

Chiffres
données
faits
2014 / 2015

Rapport de gestion 2014

Information, cinéma, musique, sport
et divertissement: une fenêtre ouverte
sur la Suisse et sur le monde depuis
bientôt 85 ans.

Rapport de gestion 2014 en ligne:
srgssr.ch/rg2014



Sommaire

La SSR en bref	4
Profil de l'entreprise	5
RTS Radio Télévision Suisse	6–9
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	10–13
RSI Radiotelevisione svizzera	14–17
RTR Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha	18–19
SWI swissinfo.ch	20
Swiss TXT	20
Sources	21
Cadre financier 2014	22–23
Structure de l'association 2015	24–25
Structure de l'entreprise 2015	26–27
Conseil d'administration 2015	28–29
Comité de direction 2015	30–31
Cadre légal	32–33
Impressum	34

La SSR en bref

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione
svizzera

RTR Radiotevisiun
Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision
Suisse

SRF Schweizer Radio
und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG
Publisuisse SA
Teletext Suisse SA
Telvetia SA
Mxlab AG
MCDT AG

Profil de l'entreprise

La SSR compte cinq unités d'entreprise et la Direction générale. En outre, elle détient six filiales en participation majoritaire. Avec un effectif de 6100 employés ou 5000 postes à plein temps (hors filiales), un chiffre d'affaires de 1,65 milliard de francs, 17 stations radio et 7 chaînes TV, y compris des émissions en romanche, ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes TV dominent le marché dans les quatre régions linguistiques suisses face à la concurrence étrangère qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes du droit des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 75 % par la redevance et 25 % par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes SSR.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

2014 Radio



Radio Télévision
Suisse

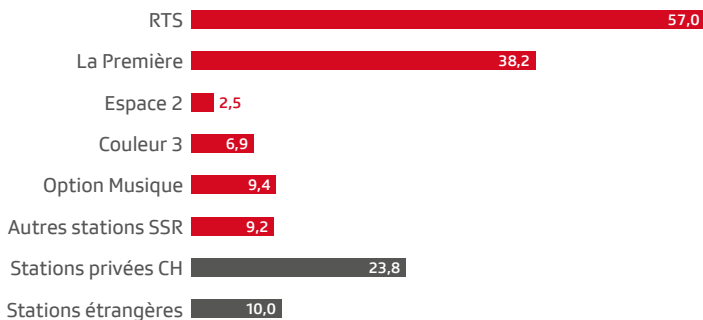
Directeur	Gilles Marchand	
Chaînes	La Première Espace 2 Couleur 3 Option Musique	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	11 261
	Productions de tiers	16 751
	Rediffusions	7 027
	Total	35 039
Site Internet	rts.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		9 868 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		1 563 000
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 584
	Personnes total RTS	1 924
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTS	392,4

Swiss Satellite Radio

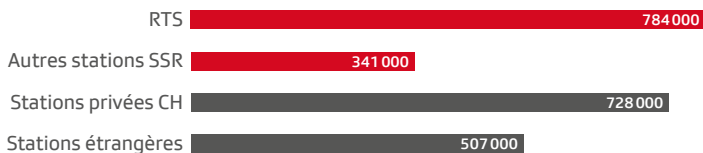
Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	610
	Productions de tiers	25 456
	Rediffusions	214
	Total	26 280
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Pop	2,4%
	Radio Swiss Classic	1,4%
	Radio Swiss Jazz	0,5%

* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2014 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Suisse romande, lu–di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

