

TV 2013 – Parts de marché par groupes d'âge en %

24 heures (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Groupes d'âge				
3 à 14 ans	8.0	6.5	0.8	15.3
15 à 29 ans	7.5	8.8	1.1	17.4
30 à 49 ans	12.8	9.6	2.5	24.9
50 à 59 ans	18.0	8.6	1.9	28.6
plus de 60 ans	30.9	8.3	2.0	41.3
Total	19.8	8.7	2.0	30.4

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	12.0	5.9	17.9
15 à 29 ans	13.0	5.7	18.7
30 à 49 ans	20.5	5.6	26.2
50 à 59 ans	23.9	6.2	30.1
plus de 60 ans	27.0	8.0	35.0
Total	22.1	6.6	28.7

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	16.3	8.6	24.8
15 à 29 ans	22.5	9.0	31.4
30 à 49 ans	26.5	8.4	34.9
50 à 59 ans	24.7	7.8	32.5
plus de 60 ans	26.8	7.9	34.7
Total	25.5	8.1	33.7

Différences d'arrondis possibles

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes

TV 2013 – Pénétration par groupes d'âge

24 heures (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Groupes d'âge				
3 à 14 ans	102'700	69'400	30'100	143'200
15 à 29 ans	137'200	133'400	53'200	212'800
30 à 49 ans	550'600	401'400	256'700	693'500
50 à 59 ans	368'200	230'000	143'900	422'800
plus de 60 ans	830'300	416'000	282'500	880'100
Total	1'989'000	1'250'100	766'400	2'352'400

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	43'600	25'000	54'700
15 à 29 ans	74'500	44'600	89'200
30 à 49 ans	237'100	122'600	261'500
50 à 59 ans	132'200	68'700	139'900
plus de 60 ans	267'900	143'900	281'400
Total	755'300	404'700	826'800

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Groupes d'âge			
3 à 14 ans	7'700	4'700	9'500
15 à 29 ans	15'000	9'100	17'300
30 à 49 ans	45'800	28'600	49'800
50 à 59 ans	25'500	17'800	27'800
plus de 60 ans	61'600	40'100	64'600
Total	155'500	100'400	168'900

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, lu-di, toutes les plateformes