

## Radio 2016 – Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

### 24 Stunden

#### SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Radio SRF 1	Radio SRF 2 Kultur	Radio SRF 3	Radio SRF 4 News	Radio SRF Musikwelle	Radio SRF Virus	Total Radio SRF
<b>Altersgruppen</b>							
15 bis 24 Jahre	10.3	0.5	26.6	0.4	1.1	0.4	39.3
25 bis 44 Jahre	9.9	1.4	31.3	0.7	1.0	0.5	44.7
45 bis 59 Jahre	23.4	2.6	20.5	0.7	2.1	0.2	49.6
Über 60 Jahre	48.1	5.5	5.4	0.9	13.5	0.1	73.5
<b>Total</b>	<b>30.4</b>	<b>3.5</b>	<b>16.7</b>	<b>0.8</b>	<b>6.8</b>	<b>0.2</b>	<b>58.3</b>

#### RTS Radio Télévision Suisse

	La Première	Espace 2	Couleur 3	Option Musique	Total RTS
<b>Altersgruppen</b>					
15 bis 24 Jahre	21.0	0.3	9.8	6.3	37.3
25 bis 44 Jahre	17.4	1.1	17.7	5.2	41.4
45 bis 59 Jahre	32.2	1.2	7.2	9.9	50.6
Über 60 Jahre	50.7	4.2	1.2	11.7	67.8
<b>Total</b>	<b>37.1</b>	<b>2.5</b>	<b>6.8</b>	<b>9.5</b>	<b>55.9</b>

#### RSI Radiotelevisione svizzera

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Total RSI
<b>Altersgruppen</b>				
15 bis 24 Jahre	28.1	0.7	22.1	50.9
25 bis 44 Jahre	20.9	1.2	31.0	53.0
45 bis 59 Jahre	34.3	2.8	22.3	59.3
Über 60 Jahre	56.3	7.1	6.0	69.4
<b>Total</b>	<b>40.5</b>	<b>4.2</b>	<b>17.1</b>	<b>61.8</b>