

## TV 2016 – Parts de marché par groupes d'âge en %

### 24 heures (Overnight +7)

#### SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
<b>Groupes d'âge</b>				
3 à 14 ans	6.8	7.8	0.6	15.2
15 à 29 ans	7.1	11.4	1.1	19.7
30 à 49 ans	10.9	10.8	1.7	23.4
50 à 59 ans	16.8	9.8	1.8	28.4
plus de 60 ans	29.3	10.4	2.0	41.6
<b>Total</b>	<b>18.8</b>	<b>10.4</b>	<b>1.7</b>	<b>30.9</b>

#### RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
<b>Groupes d'âge</b>			
3 à 14 ans	7.2	8.0	15.2
15 à 29 ans	13.2	7.8	21.0
30 à 49 ans	17.6	8.0	25.6
50 à 59 ans	22.7	7.4	30.1
plus de 60 ans	22.0	7.9	29.8
<b>Total</b>	<b>19.5</b>	<b>7.8</b>	<b>27.3</b>

#### RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
<b>Groupes d'âge</b>			
3 à 14 ans	9.3	8.8	18.0
15 à 29 ans	21.1	9.2	30.3
30 à 49 ans	19.3	9.3	28.6
50 à 59 ans	23.0	9.1	32.0
plus de 60 ans	22.1	7.8	29.9
<b>Total</b>	<b>20.8</b>	<b>8.6</b>	<b>29.4</b>