

TV 2014 – Parts de marché par groupes d'âge en %

24 heures (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Groupes d'âge				
3 à 14 ans	6.3	8.5	0.6	15.4
15 à 29 ans	7.9	11.4	1.4	20.7
30 à 49 ans	11.5	12.3	2.1	25.9
50 à 59 ans	17.0	10.3	1.8	29.0
plus de 60 ans	31.0	10.8	1.9	43.8
Total	19.4	11.0	1.8	32.2

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	8.9	7.3	16.2
15 à 29 ans	12.0	7.7	19.7
30 à 49 ans	19.0	8.1	27.2
50 à 59 ans	22.2	8.3	30.5
plus de 60 ans	24.9	9.6	34.5
Total	20.5	8.6	29.1

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	13.2	10.4	23.6
15 à 29 ans	23.0	11.9	34.9
30 à 49 ans	24.4	11.0	35.4
50 à 59 ans	22.9	9.5	32.4
plus de 60 ans	25.7	9.6	35.3
Total	24.1	10.2	34.3

Différences d'arrondis possibles

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes

TV 2014 – Pénétration par groupes d'âge

24 heures (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Groupes d'âge				
3 à 14 ans	85'900	72'600	24'300	133'200
15 à 29 ans	147'200	154'500	57'400	240'200
30 à 49 ans	536'100	434'700	256'100	708'800
50 à 59 ans	373'500	255'300	147'300	439'200
plus de 60 ans	868'500	478'200	292'200	929'300
Total	2'011'100	1'395'300	777'300	2'450'800

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	40'900	26'200	54'100
15 à 29 ans	74'800	47'900	91'900
30 à 49 ans	227'300	130'800	258'700
50 à 59 ans	140'100	81'800	150'600
plus de 60 ans	273'800	161'000	291'100
Total	757'000	447'600	846'500

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	7'600	6'000	10'100
15 à 29 ans	15'300	10'300	18'400
30 à 49 ans	50'200	34'600	55'400
50 à 59 ans	27'700	20'500	30'400
plus de 60 ans	68'000	46'500	71'700
Total	168'800	117'900	185'900

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes