Radio 2017 — Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

24 Stunden

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Radio SRF 1	Radio SRF 2 Kultur	Radio SRF 3	Radio SRF 4 News	Radio SRF Musikwelle	Radio SRF Virus	Total Radio SRF
Altersgruppen							
15 bis 24 Jahre	10.5	0.7	24.7	0.5	1.2	0.6	38.1
25 bis 44 Jahre	10.3	1.3	30.4	0.7	0.9	0.7	44.4
45 bis 59 Jahre	23.1	2.1	20.1	0.7	2.1	0.2	48.3
Über 60 Jahre	47.9	5.4	5.0	1.0	13.8	0.1	73.2
Total	**30.8**	**3.3**	**15.8**	**0.8**	**7.1**	**0.3**	**58.1**

RTS Radio Télévision Suisse

	La Première	Espace 2	Couleur 3	Option Musique	Total RTS
Altersgruppen					
15 bis 24 Jahre	16.4	0.4	8.4	5.1	30.3
25 bis 44 Jahre	18.0	0.8	16.2	4.6	39.5
45 bis 59 Jahre	31.7	0.9	7.5	8.7	48.8
Über 60 Jahre	52.2	3.6	1.1	11.2	68.1
Total	**37.9**	**2.1**	**6.2**	**8.9**	**55.1**

RSI Radiotelevisione svizzera

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Total RSI
Altersgruppen				
15 bis 24 Jahre	26.1	0.5	22.7	49.4
25 bis 44 Jahre	19.7	1.0	32.6	53.3
45 bis 59 Jahre	33.7	2.6	21.6	58.1
Über 60 Jahre	57.3	7.0	5.9	70.2
Total	**41.0**	**4.1**	**16.9**	**62.1**