

Chiffres
données
faits
2013 / 2014



Rapport de gestion 2013

Information, cinéma, musique, sport et
divertissement: une fenêtre ouverte sur
le monde depuis plus de 80 ans.

Rapport de gestion 2013 en ligne:
srgssr.ch/rg2013

Sommaire

La SSR en bref	4
Profil de l'entreprise	5
Radio Télévision Suisse	6–9
Schweizer Radio und Fernsehen	10–13
Radiotelevisione svizzera	14–17
Radioteleviziun Svizra Rumantscha	18–19
Swissinfo	20
Swiss TXT	20
Sources	21
Cadre financier 2013	22–23
Structure de l'association 2014	24–25
Structure de l'entreprise 2014	26–27
Conseil d'administration 2014	28–29
Comité de direction 2014	30–31
Cadre légal	32–33
Impressum	34

La SSR en bref

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione
svizzera

RTR Radiotevisiun
Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision
Suisse

SRF Schweizer Radio
und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG
Publisuisse SA
Teletext Suisse SA
Telvetia SA
Mxlab AG
MCDT AG

Profil de l'entreprise

La SSR compte cinq unités d'entreprise et six filiales. Avec un effectif de 6000 employés (soit 5000 postes à plein temps), un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de francs, 17 stations radio et 7 chaînes tv, ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes tv dominent le marché dans les quatre régions linguistiques face à la concurrence étrangère qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, la loi sur la radio et la télévision (LRTV) et la concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 75% par la redevance et 25% par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur internet, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes SSR.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

2013 Radio



Radio Télévision
Suisse

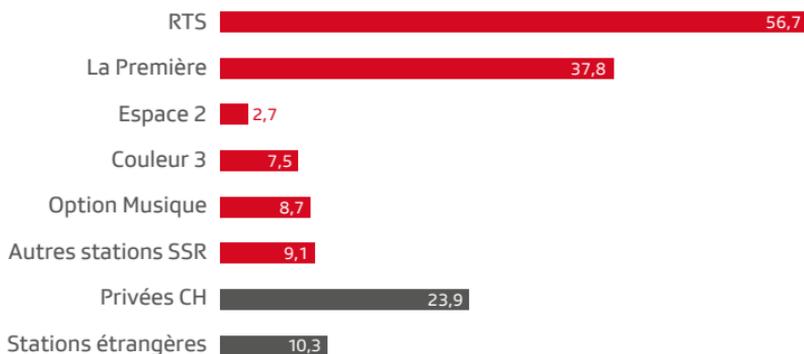
Directeur	Gilles Marchand	
Chaînes	La Première Espace 2 Couleur 3 Option Musique	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison Productions de tiers Rediffusions Total	11 160 16 883 6 997 35 040
Site Internet	rts.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		7 840 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		1 266 000
Effectifs	Postes à plein temps total RTS Personnes total RTS	1 597 1 912
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RTS	391,6

World Radio Switzerland

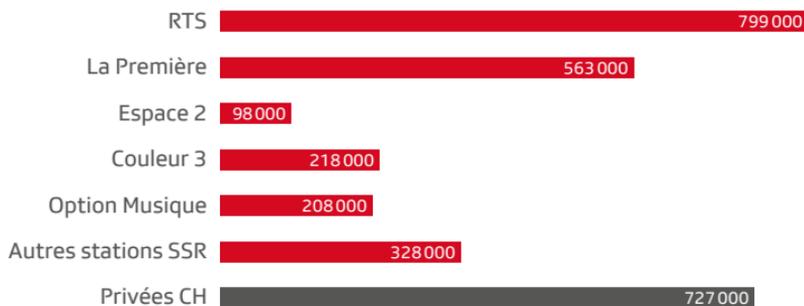
Chaîne nationale anglophone*	World Radio Switzerland (WRS)	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison Productions de tiers Rediffusions Total	743 4 970 119 5 832

* Le total effectif reste inférieur aux 8760 heures par an en raison de la vente de la station World Radio Switzerland (WRS) fin août 2013

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2013 (Service public > Statistiques radio):

- Parts de marché par groupes d'âge
- Pénétration par groupes d'âge

Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Suisse romande, lu–di 24 heures, public dès 15 ans révolus

2013 Télévision

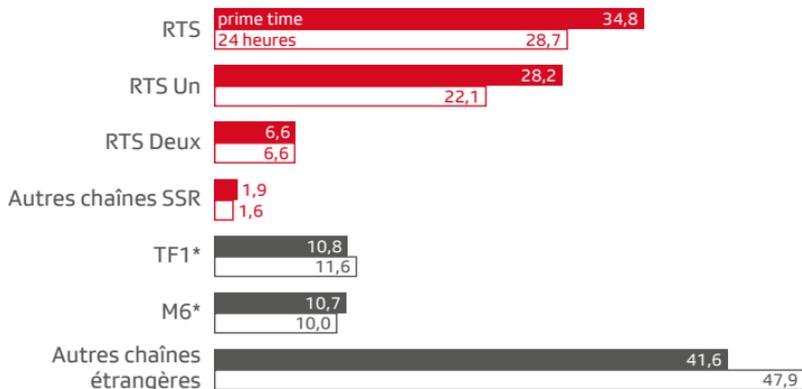


Radio Télévision
Suisse

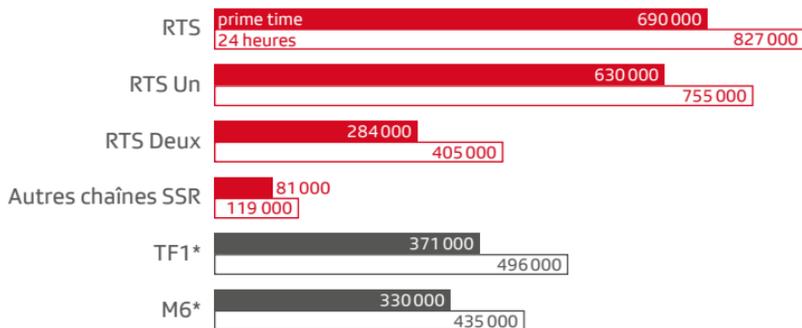
Directeur	Gilles Marchand	
Chaînes	RTS Un RTS Deux	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	2 941
	Productions de tiers	5 480
	Rediffusions	8 079
	Rediffusions sur TV5	5 107
	Reprises de RTR	46
	Publicité	969
	Total	22 622
Site Internet	rts.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)	7 840 000	
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)	1 266 000	
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 597
	Personnes total RTS	1 912
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RTS	391,6

Remarque concernant les statistiques tv (voir page suivante): En raison de la nouvelle méthode de mesure appliquée, les données ne sont pas comparables à celles des années précédentes. Outre l'utilisation tv simultanée, le rattrapage est dorénavant aussi mesuré.

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



■ prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18h00 et 23h00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

□ 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02h00 et 02h00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2013 (Service public > Statistiques tv):

– Parts de marché et pénétration prime time et 24 heures (overnight), public dès 3 ans révolus

– Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7 et overnight) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Suisse romande, lu–di, toutes les plates-formes
En raison de la nouvelle méthode de mesure appliquée et à l'exception de Rouge TV, les chaînes privées régionales de Suisse romande ne font plus partie du panel télévision; il s'ensuit que la catégorie «Privées CH» ne figure pas dans les graphiques ci-dessus.

* Les signaux français et suisse ont été pris en compte pour TF1 et pour M6

2013 Radio



Schweizer Radio
und Fernsehen

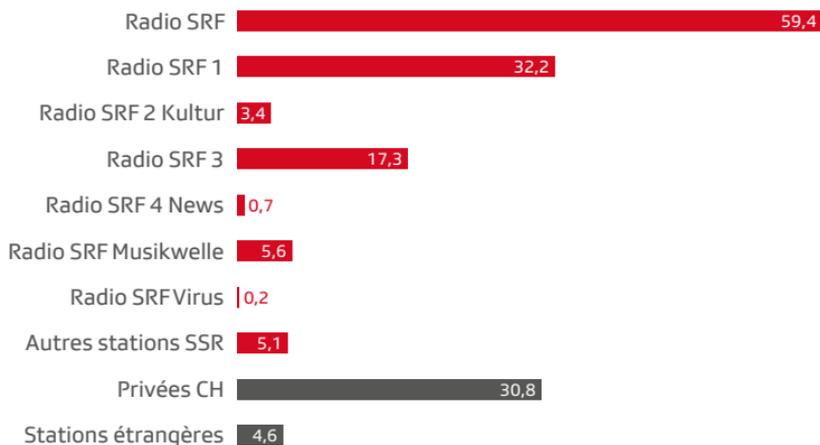
Directeur	Ruedi Matter	
Chaînes	Radio SRF 1 (avec «Regionaljournale») Radio SRF 2 Kultur Radio SRF 3 Radio SRF 4 News Radio SRF Musikwelle Radio SRFVirus	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	12 876
	Productions de tiers	29 357
	Rediffusions	12 244
	Total	54 477
Site Internet	srf.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		20 225 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		3 033 000
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 641
	Personnes total SRF	2 099
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total SRF	564,8

