



Chiffres, données, faits 2010/2011

Sommaire

La SSR en bref	4
Profil de l'entreprise	5
Nos stations radio	7
Nos chaînes de télévision	8
Nos autres offres journalistiques	9
Radio Télévision Suisse	10–13
Schweizer Radio DRS	14–15
Schweizer Fernsehen	16–17
Radiotelevisione svizzera	18–21
Radiotelevision Svizra Rumantscha	22–23
Swissinfo	24
Swiss TXT	24
HD suisse	25
Sources	25
Cadre financier 2010	26–27
Structure de l'association 2011	28–29
Structure de l'entreprise 2011	30–31
Conseil d'administration 2011	32–33
Comité de direction 2011	34–35
Cadre légal	36–37
Impressum	38

Unités d'entreprise



swissinfo.ch

Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG
Publisuisse SA
Schweizerische Teletext AG
Telvetia SA
Mxlab AG
MCDT AG

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, sur la loi sur la radio et la télévision (LRTV) et sur la concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 70% par la redevance et 30% par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

En 2010, la SSR comptait six unités d'entreprise. Depuis 2011, suite au regroupement de Schweizer Radio DRS (SR DRS) et de Schweizer Fernsehen (SF) en une seule entreprise, Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), les unités d'entreprise sont au nombre de cinq. La SSR compte également six filiales.

Avec un effectif de plus de 6000 employés (soit environ 5000 postes à plein temps), un chiffre d'affaires de 1,6 milliard CHF, 18 stations radio et 8 chaînes TV, ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes TV dominent le marché dans les quatre régions linguistiques suisses face à une concurrence étrangère aux moyens financiers considérablement plus importants.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes SSR, qui se démarquent ainsi des chaînes privées ou étrangères.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

Le rapport de gestion
SSR 2010 s'enrichit d'une
version multimédia :
d'un simple clic, découvrez
le monde de l'information,
du cinéma, de la musique
et du divertissement.



www.srgssr.ch/rg2010

Nos stations radio

RTS Radio Télévision Suisse

www.rts.ch



SRF Schweizer Radio und Fernsehen

www.srf.ch

DRS 1

DRS 2

DRS 3

DRS 4News

DRS Musikwelle

DRS virus.ch

RSI Radiotelevisione svizzera

www.rsi.ch

RSI RETE UNO

RSI RETE DUE

RSI RETE TRE

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

www.rtr.ch

Radio Rumantsch

www.radioswissclassic.ch

www.radioswissjazz.ch

www.radioswisspop.ch

www.worldradio.ch

radio swiss classic

radio swiss jazz

radio swiss pop

wrs
WORLD RADIO.CH

Nos chaînes de télévision



www.rts.ch



www.srf.ch



www.rsi.ch



www.rtr.ch
Television Rumantscha



www.hdsuisse.sf.tv
www.rsi.ch/hdsuisse
www.hdsuisse.rtr.ch

Nos autres offres journalistiques



www.rts.ch
www.rsr.ch
www.rsr.ch/podcast
www.savoirs.rsr.ch
www.histoirevivante.rsr.ch

www.tsr.ch
www.tsr.ch/podcast
www.tsrdecouverte.ch
www.tsrvideo.ch
www.moncinema.ch
www.notrehistoire.ch
Teletext



www.srf.ch
www.drs.ch
www.podcast.drs.ch
www.wissen.drs.ch

www.sf.tv
www.podcasts.sf.tv
www.wissen.sf.tv
www.teletext.sf.tv



www.rsi.ch
www.rsi.ch/podcast
Teletext



www.rtr.ch
www.rtr.ch/rtr/podcast
www.battaporta.rtr.ch
www.simalsalabim.rtr.ch

swissinfo.ch

www.swissinfo.ch



www.srgssr.ch
www.vxm.ch
Le portail de la musique populaire suisse

www.ideesuisse.ch/timeline
Timeline, la chronique multimédia de la Suisse

2010 Radio

Radio Télévision Suisse



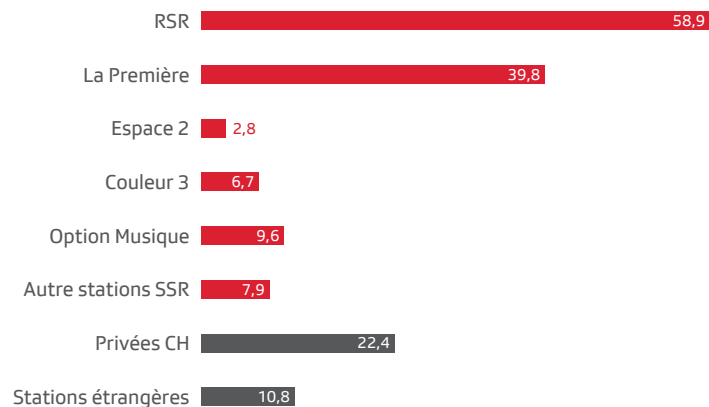
Directeur	Gilles Marchand	
Chaînes	La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique, World Radio Switzerland	
Volume d'émission* (en heures)	Productions maison	12 391
	Productions de tiers	20 528
	Rediffusions	10 881
	Total	43 800
Site Internet	www.rsr.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	2 750 000	
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	793 000	
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	206 000	
Effectifs (31. 12. 2010)	Postes à plein temps total RTS	1 569
	Personnes total RTS	1 893
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RTS	380,6

Chaîne nationale anglophone**	World Radio Switzerland (WRS)
-------------------------------	-------------------------------

* Y compris World Radio Switzerland (WRS).

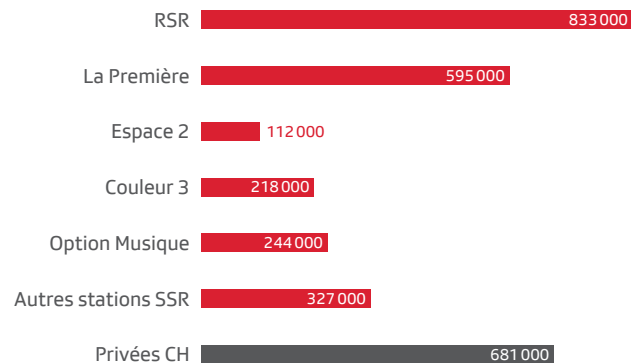
** Le panel radio Mediapulse n'illustre pas de manière représentative le public cible de WRS dans la mesure où la montre ne peut être portée que par des personnes qui parlent l'une des langues nationales suisses.

Parts de marché



24 heures, lu-di, en %, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : voir www.srgssr.ch (Radio > RTS)

Pénétration



Nombre moyen d'auditeurs par jour, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : voir www.srgssr.ch (Radio > RTS)

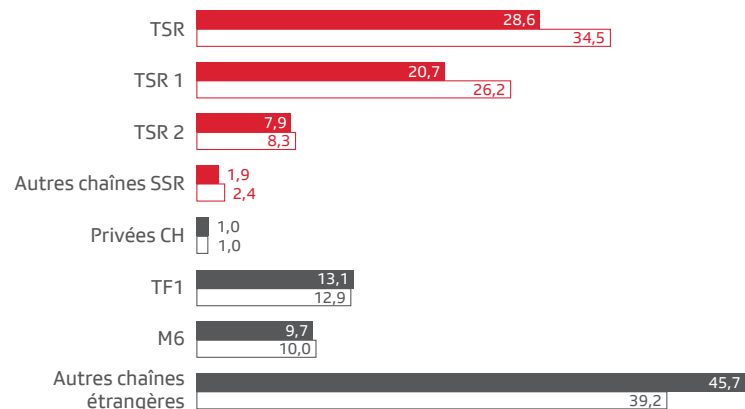
2010 Télévision

Radio Télévision Suisse



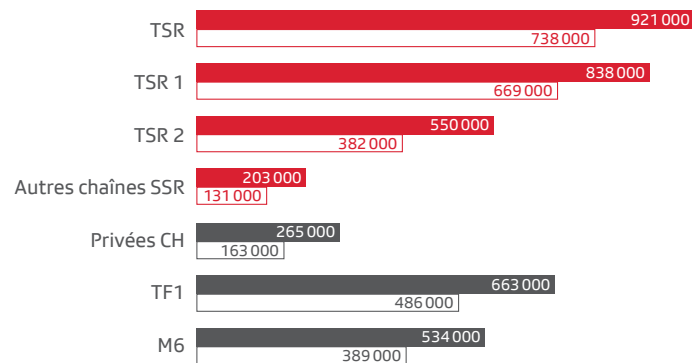
Directeur	Gilles Marchand		
Chaînes	TSR 1, TSR 2		
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	2 581	
	Productions de tiers	5 924	
	Rediffusions	8 060	
	Rediffusions sur TV5	4 741	
	Total	21 306	
Site Internet	www.tsr.ch		
Audience			
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	18 530 000		
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	4 265 000		
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	720 000		
Effectifs (31. 12. 2010)	Postes à plein temps total RTS	1 569	
	Personnes total RTS	1 893	
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RTS	380,6	

Parts de marché



■ 24 heures, lu-di, en %
□ prime time, lu-di, 18h00-23h00
Personnes âgées de plus de trois ans
(source : Mediapulse, panel télévision)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch (TV > RTS)

Pénétration



■ Nombre quotidien de téléspectateurs
□ prime time, lu-di, 18h00-23h00
Personnes âgées de plus de trois ans
(source : Mediapulse, panel télévision)
Pour les groupes d'âge : www.srgssr.ch (TV > RTS)

2010 Radio

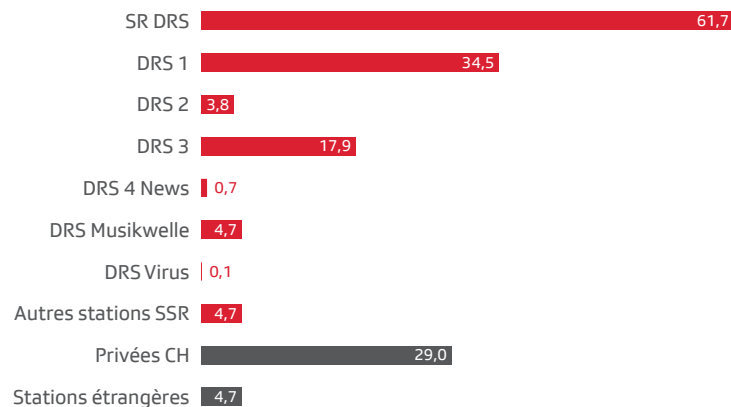
Schweizer Radio DRS



Directeur	Iso Rechsteiner (jusqu'en decembre 2010) Rudolf Matter (directeur SRF depuis 2011)	
Chaînes	DRS 1 (y compris les « Regionaljournale »), DRS 2, DRS 3, DRS 4 News, DRS Musikwelle, DRS Virus, SSatR	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	12 976
	Productions de tiers	53 800
	Rediffusions	13 676
	Total	80 452
Site Internet	www.drs.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	7 571 000	
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	1 645 000	
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	472 000	
Effectifs (31. 12. 2010)	Postes à plein temps	717
	Personnes	958
Charges d'exploitation (CHF millions)	157,0	
Stations thématiques musicales*	Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz, Radio Swiss Pop	
Parts de marché (24 heures, lu–di)	Radio Swiss Classic	1,3%
	Radio Swiss Jazz	0,4%
	Radio Swiss Pop	1,2%
Pénétration (nombre moyen d'auditeurs par jour)	Radio Swiss Classic	148 000
	Radio Swiss Jazz	73 000
	Radio Swiss Pop	275 000

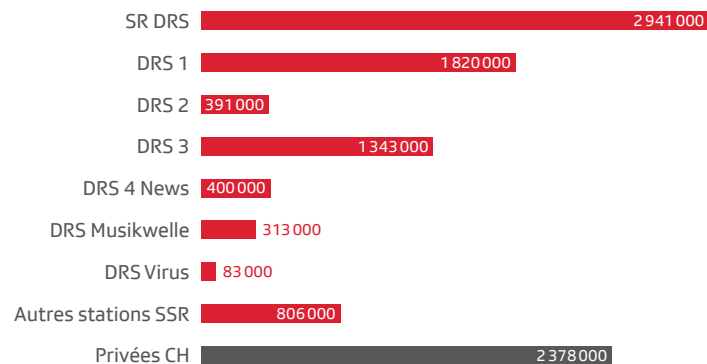
* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

Parts de marché



24 heures, lu–di, en %, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : voir www.srgssr.ch (Radio > SRF)

Pénétration



Nombre moyen d'auditeurs par jour, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : voir www.srgssr.ch (Radio > SRF)

2010 Télévision

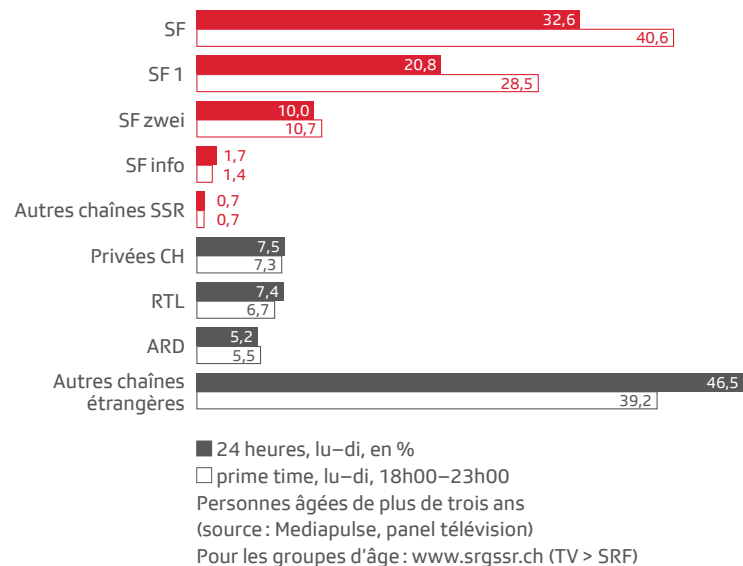
Schweizer Fernsehen



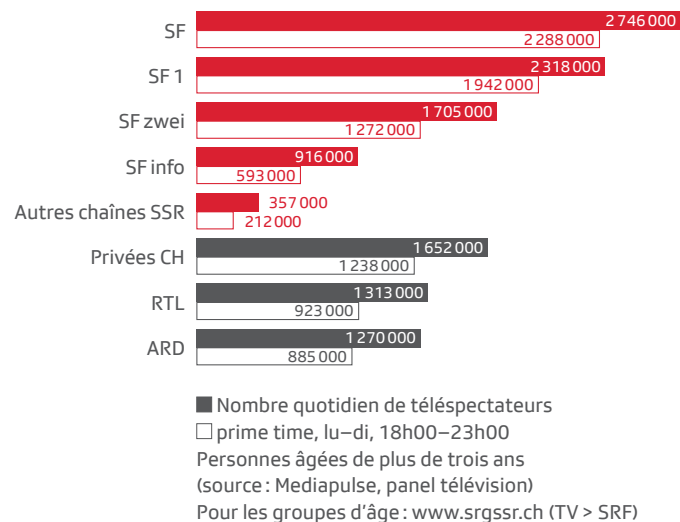
Directeur	Ueli Haldimann (jusqu'en decembre 2010) Rudolf Matter (directeur SRF depuis 2011)	
Chaînes	SF 1, SF zwei, SF info	
Volume d'émission (en heures)	– Productions maison premières diffusions	3 796
	– Productions maison rediffusions (y compris SF info avec 7083 h)	10 949
	– Productions de tiers premières diffusions	4 268
	– Productions de tiers rediffusions (y compris SF info avec 249 h)	4 902
	– Autres productions (3sat : 885 h ; SF Internet : 20 h)	905
	Total	24 820
Site Internet	www.sf.tv	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	60 510 000	
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	12 496 000	
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	1 864 000	
Effectifs SF (31. 12. 2010)	Postes à plein temps	977
	Personnes	1 276
Effectifs TPC* (31. 12. 2010)	Postes à plein temps	592
	Personnes	850
Charges d'exploitation (CHF millions)	417,4	

* Le Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) est à 100% une filiale SSR.
SF en est le principal client.

Parts de marché



Pénétration



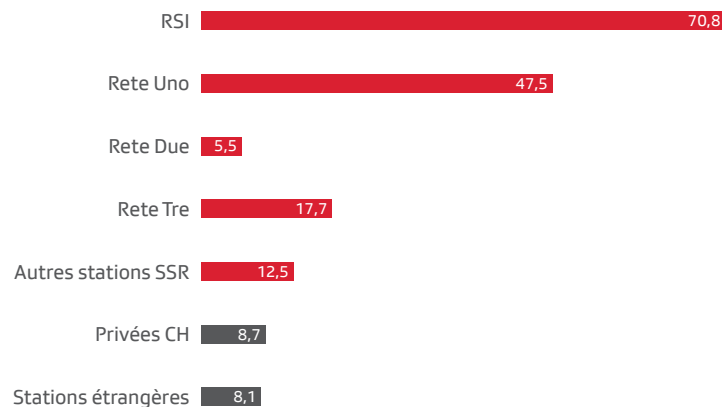
2010 Radio

Radiotelevisione svizzera



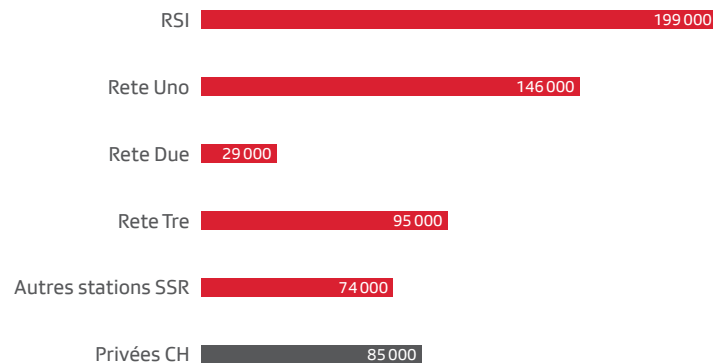
Directeur	Dino Balestra	
Chaînes	Rete Uno, Rete Due, Rete Tre	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	8 110
	Productions de tiers	14 217
	Rediffusions	3 953
	Total	26 280
Site Internet	www.rsi.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	3 277 000	
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	825 000	
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	164 000	
Effectifs (31. 12. 2010)	Postes à plein temps total RSI	1 043
	Personnes total RSI	1 150
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RSI	232,0

Parts de marché



24 heures, lu-di, en %, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : voir www.srgssr.ch (Radio > RSI)

Pénétration



Nombre moyen d'auditeurs par jour, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : voir www.srgssr.ch (Radio > RSI)

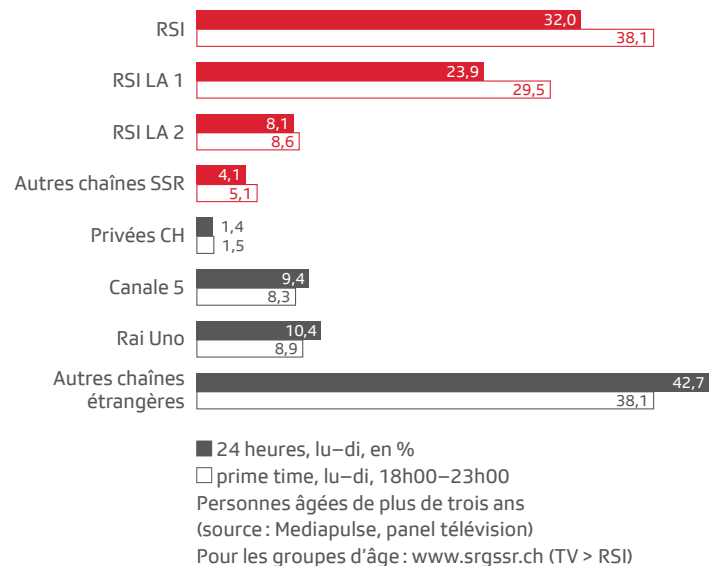
2010 Télévision

Radiotelevisione svizzera

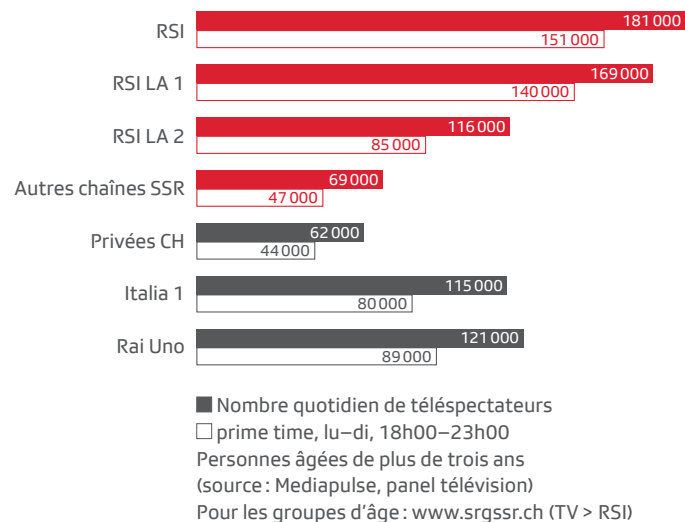


Directeur	Dino Balestra		
Chaînes	RSI LA 1, RSI LA 2		
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	1 996	
	Productions de tiers	5 441	
	Rediffusions	9 474	
	Total	16 911	
Site Internet	www.rsi.ch		
Audience			
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	3 277 000		
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	825 000		
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	164 000		
Effectifs (31. 12. 2010)	Postes à plein temps total RSI	1 043	
	Personnes total RSI	1 150	
Charges d'exploitation (CHF millions)	Total RSI	232,0	

Parts de marché



Pénétration



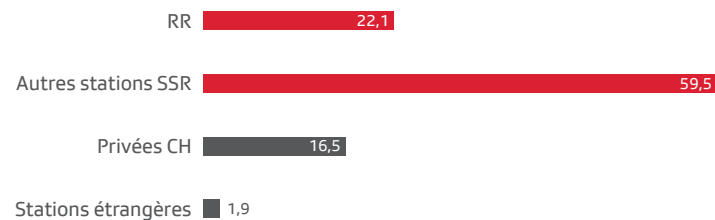
2010

Radiotelevision Svizra Rumantscha

RTR Radiotelevision
Svizra Rumantscha

Directeur	Mariano Tschuor	
Station radio	RR	
Chaîne TV	TR	
Volume d'émission RR (en heures)	Productions maison	2 522
	Productions de tiers	5 697
	Rediffusions	541
	Total	8 760
Volume d'émission TR – diffusé sur SF 1 (en heures)	Productions maison	70,9
	Productions de tiers	1,39
	Rediffusions	27,79
	Total	100,08
Volume d'émission TR – diffusé sur toutes les chaînes SSR (en heures)	Productions maison	158
	Productions de tiers	13
	Rediffusions	407
	Total	578
Parts de marché TR (lu-sa; en %)	Telesguard	8,8
Rating TR (lu-sa; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	71 500
Site Internet	www.rtr.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	142 000	
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	34 000	
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	9 000	
Effectifs (31. 12. 2010)	Postes à plein temps	124
	Personnes	160
Charges d'exploitation (CHF millions)	RTR	21,5

Parts de marché



24 heures, lu-di, en %, personnes âgées de plus de 15 ans (source : Mediapulse, panel radio)
Pour les groupes d'âge : voir www.srgssr.ch (Radio > RTR)

Pénétration



Swissinfo/Swiss TXT

swissinfo.ch

Direction	Peter Schibli	
Site Internet	www.swissinfo.ch	
Audience		
Nombre moyen de pages consultées par mois (page impressions)	6 544 000	
Nombre moyen de pages consultées d'affiliée par mois (visits)	2 093 000	
Nombre moyen des accès ordinateur par mois (unique clients)	863 000	
Effectifs	Postes à plein temps	122
(31. 12. 2010)	Personnes	145
Charges d'exploitation (CHF millions)	24,4	

SWISS TXT

Télétexte	1,1 million d'utilisateurs par jour	
www.teletext.ch	19,7 millions de pages consultées par mois (page impressions)	
Services mobiles SMS	238 000 de consultations par mois	
Portail pour services mobiles www.teletext.ch	1,6 million de pages consultées par mois (page impressions)	
Application pour iPhone	59 600 téléchargements (taxe unique de CHF 4.40 ; en moyenne 88 iApps vendues par jour, soit l'une des plus performantes en Suisse)	
Diffusion technique	Foyers	3,08 millions (98%)
	Personnes	6,82 millions (98%)

HD suisse/Sources



La chaîne HD suisse diffuse 24 heures sur 24 des productions maison et des co-productions signées RTS, SRF, RSI et RTR. Le direct produit en qualité HD, notamment le sport, a toujours la priorité. Fictions, concerts – tous genres confondus – captations d'opéras, documentaires et séries complètent la grille.

Pénétration et parts de marché HD suisse

La chaîne n'ayant pas encore été saisie dans le système Telecontrol 2010, les valeurs ne sont pas connues.

Volume d'émission	Productions maison	1 015
HD suisse (en heures)	Productions de tiers	825
	Rediffusions	6 881
	Total	8 721

Sources

- Les valeurs « pénétration » et « part de marché » se rapportent aux régions linguistiques correspondantes : pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche ; pour la RTS à la Suisse romande, et pour RSI à la Suisse italophone.
- Pour la **radio**, les valeurs « pénétration » et « part de marché » se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Radiocontrol (www.mediapulse.ch).
- Pour la **télévision**, les valeurs « pénétration » et « part de marché » se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Telecontrol (www.mediapulse.ch).
- Pour l'**Internet**, les valeurs « page impressions », « visits » et « unique clients » se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'audit NET-Metrix de l'entreprise NET-Metrix (www.net-metrix.ch).

Cadre financier

La SSR est financée par la redevance de réception et par ses activités commerciales à raison de respectivement 70% (1,2 milliard de francs) et 30% (0,4 milliard de francs). Ce financement mixte, associé à la péréquation financière interne et aux contributions fédérales pour l'offre à l'étranger, lui permet d'offrir, dans toutes les langues du pays, des programmes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

Les personnes domiciliées en Suisse et les entreprises qui captent les programmes radio ou TV sont tenues de payer la redevance en vertu de la loi sur la radio et la télévision (LRTV), quels que soient les programmes qu'elles écoutent ou qu'elles regardent et quel que soit le vecteur (antenne, câble, satellite, téléphone, mobile, Internet). La redevance est encaissée sur mandat du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) par Billag SA, une société indépendante de la SSR. En plus d'assurer le mandat de service public de la SSR, la redevance finance les tâches suivantes :

- la gestion et la surveillance des fréquences, la planification des réseaux d'émetteurs ;
- la perception de la redevance (indemnisation de Billag SA) ;
- la quote-part versée aux diffuseurs radio/ TV privés (splitting de la redevance) ;
- les études d'audience (parts de marché des chaînes radio/ TV, par exemple) ;
- la promotion de nouvelles technologies de diffusion.

Redevances de réception par an, en CHF, TVA incluse	Depuis le 1 ^{er} avril 2007		
Réception radio à titre privé	169.15		
Réception TV à titre privé	293.25		
Total réception radio et TV à titre privé	462.40		
Réception radio à titre professionnel	223.80		
Réception TV à titre professionnel	388.20		
Total réception radio et TV à titre professionnel	612.00		
Réception à titre commercial*	I	II	III
Réception radio à titre commercial	223.80	372.60	514.20
Réception TV à titre commercial	388.20	646.80	892.80
Total réception radio et TV à titre commercial	612.00	1 019.40	1 407.00

* Catégories supplémentaires selon les art. 58, al. 3 et 59, al. 3 ORTV

La redevance, la publicité, la distribution et les produits financiers sont centralisés et inscrits au budget national. Dans ce fonds commun sont prélevés les moyens alloués aux chaînes SSR (péréquation financière), pour leur permettre de proposer des programmes. Au regard de leur population, les régions minoritaires reçoivent plus que la Suisse alémanique.

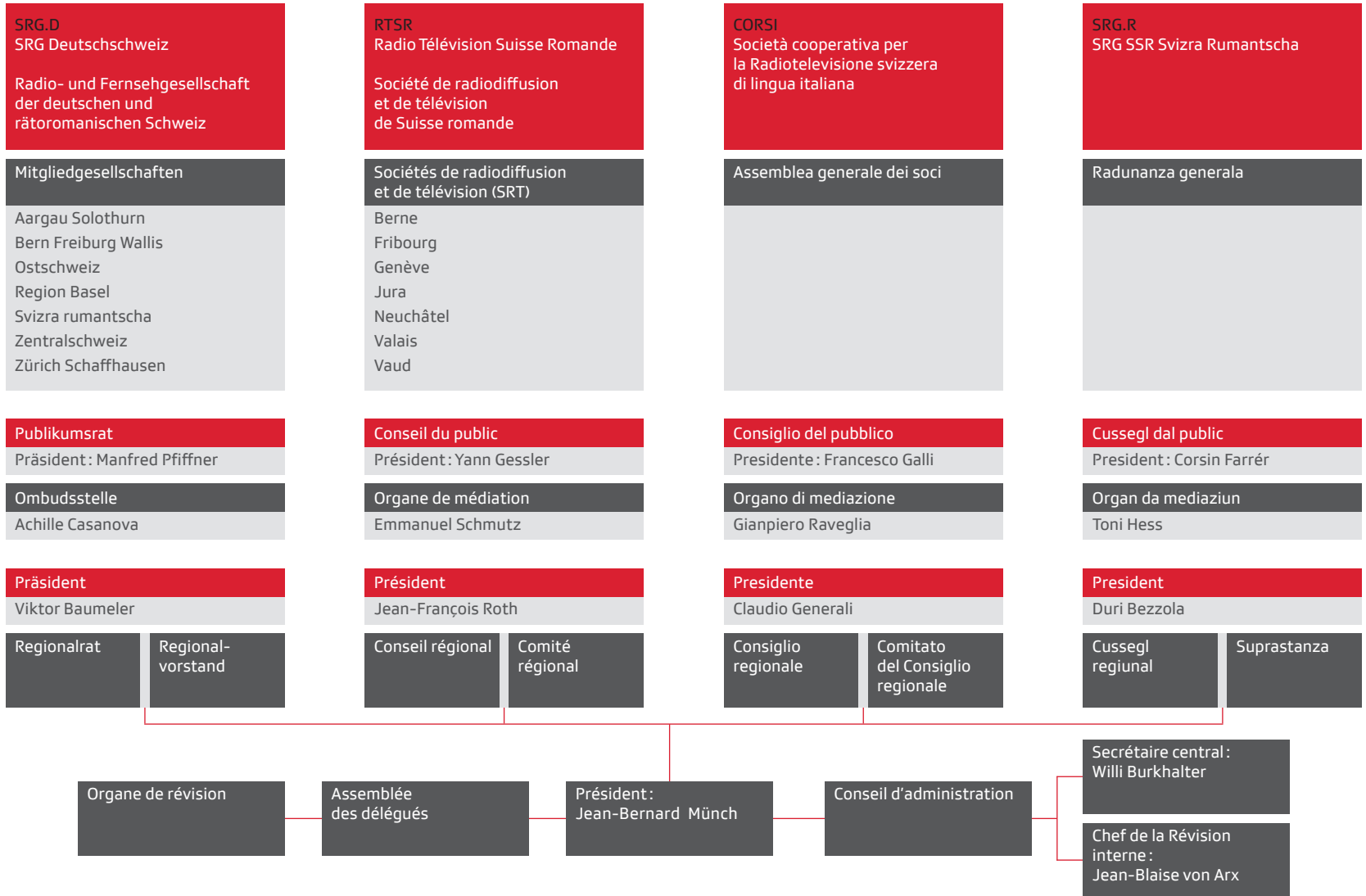
Produit d'exploitation 2010 (en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Redevances de réception	431,0	738,0	0,0	1 169,0
Recettes commerciales	20,7	353,1	4,3	378,1
Autres produits	5,5	26,5	40,7	72,6
Diminution de recettes	-1,6	-2,8	-0,4	-4,8
Total	455,6	1 114,8	44,5	1 614,9
Délimitations matérielles				-2,2
Produit de la comptabilité financière				1 612,7

Charges d'exploitation 2010 (en millions CHF)	Radio	TV	Activités avec des tiers	Total
Schweizer Radio DRS	156,5	0,0	0,5	157,0
Schweizer Fernsehen	0,1	409,7	7,6	417,4
Radio Télévision Suisse	102,8	270,3	7,6	380,6
Radiotelevisione svizzera	65,9	164,5	1,6	232,0
Radiotelevision Svizra Rumantscha	13,1	8,3	0,1	21,5
Swissinfo	7,3	17,1	0,0	24,4
Unités d'organisation nationales	105,8	277,0	11,5	394,3
Total	451,4	1 146,9	28,8	1 627,2
Délimitations matérielles				-14,7
Charges de la comptabilité financière				1 612,5

Les données sont celles de l'exploitation. Les positions individuelles, notamment les contributions aux frais de tiers et les acomptes, ne sont pas présentées ici comme dans la comptabilité ; les postes de charges et de produits diffèrent donc un peu des données qui figurent dans le rapport de gestion (comptabilité financière).

Péréquation 2010	Deutschschweiz Svizra rumantscha	Suisse romande	Svizzera italiana
Part de la population globale (en %)	71,5	24,1	4,4
Total des usagers s'acquittant de la redevance radio	2 105 460	657 271	108 085
Total des usagers s'acquittant de la redevance TV	2 064 498	660 587	113 838
Part des recettes (en %)	70,3	25,5	4,2
Part des moyens alloués (en %)	46,2	32,1	21,7

Structure de l'association



Structure de l'entreprise

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Directeur général

Comité de direction

Direction générale

Secrétariat général

- Planification et processus
- Marchés et qualité
- Stratégie
- Service juridique

Communication

- Relations politiques
- Communication interne
- Communication externe

Opérations

- Immobilier
- Technique et informatique
- Media Services

Finances et controlling

- Business Unit Sport
- Controlling
- Finances
- Achats

Ressources humaines

Unités d'entreprise

Radiotelevisione svizzera

Radiotevisiun Svizra Rumantscha

Radio Télévision Suisse

Schweizer Radio und Fernsehen

Swissinfo

Conseil régional Comité régional

Consiglio regionale, Comitato del Consiglio regionale
CORSICussegl regiunal, Suprastanza
SRG SSR Svizra RumantschaConseil régional, Comité régional
RTSRRegionalrat, Regionalvorstand
SRG DeutschschweizComité
Swissinfo

Filiales

Technology and Production Center
Switzerland AG

Schweizerische Teletext AG

Publisuisse SA

Telvetia SA

Mxlab AG

MCDT AG

Conseil d'administration



Hans Lauri

Membre du Conseil d'administration

Ulrich Gygi

Membre du Conseil d'administration

Lucy Küng

Membre du Conseil d'administration

Jean-Bernard Münch

Président du Conseil d'administration

Duri Bezzola

Membre du Conseil d'administration,
président de la SRG.R

Jean-François Roth

Membre du Conseil d'administration,
président de la RTSR

Viktor Baumeler

Membre du Conseil d'administration,
président de la SRG.D

Elisabeth Veya

Membre du Conseil d'administration

Claudio Generali

Vice-président du Conseil d'administra-
tion, président de la Corsi

Willi Burkhalter

Secrétaire central

Comité de direction



Walter Bachmann
Secrétaire général SSR

Daniel Jorio
Directeur Finances et controlling SSR

Gilles Marchand
Directeur Radio Télévision Suisse

Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR

Mariano Tschuor
Directeur Radiotelevision Svizra
Rumantscha

Roger de Weck
Directeur général SSR

Rudolf Matter
Directeur Schweizer Radio und
Fernsehen

Dino Balestra
Directeur Radiotelevisione svizzera

Cadre légal

L'activité de la SSR repose sur l'article 93 de la Constitution fédérale du 18 avril 1999, la loi fédérale sur la radio/TV (LRTV) du 1^{er} avril 2007, l'ordonnance sur la radio/TV (ORTV) du 1^{er} avril 2007 et la concession SSR du 1^{er} janvier 2008.

Constitution fédérale

L'article 93 de la Constitution spécifie que la législation radio/TV relève de la Confédération. Radio et télévision doivent contribuer à l'éducation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement, elles tiennent compte des particularités du pays et des besoins des cantons, elles présentent fidèlement l'actualité et reflètent équitablement la diversité des opinions. Enfin, la Constitution garantit l'indépendance de la radio/TV ainsi que l'autonomie dans la conception des programmes. La Constitution prévoit une autorité d'examen des plaintes (AEIP) spécialisée, indépendante du Parlement et du gouvernement.

Loi et ordonnance sur la radio/TV

La loi sur la radio et la télévision spécifie entre autres le mandat de programme, la diffusion, l'organisation et le financement de la SSR. En vertu de la loi et de l'ordonnance sur la radio et la télévision (LRTV/ORTV), la SSR s'organise de manière à garantir son autonomie et son indépendance, à bénéficier d'une gestion efficiente, d'une direction et d'une coordination nationales, à prendre en compte les intérêts des régions linguistiques, représenter le public en son sein, et mettre en œuvre les principes découlant du droit des sociétés anonymes.

Quiconque veut capter des programmes radio/TV doit s'acquitter d'une redevance de réception dont le montant est fixé par le Conseil fédéral. Celui-ci tient compte des critères suivants :

- assurer le financement des programmes SSR et de ses autres offres journalistiques,
- soutenir les programmes disposant d'une concession,
- soutenir la Fondation pour les études d'audience,
- mettre en place les réseaux d'émetteurs requis par les nouvelles technologies,
- financer les tâches découlant du recouvrement de la redevance et de l'obligation de la payer et d'annoncer les récepteurs.

Concession

La concession spécifie le mandat que la SSR est chargée de remplir à travers l'ensemble de ses chaînes radio/TV et d'autres services journalistiques.

En **radio**, la SSR réalise :

- trois programmes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
- un programme en romanche,
- un programme modifié pour la Suisse romande et un autre pour la Suisse alémanique (reprenant le caractère et les contenus du programme de base, tout en se distinguant par un « profil musical » spécifique),
- un programme destiné aux jeunes en Suisse alémanique,
- trois programmes musicaux consacrés au classique, au jazz et à la pop,
- un programme d'information en allemand,
- un programme d'information national en anglais.

En **télévision**, la SSR réalise :

- deux programmes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
- des émissions en romanche,
- un programme en allemand composé de rediffusions,
- un programme par langue (français, allemand et italien) sur Internet, composé d'informations actualisées en continu et d'annonces de programmes,
- un programme plurilingue en qualité TVHD.

L'**offre en ligne** de la SSR englobe :

- des sujets multimédias en relation avec le programme,
- des analyses et des informations sur les émissions,
- des informations de base en rapport avec les émissions éducatives,
- des forums et des jeux associés à des émissions,
- un service en ligne plurilingue destiné à l'étranger.

La concession précise en outre qu'avec ses programmes et ses autres services journalistiques, la SSR contribue :

- à la libre formation de l'opinion en présentant une information complète, diversifiée et fidèle, en particulier sur les réalités politiques, économiques et sociales,
- au développement de la culture, au renforcement des valeurs culturelles du pays et à la promotion de la création culturelle suisse en tenant particulièrement compte de la production littéraire, musicale et cinématographique suisse,
- à la formation du public, notamment grâce à la diffusion régulière d'émissions éducatives,
- au divertissement.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication d'entreprise,
Max Gurtner, Berne, www.srgssr.ch

Concept et rédaction

Dominic Witschi, Communication d'entreprise, www.srgssr.ch

Traductions

Français et italien : Media Services SRG SSR,
Service linguistique, Berne, www.srgssr.ch
Anglais : Jane Catterall, Zurich, jane.catterall@bluewin.ch

Conception

Heusser Communicates AG, Zurich, www.heussercom.ch

Impression

Stämpfli AG, Berne, www.staempfli.ch

Date de publication

Juin 2011

Tirage

Allemand : 4500, français : 2400, italien : 800, anglais : 300

Commande

SRG SSR
Communication d'entreprise
Giacomettistrasse 1
3000 Berne 31

Il est également possible de s'abonner à la publication « Chiffres, données, faits » à l'adresse www.srgssr.ch, en passant par le service info (nouvelles publications), ou de la télécharger au format PDF à la rubrique « Publications ». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.
