

TV 2013 — Parts de marché en %, personnes âgées de plus de 3 ans

Primetime 18h00-23h00 (Overnight)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Parts de marché
	Primetime Overnight
Total SRF	37.7
SRF 1	27.8
SRF zwei	8.2
SRF info	1.7
Autres chaînes SSR	0.5
Privées CH	5.7
RTL	5.6
ARD	5.3
Autres chaînes étrangères	45.2

RTS Radio Télévision Suisse

	Parts de marché
	Primetime Overnight
Total RTS	35.0
RTS Un	28.4
RTS Deux	6.7
Autres chaînes SSR	1.9
Privées CH	0.2
TF 1	10.6
M6	10.5
Autres chaînes étrangères	41.8

RSI Radiotelevisione svizzera

	Parts de marché
	Primetime Overnight
Total RSI	40.8
RSI LA 1	32.6
RSI LA 2	8.2
Autres chaînes SSR	5.1
Privées CH	0.1
Canale 5	7.2
Rai Uno	6.5
Autres chaînes étrangères	40.3

Différences d'arrondis possibles

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes

TV 2013 — Pénétration en 1000, personnes âgées de plus de 3 ans

Primetime 18h00-23h00 (Overnight)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Pénétration
	Primetime Overnight
Total SRF	2 025 000
SRF 1	1 724 000
SRF zwei	939 000
SRF info	521 000
Autres chaînes SSR	103 000
Privées CH	802 000
RTL	677 000
ARD	660 000

RTS Radio Télévision Suisse

	Pénétration
	Primetime Overnight
Total RTS	679 000
RTS Un	620 000
RTS Deux	280 000
Autres chaînes SSR	80 000
Privées CH	28 000
TF 1	364 000
M6	322 000

RSI Radiotelevisione svizzera

	Pénétration
	Primetime Overnight
Total RSI	143 000
RSI LA 1	132 000
RSI LA 2	73 000
Andere SRG-Programme	36 000
Schweizer Privatsender	1 800
Canale 5	66 000
Rai Uno	63 000

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes

TV 2013 — Parts de marché en %, personnes âgées de plus de 3 ans 24 heures (Overnight)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Parts de marché
	24 heures Overnight
Total SRF	30.8
SRF 1	20.0
SRF zwei	8.8
SRF info	2.0
Autres chaînes SSR	0.6
Privées CH	5.6
RTL	6.2
ARD	5.5
Autres chaînes étrangères	51.3

RTS Radio Télévision Suisse

	Parts de marché
	24 heures Overnight
Total RTS	28.9
RTS Un	22.2
RTS Deux	6.7
Autres chaînes SSR	1.6
Privées CH	0.2
TF 1	11.4
M6	9.8
Autres chaînes étrangères	48.1

RSI Radiotelevisione svizzera

	Parts de marché
	24 heures Overnight
Total RSI	33.8
RSI LA 1	25.6
RSI LA 2	8.2
Autres chaînes SSR	4.2
Privées CH	0.1
Canale 5	7.8
Rai Uno	7.8
Autres chaînes étrangères	46.3

Différences d'arrondis possibles

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes

TV 2013 — Pénétration en 1000, personnes âgées de plus de 3 ans

24 heures (Overnight)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	Pénétration
	24 heures Overnight
Total SRF	2 332 000
SRF 1	1 975 000
SRF zwei	1 236 000
SRF info	763 000
Autres chaînes SSR	163 000
Privées CH	1 046 000
RTL	942 000
ARD	919 000

RTS Radio Télévision Suisse

	Pénétration
	24 heures Overnight
Total RTS	814 000
RTS Un	744 000
RTS Deux	399 000
Autres chaînes SSR	117 000
Privées CH	46 000
TF 1	488 000
M6	423 000

RSI Radiotelevisione svizzera

	Pénétration
	24 heures Overnight
Total RSI	167 000
RSI LA 1	154 000
RSI LA 2	99 000
Autres chaînes SSR	50 000
Privées CH	3 500
Canale 5	89 000
Rai Uno	89 000

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes