TV 2016 — Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

24 Stunden (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Altersgruppen				
3 bis 14 Jahre	6.8	7.8	0.6	15.2
15 bis 29 Jahre	7.1	11.4	1.1	19.7
30 bis 49 Jahre	10.9	10.8	1.7	23.4
50 bis 59 Jahre	16.8	9.8	1.8	28.4
Über 60 Jahre	29.3	10.4	2.0	41.6
Total	**18.8**	**10.4**	**1.7**	**30.9**

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	7.2	8.0	15.2
15 bis 29 Jahre	13.2	7.8	21.0
30 bis 49 Jahre	17.6	8.0	25.6
50 bis 59 Jahre	22.7	7.4	30.1
Über 60 Jahre	22.0	7.9	29.8
Total	**19.5**	**7.8**	**27.3**

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	9.3	8.8	18.0
15 bis 29 Jahre	21.1	9.2	30.3
30 bis 49 Jahre	19.3	9.3	28.6
50 bis 59 Jahre	23.0	9.1	32.0
Über 60 Jahre	22.1	7.8	29.9
Total	**20.8**	**8.6**	**29.4**