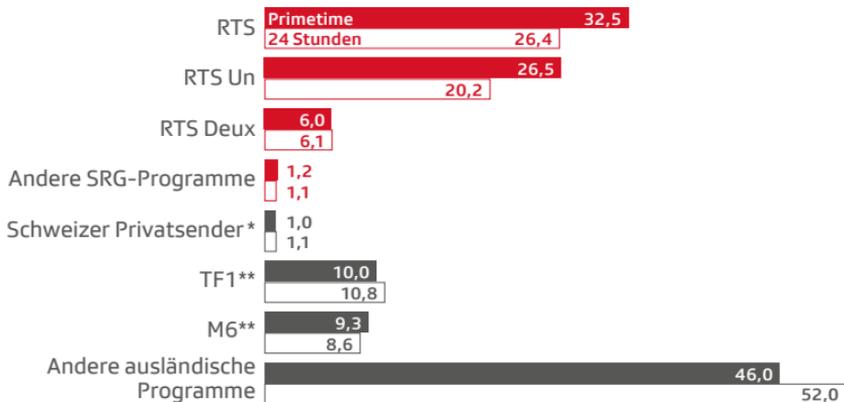
**Fernsehen**

---

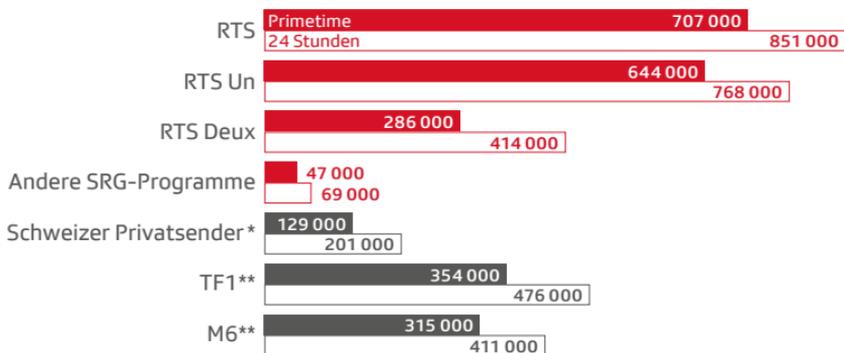
Programme	RTS Un	
	RTS Deux	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 382
	Fremdproduktionen	5 172
	Wiederholungen	9 089
	Wiederholungen auf TV5	6 305
	Übernahmen von RTR	30
	Werbung	841
	<b>Total</b>	<b>23 819</b>

---

## Marktanteil in Prozent



## Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag



- Primetime (Overnight +7): Live-Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): Live-Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe [srgssr.ch/gb2017](http://srgssr.ch/gb2017) (Service public > Programmstatistik Fernsehen):  
Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight + 7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, Instar Analytics, Suisse romande, Mo–So, alle Plattformen

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

\*\* Bei diesen Sendern handelt es sich um die zwei stärksten ausländischen Konkurrenten von RTS.  
Für die Sender TF1 und M6 wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



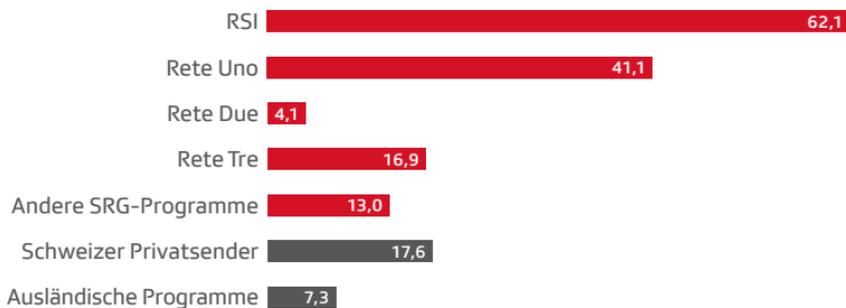
Radiotelevisione  
svizzera

Direktor	Maurizio Canetta	
Personalbestand	Vollzeitstellen RSI	1 038
	Personen total RSI	1 178
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RSI	237,1
Online-Nutzung	rsi.ch	
∅ Visits pro Monat		2 224 000
∅ Unique Clients pro Monat		413 000

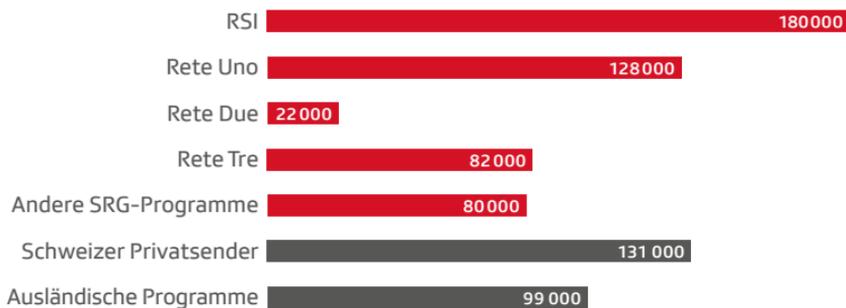
## Radio

Programme	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	9 706
	Fremdproduktionen	12 726
	Wiederholungen	3 848
	<b>Total</b>	<b>26 280</b>

### Marktanteil in Prozent



### Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe [www.srgssr.ch/gb2017](http://www.srgssr.ch/gb2017) (Service public > Programmstatistik Radio):  
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, Mo–So 24 Stunden,  
Personen ab 15 Jahren



Radiotelevisione  
svizzera

## Fernsehen

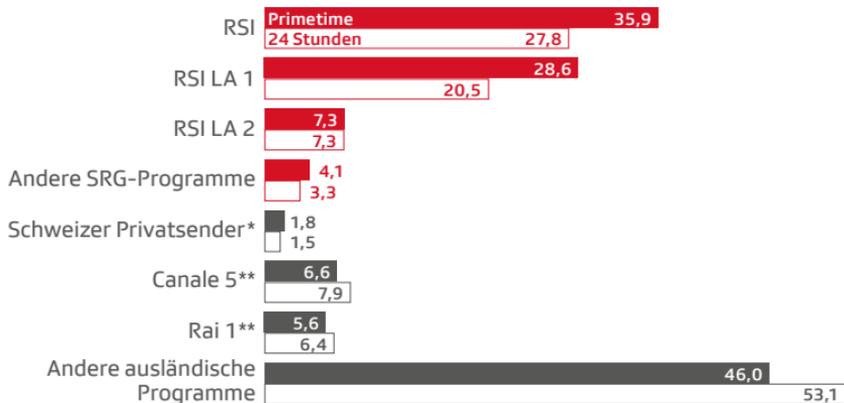
---

Programme	RSI LA 1 RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen* Fremdproduktionen* Wiederholungen* Werbung <b>Total*</b>	2 606 4 553 9 789 557 <b>17 505</b>

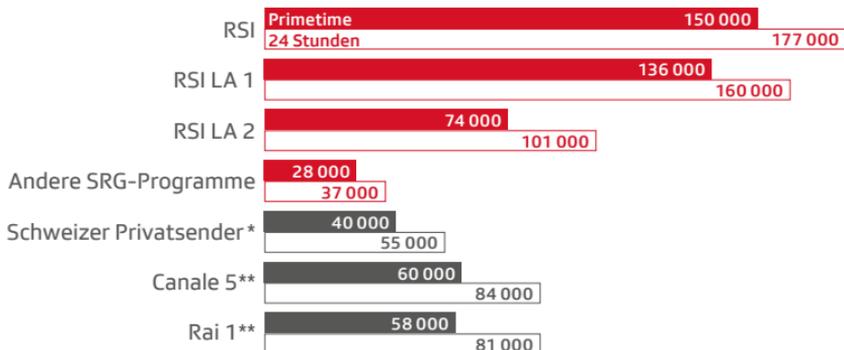
---

\* davon 153 Stunden Übernahmen von RTR

## Marktanteil in Prozent



## Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag



- Primetime (Overnight +7): Live-Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): Live-Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2017 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):  
Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight + 7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, Instar Analytics, Svizzera italiana, Mo-So, alle Plattformen

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

\*\* Bei diesen Sendern handelt es sich um die zwei stärksten ausländischen Konkurrenten von RSI.



Direktorin	Ladina Heimgartner	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTR	134
	Personen total RTR	174
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTR	25,1
Online-Nutzung	rtr.ch	
∅ Visits pro Monat		131 000
∅ Unique Clients pro Monat		33 000

## Fernsehen

Programm	Televisiun Rumantscha	
Programmleistungen auf allen Programmketten der SRG (in Stunden)	Eigenproduktionen	168
	Fremdproduktionen	5
	Wiederholungen	474
	Werbung	0
	<b>Total</b>	<b>647</b>
Marktanteil (Overnight +7) (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	6
Rating (Overnight +7) (Mo–Fr; ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	39 000

## Radio

Programm	Radio Rumantsch	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 640
	Fremdproduktionen	5 978
	Wiederholungen	142
	<b>Total</b>	<b>8 760</b>

**Publikumsreichweite** ∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der ganzen Schweiz



\* Die Nutzungsdaten von Radio Rumantsch sind mit den Zahlen von 2015 und älter nicht vergleichbar.  
Seit 2016 wird die Nutzung von Radio Rumantsch in der ganzen Schweiz gezeigt.

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, ganze Schweiz, Mo–So 24 Stunden,  
Personen ab 15 Jahren

2017

**SRG SSR**

## Swiss Satellite Radio

Nationale Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen Fremdproduktionen Wiederholungen <b>Total</b>	608 25 458 214 <b>26 280</b>
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	2,7 % 1,3 % 0,5 %

\* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

**SWI** swissinfo.ch

Leitung	Peter Schibli	
Personalbestand	Vollzeitstellen SWI Personen total SWI	85 106
Betriebsaufwand (Mio. CHF)		18,6
Online-Nutzung	swissinfo.ch	
∅ Visits pro Monat		1 762 000
∅ Unique Clients pro Monat		835 000

# Quellenangaben

---

Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SRF und RTR auf die Deutschschweiz inklusive Svizra rumantscha, für RTS auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.

---

Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio (mediapulse.ch), erhoben wurden.

---

Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Fernsehpanel, Instar Analytics (mediapulse.ch), erhoben wurden.

---

Für das Medium **Internet** basieren die ausgewiesenen Werte «Visits» und «Unique Clients» auf Messungen, die mittels Net-Metrix-Audit der Firma Net-Metrix (net-metrix.ch) erhoben wurden:

- In einem Visit werden alle Page Impressions (angeklickten Inhaltsseiten) zusammengefasst, zwischen denen maximal 30 Minuten vergangen sind. Beträgt die Differenz mehr als 30 Minuten, wird ein neuer Visit gezählt.
  - Ein Unique Client ist ein Browser oder eine App, die auf ein Webangebot zugreifen. Ein Unique Client wird über ein Cookie und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Unique bedeutet, dass derselbe Client im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird.
-

2017

# Mitarbeitende

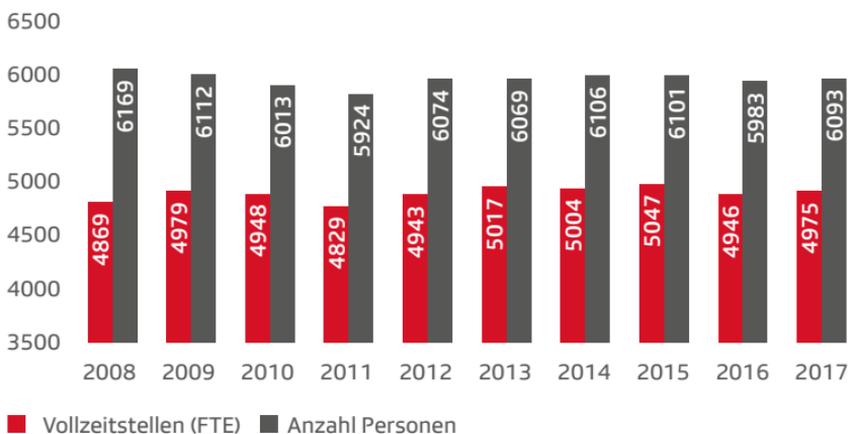
Die SRG bietet attraktive Anstellungs- und Arbeitsbedingungen, faire Löhne und angemessene Sozialleistungen. Dies ist eine wichtige Voraussetzung, um qualitativ hochstehende Radio-, Fernseh- und Online-Angebote zu produzieren und die Leistungen des Service public zu erbringen.

## Rund 6000 Arbeitsplätze

Ende 2017 arbeiteten 6093 Personen in einem Voll- oder Teilzeitpensum bei der SRG. Rund zwei Drittel von ihnen sind in der Programmgestaltung oder in der Produktion und Technik tätig, rund ein Drittel arbeitet in der Informatik und anderen Supportfunktionen wie Finanzen, Human Resources und Kommunikation.

Die Mitarbeitenden der SRG haben – je nach Beschäftigungsgrad und Funktion – unterschiedliche Verträge: 2017 unterstanden 85,4 Prozent der Mitarbeitenden dem Gesamtarbeitsvertrag (GAV), 8,4 Prozent gehörten dem Kader an. Die restlichen 6,2 Prozent arbeiteten weniger als 30 Prozent und hatten deshalb einen individuellen Arbeitsvertrag (IAV).

## Personalbestand 2008–2017



Weitere Informationen siehe:

[srgssr.ch/gb2017](http://srgssr.ch/gb2017) > Mitarbeitende > Zahlen und Fakten zu Mitarbeitenden

# Löhne

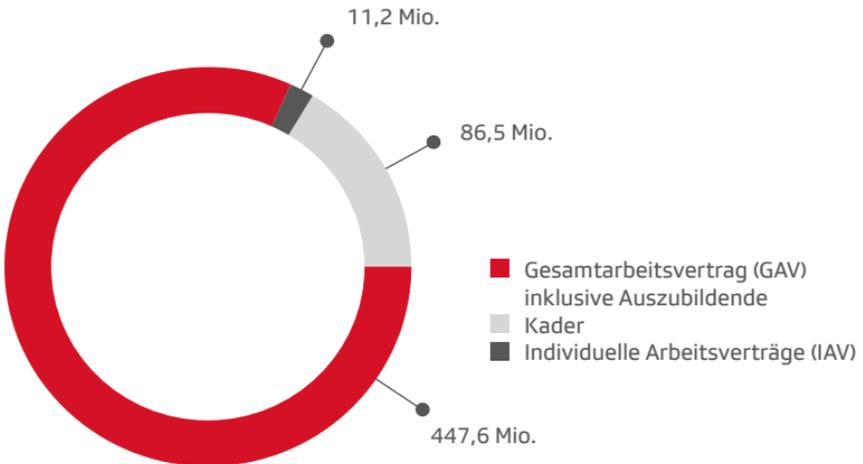
Die SRG informiert offen und transparent über ihre Lohnpolitik. Sie zeigt, wie sich die Löhne ihrer Topkader, Kader und Mitarbeitenden in den letzten Jahren entwickelt haben und vergleicht sich dabei mit der Schweizer Gesamtwirtschaft und anderen Unternehmen.

## Faire Löhne

Bei der SRG beträgt das durchschnittliche Jahresgehalt für alle Mitarbeiterkategorien 107 152 Franken pro Vollzeitstelle, dies bei einem Durchschnittsalter von 45,2 Jahren. Auf den ersten Blick erscheint dies als relativ viel.

Tatsache ist, dass der Personalaufwand in einem Medienhaus vergleichsweise hoch ist. So erfordern viele Berufsbilder in der SRG höhere Qualifikationen: 47 Prozent der Mitarbeitenden haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, bei den journalistisch Tätigen sind es sogar 68 Prozent.

## Verteilung der Lohnsumme 2017 nach Vertragskategorien

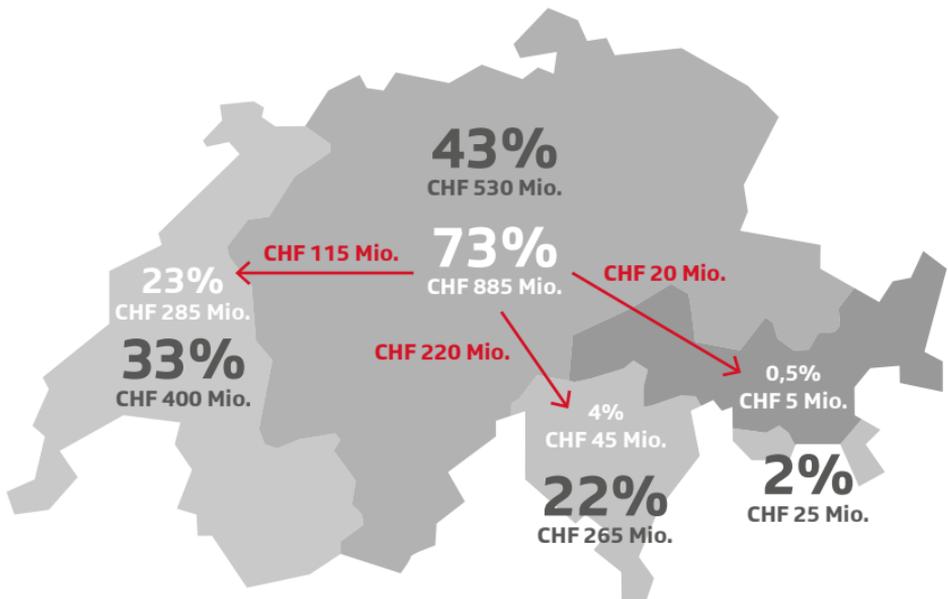


Weitere Informationen siehe:  
[srgssr.ch/gb2017](http://srgssr.ch/gb2017) > Mitarbeitende > Zahlen und Fakten zu Löhnen

