

Société suisse de radiodiffusion et télévision

Stratégie d'entreprise 2016

Offre et marché

Nos offres s'adressent à tous les publics

Nous allons à la rencontre de notre public là où il se trouve

Nous nous démarquons

Au service de l'intérêt commun

Nous encourageons la démocratie et la cohésion dans la pluralité

Nous renforçons la place médiatique suisse

Innovation, organisation et personnel

Nous misons sur l'innovation

Nous mettons en place une organisation flexible

Nous encourageons la culture numérique

Finances

Nous visons la stabilité financière

27 juin 2016

1 Offre et marché

Objectif 1.1 Nos offres s'adressent à tous les publics

Nous proposons une offre attrayante et intéressante à tous les habitants de la Suisse. Nous nous adressons à toutes les classes d'âge et à tous les groupes sociodémographiques.

Pour élargir notre public, nous développons des offres en particulier pour:

- le public mobile;
- les enfants, les adolescents et les jeunes adultes;
- les personnes issues de la migration;
- les urbains.

En radio comme en TV, nous restons leader du marché dans les quatre régions linguistiques. Nous proposons en outre une offre audiovisuelle en ligne attrayante pour chaque région, pour les Suisses de l'étranger ainsi que pour l'étranger.

Nous produisons des contenus audiovisuels pour tous les modes d'utilisation et pour toutes les plateformes appropriées. L'écran des smartphones est aussi important que celui de la télévision.

Nous misons sur les caractéristiques des vecteurs, télévision, radio, télévision connectée (HbbTV), Internet et médias sociaux.

Nous n'hésitons pas à tenter des expériences au niveau des formes narratives et de la technologie afin de proposer des offres adéquates pour toutes les utilisations.

Objectif 1.2 Nous allons à la rencontre de notre public là où il se trouve

Nous établissons le contact avec les utilisateurs des médias, notamment sur les réseaux sociaux. Grâce à Internet et la télévision connectée (HbbTV), nous sommes en interaction avec le public. Nous tirons parti des particularités des plateformes tierces pour y réaliser notre mandat. Nous cultivons le dialogue avec le public, créons et entretenons des communautés d'utilisateurs qui sont en même temps des sources de contenus. Nous ouvrons progressivement nos archives au public.

Pour améliorer notre offre, nous interprétons les données relatives à l'utilisation et aux utilisateurs. Nous traitons ces données de façon transparente et responsable.

En collaboration avec notre structure associative (sociétés régionales), nous transmettons des informations et des données sur l'entreprise média de service public qu'est la SSR, sa structure fédéraliste et ses unités d'entreprise. De par notre transparence, nous facilitons la compréhension de la redevance et de nos coûts. Nous faisons valoir nos prestations. Nous mettons tout en œuvre pour qu'un maximum de personnes puisse s'identifier à notre offre et à nos marques.

Objectif 1.3 Nous nous démarquons

Nous pratiquons un journalisme indépendant et exigeant où le professionnalisme est la seule norme. Nous misons prioritairement sur les productions internes et les mandats confiés à des producteurs privés suisses. Nos offres répondent aux exigences de notre mandat de service public.

Nous souhaitons diminuer les coûts de nos productions maison tout en préservant nos standards de qualité.

2 Au service de l'intérêt commun

Objectif 2.1 Nous encourageons la démocratie et la cohésion dans la pluralité

Les médias participent à la qualité de la démocratie directe. Nous aidons le public à se forger une opinion approfondie, indépendamment des groupes d'intérêt politiques et économiques.

Grâce à nos offres éducatives, nous contribuons à la formation de la société et reflétons une Suisse moderne, ouverte sur le monde et compétitive.

Nous créons des ponts entre les différentes régions du pays, les cultures, les générations, les citoyens suisses et les personnes issues de la migration. Notre couverture journalistique renforce la compréhension mutuelle. Nous intensifions la collaboration interrégionale en vue de développer des offres communes et de tirer parti des synergies. Nous produisons des programmes pour toutes les régions linguistiques et partageons entre elles nos propres productions.

Objectif 2.2 Nous renforçons la place médiatique suisse

Nous cherchons à établir des coopérations régionales, nationales et internationales, dans l'intérêt de toutes les parties.

Nous assumons notre responsabilité envers les places médiatique et économique suisses et œuvrons en faveur de la société dans son ensemble.

3 Innovation, organisation et personnel

Objectif 3.1 Nous misons sur l'innovation

La révolution numérique que connaissent les médias est une chance. Nous encourageons l'innovation à tous les échelons et dans tous les domaines. Nous soutenons la mise en réseau des collaborateurs de tous les départements, toutes fonctions confondues.

Nous visons une culture d'entreprise ouverte aux changements au niveau des contenus, de la technique et de l'organisation. Nous améliorons notre agilité, raccourcissons les délais de mise sur le marché et créons toujours plus de valeur ajoutée pour le public. Les erreurs sont permises, car elles sont sources d'enseignement.

Objectif 3.2 Nous mettons en place une organisation flexible

Nous réinvestissons dans les programmes les économies réalisées dans les domaines de la production, de la technique, de l'administration et de l'immobilier.

Nous conjuguons nos offres sur les différents médias et rapprochons les secteurs du programme et de la production.

Nous réalisons notre mandat avec rigueur et efficacité afin de dégager des moyens pour de nouveaux développements. Nous harmonisons et standardisons les systèmes et les processus techniques. Nous adaptons les processus afin que toutes les entités de l'entreprise puissent utiliser la même infrastructure et facilitons ainsi la production multivectorielle. Nous réduisons à moyen terme le nombre des immeubles et des surfaces d'exploitation.

Objectif 3.3 Nous encourageons la culture numérique

Nous poursuivons le virage culturel vers une entreprise numérique et soutenons nos collaborateurs dans cette évolution. Nous incitons tous nos collègues à prendre leurs responsabilités. Nous créons des espaces pour développer notamment des offres pour le public jeune.

Nous encourageons chez nos collaborateurs la polyvalence et la mobilité entre les différents vecteurs. Nous cultivons leur motivation afin qu'ils s'adaptent à la nouvelle donne numérique et que la qualité des offres et des processus continue de s'améliorer.

Nous nous engageons pour la formation continue des collaborateurs et pour la planification de la relève.

Nous entendons faire passer la part des femmes cadres à 30 %. Nous restons un employeur moderne et attrayant et encourageons les formes de travail numériques, flexibles et adaptées à la vie de famille.

4 Finances

Objectif 4.1 Nous visons la stabilité financière

Nous assurons le financement de notre offre de manière stable et préservons l'indépendance de notre entreprise.

Nous améliorons notre flexibilité au niveau de la planification et du pilotage afin de pouvoir être réactifs face aux changements et aux opportunités.

Nous respectons l'équilibre budgétaire sur la moyenne des exercices du plan financier, veillons à disposer de fonds propres suffisants et finançons généralement nos investissements avec le flux de trésorerie disponible (free cash-flow).