

TV 2013 – Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

24 Stunden (Overnight)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Altersgruppen				
3 bis 14 Jahre	8.1	6.5	0.8	15.4
15 bis 29 Jahre	7.5	8.9	1.1	17.6
30 bis 49 Jahre	13.1	9.7	2.5	25.3
50 bis 59 Jahre	18.2	8.7	1.9	28.9
Über 60 Jahre	31.1	8.4	2.0	41.5
Total	20.0	8.8	2.0	30.8

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	11.9	5.9	17.8
15 bis 29 Jahre	12.9	5.8	18.7
30 bis 49 Jahre	20.4	5.7	26.1
50 bis 59 Jahre	24.0	6.3	30.3
Über 60 Jahre	27.1	8.1	35.1
Total	22.2	6.7	28.9

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	16.6	8.7	25.2
15 bis 29 Jahre	22.5	9.1	31.6
30 bis 49 Jahre	26.5	8.5	35.0
50 bis 59 Jahre	24.8	7.9	32.7
Über 60 Jahre	26.9	7.9	34.8
Total	25.6	8.2	33.8

Rundungsbedingte Differenzen möglich

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Mo-So, alle Plattformen

TV 2013 – Reichweiten nach Altersgruppen

24 Stunden (Overnight)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Altersgruppen				
3 bis 14 Jahre	100'900	68'300	30'000	140'800
15 bis 29 Jahre	135'700	130'700	52'800	209'000
30 bis 49 Jahre	544'400	394'500	255'300	684'200
50 bis 59 Jahre	365'900	228'200	143'400	420'000
Über 60 Jahre	827'700	414'700	281'700	877'600
Total	1'974'600	1'236'400	763'300	2'331'600

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	42'400	24'100	53'000
15 bis 29 Jahre	72'600	43'900	87'100
30 bis 49 Jahre	231'200	119'600	254'800
50 bis 59 Jahre	130'900	67'700	138'500
Über 60 Jahre	266'700	142'900	280'200
Total	743'800	398'200	813'600

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	7'600	4'600	9'300
15 bis 29 Jahre	14'400	8'900	16'700
30 bis 49 Jahre	45'000	28'100	48'900
50 bis 59 Jahre	25'200	17'700	27'500
Über 60 Jahre	61'400	40'000	64'400
Total	153'600	99'200	166'700

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Mo-So, alle Plattformen