

TV 2017 — Parts de marché par groupes d'âge en %

24 heures (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Groupes d'âge				
3 à 14 ans	6.7	6.7	0.6	13.9
15 à 29 ans	7.4	10.4	1.2	18.9
30 à 49 ans	10.1	9.2	1.6	20.8
50 à 59 ans	17.4	9.3	2.0	28.7
plus de 60 ans	29.0	10.1	2.0	41.0
Total	18.7	9.6	1.7	30.0

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	8.5	7.3	15.8
15 à 29 ans	13.8	5.5	19.3
30 à 49 ans	17.6	5.5	23.1
50 à 59 ans	23.3	5.8	29.2
plus de 60 ans	23.2	6.7	29.9
Total	20.2	6.1	26.4

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	9.5	6.6	16.1
15 à 29 ans	21.5	9.3	30.9
30 à 49 ans	18.6	6.6	25.2
50 à 59 ans	21.2	7.8	29.0
plus de 60 ans	22.4	7.1	29.5
Total	20.5	7.3	27.8