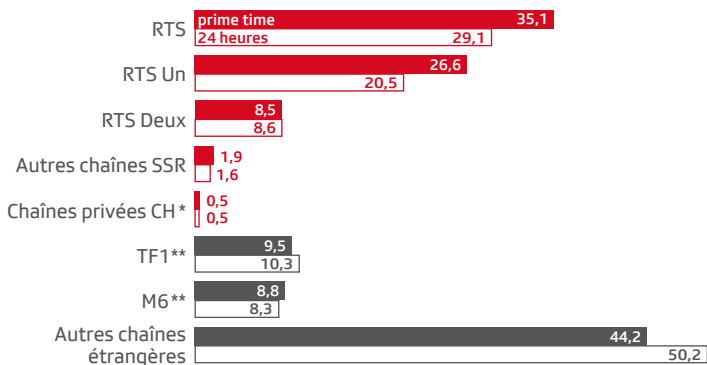
2014 Télévision



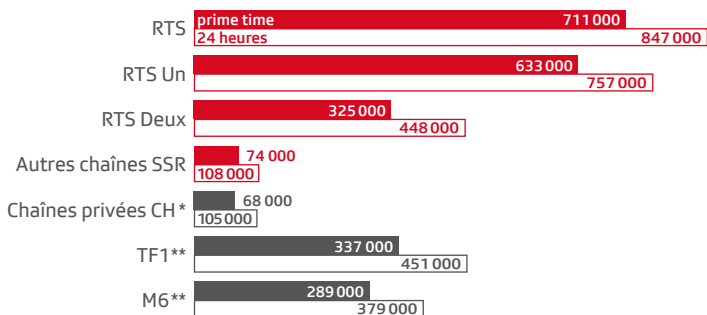
Radio Télévision
Suisse

Directeur	Gilles Marchand	
Chaînes	RTS Un RTS Deux	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	2 843
	Productions de tiers	5 728
	Rediffusions	7 951
	Rediffusions sur TV5	6 067
	Reprises de RTR	41
	Publicité	955
	Total	23 585
Site Internet	rts.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		9 868 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		1 563 000
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 584
	Personnes total RTS	1 924
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTS	392,4

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



■ prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

□ 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02 h 00 et 02 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2014 (Service public > Statistiques TV):

Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Suisse romande, lu-di, toutes les plates-formes

* Comedy Central Schweiz, MTV Schweiz, Nickelodeon Schweiz, Rouge TV, Star TV, Tele Top, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, 3+, 4+, S1, Léman Bleu, Teleticino

** TF1 et M6: Les données concernent uniquement le signal suisse et ne sont pas comparables à celles de l'année dernière.

2014 Radio



Schweizer Radio
und Fernsehen

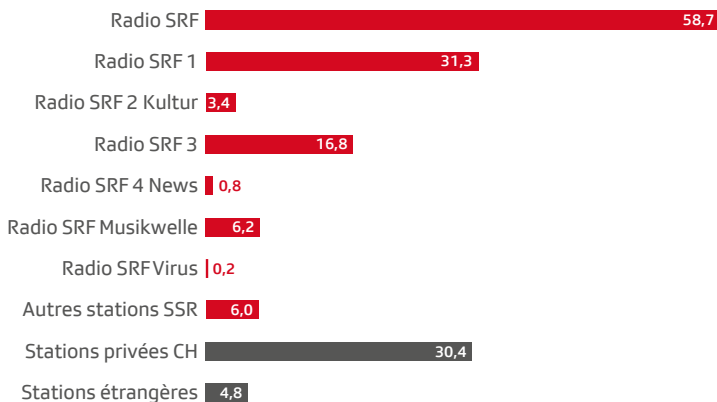
Directeur	Ruedi Matter	
Chaînes	Radio SRF 1 (avec «Regionaljournale») Radio SRF 2 Kultur Radio SRF 3 Radio SRF 4 News Radio SRF Musikwelle Radio SRFVirus	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	13 210
	Productions de tiers	29 265
	Rediffusions	12 006
	Total	54 481
Site Internet	srf.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		25 918 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		3 573 000
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 622
	Personnes total SRF	2 114
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SRF	568,6

Swiss Satellite Radio

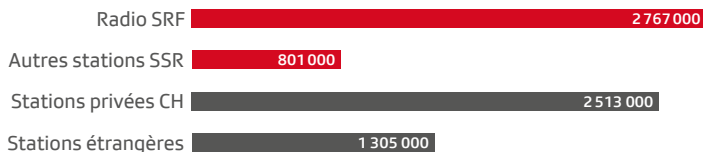
Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	610
	Productions de tiers	25 456
	Rediffusions	214
	Total	26 280
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Pop	2,4%
	Radio Swiss Classic	1,4%
	Radio Swiss Jazz	0,5%

* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2014 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Deutschschweiz, lu-di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

2014 Télévision

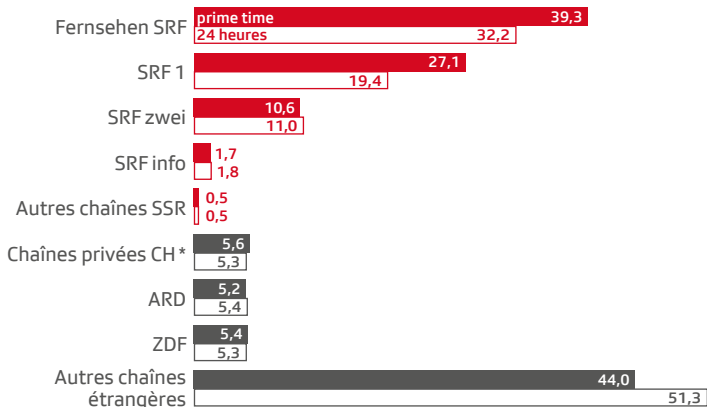


Schweizer Radio
und Fernsehen

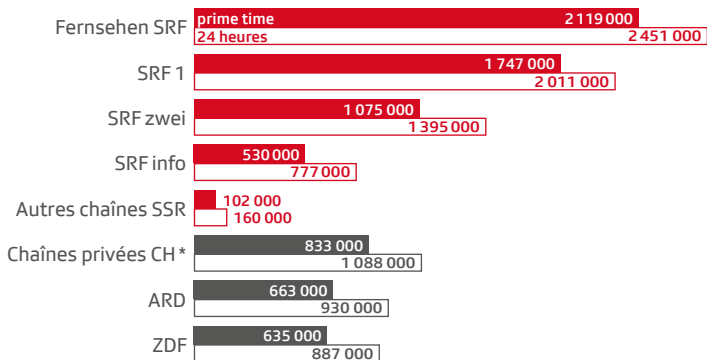
Directeur	Ruedi Matter	
Chaînes	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Volume d'émission (en heures)		
	– Productions maison premières diffusions	3 887
	– Productions maison rediffusions (y compris SRF info avec 7196 h)	10 891
	– Productions de tiers premières diffusions	4 308
	– Productions de tiers rediffusions (y compris SRF info avec 238 h)	4 840
	– Autres offres (3sat)	927
	– Reprises de RTR	443
	– Publicité	1 307
	Total	26 603
Site Internet	srf.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		25 918 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		3 573 000
Effectifs	Postes à plein temps total SRF Personnes total SRF	1 622 2 114
Effectifs tpc*	Postes à plein temps Personnes	733 1 019
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SRF	568,6

* Le Technology and Production Center Switzerland AG (tpc) est une filiale SSR à 100%.
SRF en est le principal client.

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



■ prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

□ 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02 h 00 et 02 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2014 (Service public > Statistiques TV):

Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Deutschschweiz, lu-di, toutes les plates-formes

* Comedy Central Schweiz, MTV Schweiz, Nickelodeon Schweiz, Rouge TV, Star TV, Tele Top, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, 3+, 4+, 51, Léman Bleu, Teleticino

