

TV 2014 – Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

24 Stunden (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Altersgruppen				
3 bis 14 Jahre	6.3	8.5	0.6	15.4
15 bis 29 Jahre	7.9	11.4	1.4	20.7
30 bis 49 Jahre	11.5	12.3	2.1	25.9
50 bis 59 Jahre	17.0	10.3	1.8	29.0
Über 60 Jahre	31.0	10.8	1.9	43.8
Total	19.4	11.0	1.8	32.2

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	8.9	7.3	16.2
15 bis 29 Jahre	12.0	7.7	19.7
30 bis 49 Jahre	19.0	8.1	27.2
50 bis 59 Jahre	22.2	8.3	30.5
Über 60 Jahre	24.9	9.6	34.5
Total	20.5	8.6	29.1

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	13.2	10.4	23.6
15 bis 29 Jahre	23.0	11.9	34.9
30 bis 49 Jahre	24.4	11.0	35.4
50 bis 59 Jahre	22.9	9.5	32.4
Über 60 Jahre	25.7	9.6	35.3
Total	24.1	10.2	34.3

Rundungsbedingte Differenzen möglich

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Mo-So, alle Plattformen

TV 2014 – Reichweiten nach Altersgruppen

24 Stunden (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Altersgruppen				
3 bis 14 Jahre	85'900	72'600	24'300	133'200
15 bis 29 Jahre	147'200	154'500	57'400	240'200
30 bis 49 Jahre	536'100	434'700	256'100	708'800
50 bis 59 Jahre	373'500	255'300	147'300	439'200
Über 60 Jahre	868'500	478'200	292'200	929'300
Total	2'011'100	1'395'300	777'300	2'450'800

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	40'900	26'200	54'100
15 bis 29 Jahre	74'800	47'900	91'900
30 bis 49 Jahre	227'300	130'800	258'700
50 bis 59 Jahre	140'100	81'800	150'600
Über 60 Jahre	273'800	161'000	291'100
Total	757'000	447'600	846'500

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	7'600	6'000	10'100
15 bis 29 Jahre	15'300	10'300	18'400
30 bis 49 Jahre	50'200	34'600	55'400
50 bis 59 Jahre	27'700	20'500	30'400
Über 60 Jahre	68'000	46'500	71'700
Total	168'800	117'900	185'900

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Mo-So, alle Plattformen