

Radio 2015 – Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

24 Stunden

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Radio SRF 1	Radio SRF 2 Kultur	Radio SRF 3	Radio SRF 4 News	Radio SRF Musikwelle	Radio SRF Virus	Total Radio SRF
Altersgruppen							
15 bis 24 Jahre	9.7	0.5	27.6	0.8	0.7	0.4	39.7
25 bis 44 Jahre	10.1	1.1	33.1	0.6	0.8	0.4	46.1
45 bis 59 Jahre	25.1	2.4	20.2	0.7	2.1	0.2	50.7
Über 60 Jahre	50.1	5.4	4.8	0.8	13.3	0.0	74.5
Total	31.3	3.2	17.1	0.7	6.5	0.2	59.1

RTS Radio Télévision Suisse

	La Première	Espace 2	Couleur 3	Option Musique	Total RTS
Altersgruppen					
15 bis 24 Jahre	19.8	0.4	9.1	7.3	36.6
25 bis 44 Jahre	18.6	1.0	17.0	5.3	41.8
45 bis 59 Jahre	33.6	1.2	6.6	11.3	52.7
Über 60 Jahre	51.7	3.8	1.3	11.7	68.5
Total	37.8	2.3	6.5	10.0	56.6

RSI Radiotelevisione svizzera

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Total RSI
Altersgruppen				
15 bis 24 Jahre	26.7	0.4	22.3	49.3
25 bis 44 Jahre	21.8	1.3	32.3	55.4
45 bis 59 Jahre	35.8	2.3	22.7	60.8
Über 60 Jahre	56.0	8.9	6.2	71.1
Total	41.2	4.9	17.4	63.5

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

	Radio Rumantsch
Altersgruppen	
15 bis 24 Jahre	5.7
25 bis 44 Jahre	12.8
45 bis 59 Jahre	24.7
Über 60 Jahre	20.5
Total	19.4

Rundungsbedingte Differenzen möglich

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Mo–So 24 Stunden