

TV 2013 — Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

24 Stunden (Overnight +7)

SRG SSR



| | SRF 1 | SRF zwei | SRF info | Total SRF |
|-----------------|-------|----------|----------|-----------|
| Altersgruppen | | | | |
| 3 bis 14 Jahre | 8.0 | 6.5 | 0.8 | 15.3 |
| 15 bis 29 Jahre | 7.5 | 8.8 | 1.1 | 17.4 |
| 30 bis 49 Jahre | 12.8 | 9.6 | 2.5 | 24.9 |
| 50 bis 59 Jahre | 18.0 | 8.6 | 1.9 | 28.6 |
| Über 60 Jahre | 30.9 | 8.3 | 2.0 | 41.3 |
| Total | 19.8 | 8.7 | 2.0 | 30.4 |



| | RTS Un | RTS Deux | Total RTS |
|-----------------|--------|----------|-----------|
| Altersgruppen | | | |
| 3 bis 14 Jahre | 12.0 | 5.9 | 17.9 |
| 15 bis 29 Jahre | 13.0 | 5.7 | 18.7 |
| 30 bis 49 Jahre | 20.5 | 5.6 | 26.2 |
| 50 bis 59 Jahre | 23.9 | 6.2 | 30.1 |
| Über 60 Jahre | 27.0 | 8.0 | 35.0 |
| Total | 22.1 | 6.6 | 28.7 |



| | RSI LA 1 | RSI LA 2 | Total RSI |
|-----------------|----------|----------|-----------|
| Altersgruppen | | | |
| 3 bis 14 Jahre | 16.3 | 8.6 | 24.8 |
| 15 bis 29 Jahre | 22.5 | 9.0 | 31.4 |
| 30 bis 49 Jahre | 26.5 | 8.4 | 34.9 |
| 50 bis 59 Jahre | 24.7 | 7.8 | 32.5 |
| Über 60 Jahre | 26.8 | 7.9 | 34.7 |
| Total | 25.5 | 8.1 | 33.7 |

Rundungsbedingte Differenzen möglich

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Mo-So, alle Plattformen

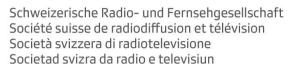












TV 2013 — Reichweiten nach Altersgruppen

24 Stunden (Overnight +7)

SRG SSR



| | SRF 1 | SRF zwei | SRF info | Total SRF |
|-----------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Altersgruppen | | | | |
| 3 bis 14 Jahre | 102'700 | 69'400 | 30'100 | 143'200 |
| 15 bis 29 Jahre | 137'200 | 133'400 | 53'200 | 212'800 |
| 30 bis 49 Jahre | 550'600 | 401'400 | 256'700 | 693'500 |
| 50 bis 59 Jahre | 368'200 | 230'000 | 143'900 | 422'800 |
| Über 60 Jahre | 830'300 | 416'000 | 282'500 | 880'100 |
| Total | 1'989'000 | 1'250'100 | 766'400 | 2'352'400 |



| | RTS Un | RTS Deux | Total RTS |
|-----------------|---------|----------|-----------|
| Altersgruppen | | | |
| 3 bis 14 Jahre | 43'600 | 25'000 | 54'700 |
| 15 bis 29 Jahre | 74'500 | 44'600 | 89'200 |
| 30 bis 49 Jahre | 237'100 | 122'600 | 261'500 |
| 50 bis 59 Jahre | 132'200 | 68'700 | 139'900 |
| Über 60 Jahre | 267'900 | 143'900 | 281'400 |
| Total | 755'300 | 404'700 | 826'800 |



| | RSI LA 1 | RSI LA 2 | Total RSI |
|-----------------|----------|----------|-----------|
| Altersgruppen | | | |
| 3 bis 14 Jahre | 7'700 | 4'700 | 9'500 |
| 15 bis 29 Jahre | 15'000 | 9'100 | 17'300 |
| 30 bis 49 Jahre | 45'800 | 28'600 | 49'800 |
| 50 bis 59 Jahre | 25'500 | 17'800 | 27'800 |
| Über 60 Jahre | 61'600 | 40'100 | 64'600 |
| Total | 155'500 | 100'400 | 168'900 |

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Mo-So, alle Plattformen