2014 Radio



Radiotelevisione
svizzera

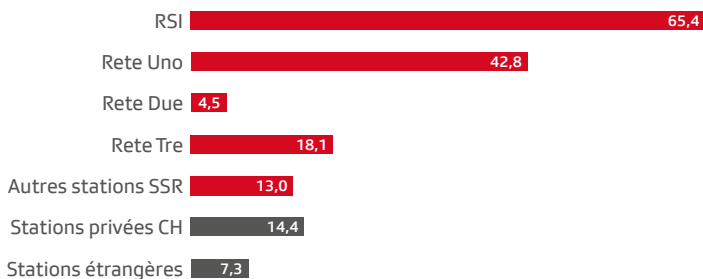
Directeur	Maurizio Canetta	
Chaînes	Rete Uno Rete Due Rete Tre	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison Productions de tiers Rediffusions Total	10 231 12 279 3 770 26 280
Site Internet	rsi.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		1 244 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		278 000
Effectifs	Postes à plein temps total RSI Personnes total RSI	1 100 1 236
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RSI	244,2

Swiss Satellite Radio

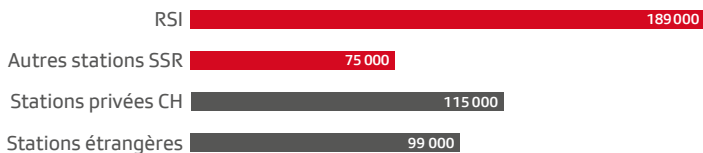
Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison Productions de tiers Rediffusions Total	610 25 456 214 26 280
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	2,4% 1,4% 0,5%

* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2014 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, lu-di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

2014 Télévision

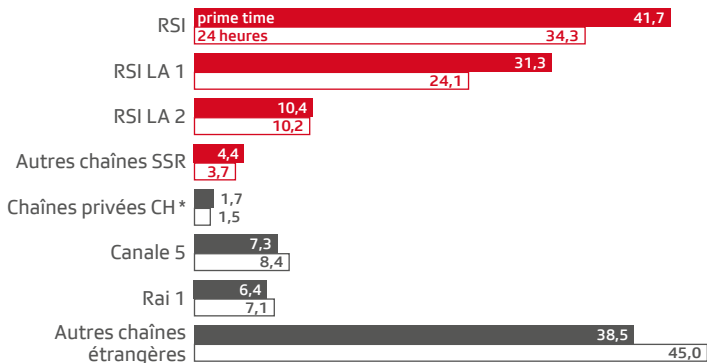


Radiotelevisione
svizzera

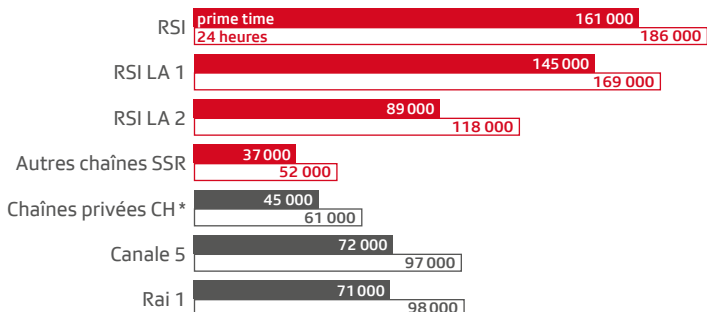
Directeur	Maurizio Canetta	
Chaînes	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison *	2 362
	Productions de tiers *	4 915
	Rediffusions *	9 644
	Publicité	588
	Total *	17 509
Site Internet	rsi.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		1 244 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		278 000
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 100
	Personnes total RSI	1 236
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RSI	244,2

* dont 143 h de reprises de RTR

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



■ prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

□ 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02 h 00 et 02 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2014 (Service public > Statistiques TV):

Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Svizzera italiana, lu-di, toutes les plates-formes

* Comedy Central Schweiz, MTV Schweiz, Nickelodeon Schweiz, Rouge TV, Star TV, Tele Top, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, 3+, 4+, S1, Léman Bleu, Teleticino

