SRG SSR

Chiffres données faits 2011/2012

RSI RTR RTS SRF

Rapport de gestion 2011

Information, cinéma, musique, sport et divertissement : une fenêtre ouverte sur le monde depuis 80 ans.

Rapport de gestion 2011 en ligne : www.srgssr.ch/rg2011

Sommaire

La SSR en bref	4
Profil de l'entreprise	5
Radio Télévision Suisse	6–9
Schweizer Radio und Fernsehen	10–13
Radiotelevisione svizzera	14–17
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha	18–19
Swissinfo	20
Swiss TXT	20
HD suisse	21
Sources	21
Cadre financier 2011	22–23
Structure de l'association 2012	24–25
Structure de l'entreprise 2012	26–27
Conseil d'administration 2012	28–29
Comité de direction 2012	30–31
Cadre légal	32–33
Impressum	34

La SSR en bref

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

swissinfo.ch

Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG
Publisuisse SA
Teletext Suisse SA
Telvetia SA
Mxlab AG
MCDT AG

Profil de l'entreprise

La SSR compte cinq unités d'entreprise et six filiales. Avec un effectif de plus de 6000 employés (soit environ 5000 postes à plein temps), un chiffre d'affaires de 1,6 milliard CHF, 18 stations radio et 7 chaînes tv, ainsi que des sites internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes tv dominent le marché dans les quatre régions linguistiques face à la concurrence étrangère qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, la loi sur la radio et la télévision (LRTV) et la concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 70% par la redevance et 30% par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur internet, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes SSR.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

2011 Radio

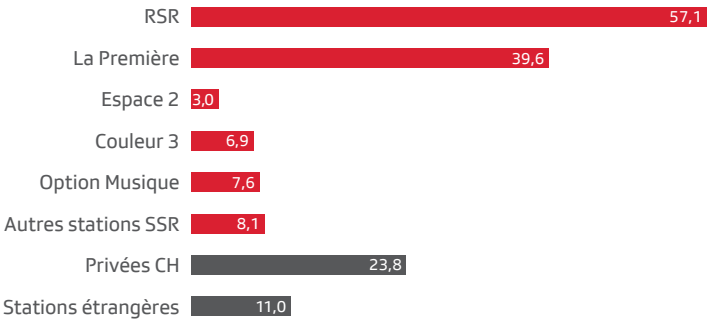
RTS Radio Télévision Suisse

Directeur	Gilles Marchand	
Chaînes	La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	12 140
	Productions de tiers	16 663
	Rediffusions	6 232
	Total	**35 035**
Site internet	www.rsr.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		836 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		200 000
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 559
	Personnes total RTS	1 894
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RTS	395,5

Chaîne nationale anglophone	World Radio Switzerland (WRS)	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	1 288
	Productions de tiers	7 472
	Rediffusions	0
	Total	**8 760**

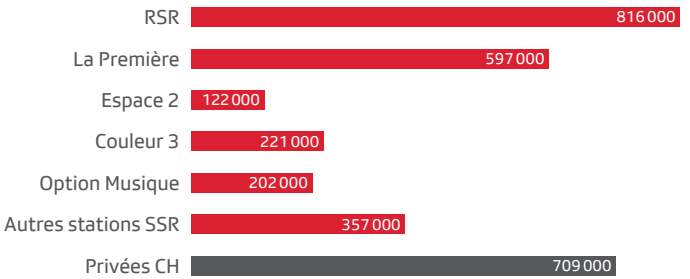
Le panel radio Mediapulse n'illustre pas de manière représentative le public cible de WRS car les mesures ont été effectuées sur des personnes parlant l'une des langues nationales suisses.

Parts de marché



24 heures, lu – di, en %, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Radio > Radio Télévision Suisse)

Pénétration



Nombre moyen d'auditeurs par jour, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Radio > Radio Télévision Suisse)

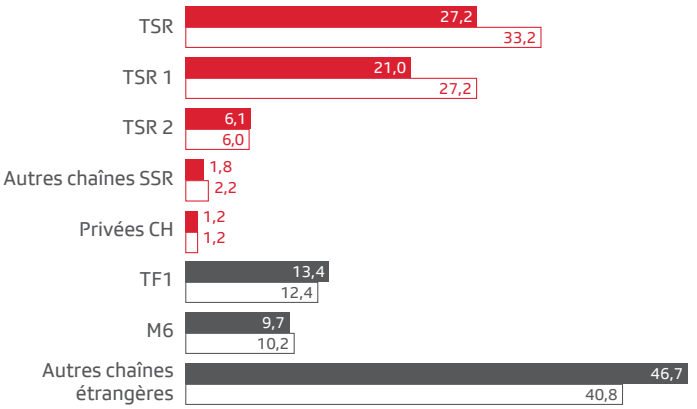
2011 Télévision

RTS Radio Télévision Suisse

Directeur	Gilles Marchand	
Chaînes	TSR 1, TSR 2	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	2 603
	Productions de tiers	5 605
	Rediffusions	8 188
	Total*	**16 396**
Site internet	www.tsr.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		4 725 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		784 000
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 559
	Personnes total RTS	1 894
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RTS	395,5

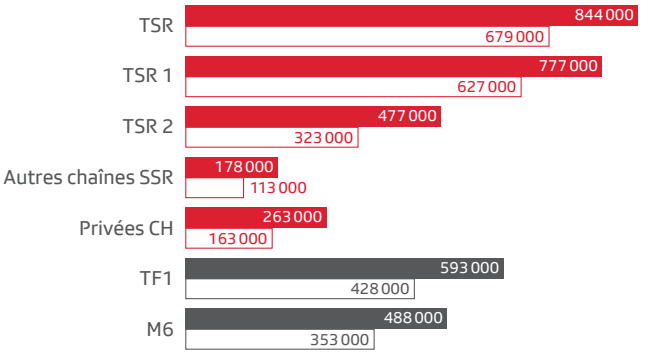
* TSR 1, TSR 2 ; sans TV5 (4930 heures), HD suisse et publicité

Parts de marché



■ 24 heures, lu–di, en %
□ prime time, lu–di, 18h00–23h00
Personnes âgées de plus de trois ans
(source : Mediapulse, panel télévision)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Télévision > Radio Télévision Suisse)

Pénétration



■ Nombre quotidien de téléspectateurs
□ prime time, lu–di, 18h00–23h00
Personnes âgées de plus de trois ans
(source : Mediapulse, panel télévision)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Télévision > Radio Télévision Suisse)

2011 Radio

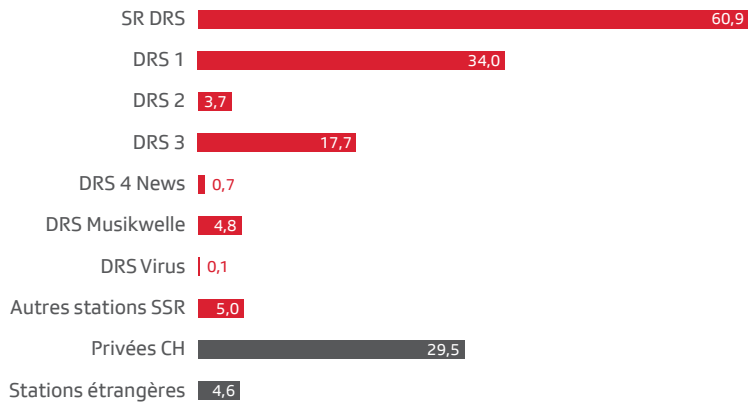
SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Directeur	Ruedi Matter	
Chaînes	DRS 1 (y compris les « Regionaljournale »), DRS 2, DRS 3, DRS 4 News, DRS Musikwelle, DRS Virus	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	12 317
	Productions de tiers	28 241
	Rediffusions	13 615
	Total	**54 173**
Site internet	www.drs.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		2 043 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		566 000
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 584
	Personnes total SRF	2 081
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total SRF	601,1

Stations thématiques musicales*	Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz, Radio Swiss Pop	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	826
	Productions de tiers	25 454
	Rediffusions	0
	Total	**26 280**
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Classic	1,4%
	Radio Swiss Jazz	0,4%
	Radio Swiss Pop	1,5%
Pénétration (nombre moyen d'auditeurs par jour)	Radio Swiss Classic	153 000
	Radio Swiss Jazz	78 000
	Radio Swiss Pop	313 000

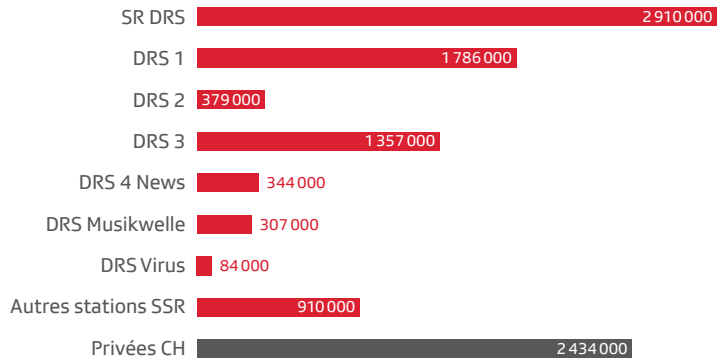
* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

Parts de marché



24 heures, lu – di, en %, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Radio > Schweizer Radio und Fernsehen)

Pénétration



Nombre moyen d'auditeurs par jour, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Radio > Schweizer Radio und Fernsehen)

2011 Télévision

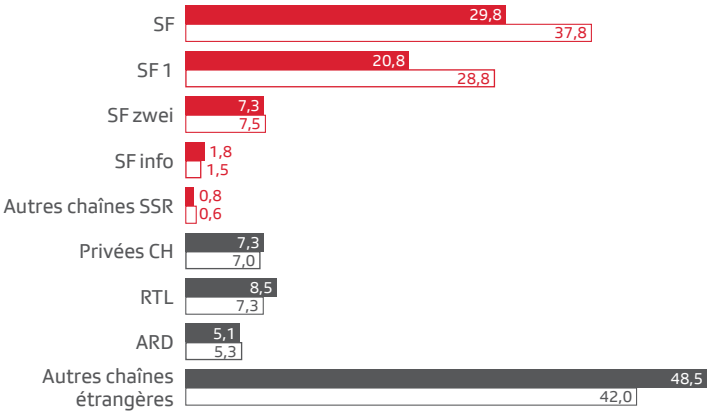
SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Directeur	Ruedi Matter	
Chaînes	SF 1, SF zwei, SF info	
Volume d'émission (en heures)	– Productions maison premières diffusions	4 737
	– Productions maison rediffusions (y compris SF info avec 6996 h)	10 840
	– Productions de tiers premières diffusions	3 459
	– Productions de tiers rediffusions (y compris SF info avec 167 h)	4 684
	Total*	**23 720**
Site internet	www.sf.tv	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		15 700 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		2 202 000
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 584
	Personnes total SRF	2 081
Effectifs TPC**	Postes à plein temps	716
	Personnes	994
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total SRF	601,1

* SF 1, SF zwei, SF info ; sans 3sat (919 heures), HD suisse et publicité

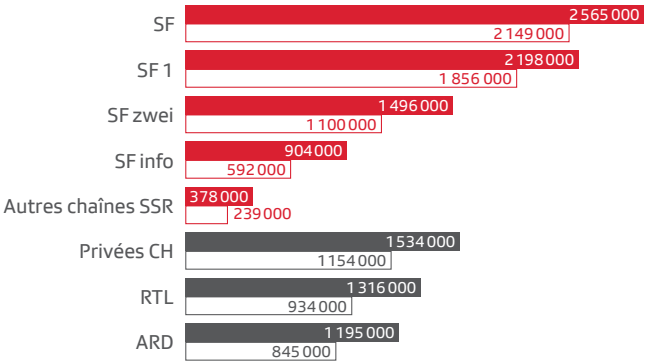
** Le Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) est à 100% une filiale SSR. SRF en est le principal client.

Parts de marché



■ 24 heures, lu – di, en %
□ prime time, lu – di, 18h00 – 23h00
Personnes âgées de plus de trois ans
(source : Mediapulse, panel télévision)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Télévision > Schweizer Radio und Fernsehen)

Pénétration



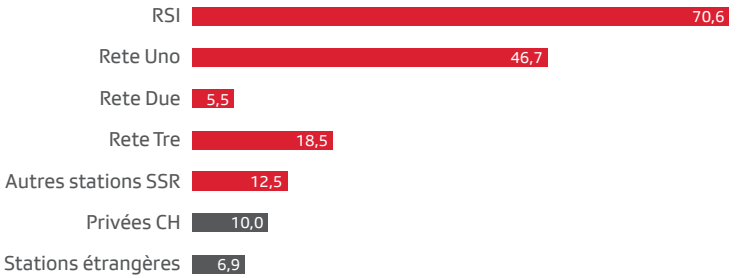
■ Nombre quotidien de téléspectateurs
□ prime time, lu – di, 18h00 – 23h00
Personnes âgées de plus de trois ans
(source : Mediapulse, panel télévision)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Télévision > Schweizer Radio und Fernsehen)

2011 Radio

RSI Radiotelevisione svizzera

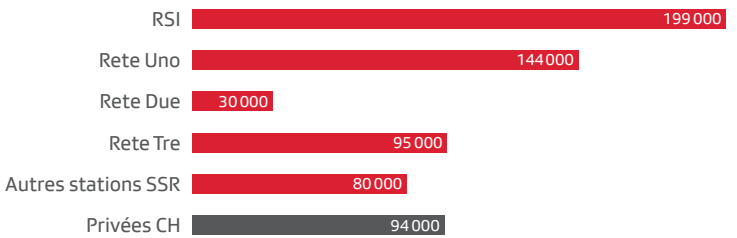
Directeur	Dino Balestra	
Chaînes	Rete Uno, Rete Due, Rete Tre	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	9 629
	Productions de tiers	12 752
	Rediffusions	3 921
	Total	**26 302**
Site internet	www.rsi.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		920 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		182 000
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 037
	Personnes total RSI	1 176
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RSI	239,1

Parts de marché



24 heures, lu – di, en %, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Radio > Radiotelevisione svizzera)

Pénétration



Nombre moyen d'auditeurs par jour, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Radio > Radiotelevisione svizzera)

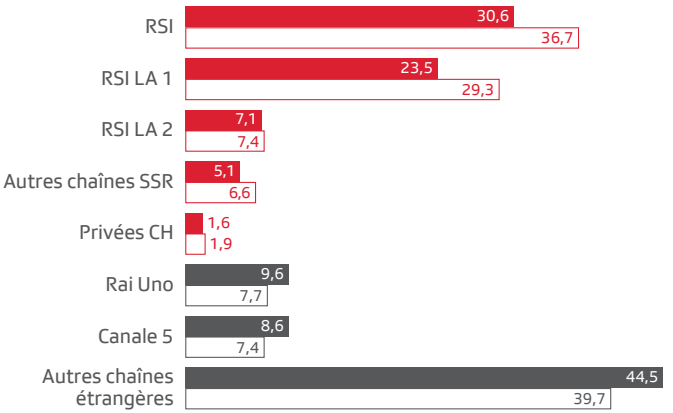
2011 Télévision

RSI Radiotelevisione svizzera

Directeur	Dino Balestra	
Chaînes	RSI LA 1, RSI LA 2	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	2 187
	Productions de tiers	4 839
	Rediffusions	9 793
	Total*	**16 819**
Site internet	www.rsi.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		920 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		182 000
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 037
	Personnes total RSI	1 176
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RSI	239,1

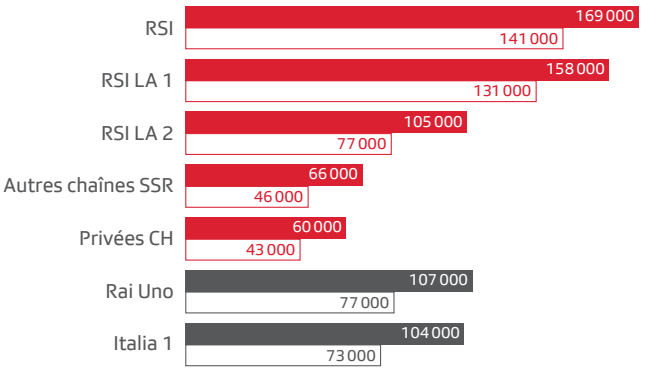
* RSI LA 1, RSI LA 2 ; sans HD suisse et publicité

Parts de marché



■ 24 heures, lu–di, en %
□ prime time, lu–di, 18h00–23h00
Personnes âgées de plus de trois ans
(source : Mediapulse, panel télévision)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Télévision > Radiotelevisione svizzera)

Pénétration



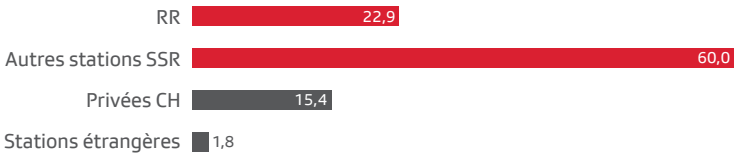
■ Nombre quotidien de téléspectateurs
□ prime time, lu–di, 18h00–23h00
Personnes âgées de plus de trois ans
(source : Mediapulse, panel télévision)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Télévision > Radiotelevisione svizzera)

2011

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Directeur	Mariano Tschuor	
Station radio	RR	
Chaîne tv	TR	
Volume d'émission RR (en heures)	Productions maison	2 498
	Productions de tiers	5 949
	Rediffusions	313
	Total	**8 760**
Volume d'émission TR – diffusé sur SF 1 (en heures)	Productions maison	69,4
	Productions de tiers	2,9
	Rediffusions	28,2
	Total	**100,5**
Volume d'émission TR – diffusé sur toutes les chaînes SSR (en heures)	Productions maison	115
	Productions de tiers	0,4
	Rediffusions	393,4
	Total	**508,8**
Parts de marché TR (lu – sa ; en %)	Telesguard	7,5
Rating TR (lu – sa ; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	60 700
Site internet	www.rtr.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		41 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		10 000
Effectifs	Postes à plein temps total RTR	123
	Personnes total RTR	168
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RTR	22,4

Parts de marché



24 heures, lu – di, en %, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Radio > Radiotelevisiun Svizra Rumantscha)

Pénétration

Nombre moyen d'auditeurs par jour, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch
(Radio > Radiotelevisiun Svizra Rumantscha)

swissinfo.ch

Direction	Peter Schibli	
Site internet	www.swissinfo.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées d'affilée par mois (visits)		2 375 000
Nombre moyen d'accès ordinateur par mois (unique clients)		976 000
Effectifs	Postes à plein temps	114
	Personnes	127
Charges d'exploitation (CHF millions)		25,0

SWISS TXT

Télétexte	1,0 million d'utilisateurs par jour	
www.teletext.ch	2 364 000 pages consultées d'affilée par mois (visits) 327 000 accès ordinateur par mois (unique clients)	
Services mobiles SMS	168 000 de consultations par mois	
Application pour iPhone	81 440 téléchargements au total dont 26 162 en 2011 (taxe unique de CHF 4.40 ; en moyenne 72 iApps vendues par jour, soit l'une des plus performantes en Suisse)	
Diffusion technique	Foyers	3,11 millions
	Personnes	6,89 millions

HD suisse

HD suisse a été mise hors service le 31 janvier 2012, après avoir rempli sa mission : servir de vitrine aux grands événements retransmis en direct et aux productions maison HD.

Pénétration et parts de marché HD suisse
La chaîne n'ayant pas été saisie dans le système Telecontrol 2011, les valeurs ne sont pas connues.

Volume d'émission HD suisse (en heures)	Productions maison	1 067
	Productions de tiers	633
	Rediffusions	7 034
	Total	**8 734**

Sources

- Les valeurs « pénétration » et « part de marché » se rapportent aux régions linguistiques correspondantes : pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche ; pour la RTS à la Suisse romande, et pour RSI à la Suisse italophone.
- Pour la **radio,** les valeurs « pénétration » et « part de marché » se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Radiocontrol (www.mediapulse.ch).
- Pour la **télévision,** les valeurs « pénétration » et « part de marché » se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Telecontrol (www.mediapulse.ch).
- Pour **l'internet,** les valeurs « visits » et « unique clients » se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'audit NET-Metrix de l'entreprise NET-Metrix (www.net-metrix.ch).

2011

Cadre financier

La SSR est financée par la redevance de réception et par ses activités commerciales à raison de respectivement 70% (1,2 milliard de francs) et 30% (0,4 milliard de francs). Ce financement mixte, associé à la péréquation financière interne et aux contributions fédérales pour l'offre à l'étranger, lui permet d'offrir, dans toutes les langues du pays, des programmes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

Les personnes domiciliées en Suisse et les entreprises qui captent les programmes radio ou tv sont tenues de payer la redevance en vertu de la loi sur la radio et la télévision (LRTV), quels que soient les programmes qu'elles écoutent ou qu'elles regardent et quel que soit le vecteur (antenne, câble, satellite, mobile, internet). La redevance est encaissée sur mandat du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) par Billag SA, une société indépendante de la SSR. En plus d'assurer le mandat de service public de la SSR, la redevance finance les tâches suivantes :
– la gestion et la surveillance des fréquences, la planification des réseaux d'émetteurs ;
– la perception de la redevance (indemnisation de Billag SA) ;
– la quote-part versée aux diffuseurs radio/tv privés (splitting de la redevance) ;
– les études d'audience (parts de marché des chaînes radio/tv, par exemple) ;
– la promotion de nouvelles technologies de diffusion.

Redevances de réception par an, en CHF, TVA incluse			Depuis le 1er avril 2007
Réception radio à titre privé			169.15
Réception tv à titre privé			293.25
Total réception radio et tv à titre privé			**462.40**
Réception radio à titre professionnel			223.85
Réception tv à titre professionnel			388.55
Total réception radio et tv à titre professionnel			**612.40**
Réception à titre commercial*	I	II	III
Réception radio à titre commercial	223.85	372.95	514.90
Réception tv à titre commercial	388.55	647.35	893.70
Total réception radio et tv à titre commercial	**612.40**	**1 020.30**	**1 408.60**

* Catégories supplémentaires selon les art. 58, al. 3 et 59, al. 3 ORTV

Source : www.billag.ch (Tableaux des redevances)

La redevance, la publicité, la distribution et les produits financiers sont centralisés et inscrits au budget national. Dans ce fonds commun sont prélevés les moyens alloués aux chaînes SSR (péréquation financière), pour leur permettre de proposer des programmes. Au regard de leur population, les régions minoritaires reçoivent plus que la Suisse alémanique.

Produits d'exploitation 2011 (en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Redevances de réception	433,6	741,6		1175,2
Recettes commerciales	21,3	363,8	3,1	388,2
Autres produits	5,0	22,4	36,8	64,2
Diminution de recettes	6,6	11,1	0,1	17,8
Total	**466,5**	**1138,9**	**40,1**	**1645,5**
Délimitations matérielles				–0,1
Produit de la comptabilité financière				1645,4

Charges d'exploitation 2011 (en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Schweizer Radio und Fernsehen	139,4	450,7	11,1	601,1
Radio Télévision Suisse	115,8	276,4	3,4	395,5
Radiotelevisione svizzera	71,3	165,8	1,9	239,1
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha	13,5	8,5	0,4	22,4
Swissinfo	7,5	17,5	0,0	25,0
Unités d'organisation nationales	85,7	241,7	4,5	331,9
Total	**433,2**	**1160,5**	**21,3**	**1615,0**
Délimitations matérielles				–0,1
Charges de la comptabilité financière				1615,0

Les données sont celles de l'exploitation. Les positions individuelles, notamment les contributions aux frais de tiers et les acomptes, ne sont pas présentées ici comme dans la comptabilité ; les postes de charges et de produits diffèrent donc un peu des données qui figurent dans le rapport de gestion (comptabilité financière).

Péréquation 2011	Deutschschweiz Svizra rumantscha	Suisse romande	Svizzera italiana
Total des usagers s'acquittant de la redevance radio	2 112 573	658 619	107 018
Total des usagers s'acquittant de la redevance tv	2 078 828	663 007	116 017
Part de la population globale (en %)	71,5	24,2	4,3
Part des recettes (en %)	70,5	25,3	4,2
Part des moyens alloués (en %)	45,6	32,6	21,8

2012

Structure de l'association

SRG.D
SRG Deutschschweiz

Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz

Mitgliedgesellschaften

- Aargau Solothurn
- Bern Freiburg Wallis
- Ostschweiz
- Region Basel
- Svizra rumantscha
- Zentralschweiz
- Zürich Schaffhausen

Publikumsrat
Präsident: Manfred Pfiffner

Ombudsstelle
Achille Casanova

Präsident
Viktor Baumeler

Regionalrat | Regional-vorstand

RTSR
Radio Télévision Suisse Romande

Société de radiodiffusion et de télévision de Suisse romande

Sociétés de radiodiffusion et de télévision (SRT)

- Berne
- Fribourg
- Genève
- Jura
- Neuchâtel
- Valais
- Vaud

Conseil du public
Président : Matthieu Béguelin

Organe de médiation
Yann Gessler

Président
Jean-François Roth

Conseil régional | Comité régional

CORSI
Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana

Assemblea generale dei soci

Consiglio del pubblico
Presidente: Tiziana Mona

Organo di mediazione
Gianpiero Raveglia

Presidente
Luigi Pedrazzini

Consiglio regionale | Comitato del Consiglio regionale

SRG.R
SRG SSR Svizra Rumantscha

Radunanza generala

Cussegl dal public
President: Michael Spescha

Organ da mediaziun
Toni Hess

President
Duri Bezzola

Cussegl regiunal | Suprastanza

Organe de révision

Assemblée des délégués

Président : Raymond Loretan

Conseil d'administration

Secrétaire central : Willi Burkhalter

Chef de la Révision interne : Jean-Blaise von Arx

Structure de l'entreprise

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Directeur général

Comité de direction

Direction générale

Secrétariat général
- Planification et processus
- Marchés et qualité
- Stratégie
- Service juridique

Communication
- Relations politiques
- Communication interne
- Communication externe

Opérations
- Immobilier
- Technique et informatique
- Services Nationaux

Finances et controlling
- Business Unit Sport
- Controlling
- Finances
- Achats

Ressources humaines

Unités d'entreprise

Radiotelevisione svizzera

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Radio Télévision Suisse

Schweizer Radio und Fernsehen

Swissinfo

Conseil régional
Comité régional

Consiglio regionale, Comitato del Consiglio regionale
CORSI

Cussegl regiunal, Suprastanza
SRG SSR Svizra Rumantscha

Conseil régional, Comité régional
RTSR

Regionalrat, Regionalvorstand
SRG Deutschschweiz

Comité
Swissinfo

Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG

Telvetia SA

Teletext Suisse SA

Mxlab AG

Publisuisse SA

MCDT AG

Conseil d'administration

1 Raymond Loretan
Président SSR

2 Viktor Baumeler
Vice-président SSR,
Président SRG.D

3 Lucy Küng
Membre du Conseil
d'administration SSR

4 Regula Fecker
Membre du Conseil
d'administration SSR

5 Jean-François Roth
Membre du Conseil
d'administration SSR,
Président RTSR

6 Luigi Pedrazzini
Membre du Conseil
d'administration SSR,
Président Corsi

7 Duri Bezzola
Membre du Conseil
d'administration SSR,
Président SRG.R

8 Ulrich Gygi
Membre du Conseil
d'administration SSR

9 Hans Lauri
Membre du Conseil
d'administration SSR

10 Willi Burkhalter
Secrétaire central SSR

2012

Comité de direction

1 Roger de Weck
Directeur général SSR

2 Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR

3 Daniel Jorio
Directeur Finances
et controlling SSR

4 Dino Balestra
Directeur Radiotelevisione svizzera

5 Gilles Marchand
Directeur Radio Télévision Suisse

6 Mariano Tschuor
Directeur Radiotelevisiun Svizra
Rumantscha

7 Ruedi Matter
Directeur Schweizer Radio
und Fernsehen

8 Walter Bachmann
Secrétaire général SSR

Cadre légal

L'activité de la SSR repose sur l'article 93 de la Constitution fédérale du 18 avril 1999, sur la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) du 1er avril 2007, sur l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) du 1er avril 2007 et sur la concession SSR du 1er janvier 2008.

Constitution fédérale

L'article 93 de la Constitution (Cst.) précise que la législation radio/tv relève de la Confédération. Radio et télévision doivent contribuer à l'éducation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement, elles doivent tenir compte des particularités du pays et des besoins des cantons, présenter fidèlement l'actualité et refléter équitablement la diversité des opinions. Enfin, la Constitution garantit l'indépendance de la radio et de la télévision, de même que l'autonomie dans la conception des programmes. La Constitution prévoit une autorité d'examen des plaintes (AIEP), indépendante du Parlement et du gouvernement.

Loi sur la radio et la télévision, ordonnance sur la radio et la télévision

La loi sur la radio et la télévision spécifie entre autres le mandat de programme, la diffusion, l'organisation et les modalités de financement de la SSR. En vertu de la loi sur la radio et la télévision (LRTV) et de l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV), la SSR s'organise de manière à garantir son autonomie et son indépendance, à bénéficier d'une gestion efficiente, d'une direction et d'une coordination nationales, à prendre en compte les intérêts des régions linguistiques, à représenter le public en son sein et à mettre en œuvre les principes découlant du droit des sociétés anonymes.

Quiconque veut capter les chaînes de radio et de télévision doit s'acquitter d'une redevance dont le montant est fixé par le Conseil fédéral en fonction des critères suivants :
– assurer le financement des chaînes SSR et de ses autres offres journalistiques,
– soutenir les chaînes au bénéfice d'une concession,
– financer les activités découlant du recouvrement de la redevance et de l'obligation de la payer et d'annoncer les récepteurs,
– soutenir la Fondation pour les études d'audience,
– mettre en place les réseaux d'émetteurs requis par les nouvelles technologies.

Concession

La concession définit le mandat que la SSR est chargée de remplir à travers l'ensemble de ses chaînes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

En **radio**, la SSR diffuse :
– trois chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
– une chaîne en romanche,
– une chaîne pour la Suisse romande et une autre pour la Suisse alémanique, qui reprend le caractère et les contenus du programme de base, mais se distingue par un profil musical spécifique,
– une chaîne destinée aux jeunes de Suisse alémanique,
– trois chaînes musicales dédiées au classique, au jazz et à la pop,
– une chaîne d'information en allemand,
– une chaîne d'information nationale en anglais.

En **télévision**, la SSR diffuse :
– deux chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne) en haute définition,
– des émissions en romanche,
– une chaîne en allemand composée de rediffusions,
– une chaîne par langue (français, allemand et italien) sur internet, composée d'informations actualisées en continu et d'annonces.

L'**offre en ligne** de la SSR englobe
– des sujets multimédias en relation avec le programme,
– des analyses et des informations sur les émissions,
– des informations de base en rapport avec des émissions éducatives,
– des forums et des jeux associés à des émissions,
– un service en ligne plurilingue destiné à l'étranger.

La concession précise en outre qu'avec ses chaînes et ses autres services journalistiques, la SSR contribue :
– à la libre formation de l'opinion à travers une information complète, diversifiée et fidèle, en particulier sur les réalités politiques, économiques et sociales,
– au développement de la culture, à la défense des valeurs culturelles du pays et à la promotion de la création culturelle suisse en tenant compte de la production littéraire, musicale et cinématographique suisse,
– à la formation du public, notamment grâce à la diffusion régulière d'émissions éducatives,
– au divertissement.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication d'entreprise,
Iso Rechsteiner, Berne, www.srgssr.ch

Concept et rédaction
Dominic Witschi, Communication d'entreprise, www.srgssr.ch

Traductions
Français et italien : Services Nationaux SRG SSR,
Service linguistique, Berne, tandem.sprachdienst@srgssr.ch
Anglais : Jane Catterall, Zurich, jane.catterall@bluewin.ch

Conception
Heusser Communicates AG, Zurich, www.heussercom.ch

Photos
Page 2 : Festival del film Locarno/Massimo Pedrazzini, www.pardo.ch
Page 35 : Entscheidung 2011 : SRF/Gian Vaitl

Impression
Stämpfli AG, Berne, www.staempfli.ch

Date de publication
Mai 2012

Tirage
Allemand : 4500, français : 2400, italien : 800, anglais : 300

Commande
SRG SSR
Communication d'entreprise
Giacomettistrasse 1
3000 Berne 31

Il est également possible de s'abonner à la publication « Chiffres, données, faits » à l'adresse www.srgssr.ch, en passant par le service info (nouvelles publications), ou de la télécharger au format PDF à la rubrique « Publications ». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.

Rapport de gestion 2011

Information, cinéma, musique, sport et divertissement : une fenêtre ouverte sur le monde depuis 80 ans.

Rapport de gestion 2011 en ligne :
www.srgssr.ch/rg2011