

Radio 2017 — Parts de marché par groupes d'âge en %

24 heures

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Radio SRF 1	Radio SRF 2 Kultur	Radio SRF 3	Radio SRF 4 News	Radio SRF Musikwelle	Radio SRF Virus	Total Radio SRF
Groupes d'âge							
15 à 24 ans	10.5	0.7	24.7	0.5	1.2	0.6	38.1
25 à 44 ans	10.3	1.3	30.4	0.7	0.9	0.7	44.4
45 à 59 ans	23.1	2.1	20.1	0.7	2.1	0.2	48.3
plus de 60 ans	47.9	5.4	5.0	1.0	13.8	0.1	73.2
Total	30.8	3.3	15.8	0.8	7.1	0.3	58.1

RTS Radio Télévision Suisse

	La Première	Espace 2	Couleur 3	Option Musique	Total RTS
Groupes d'âge					
15 à 24 ans	16.4	0.4	8.4	5.1	30.3
25 à 44 ans	18.0	0.8	16.2	4.6	39.5
45 à 59 ans	31.7	0.9	7.5	8.7	48.8
plus de 60 ans	52.2	3.6	1.1	11.2	68.1
Total	37.9	2.1	6.2	8.9	55.1

RSI Radiotelevisione svizzera

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Total RSI
Groupes d'âge				
15 à 24 ans	26.1	0.5	22.7	49.4
25 à 44 ans	19.7	1.0	32.6	53.3
45 à 59 ans	33.7	2.6	21.6	58.1
plus de 60 ans	57.3	7.0	5.9	70.2
Total	41.0	4.1	16.9	62.1