



2023

srgssr.ch/rg2023

01

Avant-propos

003

02

Stratégie, transformation, contexte social et politique

004 – 023

03

Service public

024 – 085

04

Statistiques de programme

086 – 117

05

Qualité

118 – 138

06

Collaboratrices et collaborateurs

139 – 162

07

Corporate governance

163 – 205

08

Comptes annuels

206 – 255

L'avant-propos du rapport de gestion



Lors des Journées de Soleure, Jean-Michel Cina, le président du Conseil d'administration (à droite), et Gilles Marchand, le directeur général (à gauche), se sont exprimés sur le soutien de la SSR au film, sur la série culte «Tschugger» et sur l'initiative «200 francs, ça suffit!».

A professional recording studio with a mixing console, microphones, and people working. The scene is dimly lit, with blue and white tones. In the foreground, a large mixing console with many knobs and sliders is visible. A red bag and a blue water bottle are on the desk. In the background, two people are sitting at a desk with microphones, likely recording a podcast. The text '02 Stratégie, transformation, contexte social et politique' is overlaid in large white font.

02 Stratégie, transformation, contexte social et politique

Image: enregistrement de podcast chez SRF

L'intelligence artificielle

Alors que l'intelligence artificielle (IA), les réseaux neuronaux et le machine learning sont sur toutes les lèvres, que les chatbots tels que Chat GPT (Open AI) ou Gemini (Google) ont le potentiel de bouleverser nos habitudes, on ne connaît pas encore toutes les opportunités ni tous les risques induits par cette technologie. Que signifie ce nouveau paradigme pour une entreprise de service public telle que la SSR? Eclairage par Christian Vogg, responsable Données (CDO).



Christian Vogg,
responsable Données SSR (image: SRF/Oscar Alessio)

Pour les entreprises média surtout, l'intelligence artificielle revêt un caractère explosif. Où en est la SSR dans sa réflexion?

Au printemps 2023, nous avons mis sur pied une taskforce IA, puis, sous la direction du Content Board interrégional, nous avons défini les principes de gestion des nouvelles technologies. Pour ce faire, nous avons analysé les règles IA d'autres entreprises média, en Suisse et à l'étranger, et arrêté trois principes essentiels: tout d'abord, lors de l'utilisation de l'IA, la responsabilité incombe toujours à l'humain. Ensuite, la transparence est impérative: les contenus produits essentiellement à l'aide de l'IA doivent être signalés comme tels. Enfin, la confidentialité doit en tout temps être garantie. Dans la pratique, nous n'autorisons l'utilisation d'outils d'IA dans l'entreprise qu'après un examen interne.

Cela signifie que l'intelligence artificielle est déjà utilisée à la SSR?

La taskforce susmentionnée, composée de représentant.es de l'ensemble des unités d'entreprise, travaille actuellement à une analyse à 360°. L'objectif est de montrer l'intérêt des outils de la famille de l'IA générative ainsi que les coûts et les risques en présence. Par IA générative, on entend l'intelligence artificielle utilisant des modèles d'apprentissage automatique (modèle Machine Learning) pour créer des contenus inédits. Nous essayons tout particulièrement d'évaluer à quel point ces outils – p. ex. systèmes IA générateurs d'images, de vidéos ou d'audios tels que Chat GPT, Bard, copy.ai, DALL-E ou encore Midjourney – seront disruptifs à l'avenir pour nous en tant qu'entreprise de service public. L'idée est de proposer des mesures concrètes en 2024 et de les mettre en œuvre progressivement.

Peut-on concilier intelligence artificielle et service public?

L'IA est une technologie qui évolue très rapidement et qui influence déjà fortement notre quotidien. Comme pour toute technologie, nous étudions ses potentiels pour notre domaine. Il n'y a aucune raison de se passer d'elle.

Où la SSR voit-elle la plus-value de l'intelligence artificielle? Et le risque?

La plus-value de l'IA est certainement le gain d'efficacité dans les processus de travail. Comme elle s'appuie sur les données et que nous sommes en passe de devenir une entreprise précisément basée sur celles-ci, nous entrevoyons des possibilités d'utilisation dans tous les domaines: de la planification à la production en passant par la distribution de nos contenus, jusqu'au contrôle d'efficacité et à la gestion globale de nos offres. Mais nous avons conscience que l'utilisation de l'IA pourrait entacher notre plus grand bien, à savoir notre crédibilité. Nous procédons donc pas à pas, avec prudence – et cela relève aussi de nos principes. Cela signifie aussi ne pas toujours utiliser l'IA, même si cela serait possible techniquement.

Dans quels domaines la SSR utilise-t-elle déjà l'intelligence artificielle?

Dans nos unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI swissinfo.ch, on utilise depuis longtemps déjà des outils d'intelligence artificielle, par exemple pour transcrire automatiquement des vidéos et des fichiers audio. En Suisse romande, la RTS vérifie à l'aide de l'IA dans quelle mesure l'équilibre des genres est garanti à la télévision. SRF teste des outils d'IA qui permettent de transformer des textes pour différents vecteurs de diffusion et de rechercher plus efficacement de grandes quantités de vidéos. Quant à la RSI, elle utilise l'IA dans sa nouvelle app News / Sport pour mieux comprendre le comportement des utilisateur.trices. Enfin, nous avons chargé une entreprise externe de développer un outil pour l'ensemble des unités, outil permettant d'extraire automatiquement les meilleures vignettes de vidéos.

Est-il imaginable qu'un jour, des avatars présentent nos émissions d'actualité?

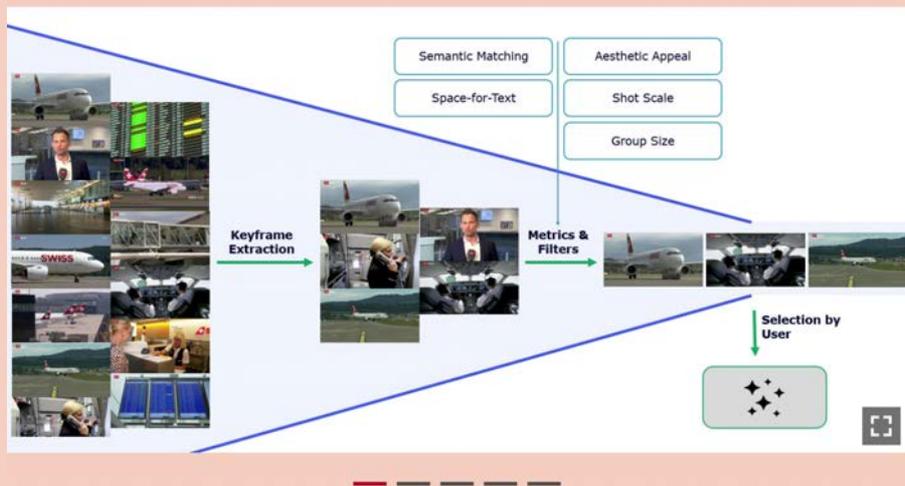
Techniquement, c'est déjà possible depuis environ deux ans. Mais nous avons décidé de ne pas le faire, entre autres pour des raisons de crédibilité. Nous voulons que nos émissions continuent d'être présentées par des personnes en chair et en os.

Où le public peut-il consulter les décisions de la SSR quant à l'IA?

Nos principes sont publiés sur le site web de la SSR. En outre, certaines unités d'entreprise ont déjà élaboré des directives d'action concrètes sur l'IA – basées sur les principes de la SSR – et les ont intégrées dans leurs lignes directrices éditoriales respectives.

- [↗ Principes IA nationaux SSR](#)
- [↗ RTS: Charte concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la production de contenus éditoriaux à la RTS](#)
- [↗ SRF: Publizistische Leitlinien](#)
- [↗ SRF: KI-Handlungsanweisungen](#)
- [↗ SWI: Directives éditoriales sur l'utilisation de l'intelligence artificielle \(AI\)](#)

Exemple pour l'utilisation de l'AI: outil d'extraction pour les vignettes de vidéos SRF



L'innovation à la SSR

Le paysage médiatique et technologique est en constante évolution – une évolution que suit la SSR, en laissant notamment de l'espace à l'innovation dans toutes ses unités d'entreprise. Deux de ses projets, l'app «Donate a Sign» et le Metalounge RTR, montrent que les idées créatives peuvent rapidement être concrétisées en projets interdisciplinaires.

«Donate a Sign» – une app pour la langue des signes

Rahel Luder est responsable Innovation chez SWISS TXT. En tant que centre de compétence pour les services d'accessibilité de la SSR, la filiale produit notamment des vidéos en langue des signes pour la RSI, pour la RTS et pour SRF, de même que pour des institutions et entreprises publiques. La jeune femme de 25 ans se consacre actuellement à un projet de recherche sur la traduction en langue des signes; elle en explique l'intention: «A long terme, notre objectif est de développer des informations en totale accessibilité pour les personnes atteintes dans leur audition. Pour cela, nous envisageons d'utiliser également un modèle de traduction assisté par ordinateur.» Ce modèle doit permettre de restituer directement, à l'aide de l'intelligence artificielle (IA) et sous forme de vidéos en langue des signes, des contenus textes sur le web ou dans des applications. Rahel précise: «Nous voulons traduire les textes écrits car pour de nombreuses personnes souffrant de handicap auditif, la langue des signes est leur langue maternelle. Pour ces personnes, les textes écrits ne sont pas toujours parfaitement compréhensibles parce qu'ils sont trop éloignés grammaticalement de la langue signée.»

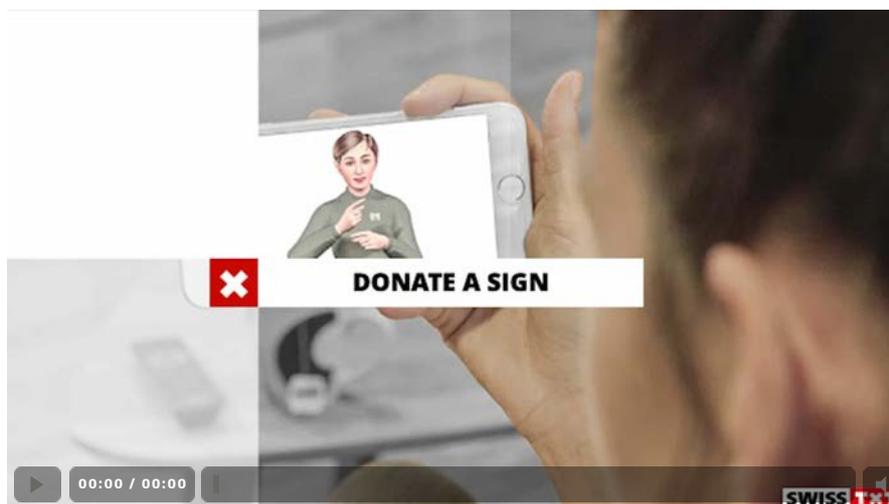


Le modèle de traduction, basé sur l'IA, est programmé par une équipe de recherche de l'Université de Zurich avec laquelle collaborent Rahel et ses collègues. La cheffe de projet souligne que pour pouvoir entraîner ce modèle, il fallait une multitude de données. Cela englobe la gestuelle, les mimiques et les signes sous forme visuelle de même que leur traduction sous forme de texte. Beaucoup de ces données ont pu être mises à disposition par SWISS TXT, elle-même productrice de traductions en langue des signes. Mais les données en dialecte et en allemand restaient insuffisantes: si les signes pour «médecin» et «femme» existaient, il manquait par exemple le terme «docteusesse», tout comme de nombreux termes usuels comme le phénomène météorologique «El Niño». Pour Rahel, c'est bien là qu'était le problème: «Pour qu'un modèle de traduction fournisse des résultats fiables, il faut une immense quantité de données.»

Mais comment enrichir efficacement un vocabulaire numérique en langue des signes, sans pour autant faire exploser le budget? La Bernoise et ses collègues ont alors eu l'idée d'une app regroupant des vidéos en langue des signes, une idée qu'il.elles ont soumise à l'édition 2023 des Hackdays SSR, à Zurich. Durant l'événement, une équipe interdisciplinaire – composée de représentant.es de plusieurs unités de la SSR ainsi que d'une collègue sourde et d'un spécialiste IT externe – s'est penchée durant deux jours sur l'élaboration d'un prototype, tant et si bien que celui-ci a convaincu le jury et remporté la compétition.

Offrir des signes pour une accessibilité accrue

«Nous avons intitulé notre app «Donate a Sign» (Fais don d'un signe, en français)», explique la responsable du projet, Rahel Luder. Un nom qui annonce la couleur: les utilisateur.trices qui maîtrisent la langue des signes peuvent enregistrer des vidéos de leurs signes en dialecte et en allemand pour des termes donnés, et les télécharger dans l'app. Plusieurs champs thématiques sont à leur disposition – «nourriture», «villes», «sports», etc. – eux-mêmes scindés en termes comme «riz», «Paris» ou encore «football». L'équipe vérifie toutes les vidéos ainsi téléchargées (qualité, exactitude) avant de les intégrer officiellement au vocabulaire de l'app.



Fonctionnement de l'app «Donate a Sign» (vidéo: SWISS TXT/Louis Amara)

Pour Rahel, «l'app «Donate a Sign» n'est qu'un outil pour parvenir au but recherché: la traduction en langue des signes. L'idée est de rassembler le plus de vidéos possible en langue des signes et d'élargir sans cesse la base de données avec laquelle nous alimentons le modèle de traduction assistée par ordinateur.» A long terme, aux fins de l'accessibilité, le modèle devrait être intégré à l'ensemble des sites web de la SSR pour que le public souffrant de déficience auditive puisse aisément accéder à ses contenus numériques. Il pourrait aussi servir d'outil pour la recherche ou pour des services publics, à l'instar de l'app officielle d'alarme «Alertswiss», qui devrait bientôt proposer ses alertes sous forme de vidéos en langue des signes également. A ce propos, l'équipe de projet est en contact étroit avec l'Office fédéral de la protection de la population (OFPP), compétent à ce sujet.

«Ce qui compte pour nous, c'est d'avoir un esprit collaboratif.»

Rahel Luder,
responsable du projet «Donate a Sign»

Mais le modèle de traduction n'est pas encore prêt, faute de données en suffisance. La prochaine étape consistera à optimiser le prototype en une véritable app. Rahel Luder: «Ce qui compte pour nous, c'est d'avoir un esprit collaboratif. Pour que de nombreuses personnes donnent des signes, nous avons donné pour consigne lors des Hackdays SSR que toutes les vidéos puissent être téléchargées dans un format anonymisé.» Ainsi, sur les enregistrements, le visage est recouvert d'un masque virtuel, et l'on a pris garde à ce que le design soit suffisamment convivial et interactif, assorti d'une possibilité d'évaluer les signes avec des émojis. A plus long terme, les utilisateur.trices devraient pouvoir télécharger eux.elles-mêmes les signes qui les intéressent, fournir leur traduction et ajouter les métadonnées comme la langue ou des catégories thématiques. Rahel explique que «l'app sera tout d'abord proposée en dialecte et en allemand. Mais d'autres langues, comme le français et l'italien, devraient s'y ajouter ultérieurement.»

Profiter des synergies à l'échelle européenne

Pour le développement de l'application, les chercheurs.euses ont notamment collaboré avec des spécialistes de l'Université de Hambourg travaillant également avec la langue des signes. L'app «Donate a Sign», qui est soutenue financièrement par le Fonds d'innovation de la SSR, devrait être lancée officiellement en septembre 2024, avant que l'équipe de projet ne la présente à l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER). Rahel Luder: «Par ce biais, nous espérons attirer l'attention de notre projet dans toute l'Europe et ainsi profiter de synergies avec d'autres médias.»

Une app pour toutes et tous

Et qu'en sera-t-il lorsque l'app contiendra suffisamment de vidéos en langue des signes et que la mission sera accomplie? «Elle continuera d'être utilisée par le public, précise Rahel, mais sous quelle forme... nous ne le savons pas encore.» L'équipe pense par exemple à convertir son projet en application de traduction, qui permettrait de traduire la langue parlée directement en langue des signes, et inversement.

Bienvenue au Metalounge



Flavio Bundi,
rédacteur en chef de RTR depuis 2017 (image: RTR)

Avec son Metalounge, RTR propose depuis peu à son public une visite virtuelle de ses studios. Mais pas n'importe quelle visite, comme l'explique dans une interview le responsable du projet et rédacteur en chef de RTR, Flavio Bundi.

Flavio, qu'est-ce que le Metalounge, précisément?

Le Metalounge, c'est une plateforme expérimentale interactive offrant au public un accès différent et attrayant à l'univers de RTR. D'aucun.es connaissent peut-être déjà le métavers, tout droit issu du gaming – un univers 3D virtuel peuplé d'avatars que l'on peut diriger individuellement. Nous voulions utiliser cette technologie pour offrir une plus-value à notre public: se divertir tout en ayant la possibilité de faire des expériences interactives. Dans le métavers, il est possible de créer des espaces thématiques adaptés à des groupes-cibles spécifiques. Nous nous concentrons actuellement sur les écoles et les contenus du domaine des compétences média.

Pouvez-vous nous en dire plus?

Dans notre Metalounge, nous avons créé cinq espaces thématiques pour des classes qui y ont un accès exclusif. Il y a par exemple la salle «fake news», où les élèves se frottent au sujet au moyen de quiz, de vidéos, d'audios et d'autres supports didactiques. Une autre permet de découvrir «le rôle des médias dans le système politique» et dans une troisième, les jeunes apprennent à produire leurs propres contenus média – du storyboard à la vidéo finale. Des représentant.es de RTR y sont également présent.es sous forme d'avatar, pour répondre aux questions du public ou pour discuter avec lui.

«Le Metalounge nous permet de toucher notre groupe-cible jeune avec des moyens innovants.»

Comment avez-vous eu l'idée d'un métalounge?

Je me suis toujours demandé comment transmettre facilement le savoir, de manière attrayante et surtout durable... Pour une émission de RTR, nous avons collaboré avec une société proposant des productions vidéo à 360°. Lors de nos discussions sur le monde numérique et ses possibilités, nous avons tout logiquement abouti au métavers et à tout ce qu'il a à offrir. Le Metalounge nous permet de toucher notre groupe-cible jeune avec des moyens innovants, et à son tour il peut concevoir des contenus dans l'environnement numérique et y apporter ses compétences – sur un terrain où il se sent chez lui.

Comment un studiounge virtuel est-il né de votre idée?

Lorsque j'ai présenté mon idée à mes collègues du Comité de direction RTR, l'enthousiasme était palpable. Après une brève discussion, nous avons décidé de démarrer un essai. Nous avons constitué une petite équipe de projet composée d'un responsable de la société de production susdite (mettant à disposition la technologie métavers), d'un pédagogue média de RTR et de moi-même. En seulement deux mois, nous avons un premier prototype, et nous avons collaboré en même temps à la création d'un hub numérique d'éducation avec RTR Intermedia, pour mettre du matériel pédagogique à la disposition des écoles. Le Metalounge est un élément de ce hub.

«Le dialogue personnel est irremplaçable, et c'est une bonne chose.»

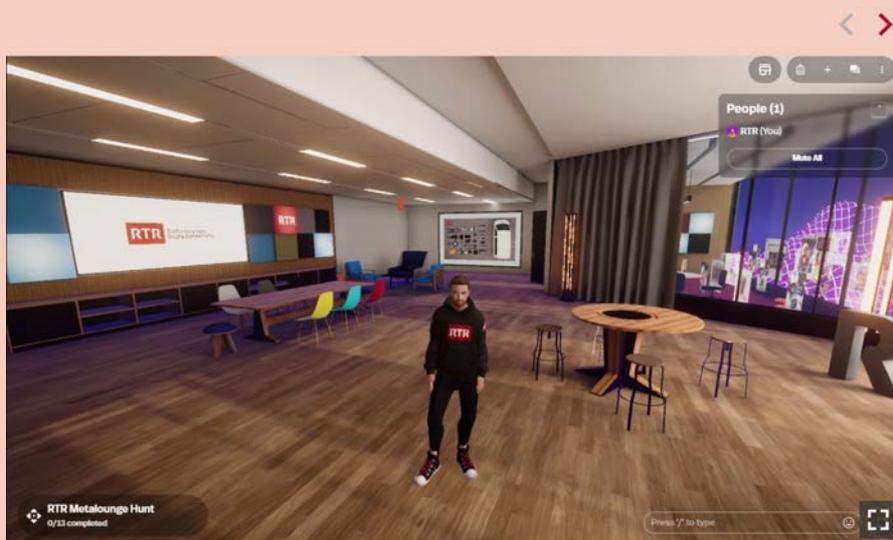
Le Metalounge remplacera-t-il à l'avenir les visites de studio chez RTR?

En aucun cas. Il est important de préciser que le Metalounge complète l'échange direct avec notre public. Nous continuons donc de nous rendre dans les écoles pour des cours, des journées thématiques ou des semaines de projet. Nos visites classiques de studio continuent elles aussi d'avoir lieu. Le dialogue personnel est irremplaçable, et c'est une bonne chose.

Où en est le projet Metalounge aujourd'hui, et vers quoi s'achemine-t-il?

Le Metalounge est **en ligne** et accessible au public depuis janvier 2024. Les premiers tests montrent que le groupe-cible jeune l'accueille favorablement; une école nous a par exemple demandé si elle pouvait y constituer sa propre salle de classe virtuelle. Nous entendons élargir encore notre palette thématique, et nos coopérations – avec «Easyvote» ou encore la Haute école spécialisée et la Haute école pédagogique des Grisons – seront très utiles dans ce cadre. Espérons qu'un jour, nous pourrions même miser sur les casques ou les gants de réalité virtuelle... de quoi permettre aux jeunes de piloter en quasi-autonomie un pupitre radio ou la régie d'une émission TV. Ce qui est super avec le Metalounge, c'est qu'on peut le façonner à loisir. Il n'y a quasi pas de limites.

[➤](#) Pour faire une visite virtuelle du Metalounge RTR, c'est ici!



Dans le Metalounge, le public plonge dans l'univers virtuel des studios RTR au moyen d'un avatar (image: RTR).

Productions durables

Produire des offres TV, radio et en ligne est synonyme d'émissions de CO₂. Les domaines de la télévision et du film sont particulièrement concernés. Consciente de cette problématique, la SSR a développé un calculateur de CO₂ dans le cadre de son projet-pilote «Green Production». La durabilité est aussi au centre de ses préoccupations alors que se profilent les Jeux olympiques de Paris 2024.

«Le transport pèse le plus lourd dans la balance»



Christine Woolgar,
développeuse de production SRF et cheffe de projet
«Green Production»
(image: SRF)

«Il est essentiel de penser durabilité lors de la planification déjà.»

En 2022, la SSR lançait son projet-pilote national «Green Production». Le but? Développer tout d'abord un calculateur suisse d'émissions de CO₂ pour les productions TV et cinématographiques. Son outil lancé au printemps 2023, l'équipe de projet planche maintenant sur la saisie des données de productions sélectionnées (TV et séries) afin de mettre au jour les activités de production portant particulièrement atteinte au climat.

Christine, en toute honnêteté, dans quelle mesure les productions de la SSR sont-elles durables?

En matière de standards internationaux de production verte, nous sommes sur la bonne voie. Nous le savons depuis 2023, quand nous avons lancé un projet-pilote national avec une sélection d'émissions. Jusqu'alors, nous ne recensons aucune donnée nous permettant de calculer les émissions de CO₂ de notre production. Nous n'avions tout simplement pas d'outil pour cela. Aussi, avec le concours de la Zürcher Filmstiftung et de Cinéforum, avons-nous lancé le «*Swiss CO₂-Calculator Film & Media*». Ce calculateur est depuis accessible gratuitement à l'ensemble de la branche suisse du film.

D'autres entreprises publiques média, comme la BBC, travaillent avec de tels calculateurs. Pourquoi avoir développé un calculateur suisse maison?

Pour nous, la BBC est une merveilleuse source d'inspiration. L'ensemble de ses productions se fait désormais selon le standard anglais de «Green Production». Mais comme les facteurs de CO₂ diffèrent fortement d'un pays à l'autre, du fait du mix énergétique par exemple, il nous fallait un calculateur suisse. Nous tirons aussi profit du fait que, dans notre pays, les données liées à la mobilité sont recensées avec précision et que non seulement la consommation des véhicules est analysée, mais aussi leur mode de fabrication, l'infrastructure qu'ils nécessitent et les conditions de leur élimination. De quoi pouvoir véritablement comparer les différentes options. A noter que nous voulions proposer notre calculateur dans trois langues nationales ainsi qu'en anglais.

Comment fonctionne le calculateur suisse de CO₂ ?

Dans une production cinématographique ou TV, nous analysons quatre domaines: tout d'abord, nous calculons la consommation énergétique de l'infrastructure utilisée (courant, chauffage, refroidissement, etc.). Nous analysons ensuite tous les transports (personnes, matériel) ainsi que les hébergements, puis les repas. Enfin, nous passons au crible le matériel utilisé, comme pour la construction des décors ou la création des costumes, et bien sûr les volumes de déchets. Sur la base des données de ces quatre domaines, nous pouvons calculer la quantité de CO₂ émise par la production média.

En 2023, à l'échelle de l'entreprise, le calculateur a été appliqué à douze productions (TV et séries) SSR. Comment avez-vous sélectionné ces productions?

Ce qui comptait pour nous, c'était d'analyser différents formats pour nous faire une idée de nos émissions de CO₂. Dans le domaine des news, nous avons retenu «Il Quotidiano» (RSI), et dans celui du sport, un championnat de gymnastique artistique. S'agissant des émissions studio, nous nous sommes concentrés sur le quiz «1 gegen 100» (SRF), et niveau séries, notamment sur «Délits mineurs» (RTS).

Quels sont les principaux enseignements?

Ce qui est surprenant, c'est que, pour toutes les émissions passées au crible, c'est le transport qui pèse le plus lourd dans la balance – même pour l'émission studio «1 gegen 100». Je pensais bien que la consommation énergétique d'un studio TV produisait beaucoup de CO₂, mais comme l'ensemble des sites de la SSR consomme du courant vert et qu'une grande partie d'entre eux est déjà passée à l'éclairage LED, ils ont un impact moindre. En revanche, la centaine de candidat.es qui se sont rendu.es au studio ont généré un important volume de CO₂ du fait de déplacements généralement effectués avec des véhicules thermiques. Globalement, pour une minute de diffusion, on peut dire que les émissions de news et de sport ont une faible empreinte carbone, alors que les émissions de divertissement, les films et les séries en ont une bien plus importante.

Le calculateur de CO₂ peut-il être appliqué à l'ensemble des émissions radio et TV?

Absolument. Le mouvement «Green Production» vient du cinéma, mais il peut sans autre être appliqué aux domaines de la TV, de la radio ou du web. L'avantage, pour les films et les séries, est que les sociétés de production externes louent la totalité de leurs équipements, ce qui leur permet de réagir plus vite aux développements en matière de durabilité.

«Le changement de mentalité prend du temps.»

Sur les sites de la SSR, nous sommes liés depuis et pour des décennies à notre infrastructure et à notre parc de véhicules. Mais cela a aussi pour avantage que nous pouvons compter sur notre propre stock de décors et nos propres ateliers, que nous mettons au maximum à profit.

Sur quoi la SSR mise-t-elle pour réduire encore les émissions de CO₂ de ses productions (TV et séries)?

Nous avons constaté qu'il est essentiel de penser durabilité dès la phase de planification. Cela permet de mieux choisir les lieux de tournage ou le type de production. Dans le domaine du sport par exemple, la «remote production» (voir aussi article ci-après) permet de réduire sensiblement les déplacements. Mais pour pouvoir conseiller au mieux une équipe de production en termes de durabilité, cela demande du personnel spécialement formé. Nous y travaillons. Chez SRF et à la RSI, par exemple, un groupe de collaborateurs.trices de différents départements suit actuellement une formation dans le domaine du «green consulting».

A quels défis êtes-vous confronté.es?

Pour nous, responsables de la durabilité, cela ne va bien évidemment pas assez vite. Nous devons encore et toujours garder à l'esprit que le changement de mentalité prend du temps. Il y a dix ans, personne ne remettait en question les voyages en avion. Aujourd'hui, ils nous préoccupent davantage. Les faits et chiffres, comme les émissions de CO₂, nous permettent d'aborder plus objectivement le sujet. Mais la récolte des données n'est pas chose aisée. Par exemple, dans nos bâtiments anciens, nous ne pouvons pas mesurer précisément la consommation énergétique des différents studios et locaux. Pareil pour estimer le poids du chargement d'un camion en tonnes: c'est un véritable défi, et cela prend du temps. Les équipes de production travaillent déjà sous pression, et maintenant elles devraient aussi le faire de manière plus durable... Ce n'est pas bien accueilli partout. Cependant, un changement de mentalité en faveur de la durabilité est presque toujours synonyme de bénéfice supplémentaire – qu'il soit financier ou social.

Calculateur de CO₂: le nouvel instrument pour le secteur du film et des médias

Combien de CO₂ est émis par une production sportive? Combien d'énergie peut-on économiser avec des ampoules LED dans les projecteurs de studio? Trouvez les réponses à l'aide du nouveau «[Swiss CO₂-Calculator Film & Media](#)» Grâce à cet outil basé sur le web, les émissions de CO₂ des productions cinématographiques, en ligne et télévisées peuvent être calculées au moyen de données relatives à la consommation d'électricité, au transport et à l'utilisation de matériel. Ainsi, en connaissant l'impact de leurs activités sur le climat par phase de production, les équipes de production peuvent réduire les émissions. Le projet-pilote a été mené d'octobre 2022 à mars 2023 dans le cadre d'émissions RSI, RTS et SRF sélectionnées. Le calculateur de CO₂ est désormais disponible pour l'ensemble de la branche suisse des médias et du film. Cet outil est né d'une coopération entre la SSR, la Zürcher Filmstiftung et Cinéforum.

Jeux olympiques 2024: la durabilité en point de mire

Les Jeux olympiques de Paris auront lieu du 26 juillet au 11 août 2024. Les unités de la SSR – RSI, RTR, RTS et SRF – produisent chacune leur propre offre sportive pour la télévision, la radio et les médias en ligne. En 2023, lors de la planification, les efforts se sont notamment concentrés sur la réduction maximale de l'empreinte écologique de la SSR avant et pendant les Jeux dans ces trois domaines de production.

Transport du matériel pour les productions TV et radio vers et depuis Paris

La SSR a choisi une entreprise de transport misant sur des moyens aux émissions de CO₂ réduites. Quatre camions électriques seront utilisés pour acheminer le matériel de production SSR vers la capitale française – ce qui participe d'un transport relativement neutre au plan du CO₂.

Transport des collaborateur.trices SSR vers et depuis Paris

L'ensemble du personnel SSR détaché à Paris – journalistes, camera.wo.men, animateur.trices, commentateur.trices – emprunteront les transports publics pour leur voyage vers Paris et leur retour en Suisse. La SSR prévoit de collaborer étroitement avec TGV Lyria, afin que d'importants groupes de personnes puissent voyager simultanément.

Déplacements des collaborateur.trices SSR à Paris

A Paris, les collaborateur.trices SSR se déplaceront essentiellement en transports publics – métro et bus – entre leurs hébergements et les sites de compétition. Un petit nombre de véhicules électriques est prévu pour les camera.wo.men qui doivent transporter du matériel particulièrement lourd.

Trois questions à Sven Sarbach, responsable Grands projets Business Unit Sport SSR



Image: SRF

Sven, des Jeux olympiques écopatibles sont-ils vraiment possibles?

Notre approche est de distinguer les facteurs influençables de ceux qui ne le sont pas. Nous avons donc analysé comment engager les mesures nécessaires le plus écologiquement possible, tant lors des préparatifs qu'à Paris même. Dans ce cadre, nous avons défini trois domaines: les voyages du personnel, le transport de matériel et les déplacements dans la ville olympique. Tels sont les facteurs où la durabilité revêt la priorité. Il faut aussi savoir que la SSR est l'un des plus de 30 diffuseurs à produire leur propre programme sur place. Nous ne pouvons donc influencer que légèrement l'empreinte carbone des Jeux.

Transport mis à part, de quels autres leviers disposez-vous pour réduire l'empreinte carbone de la SSR lors des Jeux?

C'est une ligne de crête difficile à tenir: d'une part, la couverture SSR des Jeux et des exploits des athlètes suisses doit rester authentique pour satisfaire les attentes du public et, d'autre part, nous devons travailler aussi efficacement que possible. Durant ces Jeux également, nous miserons donc sur la «remote production». Autrement dit, les signaux vidéo seront envoyés directement en Suisse par fibre optique plutôt que traités sur place. Cela permet à de nombreuses personnes – en régie, à la production et à la technique – de travailler à Zurich, Genève et Lugano, sans devoir se déplacer expressément à Paris.

Comparé aux derniers Jeux d'été (Tokyo 2021), dans quelle mesure la SSR s'est-elle améliorée au plan de la durabilité?



Plus de 30 diffuseurs, parmi lesquels la SSR, produisent une offre pour la télévision, la radio et les médias en ligne depuis les lieux mêmes des Jeux olympiques, à Paris (image: Paris 2024/Florian Hulleu).

En matière de durabilité, les Jeux olympiques de Tokyo ne peuvent pas être comparés à ceux de Paris. Paris 2024 seront les premiers Jeux depuis 2012 à avoir lieu en Europe – non seulement dans notre fuseau horaire, mais aussi dans un pays voisin. Une belle opportunité de réduire l'empreinte carbone de nos transports et de nos voyages. A Tokyo, les collaborateurs.trices détaché.es n'avaient d'autre choix que se déplacer en avion.

La SSR aux Jeux olympiques de Paris

Les quatre unités régionales SSR – RSI, RTR, RTS et SRF – produisent chacune leur propre offre sportive TV, radio et online. Rien que pour la télévision, la SSR prévoit plus de 700 heures de programme olympique. La mise en lumière des performances des athlètes suisses et l'élaboration d'un programme pour les quatre régions linguistiques nécessitent de détacher du personnel sur les lieux de la compétition. Sur place, les journalistes sont non seulement les yeux du public suisse, mais proposent aussi une plus-value à ce dernier: la description et la contextualisation des événements. C'est essentiel pour une couverture média indépendante et pour un éclairage tout helvétique des compétitions internationales comme les Jeux olympiques. A quoi s'ajoute le fait que les collaborateurs.trices de la SSR commentent aussi parfois de nombreuses décisions en direct de Paris – raison pour laquelle la SSR y exploite ses propres studios TV. L'équipe de Sven Sarbach, responsable Grands projets Business Unit Sport SSR, répond de l'organisation pour la délégation SSR à Paris (voir l'interview ci-dessus).



Exemplarité Énergie et Climat

Une initiative de la Confédération

En 2021, la SSR intègre l'initiative «Exemplarité Énergie et Climat» (EEC) de la Confédération. Dans cette initiative, des prestataires de services d'intérêt public et des investisseurs institutionnels apportent leur contribution pour limiter le réchauffement climatique. A l'heure actuelle, 20 acteurs y participent.

Cette initiative fait partie des mesures de la Stratégie énergétique 2050 et met l'accent sur l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la production d'électricité écologique et les flux financiers compatibles avec le climat. Afin de s'améliorer dans ces domaines, les acteurs ont défini 15 mesures communes ainsi que plusieurs mesures individuelles, dont ils rendent compte régulièrement et de manière transparente. Pour consulter le «Rapport Énergie et Climat 2022», cliquer ici.



Rapport Énergie et Climat 2022

Valeur publique

La SSR apporte chaque jour une importante plus-value sociétale. C'est précisément cette dernière qui occupe l'équipe Valeur publique. Celle-ci travaille en échange constant avec la société, pour savoir comment la SSR pourrait s'améliorer et communiquer sur ce qu'elle propose d'ores et déjà. En 2023, elle s'est concentrée sur le lancement de son nouveau site web et sur le dialogue avec la population autour de la question de la culture.

Le mois de juin 2023 a coïncidé avec le lancement du nouveau site web publicvalue.srgssr.ch. Ce site offre à ses utilisatrices de nombreuses possibilités pour découvrir la plus-value de la SSR et pour échanger avec les responsables de sa valeur publique. En 2023, l'échange était consacré à la culture, et plus précisément à la question de savoir combien la culture est importante pour le public et dans quelle mesure la SSR satisfait le mandat culturel qui lui est dévolu au titre de la Concession.

L'équipe Valeur publique a également mis en œuvre des mesures plébiscitées par la population, comme par exemple un engagement accru de la SSR pour lutter contre les fake news.

Echanger, évoluer

Début 2023, le domaine Valeur publique a analysé les résultats du dialogue mené avec la population sur «Les jeunes et la SSR». Au total, 3191 personnes des quatre coins du pays ont participé à l'enquête menée selon différentes méthodes. Dans ce cadre, les sondés.es ont trouvé que la question des compétences en matière d'actualités revêtait une grande importance et indiqué souhaiter que la SSR joue un rôle encore plus actif à ce sujet.

«J'aimerais bien trouver de petites vidéos sur les médias sociaux qui expliqueraient comment vérifier les informations et se forger sa propre opinion.»

Participant.e, atelier dans une école professionnelle

Pour accéder aux résultats, cliquer [ici](#).

Entre septembre et décembre 2023, en collaboration avec l'institution, un autre dialogue a eu lieu autour de la question de la culture. 3013 personnes ont participé à l'enquête en ligne lancée dans ce cadre. En parallèle, des entretiens personnels ont été menés avec 48 représentant.es de la branche issu.es des quatre régions linguistiques. Les questions portaient sur le mandat culturel dévolu à la SSR au titre de la Concession octroyée par la Confédération.

Dès que les résultats de cette enquête seront connus, ils seront publiés sur le [site Valeur publique](#). Des mesures pourront ensuite être définies pour la SSR. L'élaboration de mesures concrètes est une étape-clé de chaque cycle de dialogue.

Ensemble contre les fake news

Sur la base de l'échange intitulé «la SSR et les jeunes», des projets concrets contre la désinformation ont notamment vu le jour. D'après différentes études, développer l'esprit critique et les compétences des jeunes et de la population en matière d'actualités serait le meilleur moyen de lutter contre les fake news, et donc un outil central pour le maintien d'une démocratie fonctionnelle. Le fait que ses projets, comme le **newstest**, sont bien accueillis du public motive l'équipe Valeur publique à continuer dans cette direction.

Faire le newstest – et détecter les fake news

Tester de manière ludique ses aptitudes face à la désinformation et apprendre quelque chose au passage, voilà le but du **newstest**. En 2023, avec ses partenaires – l'association Politoools, l'Institut média de l'association MEDIAS SUISSES et la fondation Mercator Suisse – la SSR lancé newstest.ch, un autotest numérique visant le renforcement des compétences en matière d'actualités.

Newstest: 19 000 visites

David, étudiant de 18 ans, et son père décrivent leur consommation média. Dans une vidéo, ils parlent de leurs résultats au test et de ce qu'ils ont appris au sujet des fake news:



Vidéo: SSR/Francesca Guicciardi

Le newstest a déjà été visité 19 000 fois (état: décembre 2023); il sert également de matériel pédagogique pour les cours en lien avec les médias.



Première journée nationale dédiée aux compétences en matière d'actualités

Développer l'esprit critique face au flux d'informations des médias sociaux: telle était la base de la première conférence dédiée aux compétences en matière d'actualités, organisée par le domaine Valeur publique en collaboration avec l'association MEDIAS SUISSSES et la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). L'objectif? Donner au corps enseignant des outils l'aidant à amener les élèves à faire une utilisation critique des médias, pour trier le bon grain de l'ivraie informationnelle.

Les 100 places prises d'assaut

L'événement a suscité un grand intérêt et les places pour la journée du 3 novembre sont parties comme des petits pains. La centaine de participant.es se sont penché.es sur les nouveaux outils, sur les retours de la recherche, et ont pu échanger avec des représentant.es des médias et des enseignant.es de gymnase et d'écoles professionnelles.

Janine Surber, qui enseigne l'histoire à l'école cantonale de Baden et veille à la transmission des compétences média, était de la partie:

«Dans mon cours, j'aborde la question des fake news, pour forcer les élèves à penser de manière critique. Il le faut pour qu'il.elles s'en sortent dans la jungle de l'information.»

Janine Surber,
enseignante d'histoire



Impressions de la journée «Compétences en matière d'actualités au secondaire II» (images: SSR/Daniela Baumann)

Rendre la valeur publique palpable

Avec son nouveau [site web en quatre langues](#), l'équipe Valeur publique propose depuis juin 2023 une plateforme dédiée à l'échange et à la plus-value sociétale de la SSR. Cette dernière est rendue plus palpable grâce à des articles et à des histoires concrètes, qui tournent autour des quatre domaines où la population peut clairement percevoir la contribution de la SSR ou souhaiterait la percevoir davantage: la démocratie, la diversité, la cohésion et la création de valeur. Lors des séances de rédaction, les contenus sont discutés et planifiés par l'équipe.

Victor Büser, qui est sourd, emmène par exemple les lecteur.trices dans son quotidien et leur explique qu'il dépend des sous-titres pour comprendre les émissions TV. Un sujet pour lequel la SSR, avec sa filiale SWISS TXT, s'engage fortement et contribue ainsi à améliorer le sentiment d'appartenance sociétale des personnes souffrant d'un handicap auditif.

« Romantische Filme müssen bei mir auch ohne Ton funktionieren. »

— Victor Büser
gehörtlos | sourd | sordo

«Für moi, les films romantiques doivent aussi fonctionner sans son.»

«Per me i film romantici devono funzionare anche senza audio.»

1 Million

Menschen in der Schweiz leiden unter einer Beeinträchtigung beim Hören.

1 million de personnes en Suisse souffrent d'une déficience auditive.
1 milione di persone in Svizzera soffre di disabilità uditiva.

Victors Erwartung ist unser Engagement

Bis 2027: 100% aller SRG-Programme untertitelt

Faire des attentes de Victor notre engagement

D'ici 2027: 100% des programmes SSR sous-titrés

L'aspettative di Victor è il nostro obiettivo

Entro il 2027: 100% dei programmi SSR sottotitolati

« Zugang zur Unterhaltung bedeutet die Teilnahme am gesellschaftlichen Leben. »

L'accès au divertissement est synonyme de participation à la vie sociale.
«L'accesso all'intrattenimento è sinonimo di partecipazione alla vita sociale.»

— Harry Witzthum
ehem. Geschäftsführer des Schweizerischen Gehörlosenbundes

Ancien directeur de la Fédération suisse des sourds
Ex direttore della Federazione Svizzera dei Sordi

Lire [ici](#) l'article dans son intégralité.

D'autres articles traitent d'un outil mettant en lumière la langue romanche ([vers l'article](#)), ou encore de la question de savoir pourquoi Hans Broder, délégué du Conseil des Suisses de l'étranger, se sent plus suisse que jamais depuis qu'il vit au Mexique et en quoi cela concerne SWI swissinfo.ch ([vers l'article](#)).

Perspectives 2024

La SSR n'est pas seule; en Europe, d'autres entreprises média publiques se préoccupent de leur plus-value sociétale. En 2024, le domaine Valeur publique intensifiera donc les échanges internationaux pour profiter de l'expérience d'autres pays.

Un atelier sera également organisé avec des collaborateur.trices de l'ensemble des unités d'entreprise pour rendre plus palpable encore la plus-value sociétale de la SSR.

L'équipe Valeur publique SSR

Le domaine Valeur publique est en dialogue constant avec la population afin de rendre visible la valeur ajoutée de la SSR pour la société. Depuis février 2023, l'équipe est dirigée par Henriette Engbersen, ancienne correspondante de SRF au Royaume-Uni et en Irlande de 2017 à 2022. Larissa M. Bieler, membre du Comité de direction SSR et directrice SWI swissinfo.ch, est la responsable du domaine. [En savoir plus sur les membres de l'équipe](#)

Politique des médias: les défis à venir

De nombreux défis de politique des médias sont apparus au cours de l'année sous revue, défis qui occuperont fortement la SSR dans les années à venir, et notamment l'initiative populaire «200 francs, ça suffit!».

En 2026, le peuple suisse devra se prononcer sur le montant de la redevance média. L'**initiative populaire «200 francs, ça suffit!»** a été déposée par le comité d'initiative en août 2023 et a formellement abouti. Elle exige une réduction du montant de la redevance des ménages, la faisant passer de 335 francs à 200 francs, ainsi que la suppression de la redevance pour les entreprises. Avec l'alliance «Pour la diversité des médias», un comité composé d'hommes et de femmes politiques, d'acteurs.trices des branches des médias et de la culture ainsi que de la société civile s'est positionné contre l'initiative. La SSR est également prête à montrer à nouveau la contribution et la valeur ajoutée qu'elle apporte à la société et à la démocratie suisse.

En novembre 2023, le Conseil fédéral s'est prononcé contre l'initiative, au motif qu'elle est trop radicale et aurait des conséquences importantes sur l'offre journalistique. En outre, elle rendrait une vaste centralisation inévitable, ce dont pâtiraient en premier lieu la couverture médiatique régionale et les régions périphériques de notre pays. Il faudrait considérablement réduire les prestations et l'offre de la SSR dans toute la Suisse, ce qui aurait des répercussions sur les places de travail en interne mais aussi hors de l'entreprise. La promotion de la culture ne pourrait pas non plus être maintenue à son niveau actuel.

Sur mandat d'Albert Rösti, le ministre en charge des médias, le Conseil fédéral a proposé un contre-projet indirect à l'initiative par voie d'ordonnance. Il entend réduire la redevance des ménages de 335 francs à 300 francs et exempter de la redevance les entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1,2 million de francs (soit près de 90 % des entreprises). La baisse de la redevance des ménages doit se faire en deux étapes: elle devrait passer à 312 francs en 2027 puis à 300 francs en 2029.

Le Conseil fédéral a soumis ses propositions à une consultation publique qui a pris fin au 1^{er} février 2024. La SSR a publié sa prise de position le 20 novembre 2023. Elle salue la position du Conseil fédéral, qui rejette l'initiative, mais estime que les mesures proposées vont trop loin, car elles auraient des répercussions massives sur le programme comme sur le personnel. Du fait du recul des recettes publicitaires et de la suppression de la compensation du renchérissement, il manquerait jusqu'à 240 millions de francs à la SSR à partir de 2027. Quelque 900 postes devraient être supprimés progressivement dans toutes les régions. De nombreuses organisations et associations issues des domaines du sport, de la culture, de la musique, de la production cinématographique, du multilinguisme, des handicaps sensoriels, de l'économie et de la religion ont annoncé fin 2023 vouloir prendre position.

Le Conseil fédéral présentera son message sur l'initiative à l'été 2024. Ensuite commenceront les débats parlementaires.



L'initiative «200 francs, ça suffit!» a été déposée le 10 août 2023 avec environ 128 000 signatures (image: Keystone/ATS – Peter Schneider).

Outre l'initiative, d'autres défis se présentent:

- après le rejet dans les urnes du «train de mesures en faveur des médias», en février 2022, les **interventions concernant l'aide aux médias** se sont trouvées dans une position difficile au Parlement. En 2023, ce dernier a cependant adopté certains éléments issus du train de mesures. Les commissions dédiées aux médias des deux Chambres ont accepté trois initiatives parlementaires sur l'aide indirecte aux médias et sur l'augmentation de la quote-part des médias privés. Les projets de loi sont en cours d'élaboration.
- En avril 2023, le Conseil fédéral a suspendu les travaux sur la nouvelle **Concession**, au motif qu'il souhaite d'abord avoir une vue d'ensemble de la SSR. Les travaux doivent être repris après la votation sur l'initiative. La nouvelle Concession entrera en vigueur en 2029.
- La fin de la mise en consultation sur le **droit voisin** a marqué une nouvelle étape, côté Conseil fédéral, dans le soutien aux médias suisses. Avec le droit voisin, la branche des médias devrait être rémunérée pour l'utilisation de ses contenus journalistiques sur les moteurs de recherche, les agrégateurs de news et les médias sociaux. La SSR soutient cette demande aux côtés d'une large alliance de la branche suisse des médias.
- En 2023, la question du **passage de la FM au DAB+** a également été abordée: en octobre 2023, le Conseil fédéral a annoncé que les concessions FM seraient prolongées jusqu'à fin 2026. A l'origine, il était prévu de cesser la diffusion FM à fin 2024.
- L'événement politique majeur de l'année 2023 a été les **élections pour le renouvellement des Chambres fédérales**, qui sont toujours aussi très intéressantes du point de vue de la politique des médias. En raison de divers transferts et départs, de nombreux changements ont eu lieu au sein des commissions dédiées aux transports et aux télécommunications des deux Chambres, qui débattent sur des questions liées à la politique des médias.

Collaboration avec l'UER

La SSR est membre de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), la plus grande alliance d'entreprises média publiques dans le monde. Au quotidien, les unités d'entreprise de la SSR – la RSI, RTR, la RTS, SRF et SWI swissinfo.ch – ainsi que sa filiale SWISS TXT collaborent étroitement avec d'autres entreprises média publiques en Europe, que ce soit dans le domaine de l'information, lors d'événements musicaux tels que l'Eurovision Song Contest ou dans le cadre du développement de nouvelles plateformes et technologies.

La SSR est co-initiatrice de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) fondée en 1953. Aujourd'hui, le réseau d'entreprises média bénéficiant d'un financement public compte **une septantaine de membres issus de plus de 50 pays**. Les membres de l'UER échangent régulièrement des exemples de bonnes pratiques dans le cadre de groupes de travail et développent de nouvelles technologies. Les membres tels que la SSR profitent non seulement du savoir ainsi transmis, mais aussi des contenus d'actualité et des productions musicales des autres pays.

Echange de contenus sur le portail «Eurovision News Exchange»

Les membres peuvent accéder à des contenus news, des vidéos et des podcasts de toute l'Europe via le portail «Eurovision News Exchange» de l'UER. Par ce biais, la RSI, RTR, la RTS et SRF obtiennent chaque année 35 000 vidéos (métadonnées comprises) d'autres entreprises média telles que la ZDF allemande, la RAI italienne ou la RTBF belge. L'accompagnement éditorial des contenus news est assuré par la newsroom de l'UER à Genève. Si la vidéo souhaitée n'est pas disponible sur la plateforme News, comme dans le cas du reportage du «Tagesschau» du 25 novembre 2023 sur la visite d'Alain Berset en Ukraine par exemple, le Centre National et Services (CNS) de la SSR envoie une demande ciblée via le portail. «L'Eurovision News Exchange est pour nous l'une des sources les plus importantes de matériel d'actualité – en particulier en ce qui concerne la guerre en Ukraine», explique Karin Appius Reinhard, responsable Solution Desk CNS. La RSI, RTR, la RTS et SRF ne se contentent pas de récupérer des vidéos sur la plateforme: elles proposent aussi des contenus pour les autres membres de l'UER par l'intermédiaire du CNS. Il s'agit de plusieurs centaines de vidéos par an.



Le reportage du «Tagesschau» de SRF diffusé le 25 novembre 2023 contient des enregistrements vidéo de la chaîne de télévision ukrainienne UA:PBC. Le matériel vidéo a été transmis via l'Eurovision News Exchange, le portail d'échange d'actualités de l'UER (image: SRF).

Visibilité des artistes de la scène musicale suisse

L'UER propose également une plateforme d'échange de musique. Sur la bourse musicale Music Exchange, près de 3000 concerts de tous genres et de tous pays – de la musique classique à l'opéra, en passant par la folk, le rock, la pop et la danse – sont présentés chaque année. En 2023, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont diffusé 346 enregistrements de concerts d'autres entreprises média européennes, dont la «Schubertiade Schwartzenberg» du Voralberg autrichien et la série de concerts «New Generation Artists» de la BBC. Mais les chaînes de la SSR ont également mis des captations de concerts à la disposition des membres de l'UER: 215 en 2023. Cela présente des avantages pour les musicien.nes suisses, qui se font ainsi connaître au niveau international et bénéficient d'une visibilité dans toute l'Europe. L'Eurovision Song Contest, le concours musical international de l'UER qui a été suivi par 162 millions de téléspectateur.trices dans le monde en mai 2023, offre une visibilité particulièrement importante aux stars de la musique suisse. Il suffit de jeter un œil à la plateforme Spotify: la chanson «Watergun», de l'artiste suisse Remo Forrer, a été écoutée près de 18 millions de fois depuis l'ESC 2023. Dans le cas de la ballade de Gjon's Tears, «Tout l'univers», qui a décroché la troisième place de la compétition en 2021, ce chiffre atteint même les 37 millions.



Remo Forrer à la finale de l'ESC 2023 à Liverpool, en Angleterre (image: Keystone/EPA/Adam Vaughan)

Collaboration dans le domaine de la technologie et de l'innovation

Dans le domaine de la technologie et de l'innovation, la SSR s'engage dans plus de 20 groupes de travail de l'UER et échange sur des thèmes touchant à la production, la distribution, l'intelligence artificielle, la cybersécurité et les nouvelles plateformes. Parfois, c'est le benchmarking qui est au premier plan, parfois le développement d'une orientation commune ou encore l'introduction d'un produit. Voici quelques exemples pratiques:

- **plateforme de traduction Eurovox:** le projet Eurovox initié par l'UER est une plateforme de traduction multilingue aux applications variées. SWI swissinfo.ch utilise par exemple Eurovox pour traduire automatiquement les actualités internationales de sa rubrique «Vu d'Europe». Eurovox permet également de créer des transcriptions, des sous-titres et des contenus parlés générés automatiquement afin de rendre les contenus média de la SSR accessibles aux personnes en situation de handicap visuel ou auditif.
- **Nouvelles plateformes sociales:** dans le cadre de projets de recherche, la SSR évalue comment elle peut favoriser le **débat démocratique** en Suisse et impliquer les utilisateur.trices dans le recueil d'informations et la création de contenus. De 2020 à 2023, la filiale de la SSR SWISS TXT a participé au projet européen **Mediaverse** et développé à cet effet une application de journalisme citoyen. Cette app permet à des personnes témoins d'événements de télécharger anonymement du matériel vidéo et de le mettre à la disposition des journalistes. Une technologie blockchain sophistiquée vérifie l'authenticité des vidéos. L'UER analysera ensuite les enseignements tirés de ce projet et définira concrètement la forme que devra prendre une plateforme commune.

- **Intelligence artificielle (IA):** au sein du groupe de travail «Artificial intelligence and data initiative», la SSR discute avec les membres de l'UER de différents thèmes touchant à l'intelligence artificielle et aux données, tels que la reconnaissance faciale automatique basée sur l'intelligence artificielle. Dans ce cadre, l'échange d'expériences autour d'exemples de meilleures pratiques est au premier plan (voir également [l'interview de Christian Vogt sur l'utilisation de l'intelligence artificielle à la SSR](#)).
- **Avatars en langue des signes:** la filiale de la SSR SWISS TXT se penche depuis dix ans sur l'utilité des avatars numériques en langue des signes dans le domaine de la diffusion. Elle discute actuellement avec d'autres membres de l'UER afin de déterminer quels avatars peuvent être utilisés et comment. Les questions relatives à la traduction automatique de la langue des signes et à l'apparence de l'avatar se trouvent ici au cœur du débat. L'objectif de SWISS TXT est de rendre plus de contenus média accessibles aux personnes qui parlent la langue des signes (voir aussi le [projet d'innovation «Donate a sign»](#) ou [la Journée de l'accessibilité 2023](#)).
- **Voitures connectées:** au sein du groupe de travail «Connected cars and Devices», la SSR envisage l'avenir de la radio et s'intéresse en particulier à l'accessibilité des contenus de service public dans les voitures modernes disposant d'une connexion Internet. Les membres de l'UER se conseillent des méthodes communes et font de la publicité auprès des constructeurs automobiles au moyen de projets-pilotes permettant d'accéder librement à des contenus audio car les fournisseurs tels que Google et Apple s'emploient depuis des années à s'assurer un monopole dans le domaine automobile. Cela affecte directement l'accessibilité des contenus audio.

A vibrant stage performance scene. In the center, a woman in a dark jacket and a man in a colorful floral shirt are singing into microphones. The stage is filled with blue and yellow lighting, creating a dynamic atmosphere. There are bright spotlights at the top, and the floor is covered in a thick layer of white smoke. In the foreground, the silhouettes of camera operators and equipment are visible, suggesting a live broadcast or recording session. The overall mood is energetic and professional.

03 Service public

Image: l'émission SRF
«Happy Day»

Notre offre

SRF

Radio



Télévision



y compris

télétexte
HbbTV

Médias en ligne

srf.ch
Play SRF
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTS

Radio



Télévision



y compris

télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rts.ch
Play RTS
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RSI

Radio



Télévision



y compris

télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rsi.ch
Play RSI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTR

Radio



Télévision



y compris

télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rtr.ch
Play RTR
Podcasts
Médias sociaux

SWI

 swissinfo.ch

Langues

Anglais
Allemand
Français
Italien
Espagnol
Portugais
Japonais
Arabe
Chinois
Russe

Médias en ligne

swissinfo.ch
tvsvizzera.it
Play SWI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

SRG SSR

Radio



Médias en ligne

Médias sociaux SSR
Médias sociaux Play Suisse

 Play Suisse

Notre public

Que pense le public des programmes et des formats de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF? A quoi s'intéressent les utilisateur.trices? Que pourrions-nous améliorer selon eux.elles? Les unités d'entreprise de la SSR prennent à cœur les retours de leur public et cherchent le dialogue avec toutes les générations.

SRF

Echange avec des correspondant.es à l'étranger et immersion dans la production radio

Le 8 juin 2023, au studio de Berne, 260 personnes intéressées ont eu l'occasion de **rencontrer des journalistes** couvrant l'actualité à l'étranger pour Radio SRF. Dans le cadre de la «**Journée des correspondant.es**», ceux.elles-ci ont levé un coin du voile sur leur quotidien et se sont prêtés au jeu des questions et des réponses. Réparti.es dans les blocs thématiques «Europe» et «Proche-Orient», il.elles ont par exemple parlé des régions où il.elles travaillent et où il.elles vivent. Les personnes qui s'étaient inscrites pour l'un des speed talks de 5 minutes de «**Hallo SRF!**» ont même pu faire personnellement connaissance avec un.e correspondant.e et lui poser directement des questions. Une fois n'étant pas coutume, les magazines «Info 3», «Rendez-vous», «Tagesgespräch» et «Echo der Zeit» ont en outre été diffusés devant le public, qui a pu se faire une idée plus précise de la production radio. L'événement était accompagné tant sur les **médias sociaux officiels** que sous la forme d'un épisode de **podcast** de «#SRFglobal».