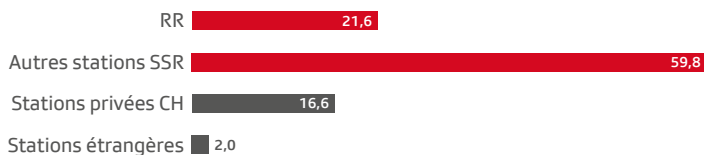
2014 Radio et télévision



Radiotelevisiun
Svizra Rumantscha

Directrice	Ladina Heimgartner	
Station radio	RR	
Chaîne TV	TR	
Volume d'émission RR (en heures)	Productions maison	2 491
	Productions de tiers	6 027
	Rediffusions	242
	Total	8 760
Volume d'émission TR – diffusé sur SRF 1 (en heures)	Productions maison	71,6
	Productions de tiers	1,3
	Rediffusions	39,2
	Publicité	0
	Total	112,1
Volume d'émission TR – diffusé sur toutes les chaînes SSR (en heures)	Productions maison	89,5
	Productions de tiers	0
	Rediffusions	425,6
	Publicité	0
	Total	515,1
Parts de marché TR (overnight +7) (lu – sa; en %)	Telesguard	3,0
Rating TR (overnight +7) (lu – ve; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	29 000
Site Internet	rtr.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		56 700
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		16 400
Effectifs	Postes à plein temps total RTR	128
	Personnes total RTR	172
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTR	25,7

Parts de marché en %



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2014 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché par groupes d'âge

Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Svizra rumantscha, lu–di 24 heures, public dès 15 ans révolus

Swiss Satellite Radio

Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	610
	Productions de tiers	25 456
	Rediffusions	214
	Total	26 280
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Pop	2,4%
	Radio Swiss Classic	1,4%
	Radio Swiss Jazz	0,5%

* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

2014

SWI swissinfo.ch

Direction	Peter Schibli	
Site Internet	swissinfo.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		1 562 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		704 000
Effectifs	Postes à plein temps	86
	Personnes	107
Charges d'exploitation (millions CHF)		17,5

SWISS **TXT**

Site Internet	teletext.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		5 961 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		441 000
Services mobiles SMS	85 000 consultations par mois	
Application pour iPhone	119 450 téléchargements dont 2 172 en 2014 (taxe unique de CHF 4.00)	

Sources

-
- Les valeurs «part de marché» et «pénétration» se rapportent aux régions linguistiques correspondantes: pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche; pour la RTS à la Suisse romande, et pour RSI à la Suisse italophone.
-
- Pour la **radio**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio (mediapulse.ch).
-
- Pour la **télévision**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel télévision, InfoSys+ (mediapulse.ch).
-
- Pour l'**Internet**, les valeurs «visits» et «unique clients» se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'audit NET-Metrix de l'entreprise NET-Metrix (net-metrix.ch).
-

Cadre financier

La SSR est financée par la redevance de réception et par ses activités commerciales à raison de respectivement 75 % (1,21 milliard de francs) et 25 % (0,44 milliard de francs). Ce financement mixte, associé à la péréquation financière interne et aux contributions fédérales pour l'offre à l'étranger, lui permet d'offrir, dans toutes les langues du pays, des programmes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

Les personnes domiciliées en Suisse et les entreprises qui captent les programmes radio ou TV sont tenues de payer la redevance en vertu de la loi sur la radio et la télévision (LRTV), quels que soient les programmes qu'elles écoutent ou qu'elles regardent et quel que soit le vecteur (antenne, câble, satellite, mobile, Internet). La redevance est encaissée sur mandat du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) par Billag SA, une société indépendante de la SSR. En plus d'assurer le mandat de service public de la SSR, la redevance finance les tâches suivantes:

- gestion et surveillance des fréquences, planification des réseaux d'émetteurs;
- perception de la redevance (indemnisation de Billag SA);
- quote-part versée aux diffuseurs radio/TV privés (splitting de la redevance);
- études d'audience (parts de marché des chaînes radio/TV, par exemple);
- promotion de nouvelles technologies de diffusion.