2017

## Service public in Zahlen

Die SRG ist das einzige Medienunternehmen, das in allen vier Sprachräumen und in allen Landessprachen audiovisuelle Angebote produziert. Mit einem solidarischen Finanzausgleich leistet die SRG einen wichtigen Beitrag zum nationalen Zusammenhalt, zum gegenseitigen Verständnis und zum Austausch zwischen den Sprachregionen. Denn obschon die Deutschschweiz rund 70 Prozent der Bevölkerung ausmacht, erhält SRF von jedem Gebührenfranken nur 43 Rappen. Müsste die Bevölkerung der italienischsprachigen Schweiz das Programmangebot von RSI alleine finanzieren, betrügen die Empfangsgebühren dort nicht 451 Franken, sondern mehr als 2300 Franken jährlich.



Regionaler Finanzausgleich der Gebühreneinnahmen (1,2 Milliarden Franken). Ein grosser Teil der Gebühreneinnahmen aus der Deutschschweiz wird den anderen Sprachregionen zugewiesen (Umlagerung der zentralen Leistungen eingeschlossen; rundungsbedingte Differenz möglich).

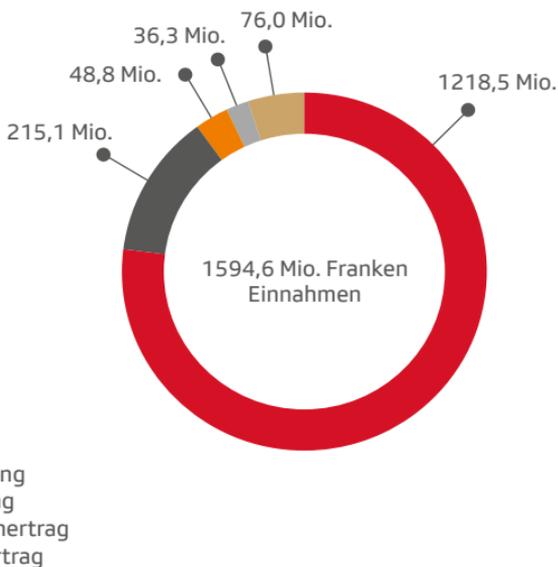
- So viel Gebührengeld nimmt die Region ein
- So viel Gebührengeld wird an die Region umverteilt
- So viel Gebührengeld steht der Region zur Verfügung

## Die Zahlen auf einen Blick in Mio. Franken

Unternehmensergebnis	29,5
Betriebsertrag	1 595,2
Betriebsaufwand	1 567,1

### Einnahmen

Die SRG finanziert sich zu rund 76 Prozent aus Gebührengeldern. Weitere 14 Prozent des Budgets stammen aus TV-Werbung, 3 Prozent aus Sponsoring. Mit Programmverkäufen an andere Medienhäuser, private und öffentliche Institutionen sowie mit Erträgen aus Koproduktionen erwirtschaftet die SRG 2 Prozent. Die restlichen 5 Prozent stammen hauptsächlich aus Bundesbeiträgen für SWI swissinfo.ch und tvsvizzera.it sowie für die Zusammenarbeit mit 3sat und TV5 Monde, aus Dienstleistungserträgen der Gebäudevermietung, Einnahmen im Zusammenhang mit dem Verkauf von Sat-Access-Karten sowie Einnahmen aus dem Verkauf von Liegenschaften.



Weitere Informationen siehe:

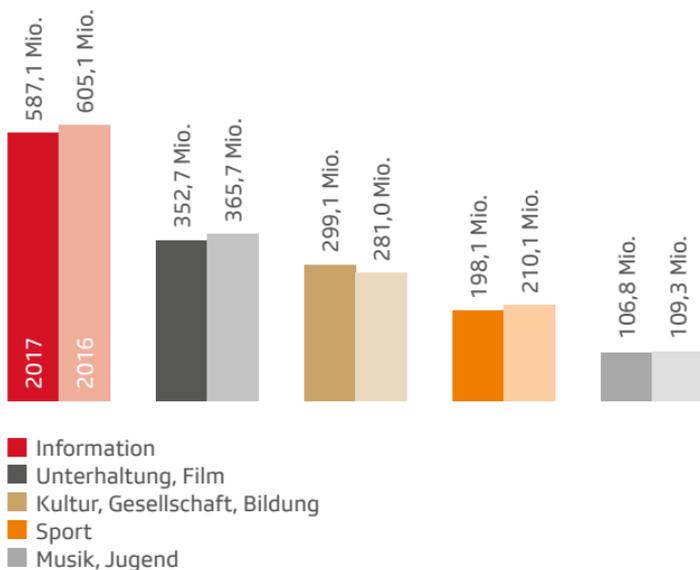
[srgssr.ch/gb2017](http://srgssr.ch/gb2017) > Service public > Service public in Zahlen

## 2017 Service public in Zahlen

### Ausgaben nach Programminhalt

Die SRG bietet ein Generalistenprogramm in fünf Sparten. Im Jahr 2017 entfielen 38 Prozent der Ausgaben der SRG\* auf die Sparte Information, 23 Prozent auf Unterhaltung und Film, 19 Prozent auf Kultur, Gesellschaft und Bildung, 13 Prozent auf Sport sowie 7 Prozent auf Musik und Jugend.

