

## Radio 2016 — Parts de marché par groupes d'âge en %

### 24 heures

#### SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Radio SRF 1	Radio SRF 2 Kultur	Radio SRF 3	Radio SRF 4 News	Radio SRF Musikwelle	Radio SRF Virus	Total Radio SRF
<b>Groupes d'âge</b>							
15 à 24 ans	10.3	0.5	26.6	0.4	1.1	0.4	39.3
25 à 44 ans	9.9	1.4	31.3	0.7	1.0	0.5	44.7
45 à 59 ans	23.4	2.6	20.5	0.7	2.1	0.2	49.6
plus de 60 ans	48.1	5.5	5.4	0.9	13.5	0.1	73.5
<b>Total</b>	<b>30.4</b>	<b>3.5</b>	<b>16.7</b>	<b>0.8</b>	<b>6.8</b>	<b>0.2</b>	<b>58.3</b>

#### RTS Radio Télévision Suisse

	La Première	Espace 2	Couleur 3	Option Musique	Total RTS
<b>Groupes d'âge</b>					
15 à 24 ans	21.0	0.3	9.8	6.3	37.3
25 à 44 ans	17.4	1.1	17.7	5.2	41.4
45 à 59 ans	32.2	1.2	7.2	9.9	50.6
plus de 60 ans	50.7	4.2	1.2	11.7	67.8
<b>Total</b>	<b>37.1</b>	<b>2.5</b>	<b>6.8</b>	<b>9.5</b>	<b>55.9</b>

#### RSI Radiotelevisione svizzera

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Total RSI
<b>Groupes d'âge</b>				
15 à 24 ans	28.1	0.7	22.1	50.9
25 à 44 ans	20.9	1.2	31.0	53.0
45 à 59 ans	34.3	2.8	22.3	59.3
plus de 60 ans	56.3	7.1	6.0	69.4
<b>Total</b>	<b>40.5</b>	<b>4.2</b>	<b>17.1</b>	<b>61.8</b>