Redevances de réception par an, en CHF, TVA incluse	Depuis le 1 ^{er} avril 2007		
Réception radio à titre privé	169.15		
Réception TV à titre privé	293.25		
Total réception radio et TV à titre privé	462.40		
Réception radio à titre professionnel	223.85		
Réception TV à titre professionnel	388.55		
Total réception radio et TV à titre professionnel*	612.40		
Réception à titre commercial	I	II	III
Réception radio à titre commercial	223.85	372.95	514.90
Réception TV à titre commercial	388.55	647.35	893.70
Total réception radio et TV à titre commercial**	612.40	1020.30	1408.60

Source: billag.ch (Tableaux des redevances)

*Une entreprise doit s'acquitter des redevances de réception à titre professionnel lorsque les appareils de réception sont destinés à l'information ou au divertissement de ses collaborateurs.

**Une entreprise doit s'acquitter des redevances de réception à titre commercial lorsque les appareils de réception sont destinés à l'information ou au divertissement de ses clients ou de tiers. La réception à titre professionnel est comprise dans la réception à titre commercial. Catégorie I: 1–10 appareils; catégorie II: 11–50 appareils; catégorie III: 51 appareils et plus (catégories supplémentaires selon les art. 58, al. 3, et 59, al. 3, ORTV).

La redevance, la publicité, la distribution et les produits financiers sont centralisés et inscrits au budget national. Dans ce fonds commun sont prélevés les moyens alloués aux chaînes SSR (péréquation financière), pour leur permettre de proposer des programmes. Au regard de leur population, les régions minoritaires reçoivent plus que la Suisse alémanique.

Produits d'exploitation 2014

(en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Redevances de réception	448,6	761,8	0,0	1 210,4
Recettes commerciales	18,3	349,9	2,5	370,6
Autres produits	9,0	27,5	33,8	70,3
Diminution de recettes	0,0	-0,1	-0,2	-0,2
Total	475,8	1 139,2	36,1	1 651,2
Délimitations matérielles				0,0
Produit de la comptabilité financière				1 651,2

Charges d'exploitation 2014

(en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	134,1	425,3	9,2	568,6
RTS Radio Télévision Suisse	110,4	278,5	3,5	392,4
RSI Radiotelevisione svizzera	76,4	165,3	2,5	244,2
RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	14,4	11,0	0,3	25,7
SWI swissinfo.ch	5,2	12,2	0,1	17,5
Unités d'organisation nationales	92,2	304,5	2,8	399,5
Total	432,7	1 196,8	18,3	1 647,8
Délimitations matérielles				0,0
Charges de la comptabilité financière				1 647,8

Résultat d'exploitation 2014

(en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
	43,1	-57,6	17,8	3,3

Les données sont celles de la comptabilité analytique. Les postes de charges et de produits peuvent donc légèrement différer des données qui figurent dans le rapport de gestion (comptabilité financière).

Structure de l'association

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Président

Raymond Loretan

Secrétaire central

Beat Schneider

Chef de la Révision interne

Jean-Blaise von Arx

Sociétés régionales

SRG.D

SRG Deutschschweiz

Radio- und
Fernsehgesellschaft
der deutschen
und rätoromanischen
Schweiz

Präsident

Viktor Baumeler

Regionalrat

Regional-
vorstand

Publikumsrat

Präsident:
Manfred Pfiffner

Ombudsstelle

Achille Casanova

RTSR

Radio Télévision
Suisse Romande

Société de radiodiffusion
et de télévision
de Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Conseil
régional

Comité
régional

Conseil du public

Président:
Matthieu Béguelin

Organe de médiation

Raymonde Richter

Organe de révision

Société de révision

Ernst&Young AG

Chef de l'organe de révision

Martin Gröli

Corsi
Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

Consiglio
regionale

Comitato
del Consiglio
regionale

Consiglio del pubblico

Presidente:
Tiziana Mona

Organo di mediazione

Francesco Galli

SRG.R
SRG SSR Svizra Rumantscha

President

Oscar Knapp

Cusseg
regional

Suprastanza

Cusseg dal public

President:
Michael Spescha

Servetsch da mediaziun

Toni Hess

Structure de l'entreprise

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Directeur général

Comité de direction

Direction générale

Secrétariat général
Finances et Controlling
Opérations
Ressources humaines
Communication
Marchés et Qualité
Coordination nationale multimédia

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Filiales

Technology and Production Center
Switzerland AG

Telvetia SA

Teletext Suisse SA

Mxlab AG

Sociétés régionales

Corsi
Consiglio regionale
Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha
Cussegl regional
Suprastanza

RTSR
Conseil régional
Comité régional

SRG Deutschschweiz
Regionalrat
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch
Comité

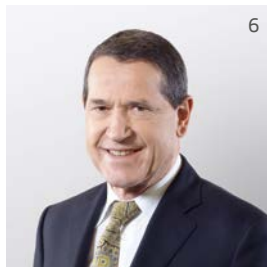
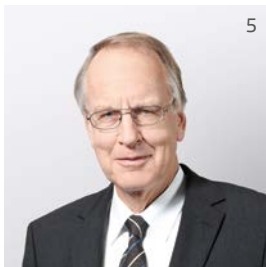
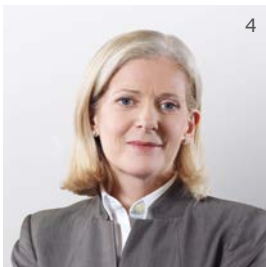
Publisuisse SA

MCDT AG

2015

Conseil d'administration





1 Raymond Loretan
Président SSR

2 Viktor Baumeler
Vice-président SSR
Président SRG.D

3 Regula Bühler-Fecker
Membre du Conseil
d'administration SSR

4 Lucy Küng
Membre du Conseil
d'administration SSR

5 Hans Lauri
Membre du Conseil
d'administration SSR

6 Ulrich Gygi
Membre du Conseil
d'administration SSR

7 Jean-François Roth
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président RTSR

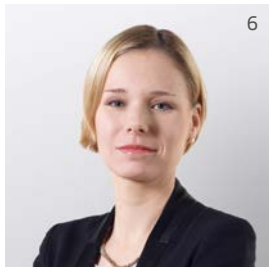
8 Luigi Pedrazzini
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président Corsi

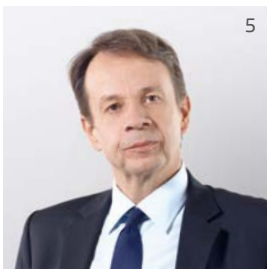
9 Oscar Knapp
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président SRG.R

10 Beat Schneider
Secrétaire central SSR

2015

Comité de direction





1 Roger de Weck
Directeur général SSR

2 Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR

3 Beat Grossenbacher
Directeur Finances
et Controlling SSR

4 Maurizio Canetta
Directeur RSI

5 Gilles Marchand
Directeur RTS

6 Ladina Heimgartner
Directrice RTR

7 Ruedi Matter
Directeur SRF

8 Walter Bachmann
Secrétaire général SSR

Cadre légal

L'activité de la SSR repose sur la Constitution fédérale, sur la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), sur l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et sur la Concession SSR.

Constitution fédérale

L'article 93 de la Constitution précise que la législation radio/TV relève de la Confédération. Radio et télévision doivent contribuer à l'éducation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement; elles doivent tenir compte des particularités du pays et des besoins des cantons, présenter fidèlement l'actualité et refléter équitablement la diversité des opinions. Enfin, la Constitution garantit l'indépendance de la radio et de la télévision, de même que l'autonomie dans la conception des programmes. La Constitution prévoit une autorité d'examen des plaintes (AIEP), indépendante du Parlement et du gouvernement.

LRTV, ORTV

La LRTV spécifie entre autres le mandat de programme, la diffusion, l'organisation et les modalités de financement de la SSR. En vertu de celle-ci et de l'ORTV, la SSR s'organise de manière à garantir son autonomie et son indépendance, à bénéficier d'une gestion efficiente, d'une direction et d'une coordination nationales, à prendre en compte les intérêts des régions linguistiques, à représenter le public en son sein et à mettre en œuvre les principes découlant du droit des sociétés anonymes.