Swiss Satellite Radio

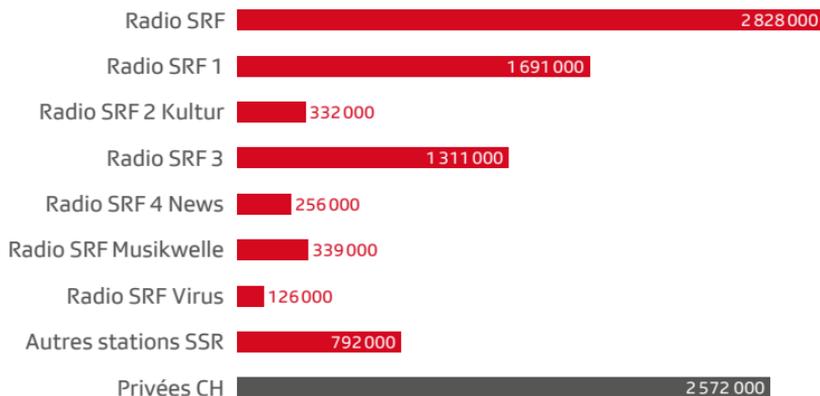
Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz Radio Swiss Pop	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	614
	Productions de tiers	25 453
	Rediffusions	214
	Total	26 281
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Classic	1,3%
	Radio Swiss Jazz	0,5%
	Radio Swiss Pop	1,8%
Pénétration (nombre moyen d'auditeurs par jour)	Radio Swiss Classic	171 000
	Radio Swiss Jazz	89 000
	Radio Swiss Pop	337 000

* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2013 (Service public > Statistiques radio):

- Parts de marché par groupes d'âge
- Pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Deutschschweiz, lu–di 24 heures, public dès 15 ans révolus

2013 Télévision



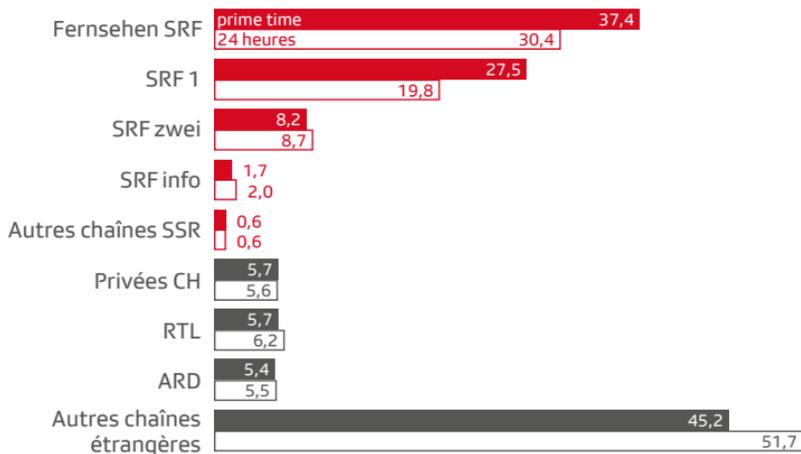
Schweizer Radio
und Fernsehen

Directeur	Ruedi Matter	
Chaînes	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Volume d'émission (en heures)		
	– Productions maison premières diffusions	3 781
	– Productions maison rediffusions (y compris SRF info avec 7227 h)	11 109
	– Productions de tiers premières diffusions	4 140
	– Productions de tiers rediffusions (y compris SRF info avec 189 h)	4 953
	– Autres offres (3sat avec 909 h et SRF Internet avec 29 h)	938
	– Reprises de RTR	429
	– Publicité	1 170
	Total	26 520
Site Internet	srf.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		20 225 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		3 033 000
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 641
	Personnes total SRF	2 099
Effectifs TPC*	Postes à plein temps	734
	Personnes	1 004
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total SRF	564,8

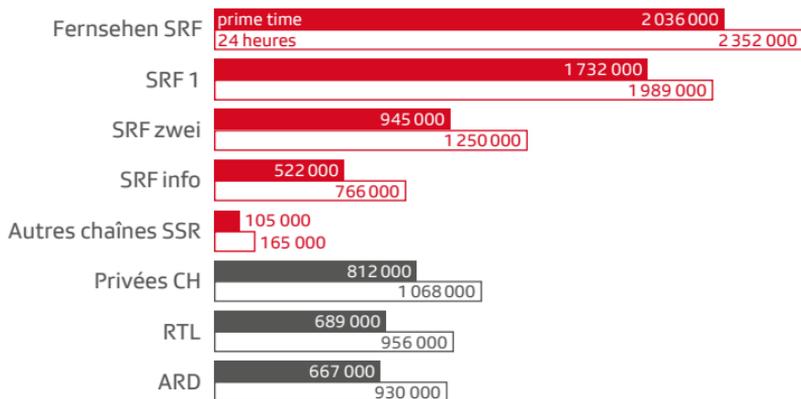
* Le Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) est à 100% une filiale SSR.
SRF en est le principal client.

Remarque concernant les statistiques tv (voir page suivante): En raison de la nouvelle méthode de mesure appliquée, les données ne sont pas comparables à celles des années précédentes. Outre l'utilisation tv simultanée, le rattrapage est dorénavant aussi mesuré.

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



- prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18h00 et 23h00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)
- 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02h00 et 02h00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2013 (Service public > Statistiques tv):

- Parts de marché et pénétration prime time et 24 heures (overnight), public dès 3 ans révolus
- Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7 et overnight) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Deutschschweiz, lu-di, toutes les plates-formes

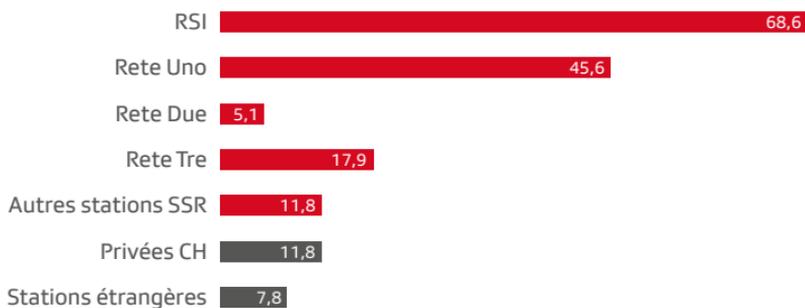
2013 Radio



Radiotelevisione
svizzera

Directeur	Dino Balestra (jusqu'à mai 2014) Successeur: Maurizio Canetta	
Chaînes	Rete Uno Rete Due Rete Tre	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	10 129
	Productions de tiers	12 296
	Rediffusions	3 855
	Total	26 280
Site Internet	rsi.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		1 262 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		250 000
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 089
	Personnes total RSI	1 233
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RSI	238,1

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2013 (Service public > Statistiques radio):

- Parts de marché par groupes d'âge
- Pénétration par groupes d'âge

Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, lu–di 24 heures, public dès 15 ans révolus

2013 Télévision

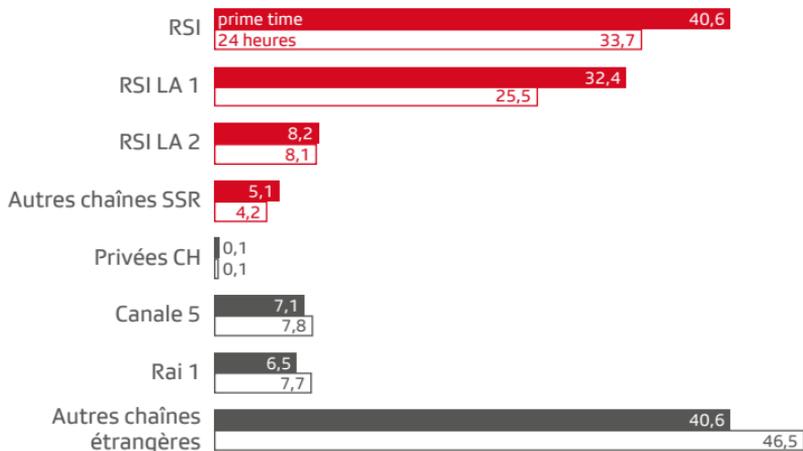


Directeur	Dino Balestra (jusqu'à mai 2014) Successeur: Maurizio Canetta	
Chaînes	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison*	2 358
	Productions de tiers*	4 750
	Rediffusions*	9 853
	Publicité	549
	Total*	17 510
Site Internet	rsi.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		1 262 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		250 000
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 089
	Personnes total RSI	1 233
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RSI	238,1

