

Zahlen

Daten

Fakten

2016/2017

Geschäftsbericht 2016

Information, Film, Musik, Sport
und Unterhaltung – seit 86 Jahren
bringen wir Ihnen die Schweiz
und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2016:
srgssr.ch/gb2016



Inhalt

Die SRG auf einen Blick	4
Unternehmensprofil	5
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	6–9
RTS Radio Télévision Suisse	10–13
RSI Radiotelevisione svizzera	14–17
RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha	18–19
Swiss Satellite Radio	20
SWI swissinfo.ch	20
Quellenangaben	21
Mitarbeitende	22
Löhne	23
Service public in Zahlen	24–27
Vereinsstruktur 2017	28–29
Unternehmensstruktur 2017	30–31
Verwaltungsrat 2017	32–33
Geschäftsleitung 2017	34–35
Rechtliche Grundlagen	36–37
Impressum	38

Die SRG auf einen Blick

Unternehmenseinheiten

RSI Radiotelevisione
svizzera

RTR Radiotelevisiun
Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision
Suisse

SRF Schweizer Radio
und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG

Swiss TXT AG

Telvetia SA

Mxlab AG

Unternehmensprofil

Die SRG umfasst fünf Unternehmenseinheiten und die Generaldirektion. Zudem hält sie vier Tochtergesellschaften. Mit rund 6000 Beschäftigten respektive rund 4900 Vollzeitstellen (ohne Tochtergesellschaften), einem Jahresumsatz von rund 1,6 Milliarden Franken, 17 Radio- und 7 Fernsehprogrammen inklusive Sendungen in rätoromanischer Sprache sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung (BV), dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu rund 75 Prozent über Gebühren und zu rund 25 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in der ganzen Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.



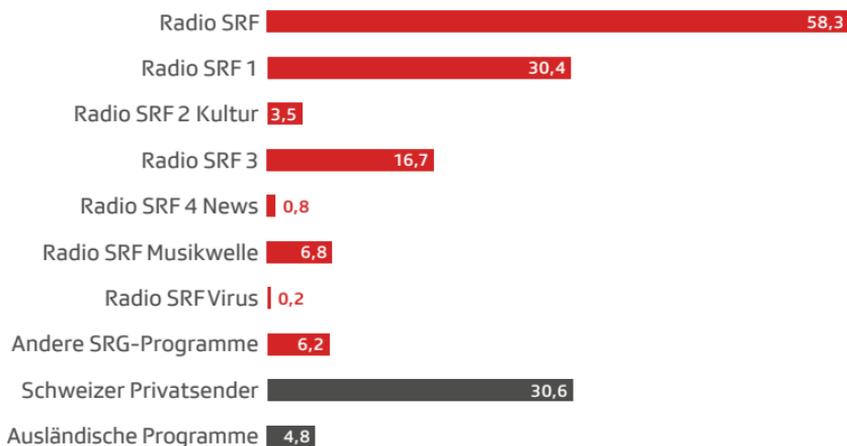
Direktor	Ruedi Matter	
Personalbestand	Vollzeitstellen SRF	1 620
	Personen total SRF	2 110
Personalbestand TPC*	Vollzeitstellen TPC	694
	Personen total TPC	932
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SRF und TPC	591,7
Online-Nutzung	srf.ch	
∅ Visits pro Monat		37 731 000
∅ Unique Clients pro Monat		4 496 000

* Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der SRG. SRF ist der grösste Kunde von TPC.

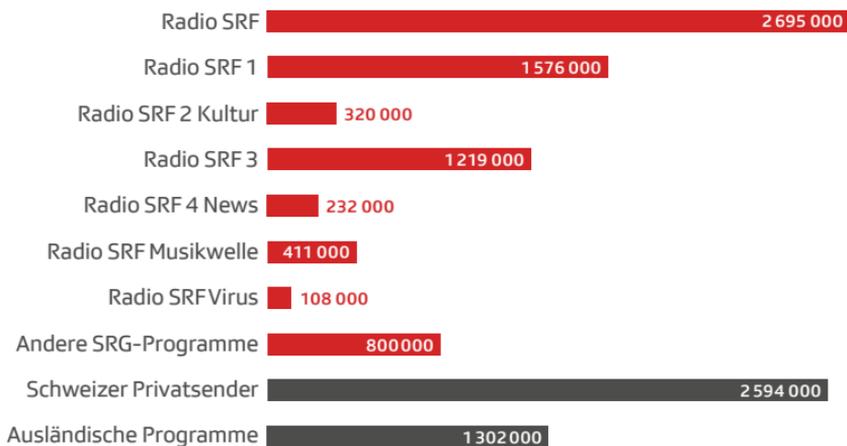
Radio

Programme	Radio SRF 1 (inklusive Regionaljournale)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRFVirus	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	13 971
	Fremdproduktionen	28 357
	Wiederholungen	12 267
	Total	54 595

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe www.srgssr.ch/gb2016 (Service public > Programmstatistik Radio):
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

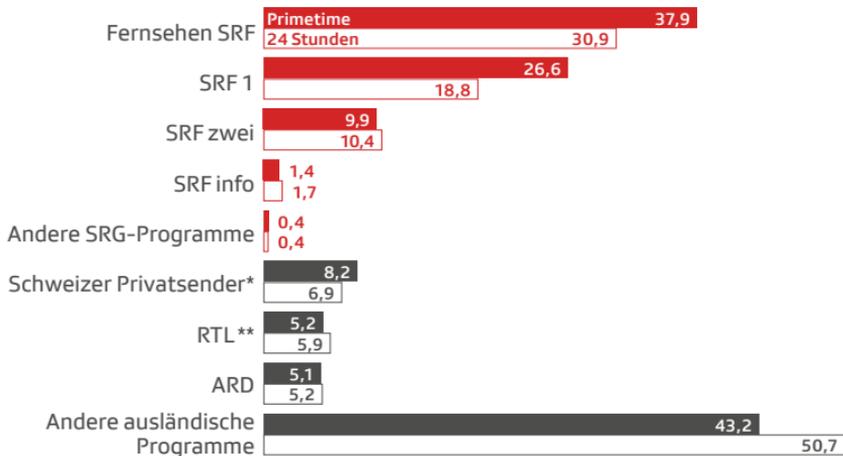
Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Deutschschweiz, Mo–So 24 Stunden,
Personen ab 15 Jahren



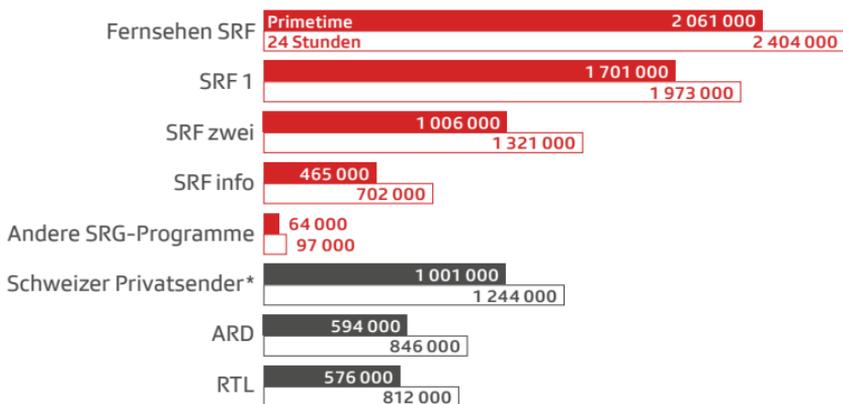
Fernsehen

Programme	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Programmleistungen (in Stunden)	– Eigenproduktionen Erstausstrahlung	3 935
	– Eigenproduktionen Wiederholung (inkl. SRF info mit 7655 Std.)	11 106
	– Fremdproduktionen Erstausstrahlung	4 209
	– Fremdproduktionen Wiederholung (inkl. SRF info mit 282 Std.)	4 918
	– Übrige Programmleistungen (3sat)	910
	– Übernahmen von RTR	451
	– Werbung	1 143
	Total	26 672

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2016 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):

Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, Instar Analytics, Deutschschweiz, Mo-So, alle Plattformen

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebase1, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bielingue, S1, TV24, teleticino, Tele1, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

** Für den Sender RTL wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



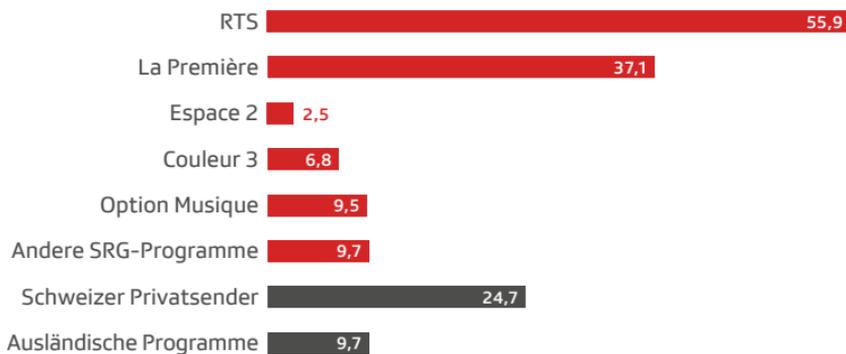
Radio Télévision
Suisse

Direktor	Gilles Marchand	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTS	1 568
	Personen total RTS	1 872
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTS	389,2
Online-Nutzung	rts.ch	
∅ Visits pro Monat		11 331 000
∅ Unique Clients pro Monat		1 556 000

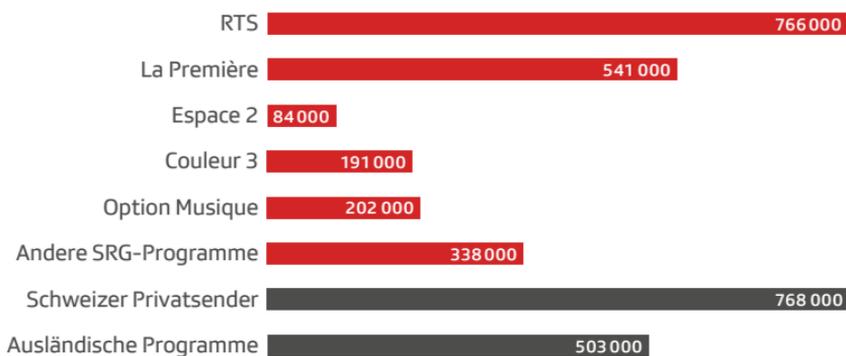
Radio

Programme	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	10 852
	Fremdproduktionen	16 610
	Wiederholungen	7 674
	Total	35 136

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



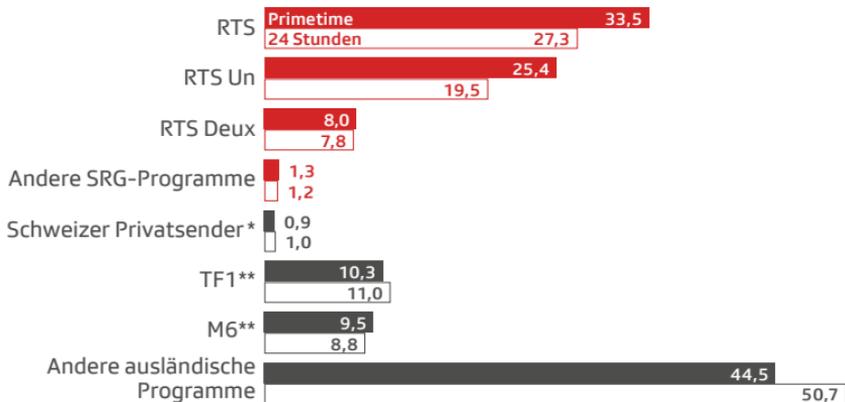
Folgende Kennzahlen siehe www.srgssr.ch/gb2016 (Service public > Programmstatistik Radio):
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Suisse romande, Mo-So 24 Stunden,
Personen ab 15 Jahren

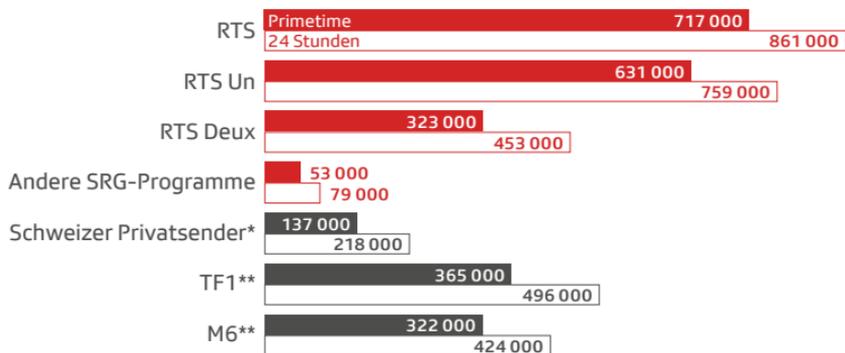
**Fernsehen**

Programme	RTS Un	
	RTS Deux	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 334
	Fremdproduktionen	5 535
	Wiederholungen	8 818
	Wiederholungen auf TV5	6 502
	Übernahmen von RTR	30
	Werbung	848
	Total	24 067

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2016 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):

Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, Instar Analytics, Suisse romande, Mo–So, alle Plattformen

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, teleticino, Tele1, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

** Für die Sender TF1 und M6 wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



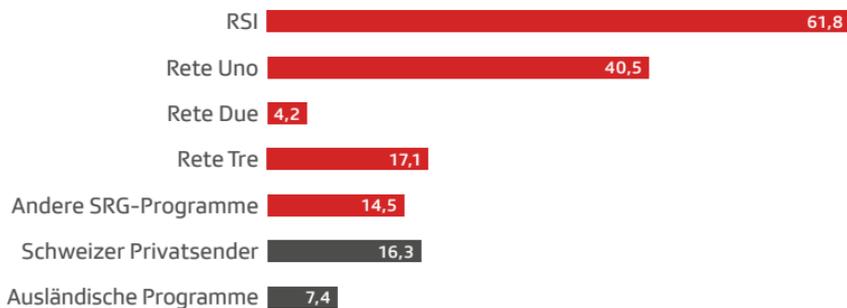
Radiotelevisione
svizzera

Direktor	Maurizio Canetta	
Personalbestand	Vollzeitstellen RSI	1 039
	Personen total RSI	1 155
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RSI	239,2
Online-Nutzung	rsi.ch	
∅ Visits pro Monat		1 926 000
∅ Unique Clients pro Monat		378 000

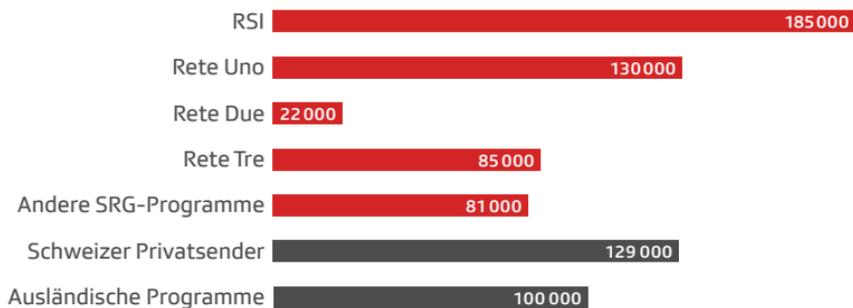
Radio

Programme	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	9 918
	Fremdproduktionen	12 476
	Wiederholungen	3 958
	Total	26 352

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe www.srgssr.ch/gb2016 (Service public > Programmstatistik Radio):
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, Mo–So 24 Stunden,
Personen ab 15 Jahren



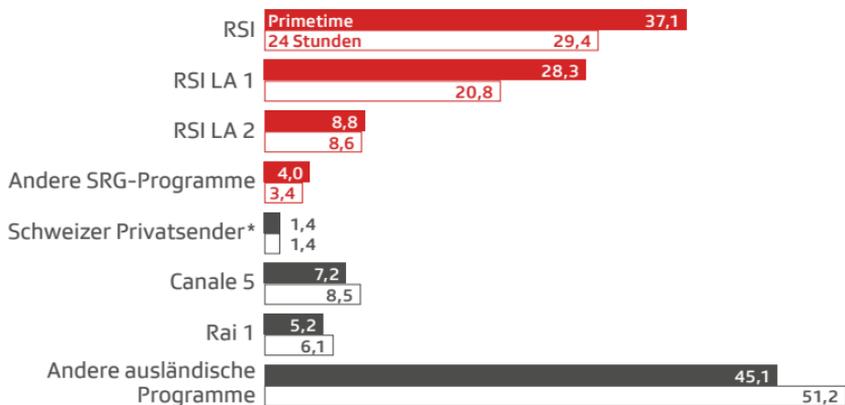
Radiotelevisione
svizzera

Fernsehen

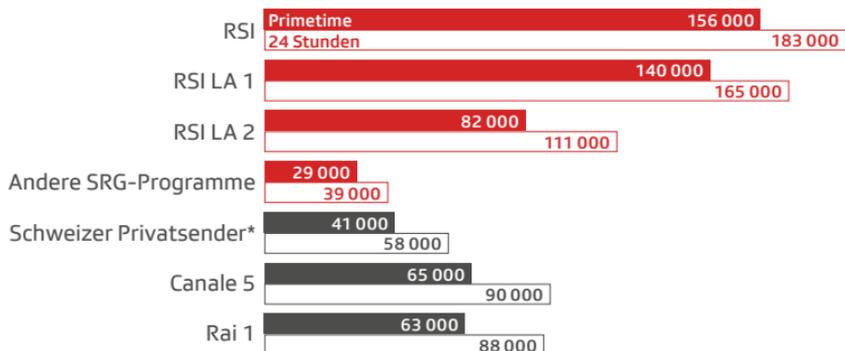
Programme	RSI LA 1 RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen* Fremdproduktionen* Wiederholungen* Werbung Total*	2 507 4 747 9 757 549 17 560

* davon 146 Stunden Übernahmen von RTR

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2016 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):
Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, Instar Analytics, Svizzera italiana, Mo-So, alle Plattformen

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, teleticino, Tele1, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV



Direktorin	Ladina Heimgartner	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTR	131
	Personen total RTR	167
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTR	25,1
Online-Nutzung	rtr.ch	
∅ Visits pro Monat		114 000
∅ Unique Clients pro Monat		30 250

Fernsehen

Programm	TR	
Programmleistungen TR – auf SRF 1 ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	73
	Fremdproduktionen	2
	Wiederholungen	30
	Werbung	0
	Total	105
Programmleistungen TR – auf allen Programmketten der SRG ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	90
	Fremdproduktionen	1
	Wiederholungen	432
	Werbung	0
	Total	523
Marktanteil TR (Overnight +7) (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	4
Rating TR (Overnight +7) (Mo–Fr; ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	30 000

Radio

Programm	RR	
Programmleistungen RR (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 646
	Fremdproduktionen	5 974
	Wiederholungen	164
	Total	8 784

Publikumsreichweite ∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der ganzen Schweiz



* Die Nutzungsdaten von Radio Rumantsch sind mit den letzten Jahren nicht vergleichbar. In der Darstellung oben wird neu die Nutzung von Radio Rumantsch in der ganzen Schweiz gezeigt.

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, ganze Schweiz, Mo–So 24 Stunden, Personen ab 15 Jahren

2016

SRG SSR

Swiss Satellite Radio

Nationale Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	612
	Fremdproduktionen	25 526
	Wiederholungen	214
	Total	26 352
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop	2,8 %
	Radio Swiss Classic	1,4 %
	Radio Swiss Jazz	0,5 %

* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

SWI swissinfo.ch

Leitung	Peter Schibli	
Personalbestand	Vollzeitstellen SWI	85
	Personen total SWI	102
Online-Nutzung	swissinfo.ch	
∅ Visits pro Monat		1 731 000
∅ Unique Clients pro Monat		848 000
Betriebsaufwand (Mio. CHF)		18,7

Quellenangaben

Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SRF und RTR auf die Deutschschweiz inklusive Svizra rumantscha, für RTS auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.

Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio (mediapulse.ch), erhoben wurden.

Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Fernsehpanel, Instar Analytics (mediapulse.ch), erhoben wurden.

Für das Medium **Internet** basieren die ausgewiesenen Werte «Visits» und «Unique Clients» auf Messungen, die mittels Net-Matrix-Audit der Firma Net-Matrix (net-matrix.ch) erhoben wurden:

- In einem Visit werden alle Page Impressions (angeklickten Inhaltsseiten) zusammengefasst, zwischen denen maximal 30 Minuten vergangen sind. Beträgt die Differenz mehr als 30 Minuten, wird ein neuer Visit gezählt.
 - Ein Unique Client ist ein Browser oder eine App, die auf ein Webangebot zugreifen. Ein Unique Client wird über ein Cookie und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Unique bedeutet, dass derselbe Client im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird.
-

2016

Mitarbeitende

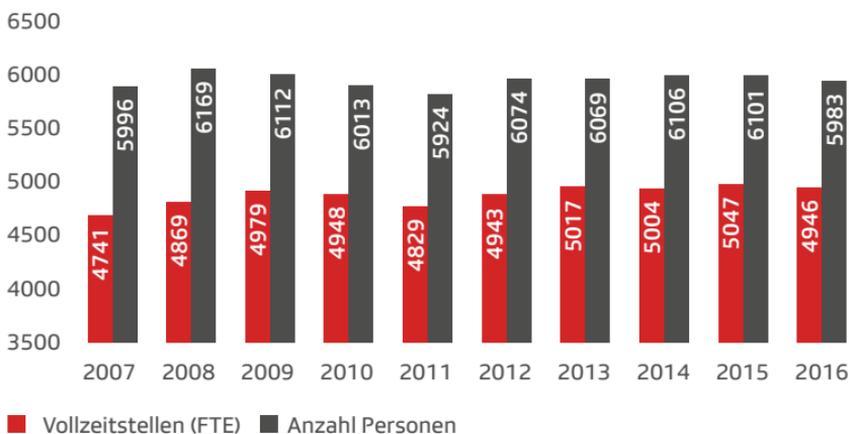
Die SRG bietet attraktive Anstellungs- und Arbeitsbedingungen, faire Löhne und angemessene Sozialleistungen. Dies ist eine wichtige Voraussetzung, um qualitativ hochstehende Radio-, Fernseh- und Online-Angebote zu produzieren und die Leistungen des Service public zu erbringen.

Rund 6000 Arbeitsplätze

Ende 2016 arbeiteten 5983 Personen in einem Voll- oder Teilzeitpensum bei der SRG. Rund zwei Drittel von ihnen sind in der Programmgestaltung oder in der Produktion und Technik tätig, rund ein Drittel arbeitet in der Informatik und anderen Supportfunktionen wie Finanzen, Human Resources und Kommunikation.

Die Mitarbeitenden der SRG haben – je nach Beschäftigungsgrad und Funktion – unterschiedliche Verträge: 2016 unterstanden 85,3 Prozent der Mitarbeitenden dem Gesamtarbeitsvertrag (GAV), 8,6 Prozent gehörten dem Kader an. Die restlichen 6,1 Prozent arbeiteten weniger als 30 Prozent und hatten deshalb einen individuellen Arbeitsvertrag (IAV).

Personalbestand 2007–2016



Weitere Informationen siehe:

srgssr.ch/gb2016 > Mitarbeitende > Zahlen und Fakten zu Mitarbeitenden

Löhne

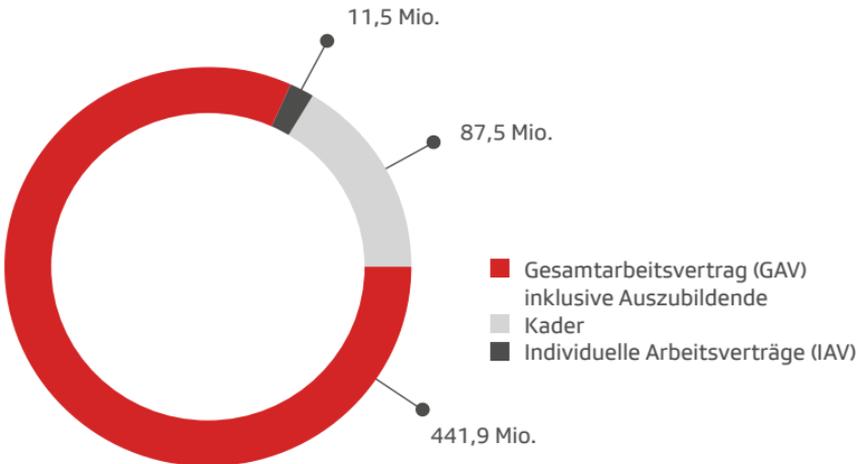
Die SRG informiert offen und transparent über ihre Lohnpolitik. Sie zeigt, wie sich die Löhne ihrer Topkader, Kader und Mitarbeitenden in den letzten Jahren entwickelt haben und vergleicht sich dabei mit der Schweizer Gesamtwirtschaft und anderen Unternehmen.

Faire Löhne

Bei der SRG beträgt das durchschnittliche Jahresgehalt für alle Mitarbeiterkategorien 107 000 Franken pro Vollzeitstelle, dies bei einem Durchschnittsalter von 45 Jahren. Auf den ersten Blick erscheint dies als relativ viel.

Tatsache ist, dass der Personalaufwand in einem Medienhaus vergleichsweise hoch ist. So erfordern viele Berufsbilder in der SRG höhere Qualifikationen: 42 Prozent der Mitarbeitenden haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, bei den journalistisch Tätigen sind es sogar 65 Prozent.

Verteilung der Lohnsumme 2016 nach Vertragskategorien

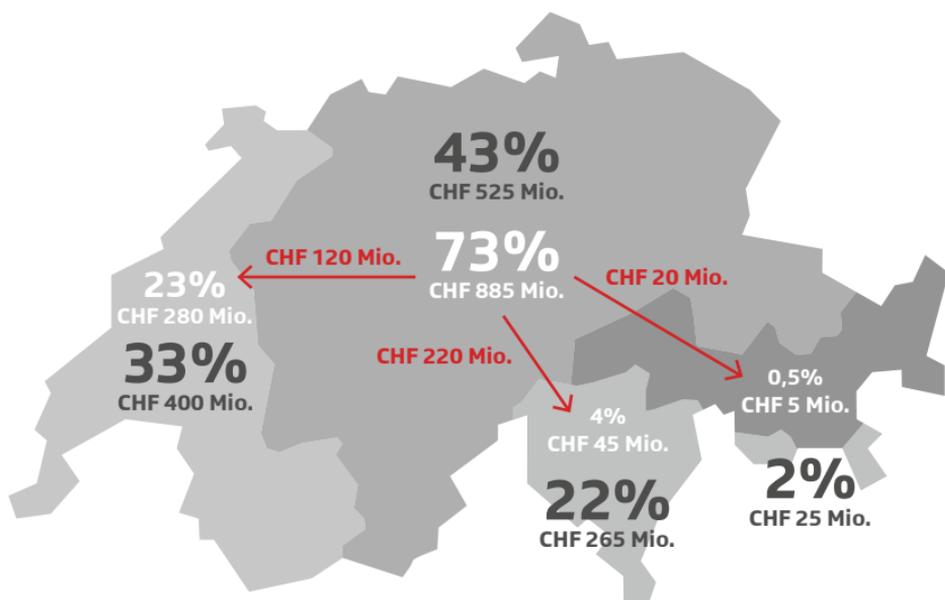


Weitere Informationen siehe:
srgssr.ch/gb2016 > Mitarbeitende > Zahlen und Fakten zu Löhnen