Quiconque veut capter les chaînes de radio et de télévision doit s'acquitter d'une redevance dont le montant est fixé par le Conseil fédéral en fonction des critères suivants:

- assurer le financement des chaînes SSR et de ses autres offres journalistiques,
- soutenir les chaînes au bénéfice d'une concession,
- financer les activités découlant du recouvrement de la redevance et de l'obligation de la payer et d'annoncer les récepteurs,
- soutenir la Fondation pour les études d'audience,
- mettre en place les réseaux d'émetteurs requis par les nouvelles technologies.

Concession

La Concession définit le mandat que la SSR est chargée de remplir à travers l'ensemble de ses chaînes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

En **radio**, la SSR diffuse:

- trois chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
- une chaîne en romanche,
- une chaîne pour la Suisse romande et une autre pour la Suisse alémanique, qui reprend le caractère et les contenus du programme de base, mais se distingue par un profil musical spécifique,

- une chaîne destinée aux jeunes de Suisse alémanique,
- trois chaînes musicales dédiées au classique, au jazz et à la pop,
- une chaîne d'information en allemand.

En **télévision**, la SSR diffuse:

- deux chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne) en haute définition,
- des émissions en romanche,
- une chaîne en allemand composée de rediffusions,
- une offre en langue française sur Internet, composée d'informations actualisées en continu et d'annonces,
- sur Internet en premier lieu, des émissions portant sur des événements politiques, économiques, culturels ou sportifs d'envergure nationale ou régionale.

L'**offre en ligne** de la SSR englobe

- des contenus en ligne se rapportant à des émissions (en lien temporel et thématique direct avec des émissions ou des parties d'émissions de nature journalistique),
- des contenus en ligne sans lien avec des émissions, au titre de contributions rédactionnelles dans les domaines de l'information et du sport tant à l'échelle régionale que nationale (limités à 1000 signes max. par article),
- des analyses et des informations sur les émissions,
- des informations de base en rapport avec des émissions éducatives,
- des forums et des jeux associés à des émissions,
- un service en ligne plurilingue destiné à l'étranger (swissinfo.ch),
- un service en ligne pour le public italoophone frontalier (tvsvizzera.it).

La Concession précise en outre qu'avec ses chaînes et ses autres services journalistiques, la SSR contribue:

- à la libre formation de l'opinion à travers une information complète, diversifiée et fidèle, en particulier sur les réalités politiques, économiques et sociales,
- au développement de la culture, à la défense des valeurs culturelles du pays et à la promotion de la création culturelle suisse en tenant compte de la production littéraire, musicale et cinématographique suisse,
- à la formation du public, notamment grâce à la diffusion régulière d'émissions éducatives,
- au divertissement.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication d'entreprise,
Iso Rechsteiner, Berne, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Concept et rédaction

Dominic Witschi, Communication d'entreprise, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traductions

Services Nationaux SRG SSR, Service linguistique,
pool.tandem@srgssr.ch

Conception

Heusser Communicates AG, heussercom.ch

Photos

Page 2: Sven Thomann, sven-thomann.net

Pages 28–31: SSR/Marcel Grubenmann, grubenmann.biz

Page 35: Michael Stahl, stahlphoto.ch

Impression

Stämpfli AG, Berne, staempfli.ch

Date de publication

Mai 2015

Tirage

Allemand: 3000, français: 1300, italien: 800, anglais: 400

Commande

SRG SSR

Communication d'entreprise

Giacomettistrasse 1

3000 Berne 31

Il est également possible de s'abonner à la publication «Chiffres, données, faits» à l'adresse srgssr.ch, en passant par le service info (nouvelles publications), ou de la télécharger au format PDF à la rubrique «Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.



Rapport de gestion 2014

Information, cinéma, musique, sport
et divertissement: une fenêtre ouverte
sur la Suisse et sur le monde depuis
bientôt 85 ans.

Rapport de gestion 2014 en ligne:
srgssr.ch/rg2014

