

TV 2013 – Marktanteile nach Altersgruppen in Prozent

24 Stunden (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Altersgruppen				
3 bis 14 Jahre	8.0	6.5	0.8	15.3
15 bis 29 Jahre	7.5	8.8	1.1	17.4
30 bis 49 Jahre	12.8	9.6	2.5	24.9
50 bis 59 Jahre	18.0	8.6	1.9	28.6
Über 60 Jahre	30.9	8.3	2.0	41.3
Total	19.8	8.7	2.0	30.4

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	12.0	5.9	17.9
15 bis 29 Jahre	13.0	5.7	18.7
30 bis 49 Jahre	20.5	5.6	26.2
50 bis 59 Jahre	23.9	6.2	30.1
Über 60 Jahre	27.0	8.0	35.0
Total	22.1	6.6	28.7

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	16.3	8.6	24.8
15 bis 29 Jahre	22.5	9.0	31.4
30 bis 49 Jahre	26.5	8.4	34.9
50 bis 59 Jahre	24.7	7.8	32.5
Über 60 Jahre	26.8	7.9	34.7
Total	25.5	8.1	33.7

Rundungsbedingte Differenzen möglich

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Mo-So, alle Plattformen

TV 2013 – Reichweiten nach Altersgruppen

24 Stunden (Overnight +7)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	SRF 1	SRF zwei	SRF info	Total SRF
Altersgruppen				
3 bis 14 Jahre	102'700	69'400	30'100	143'200
15 bis 29 Jahre	137'200	133'400	53'200	212'800
30 bis 49 Jahre	550'600	401'400	256'700	693'500
50 bis 59 Jahre	368'200	230'000	143'900	422'800
Über 60 Jahre	830'300	416'000	282'500	880'100
Total	1'989'000	1'250'100	766'400	2'352'400

RTS Radio Télévision Suisse

	RTS Un	RTS Deux	Total RTS
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	43'600	25'000	54'700
15 bis 29 Jahre	74'500	44'600	89'200
30 bis 49 Jahre	237'100	122'600	261'500
50 bis 59 Jahre	132'200	68'700	139'900
Über 60 Jahre	267'900	143'900	281'400
Total	755'300	404'700	826'800

RSI Radiotelevisione svizzera

	RSI LA 1	RSI LA 2	Total RSI
Altersgruppen			
3 bis 14 Jahre	7'700	4'700	9'500
15 bis 29 Jahre	15'000	9'100	17'300
30 bis 49 Jahre	45'800	28'600	49'800
50 bis 59 Jahre	25'500	17'800	27'800
Über 60 Jahre	61'600	40'100	64'600
Total	155'500	100'400	168'900

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Mo-So, alle Plattformen