Enfin, depuis le 10 mai 2023, un nouveau format gratuit de **visites** est proposé par «Hallo SRF!». Jusqu'à la fin de l'année, quelque 1250 curieux.es ont ainsi pu découvrir plus avant le centre de compétence pour l'information de fond, l'approfondissement et l'analyse. Ces visites gratuites s'adressent aux groupes, aux écoles et aux personnes individuelles.

«Ce qui m'a particulièrement plu, c'est la discussion ouverte. Cette transparence est non seulement rafraîchissante, mais suscite aussi la confiance dans le média et les personnes qu'il y a derrière. Un grand bravo, quel résultat!»

Anonyme,

feed-back tiré de l'enquête sur la «Journée des correspondant.es» de SRF News



De 7 à 77 ans: lors de la «Journée des correspondant.es», quelque 260 personnes ont pu découvrir les efforts déployés pour un journalisme indépendant et de qualité à l'étranger (image: SRF/Marion Nitsch).

Nouvelle identité visuelle RTS

En 2023, pour se démarquer davantage, la RTS a entièrement repensé l'identité visuelle de ses émissions, de ses plateformes numériques et de sa présence globale. Elle a imaginé un concept graphique simple et transversal, renforçant la présence de sa marque et mobilisant sur tous ses visuels une nouvelle fonte unique dessinée par une petite entreprise de création numérique lausannoise.

L'unité a aussi attribué de nouvelles couleurs riches et vibrantes à ses thématiques éditoriales: le bleu pour l'actualité, le violet pour les programmes de société et de culture, le jaune pour le sport et le vert pour les enfants.

Ce nouveau système de marque simplifié est en œuvre depuis le 21 août sur les antennes TV de la RTS et sera progressivement déployé sur les antennes radio, les offres numériques et dans d'autres domaines, au fur et à mesure du remplacement naturel des contenus.



Nouvelle identité visuelle RTS

«Siamo tutti fuori»: en minibus à la rencontre du public

Comme son nom l'indique, l'émission mobile de la RSI «Siamo tutti fuori» (tout le monde dehors!) diffusée durant quatre semaines entre août et septembre a fait chaque jour la promesse d'une belle échappée dans un nouveau lieu de Suisse italienne. En 2023 et par tous les temps, Davide Riva, Christian Frapolli et Charlie Gallino ont ainsi sillonné la région à bord de leur minibus électrique – véritable mascotte de l'émission – pour en découvrir les secrets, les histoires et les traditions, et se délecter d'anecdotes et de légendes toutes plus succulentes les unes que les autres avec des personnalités du cru. Des émissions d'autant plus savoureuses que dans chacune d'elles, aux fourneaux de sa cuisine mobile, Christian Frapolli concoctait un plat inspiré de la gastronomie locale. Après le direct, RSI invitait le public, des entreprises et de petit.es producteur.trices locaux.ales à partager un moment convivial autour de produits régionaux. Pour ce faire, la rédaction et le département Communication et marketing de la RSI envoyaient préalablement des cartes postales – 64 500 au total! – aux habitant.es des différentes étapes. Sans oublier les petits cadeaux remis au public – des t-shirts et des cartes, précisément – au succès certain, et les nombreux apéritifs auxquels ont participé pas moins de 2000 personnes.

«Les participant.es ont été étonné.es de l'infrastructure nécessaire à une émission hors studio, et de tout ce qui doit être monté et démonté chaque jour, étape après étape.»

Hôtesse,

«Siamo tutti fuori»



Image: RSI/Loreta Daulte

RTR

Premier festival de film romanche à Zurich

Dans le cadre du «Festival dal film rumantsch» proposé le deuxième week-end de novembre à l'Arthouse Uto, jeunes et moins jeunes ont pu découvrir sur grand écran 16 films dans la quatrième langue nationale. Des musicien.nes romanches – Chiara, Gianni Tschenett et Pascal Gamboni – se sont produit.es en direct pour l'ouverture de l'événement, quand la soirée du vendredi était consacrée à «Nossa giuventetgna – Kosmos der jungen Generation» (le cosmos de la jeune génération). Différentes réalités et histoires de jeunes adultes ont ainsi été présentées, les un.es revenant sur leur expérience des drogues dans le film «Sin Drogas», les autres reprenant avec entrain une exploitation agricole ou partant à l'aventure autour du monde. Le samedi matin était quant à lui dédié aux enfants, qui ont pu se plonger dans le monde fascinant de la réalisation de films, écrire leurs propres histoires, passer devant et derrière la caméra et tout savoir des secrets du montage vidéo. Temps fort absolu du festival, la nouvelle série en cinq épisodes «L'ultim Rumantsch» a été dévoilée en exclusivité, laissant le public découvrir ce drame familial fictionnel sur fond de lutte de pouvoir dans l'univers très concurrentiel de l'industrie des médias.

«Une atmosphère très familiale, un éventail de sujets passionnants et une immersion tout aussi fascinante dans une culture si proche mais pourtant parfois si éloignée de nous... Merci de cet échange si particulier!»

Felix Gartmann,
invité du festival



«Festival dal film rumantsch»

Information

Les émissions d'information et d'actualité de la SSR proposent un éclairage indépendant sur les événements politiques, économiques et sociétaux en Suisse et à l'étranger. En 2023, les émissions d'information ont représenté 39 % du temps d'antenne à la TV et 14 % à la radio.

Les élections fédérales depuis l'ensemble des cantons

Le 22 octobre 2023, la Suisse a élu son nouveau Parlement fédéral. La campagne préélectorale a été largement couverte, notamment au travers d'entretiens avec des président.es de partis et d'un état des lieux de la situation. Les rédactions d'actualité de toutes les unités d'entreprise se sont déplacées à travers le pays. Depuis les premières tendances révélées par le dépouillement jusqu'à la photo finale des élu.es, les journalistes et les correspondant.es de la SSR ont permis au public de suivre de très près les élections, dans les cantons et au Palais fédéral.

Une couverture sur tous les canaux

La RSI a misé sur une couverture médiatique tous canaux et plateformes confondus, afin d'atteindre tous les groupes-cibles. Le dimanche des élections, RTR a accueilli 200 personnes. Les politicien.nes de tous les partis se sont informé.es sur place et les professionnel.les des médias de la RSI, de RTR, de SRF, de Samedia, du journal régional de SRF, de l'Engadiner Post et de la Fundaziun Medias Rumantschas (FMR) y ont couvert en direct les élections à la radio et à la TV. Depuis les cantons, les journaux régionaux ont également pu intervenir en direct pour les unités d'entreprise, grâce à des décrochages réguliers.



Aperçu de l'émission «Elections fédérales 23» sur la RTS, avec des décrochages permettant à des correspondant.es d'intervenir en direct depuis différents cantons (image: RTS/Philippe Christin)

Le dimanche des élections, SRF a enregistré sur srf.ch/news et sur l'app SRF News un nombre de clics parmi les plus élevés de l'année. Le liveticker de la RTS et de SRF a été mis à jour minute par minute avec de nouvelles estimations, des graphiques et des analyses; il a été complété par des [contenus sur toutes les plateformes de médias sociaux](#). Les unités d'entreprise se sont particulièrement concentrées sur le jeune public et sur les médias sociaux: RTR a par exemple publié des contenus sur Facebook, Instagram et X (anciennement Twitter). La RTS a quant à elle utilisé les médias sociaux au-delà des canaux de news: l'équipe [Tataki](#) a ainsi proposé une [série de six vidéos](#) présentant de jeunes membres des plus grands partis suisses.

Douze heures de direct le dimanche des élections

Le dimanche des élections, la RTS et SRF ont coordonné douze heures de direct à la TV, assorties d'une couverture radio. Avant le dépouillement, les présentateurs radio et TV de toutes les unités d'entreprise ont analysé la situation et donné régulièrement la parole à des correspondants détachés dans les cantons. Les premières estimations ont été fournies à partir de 16 h 00; à partir de 18 h 00, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont toutes couvert les résultats en direct depuis le Palais fédéral. La RTS a ensuite proposé un «19h30» prolongé, une émission de télévision sur la soirée électorale et, à la radio, une édition spéciale de «Forum». Sur SRF ont suivi l'émission d'entretiens «Präsidentenrunde», un documentaire sur le financement de la campagne électorale et le talk-show satirique «Patti Basler Talk». La couverture des élections a été traduite en langue des signes sur SRF info à partir de 16 h 00, documentaire compris.



Interview avec Gilbert Parati, traducteur en langue des signes pour les émissions de SRF proposées en marge des élections

SWI swissinfo.ch prépare les votant.es de l'étranger aux élections

SWI swissinfo.ch, l'entreprise média numérique internationale de la SSR, couvre l'actualité politique, économique, scientifique, culturelle et sociétale de la Suisse en dix langues. Cette offre s'adresse à un public international intéressé par la Suisse et porte sur des thèmes particulièrement pertinents pour la communauté de quelque 800 000 Suisse.sses de l'étranger. Ces dernier.ères, de la deuxième et de la troisième génération en particulier, ne maîtrisent pas nécessairement l'une des langues nationales mais souhaitent tout de même participer activement aux processus politiques suisses. SWI swissinfo.ch répond à ce besoin.

App «SWIplus»: une plateforme d'information en quatre langues pour les Suisse.sses de l'étranger

Le nombre de Suisse.sses de l'étranger inscrit.es au registre électoral a plus que doublé depuis 1996. On en compte aujourd'hui plus de 210 000 – ce qui correspond environ au nombre d'habitant.es du canton de Neuchâtel. Sur l'app «SWIplus», les Suisse.sses de l'étranger ont pu accéder à des analyses de fond complètes, à des portraits des différents partis politiques et à des notices explicatives en amont des élections fédérales d'octobre 2023.

SWI swissinfo.ch publie également chaque jour via «SWIplus» un briefing sur les actualités suisses. «Pour les Suissesses et les Suisses de l'étranger, il est important et utile d'obtenir chaque jour un aperçu de ce qui se passe en Suisse, aussi pour pouvoir continuer à participer aux discussions politiques», souligne Ladina Luppi da Silva, responsable Marketing et partenariats de SWI swissinfo.ch. SWI swissinfo.ch reprend sous la forme d'un briefing compact des contenus de la SSR et du paysage médiatique suisse susceptibles d'intéresser les Suisse.sses de l'étranger. L'app «SWIplus» propose désormais aussi une rubrique indiquant les contacts essentiels pour les Suisse.sses de l'étranger et une sélection de films suisses qu'il.elles peuvent visionner en exclusivité également depuis l'étranger. L'app «SWIplus» est disponible en allemand, en français, en italien et en anglais.



L'émission de débat «Let's talk» de SWI swissinfo.ch sur les promesses électorales faites par les partis aux Suisse.sses de l'étranger

Couverture en direct du dimanche électoral

Le dimanche des élections, SWI swissinfo.ch a présenté sur les réseaux sociaux, l'app «SWIplus» et swissinfo.ch les estimations, les résultats et les raisons qui en sont à l'origine – ce dans pas moins de dix langues. Par ailleurs, les Suisse.sses de l'étranger ont pu profiter de la couverture médiatique des élections assurée par la RSI, la RTS et SRF en direct sur SWI swissinfo.ch. Pour que les élections fédérales puissent également être suivies à l'étranger, la RSI, la RTS et SRF ont levé le géoblocage le dimanche du vote. «SWI swissinfo.ch est le seul média journalistique qui produit des informations sur mesure pour un public qui se trouve à l'étranger», constate Mark Livingston, rédacteur en chef chez SWI swissinfo.ch, avant d'ajouter: «Peu de Suissesses et de Suisses ont conscience de cela.»

Un grand intérêt pour la couverture de l'affaire Credit Suisse

Le soir du dimanche 19 mars 2023, peu après 19 h 30, restera dans les mémoires pour l'importante fusion qui a eu lieu sur la place bancaire suisse, avec la reprise de Credit Suisse par UBS. SRF a réagi rapidement et a couvert cette nouvelle à la télévision et à la radio en ajoutant des émissions spéciales à son programme. En ligne, un suivi continu des dernières évolutions a été mis à disposition. L'édition principale du «Tagesschau» avec Florian Inhauser, prolongée pour l'occasion et lancée à 19 h 28 – soit deux minutes plus tôt que d'habitude – a été l'émission d'information la plus regardée de l'année et a atteint en moyenne plus de 850 000 téléspectateur.trices, soit 54,3 % de part de marché.

Le besoin d'informations fiables s'est également ressenti dans le cadre des émissions suivantes sur la reprise de la banque: 418 000 téléspectateur.trices en moyenne ont suivi l'émission «News-Spezial – Beben auf dem Finanzplatz», 384 000 ont regardé l'édition spéciale d'«Arena Talk» et 337 000 celle d'«Eco Talk».

Le grand intérêt pour ce thème s'est aussi retrouvé dans l'utilisation de l'offre en ligne: avec 4,2 millions de visites le jour de la reprise de Credit Suisse, les offres en ligne de SRF ont enregistré les chiffres d'accès les plus élevés de l'année 2023. Le liveticker lancé samedi 18 mars 2023 a dépassé le million de visites.



L'édition principale du «Tagesschau» de SRF, prolongée à l'occasion de la reprise de Credit Suisse par UBS

Un «19h30» contrant la fatigue informationnelle

En Suisse, le public est submergé par l'information, avec toute la sursollicitation et la fatigue informationnelle que cela présuppose. C'est pour répondre à ce mal que la RTS a revu son principal rendez-vous d'information quotidienne, le «19h30», pour offrir un point de repère accessible, fiable et inspirant, qui réponde aux besoins actuels.

Après les premières minutes centrées sur les images incontournables de la journée, la deuxième partie du journal approfondit certains thèmes au travers de reportages, d'infographies et d'explications simples et précises en plateau. Objectif: proposer des clés de compréhension des principaux événements du moment. L'émission se termine volontairement sur un contenu positif. Les téléspectateur.trices découvrent par exemple une personnalité inspirante ou des pépites culturelles suisses.

«Dans un monde complexe, confronté à des préoccupations comme le pouvoir d'achat, l'invasion de l'Ukraine, le conflit au Proche-Orient ou le changement climatique, une information vérifiée, indépendante et de qualité est essentielle: c'est la mission que se donne le principal rendez-vous télévisuel de l'info en Suisse romande.»

Pierre-Olivier Volet,
rédacteur en chef de l'actualité TV de la RTS



Le nouveau «19h30» de la RTS

RSI

La RSI sur le terrain des deux guerres de l'année

L'année dernière, la RSI a été fortement présente en Ukraine et au Proche-Orient. Grâce à sa présence sur place, au plus près des événements, la RSI entend informer le public en direct sur les deux conflits qui bousculent actuellement la politique mondiale.

Les correspondant.es ont tenu le public informé de la situation du conflit en Ukraine, ont rencontré des soldat.es sur le front et des blessé.es dans les hôpitaux. Mais il.elles ont aussi fait le récit de «petites» histoires comme celle d'Olena, vivant en Suisse mais retournée sur place pour donner une voix aux habitant.es d'Odessa. Les journalistes ont analysé la question de l'exportation de produits suisses, destinés à la population civile, mais probablement aussi utilisés pour la guerre, comme le montre la découverte de tels produits sur le front en Ukraine.

Le 7 octobre, le mouvement radical islamiste Hamas attaquait Israël, tuant plus d'un millier de personnes. Après l'attaque terroriste, la RSI détachait un correspondant en Israël, quand un deuxième journaliste stationné au cœur même de la zone de crise couvrait, avec son collègue, les activités militaires de défense face au Hamas. Ils ont rencontré les familles de personnes enlevées ainsi que des membres de l'armée et donné la parole à des pacifistes. La RSI s'est en outre rendue en Cisjordanie et dans le camp de réfugié.es au Liban pour parler avec des Palestinien.nes. Ensuite, elle est allée dans le Nord d'Israël, où les habitant.es ont dû quitter leur maison à cause des attaques du Hezbollah. Après le retour de ses correspondants en Suisse, la RSI a suivi le conflit au moyen de déclarations de témoins sur place, obtenus grâce aux contacts établis lors de leur présence de plusieurs semaines sur les lieux du conflit.



Extrait d'une édition du «Telegiornale» sur la situation au Proche-Orient

RTR

Podcast «Café federal»: dans les coulisses de la politique fédérale

Que font réellement le et la secrétaire général.e du PLR et du Centre? Quel est leur rôle dans la campagne pour les élections au Conseil national et au Conseil des Etats? Quelle est leur influence sur le président de leur parti respectif? Que se passe-t-il après les élections? C'est à ces questions et à bien d'autres que l'équipe du Palais fédéral de RTR à Berne, composée de Fabia Caduff et d'Adrian Camartin, apportent des réponses. Comme Gianna Luzio et Jon Fanzun – qui occupent la fonction de secrétaire général.e respectivement du Centre et du PLR – sont Romanches, il était tout indiqué de les inviter dans le [podcast politique «Café federal»](#). Cela a donné lieu à trois entretiens de fond, enregistrés dans une ambiance détendue, qui offrent au public un aperçu intéressant du travail et de la stratégie des deux partis en amont des élections fédérales 2023.

Gianna Luzio et Jon Fanzun ont expliqué, de manière transparente et non sans humour, comment les candidat.es sont sélectionné.es et préparé.es pour la campagne électorale. Il et elle ont également dévoilé quels thèmes sont lancés et quelles stratégies employées pour couper l'herbe sous le pied de leurs opposant.es politiques.



Fabia Caduff et Adrian Camartin couvrent l'actualité pour RTR depuis le Palais fédéral.



Le podcast RTR «Café Federal», avec Gianna Luzio et Jon Fanzun

Plan d'action national pour la sécurité des professionnel.les des médias en Suisse

En Suisse, la liberté des médias est ancrée dans la Constitution fédérale. Mais ce n'est pas le cas dans tous les pays, et ces dernières années, la situation s'est détériorée en Suisse également. La RTS, SRF et SWI swissinfo.ch, avec l'Office fédéral de la communication (OFCOM), ont élaboré avec des représentant.es de Ringier et du Syndicat suisse des mass media (SSM) un plan d'action pour la sécurité des professionnel.les des médias en Suisse.

«Avec la guerre en Ukraine, les sujets liés à la sécurité sont revenus au centre des préoccupations des entreprises média.»

Gregor Sonderegger,
responsable d'état-major CR Video SRF

Liberté de la presse en Suisse

Pendant la pandémie de coronavirus, une situation jusqu'alors peu perceptible s'est révélée au grand jour: dans la rue, mais aussi et surtout dans l'espace numérique, de nombreux.les professionnel.les des médias font l'objet d'hostilités, de discours haineux et de menaces. Selon un sondage des «*Annales Qualité des médias 2022*», près de 50 % des personnes interrogées ont déjà été victimes d'insultes ou de manifestations de haine – et environ 60 % d'accusations de complotisme. Plus d'un quart a déjà subi des violences sous forme de harcèlement sexuel ou psychique ou du cyberharcèlement, des menaces de violence physique ou de la violence physique effective.

Le classement de la liberté de la presse établi par Reporters sans frontières (RSF) prouve lui aussi que la situation s'est dégradée: en 2022, la Suisse est passée de la 10^e à la 14^e place.

Objectifs du plan d'action

En juin 2021, les Etats-membres du Conseil ont adopté une résolution exigeant l'élaboration de plans d'action nationaux pour la sécurité des professionnel.les des médias. Ces plans d'action mettent l'accent sur quatre préoccupations spécifiques:

- une meilleure reconnaissance du rôle et du métier des professionnel.les des médias,
- une meilleure protection contre les menaces et les discours de haine en ligne,
- une meilleure protection physique et
- une meilleure compréhension des poursuites abusives (poursuites-bâillon).

La Suède, le Royaume-Uni et les Pays-Bas disposent déjà de plans d'action. La Suisse leur a emboîté le pas et a publié son **plan d'action** en 2023. Il table sur **trois domaines** pour promouvoir la reconnaissance sociétale du métier des professionnel.les des médias et démontrer l'importance des médias pour une démocratie qui fonctionne.



Intervention policière lors d'une grève pour le climat (image: KEYSTONE/Cyriel Zingaro)

1. Sensibilisation et prévention

- Une petite bande dessinée humoristique attire l'attention des enfants et des jeunes sur les dangers liés à la communication en ligne.
- Le dialogue entre la police et la branche des médias doit être renforcé pour susciter une compréhension mutuelle des tâches/responsabilités/obligations dans les situations dangereuses.
- L'OFCOM finance une première collecte de données sur la situation des professionnel.les des médias en Suisse en matière de sécurité.
- L'OFCOM coordonne un dialogue sectoriel sur la question de l'uniformisation des cartes de presse et des conditions de leur obtention.

2. Protection et soutien en cas de violences et de menaces

- Un site web sectoriel rassemble et centralise les mesures existantes prises par les associations, les syndicats et les institutions de conseil indépendantes. On y trouvera également des offres de soutien pour les professionnelles des médias et pour les professionnel.les des médias issu.es de minorités sociales.
- Les représentations suisses à l'étranger doivent être informées du plan d'action et sensibilisées aux préoccupations et aux problèmes rencontrés par les correspondant.es à l'étranger.
- L'OFCOM élabore, sur mandat du Conseil fédéral, une loi pour la régulation des plateformes de communication comme Google, Facebook, Youtube, X (anc. Twitter) et Instagram, dans le but de renforcer la protection et les droits des utilisateur.trices.

3. Conditions cadres juridiques

- L'OFCOM évalue l'ampleur et les caractéristiques des poursuites-bâillon (SLAPP) en Suisse.
- Il coordonnera la mise en œuvre, au niveau national, de la recommandation du comité d'expert.es du Conseil de l'Europe sur le traitement de ce type d'actions judiciaires abusives.

Savoir et éducation

A travers ses offres, la SSR transmet du savoir sur la nature, le climat, l'histoire, les sciences et la santé. Sur les portails web rsi.ch/edu, rts.ch/decouverte et srf.ch/wissen, la RSI, la RTS et SRF regroupent l'ensemble de leurs formats didactiques et les rendent ainsi accessibles à tous les groupes d'âges. On y trouve des émissions comme «Mes sentiments» ou encore «L'emissiun da la mieur per rumantsch», où RTR vulgarise, en romanche, des sujets complexes pour que les enfants les comprennent.

SRF

Eboulement à Brienz: contexte

En mai 2023, tous les regards se tournaient vers Brienz, quand l'éboulement d'un pan entier de montagne menaçait le petit village grison, exigeant l'une des plus importantes évacuations de population de l'histoire de la Suisse. SRF a couvert l'événement au plus près, sur plusieurs canaux et avec différentes équipes – notamment avec la rédaction scientifique, qui a éclairé le public dans les émissions d'actualité comme le «Tagesschau» et avec des contenus de fond pour son «Wissenschaftsmagazin» sur Radio SRF 2 Kultur et son émission didactique «Einstein».

«Depuis 2019, nous rapportons les développements autour du village de Brienz; nous avons pu prendre le pouls de la situation avec des géologues, directement sur place, et suivre en détail l'évolution de la situation», explique Andrea Fischli Roth, responsable de l'offre de l'équipe scientifique chez SRF Kultur.

L'accompagnement rapproché des expert.es a permis de se faire une idée des plans de protection du village consistant à creuser une galerie de drainage, mais aussi de parler du changement climatique qui, lui aussi, joue un rôle dans l'avenir de Brienz. La couverture média a suscité un grand intérêt: en 2023, l'édition d'«Einstein» depuis le village évacué de Brienz a été l'émission scientifique la plus regardée sur la chaîne Youtube «SRF Wissen», avec quelque 384 000 clics. Et l'édition de 2019 a à nouveau généré près de 100 000 clics en 2023.



Vidéo explicative «SRF Wissen» sur l'éboulement à Brienz

«Ethique helvétique», depuis le 29 juin sur Youtube

Qu'est-ce qui façonne la pensée des Suissesses et des Suisses? En décryptant l'histoire du pays, la nouvelle série «**Ethique helvétique**» questionne les enjeux éthiques et philosophiques de notre société. Comment le calvinisme a-t-il permis aux banques genevoises de devenir si puissantes? Que faisait la Suisse au siècle dernier avec les personnes jugées turbulentes, trop portées sur la boisson ou dont les mœurs déviaient de l'ordre moral en vigueur?

Tels sont les sujets, parmi d'autres, abordés par cette série lancée le 29 juin sur Youtube et qui compte déjà six épisodes de 15 à 25 minutes, chacun abordant un nouveau thème de société en explorant ses origines. Présentée par Tristan Miquel et réalisée par Julien Girardin, la série permet au public de participer activement. Les commentaires et les questions des internautes sont ponctuellement repris pour donner lieu à de nouveaux contenus.

«Ethique helvétique» a reçu des critiques très positives, sur les réseaux sociaux comme dans la presse.

«Un duo jeune et décontracté décrypte l'histoire de la Suisse dans des capsules vidéo aussi fun que bien documentées.»

La Tribune de Genève,
le 28 juin 2023



RTS «Ethique helvétique: Le meilleur flic de Suisse»

Pour celles et ceux qui souhaitent visionner l'épisode dans son intégralité: [Le meilleur flic de Suisse](#) (Youtube)

Collaboration entre la RSI, l'Université de Genève et l'Université de la Suisse italienne pour la traduction audiovisuelle en langue des signes

En 2022 et pour la première fois, en collaboration avec l'Université de la Suisse italienne (USI), l'Université de Genève proposait un cours de traduction audiovisuelle pour les traducteur.trices sourd.es – un projet visant à donner plus de visibilité aux personnes sourdes dans le paysage médiatique suisse. Il en a résulté un intéressant **échange avec la RSI**: les exercices pratiques de traduction en langue des signes italienne, prévus pour la deuxième année de cursus, ont eu lieu au studio Wetube de Besso, entre juin et novembre 2023.

Le centre de compétence pour l'accessibilité de la RSI a ainsi soumis aux cinq étudiant.es les vidéos de **RSI EDU**, parmi lesquelles une série de 22 films consacrés à l'environnement. L'idée était de proposer des traductions en langue des signes pour des sujets et des formats intéressants particulièrement le jeune public. Bien que le mode narratif des vidéos de RSI EDU soit plutôt rapide et dynamique et qu'il ne soit pas facile à signer, les participant.es ont parfaitement relevé le défi. Les résultats sont à retrouver sur **Play RSI** et sur la chaîne Youtube de l'unité d'entreprise.



Des participant.es au cours de traduction audiovisuelle en plein travail, au studio Wetube de Besso (image: RSI)

Ateliers pratiques dédiés aux compétences média

RTR InterMedia propose, pour les écoles, une offre complète dans le domaine de la transmission des compétences média. Dans des ateliers interactifs, les élèves découvrent ainsi de près des sujets comme les fake news, la formation de l'opinion ou encore la **production média**. Les enseignant.es profitent quant à eux de dossiers en ligne (rtr.ch) sur des thèmes comme le rôle des médias dans la démocratie, dossiers qu'ils peuvent télécharger à loisir. Des coopérations avec des partenaires comme Easyvote garantissent la qualité des contenus, quand l'espace d'apprentissage «Metalounge», dans le métaverse, est l'occasion pour les élèves d'acquérir de manière ludique des compétences média. Ce hub numérique offre un environnement d'apprentissage unique, attrayant et efficace. Grâce à RTR InterMedia, les écolières et écoliers savent mieux comment aborder les médias, renforcent leur esprit critique et s'essaient à l'expression créative: une expérience orientée vers l'avenir, aussi inspirante qu'enrichissante.

«Le monde des jeunes d'aujourd'hui, c'est le virtuel, le numérique. Quand on peut visiter le studio de Coire pour un cours, c'est vraiment passionnant. Je suis ravi que cette offre existe et que nous puissions profiter du savoir-faire d'expert.es dans les compétences média.»

Ivo Fry,
professeur du secondaire, Breil/Brigels



Des écolier.ères durant un atelier au lounge RTR (image: RTR)

Culture et Société

Par les contenus qu'elle propose, la SSR participe à la culture et au renforcement des valeurs sociétales. Les documentaires, les reportages et les débats de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF ouvrent la réflexion, déclenchent des discussions et mettent en lumière différentes facettes des sujets traités. En 2023, la SSR a investi 266,3 millions de francs dans le domaine «culture, éducation et savoir», dont 83 % pour le traitement de sujets sociétaux et culturels.

SRF

Les films et reportages «DOK» plébiscités à la TV comme en ligne

Permettre au public de jeter un œil dans les univers les plus variés est l'un des objectifs visés par SRF avec ses films et reportages de la série «DOK». En 2023, plus de 150 films ont été réalisés dans les domaines de la société, de la nature, de la politique, du sport et de l'économie. En avril, le film «Todesfalle Haute Route» a rencontré un vif succès, avec en moyenne 439 000 téléspectateur.trices. Le film raconte le destin tragique de sept personnes mortes de froid et d'épuisement en 2018, à seulement 550 mètres d'un refuge en Valais.

Après deux années de recherches, Frank Senn, son auteur, a pu répondre à de nombreuses questions restées ouvertes: il donne la parole aux survivant.es et reconstitue le drame dans des scènes de fiction. Le documentaire «Todesfalle Haute Route», coproduction de SRF, de la SSR, de ServusTV et d'Arte, a été récompensé dans différents festivals de film.

Les films et les reportages «DOK» sont particulièrement appréciés à la TV, mais aussi en ligne: sur la chaîne Youtube de «SRF Doc», ils ont enregistré au total 12,8 millions de lancements en 2023. 64 % des utilisateur.trices ont moins de 45 ans. «Nos films attirent un large public, car ils racontent des événements réels qui créent un sentiment de proximité et donnent matière à discussion», se réjouit Anita Richner, responsable de l'offre chez SRF Kultur.



«SRF DOK: Todesfalle Haute Route»

RTS

«Basik», le nouveau magazine économique de la RTS

«Basik», c'est le nouveau rendez-vous économique du lundi. Chaque semaine depuis son lancement, le 9 janvier 2023, l'émission explore et explique l'économie, décortique le rapport à l'argent et inspecte le pouvoir d'achat de la population suisse. Les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux de demain sont abordés sur un ton direct, proche des gens et parfois espiègle.

Tourné entièrement en extérieur, «Basik» est un magazine hebdomadaire de reportages qui suit des Romandes et des Romands dans leurs projets personnels ou professionnels.

«L'économie est au cœur de toutes les transactions et de toutes les transitions», relève le présentateur de l'émission, Loïs Siggen Lopez. «Il ne s'agit pas seulement de gagner, de croître, de perdre ou d'investir. L'économie a un sens. Elle se nourrit de nos choix, du temps qu'on y consacre. On y joue toutes et tous un rôle!»



RTS «Basik»

RSI

«Cliché», un format culturel innovant en prime-time

«Cliché», le nouveau magazine de la RSI, comble une lacune en redonnant à une émission traitant de sujets culturels de fond une place à une heure de grande écoute. L'idée derrière cette nouvelle offre vise à présenter la culture de manière innovante et rafraîchissante à un large public TV.

«Cliché» passe sans préjugés d'un milieu social à l'autre. Au moyen d'interviews et de contenus vidéo, le magazine emmène son public dans une sorte de voyage modulaire à travers différents genres et expressions artistiques, dans le but de déconstruire les clichés et les stéréotypes ancrés dans l'imaginaire collectif. Le magazine est proposé deux fois par an sous la forme d'une série de six épisodes diffusés à 21 h 55, heure de grande écoute, sur RSI LA1.

L'émission TV a un pendant à la radio, «Cliché Click», diffusé sur Rete Due. Les interviews et les contenus de l'émission sont également accessibles en ligne. Certains contenus ont enregistré bien plus de 400 000 clics. «Cliché» a été présentée à la Conférence «Input 2023» à Taipei (Taïwan) devant 22 diffuseurs TV publics comme l'un des trois programmes culturels les plus innovants et les plus expérimentaux du moment.

«Un magazine culturel original et drôle, mené avec une intelligence dramaturgique certaine. Cela me semble être la bonne façon de présenter la culture sur le canal audiovisuel «classique» et d'y développer les contenus culturels.»

Marco Züblin,

magazine «Azione» de la Migros, 17 octobre 2022



RSI «Cliché»

RTR

«Ensemen unics»: deux semaines dédiées au thème du handicap

Du 23 janvier au 5 février 2023, les personnes atteintes de handicap étaient sous les feux des projecteurs chez RTR. La parole a été donnée à des personnes jeunes et âgées, qui ont pu parler de leur expérience. Quelles barrières rencontrent-elles au quotidien? Comment se passe l'intégration?

Ces deux semaines thématiques avaient pour but de rencontrer sur un pied d'égalité des personnes atteintes de handicap et de raconter leur histoire de manière authentique, sans déformer leurs propos. Pour ce faire, RTR a proposé différents formats, parmi lesquels la web-série «*Mia vita, mes mintgadi – viver cun impediment*» (Ma vie, mon quotidien – vivre avec un handicap), présentant plusieurs portraits, des reportages en direct depuis des ateliers pour des personnes atteintes de handicap ainsi qu'un **reportage de 24 heures** depuis un site de la fondation ARGÖ, qui œuvre à l'intégration des personnes atteintes de handicap dans les Grisons. Le podcast dédié au sexe «*In team intim*» a lui aussi parlé ouvertement de la question du handicap. Par ailleurs, l'émission d'information pour enfants «*Minisguard*» a abordé, dans sa séquence explicative, la question du niveau d'inclusivité de notre société.

Les retours sur ces deux semaines thématiques ont été très positifs. RTR prévoit de réaliser régulièrement des formats de ce type à l'avenir afin de continuer son travail de sensibilisation au thème du handicap et des limitations qui en découlent au quotidien.

«Selon les statistiques, près de 1,7 million de personnes vivent avec un handicap en Suisse. Ces personnes font entièrement partie de notre société et méritent une place au sein des programmes de RTR.»

Valentin Schmed,

responsable Programme chez RTR



Image: RTR

Musique

A travers son offre radio, TV et en ligne, la SSR promeut la musique suisse de tous les horizons. Les stations radio diffusent en moyenne 37 % de musique suisse et pour certaines, plus de 50 %. Sur ses chaînes TV et sa plateforme de streaming Play Suisse, la SSR propose chaque année plus d'une centaine d'heures d'enregistrements de concert. La SSR s'engage en outre pour les jeunes talents musicaux en mettant à leur disposition une plateforme.

Avec la Charte de la musique suisse, la SSR s'engage à promouvoir l'image de la musique nationale, à soutenir les musicien.nes suisses de talent et à diffuser une part appropriée de productions suisses dans ses programmes. Par musique suisse, on entend tout enregistrement ou toute diffusion en direct d'un.e compositeur.trice, d'un.e interprète ou d'un.e producteur.trice suisse, ou tout enregistrement à participation suisse substantielle.

Charte de la musique suisse: part de musique suisse diffusée à la radio (en % du temps d'antenne)

Station	2023		2022		2021	
	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle
Radio SRF 1	24,0	25,5	24,0	25,7	24,0	26,4
Radio SRF 2 Kultur	28,5	45,3	28,0	44,8	25,0	46,2
Radio SRF 3	30,0	43,1	29,0	42,8	25,0	44,4
Radio SRF Virus	45,0	50,3	45,0	48,4	53,0	58,3
Radio SRF Musikwelle	47,0	54,4	47,0	54,4	47,0	54,0
RTS La Première	25,0	27,6	23,0	26,1	23,0	26,0
RTS Espace 2	21,0	24,0	21,0	21,6	20,0	22,5
RTS Couleur 3	24,0	27,2	23,0	25,0	23,0	24,0
RTS Option Musique	25,0	27,2	24,0	26,4	24,0	29,7
RSI Rete Uno	13,0	17,1	13,0	15,0	11,0	16,0
RSI Rete Due	24,0	35,7	23,0	33,1	20,0	24,8
RSI Rete Tre	14,0	18,4	14,0	17,6	13,0	15,4
Radio RTR	50,0	54,7	50,0	54,0	50,0	51,4
Radio Swiss Pop	50,0	50,8	50,0	50,3	50,0	51,7
Radio Swiss Jazz	50,0	50,8	50,0	54,0	50,0	56,5
Radio Swiss Classic	50,0	50,8	50,0	58,6	50,0	60,7

Journée de la musique suisse

Le 21 septembre 2023, pendant 24 heures, les stations radio de la SSR ont exclusivement diffusé de la musique d'artistes suisses issu.es de tous les genres: classique, populaire, jazz, rock, pop, hip-hop et électro. Le tout ponctué d'interviews, de titres joués en direct par des musicien.nes suisses, d'émissions spéciales ainsi que d'extraits de concerts en direct tirés du festival de musique romand «Label Suisse». A la télévision, sur Play Suisse et sur les canaux numériques – notamment sur la plateforme [mx3.ch](https://www.mx3.ch) – la musique suisse a également été mise à l'honneur.

Lors de l'édition 2023 du festival international de musique «Alpentöne» s'est produit l'orchestre de projet de la SSR, composé de huit jeunes talents musicaux issus des quatre régions linguistiques de la Suisse. Ces talents avaient pour objectif de réussir à innover en s'inspirant de la tradition. Pour l'occasion, ils ont donc composé un nouveau répertoire de musique populaire.

L'accompagnement de projets tels que la Fête fédérale de la musique populaire 2023 à Bellinzone, qui a lieu tous les quatre ans, montre également que tous les genres de la musique suisse trouvent leur place dans le programme. A cette occasion, les chaînes et stations de la SSR ont produit cinq émissions spéciales et reçu 220 artistes dans le cadre de la Fête. La plus petite unité d'entreprise, RTR, a fourni à la RSI, à la RTS et à SRF les vidéos tournées sur la scène principale de la Piazza del Sole. Le projet «Chantez-vous Suisse?» du groupe radio national «Die Anderen – Les autres – Gli altri – Ils auters» sur le Saint-Gothard rend lui aussi hommage à la diversité de la musique suisse. Pour ce projet, cinq musicien.nes ont relevé le défi de réinterpréter en plusieurs langues des chansons suisses connues et de composer en une semaine une chanson unissant cinq langues. Chaque artiste représentait ainsi une région linguistique, la cinquième artiste participant au nom des personnes issues de l'immigration.



«Chantez-vous Suisse?» (image: SSR)

Plateforme de musique nationale Mx3

La SSR exploite trois portails de musique nationale, mx3.ch, neo.mx3.ch et volksmusik.mx3.ch, qui s'adresse aux musicien.nes, amateur.trices de musique, étudiant.es et organisateur.trices de concerts en Suisse et à l'étranger, le but étant de permettre un échange entre les musicien.nes et les organisateur.trices. La SSR gère les trois plateformes sur le plan rédactionnel, encourage l'échange interrégional entre les stations de radio et veille à ce que ses stations de radio et chaînes TV diffusent régulièrement de la musique de toutes les régions linguistiques. L'un des temps forts de l'échange interrégional est l'initiative «Mx3 – Tous pour 1»: chaque mois, Radio SRF 3, Radio RTR, Couleur 3 et Rete Tre diffusent une chanson suisse spécifique dans leurs programmes – la plupart du temps signée par des artistes nouvellement arrivé.es sur la scène musicale nationale. A ce jour, plus de 65 groupes et artistes suisses, parmi lesquels Danitsa, Kings Elliot, Shuttle, Yoa et Varnish La Piscine, ont bénéficié de cette promotion à grande échelle. Cette initiative leur offre ainsi la possibilité de se faire connaître grâce à leur diffusion à la radio et de toucher des droits d'auteur.e. En 2023, près de 120 diffusions à la radio ont été comptabilisées.

A ce jour, mx3.ch a conclu plus de 50 partenariats, soit en tant que partenaire média, soit en apportant un soutien technique lors de l'inscription à des concours, comme m4music ou le concours Waldbühne dans le cadre du Gurtenfestival. Pour ce dernier, mx3.ch fait figure de porte-voix en matière de son (Demotape, diffusions sur mx3.ch) et de vidéo («Best Swiss Video Clip» qui, depuis 2023, se fait également en collaboration avec les Journées de Soleure).

Mx3.ch en chiffres

- 150 000 titres audio
- 18 000 clips vidéo
- 35 000 groupes, ensembles et artistes
- 90 000 utilisateur.trices par mois.



Image: Mx3

SRF

Live Stage: un lieu de référence pour la musique suisse et bien plus encore

Le Live Stage du Radio Hall de Zurich-Leutschenbach est un lieu où, pendant des décennies, les voitures et les véhicules de reportage ont été entretenus et nettoyés. Mais en 2023, le site a accueilli le public pour plus de 80 concerts, émissions et événements. L'objectif était de promouvoir la musique suisse grâce aux personnalités et aux talents issus de différents genres.

«Bounce Cypher», le plus grand événement rap de Suisse, en a été l'un des temps forts: en avril, près de 80 rappeur.ses de la scène hip-hop nationale s'y sont réuni.es. En juin, l'événement «SRF 3 Showcase» avec Dabu Fantastic a accueilli 15 artistes sur scène. 250 visiteur.ses ont ainsi pu vibrer au rythme de la musique de Stress jusqu'à Melanie Oesch. En septembre, dans l'émission «Swissmade», le chanteur Michael von der Heide s'est produit devant le public avec son groupe. La plupart des concerts ont été diffusés en direct à la radio et étaient ensuite disponibles à la demande à la télévision et sur Play SRF.

Outre les événements musicaux, le Live Stage a également accueilli différents événements radio, tels que les tables rondes du journal régional Zurich/Schaffhouse, le Comedy-Zmorge de Radio SRF 3 et ses jeunes talents, l'émission de débat Persönlich de Radio SRF 1 ainsi que la première édition de l'ABC-SRF-3-Cup.



Dabu Fantastic (au centre) avec les artistes invité.es Sina, Nicky B Fly, KT Gorique, Melanie Oesch, Pedro Lenz, Stress, Cachita, Mattiu, Pippo Pollina, L Loko & Drini, James Gruntz, Ay Wing, To Athena et le duo pop Allose lors du «SRF 3 Showcase» (Image: SRF/TRAFFIC)

«Radar» propulse de jeunes talents de la scène musicale romande

«Radar» est un projet musical lancé fin 2022 par la RTS dont l'ambition est de stimuler la carrière de talents émergents dans les registres de la pop, de la folk et de la chanson francophone. Un jury de professionnel.les de la musique a ainsi sélectionné neuf artistes émergent.es. Pendant un mois, chacun.e bénéficie d'une large diffusion sur Option Musique ainsi que d'une forte exposition à la télévision et sur les canaux numériques de la RTS. «Radar» leur permet également de se produire à des événements de la RTS et des festivals partenaires, comme le Cully Jazz. Cet automne, l'artiste saint-gallois San Silvan a donné le coup d'envoi avec sa composition «Samba».

««Radar» inscrit la visibilité des artistes à long terme et permet de les soutenir financièrement grâce aux droits d'auteur.e issus de la diffusion de leurs créations.»

Nicolae Schiau,

responsable de l'Unité Jeune Public, Musique et Humour à la RTS



RTS «Radar» San Silvan

Washington: projection du documentaire de la RSI sur Sergueï Rachmaninoff

De 1932 à 1939, le compositeur russe Sergueï Rachmaninoff (1873–1943) a vécu dans la Villa Senar de Hertenstein, sur les rives du lac des Quatre-Cantons. Le compositeur, chef d'orchestre et pianiste y passait parfois ses vacances et s'y dédiait à la composition. La beauté du paysage de Hertenstein permettait à Sergueï Rachmaninoff de replonger dans son enfance russe, en harmonie avec la nature. Il y trouva la tranquillité qui lui permit de composer la Rhapsodie sur un thème de Paganini et la Symphonie n° 3.

Le documentaire «*La Villa Senar, havre de paix de Rachmaninoff*» de Roberta Pedrini retrace une période majeure de la vie du célèbre compositeur et comprend des interventions des chefs d'orchestre Gianandrea Noseda et Paavo Järvi, de l'architecte Luca Ortelli et du pianiste Francesco Piemontesi.

Le 25 septembre 2023, le documentaire a été diffusé à l'ambassade de Suisse de Washington, en présence de l'ambassadeur Jacques Pitteloud. Cet événement était organisé en lien avec le Rachfest 2023 pour célébrer les 150 ans de la naissance de Sergueï Rachmaninoff. Aux côtés du National Symphony Orchestra, Gianandrea Noseda et Francesco Piemontesi ont ainsi joué la Rhapsodie sur un thème de Paganini.



Francesco Piemontesi jouant Rachmaninoff dans la salle de la Villa Senar au bord du lac des Quatre-Cantons (image: RSI)

RTR

«Play Festas» met à l'honneur le patrimoine culturel des Grisons

«Play Festas» est une plateforme en ligne de RTR qui diffuse des chants et musiques des Grisons. Elle y met à disposition de toutes ses enregistrements de chorales, de compagnies et de groupes, constituant un véritable patrimoine culturel pour le canton des Grisons.

Les enregistrements vont de la Bezirksgesangsfest de 1969 à Roveredo à celle de Klosters en 2023, sans oublier la Bezirksmusikfest de 1985 à Breil/Brigels ni celle de Müstair en 2023. 48 fêtes du chant et 30 fêtes de la musique sont actuellement disponibles sur la plateforme.

Outre les événements locaux et cantonaux, RTR élargit son offre avec une sélection d'enregistrements de concerts principalement folkloriques, mais aussi de musique classique et contemporaine. Actuellement, 70 concerts sont accessibles sur la plateforme. Cette dernière s'adresse aux amateurs de musique de toute la Suisse.



Fête de chant de Müstair (image: RTR)

Fiction

La SSR propose à son public un large choix de contenus vidéo et audio de fiction tels que des pièces radiophoniques, des séries et des films. En 2023, elle a coproduit 187 séries et films, dont la troisième saison de la série culte «Tschugger», la production RTS «Les Indociles» ou encore la fiction «Ciao-Ciao Bourbine».

Depuis 1996, la SSR règle son engagement en faveur de la branche du cinéma suisse dans le Pacte de l'audiovisuel. Elle est ainsi, aux côtés de l'Office fédéral de la culture, le principal soutien de la création du genre. Sans le Pacte de l'audiovisuel, pas de production cinématographique indépendante possible dans un pays aussi petit que la Suisse, car elle ne pourrait pas être financée via le marché. Sont partenaires de la SSR dans le cadre du Pacte:

- l'Association Suisse des producteurs de films (SFP)
- l'Association suisse des scénaristes et réalisateurs de films (ARF/FDS)
- le Groupement Suisse du Film d'Animation (GSFA)
- l'Association Romande de la Production Audiovisuelle (AROPA)
- Swissfilm Association
- le Groupe Auteurs.trices Réalisateurs.trices Producteurs.trices (GARP)
- les Producteurs Indépendants de films suisses (IG)



La saison 2 de la série SRF «Neumatt», avec Julian Koechlin, Sophie Hutter et Jérôme Humm (image: SRF/Zodiac Pictures Ltd)

Nombre de coproductions Pacte financées en 2023

Programme	2023	2022	2021
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	84	83	81
Radio Télévision Suisse (RTS)	69	57	58
Radiotelevisione svizzera (RSI)	28	28	18
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	6	4	3
Total	187	172	160

En 28 ans, la SSR a investi plus de 400 millions de francs dans la création cinématographique nationale. En sont nés plus de 3000 films et plus de 20 séries – ce qui représente, en moyenne et pour les dix dernières années, 140 coproductions par an.

Nouveau Pacte de l'audiovisuel 2024 – 2027

Le nouvel accord de coopération entre en vigueur le 1^{er} janvier 2024 et reste valable jusqu'à fin 2027. Avec ce renouvellement, la SSR s'engage à investir chaque année 34 millions de francs dans la branche suisse du film – contre 32,5 millions ces quatre dernières années. Cette augmentation découle du renchérissement et de l'évolution des coûts de production.

Nouveautés du Pacte de l'audiovisuel 2024-2027:

- films et films d'animation se voient allouer chacun un million de francs supplémentaire par an;
- les droits d'utilisation ont été redéfinis: les producteurs peuvent désormais diffuser leurs fictions durant 18 mois et leurs documentaires durant 12 mois avant que ceux-ci ne soient proposés sur les vecteurs de la SSR et sur Play Suisse. Pour sa part, s'agissant des séries, la SSR détient désormais les droits en ligne pour 18 mois, dont 6 en exclusivité;
- le contrat mise davantage sur une méthode de production durable, ce que l'on appelle le «green filming». Concrètement, il s'agit de la mise en place de meilleures pratiques, de responsables de la durabilité, de calculateurs de CO₂, etc. et de la prise d'engagement des producteurs quant au respect de standards minimaux;
- une plus grande attention est accordée au travail des auteurs. Dans l'optique du prochain Pacte (2028 et au-delà), les partenaires chargent un groupe de travail d'élaborer de nouvelles règles pour la juste rémunération des droits d'auteur, en particulier pour les offres web only, et de proposer des mesures pour lutter contre la pénurie de spécialistes.



La minisérie RTS «Les Indociles» raconte l'histoire de trois amis inséparables, Lulu (Marinel Mittempergher), Chiara (Fotini Peluso) et Joe (Arcadi Radeff) (image: Box Productions/RTS).



Les trois amis Lulu (Thomas Blanchard), Chiara (Maya Sansa) et Joe (Thibaut Evrard) partagent le même idéal: construire un monde à leur image (image: Box Productions/RTS).

SRF

«Davos 1917»: un drame historique d'espionnage au cœur des montagnes grisonnes

Avec «Davos 1917», SRF renvoie le public au temps de la Grande Guerre. L'histoire fictive autour de la jeune infirmière de la Croix-Rouge Johanna, sous les traits de Dominique Devenport, s'inspire de faits réels et montre comment la Suisse, malgré sa neutralité, a été le théâtre caché de la politique de guerre européenne. Le **drame historique d'espionnage**, sous la direction de Jan-Eric Mack, Anca Miruna Lăzărescu et Christian Theede, a largement été plébiscité par le public: en moyenne, quelque 541 000 téléspectateur.trices en Suisse alémanique ont suivi la première diffusion de la série en six épisodes, que ce soit en direct ou en différé TV – soit une part de marché de 33,5 %. En ligne, «Davos 1917» a enregistré plus d'un million de vues en Suisse alémanique. Et tous canaux et diffusions confondus, la série a totalisé environ 3,3 millions d'heures de visionnage (état: 7 janvier 2024).

«Davos 1917», coproduite par SRF, ARD Degeto, Contrast Film, Letterbox Filmproduktion et Amalia Film, est la plus grande production SRF jamais réalisée et la première série intégralement conçue pour le public suisse et international. Le tournage s'est déroulé à Davos, sur le Schatzalp, en Basse-Engadine ainsi qu'en Allemagne. Du fait de la collaboration interrégionale avec ARD Degeto, la création suisse a bénéficié d'une visibilité accrue.

RTS

«Délits mineurs»: un ancrage dans la justice des plus jeunes

Vols, bagarres, prostitution, parents défaillants, meurtre: la série en six épisodes «Délits mineurs», de Nicole Borgeat et Jacqueline Surchat, diffusée les 14, 21 et 28 septembre sur RTS 1, **Play RTS** et **Play Suisse**, aborde le sujet délicat de la justice juvénile avec Genève pour décor central. Cette coproduction d'Alva Film et de la RTS met en lumière le système d'accompagnement des jeunes face à la justice en Suisse.

Trois femmes aux méthodes contrastées – une juge (Marie Gillain), une éducatrice (Noémie Schmidt) et une inspectrice (Assa Sylla) – tentent de venir en aide à des jeunes poursuivis par la justice. L'un d'eux, Marek, les mettra face à un choix difficile: faut-il incarcérer ou donner une chance au jeune homme en se montrant clément? Privilégier la sécurité publique ou les chances de réintégration?

En marge de la série, la RTS a proposé une exposition en collaboration avec la fonderie Kugler. La série a également été l'objet de deux tables rondes lors du Festival du film et forum international sur les droits humains (FIFDH). Près de 600 personnes ont assisté à l'une ou l'autre de ces actions.



RTS «Délits mineurs»

«Alter Ego»: la première série intégralement tournée en Suisse italienne

Avec la série «Alter Ego», une nouvelle ère narrative s'ouvre pour la RSI. Si les six épisodes de 45 minutes sont ancrés dans la tradition et le territoire de la Suisse italienne, ils visent aussi à toucher le public au-delà des frontières régionales.

Cette expérience est une étape importante pour le développement des compétences dans la création de séries et a un effet positif sur la production audiovisuelle du sud des Alpes. Avec la RTS et SRF, cette série bénéficie, comme d'autres à l'avenir, d'une diffusion nationale en trois langues et est aussi à retrouver sur la plateforme de streaming de la SSR, [Play Suisse](#).

Les réalisateurs Erik Bernasconi et Robert Ralston ont surpris avec un thriller aussi raffiné qu'audacieux, un casting exceptionnel et une histoire captivante. La série, coproduite avec Amka Films dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel, s'adresse à un large public, dans toute la Suisse. Elle a fêté son avant-première dans le cadre du GIFF, à Genève, et du Castellinaria Festival, avant d'être diffusée en prime time à partir du 5 décembre sur RSI LA 1. Elle a non seulement été proposée pour la première fois en Suisse en audiodescription, mais aussi avec un doublage en langue des signes sur la HbbTV et sur [Play RSI](#).

«Nous remercions Amka Films, les réalisateurs et toute l'équipe pour leur engagement dans la série «Alter Ego», qui a étonné et inspiré notre public.»

Alessandro Marcionni,
responsable de l'unité Fiction documentaires
RSI



RSI «Alter Ego»

«L'ultim Rumantsch»: la nouvelle série de RTR

Le drame familial fictionnel «L'ultim Rumantsch» se déroule dans l'univers très concurrentiel de l'industrie des médias. La série met en scène la famille Durisch, qui possède et exploite la plus grande entreprise média des Grisons. A la mort de Gion Peder, son patron et fondateur, une lutte de pouvoir éclate au sein de la famille. En effet, dans son testament, le patriarche n'a pas oublié Ladina, sa petite-fille installée à Zurich, activiste qui s'engage fortement pour les droits des animaux et la protection du climat. Des thèmes qui n'ont pas particulièrement bonne presse au sein de l'entreprise média traditionnelle... Pourtant, c'est bien ce membre critiqué de la famille qui est désigné pour prendre la direction du «Posta», le dernier journal romanche. Mais bientôt, Ladina se retrouve empêtrée dans un bourbier d'intrigues et de luttes de pouvoir.

«L'ultim Rumantsch» a été réalisée en collaboration avec des professionnel.les chevronné.es du genre ainsi qu'avec de jeunes talents. L'expérience d'expert.es comme la productrice Sophie Toth (Shining Film) s'est parfaitement harmonisée avec l'énergie créative et la fraîcheur de perspective des jeunes auteur.es et membres de l'équipe – un mix dynamique qui a largement contribué au succès de la série. «L'ultim Rumantsch» est à retrouver sur rtr.ch et sur [Play Suisse](https://play.suisse).



Annina Hunziker est Ladina Cadonau dans «L'ultim Rumantsch» (image: RTR).

Play Suisse: promotion du film et de la relève au Locarno Film Festival et au Montreux Jazz Festival



Le «Play Suisse Playground» du Basecamp a permis de belles rencontres entre jeunes artistes, cinéastes et visiteur.euses venu.es en nombre se divertir dans une ambiance détendue (image: Locarno Film Festival).

C'est déjà la quatrième fois que, dans le cadre du Locarno Film Festival, Play Suisse, la plateforme de la SSR, propose le Basecamp, un lieu créatif dédié aux jeunes artistes. Nouveauté 2023, le «Play Suisse Playground» est venu s'ajouter au programme sous la forme d'un terrain de jeu pour les artistes, les cinéastes et les visiteur.euses du festival. Le but? Promouvoir les échanges entre créatif.ves et le réseautage interdisciplinaire de professionnel.les de la branche du film. Play Suisse était également présente à l'édition 2023 du Montreux Jazz Festival – avec sa propre salle de cinéma de surcroît, le «Cinéma with Play Suisse». Le public a pu y découvrir chaque jour de nouvelles projections gratuites d'enregistrements de concert, de documentaires et d'interviews en lien avec l'événement, et le lieu a également servi de point de rencontre à de nombreux.ses musicien.nes et visiteur.euses du festival. A noter que l'ensemble des films projetés dans ce cadre sont à retrouver gratuitement sur la plateforme de streaming. En 2023, avec son «Play Suisse Playground» et le «Cinéma with Play Suisse», la plateforme de la SSR a une nouvelle fois apporté une importante contribution à la création artistique et cinématographique en Suisse.

Divertissement

Quiz, spectacle, émission humoristique: dans un pays multilingue comme la Suisse, le divertissement promeut l'acceptation et la compréhension mutuelle. C'est un moyen de transmettre l'actualité simplement, de lancer un regard plein d'humour sur la vie et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

 SRF

«SRF Thema Volksmusik»: un genre musical à la loupe

«La musique populaire, c'est bien plus que de la musique. Elle est porteuse de nombreux sujets de société: tradition et progrès, anciennes et nouvelles conceptions des rôles», explique Christian Wyss, chef de projet «SRF Thema Volksmusik». Toute l'année, SRF a parlé de ce **genre musical** et de son rôle dans la société. Les deux événements incontournables de l'été, la Fête fédérale de yodel à Zoug et la Fête fédérale de la musique populaire à Bellinzone, ont été accompagnés de temps forts programmatiques.

Depuis Bellinzone, la télévision a diffusé «Bella Musica», première production de musique populaire en direct commune à la RSI, RTR, la RTS et SRF. Le public local a également pu découvrir les formations de la nouvelle génération dans le chalet SRF, apercevoir les coulisses lors de visites guidées de la production et dialoguer avec les collaborateurs.

A l'automne, «Typisch Volksmusik?» a dressé le portrait de différentes figures de la musique populaire dans un film et une série en sept épisodes. On a notamment pu faire la connaissance d'un alpagiste traditionnel schwytois et d'un contrebassiste spécialiste des raves berlinoises.

«SRF Thema Volksmusik» a été repris dans plus de 200 reportages sur toutes les chaînes: par exemple, «1 gegen 100» a diffusé une émission spéciale traditions, Tiktok SRF Virus était à la Fête de yodel et un accordéoniste appenzellois a joué de la musique sur le toit depuis lequel est diffusé le bulletin météo.

«La musique populaire suisse rassemble les générations comme peu d'autres genres musicaux. SRF soutient autant les sons traditionnels de la scène que les nouveaux, et la relève nous tient particulièrement à cœur.»

Reto Peritz,
responsable du département Divertissement SRF



SRF à la Fête Fédérale de yodel à Zoug

RTS

«Tu bluffes», l'émission estivale qui démêle le vrai du faux

«**Tu bluffes**» est une émission de divertissement qui mêle jeu et talk-show. Imaginée et présentée par Jonas Schneiter, elle a été diffusée une fois par semaine du 27 mai au 19 août 2023 à 20 h 10 sur RTS 1.

A l'heure des fake news, «Tu bluffes» invite 30 candidat.es, dont trois célébrités, à démêler le vrai du faux dans les histoires folles que viennent leur présenter des anonymes. A tour de rôle, six personnes racontent leur incroyable histoire. Est-ce que Florian a vraiment pris l'apéro avec François Hollande et Julie Gayet? Michel a-t-il vraiment aperçu un crocodile à Lausanne? Jonas Schneiter interroge les conteur.euses tout en permettant aux candidat.es de poser leurs propres questions. Puis place au vote: bluff ou vérité?

«Tu bluffes» a été imaginée comme un jeu entre ami.es, pour pimenter la soirée. «C'est aussi l'occasion de découvrir que la vie de nos ami.es peut être bien plus folle que nous ne l'imaginions», explique Jonas Schneiter.



RTS «Tu bluffes»

«Il Villaggio»: la comédie de retour en prime time

«Il Villaggio» est un programme humoristique satirique qui s'attaque en particulier aux points faibles de la Suisse italienne. Cette émission d'autodérision, écrite et présentée par Joas Balmelli, Nicolò Casolini et Paolo Guglielmoni, a tout d'abord été lancée en format radio sur Rete Tre. Mais elle a aussi su retrouver une place en prime time TV en tant que première émission humoristique depuis trente ans.

C'est une matinale diffusée en direct à la radio, et simultanément à la télévision sur LA 2. Chaque épisode dure une heure et compte huit à neuf thèmes. L'accent est mis à la fois sur des sujets d'actualité et sur l'invité.e qui vient représenter un secteur de la société en Suisse italienne: santé, politique, économie, culture, police, services publics, sport, musique et bien d'autres. Des séquences de «Il Villaggio» sont devenues virales sur les réseaux sociaux grâce à la relation spéciale entre l'équipe d'animation et des éléments emblématiques comme la chanson parodique. Sur Instagram, les posts atteignent 25 000 vues en moyenne. En raison de cette grande popularité, quatre émissions spéciales sont diffusées chaque année en prime time à la télévision sur LA 1. Depuis l'automne 2023, «Il Villaggio» se rend dans les villes et les vallées du Tessin et des Grisons italiens. Sept dates étaient déjà complètes avant le début de la tournée. Les jeunes et les moins jeunes apprécient de voir la vie en Suisse italienne représentée de manière humoristique et tout le monde s'en amuse, même les politiques.

«RTR – la show»: un regard un peu différent sur des sujets importants

Alcool, subventions culturelles, inclusion, publicité politique: le format satirique «RTR – la show» met volontairement en lumière des thèmes habituellement jugés inintéressants, plats ou trop compliqués. L'émission, monothématique, s'adresse en premier lieu à un public romanche, mais pas seulement. Toutes les émissions sont sous-titrées en allemand et sont ainsi accessibles aux Suisses alémaniques.

Le Conseil du public de SRG.R a récemment émis l'avis suivant: «L'émission «RTR – la show» propose un regard différent sur des sujets importants. Pertinent, intelligent et démystificateur.»

La production est pragmatique et simple: l'émission est enregistrée en studio avec une caméra fixe, une régie et un prompteur. Le montage, y compris les animations, la musique et les sous-titres, est assuré en grande partie par une personne en télétravail. En revanche, deux fois par an, une production un peu plus exigeante peut être réalisée pour une émission en direct avec le public.

«RTR – la show» est à retrouver principalement en ligne et sur Play RTR. Une fois par an, un épisode est diffusé pendant le créneau horaire de la série documentaire «Contrasts», le dimanche à 17 h 25, sur SRF 1.



«RTR – la show»

Enfants et jeunes

La SSR développe de nombreux formats télévisés, radio et web pour les enfants et les jeunes. Parce que les jeunes consomment les contenus média essentiellement en ligne, la SSR diffuse ses offres également sur ses plateformes en ligne et sur les réseaux sociaux (podcasts et vidéos). Le linéaire ne suffit plus.

SRF

Comment les ateliers sur les médias de «SRF school» font l'actualité

Comment s'informe-t-on sur un sujet et comment créer une émission d'actualité à partir de ce matériel? En 2023, «SRF school» a lancé plusieurs ateliers de trois jours sur les médias, au cours desquels les élèves ont joué le rôle de journalistes en herbe et découvert ce travail exigeant. Avec l'aide de l'équipe de SRF, cinq classes de cinquième et sixième primaire ont chacune préparé et produit un article web et une vidéo pour «SRF Kids News». Les classes ont elles-mêmes choisi le sujet: elles ont par exemple organisé une **élection**, échangé sur les avantages et les inconvénients du **chatbot IA «My AI»** de Snapchat et interviewé un **camarade de classe ayant fui l'Ukraine**.

Les ateliers comprenaient également des séquences théoriques, des travaux de groupes et des présentations. «Les enfants découvrent de manière pratique la façon dont les contenus médias sont créés et participent activement à leur production», explique Stefanie Theil, responsable «SRF school».

En raison de la forte demande, l'offre gratuite de promotion des compétences dans le domaine des médias sera poursuivie en 2024. Près de 20 ateliers sont prévus chaque année.



La classe de cinquième primaire de Talhof-Erlen de Winterthour en juin 2023: lors de l'atelier «SRF school», les élèves ont découvert le chatbot «My AI» de Snapchat et débattu sur les avantages et inconvénients de l'intelligence artificielle au cours de l'«Erlen-Talk» (image: SRF).

Tataki et RTS Info mobilisent les jeunes pour les élections fédérales

Dans le cadre des élections fédérales de 2023, la rédaction de **Tataki** a préparé une série de dix capsules courtes publiées sur Instagram. Afin de sensibiliser les jeunes de Suisse romande aux enjeux de la vie politique, six personnes issues des six sections jeunes des principaux partis ont participé à ce format: Gwenaël Richard (Vert'Libéraux), Noémie Caloz (Le Centre), Pauline Blanc (PLR), Giulia Tognola (Les Vert.e.s), Evan Finger (UDC) et Mélanie Rufi (PS).

Tataki a confronté ces jeunes politiciennes et politiciens à différentes affirmations en leur demandant d'y répondre par «d'accord» ou «pas d'accord» et en clarifiant leur position: **la légalisation du cannabis, la gratuité des protections périodiques, l'accueil des étrangères et étrangers et le vote aux élections fédérales** ont notamment fait partie des sujets abordés.

RTS Info a par ailleurs proposé de nombreux contenus d'actualité sur les réseaux sociaux. Sur Instagram, pendant six semaines, RTS Info a donné la parole à six jeunes électrices et électeurs dans des **portraits vidéo** dans lesquels ils et elles évoquaient leurs préoccupations et les enjeux de ces élections pour leur génération. Sur Tiktok, RTS Info a également publié des **portraits** des sept principales formations politiques du pays. Sur Youtube, un **débat** entre six jeunes candidat.es et d'autres jeunes non engagé.es a été diffusé. Et le jour du scrutin, le compte RTS Le Rencard a proposé dès 17 h 00 une édition spéciale en story sur Instagram et sur l'application RTS Info afin de suivre les résultats en temps réel. Enfin, sur RTS 2, «Y'a pas école?» a consacré sa dernière émission des vacances d'été aux élections fédérales.



Série de vidéos de Tataki sur les élections

«Un mondo di figure»: les aventures de la géométrie

En collaboration avec le Département de formation et d'apprentissage de la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), RSI Kids a créé dix histoires et dix comptines dont les protagonistes sont **les formes géométriques**. Elles ont été présentées à plus de 6200 enfants et leurs enseignant.es à l'occasion d'une longue **tournée dans les théâtres** de onze villes de Suisse italienne.

En écoutant les histoires, le public des écoles enfantines et primaires s'est initié à la géométrie grâce à un monde ludique et divertissant. Chaque histoire se termine avec une comptine dans laquelle la forme protagoniste parle à la première personne et explique ses caractéristiques à l'aide de ses aventures et de ses transformations.

Ces petites histoires forment également la base d'activités pratiques que les enseignant.es pourront expérimenter en classe avec leurs élèves. Certaines histoires sont même accompagnées d'un kit incluant les consignes et le matériel nécessaire pour approfondir le sujet.

«Grâce à notre remarquable collaboration avec vous et les artistes impliqué.es, nous avons réussi à faire participer les quatre cercles scolaires du Tessin ainsi que l'intégralité des élèves de Poschiavo, afin qu'ils et elles se familiarisent avec les formes géométriques de manière amusante et instructive.»

Silvia Sbaragli,

responsable du centre de compétence didactique des mathématiques, Haute école spécialisée, SUPSI Locarno



La tournée, de passage à Poschiavo...



... et à Massagno (images: RSI)

«Si surchombras», la nouvelle série audiovisuelle pour les enfants

«Piff, paff, puff ... si surchombras hai dal tut»: voilà ce à quoi ressemble la nouvelle série romanche pour enfants, «Si surchombras». Celle-ci se déroule dans un grenier où sont cachés toutes sortes de jouets et d'objets intéressants. Outre les visites de découverte, l'accent est mis sur les chansons romanches familiales. Ainsi, les enfants découvrent des morceaux récents et anciens qui sont mis en scène et animés, les invitant à chanter et danser.

Chaque épisode aborde un sujet précis. Le premier épisode «Temp d'advent» (l'Avent) a été diffusé fin novembre 2023, en compagnie de trois jeunes filles, Onna Paulina, Carla et Adina, ainsi que de la musicienne Flavia Walder. Cinq autres épisodes devraient être diffusés en 2024. A chaque épisode, les enfants peuvent découvrir de nouvelles aventures, chansons, astuces et idées en lien avec le sujet abordé. En plus de la vidéo, RTR propose sur rtr.ch/uffants du matériel d'accompagnement adapté, tel que des instructions de bricolage, des jeux, des paroles de chansons et des partitions. Avec ces contenus, RTR espère offrir une plus-value aux familles. En tant que seule prestataire média de Suisse romanche, RTR a pour mission de rendre les contenus audiovisuels accessibles dans la langue maternelle des enfants.



«Si surchombras - Temp d'advent»

Sport

La SSR couvre le sport dans toute sa diversité, à la télévision, à la radio et en ligne. En 2023, plusieurs événements d'envergure internationale étaient au programme, parmi lesquels la Coupe du monde féminine de football en Australie et en Nouvelle-Zélande et les Championnats du monde de ski alpin à Courchevel-Méribel. Le sport suisse n'a pas été en reste, avec la Fête d'Unspunnen à Interlaken, le Tour de Romandie hommes et femmes en Suisse romande, la Rencontre internationale d'athlétisme Galà dei Castelli à Bellinzone ou encore les Championnats du monde de course d'orientation à Flims-Laax.

La SSR emmène le public en Océanie pour la Coupe du monde féminine de football

La neuvième édition de la «Fifa Women's World Cup» s'est déroulée du 20 juillet au 20 août 2023 en Australie et en Nouvelle-Zélande. 32 équipes, dont l'équipe nationale suisse, ont disputé 64 rencontres en 25 journées de compétition. Grâce à la coopération avec l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), les chaînes et stations régionales de la SSR ont pu décrocher des droits complets pour le direct et les temps forts. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont donc couvert l'événement en direct et de manière exclusive à la télévision, à la radio et sur leurs plateformes en ligne.

Avant même la compétition, sur ses canaux, la SSR avait accompagné l'équipe féminine suisse dans ses préparatifs – comme par exemple lors de l'entrée en fonction de l'entraîneuse nationale Inka Grings, de ses matches-test contre la Pologne, la Chine et l'Islande ou encore de ses rencontres préparatoires contre la Zambie et le Maroc.



Les joueuses suisses se relâchent après un entraînement au North Harbour Stadium, la veille de leur rencontre contre l'Espagne (image: Keystone/Michael Buholzer).

64 matches, 10 stades, 4 fuseaux horaires, 2 pays: une logistique de tous les superlatifs

Les quatre unités de la SSR ont chacune proposé leur propre programme de Coupe du monde, sur mesure, pour la télévision, la radio et les médias en ligne – en mettant particulièrement en lumière les athlètes suisses. Une délégation de 25 collaborateur.trices de la SSR issu.es de trois unités d'entreprise ont couvert en multimédia, depuis les lieux mêmes de l'événement, l'évolution de l'équipe suisse durant le tournoi. A l'élimination de cette dernière, la délégation – à l'exception de quelques personnes – est rentrée au bercail pour poursuivre depuis la Suisse la couverture journalistique de l'événement.

Une petite équipe de la Business Unit Sport (BUS) était aussi sur les lieux pour coordonner la collaboration au sein même de la délégation SSR, les voyages, les hébergements de l'ensemble des collaborateur.trices ainsi que l'infrastructure nécessaire. Elle était également en contact étroit avec l'Association Suisse de Football, notamment pour la coordination des **interviews** avec les joueuses, l'entraîneuse et le staff. (Découvrir [l'expérience de Nicole Jörger](#), responsable Grands projets BUS – en allemand seulement)

L'attaquante Ana Maria Crnogorčević (à droite) et la défenseuse Viola Calligaris (à gauche) après leur rencontre contre la Nouvelle-Zélande, au stade de Dunedin (image: Keystone/Michael Buholzer).



SRF à la Fête d'Unspunnen

La Fête d'Unspunnen, dont l'origine remonte à 1805, a lieu tous les six ans depuis 1981. La dernière édition s'est tenue le 27 août 2023. SRF en a couvert tous les aspects en direct d'Interlaken sur SRF zwei, du défilé aux six passes en passant par la cérémonie officielle et les lancers de pierre. Un éclairage en direct était également proposé sur l'ensemble des canaux, avec des **interviews**, des **analyses** et des **informations de fond**. Stefan Hofmänner et Adrian Käser étaient aux commentaires, Sascha Ruefer à l'animation en tant qu'expert, secondé de Jörg Abderhalden et Matthias Sempach, anciens vainqueurs de la Fête, quand Reto Wiedmer tenait les auditeurs en haleine sur SRF 1 et 3. Le public des plateformes en ligne et des médias sociaux n'a pas été oublié, avec la publication des **résultats**, des retours sur les **temps forts** et des **contenus de fond**. A noter également le livestream et des vidéos à la demande des six passes sur l'app SRF Sport et sur [srf.ch/sport](https://www.srf.ch/sport). La passe finale entre Samuel Giger et Adrian Walther a été suivie par 460 000 personnes en moyenne. Ce 27 août, avec 4,2 millions de visites, les offres en ligne de SRF ont enregistré le deuxième plus grand nombre de clics de l'année.

Si la lutte fait partie de la tradition d'Unspunnen, le lancer de pierre est lui aussi constitutif de la Fête. Derrière les écrans, le public de SRF a pu vivre en direct la compétition et voir Urs Hutmacher lancer à 3,98 m les 83,5 kg du mythique objet. Le record de Markus Maire, détenu depuis 2004 avec 4,11 m, reste donc intact.

«Quand on pense aux origines de la Fête d'Unspunnen, qui remontent à Napoléon, et à l'influence de ce dernier sur la Confédération, on peut dire qu'aucun autre événement sportif n'est plus étroitement lié à l'histoire de notre pays.»

Stefan Hofmänner,
commentateur sportif SRF



Behind the Scenes: publication Instagram de SRF Sport et de la SSR

Sierre-Zinal: la RTS met les petits plats dans les grands pour la mythique course de montagne

A l'occasion du 50^e anniversaire de la course Sierre-Zinal, le 12 août, et en collaboration avec la chaîne valaisanne Canal 9, la RTS a produit 3 h 30 d'émissions en direct diffusées sur RTS 2 et Play RTS. Le journaliste Pierre Poullier a présenté l'ensemble de la transmission depuis un plateau de la RTS situé dans l'aire d'arrivée tandis que son confrère Mathieu Germanier commentait la course en direct. Une couverture qui a suscité un grand intérêt: la course a été suivie durant au moins 15 minutes consécutives par 47 000 personnes.

L'émission a proposé des reportages revenant sur les 5 décennies d'histoire de cette manifestation. Des journalistes de la rédaction des Sports de la RTS, du bureau Valais-Région de la RTS ainsi que de Canal 9 sont intervenus tout au long de la course. La RTS a par ailleurs travaillé avec un hélicoptère et reçu les images des coureurs équipés de caméras embarquées de type Go Pro. «Un 50^e anniversaire, ça se fête, qui plus est dans ce décor sublime!», s'est réjoui le rédacteur en chef des Sports, Massimo Lorenzi. «L'événement méritait un effort particulier pour offrir une belle couverture en direct au public. Notre dispositif a été conséquent pour faire partager au mieux l'intensité de cette course.»



RTS Sierre-Zinal

Les «Migliori Sportivi Ticinesi» pour la première fois en direct sur les écrans

Le 10 novembre s'est tenue à l'auditorium Stelio Molo, à Besso, la cérémonie des «Migliori Sportivi Ticinesi», animée par Serena Bergomi et Elias Bernasconi. Pour la première fois, elle était aussi proposée en direct sur RSI LA 2. L'événement met à l'honneur les sportives et sportifs de la région qui ont été sélectionnés durant l'année par le public ou par différents jurys dans le cadre d'un projet de promotion de l'«Associazione Aiuto Sport Ticino».

Sur scène, pour la remise du prix principal et outre les 16 des 20 finalistes nommés, se sont réunis des responsables des différents prix et des personnalités du mouvement sportif tessinois en leur qualité de parrains et marraines.

En 2023, Noè Ponti a ainsi décroché son troisième prix d'affilée. La gymnaste Lena Bickel s'est classée deuxième, elle qui a aussi été récompensée dans la catégorie Relève, devant la coureuse d'orientation Elena Roos, médaillée d'argent aux Championnats d'Europe et du monde de la discipline. Le basketteur Roberto Kovac a quant à lui décroché le prix du meilleur joueur dans un sport d'équipe. Enfin, Cinzia Bastianelli-Isotta a été honorée dans la catégorie Ethique, le Basket Club 88 – vainqueur des Special Olympics – dans la catégorie Sport et handicap, et le SAM Massagno comme équipe tessinoise de l'année.



«Migliori Sportivi Ticinesi»: SAM Massagno (au centre) a remporté le prix de l'équipe tessinoise de l'année (image: Ti-Press/Pablo Gianinazzi).

RTR

«Swiss Epic» et RTR

Cinq jours d'aventure à deux roues sur les légendaires trails grisons de Lenzerheide, St-Moritz et Davos: voilà le programme de la course d'étapes VTT «Swiss Epic», qui s'est déroulée du 15 au 19 août 2023. Un événement transmis en livestream par RTR, qui était de la partie dans le cadre d'une coopération broadcast de plusieurs années.

Conformément à sa stratégie livestream, via des partenariats, RTR ne se concentre que sur certains événements d'envergure, mais toujours moyennant une grande qualité. Cette petite unité d'entreprise parvient ainsi à toucher un large public et à enregistrer des audiences élevées grâce aux synergies mises à profit, tout en maintenant des standards de production élevés.

«Swiss Epic» en est le parfait exemple: sur les 500 km de parcours, RTR a produit des contenus interactifs exclusifs et passionnants pour sa couverture médiatique avant et après compétition – avec un accompagnement professionnel et authentique des athlètes également. Des commentateur.trices et des invité.es de langue romanche ont en outre travaillé pour RTR sur le canal de streaming principal de l'organisateur. Avec «Swiss Epic», RTR a une nouvelle fois fait la preuve de son ancrage régional tout en rayonnant dans le reste de la Suisse et à l'étranger – de la valeur publique pure et dure. Et ce n'est pas près de s'arrêter...



Image: RTR

Solidarité

La SSR contribue à la cohésion entre les différentes parties du pays, à la diversité des opinions et à la compréhension entre les cultures. Dans ses offres, elle tient compte des besoins des personnes atteintes de déficiences sensorielles et propose des sous-titres, des audiodescriptions et des traductions en langue des signes.

Offres accessibles à tou.tes à la télévision et en ligne

Mi-décembre 2022, la SSR a conclu avec les organisations partenaires un nouvel accord portant sur les prestations destinées aux personnes atteintes de handicap sensoriel. Elle s'y engage à continuer à développer ses prestations pour les personnes malentendantes et malvoyantes d'ici 2027 et à améliorer l'accès à ses offres. La SSR entend concrètement sous-titrer toutes les émissions rédactionnelles télévisées et augmenter la part des émissions sous-titrées dans l'offre en ligne. Le volume des émissions en première diffusion doublées en langue des signes doit passer à 1300 heures, et celui des émissions audiodécrites à 2000 heures. L'accès pour tou.tes aux sites web et aux applications est également amélioré en continu.

Sous-titrage

En 2023, **84 %** des programmes TV – soit **49 014 heures** – ont été proposés avec des sous-titres pour les personnes malentendantes. Une partie des émissions proposées sur Internet ont aussi été sous-titrées. Il est également possible d'activer les sous-titres sur les applications Play SRF et Play RTS, sur rsi.ch/play ainsi que sur la plateforme de streaming Play Suisse.

Langue des signes

Depuis 2008, la RSI, la RTS et SRF diffusent chaque jour une édition de leur téléjournal doublée en langue des signes. Les allocutions du Conseil fédéral sur les votations fédérales, l'émission nationale du 1^{er} août, l'allocution du Conseil fédéral lors de la Journée des malades et l'émission en langue des signes «Signes» sont également disponibles en langue des signes à la RSI, à la RTS et chez SRF. En 2023, la SSR a diffusé 1191 heures de contenus doublés en langue des signes (hors conférences de presse): 496 heures pour SRF, 363 heures pour la RTS et 332 heures pour la RSI (HbbTV comprise). La RSI et SRF ont également transmis, doublées en langue des signes, les conférences de presse de la Confédération ainsi que les mises en contexte journalistiques en amont et en aval, soit 6 heures pour SRF et 3 heures pour la RSI. Au total, l'offre en langue des signes a représenté **1200 heures** en 2023.

- SRF diffuse des émissions telles que «Meteo», «Börse», «Gesichter & Geschichten», «Kassensturz», «Puls», «Rundschau», «Schweiz aktuell», «SRF Kids News», «Mitenand» et «Einstein» avec un doublage en langue des signes. En 2023, dans le contexte de l'année électorale, des émissions supplémentaires ont été diffusées en langue des signes sur SRF, par exemple le format télévisé «Bitte auf dem Punkt!», dont les trois émissions programmées avant les élections ont permis aux téléspectateur.trices de poser des questions aux président.es de parti. Sur la période d'octobre à décembre, SRF a également doublé en direct les élections au Conseil national, au Conseil des Etats et au Conseil fédéral, soit onze heures de diffusion en langue des signes. Après les élections au Conseil national et au Conseil des Etats, Sandro Brotz a discuté avec les dirigeant.es de parti et les nouveaux.elles élu.es dans une émission d'analyse post-électorale en deux parties. En 2023, SRF a également doublé en langue des signes le film documentaire «Wahlkampf in der Schweiz – Geld, das grosse Tabu?», l'émission humoristique «Tanz der Zuckerpflaumenfähre» ainsi que le rendez-vous philosophique «Bleisch & Bossart – Wege zum Glück» et les dix épisodes de la série d'animation «Ein Fall für Maëlys».
- En 2023, la RTS a diffusé, doublées en langue des signes, les émissions «Couleurs locales», «A bon entendeur», «Basik», «Caravane FM», «Dans la tête de», «36.9°» et «Vivants», ainsi que la série d'animation «Les enquêtes de Maëlys». La grande émission de débat diffusée après l'élection du Parlement a également été proposée en langue des signes.
- En 2023, la RSI a diffusé la série «Rendez-vous al parco» et l'émission «Cucine senza frontiere» doublées en langue des signes. Dans le cadre d'un projet-pilote, deux interprètes en langue des signes ont doublé la série policière de la RSI «Alter Ego» de même que, comme les années précédentes, l'émission scientifique «Il Giardino di Albert». Et l'émission «Insieme» a été produite par deux traducteur.trices sourd.es. En collaboration avec l'Université de Genève et l'Université de la Suisse italienne, des étudiant.es sourd.es ont traduit des vidéos de la rubrique «Ambiente» sur la plateforme en ligne RSI EDU. Enfin, les émissions «Intervista a Papa Francesco», «Incoronamento di Re Carlo III» et «Prossima fermata Berna: elezioni federali» ont été interprétées en direct.

Le 17 novembre, la SSR organisait une grande Journée de l'accessibilité au studio Sport de SRF. Plus de 70 personnes – dont 45 atteintes dans leur audition – en provenance de Suisse alémanique, mais aussi de Suisse romande et du Tessin, ont participé à l'événement. L'objectif de cette journée était de mieux connaître les attentes des personnes souffrant de handicap sensoriel quant à l'offre de la SSR. L'échange a essentiellement porté sur les tendances technologiques et les produits numériques.

Audiodescription

Grâce à une description audio en continu, ou audiodescription, les personnes aveugles et malvoyantes peuvent suivre ce qui se passe à l'écran. En 2023, la SSR a diffusé **1583 heures** de programmes audiodécrits (rediffusions comprises), dont des émissions de divertissement, des documentaires, des fictions et des séries. Le documentaire «Piège mortel sur la Haute Route – Chronique d'un drame», les séries «Neumatt» et «Les Indociles», la série documentaire sur l'équipe de Suisse de football «The Pressure Game» et la fiction «Davos 1917», par exemple, ont été audiodécrits dans toutes les régions linguistiques. Au total, SRF, la RTS et la RSI ont diffusé respectivement 838, 454 et 291 heures de programmes audiodécrits.



Journée de l'accessibilité 2023 de la SSR

SWISS TXT – le centre de compétence SSR pour les services d'accessibilité

La filiale SWISS TXT sous-titre depuis plus de 30 ans les émissions TV de la RSI, de la RTS et de SRF. En 2023, elle a sous-titré 84 % des programmes TV (soit 49 014 heures), les rendant ainsi accessibles aux personnes malentendantes. SWISS TXT propose également de l'audiodescription et du doublage en langue des signes pour la SSR en français, allemand et italien.



Chaîne du Bonheur

L'idée de la **Chaîne du Bonheur** est née à Lausanne après la Seconde Guerre mondiale, en 1946: le 26 décembre de cette année-là, l'animateur radio Roger Nordmann et le chansonnier Jack Rollan transmettent leur premier appel sur Radio Sottens (actuelle RTS) pour venir en aide aux enfants victimes de la guerre. Avec la chanson «Y'a du bonheur pour tout le monde», ils veulent agir contre la misère et parviennent à récolter des produits de première nécessité pour les enfants dans le besoin. L'émission radio «La Chaîne du Bonheur» est lancée peu de temps après. D'autres stations – de Suisse alémanique, de Suisse italienne et de Suisse romanche – reprennent à leur tour ce concept, faisant de la Chaîne du Bonheur une action nationale. Elle appartient à la SSR jusqu'en 1983, année où elle devient une fondation indépendante. La Chaîne du Bonheur récolte de l'argent pour les personnes en détresse et finance les projets de 26 organisations suisses accréditées dans des régions en crise partout dans le monde, et soutient également diverses institutions suisses.

Tremblements de terre et conflits à l'origine des appels aux dons

En 2023, la Chaîne du Bonheur a levé plus de 54 millions de francs de dons pour les personnes en détresse, et ainsi soutenu 344 projets pour un total de quelque 70 millions de francs. En particulier, le tremblement de terre qui a secoué la Turquie et la Syrie a déclenché un énorme élan de solidarité, grâce auquel la fondation a pu engranger plus de 32 millions de francs. La générosité de la population s'est également exprimée après les séismes survenus au Maroc et en Afghanistan, de même que pour l'aide humanitaire au Proche-Orient, sans oublier le soutien aux victimes de la guerre en Ukraine. Enfin, durant la semaine commune de solidarité organisée en décembre avec la SSR, la fondation a aussi récolté des dons pour l'éducation des enfants et des jeunes de Suisse et du monde.



Grande Journée SSR de la Solidarité, le 21 décembre 2023. A la centrale d'appel de la Chaîne du Bonheur, au Radio Hall du Campus Leutschenbach, animateur.trices, personnalités et volontaires se relaient toute la journée pour répondre aux auditeur.trices (image: SRF/Noëlle Guidon).

«Grâce à nos antennes et aux «voix de la Chaîne», nous créons le lien indispensable entre les donateurs et les victimes de catastrophe, en Suisse et dans le monde, et nous contribuons au rayonnement de la Suisse solidaire.»

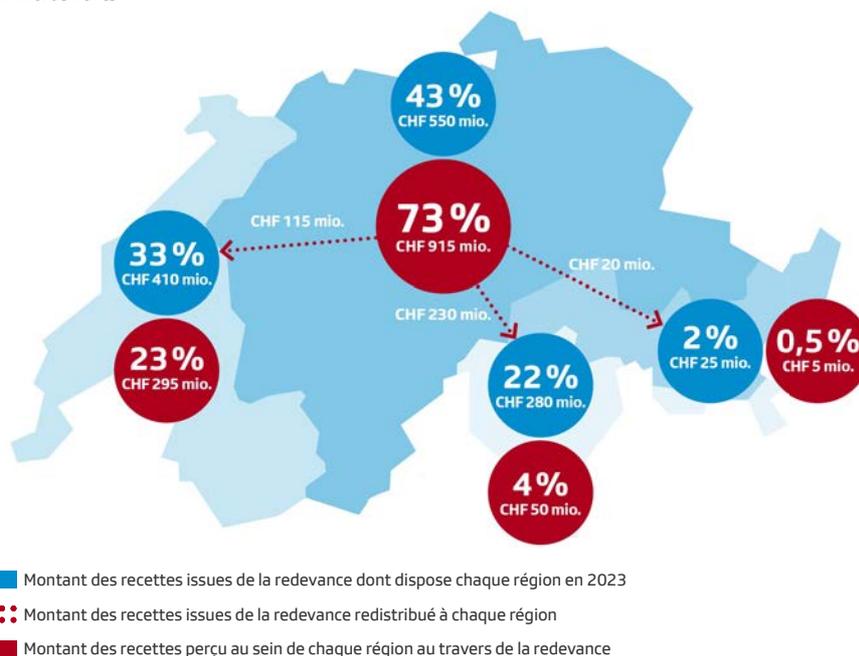
Pascal Crittin, directeur RTS et président de la Chaîne du Bonheur

Péréquation financière: des programmes pour toutes et tous

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Et ce, grâce à des valeurs typiquement suisses telles que la solidarité et le fédéralisme, sur lesquelles se fonde sa philosophie et qui animent ses collaborateurs.trices dans leur travail quotidien. Seule la solidarité des Suisses alémaniques permet à la SSR de proposer chaque jour aux autres régions linguistiques une offre radio, TV et en ligne diversifiée et de grande qualité. En effet, la Suisse alémanique ne reçoit que 550 millions de francs sur les 915 millions de francs qui y sont perçus. Les 365 millions de francs restants sont répartis de la façon suivante: 115 millions de francs sont attribués à la Suisse romande, 230 millions à la Suisse italienne et 20 millions à la Suisse romanche. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.

Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance média

en mio. de francs



Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance (1,27 milliard de francs). Une grande partie des recettes issues de la redevance perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert de prestations centrales inclus; chiffres arrondis).

Collaboration interrégionale

Le mandat conféré par la Concession à la SSR lui demande de favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et l'échange entre les différentes régions du pays. En 2023, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont notamment réalisé la journée thématique commune «Suisse, comment ça va?», proposé une immersion dans la vie des hommes de la Nati avec la série documentaire «The Pressure Game» et produit, pour l'émission «Chantez-vous Suisse?», une chanson en cinq langues sur le Saint-Gothard.

Depuis des années, les unités d'entreprise de la SSR – RSI, RTR, RTS, SRF – produisent ensemble des émissions et des séries plurilingues, et adaptent les formats à succès des autres unités pour leur propre région linguistique. La collaboration interrégionale de ces unités renforce la compréhension mutuelle entre les régions et contribue de manière significative à la cohésion nationale.

Echange de présentateur.trices à la SSR: un toast au plurilinguisme!

Du 13 au 17 novembre 2023, une semaine d'échange nationale a été organisée à l'occasion des 175 ans de la Constitution fédérale. 2000 élèves des quatre coins de la Suisse ont franchi les frontières linguistiques du pays pour rendre visite à leurs homologues des autres régions et mettre à profit leurs connaissances des langues. La semaine d'échange était organisée par Movetia, l'agence nationale pour la promotion des échanges et de la mobilité au sein du système éducatif. La SSR a soutenu l'initiative en tant que partenaire média, et organisé pour l'occasion un échange de présentateur.trices: le 14 novembre, Andrea Vetsch (SRF) et Fanny Zürcher (RTS) ont échangé pour un soir leur place aux manettes du téléjournal. Deux jours plus tard, c'était au tour d'Oceana Galmarini (SRF) d'animer l'émission RTR «Telesguard» quand Livio Chistell (RTR) la remplaçait devant la caméra de l'émission SRF «Schweiz aktuell». «SRF school» était aussi présente lors de la rencontre de deux classes de primaire, l'une soleuroise, l'autre neuchâteloise. La visite commune du musée d'histoire naturelle a fait l'objet d'un reportage proposé le 13 novembre sur «SRF school».



Echange de présentateur.trices TV en 2023

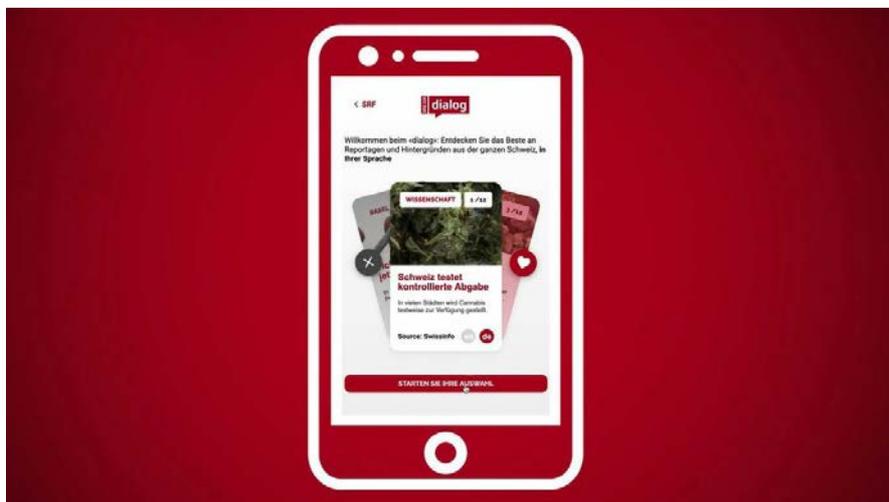
«Suisse, comment ça va?»: la SSR prend le pouls de la population suisse

Le 23 août, dans le cadre d'une journée thématique nationale de la RSI, de RTR, de la RTS, de SRF et de SWI swissinfo.ch, la SSR lançait son projet-pilote «dialogue», une offre numérique à l'adresse des quatre régions linguistiques et des Suissesses et Suisses de l'étranger. Au centre de cette journée? Les résultats des enquêtes représentatives d'opinion SSR «Suisse, comment ça va?», auxquelles plus de 57 000 personnes ont participé. L'enquête couvrait un large spectre thématique, notamment les médias, le climat, l'économie et la politique. «dialogue» mixe chaque semaine des contenus sur la politique et la société, et propose au public d'en discuter. Ces contenus, qui proviennent des cinq unités d'entreprise, sont sélectionnés et traduits par une équipe de rédaction interrégionale. Sur la plateforme de débat spécialement développée, les utilisateur.trices peuvent interagir dans leur propre langue. Les commentaires sont animés et traduits par l'équipe «dialogue». «dialogue» est un projet-pilote qui court jusqu'à fin 2025. Il s'agit de la première offre journalistique nationale de la SSR, dont le but est notamment d'abaisser les barrières linguistiques.

[↗ «dialog» SRF](#)
[↗ «dialogue» RTS](#)
[↗ «dialogo» RSI](#)
[↗ «dialog» RTR](#)

«En 2023, l'initiative AVS, le World Economic Forum de Davos, l'élection au Conseil fédéral et les tirs de loup ont suscité un intérêt particulier au sein de la population suisse.»

Marco Morell,
responsable du projet «dialogue»



L'équipe interrégionale de la rédaction de «dialogue» mixe chaque semaine des contenus politiques et sociétaux actuels et propose au public d'en discuter (image: SSR).

«The Pressure Game – Au cœur de la Nati» – une série captivante sur les hommes de la Nati

Proche, intime et humaine – c'est ainsi que l'on peut qualifier la série documentaire «The Pressure Game – Au cœur de la Nati» consacrée aux joueurs de l'équipe masculine suisse de football. Toute une année durant, une équipe de camera.wo.men, dirigée par Simon Helbling, a suivi la Nati dans neuf différents pays et dans ses camps d'entraînement, allant même jusqu'à rencontrer certains joueurs à leur domicile. Il en a résulté plus de 450 heures de matériel filmé. La série, produite à partir de ces images, s'adresse à un large public et ne parle pas que de football, mais aussi et surtout d'hommes sous les feux de la rampe, qui vivent leur passion. Les six épisodes ont été diffusés en prime time dans l'ensemble des régions, et proposés sur la plateforme de streaming de la SSR, Play Suisse, ainsi que sur les players régionaux. Près de 50 % des personnes ayant regardé la série l'ont fait à la demande en ligne ou en différé à la TV. Ce qui est également réjouissant, c'est que la part de téléspectatrices TV côté SRF a nettement dépassé la barre des 40 %.



Trailer de la série documentaire «The Pressure Game»

Mix linguistique sur le Saint-Gothard

En juin 2023, le format radio national «Die Anderen – Les autres – Gli altri – Ils auters» réunissait cinq musiciennes et musiciens des quatre régions linguistiques pour jouer ensemble sur le col du Saint-Gothard. Dans le cadre du projet «Chantez-vous Suisse?», il.elles ont en effet interprété ensemble des chants du patrimoine culturel des différentes parties du pays et composé sur le col même du Saint-Gothard (montagne brumeuse chargée d'histoire s'il en est) un titre en cinq langues – le bien nommé «Brume». «Nous avons symboliquement traversé la brume pour relier toutes les parties du pays», explique l'artiste romand Marc Aymon. Cette rencontre musicale inédite a été accompagnée par l'ensemble des premières stations radio de la SSR avec des émissions quotidiennes en direct depuis le Saint-Gothard même.

La composition «Brume»



C'est sur le col du Saint-Gothard que Chiara Dubey, Christoph Trummer, Jennifer Perez alias «La Nefera», Marc Aymon et Mattiu Defuns alias «Mattiu» ont composé en cinq langues le titre «Brume» (image: SSR).

Des audiences de rêve pour l'émission du 1^{er} août

En 2023, l'émission de la Fête nationale était placée sous le signe de la Berne fédérale, à l'occasion du 175^e anniversaire de la Constitution. A l'animation, Sandy Altermatt (RSI), Corina Schmed (RTR), Jean-Marc Richard (RTS) et Sven Epiney (SRF) ont levé un coin du voile sur les secrets de la ville à travers différents reportages, avant de conclure l'émission autour d'une tavolata avec leurs invité.es. L'émission de la Fête nationale misait volontairement sur des éléments fédérateurs de la Suisse quadrilingue. Elle a rencontré un vif succès: la RSI a affiché une part de marché de 26,3 % (soit en moyenne 12 700 téléspectateur.trices), la RTS 35 % (104 000) et SRF 35,2 % (345 000).



Jean-Marc Richard (RTS), Sandy Altermatt (RSI), Corina Schmed (RTR) et Sven Epiney (SRF) aux commandes de l'émission du 1^{er} août (image: SRF/Severin Nowacki)

Fête fédérale de la musique populaire à Bellinzone

La Fête fédérale de la musique populaire, qui s'est déroulée à Bellinzone du 21 au 24 septembre 2023, est un exemple positif de la collaboration nationale et du partenariat média de longue date entre la scène du genre et la SSR, qui accompagnait l'événement avec un **programme spécial en direct à la radio et à la télévision**. Le temps fort TV a assurément été «Bella Musica», la première émission consacrée à la musique populaire commune aux quatre régions du pays. Dans la collection «Musique populaire suisse» de la plateforme de streaming de la SSR, Play Suisse, les utilisate.rices ont en outre pu découvrir de nombreux documentaires et reportages, ainsi que des enregistrements de concert de différentes fêtes de chant et de musique.



Fête fédérale de la musique populaire à Bellinzone (image: RSI/L. Daulte)

«Combat des Reines» / «Kampf der Königinnen» – RTS et SRF couvrent en direct la Finale nationale de la Race d'Hérens à Aproz

Aproz, en Valais, accueille chaque année la Finale nationale de la Race d'Hérens. Même si combat il y a, le bien-être animal revêt la première priorité. Plus de 15 000 spectateur.trices se pressent chaque année pour assister à cet événement populaire centenaire désormais culte. SRF a adapté en direct sur place l'émission «Combat des Reines» de la RTS et a produit, avec un car de reportage et une petite équipe, une version germanophone du format RTS mettant à l'honneur cet événement très apprécié. «Kampf der Königinnen», diffusé sur SRF Info, était présenté par la Valaisanne Ruth Seeholzer, accompagnée de l'expert local Luzius Theler et du reporter SRF Roger Brunner, qui a échangé en haut-valaisan avec les éleveur.euses, des personnalités-clés et le public présent sur place. Dans ce cadre, SRF a collaboré pour la première fois avec Kanal 9, la chaîne TV germanophone locale. La collaboration avec Kanal 9 et avec la RTS a été professionnelle et a très bien fonctionné.



Coup d'œil dans les coulisses de la production du «Combat des Reines» en Valais (image: SRF)

Diffusion des programmes

La SSR garantit une couverture quasi totale du territoire suisse avec ses contenus radio et TV. Du fait de l'évolution de la consommation média, elle poursuit son élan de numérisation. Ces prochaines années, des technologies efficaces permettront de proposer de nouvelles offres numériques.

Autofinancement de la carte Sat Access

La carte Sat Access permet aux utilisateur.trices de décoder les programmes de la SSR reçus par satellite. La distribution et la logistique de cette carte ne sont pas couvertes par la redevance média (Serafe). La SSR doit donc financer seule cette prestation de service grâce aux recettes générées par la distribution et le renouvellement des cartes. Informations complémentaires: broadcast.ch.

**1082
installations
émettrices**

En 2023, pour la diffusion terrestre de ses programmes radio, la SSR a exploité 226 installations DAB+ et 856 installations FM.

Extension du réseau DAB+

En 2023, la SSR a mis en service de nouvelles antennes de diffusion DAB+ à Davos, sur le Piz Lagalb (Pontresina), à Bischofszell, à Liestal, à Konolfingen et à Thayngen.

«Près de 100 % des ménages suisses profitent durablement d'une couverture DAB+. Mais nous cherchons constamment à améliorer la diffusion en optimisant cette source d'informations accessible gratuitement pour la population.»

Marco Derighetti,
directeur Opérations SSR

Le développement permanent du réseau DAB+ est nécessaire, ne serait-ce qu'en vue de l'abandon prévu de la diffusion FM. Le Conseil fédéral a en effet décidé que cet abandon se ferait au plus tard définitivement en 2026.

Changement de satellite

Dans la nuit du 7 au 8 septembre 2023, l'exploitant Eutelsat a paramétré le signal SSR sur un nouveau satellite. Les services fournis jusque-là par «Hot Bird 13B» le sont désormais par «Hot Bird 13G». Ce nouveau satellite se trouve à la même position que l'ancien.

Les technologies de diffusion



Réception radio

Terrestre: réception de programmes SSR via une antenne intérieure ou de voiture via DAB+ ou FM.

Satellite: réception numérique des 17 stations radio de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

Internet: réception des 17 stations radio de la SSR en live streaming dans le monde entier ou via le Swiss Radioplayer. De plus, de nombreuses émissions sont disponibles en streaming ou en podcast.

Câble et IPTV (via les rediffuseurs): au moins réception des programmes de la SSR de la région linguistique considérée et de la première station des autres régions.



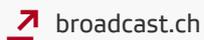
Réception TV

Satellite (DVB-S2 digital video broadcasting satellite): réception des 7 chaînes TV de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

Internet: les contenus sont disponibles sur les sites web, les médias sociaux, les apps mobiles RSI, RTR, RTS et SRF ainsi que sur la plateforme de streaming Play Suisse. Des podcasts et la diffusion en streaming d'événements en direct complètent l'offre SSR.

HbbTV: Hybrid broadcast broadband TV, aussi appelée Smart TV. Cette technologie permet de combiner télévision numérique et Internet. Comme pour le télétexte, le programme TV propose des informations complémentaires.

Câble et IPTV (via les rediffuseurs): transmission numérique par câble coaxial ou fibre optique assurée par un fournisseur tiers tel qu'UPC, Quickline, Swisscom, Sunrise, etc.



Le service public en chiffres

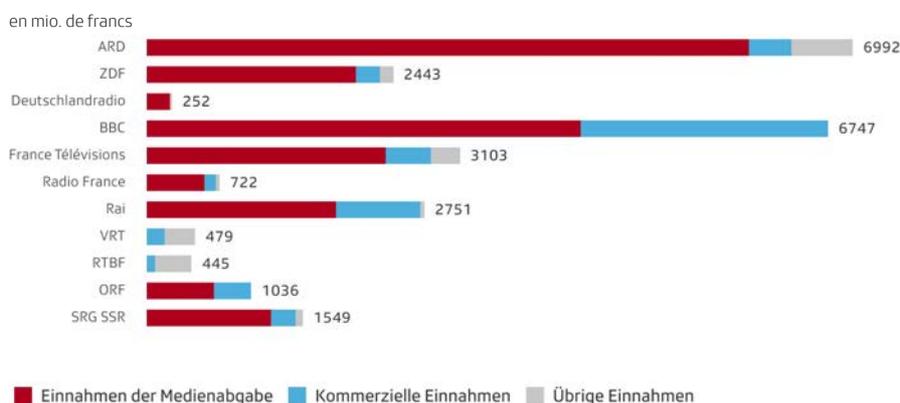
Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose.

Comparaison internationale des recettes de la SSR

Les recettes de la SSR s'élèvent à environ 1,54 milliard de francs. Elles lui permettent de produire 17 programmes radio et 7 programmes TV dans les quatre régions linguistiques ainsi que diverses offres en ligne pour la Suisse et l'étranger. Comme le montre la comparaison internationale des recettes issues de la redevance, l'enveloppe financière de la SSR, généreuse à l'échelle de la Suisse, reste plutôt modeste par rapport à d'autres pays. Les pays fortement peuplés ont globalement des redevances moins élevées que les pays avec peu d'habitant.es, car ils répartissent les frais fixes (liés au personnel et aux infrastructures) entre un plus grand nombre de personnes ou de ménages. Pour cette raison, les comparaisons entre pays doivent tenir compte des facteurs suivants:

- nombre d'habitant.es,
- nombre de communautés linguistiques,
- topographie du pays,
- niveau national des salaires et de l'inflation,
- possibilités de financement par des recettes commerciales, taille et structure du marché de la publicité, restrictions éventuelles en matière de publicité,
- contributions publiques directes et autres subventions versées en plus des recettes de la redevance, autres sources de recettes

Comparaison internationale: total des recettes



Source: European Broadcasting Union; cours de conversion de €/CHF 1,00 (année précédente: 1,08), chiffres 2023 pas encore disponibles

Sociétés de gestion: recettes et dépenses liées aux droits d'auteur.e

La SSR est en Suisse la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires. Elle acquiert les droits d'auteur.e et les droits voisins directement auprès de leurs titulaires, notamment auprès d'auteur.es, d'artistes et de producteur.trices de films. Elle verse par ailleurs d'importantes rémunérations, au titre des droits d'auteur.e, aux sociétés de gestion Suisa, SSA, Prolitteris, Suissimage et Swissperform (en particulier pour la diffusion et la mise à disposition sur Internet). Pendant l'année sous revue, le montant de ces dépenses s'est élevé à 54,2 millions de francs.

La SSR est aussi une titulaire de droits et elle perçoit à ce titre des recettes. Par l'intermédiaire de l'association Communauté d'intérêts radio et télévision (IRF), les sociétés de gestion Suissimage, Prolitteris et Swissperform lui ont ainsi versé en 2023 la somme de 16,0 millions de francs (principalement pour la rediffusion de ses programmes).

Investissements dans les quatre régions linguistiques

Grâce à ses investissements dans les immeubles et la technique (véhicules de production, équipements techniques et systèmes informatiques), la SSR garantit que ses sites de production sont modernes tout en réduisant de manière durable la consommation d'énergie et les coûts d'exploitation. D'ici 2030, la SSR entend réduire de 27 % la surface d'exploitation par rapport à 2014.

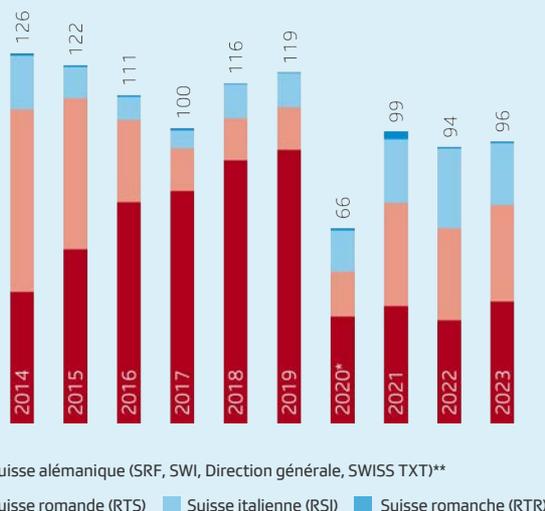
Au cours des dix dernières années, la SSR a investi en moyenne plus de 100 millions de francs dans les immeubles et la technique. Depuis 2014, elle a investi au total 593 millions de francs en Suisse alémanique, 299 millions en Suisse romande, 150 millions en Suisse italienne et 7 millions en Suisse romanche. Les investissements dans les immeubles sont intégralement réalisés en Suisse et profitent aux fournisseurs locaux. Quelque 700 fournisseurs répartis dans les quatre régions linguistiques bénéficient de ces investissements.

Frais d'entretien

Sur une période de dix ans, la SSR a dépensé en moyenne plus de 30 millions pour l'entretien des immeubles et des systèmes. Des entreprises suisses ont profité à hauteur de plus de 80 % de ce volume de commandes.

Investissements dans les immeubles et la technique dans les quatre régions linguistiques (2014–2023)

en mio. de francs

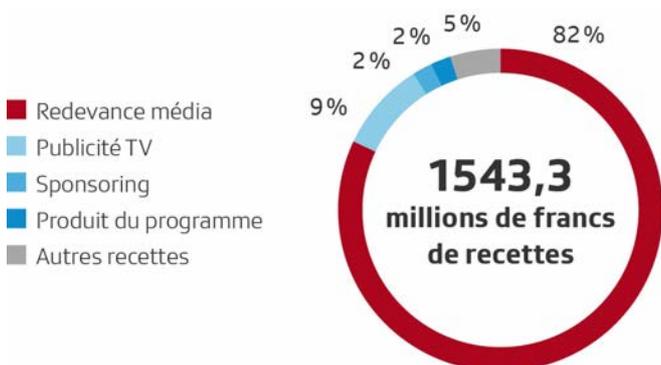


* En 2020, les investissements se sont effondrés du fait de la pandémie de coronavirus et des difficultés de livraison et retards de construction qu'elle a causés.

** Les chiffres de la Suisse alémanique englobent également les investissements nationaux de la Direction générale et de SWISS TXT.

Recettes

Total des recettes: 1543,3 millions de francs



Recettes 2023

Près de 82 % (1265,9 millions de francs) des recettes de la SSR proviennent de la redevance média, tandis que 13 % (209,6 millions de francs) du budget sont financés par des recettes commerciales: 9 % (140,3 millions de francs) par la publicité télévisée, 2 % (31,5 millions de francs) par le sponsoring et 2 % (37,8 millions de francs) par le produit du programme. Le produit du programme se décompose en vente de droits, de licences et d'archives, en services téléphoniques payants à valeur ajoutée ainsi qu'en recettes générées par des coproductions. Les 5 % restants (67,7 millions de francs) correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.

La SSR est principalement financée par la redevance média, afin qu'elle puisse remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate pour la Suisse romanche. En d'autres termes, des programmes pour un petit marché d'environ 8,8 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens.

Dépenses en fonction des coûts complets 2023

La SSR présente ici ses coûts complets: les montants indiqués comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses relatives aux domaines de support Finances, Ressources humaines, Communication, Logistique et Informatique, Archivage et Gestion des immeubles; ces dépenses ne pouvant pas être imputées à un seul contenu de programmes, elles sont réparties entre tous.

Dépenses par contenu de programmes

La SSR propose un programme dans cinq domaines différents. En 2023, elle a affecté

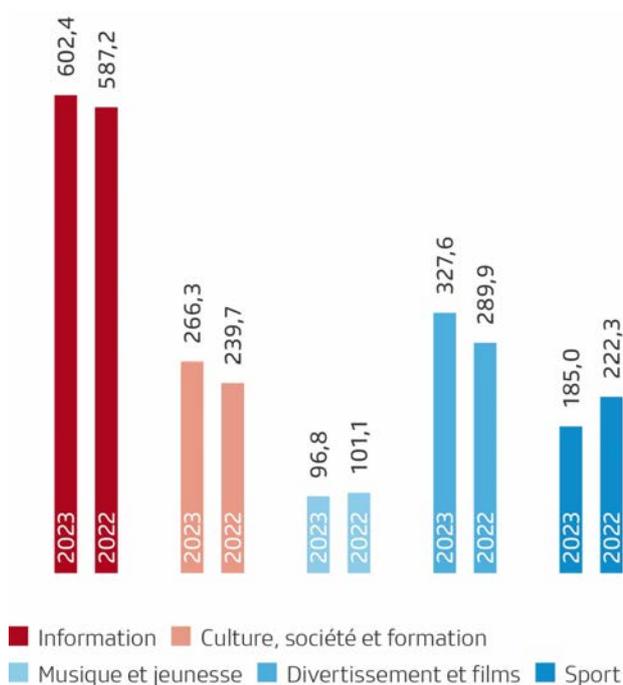
- 41 % de ses dépenses au domaine «Information»,
- 22 % au domaine «Divertissement et films»,
- 18 % au domaine «Culture, société et formation»,
- 12 % au domaine «Sport» et
- 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

Le total des dépenses, qui s'élève à 1478,1 millions de francs, a augmenté par rapport à l'année précédente (1440,2 millions de francs). Cela est notamment dû au renchérissement. Dans le domaine du sport, les dépenses sont cependant inférieures à celles de l'année précédente, car aucun grand événement sportif (p. ex. Jeux olympiques d'hiver ou Championnats du monde de football) n'a eu lieu en 2023.

Au cours de l'année sous revue, la SSR a investi 602,4 millions de francs dans des émissions d'information quotidiennes, des magazines et des émissions de débat et 45,9 millions de francs pour le compte rendu des événements sportifs nationaux et internationaux – soit un montant total de 648,3 millions de francs. Cela représente une part de 51 % des recettes issues de la redevance média (1265,9 millions de francs). Ainsi, la SSR remplit l'exigence posée par la Concession d'investir au moins la moitié des recettes issues de la redevance média dans l'information.

Dépenses par contenu de programmes

en mio. de francs*



Total des dépenses en 2023: 1478,1 millions de francs

* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession

Dépenses par type de productions

en mio. de francs*

■ Productions maison

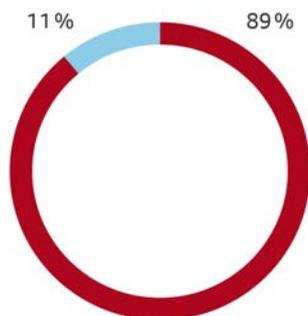
2023: 1 311,8 mio.
2022: 1 248,7 mio.

■ Productions de tiers

2023: 166,3 mio.
2022: 191,6 mio.

Total des dépenses en 2023:
1 478,1 millions de francs

* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession



Dépenses par type de productions

Les unités d'entreprise de la SSR (la RSI, RTR, la RTS, SRF et SWI) produisent elles-mêmes la plupart de leurs programmes: 89 % des dépenses (1 311,8 millions de francs) ont été consacrées à des émissions radio telles que «Seidiserà» (RSI), «Profil» (RTR), «Forum» (RTS) et «Echo der Zeit» (SRF), à des programmes TV tels que «Telegiornale» (RSI), «Cuntrasts» (RTR), «Le 19h30» (RTS) et «10 vor 10» (SRF), et à des web-séries produites spécialement pour Internet telles que «Arthur 2» (RSI), «Si sur chombras» (RTR), «Yadébat» (RTS) ou «rec.» (SRF).

Les contenus audio et vidéo produits par des tiers représentent 11 % (166,3 millions de francs) des dépenses de la SSR. Par rapport à l'année précédente (13 %), les dépenses pour des productions de tiers ont baissé. Les productions de tiers recouvrent les productions achetées dans le domaine sportif, mais aussi les films de fiction et les documentaires achetés ainsi que des séries à succès.

Dépenses par vecteur audio et vidéo

en mio. de francs*

Vidéo

2023	1 074,1 mio.
2022	1 039,9 mio.

Audio

2023	404,0 mio.
2022	400,4 mio.

Total des dépenses en 2023: 1 478,1 millions de francs

* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession

Dépenses par vecteur audio et vidéo

Le domaine de l'audio couvre l'ensemble des contenus audio diffusés à la radio, proposés en live streaming sur le web ou sur les plateformes en ligne SSR ou accessibles via des applications et sur le Player SSR. Par analogie, le domaine de la vidéo comprend les contenus filmés diffusés à la télévision ou disponibles sur les canaux en ligne. En 2023, la SSR a consacré près de 27 % de ses dépenses (404,0 millions de francs) à la production audio et environ 73 % (1 074,1 millions de francs) à la production vidéo.

Dépenses correspondant aux différents blocs de coûts 2023

La SSR présente ses coûts à l'échelle du groupe entier, filiales comprises.

282,7 mio.

Production et informatique



Production et informatique

Les coûts pour la production et l'informatique sont structurellement élevés, en particulier dans la production télévisée. Ils représentent près de 19 % des dépenses de la SSR. Le bloc de coûts Production et informatique englobe les dépenses pour la mise sur pied, la maintenance et l'exploitation (y c. coûts d'amortissement) des studios de production, les moyens de production mobiles pour la radio et la TV, les caméras, les postes de montage, les systèmes graphiques, l'infrastructure de stockage interne et de distribution des contenus, les systèmes de planification, etc. Il comprend également les playouts de diffusion et les systèmes informatiques. Les coûts informatiques de l'entreprise dans son ensemble (programme inclus) sont générés par les services d'assistance, les serveurs, la gestion des données et différentes applications, dont SAP et Office. Ce bloc contient également les frais de la Contribution, c'est-à-dire les frais liés à la diffusion de productions en extérieur et de productions internationales dans les studios, ainsi que ceux liés à la connexion bilatérale des studios radio et TV dans les quatre régions linguistiques. Pour cela, la Contribution exploite notamment un réseau national haute performance, auquel sont aussi connectés les plus importants stades de foot et patinoires dotés de points d'alimentation pour la transmission des compétitions.

53,9 mio.

Distribution



Distribution

La Distribution met les programmes de la SSR à la disposition du public. La Confédération a édicté des règles très strictes relatives à la distribution des programmes, la SSR étant tenue de veiller à ce que son offre puisse être reçue partout en Suisse. En outre, la loi définit de manière précise les technologies utilisées pour la diffusion. Ainsi, les programmes de télévision de la SSR peuvent être reçus par câble et par satellite, sur Internet et par HbbTV, tandis que les programmes radio sont diffusés en DAB+ et en FM, par câble, par satellite et par Internet (en mobile et en stationnaire). Les coûts de diffusion des programmes représentent environ 4 % des coûts totaux, y compris les charges d'exploitation et de maintenance des réseaux d'émetteurs et des installations de distribution pour la diffusion primaire des programmes.

92,8 mio.

Immobilier



Immobilier

Environ 6 % des dépenses de la SSR correspondent aux coûts immobiliers. Il s'agit principalement de l'entretien des biens fonciers, de la gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments, de tous les frais accessoires et de chauffage, ainsi que des assurances. Ce montant de 92,8 millions de francs comprend aussi les coûts liés aux services (réception, sécurité, courrier et service intérieur) ainsi que les frais d'amortissement.

39,2 mio.

Droits sportifs



Droits sportifs

Près de 3 % des dépenses totales de la SSR sont consacrées à l'achat de droits de diffusion dans les médias pour des événements sportifs nationaux et internationaux et à l'achat d'autres droits qui y sont liés. Ces droits sont achetés pour l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR. En raison des variations entre les années paires et impaires, les coûts communiqués correspondent aux coûts annuels moyens des quatre dernières années (2020–2023). Il s'agit de coûts bruts, sans déduction des éventuelles reventes ou cessions sous licence des droits acquis.

33,1 mio.**Activités pour tiers****Activités pour tiers**

Les activités pour tiers comprennent les prestations qui ne font pas partie des activités concessionnées de la SSR, notamment les productions radio et TV pour des tiers, la production de DVD/CD pour des clients commerciaux, les visites guidées des studios et les prestations de SWISS TXT pour des tiers. Si les activités pour tiers génèrent des recettes, la fourniture de ces prestations engendre également des coûts. Les dépenses dans ce domaine représentent près de 2 % des coûts totaux.

0,2 mio.**Affaires publiques****Affaires publiques**

Ce bloc de coûts regroupe les dépenses liées au dialogue avec des personnalités politiques, la production de fiches d'information et de documents de position, ainsi que la veille thématique et le suivi de dossiers pertinents pour la SSR. Il comprend les honoraires de l'agence Les Tailleurs Communication, spécialisée dans les affaires publiques, mandatée par la SSR. Pendant l'année sous revue, la SSR a dépensé près de 0,2 million de francs pour les achats de prestations et les coûts de tiers, ce qui représente 0,01 % des dépenses totales.

Dépenses pour émissions de radio et de télévision 2023

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les cars de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise publie une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du présent rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où ces coûts sont indiqués en détail pour chaque région linguistique.

[Coûts des émissions SRF](#)[Coûts des émissions RTS](#)[Coûts des émissions RSI](#)[Coûts des émissions RTR](#)**Dépenses pour des projets nationaux 2023**

Les unités d'entreprise de la SSR collaborent étroitement tant dans le cadre du programme quotidien que dans celui de nombreux événements sportifs et projets nationaux. Les coûts d'une sélection de projets nationaux 2023 sont détaillés ci-après.

Journée thématique nationale «Suisse, comment ça va?»

Durant l'été 2023, la SSR a lancé son **projet pilote «dialogue»**, une offre numérique à l'adresse des quatre régions linguistiques et des Suissesses et Suisses de l'étranger. Le projet a démarré le 23 août 2023 par une journée thématique nationale, lors de laquelle les résultats d'une enquête d'opinion nationale commandée par la SSR ont été présentés sous la forme d'une émission en direct et de duplexes dans les autres régions linguistiques. Les coûts de la journée thématique nationale se sont élevés à 579 000 francs.

«Piège mortel sur la Haute Route – Chronique d'un drame»: film documentaire sur une randonnée à ski mortelle dans les Alpes

Le 29 avril 2018, sept personnes décèdent lors d'une randonnée à ski entre Chamonix et Zermatt. Prises dans une tempête de neige, elles meurent de froid. L'auteur du film Frank Senn a reconstitué cet accident tragique et s'est entretenu avec les survivant.es. Le **film documentaire** diffusé à la télévision et proposé sur les players régionaux et la plateforme de streaming de la SSR, Play Suisse, a coûté 445 000 francs.

Série documentaire «The Pressure Game – Au cœur de la Nati»

La **série documentaire** en six parties de Simon Helbling a donné un aperçu exclusif de la vie des joueurs de l'équipe nationale suisse de football. Elle a été diffusée en prime time dans l'ensemble des régions et proposée sur la plateforme de streaming de la SSR, Play Suisse, ainsi que sur les players régionaux. Le coût total de la production, y compris les tournages à l'étranger, s'est élevé à 1,3 million de francs.

«Chantez-vous Suisse?» : défi musical au Saint-Gothard

En juin 2023, le format radio national «Die Anderen – Les autres – Gli altri – Ils autres» a réuni sur le col du Saint-Gothard cinq musicien.nes suisses des quatre régions linguistiques. Dans le cadre du projet «Chantez-vous Suisse?», les participant.es ont interprété ensemble des chansons de toutes les parties du pays. La production a coûté 109 000 francs.

Fête fédérale de la musique populaire: costumes, danses et traditions à Bellinzone

La **Fête fédérale de la musique populaire** s'est tenue à Bellinzone du 21 au 24 septembre 2023. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont accompagné l'événement à la radio, à la télévision et en ligne, avec en point d'orgue la production télévisée «Bella Musica». Le projet national a coûté 494 000 francs.

«Cuisines sans frontière»: des échanges culinaires au-delà des barrières linguistiques

En 2023, la RSI, la RTS et SRF ont organisé ensemble un concours de cuisine au cours duquel six candidat.es représentant les plus importantes communautés étrangères en Suisse (Portugal, Italie, Espagne, Allemagne, Kosovo et France) et une Suissesse d'origine ont cuisiné les un.es pour les autres et se sont évalué.es mutuellement. La série télévisée en sept épisodes a coûté au total 806 000 francs.



Les candidats et candidates de l'émission culinaire «Cuisines sans frontière» (image: SRF / RTS / Philippe Christin)

04 Statistiques de programme

Image: régie de télévision

Collecte et méthodologie

Utilisation globale radio, TV, online et médias sociaux

Afin de recenser l'utilisation globale de l'ensemble de ses offres, la SSR mène, en collaboration avec l'institut d'études de marché Intervista, une enquête représentative en ligne auprès de la population. Deux fois l'an, quelque 2300 personnes (15 ans ou plus, toutes régions linguistiques suisses) indiquent les vecteurs via lesquels elles utilisent les offres média de la SSR et de ses unités d'entreprise, et à quelle fréquence elles le font. Grâce à l'utilisation ainsi recensée (offres radio, TV, en ligne, apps et contenus SSR sur les plateformes de médias sociaux), il est possible de calculer l'utilisation globale de la population active web – soit les personnes qui utilisent Internet – de 15 ans ou plus en Suisse. Critère d'utilisation appliqué: utilisation hebdomadaire minimum d'au moins un vecteur (pénétration hebdomadaire en %).

Mesure de l'audience Radio

Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre radiodiffuseur en Suisse.

Analyse de 200 stations radio en Suisse

L'institut de recherche Mediapulse mesure chaque jour la consommation radio d'au moins 1533 personnes issues des quatre régions linguistiques suisses. Cet échantillon représentatif permet d'analyser l'utilisation radio en direct de la population suisse. Mediapulse mesure l'utilisation en direct de programmes radio via l'ensemble des vecteurs de diffusion (analogiques et numériques), streaming en simultané compris, pour autant qu'il ne se fasse pas à l'aide d'un casque audio. L'utilisation d'offres radio en différé et à la demande n'est quant à elle pas recensée.

Pour la mesure de l'utilisation radio, des personnes âgées de 15 ans ou plus, comprenant une langue nationale et domiciliées en Suisse sont sélectionnées au hasard et dans le respect de critères représentatifs de la population – comme l'âge, le genre ou la région de domicile. Ces personnes portent une montre spéciale à leur poignet pendant un ou six mois (chaque groupe compte la moitié des participant.es). La montre enregistre l'environnement acoustique, environnement ensuite comparé aux programmes radio mesurés. De cette manière, on peut déduire quelles stations la personne a écoutées ou étaient diffusées en fond sonore. Les valeurs ainsi collectées renseignent sur la pénétration, les parts de marché et la durée d'utilisation d'environ 230 stations radio suisses et limitrophes.

La source ainsi que des informations complémentaires sur la méthodologie appliquée sont disponibles sur le site web de Mediapulse sous mediapulse.ch/fr/radio/introduction.

Contenu des programmes des stations radio SSR

Les stations radio SSR proposent un programme généraliste. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques des programmes offrent une synthèse – présentée en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes radio. Les statistiques de programmes ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

Mesure de l'audience TV

Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre télédiffuseur en Suisse.

Consommation TV en Suisse

La mesure de l'audience TV de l'institut de recherche Mediapulse renseigne sur la consommation TV de toutes les personnes résidant en Suisse, âgées de 3 ans ou plus, qui vivent dans un ménage comptant au moins un téléviseur. Comme il serait impossible de mesurer directement la consommation TV de tous les foyers du pays, Mediapulse collecte des données auprès d'un échantillon de foyers. Les foyers sont sélectionnés au hasard. Le panel télévision de Mediapulse comprend aujourd'hui quelque 1870 foyers répartis dans toute la Suisse, qui transmettent quotidiennement des données d'utilisation TV.

Pour mesurer l'utilisation, un appareil de mesure relié à la télévision transmet le son de l'appareil à un centre de données. Dans ce dernier, le signal audio enregistré est comparé à plus de 400 signaux de référence enregistrés directement auprès des chaînes TV. Les sons correspondants aux signaux de référence permettent de savoir quelle chaîne est regardée, et donc de mesurer l'utilisation. Ce procédé permet de mesurer non seulement l'utilisation en direct, mais aussi celle en différé, jusqu'à sept jours après la diffusion initiale.

Le 1^{er} juillet 2022, la recherche d'audience TV est passée à un système hybride de mesure TV qui ajoute à la mesure via panel existante les données de set top boxes numériques. Le système de mesure TV hybride augmente la granularité des données d'utilisation TV.

Source et informations complémentaires sous mediapulse.ch/fr/tv/introduction.

Contenu des programmes des chaînes TV SSR

Les chaînes de télévision SSR proposent un programme généraliste. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques des programmes offrent une synthèse - présentée en heures - des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes TV. Les statistiques de programmes ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

Mesures d'utilisation Offre en ligne

La mesure d'utilisation de l'offre en ligne renseigne sur l'utilisation des offres en ligne de la SSR au cours de l'exercice de reporting. Elle couvre l'utilisation de sites web, d'apps, de la HbbTV et des médias sociaux. Les chiffres d'utilisation de la plateforme de streaming nationale Play Suisse sont présentés séparément. Play Suisse propose un large éventail de séries, de films et de documents provenant des quatre régions linguistiques du pays. Elle est disponible sous forme d'application web ou d'application pour smartphone, tablette, PC et TV.

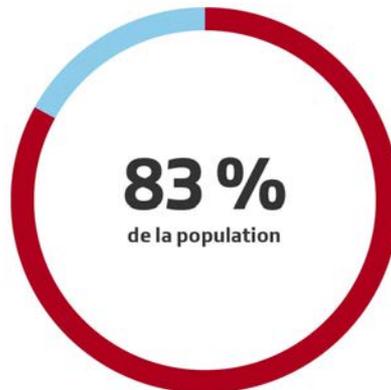
Méthodologie

La mesure de l'utilisation des sites web et des apps se base sur le logiciel d'analyse numérique Mapp Intelligence. La mesure technique se fait au moyen de «tracking tags». Les différences par rapport à l'exercice précédent sont en partie imputables à des adaptations techniques effectuées au niveau de la mesure et à l'introduction de la gestion du consentement. Les chiffres d'utilisation des médias sociaux sont déterminés à l'aide du logiciel Quintly, les plateformes de médias sociaux étant les sources de données primaires connectées à Quintly.

Utilisation globale de l'offre SSR

Utilisation globale de l'offre SSR

TV, radio, sites web, apps, médias sociaux

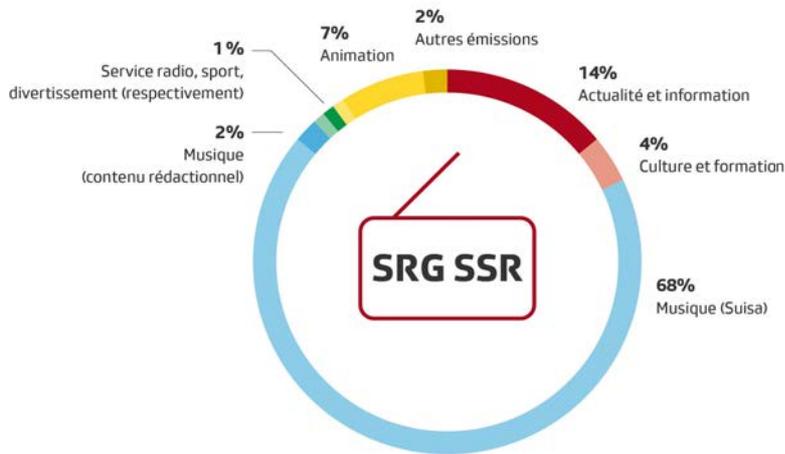


83 % de la population active sur le web âgée de 15 ans et plus en Suisse utilise au moins une fois par semaine une offre de la SSR à la TV, à la radio ou sur ses sites web, ses apps ou ses plateformes de médias sociaux.

Source: [enquête en ligne SSR](#) (Intervista), printemps 2023, n(CH)=2355, population active web de 15 ans et plus, pénétration hebdomadaire en %.

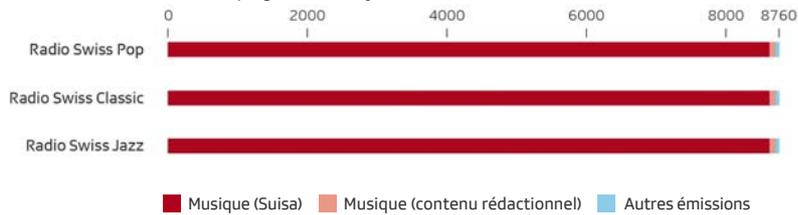
Programmes radio SSR

Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Swiss Satellite Radio

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)*



Pénétration — Total programmes radio SSR

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse





53 % de la population suisse écoute chaque semaine les stations radio SSR.

Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, 15 ans et +, 1.1.–31.12.2023, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

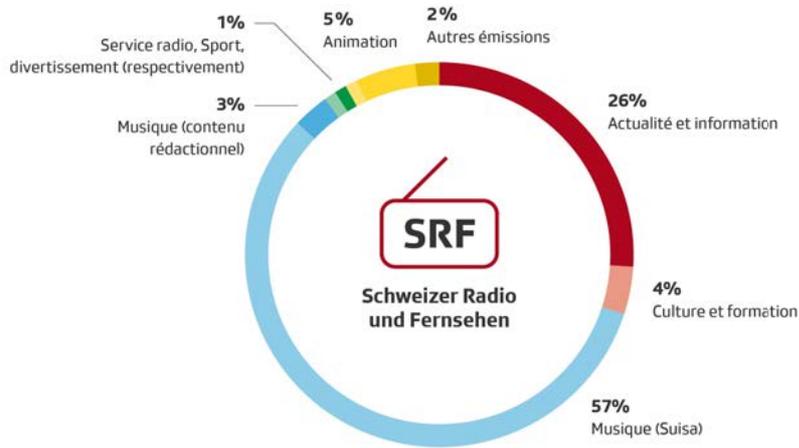
* L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

Source: valeur de 53 %: Mediapulse Radio Data, total Suisse, personnes de + de 15 ans, lu-di, 24h, pénétration hebdomadaire en % (définition de contact: au moins. 15 min. d'utilisation consécutive par semaine), du 2.1.2023 au 31.12.2023, Univers radio à partir de 15 ans (7 261 295).

Radio SRF

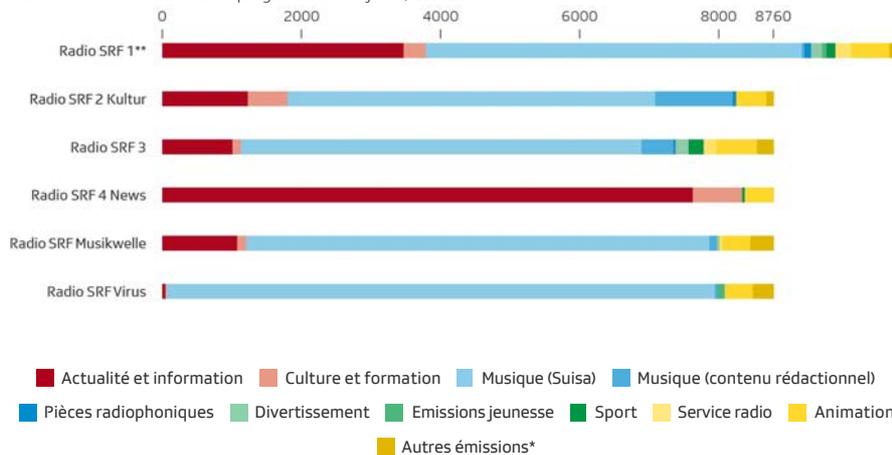
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



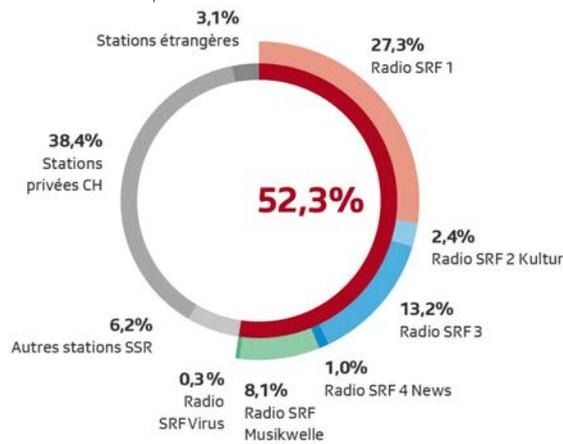
L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

** Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8760 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

© Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse alémanique

Total Radio SRF



Radio SRF 1



Radio SRF 2 Kultur



Radio SRF 3



Radio SRF 4 News



Radio SRF Musikwelle



Radio SRF Virus



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères

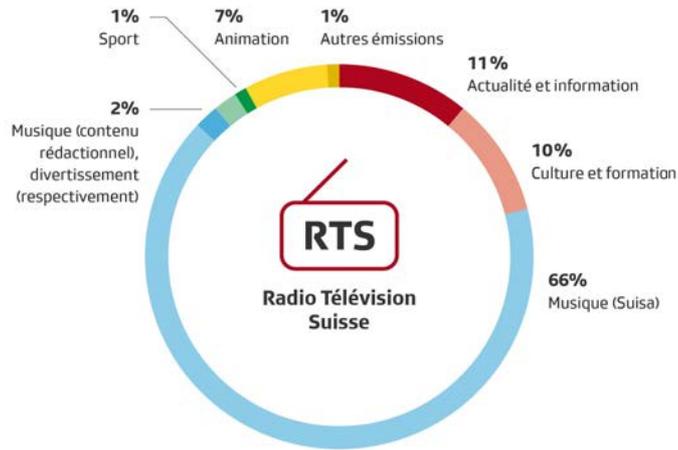


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse alémanique, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2023, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct

Radio RTS

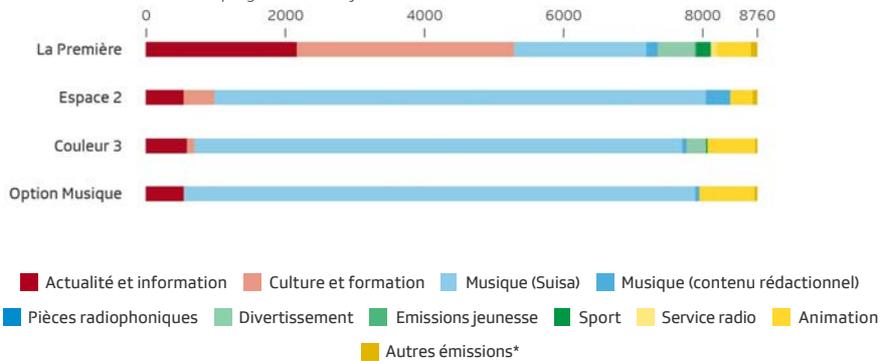
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

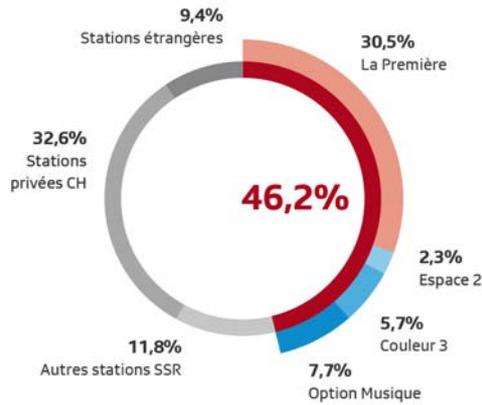


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — Radio RTS

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse romande

Total RTS



La Première



Espace 2



Couleur 3



Option Musique



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères

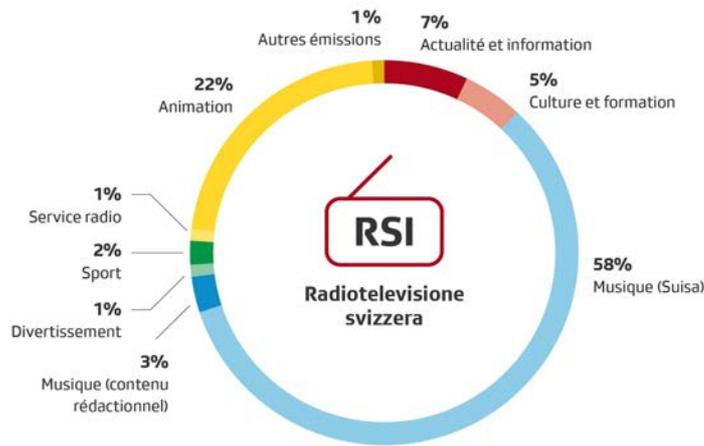


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse romande, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2023, lu–di, 24h, PN–m, radio en direct.

Radio RSI

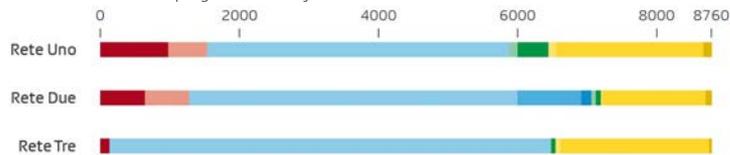
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



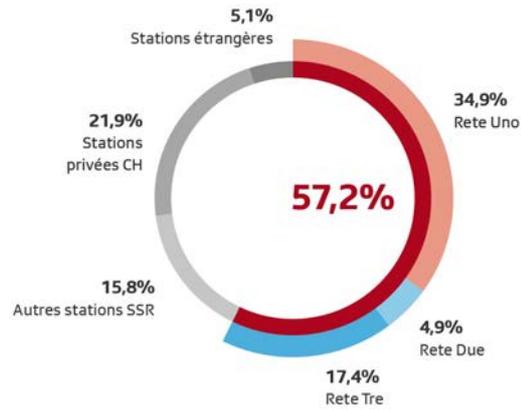
- Actualité et information
- Culture et formation
- Musique (Suisa)
- Musique (contenu rédactionnel)
- Pièces radiophoniques
- Divertissement
- Emissions jeunesse
- Sport
- Service radio
- Animation
- Autres émissions*

L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

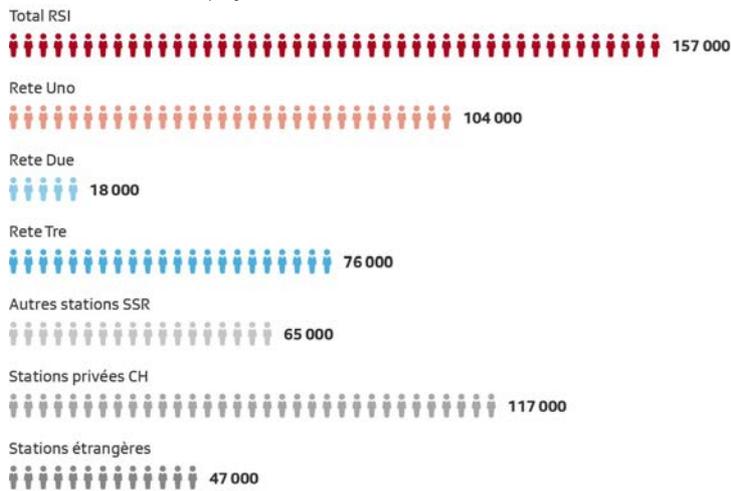
Parts de marché — Radio RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — Radio RSI

☉ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse italienne

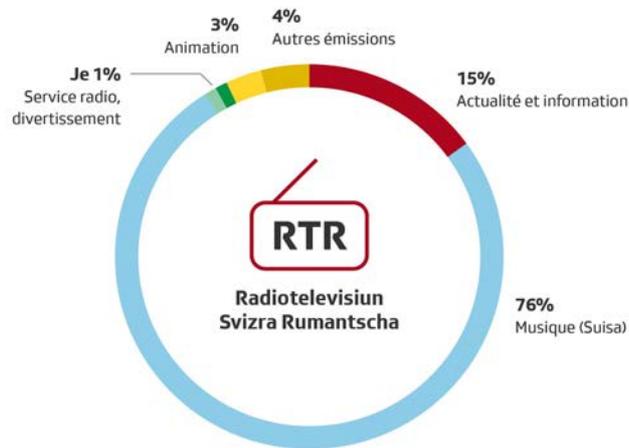


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse italienne, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2023, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

Radio RTR

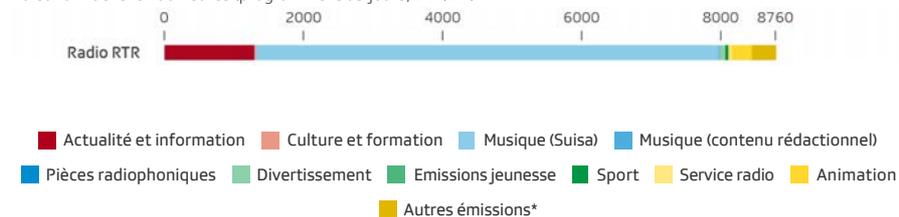
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTR

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTR

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Pénétration — Radio RTR

⊗ Nombre d'auditeur.trices par jour dans toute la Suisse

Radio RTR

 25 000

Total programmes radio SSR

 3 434 000

Stations privées CH

 3 082 000

Stations étrangères

 604 000

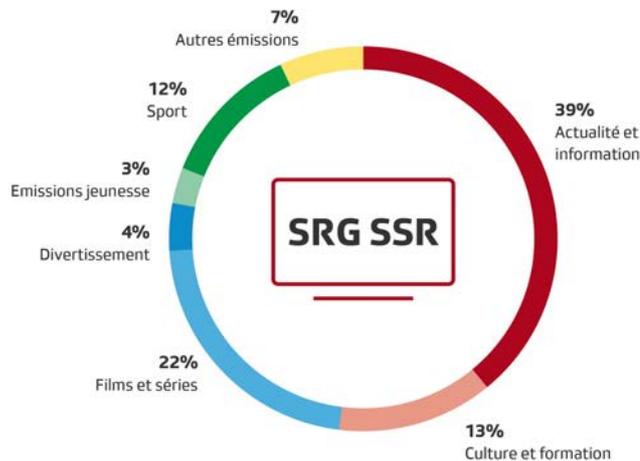
Les chiffres concernant Radio RTR sont représentés en moyenne suisse dans la mesure où selon les estimations, environ un tiers des personnes parlant le romanche habite en dehors du canton des Grisons. Selon l'Office fédéral de la statistique, le romanche est parlé en Suisse par environ 39 000 personnes de 15 ans ou plus (0,5 % de la population). A l'échelle de la Suisse entière, Radio RTR touche 25 000 personnes de 15 ans ou plus.

