

## TV 2017 — Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

## 24 Stunden (Overnight +7)

**SRG SSR** 



	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Altersgruppen				
3 bis 14 Jahre	6.7	6.7	0.6	13.9
15 bis 29 Jahre	7.4	10.4	1.2	18.9
30 bis 49 Jahre	10.1	9.2	1.6	20.8
50 bis 59 Jahre	17.4	9.3	2.0	28.7
Über 60 Jahre	29.0	10.1	2.0	41.0
Total	18.7	9.6	1.7	30.0



	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	8.5	7.3	15.8
15 bis 29 Jahre	13.8	5.5	19.3
30 bis 49 Jahre	17.6	5.5	23.1
50 bis 59 Jahre	23.3	5.8	29.2
Über 60 Jahre	23.2	6.7	29.9
Total	20.2	6.1	26.4



	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	9.5	6.6	16.1
15 bis 29 Jahre	21.5	9.3	30.9
30 bis 49 Jahre	18.6	6.6	25.2
50 bis 59 Jahre	21.2	7.8	29.0
Über 60 Jahre	22.4	7.1	29.5
Total	20.5	7.3	27.8

