

TV 2013 – Parts de marché par groupes d'âge en %

24 heures (Overnight)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
	Part de marché	Part de marché	Part de marché	Part de marché
Groupes d'âge				
3 à 14 ans	8.1	6.5	0.8	15.4
15 à 29 ans	7.5	8.9	1.1	17.6
30 à 49 ans	13.1	9.7	2.5	25.3
50 à 59 ans	18.2	8.7	1.9	28.9
plus de 60 ans	31.1	8.4	2.0	41.5
Total	20.0	8.8	2.0	30.8

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
	Part de marché	Part de marché	Part de marché
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	11.9	5.9	17.8
15 à 29 ans	12.9	5.8	18.7
30 à 49 ans	20.4	5.7	26.1
50 à 59 ans	24.0	6.3	30.3
plus de 60 ans	27.1	8.1	35.1
Total	22.2	6.7	28.9

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
	Part de marché	Part de marché	Part de marché
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	16.6	8.7	25.2
15 à 29 ans	22.5	9.1	31.6
30 à 49 ans	26.5	8.5	35.0
50 à 59 ans	24.8	7.9	32.7
plus de 60 ans	26.9	7.9	34.8
Total	25.6	8.2	33.8

Différences d'arrondis possibles

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes

TV 2013 – Pénétration par groupes d'âge

24 heures (Overnight)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Groupes d'âge				
3 à 14 ans	100'900	68'300	30'000	140'800
15 à 29 ans	135'700	130'700	52'800	209'000
30 à 49 ans	544'400	394'500	255'300	684'200
50 à 59 ans	365'900	228'200	143'400	420'000
plus de 60 ans	827'700	414'700	281'700	877'600
Total	1'974'600	1'236'400	763'300	2'331'600

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	42'400	24'100	53'000
15 à 29 ans	72'600	43'900	87'100
30 à 49 ans	231'200	119'600	254'800
50 à 59 ans	130'900	67'700	138'500
plus de 60 ans	266'700	142'900	280'200
Total	743'800	398'200	813'600

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	7'600	4'600	9'300
15 à 29 ans	14'400	8'900	16'700
30 à 49 ans	45'000	28'100	48'900
50 à 59 ans	25'200	17'700	27'500
plus de 60 ans	61'400	40'000	64'400
Total	153'600	99'200	166'700

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes