



Zahlen, Daten, Fakten 2010/2011

Inhalt

Die SRG auf einen Blick	4
Unternehmensprofil	5
Unsere Radioprogramme	7
Unsere Fernsehprogramme	8
Unser übriges publizistisches Angebot	9
Schweizer Radio DRS	10–11
Schweizer Fernsehen	12–13
Radio Télévision Suisse	14–17
Radiotelevisione svizzera	18–21
Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	22–23
Swissinfo	24
Swiss TXT	24
HD suisse	25
Quellenangaben	25
Finanzieller Rahmen 2010	26–27
Vereinsstruktur 2011	28–29
Unternehmensstruktur 2011	30–31
Verwaltungsrat 2011	32–33
Geschäftsleitung 2011	34–35
Rechtliche Grundlagen	36–37
Impressum	38

Die SRG auf einen Blick

Unternehmenseinheiten



swissinfo.ch

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG
Publisuisse SA
Schweizerische Teletext AG
Telvetia SA
Mxlab AG
MCDT AG

Unternehmensprofil

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung, dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu rund 70 Prozent über Gebühren und zu rund 30 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

2010 umfasste die SRG sechs Unternehmenseinheiten; aufgrund des Zusammengehens von Schweizer Radio DRS (SR DRS) und Schweizer Fernsehen (SF) zu Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) sind es seit 2011 noch fünf Unternehmenseinheiten. Zudem zählt die SRG sechs Tochtergesellschaften.

Mit gut 6000 Beschäftigten respektive knapp 5000 Vollzeitstellen, einem Jahresumsatz von rund 1,6 Milliarden Franken, 18 Radio- und 8 Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch ihre Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus und unterscheiden sich so von privaten oder ausländischen Radio- und Fernsehveranstaltern.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in allen Regionen der Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.

Erleben Sie den Geschäftsbericht 2010 der SRG multi-medial und gehen Sie auf eine Reise durch die Welt von Information, Film, Musik, Sport und Unterhaltung.



www.srgssr.ch/gb2010

Unsere Radioprogramme

SRF Schweizer Radio und Fernsehen www.srf.ch

DRS 1 **DRS 2** **DRS 3**

DRS 4News **DRS Musikwelle**

DRS virus.ch

RTS Radio Télévision Suisse www.rts.ch

1ère **ESPACE 2** **COULÉOR 3** **OPTION MUSIQUE**

RSI Radiotelevisione svizzera www.rsi.ch

RSI RETE UNO **RSI RETE DUE** **RSI RETE TRE**

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha www.rtr.ch
Radio Rumantsch

www.radioswissclassic.ch
www.radioswissjazz.ch
www.radioswisspop.ch
www.worldradio.ch

radio swiss classic **radio swiss jazz** **radio swiss pop**

wrs
WORLD RADIO.CH

Unsere Fernsehprogramme



www.srf.ch



www.rts.ch



www.rsi.ch



www.rtr.ch
Television Rumantscha



www.hdsuisse.sf.tv
www.rsi.ch/hdsuisse
www.hdsuisse.rtr.ch

Unser übriges publizistisches Angebot



www.srf.ch
www.drs.ch
www.podcast.drs.ch
www.wissen.drs.ch

www.sf.tv
www.podcasts.sf.tv
www.wissen.sf.tv
www.teletext.sf.tv



www.rts.ch
www.rsr.ch
www.rsr.ch/podcast
www.savoirs.rsr.ch
www.histoirevivante.rsr.ch

www.tsr.ch
www.tsr.ch/podcast
www.tsrdecouverte.ch
www.tsrvideo.ch
www.moncinema.ch
www.notrehistoire.ch
Teletext



www.rsi.ch
www.rsi.ch/podcast
Teletext



www.rtr.ch
www.rtr.ch/rtr/podcast
www.battaporta.rtr.ch
www.simsalabim.rtr.ch



www.swissinfo.ch



www.srgssr.ch
www.vxm.ch
Das Schweizer Volksmusikportal

www.ideesuisse.ch/timeline
Timeline, die multimediale Chronik der Schweiz

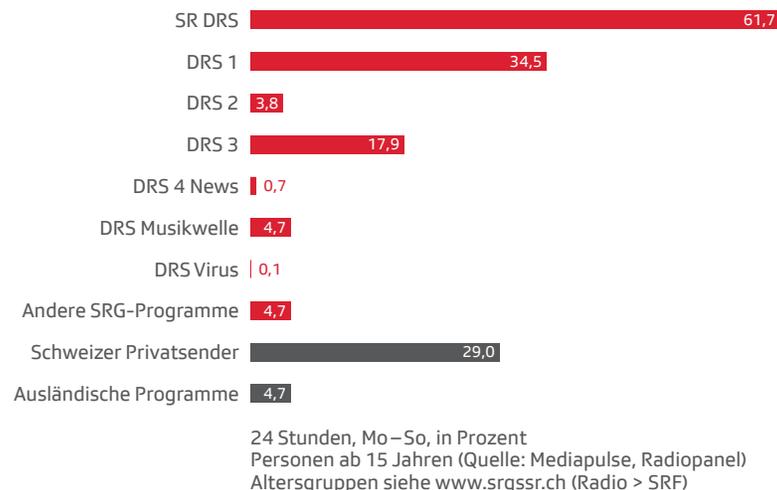
2010 Radio Schweizer Radio DRS



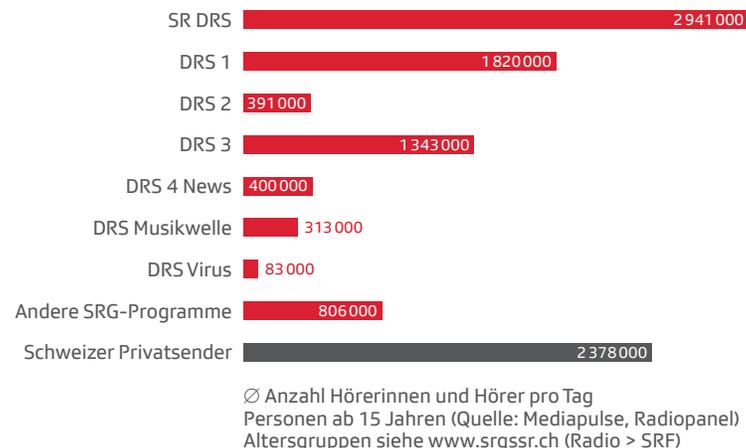
Direktor	Iso Rechsteiner (bis Dezember 2010) Rudolf Matter (seit 2011 Direktor von SRF)	
Programme	DRS 1 (inkl. Regionaljournale), DRS 2, DRS 3, DRS 4 News, DRS Musikwelle, DRS Virus, SSatR	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	12 976
	Fremdproduktionen	53 800
	Wiederholungen	13 676
	Total	80 452
Website	www.drs.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	7 571 000	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	1 645 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	472 000	
Personalbestand (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen	717
	Personen	958
Betriebskosten (Mio. CHF)	157,0	
Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz, Radio Swiss Pop	
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Classic	1,3%
	Radio Swiss Jazz	0,4%
	Radio Swiss Pop	1,2%
Publikumsreichweite (∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag)	Radio Swiss Classic	148 000
	Radio Swiss Jazz	73 000
	Radio Swiss Pop	275 000

* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

Marktanteil



Publikumsreichweite



2010 Fernsehen

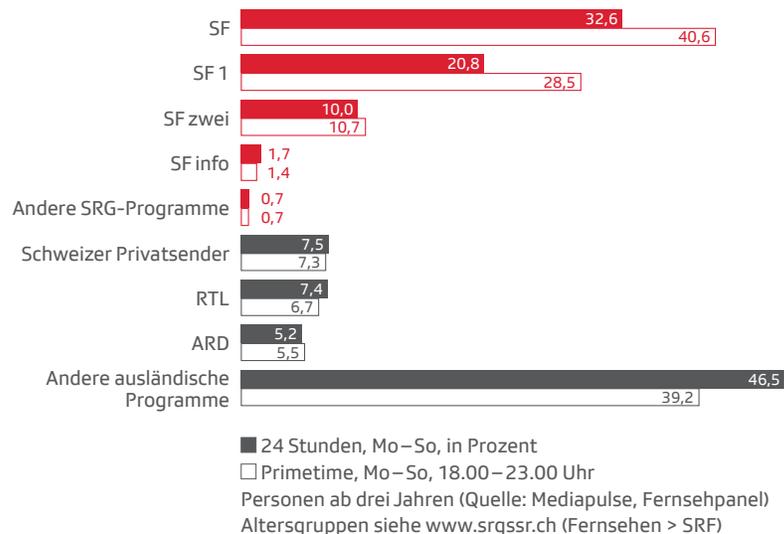
Schweizer Fernsehen



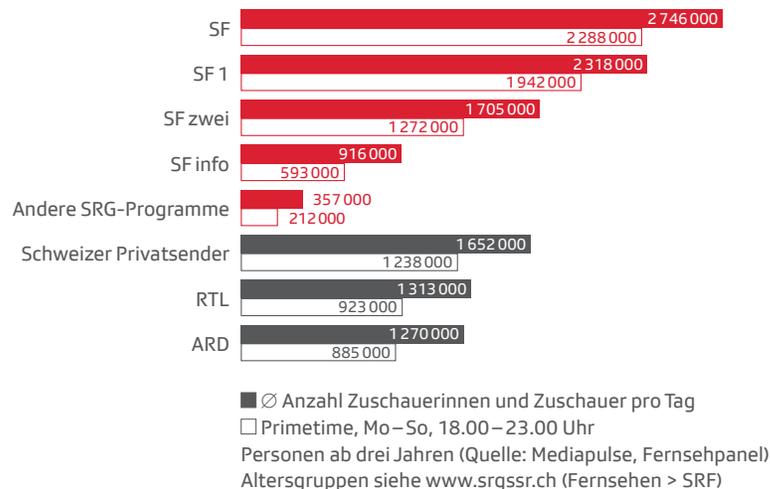
Direktor	Ueli Haldimann (bis Dezember 2010) Rudolf Matter (seit 2011 Direktor von SRF)	
Programme	SF 1, SF zwei, SF info	
Programmleistungen (in Stunden)		
	– Eigenproduktionen Erstausstrahlung	3 796
	– Eigenproduktionen Wieder- holung (inkl. SF info mit 7083 Std.)	10 949
	– Fremdproduktionen Erstausstrahlung	4 268
	– Fremdproduktionen Wieder- holung (inkl. SF info mit 249 Std.)	4 902
	– Übrige Programmleistungen (3sat: 885 Std.; SF Internet: 20 Std.)	905
	Total	24 820
Website	www.sf.tv	
Nutzung		
	∅ Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	60 510 000
	∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	12 496 000
	∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	1 864 000
Personalbestand SF (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen Personen	977 1 276
Personalbestand TPC* (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen Personen	592 850
Betriebskosten (Mio. CHF)		417,4

* Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der SRG. SF ist der grösste Kunde von TPC.

Marktanteil



Publikumsreichweite



2010 Radio

Radio Télévision Suisse



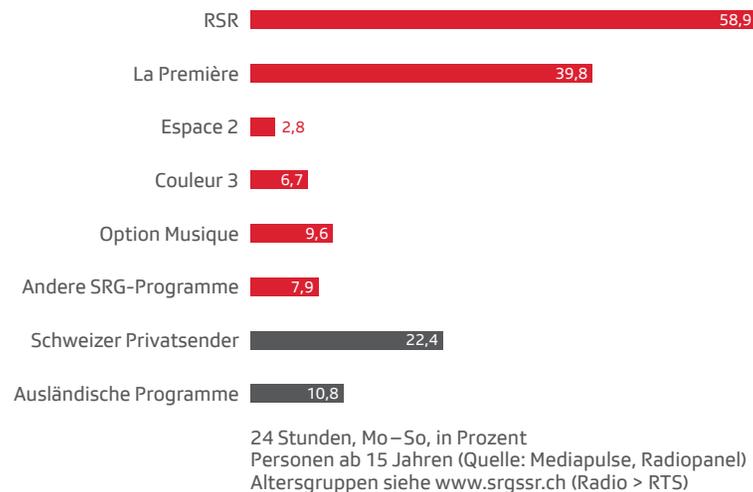
Direktor	Gilles Marchand	
Radioprogramme	La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique, World Radio Switzerland	
Programmleistungen* (in Stunden)	Eigenproduktionen	12 391
	Fremdproduktionen	20 528
	Wiederholungen	10 881
	Total	43 800
Website	www.rsr.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	2 750 000	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	793 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	206 000	
Personalbestand (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen total RTS	1 569
	Personen total RTS	1 893
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RTS	380,6

Nationales englischsprachiges Programm** World Radio Switzerland (WRS)

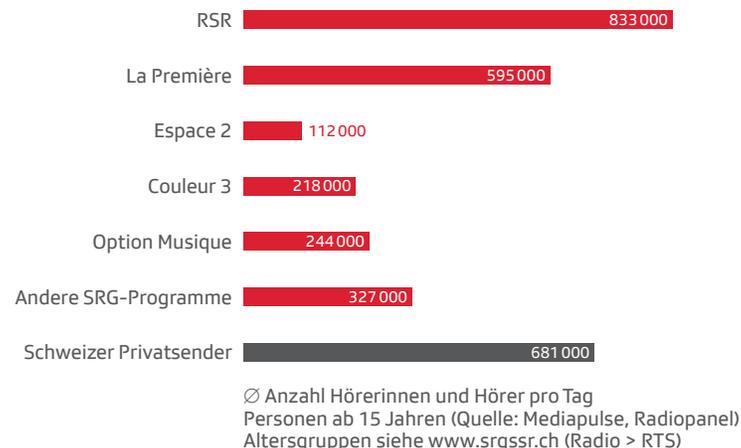
* Inklusive World Radio Switzerland (WRS).

** Das Zielpublikum von WRS ist im Mediapulse-Radiopanel nicht repräsentativ vertreten. Grund: Als Radiopanel-Uhrenträger werden nur Personen rekrutiert, die eine der Schweizer Landessprachen sprechen.

Marktanteil



Publikumsreichweite



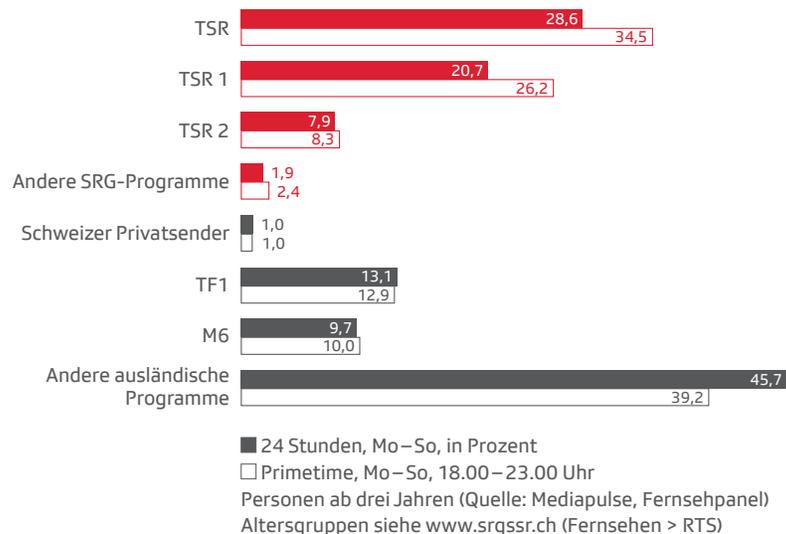
2010 Fernsehen

Radio Télévision Suisse

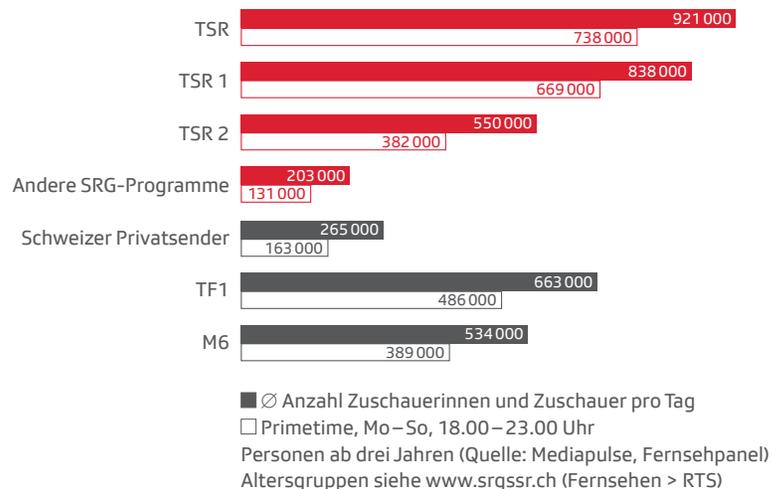


Direktor	Gilles Marchand		
Fernsehprogramme	TSR 1, TSR 2		
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 581	
	Fremdproduktionen	5 924	
	Wiederholungen	8 060	
	Wiederholungen auf TV5	4 741	
	Total	21 306	
Website	www.tsr.ch		
Nutzung			
∅ Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)		18 530 000	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		4 265 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)		720 000	
Personalbestand (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen total RTS	1 569	
	Personen total RTS	1 893	
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RTS	380,6	

Marktanteil



Publikumsreichweite



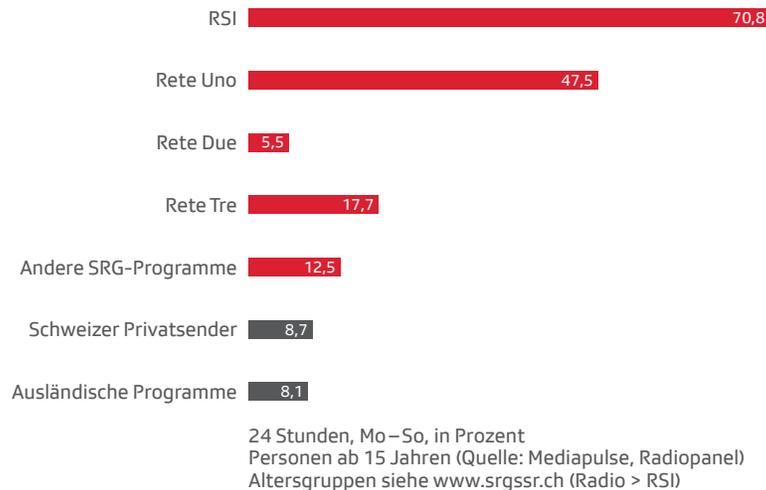
2010 Radio

Radiotelevisione svizzera

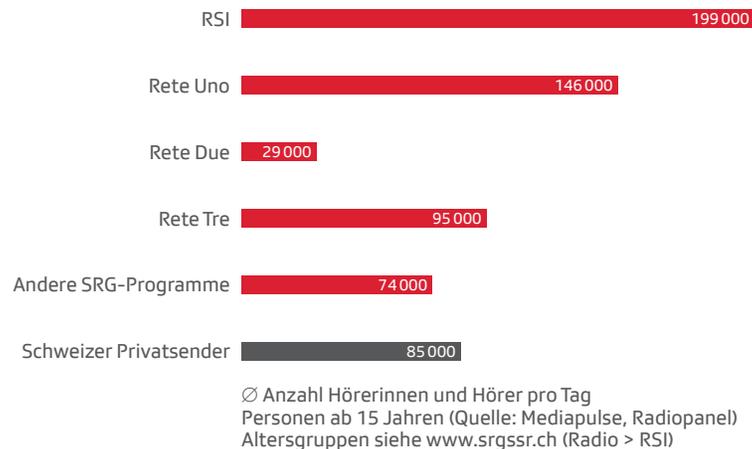


Direktor	Dino Balestra	
Radioprogramme	Rete Uno, Rete Due, Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	8 110
	Fremdproduktionen	14 217
	Wiederholungen	3 953
	Total	26 280
Website	www.rsi.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	3 277 000	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	825 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	164 000	
Personalbestand (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen total RSI	1 043
	Personen total RSI	1 150
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RSI	232,0

Marktanteil



Publikumsreichweite



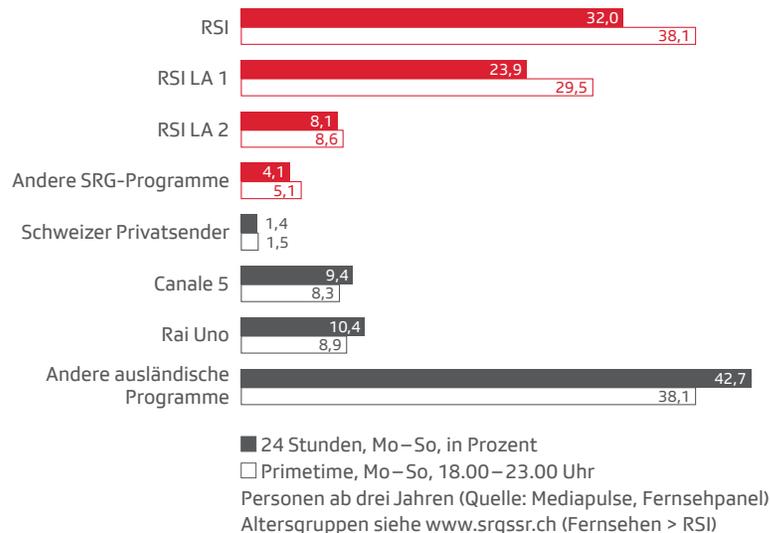
2010 Fernsehen

Radiotelevisione svizzera

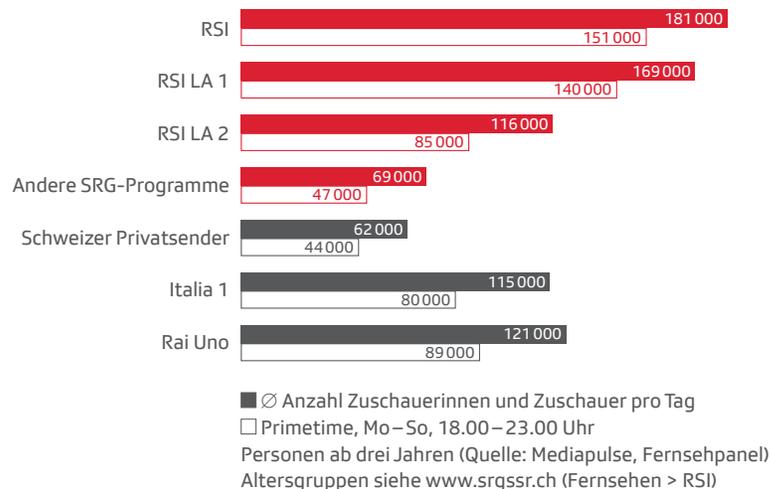


Direktor	Dino Balestra	
Fernsehprogramme	RSI LA 1, RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	1 996
	Fremdproduktionen	5 441
	Wiederholungen	9 474
	Total	16 911
Website	www.rsi.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	3 277 000	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	825 000	
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	164 000	
Personalbestand (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen total RSI	1 043
	Personen total RSI	1 150
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RSI	232,0

Marktanteil



Publikumsreichweite



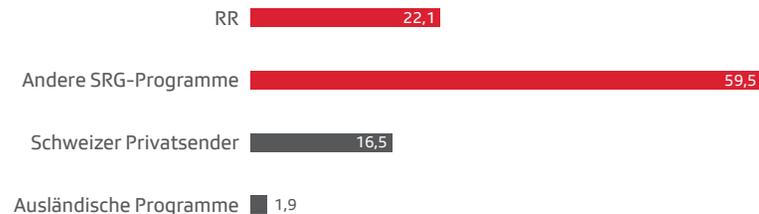
2010

Radiotelevision Svizra Rumantscha



Direktor	Mariano Tschuor	
Radioprogramm	RR	
Fernsehprogramm	TR	
Programmleistungen RR (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 522
	Fremdproduktionen	5 697
	Wiederholungen	541
	Total	8 760
Programmleistungen TR – auf SF 1 ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	70,9
	Fremdproduktionen	1,39
	Wiederholungen	27,79
	Total	100,08
Programmleistungen TR – auf allen Programmketten der SRG ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	158
	Fremdproduktionen	13
	Wiederholungen	407
	Total	578
Marktanteile TR (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	8,8
Rating TR (Mo–Sa; ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	71 500
Website	www.rtr.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)		142 000
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		34 000
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)		9 000
Personalbestand (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen	124
	Personen	160
Betriebskosten (Mio. CHF)	RTR	21,5

Marktanteil



24 Stunden, Mo–So, in Prozent
Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch (Radio > RTR)

Publikumsreichweite



∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag
Personen ab 15 Jahren (Quelle: Mediapulse, Radiopanel)
Altersgruppen siehe www.srgssr.ch (Radio > RTR)

Swissinfo/Swiss TXT

swissinfo.ch

Leitung	Peter Schibli	
Website	www.swissinfo.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)		6 544 000
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		2 093 000
∅ Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)		863 000
Personalbestand (31. 12. 2010)	Vollzeitstellen	122
	Personen	145
Betriebskosten (Mio. CHF)		24,4

SWISS **TXT**

Teletext	1,1 Mio. Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	
www.teletext.ch	19,7 Mio. Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	
SMS Mobile Services	238 000 Abrufe pro Monat	
Mobile-Portal www.teletext.ch	1,6 Mio. Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	
iPhone-Applikation	59 600 Downloads (kostenpflichtig, einmalig CHF 4.40; mit durchschnittlich 88 verkauften iApps pro Tag eine der erfolgreichsten Apps der Schweiz)	
Technische Verbreitung	Haushalte	3,08 Mio. (98%)
	Personen	6,82 Mio. (98%)

HD suisse/Quellenangaben



HD suisse ist ein 24-Stunden-Programm mit Eigen- und Koproduktionen von SRF, RTS, RSI und RTR. In «High Definition» produzierte Live-Events, insbesondere Sportübertragungen, haben auf allen Sendeplätzen Priorität. Daneben werden auf HD suisse Spielfilme, Konzerte aller Musikrichtungen, Opernaufzeichnungen, Dokumentarfilme und Serien ausgestrahlt.

Publikumsreichweite und Marktanteil HD suisse

Da der Sender 2010 im Telecontrol-System noch nicht erfasst war, können diese Nutzungswerte nicht ausgewiesen werden.

Programmleistungen	Eigenproduktionen	1 015
HD suisse (in Stunden)	Fremdproduktionen	825
	Wiederholungen	6 881
	Total	8 721

Quellenangaben

- Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SRF und RTR auf die Deutschschweiz inkl. Svizra rumantscha, für RTS auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.
- Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» auf Messungen, die mittels Radiocontrol (www.mediapulse.ch) erhoben wurden.
- Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» auf Messungen, die mittels Telecontrol (www.mediapulse.ch) erhoben wurden.
- Für das Medium **Internet** basieren die drei ausgewiesenen Werte «Page impressions», «Visits» und «Unique clients» auf Messungen, die mittels Net-Matrix-Audit der Firma Net-Matrix (www.net-matrix.ch) erhoben wurden.

Finanzieller Rahmen

Die SRG finanziert sich zu rund 70 Prozent über Empfangsgebühren (1,2 Milliarden Franken) und zu rund 30 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit (0,4 Milliarden Franken). Dank der Mischfinanzierung aus Empfangsgebühren und kommerziellen Erträgen, des internen Finanzausgleichs sowie der Bundesbeiträge für das Auslandangebot kann die SRG in allen Landessprachen Radio- und Fernsehprogramme anbieten und übrige publizistische Leistungen erbringen.

In der Schweiz wohnhafte Personen sowie Geschäftsstellen, die Radio- oder Fernsehprogramme empfangen, sind aufgrund des Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG) verpflichtet, Empfangsgebühren zu bezahlen, unabhängig davon, welche Sendungen sie sich anschauen oder anhören, unabhängig auch davon, über welchen Vektor (Antenne, Kabel, Satellit, Telefon, Handy, Internet) sie dies tun. Das Inkasso erfolgt im Auftrag des Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (Uvek) durch die Billag AG, eine von der SRG unabhängige Gesellschaft. Neben dem Service-public-Leistungsauftrag der SRG sind die Gebühren zur Deckung weiterer Aufgaben bestimmt:

- Frequenzverwaltung und -überwachung sowie Sendernetzplanung
- Erhebung der Empfangsgebühren (Entschädigung der Billag AG)
- Anteil an die privaten Radio- und Fernsehveranstalter (Gebühren-Splitting)
- Nutzungsforschung (zum Beispiel für die Erhebung der Marktanteile von Radio- und Fernsehprogrammen beim Publikum)
- Förderung von neuen Verbreitungstechnologien

Empfangsgebühren pro Jahr, in CHF, inkl. MWSt.	Seit 1. April 2007		
Privater Radioempfang	169.15		
Privater Fernsehempfang	293.25		
Total privater Radio- und Fernsehempfang	462.40		
Gewerblicher Radioempfang	223.80		
Gewerblicher Fernsehempfang	388.20		
Total gewerblicher Radio- und Fernsehempfang	612.00		
Kommerzieller Empfang*	I	II	III
Kommerzieller Radioempfang	223.80	372.60	514.20
Kommerzieller Fernsehempfang	388.20	646.80	892.80
Total kommerzieller Radio- und Fernsehempfang	612.00	1 019.40	1 407.00

* Zusätzliche Kategorien nach Art. 58 Abs. 3 und Art. 59 Abs. 3 RTVV

Die Empfangsgebühren, die Werbeerträge sowie die Distributions- und Finanzerträge werden zentral vereinnahmt und ausgewiesen. Die SRG-Sender erhalten aus diesem Topf die Mittel, um Programme anbieten zu können. Zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit erfolgt ein Finanzausgleich: Die sprachlichen Minderheiten erhalten im Vergleich zur Bevölkerungszahl mehr Mittel, die Deutschschweiz weniger.

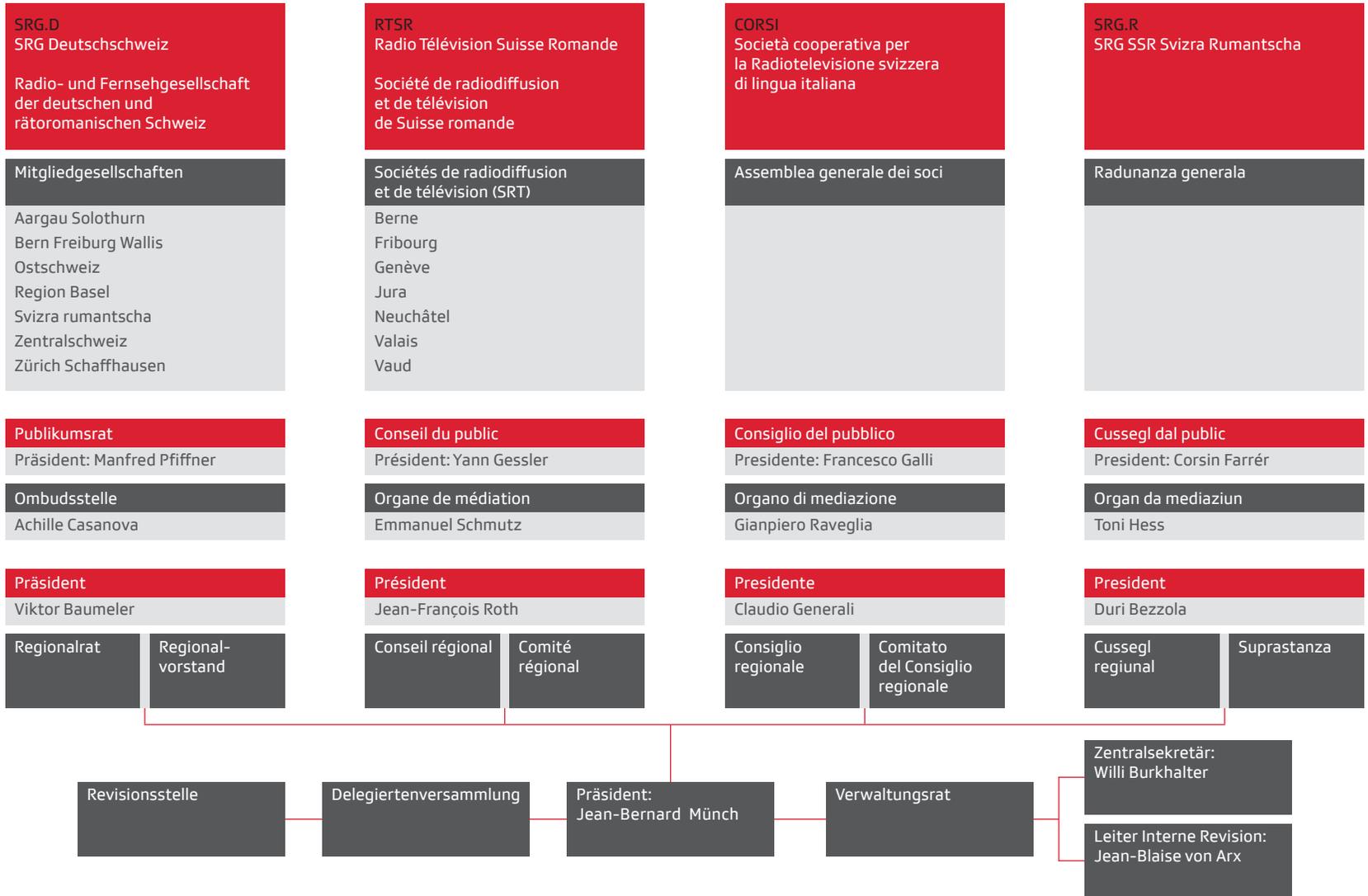
Betriebserlös 2010 (in Mio. CHF)	Radio	TV	Drittgeschäft	Total
Empfangsgebühren	431,0	738,0	0,0	1 169,0
Kommerzieller Ertrag	20,7	353,1	4,3	378,1
Übriger Ertrag	5,5	26,5	40,7	72,6
Erlösminderungen	-1,6	-2,8	-0,4	-4,8
Total	455,6	1 114,8	44,5	1 614,9
Sachliche Abgrenzungen				-2,2
Ertrag Finanzbuchhaltung				1 612,7