Die Gesamtausgaben sind 2017 leicht zurückgegangen. Dieser Rückgang ist in allen Sparten ersichtlich – mit Ausnahme des Kostenblocks Kultur, Gesellschaft und Bildung. Im Sport nahmen die Ausgaben mangels Grossereignissen wie Olympischer Sommerspiele um rund 12 Millionen Franken ab. Dafür stiegen sie bei der Kultur und Bildung um rund 18 Millionen Franken. Das Geld wurde insbesondere in Dokumentarfilme und fiktionale Serien investiert.



\* Ausgaben ohne Kosten des nicht konzessionierten Drittgeschäfts und ohne Sondereffekte 2017 (Minderkosten Sparprogramm, Minderkosten Senkung technischer Zinssatz Pensionskasse sowie Sondereffekte Immobilien).

Weitere Informationen siehe:

[srgssr.ch/gb2017](http://srgssr.ch/gb2017) > Service public > Service public in Zahlen

### **Kosten von Radio- und Fernsehsendungen**

Sendungskosten berücksichtigen den effektiven Aufwand, der in einem direkten Zusammenhang mit der Herstellung von Radio- und Fernsehsendungen entsteht. Dazu gehören die Ausgaben für redaktionelle und produktionstechnische Leistungen des Personals, für den Programmeinkauf sowie für Produktionsmittel. Letztere umfassen beispielsweise Studios, Kameras und Mikrofone, Schnittplätze oder Reportagewagen.

Seit Mai 2016 veröffentlichen die Unternehmenseinheiten SRF in der Deutschschweiz, RTS in der Suisse romande, RSI in der Svizzera italiana und RTR in der Svizra rumantscha jeweils mit der Publikation des Geschäftsberichts eine umfangreiche Auflistung der Kosten zahlreicher Fernsehformate – wie Nachrichten-, Magazin- und Talksendungen, Spielfilme und Serien, Unterhaltungs- und Musiksendungen, Dokumentationen sowie Sportsendungen. Zusätzlich legen alle Unternehmenseinheiten die Kosten ihrer Radiosender offen.

Über die Links auf der Karte gelangen Sie auf die Websites der Unternehmenseinheiten, wo Sie für jede Sprachregion Details zu den Sendungskosten finden.



2018

# Vereinsstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Präsident

Jean-Michel Cina

Zentralsekretär

Beat Schneider

Leiter Interne Revision

Jean-Blaise von Arx

## Regionalgesellschaften

**SRG.D**

SRG Deutschschweiz

Radio- und  
Fernsehgesellschaft  
der deutschen  
und rätoromanischen  
Schweiz

Präsident

Andreas Schefer

Regionalrat

Regional-  
vorstand

Publikumsrat

Präsidentin:  
Susanne Hasler

Ombudsstelle

Roger Blum

**RTSR**

Radio Télévision  
Suisse Romande

Société de radiodiffusion  
et de télévision  
de Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Conseil  
régional

Comité  
régional

Conseil du public

Président:  
Matthieu Béguelin

Organe de médiation

Raymonde Richter

Revisionsstelle

Prüfungsgesellschaft

BDO AG

Leitender Revisor

Matthias Hildebrandt

**Corsi**  
Società cooperativa  
per la Radiotelevisione svizzera  
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

Consiglio  
regionale

Comitato  
del Consiglio  
regionale

Consiglio del pubblico

Presidente:  
Raffaella Adobati Bondolfi

Organo di mediazione

Francesco Galli

**SRG.R**  
SRG SSR Svizra Rumantscha

President

Oscar Knapp

Cussegli  
regional

Suprastanza

Cussegli dal public

President:  
Roger Tuor

Servetsch da mediaziun

Toni Hess

2018

# Unternehmensstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Generaldirektor

Geschäftsleitung

## Generaldirektion

Direktion Entwicklung und Angebot

Direktion Finanzen und Controlling

Direktion Operationen

Human Resources

Business Unit Sport

Generalsekretariat

Medienstelle

Public Affairs

## Unternehmenseinheiten

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

## Tochtergesellschaften

Technology and Production Center  
Switzerland AG

Telvetia SA

Swiss TXT AG

## Regionalgesellschaften

Corsi  
Consiglio regionale  
Comitato del Consiglio regionale

SRG.R  
Cussegl regional  
Suprastanza

RTSR  
Conseil régional  
Comité régional

SRG.D  
Regionalrat  
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch  
Ausschuss