2016

Service public in Zahlen

Die SRG ist das einzige Medienunternehmen, das in allen vier Sprachräumen und in allen Landessprachen audiovisuelle Angebote produziert. Mit einem solidarischen Finanzausgleich leistet die SRG einen wichtigen Beitrag zum nationalen Zusammenhalt, zum gegenseitigen Verständnis und zum Austausch zwischen den Sprachregionen. Denn obschon die Deutschschweiz rund 70 Prozent der Bevölkerung ausmacht, erhält SRF von jedem Gebührenfranken nur 43 Rappen. Müsste die Bevölkerung der italienischsprachigen Schweiz das Programmangebot von RSI alleine finanzieren, betrügen die Empfangsgebühren dort nicht 451 Franken, sondern mehr als 2300 Franken jährlich.



Regionaler Finanzausgleich der Gebühreneinnahmen (1,2 Milliarden Franken). Ein grosser Teil der Gebühreneinnahmen aus der Deutschschweiz wird den anderen Sprachregionen zugewiesen (Umlagerung der zentralen Leistungen eingeschlossen; rundungsbedingte Differenz möglich).

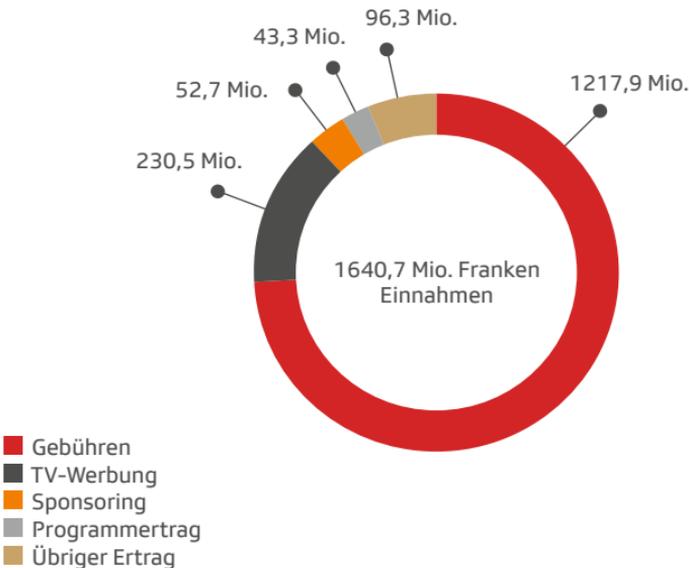
- So viel Gebührengeld nimmt die Region ein
- So viel Gebührengeld wird an die Region umverteilt
- So viel Gebührengeld steht der Region zur Verfügung

Die Zahlen auf einen Blick in Mio. Franken

Unternehmensergebnis	25,1
Betriebsertrag	1 640,7
Betriebsaufwand	1 613,9

Einnahmen

Die SRG finanziert sich zu rund 75 Prozent aus Gebührengeldern. Weitere 14 Prozent des Budgets stammen aus TV-Werbung, 3 Prozent aus Sponsoring. Mit Programmverkäufen an andere Medienhäuser, private und öffentliche Institutionen sowie mit Erträgen aus Koproduktionen erwirtschaftet die SRG 3 Prozent. Die restlichen 5 Prozent stammen hauptsächlich aus Bundesbeiträgen für SWI swissinfo.ch und tvsvizzera.it sowie für die Zusammenarbeit mit 3sat und TV5 Monde, aus Dienstleistungserträgen der Gebäudevermietung, Einnahmen im Zusammenhang mit dem Verkauf von Sat-Access-Karten sowie Einnahmen aus dem Verkauf von Liegenschaften.



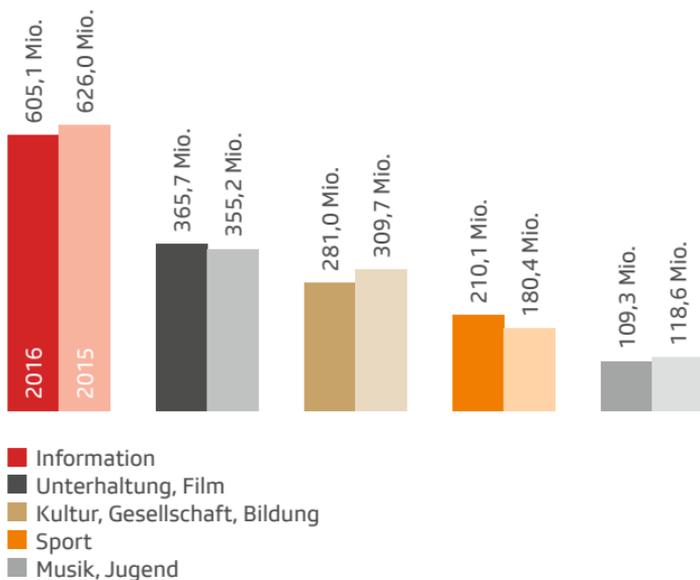
Weitere Informationen siehe:
srgssr.ch/gb2016 > Service public > Service public in Zahlen

2016 Service public in Zahlen

Ausgaben nach Programminhalt

Die SRG bietet ein Generalistenprogramm in fünf Sparten. Im Jahr 2016 entfielen 39 Prozent der Ausgaben der SRG* auf die Sparte Information, 23 Prozent auf Unterhaltung und Film, 18 Prozent auf Kultur, Gesellschaft und Bildung, 13 Prozent auf Sport sowie 7 Prozent auf Musik und Jugend.