Betriebskosten 2010 (in Mio. CHF)	Radio	TV	Drittgeschäft	Total
Schweizer Radio DRS	156,5	0,0	0,5	157,0
Schweizer Fernsehen	0,1	409,7	7,6	417,4
Radio Télévision Suisse	102,8	270,3	7,6	380,6
Radiotelevisione svizzera	65,9	164,5	1,6	232,0
Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	13,1	8,3	0,1	21,5
Swissinfo	7,3	17,1	0,0	24,4
Nationale Organisationseinheiten	105,8	277,0	11,5	394,3
Total	451,4	1 146,9	28,8	1 627,2
Sachliche Abgrenzungen				-14,7
Aufwand Finanzbuchhaltung				1 612,5

Die oben aufgeführten Daten sind nur im betrieblichen Rechnungswesen verfügbar. Einzelne Positionen, insbesondere Kostenbeiträge Dritter und Anzahlungen, werden hier anders als im finanziellen Rechnungswesen dargestellt. Die Aufwand- und Ertragspositionen weichen deshalb leicht von den Daten im Geschäftsbericht (finanzielles Rechnungswesen) ab.

Mittelzuweisung 2010	Deutschschweiz Svizra rumantscha	Suisse romande	Svizzera italiana
Anteil Gesamtbevölkerung (in Prozent)	71,5	24,1	4,4
Total Gebühreuzahlende Radio	2 105 460	657 271	108 085
Total Gebühreuzahlende Fernsehen	2 064 498	660 587	113 838
Anteil Einnahmen (in Prozent)	70,3	25,5	4,2
Anteil zugewiesene Mittel (in Prozent)	46,2	32,1	21,7

Vereinsstruktur



Unternehmensstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Generaldirektor

Geschäftsleitung

Organisationseinheiten

Generalsekretariat

- Planung und Prozesse
- Märkte und Qualität
- Strategie
- Rechtsdienst

Kommunikation

- Public Affairs
- Interne Kommunikation
- Externe Kommunikation

Operationen

- Immobilien
- Technik und Informatik
- Media Services

Finanzen und Controlling

- Business Unit Sport
- Controlling
- Finanzen
- Einkauf

Human Resources

Unternehmenseinheiten

Radiotelevisione svizzera

Radiotelevision Svizra Rumantscha

Radio Télévision Suisse

Schweizer Radio und Fernsehen

Swissinfo

Regionalrat Regionalvorstand

Consiglio regionale, Comitato del Consiglio regionale
CORSI

Cussegl regional, Suprastanza
SRG SSR Svizra Rumantscha

Conseil régional, Comité régional
RTSR

Regionalrat, Regionalvorstand
SRG Deutschschweiz

Ausschuss
Swissinfo

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center
Switzerland AG

Schweizerische Teletext AG

Publisuisse SA

Telvetia SA

Mxlab AG

MCDT AG

Verwaltungsrat



Hans Lauri
Verwaltungsrat

Ulrich Gygi
Verwaltungsrat

Lucy Küng
Verwaltungsrätin

Jean-Bernard Münch
Präsident des Verwaltungsrats

Duri Bezzola
Verwaltungsrat, Präsident der SRG.R

Jean-François Roth
Verwaltungsrat, Präsident der RTSR

Viktor Baumeler
Verwaltungsrat, Präsident der SRG.D

Elisabeth Veya
Verwaltungsrätin

Claudio Generali
Vizepräsident des Verwaltungsrats,
Präsident der Corsi

Willi Burkhalter
Zentralsekretär

Geschäftsleitung



Walter Bachmann
Generalsekretär SRG

Daniel Jorio
Direktor Finanzen und Controlling SRG

Gilles Marchand
Direktor Radio Télévision Suisse

Marco Derighetti
Direktor Operationen SRG

Mariano Tschuur
Direktor Radiotelevision Svizra
Rumantscha

Roger de Weck
Generaldirektor SRG

Rudolf Matter
Direktor Schweizer Radio und Fernsehen

Dino Balestra
Direktor Radiotelevisione svizzera

Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf Artikel 93 der Schweizerischen Bundesverfassung vom 18. April 1999, das Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) vom 1. April 2007, die Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) vom 1. April 2007 sowie die Konzession der SRG vom 1. Januar 2008.

Bundesverfassung

Artikel 93 der Bundesverfassung (BV) hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (Ubi) vor.

Radio- und Fernsehgesetz, Radio- und Fernsehverordnung

Das Radio- und Fernsehgesetz hält unter anderem den Programmauftrag, die Verbreitung, die Organisation und die Finanzierung der SRG fest. Laut Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) sowie Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) muss die SRG so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind, dass sie wirtschaftlich geleitet sowie national koordiniert werden kann, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden, dass das Publikum in der Organisation vertreten ist und dass sie nach aktienrechtlichen Prinzipien geführt werden kann.

Wer Radio- und Fernsehprogramme empfangen will, hat eine Empfangsgebühr zu entrichten, deren Höhe vom Bundesrat festgelegt wird. Dabei berücksichtigt der Bundesrat:

- den Bedarf für die Finanzierung der Programme der SRG und ihrer übrigen publizistischen Angebote,
- die Unterstützung konzessionierter Programme,
- die Aufgaben im Zusammenhang mit der Erhebung der Empfangsgebühren sowie die Durchsetzung der Melde- und Gebührenpflicht,
- die Unterstützung der Stiftung für Nutzungsforschung,
- die Errichtung von Sendernetzen im Rahmen der Einführung neuer Technologien.

Konzession

Die Konzession präzisiert den Auftrag, den die SRG mit der Gesamtheit ihrer Radio- und Fernsehprogramme sowie anderer publizistischer Angebote zu erfüllen hat.

Im Bereich **Radio** veranstaltet die SRG:

- je drei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion,
- ein rätoromanisches Programm,
- je ein modifiziertes Programm für die deutsche und französische Sprachregion (ein modifiziertes Programm übernimmt Grundcharakter und Inhalte des entsprechenden Basisprogrammes, zeichnet sich jedoch durch einen eigenen «Musikteppich» aus),
- ein Jugendprogramm für die deutschsprachige Schweiz,
- je ein Musikprogramm in den Bereichen Klassik, Jazz und Pop,
- ein deutschsprachiges Informationsprogramm,
- ein nationales englischsprachiges Programm.

Im Bereich **Fernsehen** veranstaltet die SRG:

- je zwei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion,
- Sendungen für die rätoromanische Sprachregion,
- ein deutschsprachiges Wiederholungsprogramm,
- je ein deutsch-, französisch- und italienischsprachiges Programm mit laufend aktualisierten Informationen und Programmhinweisen über Internet,
- ein mehrsprachiges Programm in HDTV-Qualität.

Das **Onlineangebot** der SRG umfasst:

- programmbezogene, multimedial aufbereitete Beiträge,
- Hintergrund- und Kontextinformationen zu Sendungen,
- Informationen zu Basiswissen mit Bezug zu bildenden Sendungen,
- an Sendungen gekoppelte Publikumsforen und Spiele,
- einen mehrsprachigen Onlinedienst für das Ausland.

Die Konzession hält ferner fest, dass die SRG mittels ihrer Programme und übrigen publizistischen Angebote zu Folgendem beiträgt:

- freie Meinungsbildung des Publikums durch umfassende, vielfältige und sachgerechte Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge,
- kulturelle Entfaltung und Stärkung der kulturellen Werte des Landes sowie Förderung der schweizerischen Kultur unter besonderer Berücksichtigung der Schweizer Literatur sowie des Schweizer Musik- und Filmschaffens,
- Bildung des Publikums, namentlich durch die regelmässige Ausstrahlung von Sendungen mit bildendem Inhalt,
- Unterhaltung.

Impressum

Herausgeberin

SRG SSR, Unternehmenskommunikation,
Max Gurtner, Bern, www.srgssr.ch

Konzept und Redaktion

Dominic Witschi, Unternehmenskommunikation, www.srgssr.ch

Übersetzungen

Französisch und Italienisch: Media Services SRG SSR,
Sprachdienst, Bern, www.srgssr.ch
Englisch: Jane Catterall, Zürich, jane.catterall@bluewin.ch

Gestaltung

Heusser Communicates AG, Zürich, www.heussercom.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern, www.staempfli.ch

Erscheinungsdatum

Juni 2011

Auflage

Deutsch: 4500, Französisch: 2400, Italienisch: 800, Englisch: 300

Bezugsadresse

SRG SSR
Unternehmenskommunikation
Giacomettistrasse 1
3000 Bern 31

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten» lässt sich auf der Website www.srgssr.ch über den Infoservice elektronisch abonnieren oder unter «Publikationen» als PDF herunterladen. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.