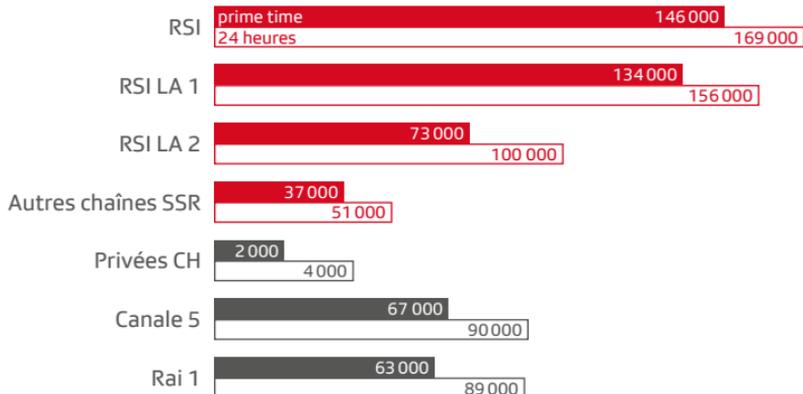
* dont 142 h de reprises de RTR

Remarque concernant les statistiques tv (voir page suivante): En raison de la nouvelle méthode de mesure appliquée, les données ne sont pas comparables à celles des années précédentes. Outre l'utilisation tv simultanée, le rattrapage est dorénavant aussi mesuré.

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



- prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18h00 et 23h00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)
- 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02h00 et 02h00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2013 (Service public > Statistiques tv):

- Parts de marché et pénétration prime time et 24 heures (overnight), public dès 3 ans révolus
- Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7 et overnight) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Svizzera italiana, lu-di, toutes les plates-formes

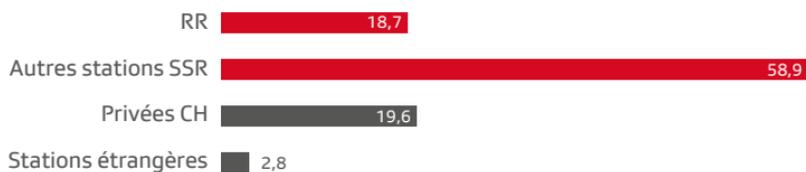
2013 Radio et télévision



Radiotelevisiun
Svizra Rumantscha

Directeur	Mariano Tschuor (jusqu'à juillet 2014) Successeur: Ladina Heimgartner	
Station radio	RR	
Chaîne tv	TR	
Volume d'émission RR (en heures)	Productions maison	2 436
	Productions de tiers	6 020
	Rediffusions	304
	Total	8 760
Volume d'émission TR – diffusé sur SRF 1 (en heures)	Productions maison	72,0
	Productions de tiers	2,6
	Rediffusions	29,4
	Publicité	0
	Total	104,0
Volume d'émission TR – diffusé sur toutes les chaînes SSR (en heures)	Productions maison	93,0
	Productions de tiers	1,0
	Rediffusions	419,4
	Publicité	0
	Total	513,4
Parts de marché TR (overnight +7) (lu – sa; en %)	Telesguard	3,6
Rating TR (overnight +7) (lu – ve; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	32 000
Site Internet	rtr.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		54 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		14 000
Effectifs	Postes à plein temps total RTR	128
	Personnes total RTR	170
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RTR	25,6

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2013 (Service public > Statistiques radio):

- Parts de marché par groupes d'âge
- Pénétration par groupes d'âge

Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Svizra rumantscha, lu–di 24 heures, public dès 15 ans révolus

SWI swissinfo.ch

Direction	Peter Schibli	
Site Internet	swissinfo.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		1 479 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		630 000
Effectifs	Postes à plein temps	85
	Personnes	107
Charges d'exploitation (CHF millions)		17,3

SWISS TXT

Site Internet	teletext.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		1 937 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		283 000
Services mobiles SMS	109 000 de consultations par mois	
Application pour iPhone	117 278 téléchargements dont 13 873 en 2013 (taxe unique de CHF 4.00)	

Sources

-
- Les valeurs «part de marché» et «pénétration» se rapportent aux régions linguistiques correspondantes: pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche; pour la RTS à la Suisse romande, et pour RSI à la Suisse italophone.
-
- Pour la **radio**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio (mediapulse.ch).
-
- Pour la **télévision**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel télévision, InfoSys+ (mediapulse.ch).
-
- Pour l'**internet**, les valeurs «visits» et «unique clients» se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'audit NET-Metrix de l'entreprise NET-Metrix (net-metrix.ch).
-

Cadre financier

La SSR est financée par la redevance de réception et par ses activités commerciales à raison de respectivement 75% (1,2 milliard de francs) et 25% (0,4 milliard de francs). Ce financement mixte, associé à la péréquation financière interne et aux contributions fédérales pour l'offre à l'étranger, lui permet d'offrir, dans toutes les langues du pays, des programmes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

Les personnes domiciliées en Suisse et les entreprises qui captent les programmes radio ou tv sont tenues de payer la redevance en vertu de la loi sur la radio et la télévision (LRTV), quels que soient les programmes qu'elles écoutent ou qu'elles regardent et quel que soit le vecteur (antenne, câble, satellite, mobile, internet). La redevance est encaissée sur mandat du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) par Billag SA, une société indépendante de la SSR. En plus d'assurer le mandat de service public de la SSR, la redevance finance les tâches suivantes :

- la gestion et la surveillance des fréquences, la planification des réseaux d'émetteurs ;
- la perception de la redevance (indemnisation de Billag SA) ;
- la quote-part versée aux diffuseurs radio/tv privés (splitting de la redevance) ;
- les études d'audience (parts de marché des chaînes radio/tv, par exemple) ;
- la promotion de nouvelles technologies de diffusion.

Redevances de réception par an, en CHF, TVA incluse	Depuis le 1 ^{er} avril 2007		
Réception radio à titre privé			169,15
Réception tv à titre privé			293,25
Total réception radio et tv à titre privé			462,40
Réception radio à titre professionnel			223,85
Réception tv à titre professionnel			388,55
Total réception radio et tv à titre professionnel*			612,40
Réception à titre commercial	I	II	III
Réception radio à titre commercial	223,85	372,95	514,90
Réception tv à titre commercial	388,55	647,35	893,70
Total réception radio et tv à titre commercial**	612,40	1020,30	1408,60

Source : billag.ch (Tableaux des redevances)

*Une entreprise doit s'acquitter des redevances de réception à titre professionnel lorsque les appareils de réception sont destinés à l'information ou au divertissement de ses collaborateurs.

**Une entreprise doit s'acquitter des redevances de réception à titre commercial lorsque les appareils de réception sont destinés à l'information ou au divertissement de ses clients ou de tiers. La réception à titre professionnel est comprise dans la réception à titre commercial. Catégorie I: 1–10 appareils; catégorie II: 11–50 appareils; catégorie III: 51 appareils et plus (catégories supplémentaires selon les art. 58, al. 3 et 59, al. 3 ORTV).

La redevance, la publicité, la distribution et les produits financiers sont centralisés et inscrits au budget national. Dans ce fonds commun sont prélevés les moyens alloués aux chaînes SSR (péréquation financière), pour leur permettre de proposer des programmes. Au regard de leur population, les régions minoritaires reçoivent plus que la Suisse alémanique.

Produits d'exploitation 2013

(en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Redevances de réception	444,2	758,9	0,0	1 203,2
Recettes commerciales	19,9	326,2	2,3	348,5
Autres produits	8,4	24,1	31,2	63,8
Diminution de recettes	0,0	0,1	-0,1	0,1
Total	472,6	1 109,4	33,5	1 615,5
Délimitations matérielles				0,0
Produit de la comptabilité financière				1 615,5

Charges d'exploitation 2013

(en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Schweizer Radio und Fernsehen	135,6	421,0	8,3	564,8
Radio Télévision Suisse	114,9	273,5	3,2	391,6
Radiotelevisione svizzera	75,0	160,8	2,3	238,1
Radiotelevision Svizra Rumantscha	15,3	9,9	0,3	25,6
Swissinfo	5,2	12,1	0,0	17,3
Unités d'organisation nationales	88,0	268,8	2,3	359,1
Total	434,0	1 146,1	16,4	1 596,5
Délimitations matérielles				0,0
Charges de la comptabilité financière				1 596,5

Résultat d'exploitation 2013

(en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
	38,6	-36,7	17,1	18,9

Les données sont celles de l'exploitation. Les postes de charges et de produits peuvent donc légèrement différer des données qui figurent dans le rapport de gestion (comptabilité financière).

Structure de l'association

SRG.D
SRG Deutschschweiz

Radio- und Fernsehgesellschaft
der deutschen und
rätoromanischen Schweiz

Mitgliedgesellschaften

Aargau Solothurn
Bern Freiburg Wallis
Ostschweiz
Region Basel
Svizra Rumantscha
Zentralschweiz
Zürich Schaffhausen

Publikumsrat

Präsident: Manfred Pfiffner

Ombudsstelle

Achille Casanova

Präsident

Viktor Baumeler

Regionalrat

Regional-
vorstand

RTSR
Radio Télévision Suisse Romande

Société de radiodiffusion
et de télévision
de Suisse romande

Sociétés de radiodiffusion et de télévision (SRT)

Berne
Fribourg
Genève
Jura
Neuchâtel
Valais
Vaud

Conseil du public

Président: Matthieu Béguelin

Organe de médiation

vacant

Président

Jean-François Roth

Conseil
régional

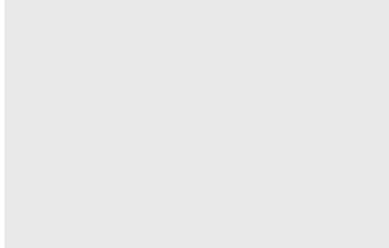
Comité
régional

Organe de révision

Assemblée
des délégués

Corsi
Società cooperativa per
la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Assemblea generale dei soci



Consiglio del pubblico
Presidente: Tiziana Mona

Organo di mediazione
Francesco Galli

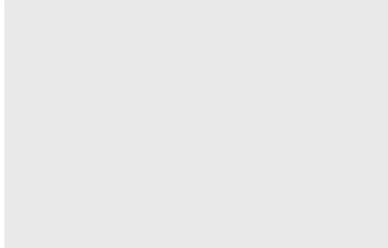
Presidente
Luigi Pedrazzini

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

SRG.R
SRG SSR Svizra Rumantscha

Radunanza generala



Cussegl dal public
President: Michael Spescha

Servetsch da mediaziun
Toni Hess

President
Oscar Knapp

Cussegl regional

Suprastanza

Conseil d'administration

Président
Raymond Loretan

Chef de la Révision interne
Jean-Blaise von Arx

Secrétaire central
Beat Schneider

Structure de l'entreprise

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Directeur général

Comité de direction

Direction générale

Secrétariat général

- Planification et processus
- Marchés et qualité
- Stratégie
- Service juridique

Communication

- Relations politiques
- Communication interne
- Communication externe

Opérations

- Immobilier
- Technique et informatique
- Services Nationaux

Finances et controlling

- Business Unit Sport
- Controlling
- Finances
- Achats

Ressources humaines

Unités d'entreprise

Radiotelevisione svizzera

Radiotelevision Svizra Rumantscha

Radio Télévision Suisse

Schweizer Radio und Fernsehen

Swissinfo

Filiales

Technology and Production Center
Switzerland AG

Teletext Suisse SA

Telvetia SA

Mxlab AG

Conseil régional
Comité régional

Consiglio regionale, Comitato del Consiglio regionale
Corsi

Cussegl regional, Suprastanza
SRG SSR Svizra Rumantscha

Conseil régional, Comité régional
RTSR

Regionalrat, Regionalvorstand
SRG Deutschschweiz

Comité
Swissinfo

Publisuisse SA

MCDT AG

2014

Conseil d'administration





- 1 **Raymond Loretan**
Président SSR
- 2 **Viktor Baumeler**
Vice-président SSR
Président SRG.D
- 3 **Regula Fecker**
Membre du Conseil
d'administration SSR
- 4 **Lucy Küng**
Membre du Conseil
d'administration SSR
- 5 **Hans Lauri**
Membre du Conseil
d'administration SSR
- 6 **Ulrich Gygi**
Membre du Conseil
d'administration SSR

- 7 **Jean-François Roth**
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président RTSR
- 8 **Luigi Pedrazzini**
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président Corsi
- 9 **Oscar Knapp**
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président SRG.R
- 10 **Beat Schneider**
Secrétaire central SSR

2014

Comité de direction



4



5



- | | |
|---|---|
| <p>1 Roger de Weck
Directeur général SSR</p> <p>2 Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR</p> <p>3 Daniel Jorio
Directeur Finances
et controlling SSR jusqu'à juin 2014
(successeur: Beat Grossenbacher)</p> <p>4 Dino Balestra
Directeur Radiotelevisione svizzera
jusqu'à mai 2014 (successeur:
Maurizio Canetta)</p> | <p>5 Gilles Marchand
Directeur Radio Télévision Suisse</p> <p>6 Mariano Tschuor
Directeur Radiotelevision Svizra
Rumantscha jusqu'à juillet 2014
(successeur: Ladina Heimgartner)</p> <p>7 Ruedi Matter
Directeur Schweizer Radio
und Fernsehen</p> <p>8 Walter Bachmann
Secrétaire général SSR</p> |
|---|---|

Cadre légal

L'activité de la SSR repose sur la Constitution fédérale, sur la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), sur l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et sur la concession SSR.

Constitution fédérale

L'article 93 de la Constitution (Cst.) précise que la législation radio/tv relève de la Confédération. Radio et télévision doivent contribuer à l'éducation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement, elles doivent tenir compte des particularités du pays et des besoins des cantons, présenter fidèlement l'actualité et refléter équitablement la diversité des opinions. Enfin, la Constitution garantit l'indépendance de la radio et de la télévision, de même que l'autonomie dans la conception des programmes. La Constitution prévoit une autorité d'examen des plaintes (AIEP), indépendante du Parlement et du gouvernement.

Loi sur la radio et la télévision, ordonnance sur la radio et la télévision

La loi sur la radio et la télévision spécifie entre autres le mandat de programme, la diffusion, l'organisation et les modalités de financement de la SSR. En vertu de la loi sur la radio et la télévision (LRTV) et de l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV), la SSR s'organise de manière à garantir son autonomie et son indépendance, à bénéficier d'une gestion efficiente, d'une direction et d'une coordination nationales, à prendre en compte les intérêts des régions linguistiques, à représenter le public en son sein et à mettre en œuvre les principes découlant du droit des sociétés anonymes.

Quiconque veut capter les chaînes de radio et de télévision doit s'acquitter d'une redevance dont le montant est fixé par le Conseil fédéral en fonction des critères suivants :

- assurer le financement des chaînes SSR et de ses autres offres journalistiques,
- soutenir les chaînes au bénéfice d'une concession,
- financer les activités découlant du recouvrement de la redevance et de l'obligation de la payer et d'annoncer les récepteurs,
- soutenir la Fondation pour les études d'audience,
- mettre en place les réseaux d'émetteurs requis par les nouvelles technologies.

Concession

La concession définit le mandat que la SSR est chargée de remplir à travers l'ensemble de ses chaînes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

En **radio**, la SSR diffuse :

- trois chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse allemande et Suisse italienne),
- une chaîne en romanche,

- une chaîne pour la Suisse romande et une autre pour la Suisse alémanique, qui reprend le caractère et les contenus du programme de base, mais se distingue par un profil musical spécifique,
- une chaîne destinée aux jeunes de Suisse alémanique,
- trois chaînes musicales dédiées au classique, au jazz et à la pop,
- une chaîne d'information en allemand.

En **télévision**, la SSR diffuse :

- deux chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne) en haute définition,
- des émissions en romanche,
- une chaîne en allemand composée de rediffusions,
- une offre en langue française sur Internet, composée d'informations actualisées en continu et d'annonces,
- sur Internet en premier lieu, des émissions portant sur des événements politiques, économiques, culturels ou sportifs d'envergure nationale ou régionale.

L'**offre en ligne** de la SSR englobe

- des contenus en ligne se rapportant à des émissions (en lien temporel et thématique direct avec des émissions ou des parties d'émissions de nature journalistique),
- des contenus en ligne sans lien avec des émissions, au titre de contributions rédactionnelles dans les domaines de l'information et du sport tant à l'échelle régionale que nationale (limités à 1000 signes max. par article),
- des analyses et des informations sur les émissions,
- des informations de base en rapport avec des émissions éducatives,
- des forums et des jeux associés à des émissions,
- un service en ligne plurilingue destiné à l'étranger (Swissinfo),
- un service en ligne pour le public italophone frontalier (tvsvizzera.it).

La concession précise en outre qu'avec ses chaînes et ses autres services journalistiques, la SSR contribue :

- à la libre formation de l'opinion à travers une information complète, diversifiée et fidèle, en particulier sur les réalités politiques, économiques et sociales,
- au développement de la culture, à la défense des valeurs culturelles du pays et à la promotion de la création culturelle suisse en tenant compte de la production littéraire, musicale et cinématographique suisse,
- à la formation du public, notamment grâce à la diffusion régulière d'émissions éducatives,
- au divertissement.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication d'entreprise,
Iso Rechsteiner, Berne, srgssr.ch

Concept et rédaction

Dominic Witschi, Communication d'entreprise, srgssr.ch

Traductions

Français et italien: Services Nationaux SRG SSR,
Service linguistique, Berne, pool.tandem@srgssr.ch
Anglais: Jane Catterall, Zurich, jane.catterall@bluewin.ch

Conception

Heusser Communicates AG, heussercom.ch

Photos

Page 2: SRF/Daniel Ammann
Pages 28–31: SSR/Marcel Grubenmann
Page 35: SRF/Oscar Alessio

Impression

Stämpfli AG, Berne, staempfli.ch

Date de publication

Mai 2014

Tirage

Allemand: 3500, français: 1800, italien: 800, anglais: 400

Commande

SRG SSR
Communication d'entreprise
Giacomettistrasse 1
3000 Berne 31

Il est également possible de s'abonner à la publication «Chiffres, données, faits» à l'adresse srgssr.ch, en passant par le service info (nouvelles publications), ou de la télécharger au format PDF à la rubrique «Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.



Rapport de gestion 2013

Information, cinéma, musique, sport et divertissement: une fenêtre ouverte sur le monde depuis plus de 80 ans.

Rapport de gestion 2013 en ligne:
srgssr.ch/rg2013

