

Zahlen
Daten
Fakten
2011 / 2012

Geschäftsbericht 2011

Information, Film, Musik, Sport und
Unterhaltung – seit 80 Jahren bringen
wir Ihnen die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2011:
www.srgssr.ch/gb2011



Inhalt

Die SRG auf einen Blick	4
Unternehmensprofil	5
Schweizer Radio und Fernsehen	6–9
Radio Télévision Suisse	10–13
Radiotelevisione svizzera	14–17
Radiotelevision Svizra Rumantscha	18–19
Swissinfo	20
Swiss TXT	20
HD suisse	21
Quellenangaben	21
Finanzieller Rahmen 2011	22–23
Vereinsstruktur 2012	24–25
Unternehmensstruktur 2012	26–27
Verwaltungsrat 2012	28–29
Geschäftsleitung 2012	30–31
Rechtliche Grundlagen	32–33
Impressum	34

Die SRG auf einen Blick

Unternehmenseinheiten



swissinfo.ch

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG
Publisuisse SA
Schweizerische Teletext AG
Telvetia SA
Mxlab AG
MCDT AG

Unternehmensprofil

Die SRG umfasst fünf Unternehmenseinheiten und zählt sechs Tochtergesellschaften. Mit über 6000 Beschäftigten respektive knapp 5000 Vollzeitstellen, einem Jahresumsatz von rund 1,6 Milliarden Franken, 18 Radio- und 7 Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung, dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu rund 70 Prozent über Gebühren und zu rund 30 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in allen Regionen der Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.

2011 Radio

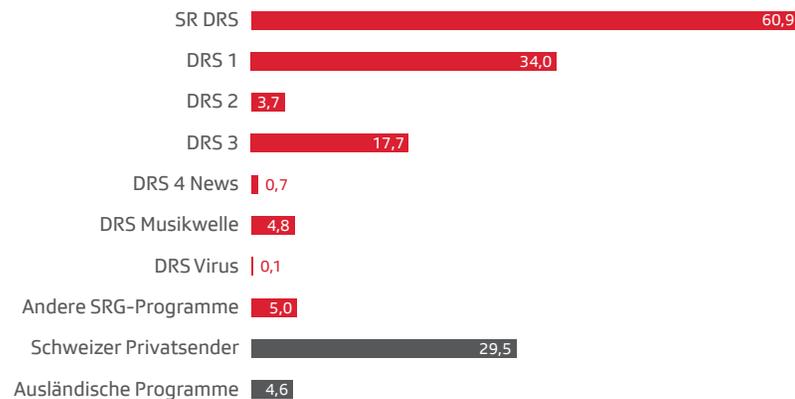


Direktor	Ruedi Matter	
Programme	DRS 1 (inkl. Regionaljournale), DRS 2, DRS 3, DRS 4 News, DRS Musikwelle, DRS Virus	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	12 317
	Fremdproduktionen	28 241
	Wiederholungen	13 615
	Total	54 173
Website Nutzung	www.drs.ch	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	2 043 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	566 000	
Personalbestand	Vollzeitstellen total SRF	1 584
	Personen total SRF	2 081
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total SRF	601,1

Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz, Radio Swiss Pop	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	826
	Fremdproduktionen	25 454
	Wiederholungen	0
	Total	26 280
Marktanteile (24 Stunden, Mo – So)	Radio Swiss Classic	1,4%
	Radio Swiss Jazz	0,4%
	Radio Swiss Pop	1,5%
Publikumsreichweite (∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag)	Radio Swiss Classic	153 000
	Radio Swiss Jazz	78 000
	Radio Swiss Pop	313 000

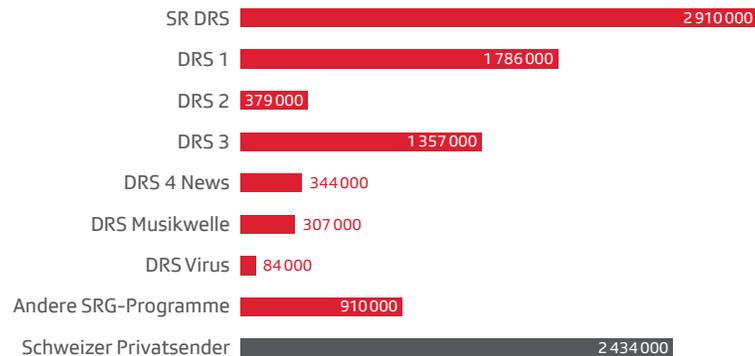
* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

Marktanteil



24 Stunden, Mo–So, in Prozent
Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
(Radio > Schweizer Radio und Fernsehen)

Publikumsreichweite



∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag
Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
(Radio > Schweizer Radio und Fernsehen)

2011 Fernsehen

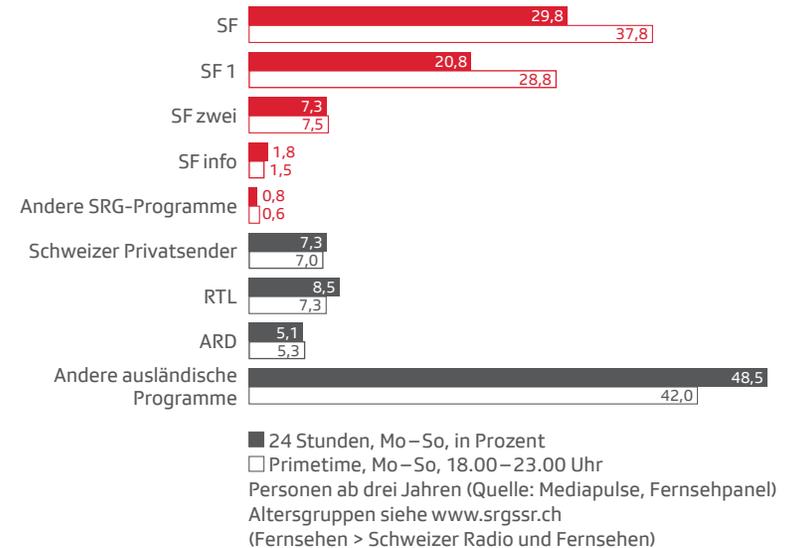


Direktor	Ruedi Matter	
Programme	SF 1, SF zwei, SF info	
Programmleistungen (in Stunden)	– Eigenproduktionen	4 737
	– Eigenproduktionen Wiederholung (inkl. SF info mit 6996 Std.)	10 840
	– Fremdproduktionen	3 459
	– Fremdproduktionen Wiederholung (inkl. SF info mit 167 Std.)	4 684
	Total*	23 720
Website	www.sf.tv	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	15 700 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	2 202 000	
Personalbestand	Vollzeitstellen total SRF	1 584
	Personen total SRF	2 081
Personalbestand TPC**	Vollzeitstellen	716
	Personen	994
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total SRF	601,1

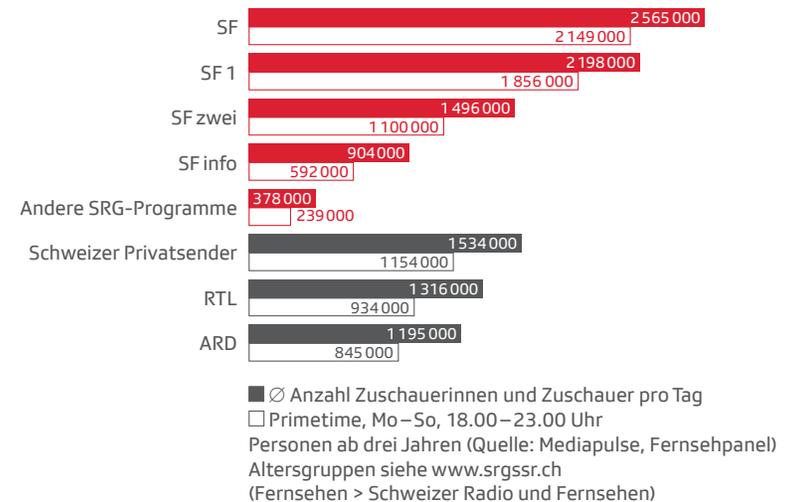
* SF 1, SF zwei, SF info; ohne 3sat (919 Stunden), HD suisse und Werbung

** Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der SRG. SRF ist der grösste Kunde von TPC.

Marktanteil



Publikumsreichweite



2011 Radio

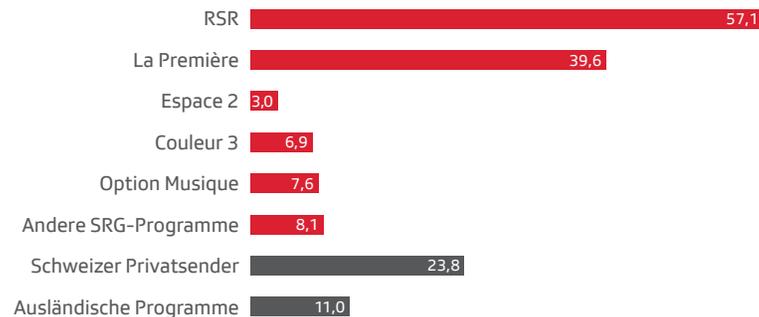


Direktor	Gilles Marchand	
Radioprogramme	La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	12 140
	Fremdproduktionen	16 663
	Wiederholungen	6 232
	Total	35 035
Website	www.rsr.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	836 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	200 000	
Personalbestand	Vollzeitstellen total RTS	1 559
	Personen total RTS	1 894
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RTS	395,5

Nationales englischsprachiges Programm	World Radio Switzerland (WRS)	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	1 288
	Fremdproduktionen	7 472
	Wiederholungen	0
	Total	8 760

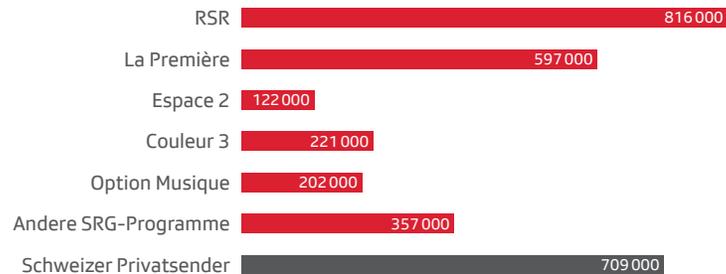
Marktanteil und Publikumsreichweite: Das Zielpublikum von WRS ist im Mediapulse-Radiopanel nicht repräsentativ vertreten. Grund: Für die Messung werden nur Personen rekrutiert, die eine der Schweizer Landessprachen sprechen.

Marktanteil



24 Stunden, Mo–So, in Prozent
Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
(Radio > Radio Télévision Suisse)

Publikumsreichweite



∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag,
Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
(Radio > Radio Télévision Suisse)

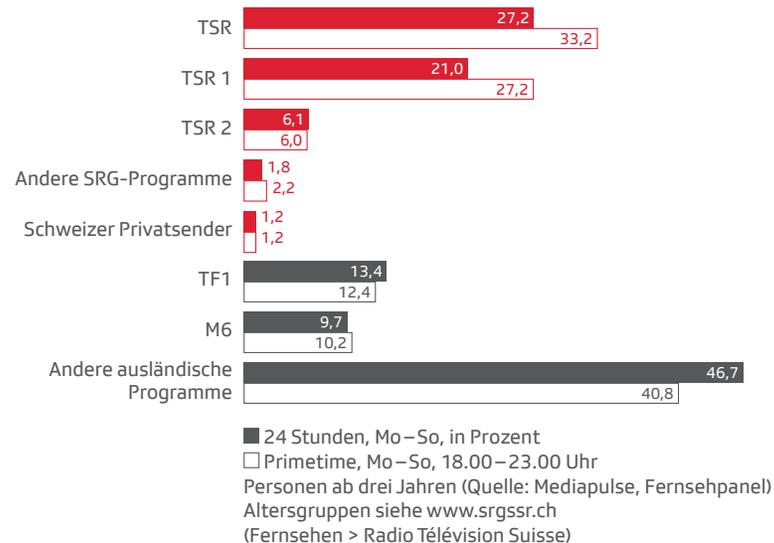
2011 Fernsehen



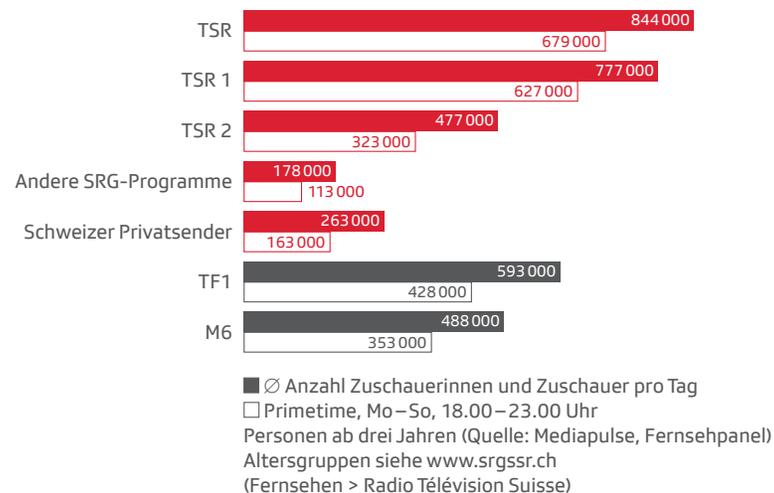
Direktor	Gilles Marchand	
Fernsehprogramme	TSR 1, TSR 2	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 603
	Fremdproduktionen	5 605
	Wiederholungen	8 188
	Total*	16 396
Website	www.tsr.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	4 725 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	784 000	
Personalbestand	Vollzeitstellen total RTS	1 559
	Personen total RTS	1 894
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RTS	395,5

* TSR 1, TSR 2; ohne TV5 (4930 Stunden), HD suisse und Werbung

Marktanteil



Publikumsreichweite

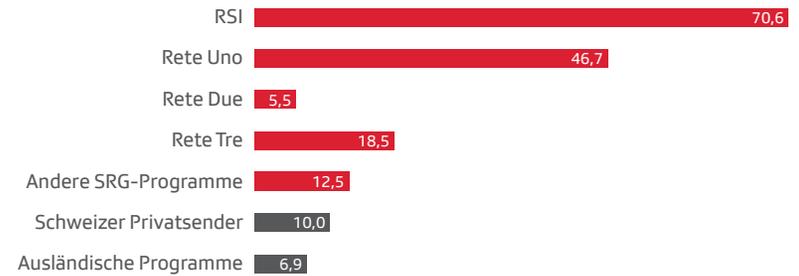


2011 Radio



Direktor	Dino Balestra	
Radioprogramme	Rete Uno, Rete Due, Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	9 629
	Fremdproduktionen	12 752
	Wiederholungen	3 921
	Total	26 302
Website	www.rsi.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	920 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	182 000	
Personalbestand	Vollzeitstellen total RSI	1 037
	Personen total RSI	1 176
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RSI	239,1

Marktanteil



24 Stunden, Mo–So, in Prozent
 Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
 Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
 (Radio > Radiotelevisione svizzera)

Publikumsreichweite



∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag
 Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
 Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
 (Radio > Radiotelevisione svizzera)

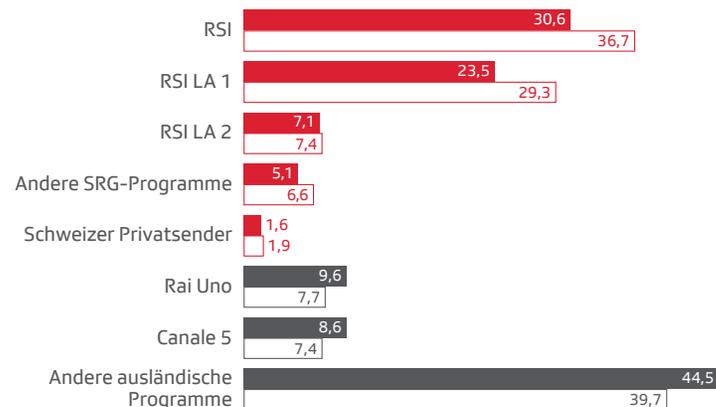
2011 Fernsehen



Direktor	Dino Balestra	
Fernsehprogramme	RSI LA 1, RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 187
	Fremdproduktionen	4 839
	Wiederholungen	9 793
	Total*	16 819
Website	www.rsi.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	920 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	182 000	
Personalbestand	Vollzeitstellen total RSI	1 037
	Personen total RSI	1 176
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RSI	239,1

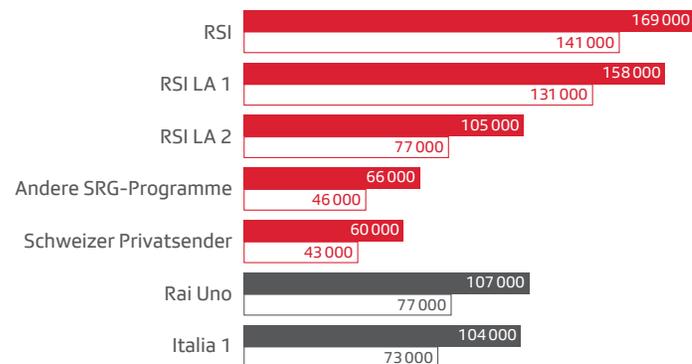
* RSI LA 1, RSI LA 2; ohne HD suisse und Werbung

Marktanteil



■ 24 Stunden, Mo–So, in Prozent
□ Primetime, Mo–So, 18.00–23.00 Uhr
Personen ab drei Jahren (Quelle: Mediapulse, Fernsehpanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
(Fernsehen > Radiotelevisione svizzera)

Publikumsreichweite

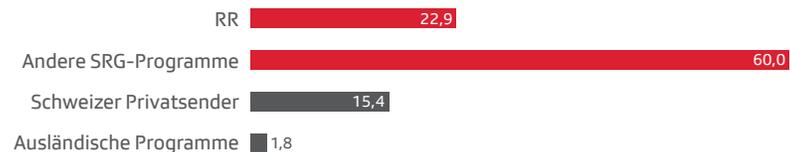


■ ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag
□ Primetime, Mo–So, 18.00–23.00 Uhr
Personen ab drei Jahren (Quelle: Mediapulse, Fernsehpanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
(Fernsehen > Radiotelevisione svizzera)



Direktor	Mariano Tschuor	
Radioprogramm	RR	
Fernsehprogramm	TR	
Programmleistungen RR (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 498
	Fremdproduktionen	5 949
	Wiederholungen	313
	Total	8 760
Programmleistungen TR – auf SF 1 ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	69,4
	Fremdproduktionen	2,9
	Wiederholungen	28,2
	Total	100,5
Programmleistungen TR – auf allen Programmketten der SRG ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	115
	Fremdproduktionen	0,4
	Wiederholungen	393,4
	Total	508,8
Marktanteile TR (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	7,5
Rating TR (Mo–Sa; ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	60 700
Website	www.rtr.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	41 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	10 000	
Personalbestand	Vollzeitstellen total RTR	123
	Personen total RTR	168
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RTR	22,4

Marktanteil



24 Stunden, Mo–So, in Prozent
Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
(Radio > Radiotelevision Svizra Rumantscha)

Publikumsreichweite



∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag
Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch
(Radio > Radiotelevision Svizra Rumantscha)

swissinfo.ch

Leitung	Peter Schibli	
Website	www.swissinfo.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		2 375 000
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)		976 000
Personalbestand	Vollzeitstellen	114
	Personen	127
Betriebskosten (Mio. CHF)		25,0

SWISS TXT

Teletext	1,0 Mio. Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	
www.teletext.ch	2 364 000 zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits) 327 000 Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	
SMS Mobile Services	168 000 Abrufe pro Monat	
iPhone-Applikation	Insgesamt 81 440 Downloads wovon 26 162 im 2011 (kostenpflichtig, einmalig CHF 4.40; mit durchschnittlich 72 verkauften iApps pro Tag eine der erfolgreichsten Apps in der Schweiz)	
Technische Verbreitung	Haushalte	3,11 Mio.
	Personen	6,89 Mio.

HD suisse

Der Test- und Promosender HD suisse wurde am 31. Januar 2012 eingestellt.

Publikumsreichweite und Marktanteil HD suisse
Da der Sender 2011 im Telecontrol-System nicht erfasst war, können diese Nutzungswerte nicht ausgewiesen werden.

Programmleistungen	Eigenproduktionen	1 067
HD suisse (in Stunden)	Fremdproduktionen	633
	Wiederholungen	7 034
	Total	8 734

Quellenangaben

- Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SRF und RTR auf die Deutschschweiz inkl. Svizra rumantscha, für RTS auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.
- Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» auf Messungen, die mittels Radiocontrol (www.mediapulse.ch) erhoben wurden.
- Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» auf Messungen, die mittels Telecontrol (www.mediapulse.ch) erhoben wurden.
- Für das Medium **Internet** basieren die ausgewiesenen Werte «Visits» und «Unique clients» auf Messungen, die mittels Net-Matrix-Audit der Firma Net-Matrix (www.net-matrix.ch) erhoben wurden.

Finanzieller Rahmen

Die SRG finanziert sich zu rund 70 Prozent über Empfangsgebühren (1,2 Milliarden Franken) und zu rund 30 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit (0,4 Milliarden Franken). Dank der Mischfinanzierung aus Empfangsgebühren und kommerziellen Erträgen, des internen Finanzausgleichs sowie der Bundesbeiträge für das Auslandangebot kann die SRG in allen Landessprachen Radio- und Fernsehprogramme anbieten und übrige publizistische Leistungen erbringen.

In der Schweiz wohnhafte Personen sowie Geschäftsstellen, die Radio- oder Fernsehprogramme empfangen, sind aufgrund des Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG) verpflichtet, Empfangsgebühren zu bezahlen, unabhängig davon, welche Sendungen konsumiert werden, unabhängig auch davon, über welchen Vektor (Antenne, Kabel, Satellit, Mobiltelefon, Internet) Radio und Fernsehen empfangen werden. Das Inkasso erfolgt im Auftrag des Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (Uvek) durch die Billag AG, eine von der SRG unabhängige Gesellschaft. Neben dem Service-public-Leistungsauftrag der SRG sind die Gebühren zur Deckung weiterer Aufgaben bestimmt:

- Frequenzverwaltung und -überwachung sowie Sendernetzplanung
- Erhebung der Empfangsgebühren (Entschädigung der Billag AG)
- Anteil an die privaten Radio- und Fernsehveranstalter (Gebühren-Splitting)
- Nutzungsforschung (zum Beispiel für die Erhebung der Marktanteile von Radio- und Fernsehprogrammen)
- Förderung von neuen Verbreitungstechnologien

Empfangsgebühren pro Jahr, in CHF, inkl. MwSt.	Seit 1. April 2007		
Privater Radioempfang	169.15		
Privater Fernsehempfang	293.25		
Total privater Radio- und Fernsehempfang	462.40		
Gewerblicher Radioempfang	223.85		
Gewerblicher Fernsehempfang	388.55		
Total gewerblicher Radio- und Fernsehempfang	612.40		
Kommerzieller Empfang*	I	II	III
Kommerzieller Radioempfang	223.85	372.95	514.90
Kommerzieller Fernsehempfang	388.55	647.35	893.70
Total kommerzieller Radio- und Fernsehempfang	612.40	1020.30	1408.60

* Zusätzliche Kategorien nach Art. 58 Abs. 3 und Art. 59 Abs. 3 Radio- und Fernsehverordnung (RTVV)

Quelle: www.billag.ch (Gebührentabellen)

Die Empfangsgebühren, die Werbeerträge sowie die Distributions- und Finanzerträge werden zentral vereinnahmt und ausgewiesen. Die SRG-Sender erhalten aus diesem Topf die Mittel, um Programme anbieten zu können. Zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit erfolgt ein Finanzausgleich: Die sprachlichen Minderheiten erhalten im Vergleich zur Bevölkerungszahl mehr Mittel, die Deutschschweiz weniger (Solidaritätsgedanke).

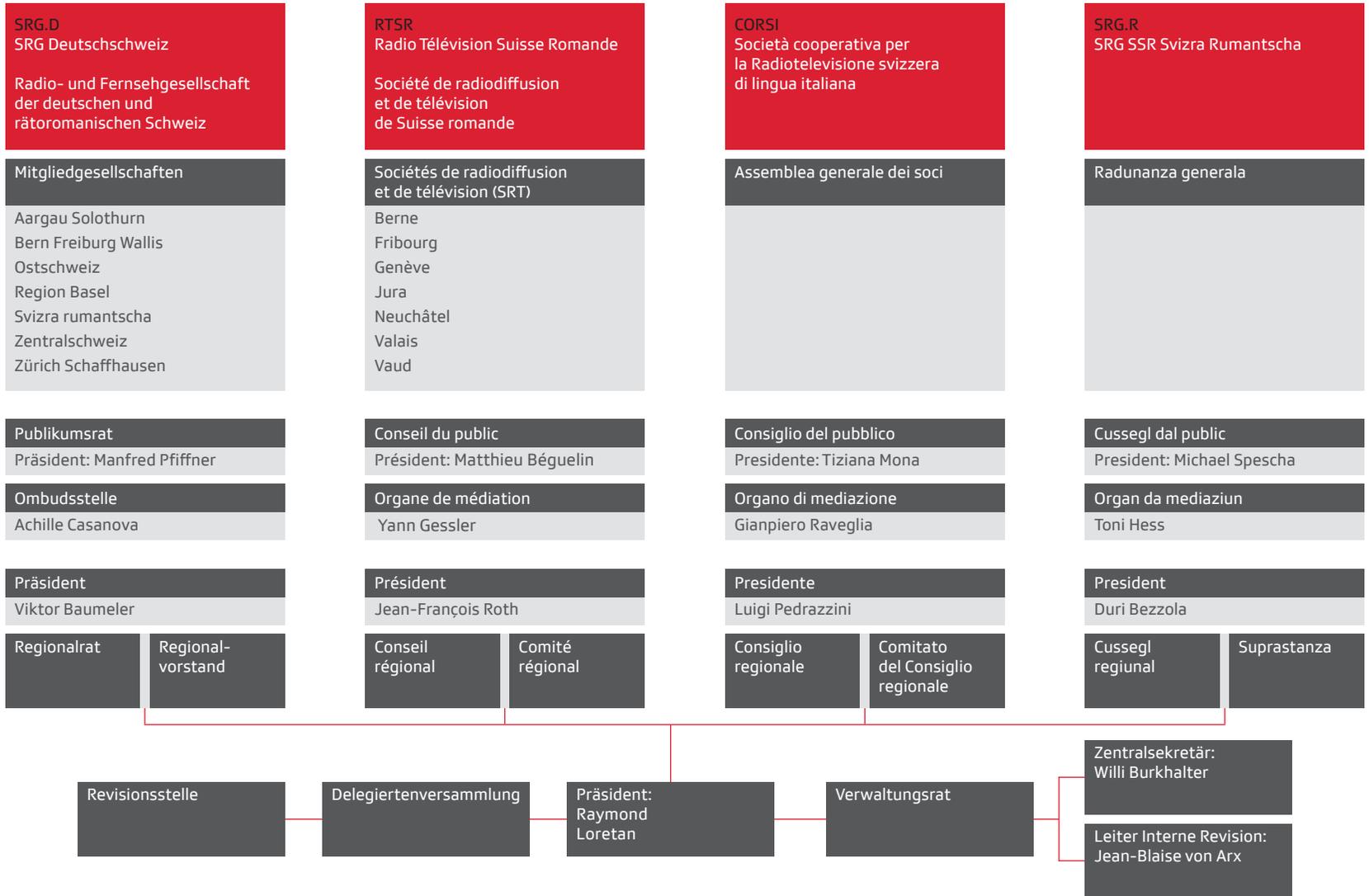
Betriebserlös 2011 (in Mio. CHF)	Radio	TV	Drittgeschäft	Total
Empfangsgebühren	433,6	741,6		1175,2
Kommerzieller Ertrag	21,3	363,8	3,1	388,2
Übriger Ertrag	5,0	22,4	36,8	64,2
Erlösminderungen	6,6	11,1	0,1	17,8
Total	466,5	1138,9	40,1	1645,5
Sachliche Abgrenzungen				-0,1
Ertrag Finanzbuchhaltung				1645,4

Betriebskosten 2011 (in Mio. CHF)	Radio	TV	Drittgeschäft	Total
Schweizer Radio und Fernsehen	139,4	450,7	11,1	601,1
Radio Télévision Suisse	115,8	276,4	3,4	395,5
Radiotelevisione svizzera	71,3	165,8	1,9	239,1
Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	13,5	8,5	0,4	22,4
Swissinfo	7,5	17,5	0,0	25,0
Nationale Organisationseinheiten	85,7	241,7	4,5	331,9
Total	433,2	1160,5	21,3	1615,0
Sachliche Abgrenzungen				-0,1
Aufwand Finanzbuchhaltung				1615,0

Die oben aufgeführten Daten sind nur im betrieblichen Rechnungswesen verfügbar. Einzelne Positionen, insbesondere Kostenbeiträge Dritter und Anzahlungen, werden hier anders als im finanziellen Rechnungswesen dargestellt. Die Aufwand- und Ertragspositionen weichen deshalb leicht von den Daten im Geschäftsbericht (finanzielles Rechnungswesen) ab.

Mittelzuweisung 2011	Deutschschweiz Svizra rumantscha	Suisse romande	Svizzera italiana
Total Gebührenzahlende Radio	2 112 573	658 619	107 018
Total Gebührenzahlende Fernsehen	2 078 828	663 007	116 017
Anteil Gesamtbevölkerung (in Prozent)	71,5	24,2	4,3
Anteil Einnahmen (in Prozent)	70,5	25,3	4,2
Anteil zugewiesene Mittel (in Prozent)	45,6	32,6	21,8

Vereinsstruktur



Unternehmensstruktur



Generaldirektion

Generalsekretariat

- Planung und Prozesse
- Märkte und Qualität
- Strategie
- Rechtsdienst

Kommunikation

- Public Affairs
- Interne Kommunikation
- Externe Kommunikation

Operationen

- Immobilien
- Technik und Informatik
- Nationale Services

Finanzen und Controlling

- Business Unit Sport
- Controlling
- Finanzen
- Einkauf

Human Resources

Unternehmenseinheiten

Radiotelevisione svizzera

Radiotelevision Svizra Rumantscha

Radio Télévision Suisse

Schweizer Radio und Fernsehen

Swissinfo

Regionalrat Regionalvorstand

Consiglio regionale, Comitato del Consiglio regionale
CORSI

Cussegl regional, Suprastanza
SRG SSR Svizra Rumantscha

Conseil régional, Comité régional
RTSR

Regionalrat, Regionalvorstand
SRG Deutschschweiz

Ausschuss
Swissinfo

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center
Switzerland AG

Telvetia SA

Schweizerische Teletext AG

Mxlab AG

Publisuisse SA

MCDT AG

Verwaltungsrat



1 Raymond Loretan
Präsident SRG

2 Viktor Baumeler
Vizepräsident SRG,
Präsident SRG.D

3 Lucy Küng
Verwaltungsrätin SRG

4 Regula Fecker
Verwaltungsrätin SRG

5 Jean-François Roth
Verwaltungsrat SRG,
Präsident RTSR

6 Luigi Pedrazzini
Verwaltungsrat SRG,
Präsident Corsi

7 Duri Bezzola
Verwaltungsrat SRG,
Präsident SRG.R

8 Ulrich Gygi
Verwaltungsrat SRG

9 Hans Lauri
Verwaltungsrat SRG

10 Willi Burkhalter
Zentralsekretär SRG

Geschäftsleitung



1



2



3



4



5



6



7



8

1 **Roger de Weck**
Generaldirektor SRG

2 **Marco Derighetti**
Direktor Operationen SRG

3 **Daniel Jorio**
Direktor Finanzen
und Controlling SRG

4 **Dino Balestra**
Direktor Radiotelevisione svizzera

5 **Gilles Marchand**
Direktor Radio Télévision Suisse

6 **Mariano Tschuor**
Direktor Radiotelevision Svizra
Rumantscha

7 **Ruedi Matter**
Direktor Schweizer Radio
und Fernsehen

8 **Walter Bachmann**
Generalsekretär SRG

Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf Artikel 93 der Schweizerischen Bundesverfassung vom 18. April 1999, das Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) vom 1. April 2007, die Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) vom 1. April 2007 sowie die Konzession der SRG vom 1. Januar 2008.

Bundesverfassung

Artikel 93 der Bundesverfassung (BV) hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

Radio- und Fernsehgesetz, Radio- und Fernsehverordnung

Das Radio- und Fernsehgesetz hält unter anderem den Programmauftrag, die Verbreitung, die Organisation und die Finanzierung der SRG fest. Laut Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) sowie Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) muss die SRG so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind, dass sie wirtschaftlich geleitet sowie national koordiniert werden kann, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden, dass das Publikum in der Organisation vertreten ist und dass sie nach aktienrechtlichen Prinzipien geführt werden kann.

Wer Radio- und Fernsehprogramme empfangen will, hat eine Empfangsgebühr zu entrichten, deren Höhe vom Bundesrat festgelegt wird. Dabei berücksichtigt der Bundesrat:

- den Bedarf für die Finanzierung der Programme der SRG und ihrer übrigen publizistischen Angebote,
- die Unterstützung konzessionierter Programme,
- die Aufgaben im Zusammenhang mit der Erhebung der Empfangsgebühren sowie der Durchsetzung der Melde- und Gebührenpflicht,
- die Unterstützung der Stiftung für Nutzungsforschung,
- die Errichtung von Sendernetzen im Rahmen der Einführung neuer Technologien.

Konzession

Die Konzession präzisiert den Auftrag, den die SRG mit der Gesamtheit ihrer Radio- und Fernsehprogramme sowie anderer publizistischer Angebote zu erfüllen hat.

Im Bereich **Radio** veranstaltet die SRG:

- je drei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion,
- ein rätoromanisches Programm,
- je ein modifiziertes Programm für die deutsche und französische Sprachregion (ein modifiziertes Programm übernimmt Grundcharakter und Inhalte des entsprechenden Basisprogramms, zeichnet sich jedoch durch einen eigenen «Musikteppich» aus),
- ein Jugendprogramm für die deutschsprachige Schweiz,
- je ein Musikprogramm in den Bereichen Klassik, Jazz und Pop,
- ein deutschsprachiges Informationsprogramm,
- ein nationales englischsprachiges Programm.

Im Bereich **Fernsehen** veranstaltet die SRG:

- je zwei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion in HD-Qualität,
- Sendungen für die rätoromanische Sprachregion,
- ein deutschsprachiges Wiederholungsprogramm,
- je ein deutsch-, französisch- und italienischsprachiges Programm mit laufend aktualisierten Informationen und Programmhinweisen über Internet.

Das **Onlineangebot** der SRG umfasst:

- programmbezogene, multimedial aufbereitete Beiträge,
- Hintergrund- und Kontextinformationen zu Sendungen,
- Informationen zu Basiswissen mit Bezug zu bildenden Sendungen,
- an Sendungen gekoppelte Publikumsforen und Spiele,
- einen mehrsprachigen Onlinedienst für das Ausland.

Die Konzession hält ferner fest, dass die SRG mittels ihrer Programme und übrigen publizistischen Angebote zu Folgendem beiträgt:

- freie Meinungsbildung des Publikums durch umfassende, vielfältige und sachgerechte Information, insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge,
- kulturelle Entfaltung und Stärkung der kulturellen Werte des Landes sowie Förderung der schweizerischen Kultur unter besonderer Berücksichtigung der Schweizer Literatur sowie des Schweizer Musik- und Filmschaffens,
- Bildung des Publikums, namentlich durch die regelmässige Ausstrahlung von Sendungen mit bildendem Inhalt,
- Unterhaltung.

Impressum

Herausgeberin
SRG SSR, Unternehmenskommunikation,
Iso Rechsteiner, Bern, www.srgssr.ch

Konzept und Redaktion
Dominic Witschi, Unternehmenskommunikation, www.srgssr.ch

Übersetzungen
Französisch und Italienisch: Nationale Services SRG SSR,
Sprachdienst, Bern, tandem.sprachdienst@srgssr.ch
Englisch: Jane Catterall, Zürich, jane.catterall@bluewin.ch

Gestaltung
Heusser Communicates AG, Zürich, www.heussercom.ch

Fotos
Seite 2: Festival del film Locarno / Massimo Pedrazzini, www.pardo.ch
Seite 35: Entscheidung 2011, SRF/Gian Vaitl

Druck
Stämpfli AG, Bern, www.staempfli.ch

Erscheinungsdatum
Mai 2012

Auflage
Deutsch: 4500, Französisch: 2400, Italienisch: 800, Englisch: 300

Bezugsadresse
SRG SSR
Unternehmenskommunikation
Giacomettistrasse 1
3000 Bern 31

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten» kann auf der Website www.srgssr.ch
über den Infoservice elektronisch abonniert oder unter «Publikationen» als
PDF heruntergeladen werden. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und
Englisch erhältlich.



Geschäftsbericht 2011

Information, Film, Musik, Sport und
Unterhaltung – seit 80 Jahren bringen
wir Ihnen die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2011:
www.srgssr.ch/gb2011