---

2018

# Verwaltungsrat



**Jean-Michel Cina**  
Präsident  
Verwaltungsrat SRG



**Jean-François Roth**  
Verwaltungsrat SRG  
Präsident RTSR



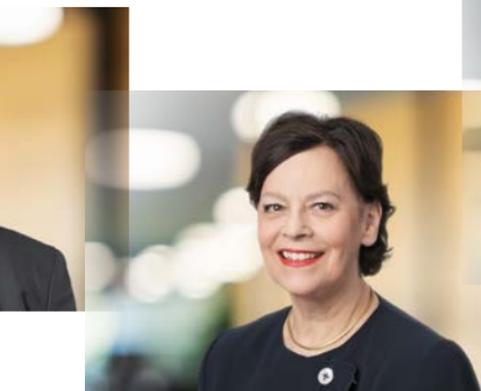
**Marc Furrer**  
Verwaltungsrat SRG



**Luigi Pedrazzini**  
Verwaltungsrat SRG  
Präsident Corsi



**Alice Šachová-Kleisli**  
Verwaltungsrätin SRG



**Ursula Gut-Winterberger**  
Verwaltungsrätin SRG



**Oscar Knapp**  
Verwaltungsrat SRG  
Präsident SRG.R



**Andreas Schefer**  
Verwaltungsrat SRG  
Präsident SRG.D



**Sabine Süsstrunk**  
Verwaltungsrätin SRG



**Beat Schneider**  
Zentralsekretär SRG  
(ohne Stimmrecht)

2018

# Geschäftsleitung



**Gilles Marchand**  
Generaldirektor SRG



**Ladina Heimgartner**  
Direktorin RTR  
Stv. Generaldirektorin SRG



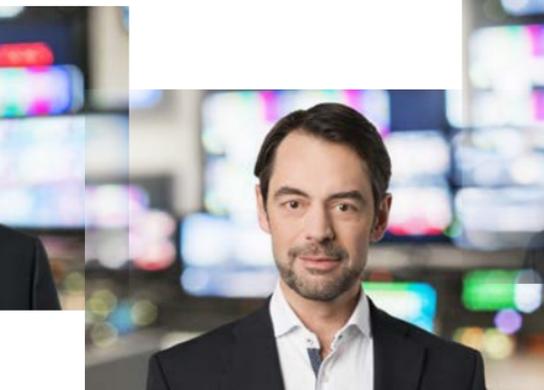
**Maurizio Canetta**  
Direktor RSI



**Beat Grossenbacher**  
Direktor Finanzen und  
Controlling SRG



**Ruedi Matter**  
Direktor SRF



**Pascal Crittin**  
Direktor RTS



**Marco Derighetti**  
Direktor Operationen SRG



**Bakel Walden**  
Direktor Entwicklung  
und Angebot SRG



**Walter Bachmann**  
Generalsekretär SRG  
(ohne Stimmrecht)

# Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf die Schweizerische Bundesverfassung (BV), das Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), die Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie die Konzession der SRG.

## Bundesverfassung

Artikel 93 der Bundesverfassung (BV) hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

## Radio- und Fernsehgesetz, Radio- und Fernsehverordnung

Das Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) hält unter anderem den Programmauftrag, die Verbreitung, die Organisation und die Finanzierung der SRG fest. Laut Radio- und Fernsehgesetz sowie Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) muss die SRG so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind, dass sie wirtschaftlich geleitet sowie national koordiniert werden kann, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden, dass das Publikum in der Organisation vertreten ist und dass sie nach aktienrechtlichen Prinzipien geführt werden kann.

Wer Radio- und Fernsehprogramme empfangen will, hat eine Empfangsgebühr zu entrichten, deren Höhe vom Bundesrat festgelegt wird. Dabei berücksichtigt der Bundesrat:

- den Bedarf für die Finanzierung der Programme der SRG und ihrer übrigen publizistischen Angebote;
- die Unterstützung konzessionierter Programme;
- die Aufgaben im Zusammenhang mit der Erhebung der Empfangsgebühren sowie der Durchsetzung der Melde- und Gebührenpflicht;
- die Unterstützung der Stiftung für Nutzungsforschung;
- die Errichtung von Sendernetzen im Rahmen der Einführung neuer Technologien.