Wegen den Grossereignissen im Sport stiegen die Ausgaben in dieser Sparte um rund 30 Millionen Franken. Dieses Wachstum führte zu einer Kostenverlagerung zu Lasten der Information sowie der Kultur und Bildung. Auch verringerten sich die absoluten Ausgaben im Bereich Information, da keine eidgenössischen Wahlen stattfanden. Die Kostenzunahme bei der Unterhaltung und Filme wurde durch die Sonderproduktion «Gotthard» verursacht.



* Ausgaben ohne Kosten des nicht konzessionierten Drittgeschäfts und ohne Sondereffekte 2016 (Minderkosten Sparprogramm, Minderkosten Senkung technischer Zinssatz Pensionskasse sowie Sondereffekte Immobilien).

Weitere Informationen siehe:

srgssr.ch/gb2016 > Service public > Service public in Zahlen

Kosten von Radio- und Fernsehsendungen

Sendungskosten berücksichtigen den effektiven Aufwand, der in einem direkten Zusammenhang mit der Herstellung von Radio- und Fernsehsendungen entsteht. Dazu gehören die Ausgaben für redaktionelle und produktionstechnische Leistungen des Personals, für den Programmeinkauf sowie für Produktionsmittel. Letztere umfassen beispielsweise Studios, Kameras und Mikrofone, Schnittplätze oder Reportagewagen.

Seit Mai 2016 veröffentlichen die Unternehmenseinheiten SRF in der Deutschschweiz, RTS in der Suisse romande, RSI in der Svizzera italiana und RTR in der Svizra rumantscha jeweils mit der Publikation des Geschäftsberichts eine umfangreiche Auflistung der Kosten zahlreicher Fernsehformate – wie Nachrichten-, Magazin- und Talksendungen, Spielfilme und Serien, Unterhaltungs- und Musiksendungen, Dokumentationen sowie Sportsendungen. Zusätzlich legen alle Unternehmenseinheiten die Kosten ihrer Radiosender offen.

Über die Links auf der Schweizerkarte gelangen Sie auf die Websites der Unternehmenseinheiten, wo Sie für jede Sprachregion Details zu den Sendungskosten finden.



2017

Vereinsstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Präsident

Jean-Michel Cina

Zentralsekretär

Beat Schneider

Leiter Interne Revision

Jean-Blaise von Arx

Regionalgesellschaften

SRG.D

SRG Deutschschweiz

Radio- und
Fernsehgesellschaft
der deutschen
und rätoromanischen
Schweiz

Präsident

Andreas Schefer

Regionalrat

Regional-
vorstand

Publikumsrat

Präsidentin:
Susanne Hasler

Ombudsstelle

Roger Blum

RTSR

Radio Télévision
Suisse Romande

Société de radiodiffusion
et de télévision
de Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Conseil
régional

Comité
régional

Conseil du public

Président:
Mathieu Béguelin

Organe de médiation

Raymonde Richter

Revisionsstelle

Prüfungsgesellschaft

BDO AG

Leitender Revisor

Matthias Hildebrandt

Corsi
Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

Consiglio
regionale

Comitato
del Consiglio
regionale

Consiglio del pubblico

Presidente:
Raffaella Adobati Bondolfi

Organo di mediazione

Francesco Galli

SRG.R
SRG SSR Svizra Rumantscha

President

Oscar Knapp

Cussegli
regional

Suprastanza

Cussegli dal public

President:
Roger Tuor

Servetsch da mediaziun

Toni Hess

2017

Unternehmensstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Generaldirektor

Geschäftsleitung

Generaldirektion

Generalsekretariat
Finanzen und Controlling
Operationen
Human Resources
Kommunikation
Märkte und Qualität
Nationale Koordination Multimedia

Unternehmenseinheiten

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center
Switzerland AG

Telvetia SA

Swiss TXT AG

Mxlab AG

Regionalgesellschaften

Corsi
Consiglio regionale
Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha
Cussegl regional
Suprastanza

RTSR
Conseil régional
Comité régional

SRG Deutschschweiz
Regionalrat
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch
Ausschuss

2017

Verwaltungsrat



4



5



6



10



1 Jean-Michel Cina
Präsident SRG

2 Jean-François Roth
Vizepräsident SRG
Präsident RTSR

3 Lucy Küng
Verwaltungsrätin SRG

4 Ursula Gut-Winterberger
Verwaltungsrätin SRG

5 Alice Šachová-Kleisli
Verwaltungsrätin SRG

6 Ulrich Gygi
Verwaltungsrat SRG

7 Luigi Pedrazzini
Verwaltungsrat SRG
Präsident Corsi

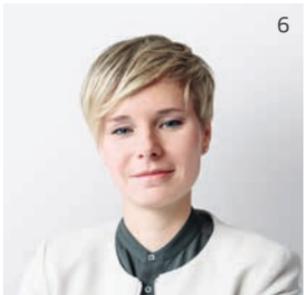
8 Oscar Knapp
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.R

9 Andreas Schefer
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.D

10 Beat Schneider
Zentralsekretär SRG
(ohne Stimmrecht)

2017

Geschäftsleitung





1 Roger de Weck
Generaldirektor SRG

2 Marco Derighetti
Direktor Operationen SRG

3 Beat Grossenbacher
Direktor Finanzen
und Controlling SRG

4 Maurizio Canetta
Direktor RSI

5 Gilles Marchand
Direktor RTS

6 Ladina Heimgartner
Direktorin RTR

7 Ruedi Matter
Direktor SRF

8 Walter Bachmann
Generalsekretär SRG
(ohne Stimmrecht)

Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf die Schweizerische Bundesverfassung (BV), das Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), die Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie die Konzession der SRG.

Bundesverfassung

Artikel 93 der Bundesverfassung (BV) hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

Radio- und Fernsehgesetz, Radio- und Fernsehverordnung

Das Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) hält unter anderem den Programmauftrag, die Verbreitung, die Organisation und die Finanzierung der SRG fest. Laut Radio- und Fernsehgesetz sowie Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) muss die SRG so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind, dass sie wirtschaftlich geleitet sowie national koordiniert werden kann, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden, dass das Publikum in der Organisation vertreten ist und dass sie nach aktienrechtlichen Prinzipien geführt werden kann.

Wer Radio- und Fernsehprogramme empfangen will, hat eine Empfangsgebühr zu entrichten, deren Höhe vom Bundesrat festgelegt wird. Dabei berücksichtigt der Bundesrat:

- den Bedarf für die Finanzierung der Programme der SRG und ihrer übrigen publizistischen Angebote;
- die Unterstützung konzessionierter Programme;
- die Aufgaben im Zusammenhang mit der Erhebung der Empfangsgebühren sowie der Durchsetzung der Melde- und Gebührenpflicht;
- die Unterstützung der Stiftung für Nutzungsforschung;
- die Errichtung von Sendernetzen im Rahmen der Einführung neuer Technologien.

Konzession

Die Konzession präzisiert den Auftrag, den die SRG mit der Gesamtheit ihrer Radio- und Fernsehprogramme sowie anderen publizistischen Angeboten zu erfüllen hat.

Im Bereich **Radio** veranstaltet die SRG

- je drei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion;
- ein rätoromanisches Programm;

- je ein modifiziertes Programm für die deutsche und französische Sprachregion (ein modifiziertes Programm übernimmt Grundcharakter und Inhalte des entsprechenden Basisprogramms, zeichnet sich jedoch durch einen eigenen «Musik-teppich» aus);
- ein Jugendprogramm für die deutschsprachige Schweiz;
- je ein Musikprogramm in den Bereichen Klassik, Jazz und Pop;
- ein deutschsprachiges Informationsprogramm.

Im Bereich **Fernsehen** veranstaltet die SRG

- je zwei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion in HDTV-Qualität;
- Sendungen in rätoromanischer Sprache;
- ein deutschsprachiges Wiederholungsprogramm;
- ein französischsprachiges Angebot mit laufend aktualisierten Informationen und Programmhinweisen über Internet;
- Sendungen über politische, wirtschaftliche, kulturelle und sportliche Ereignisse von sprachregionaler oder nationaler Bedeutung originär über Internet.

Das **Online-Angebot** der SRG umfasst

- Online-Inhalte mit Sendungsbezug (direkter zeitlicher und thematischer Bezug zu redaktionellen Sendungen oder Sendeteilen);
- Online-Inhalte ohne Sendungsbezug als Textbeiträge in den Sparten News, Sport und Regionales/Lokales (beschränkt auf höchstens 1000 Zeichen pro Beitrag);
- Hintergrund- und Kontextinformationen zu Sendungen;
- Informationen zu Basiswissen mit Bezug zu bildenden Sendungen;
- an Sendungen gekoppelte Publikumsforen und Spiele;
- einen mehrsprachigen Online-Dienst für das Ausland (swissinfo.ch);
- einen Online-Dienst für das grenznahe italienischsprachige Publikum (tvsvizzera.it).

Die Konzession hält ferner fest, dass die SRG mit ihren Programme und übrigen publizistischen Angebote zu Folgendem beiträgt

- freie Meinungsbildung des Publikums durch umfassende, vielfältige und sachgerechte Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge;
- kulturelle Entfaltung und Stärkung der kulturellen Werte des Landes sowie Förderung der schweizerischen Kultur unter besonderer Berücksichtigung der Literatur sowie des Musik- und Filmschaffens;
- Bildung des Publikums, namentlich durch die regelmässige Ausstrahlung von Sendungen mit bildendem Inhalt;
- Unterhaltung.

Impressum

Herausgeberin
SRG SSR, Unternehmenskommunikation,
Bern, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Konzept und Redaktion
Unternehmenskommunikation, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Übersetzungen
Enterprise Services SRG SSR,
Sprachdienst, Bern, pool.tandem@srgssr.ch

Gestaltung
Heusser Communicates AG, heussercom.ch

Fotos
Seite 2: SRF / Pascal Mora
Seiten 32–35: Marcel Grubenmann, www.grubenmann.biz /
Zeljko Gataric, www.gataric-fotografie.ch
Seite 34 (Roger de Weck): Danielle Liniger
Seite 39: SRF / Peter Mosimann

Druck
Stämpfli AG, Bern, staempfli.ch

Erscheinungsdatum
Mai 2017

Auflage
Deutsch: 3500, Französisch: 1500, Italienisch: 800, Englisch: 400

Bezugsadresse
SRG SSR
Unternehmenskommunikation
Giacomettistrasse 1
3000 Bern 31

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten» kann auf der Website srgssr.ch über den Infoservice elektronisch abonniert oder unter «Publikationen» als PDF heruntergeladen werden. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.



Geschäftsbericht 2016

Information, Film, Musik, Sport
und Unterhaltung – seit 86 Jahren
bringen wir Ihnen die Schweiz
und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2016:
srgssr.ch/gb2016