## Konzession

Die Konzession präzisiert den Auftrag, den die SRG mit der Gesamtheit ihrer Radio- und Fernsehprogramme sowie anderen publizistischen Angeboten zu erfüllen hat.

Im Bereich **Radio** veranstaltet die SRG

- je drei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion;
- ein rätoromanisches Programm;

- je ein modifiziertes Programm für die deutsche und französische Sprachregion (ein modifiziertes Programm übernimmt Grundcharakter und Inhalte des entsprechenden Basisprogramms, zeichnet sich jedoch durch einen eigenen «Musik-teppich» aus);
- ein Jugendprogramm für die deutschsprachige Schweiz;
- je ein Musikprogramm in den Bereichen Klassik, Jazz und Pop;
- ein deutschsprachiges Informationsprogramm.

Im Bereich **Fernsehen** veranstaltet die SRG

- je zwei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion in HDTV-Qualität;
- Sendungen in rätoromanischer Sprache;
- ein deutschsprachiges Wiederholungsprogramm;
- ein französischsprachiges Angebot mit laufend aktualisierten Informationen und Programmhinweisen über Internet;
- Sendungen über politische, wirtschaftliche, kulturelle und sportliche Ereignisse von sprachregionaler oder nationaler Bedeutung originär über Internet.

Das **Online-Angebot** der SRG umfasst

- Online-Inhalte mit Sendungsbezug (direkter zeitlicher und thematischer Bezug zu redaktionellen Sendungen oder Sendeteilen);
- Online-Inhalte ohne Sendungsbezug als Textbeiträge in den Sparten News, Sport und Regionales/Lokales (beschränkt auf höchstens 1000 Zeichen pro Beitrag);
- Hintergrund- und Kontextinformationen zu Sendungen;
- Informationen zu Basiswissen mit Bezug zu bildenden Sendungen;
- an Sendungen gekoppelte Publikumsforen und Spiele;
- einen mehrsprachigen Online-Dienst für das Ausland (swissinfo.ch);
- einen Online-Dienst für das grenznahe italienischsprachige Publikum (tvsvizzera.it).

Die Konzession hält ferner fest, dass die SRG mit ihren Programmen und übrigen publizistischen Angeboten zu Folgendem beiträgt

- freie Meinungsbildung des Publikums durch umfassende, vielfältige und sachgerechte Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge;
- kulturelle Entfaltung und Stärkung der kulturellen Werte des Landes sowie Förderung der schweizerischen Kultur unter besonderer Berücksichtigung der Literatur sowie des Musik- und Filmschaffens;
- Bildung des Publikums, namentlich durch die regelmässige Ausstrahlung von Sendungen mit bildendem Inhalt;
- Unterhaltung.

# Impressum

## Herausgeberin

SRG SSR, Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events,  
Bern, srgssr.ch, info@srgssr.ch

---

## Konzept und Redaktion

Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events,  
srgssr.ch, info@srgssr.ch

---

## Übersetzungen

Enterprise Services SRG SSR,  
Sprachdienst, Bern, pool.tandem@srgssr.ch

---

## Gestaltung

HEUSSERBISCHOFF AG, heusserbischoff.ch

---

## Fotos

Seite 2: Ski-WM St. Moritz, Valeriano Di Domenico

Seiten 32–35: Portraitbilder, Thomas Plain, [www.grafplain.ch](http://www.grafplain.ch)

Seite 39: Nationaler Themenabend «+3°», SRF / Thomas Andermatten

---

## Druck

Stämpfli AG, Bern, [staempfli.ch](http://staempfli.ch)

---

## Erscheinungsdatum

Mai 2018

---

## Auflage

Deutsch: 4000, Französisch: 1500, Italienisch: 800, Englisch: 400

---

## Bezugsadresse

SRG SSR

Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events

Giacomettistrasse 1

3000 Bern 31

---

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten» kann auf der Website [srgssr.ch](http://srgssr.ch) über den Newsservice elektronisch abonniert oder unter «News & Medien / Publikationen» als PDF heruntergeladen werden. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.

---

# Geschäftsbericht 2017

Information, Film, Musik, Sport und Unterhaltung –  
seit 87 Jahren bringen wir Ihnen die Schweiz  
und die Welt ins Haus.

**Online-Geschäftsbericht 2017:**  
[srgssr.ch/gb2017](http://srgssr.ch/gb2017)