Source: Office fédéral de la statistique (OFS): langues parlées habituellement à la maison, données cumulées 2017–2019 (su-fr 1.8.1.2). Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2023, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

Programmes TV SSR

Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR

Y compris 3sat et TV5 Monde
Différences possibles en raison des arrondis



Pénétration — Total programmes TV SSR

☞ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse



52%

Télévision: la SSR touche chaque semaine 52 % de la population suisse.

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse entière, 3 ans et +, total SSR 2023, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

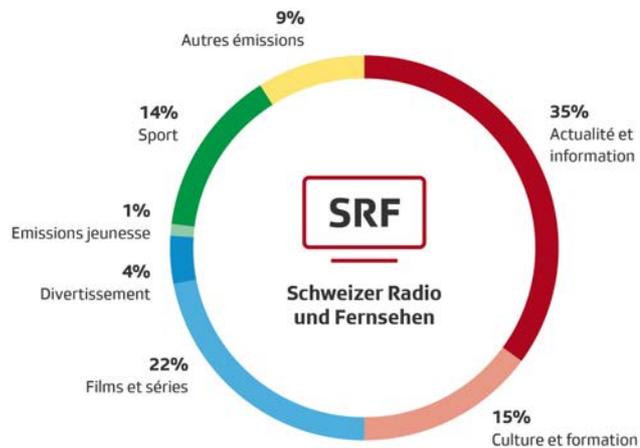
* L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

Source: valeur de 52 %: Mediapulse TV Data, Instar Analytics 15+, total Suisse, Overnight+7, Overnight+7, pénétration hebdomadaire en % (définition de contact: au moins 15 min. d'utilisation consécutive par semaine), du 2.1.2023 au 31.12.2023, Univers TV: personnes à partir de 15 ans dans les ménages TV de Suisse (7 567 000).

TV SRF

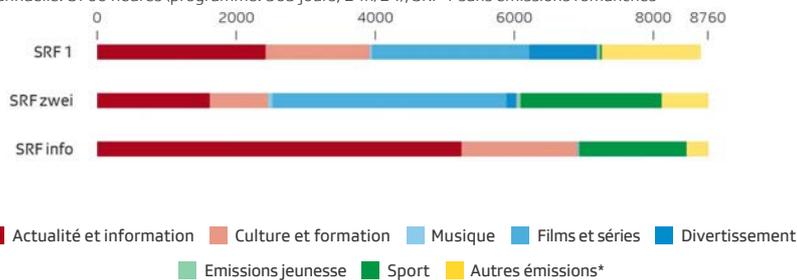
Temps de programme par type de contenu (en heures) — SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans 3Sat
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), SRF 1 sans émissions romanches

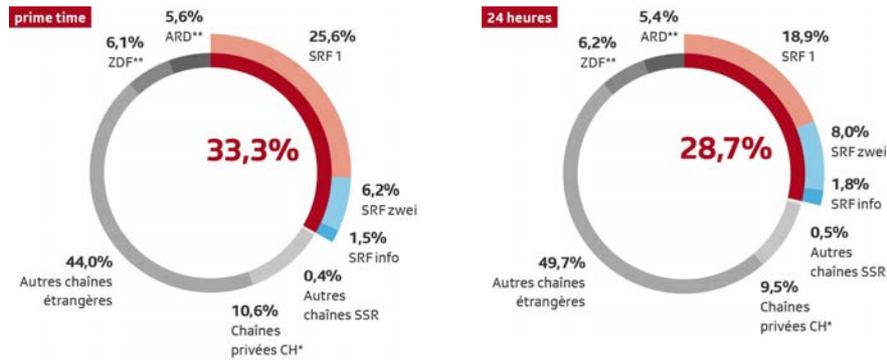


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

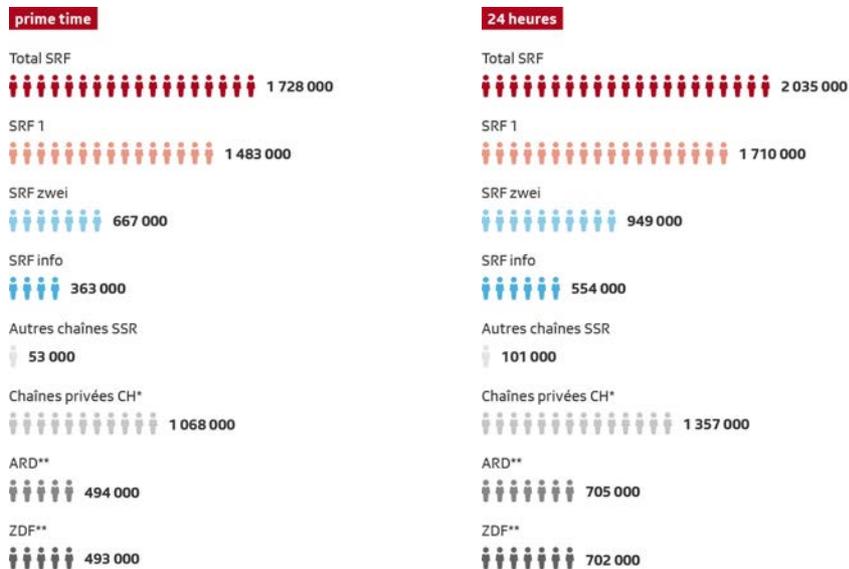
Parts de marché — SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — SRF

∅ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse alémanique



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, 3 ans et +, 2023, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

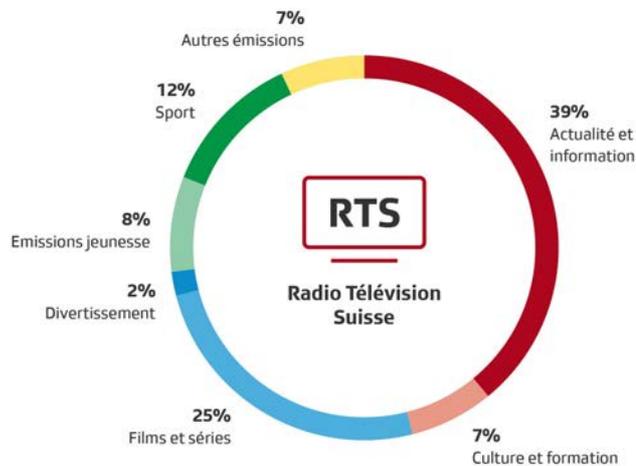
* Chaînes privées CH: Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, S1, TV24, TV25, Puls 8, Swiss 1, blue Zoom D, Wetter TV, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, Canal 9, Canal Alpha, teleticino, CARAC 1, CARAC 2, CARAC 3, CARAC 4, MySports One D, MySports One F

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de SRF.

TV RTS

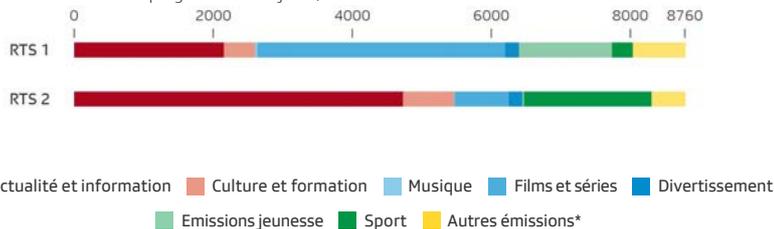
Temps de programme par type de contenu (en heures) — RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans TV5 Monde
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

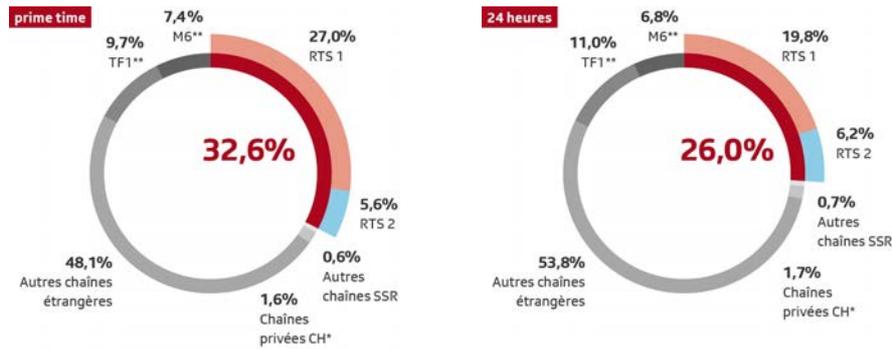


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

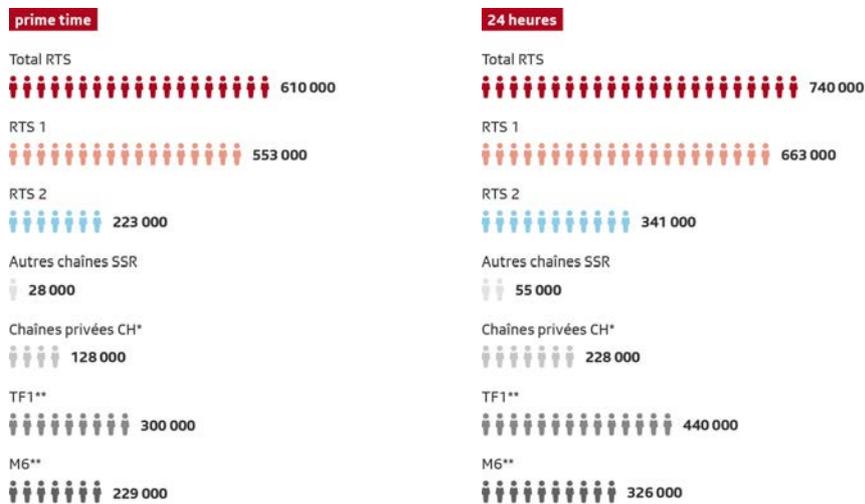
Parts de marché — RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — RTS

◊ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse romande



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse romande, 3 ans et +, 2023, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

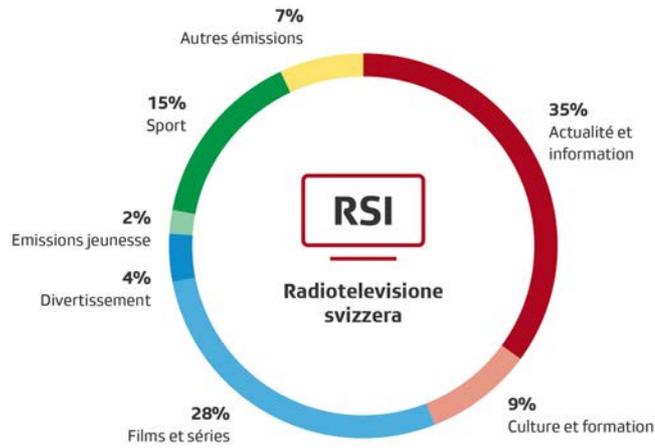
* Chaînes privées CH: Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, S1, TV24, TV25, Puls 8, Swiss 1, blue Zoom D, Wetter TV, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, Canal 9, Canal Alpha, teleticino, CARAC 1, CARAC 2, CARAC 3, CARAC 4, MySports One D, MySports One F

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

TV RSI

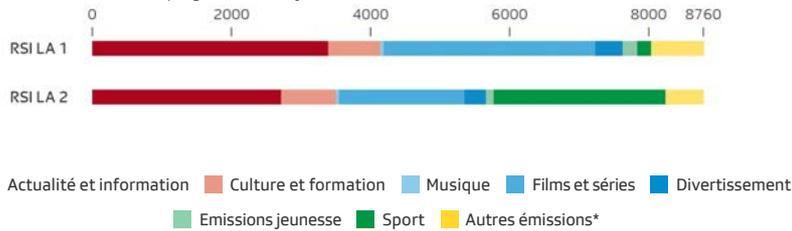
Temps de programme par type de contenu (en heures) — RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

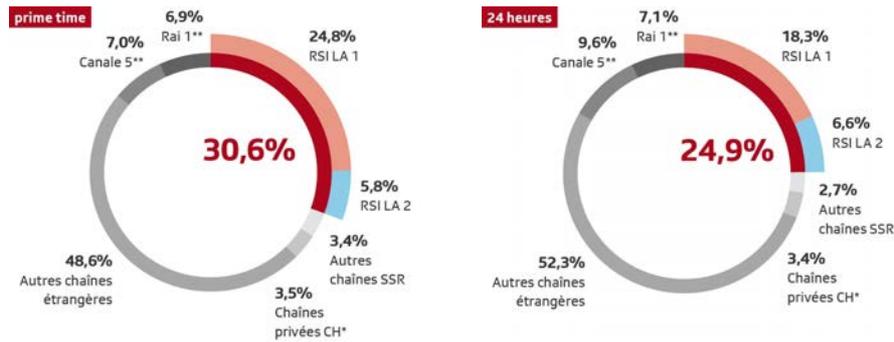


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

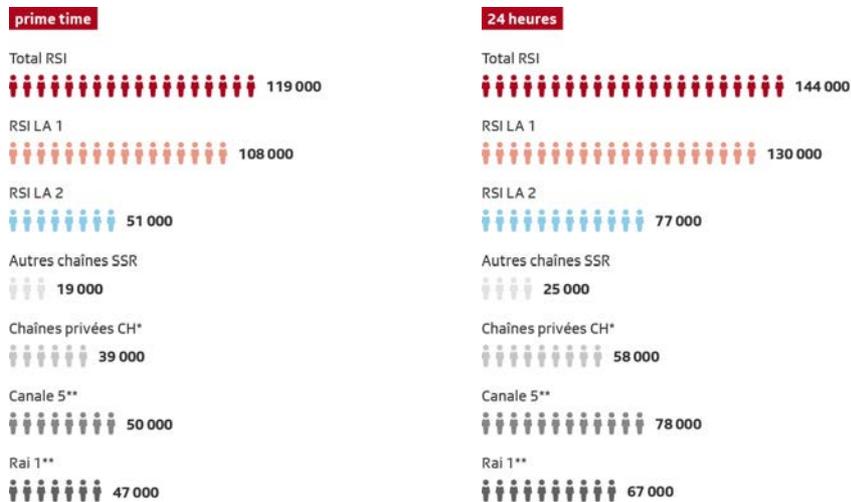
Parts de marché — RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — RSI

◊ Nombre de de téléspectateur.trices par jour en Suisse italienne



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse italienne, 3 ans et +, 2023, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

* Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, S1, TV24, TV25, Puls 8, Swiss 1, blue Zoom D, Wetter TV, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, Canal 9, Canal Alpha, teleticino, CARAC 1, CARAC 2, CARAC 3, CARAC 4, MySports One D, MySports One F

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.

Indicateurs nationaux

SRG SSR
21 658 826
Visiteurs par mois

Un visiteur est un navigateur ou une app qui a accès à une offre en ligne. Il se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Un même visiteur n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.


SRF
11 302 117
Schweizer Radio und Fernsehen

Apps, HbbTV et site web
srf.ch

RTS
5 723 932
Radio Télévision Suisse

Apps, HbbTV et site web
rts.ch

RSI
1 622 055
Radiotelevisione svizzera

Apps, HbbTV et site web
rsi.ch

RTR
149 483
**Radiotelevision
Svizra Rumantscha**

Apps et site web
rtr.ch

SWI
3 239 688
swissinfo.ch

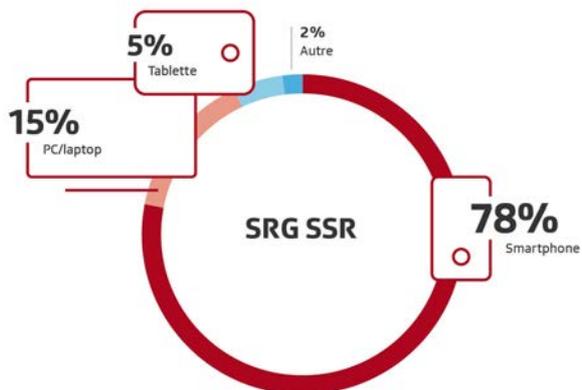
Apps et site web
swissinfo.ch

Source: Mapp Intelligence

Les différences par rapport à 2022 s'expliquent par l'évolution de l'actualité, par l'absence de grands événements tels que la Coupe du monde de football et par des adaptations techniques dans les mesures.

Parts de visites hors streaming, par appareil

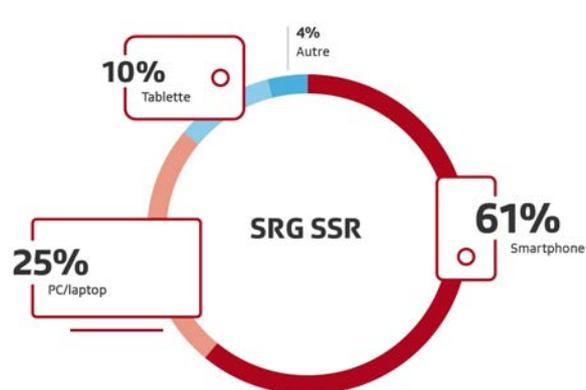
Sites web, apps et HbbTV



Total visites hors streaming: 1 039 648 556

Parts de visites avec streaming, par appareil

Sites web, apps et HbbTV



Total visites avec streaming: 274 288 714

Visite: visite sur un site web, sur une app ou sur la HbbTV par un visiteur

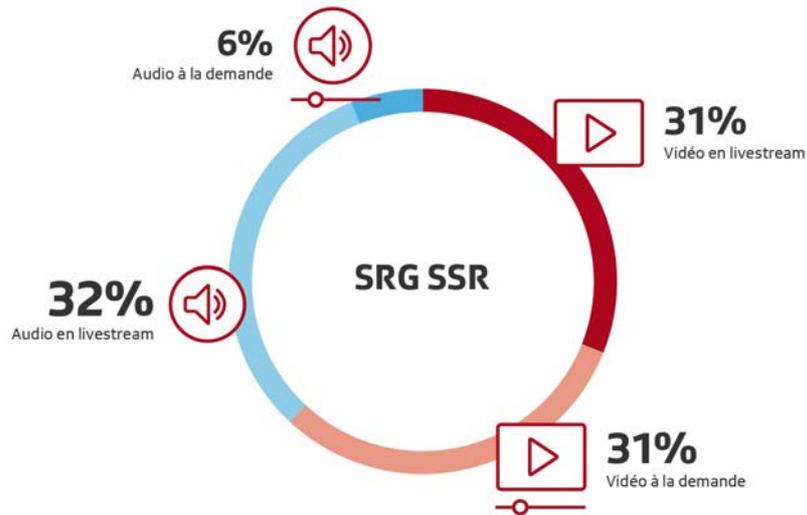
Streaming: lecture de contenus audio ou vidéo

Source: Mapp Intelligence

Explication: les deux graphiques soulignent que le choix de l'appareil est lié au type d'utilisation. Regarder ou écouter des contenus vidéo ou audio en streaming se fait généralement sur de plus grands écrans (PC/laptop: 25 % vs. 15 %) ou tablette (10 % vs. 5 %), tandis que lire des articles, par exemple, se fait plutôt sur smartphone (78 % vs. 61 %).

Durée de streaming par vecteur audio et vidéo

Sites web, apps et HbbTV



Total en heures: 115 475 893

Durée de streaming: indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

A la demande: consommation en différé de contenus audio et vidéo

Livestream: consommation de contenus audio et vidéo diffusés simultanément à la radio ou à la TV et d'autres transmissions en direct

Source: Mapp Intelligence

Explication: le graphique montre que les vidéos sont consommées aussi bien en livestream (31 %) qu'à la demande (31 %). Par rapport à l'année précédente, la consommation des contenus vidéo en livestream a baissé de 7 %, alors que celle des contenus audio en livestream a augmenté de 4 %.

Emissions les plus regardées

Les trois émissions TV les plus regardées en vidéo à la demande (media views)

Sites web, apps et HbbTV

SRF



RTS



RSI



Media views: nombre de vues d'un contenu vidéo

Visionnage à la demande d'émission TV: contenus proposés à la TV et regardés en ligne en différé

Source: Mapp Intelligence

Vidéos les plus regardées sur les médias sociaux



Vidéo la plus regardée sur Instagram par unité d'entreprise (views)



4 101 754 views

Xhaka macht den Zidane, SRF Sport
Regarder



4 457 825 views

Fumée à bord d'un vol Easyjet, RTS Info
Regarder



2 128 138 views

Qualcuno doveva dirlo, RSI Bar Num
Regarder



189 318 views

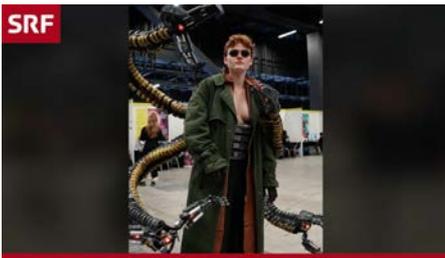
Rätoromanische Ortschaften richtig aussprechen, RTR
Regarder



702 608 views

Would you pay a CHF 5 fee to take a selfie on the wooden pier of Lake Brienz in Switzerland? SWI swissinfo.ch en anglais
Regarder

 Vidéo la plus regardée sur Youtube par unité d'entreprise (views)



5 111 825 views

Dr. Octavius Cosplay an der Fantasy Basel, SRF Mood

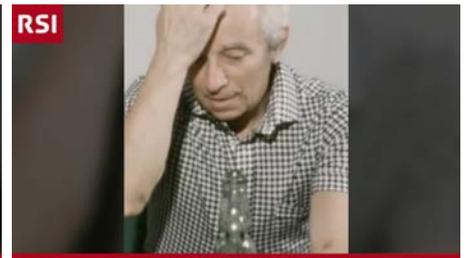
[Regarder](#)



2 447 044 views

La drogue du zombie fait une première victime en Europe, RTS Info

[Regarder](#)



1 611 456 views

Bruno Munari e la bottiglia di gazzosa (1974), RSI

[Regarder](#)



70 643 views

Stefanie Heinzmann lernt rumantsch, RTR Musica

[Regarder](#)



452 692 views

Sergei Pugatschow sur la Russie et les banques suisses, SWI swissinfo.ch en russe

[Regarder](#)



Vidéo la plus regardée sur Facebook par unité d'entreprise (views)



4 901 907 views

Starbugs, Arosa Humorfestival, SRF Comedy
[Regarder](#)



2 934 070 views

Dehors avec ses chats, Passe-moi les Jumelles, RTS
[Regarder](#)



2 370 327 views

Argomenti - Cosa fanno i vostri genitori? (1976), RSI Archivi
[Regarder](#)



2 785 678 views

La grippe a Brinzauls sa mova vinavant, RTR
[Regarder](#)

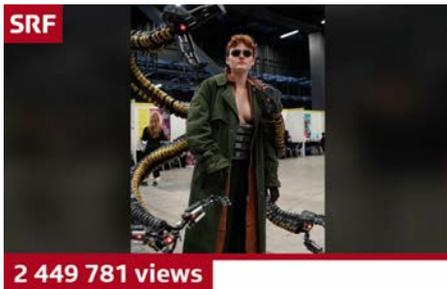


46 667 views

Tina Turner fans go over the top in Switzerland, SWI swissinfo.ch en anglais
[Regarder](#)



Vidéo la plus regardée sur Tiktok par unité d'entreprise (views)



2 449 781 views

Dr. Oktopus, Fantasy Basel, SRF Virus
[Regarder](#)



6 418 616 views

Une première victime de la drogue du zombie en Europe, RTS Info
[Regarder](#)



715 563 views

Farfalla viva o farfalla morta? RSI Spam
[Regarder](#)



826 775 views

Markiere deinen Lieblingsmenschen, RTR
[Regarder](#)



1 050 459 views

A Swiss village has introduced a 'selfie tax' after it became flooded with fans, SWI swissinfo.ch en anglais
[Regarder](#)

Views: nombre de lançements des fichiers média. Seuls les fichiers média publiés en 2023 sont pris en compte.

Source: Quintly

Indicateurs Play Suisse

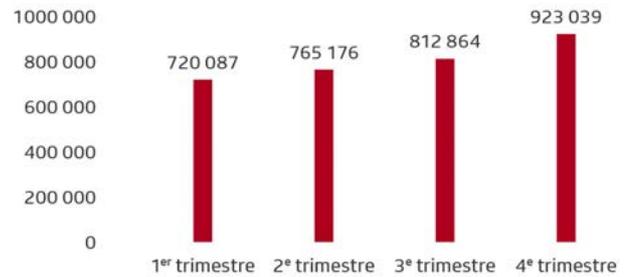
Play Suisse est la plateforme nationale de streaming de la SSR. Elle offre des séries, des fictions et des documentaires en langue originale avec des sous-titres dans les autres langues nationales.

Play Suisse est disponible sous forme d'application web ou d'app pour smartphone, tablette, ordinateur et TV.

923 039 comptes

Fin 2023, 923 039 comptes avaient été créés sur Play Suisse.

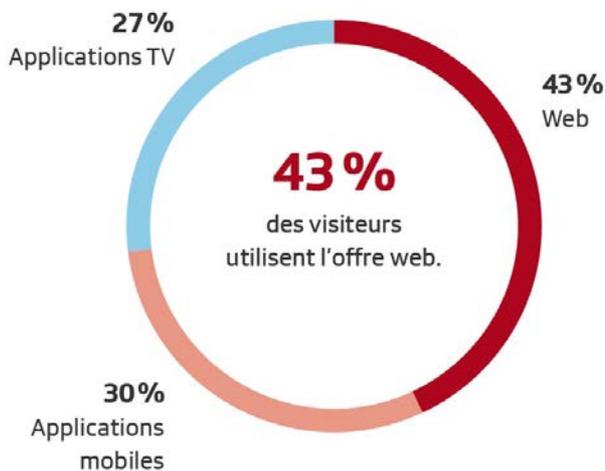
Play Suisse – Comptes créés



Source: Play Suisse Data Lake

Play Suisse – Répartition par type d'accès

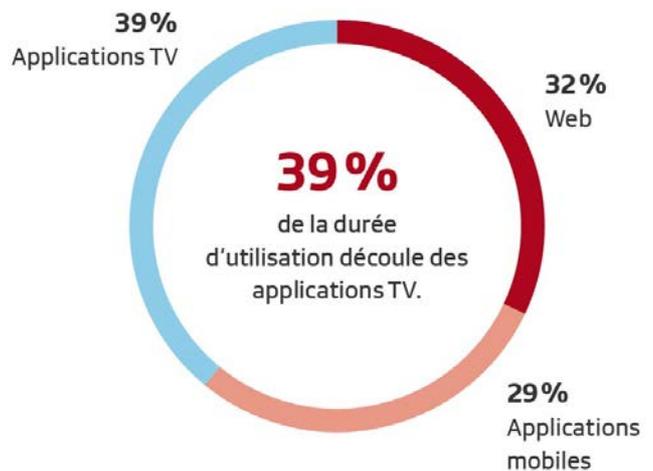
Visiteurs



Visiteurs: un visiteur est un navigateur ou une app qui a accès à un site web ou à une app.

Source: Mapp Intelligence

Durée de streaming



Durée de streaming: indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

Play Suisse – Les séries, films et documentaires les plus regardés (media views)



Tschuggler
Comédie policière



Abysse
Série policière



Davos 1917
Série dramatique



Neumatt
Série dramatique



Le Croque-mort
Série policière



White Sands
Série policière



Wilder
Série policière



The Pressure Game – Au cœur de la Nati
Série documentaire



Les Témoins
Série policière



The Team
Série policière

Media views: nombre de vues d'un contenu vidéo

Source: Mapp Intelligence



Disponible en application web ou app sur smartphone, tablette, ordinateur et TV.

Découvrir des contenus de toute la Suisse

42 %* des utilisateur.trices consomment chaque mois un contenu provenant d'une autre région linguistique que la leur.

* Valeur non comparable avec 2022

[**➤ + Play Suisse**](#)



05 Qualité

Image: production d'un
podcast chez SRF

«Nous accordons une grande importance à l'échange des meilleures pratiques»

Factuelle, objective, transparente et indépendante, la SSR mise sur la qualité. Afin que ses offres journalistiques continuent de jouir d'une grande crédibilité, elle les contrôle continuellement à l'aide d'un grand nombre d'instruments.

La Concession pose différentes exigences à la qualité de l'offre SSR. Comment les unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI travaillent-elles pour répondre à ces exigences et optimiser leur programme? Olivier Tornay, responsable Commissioning et Qualité à la RTS, nous répond.



Olivier Tornay,
responsable Commissioning et Qualité RTS
(image: RTS/David Wagnière)

La qualité est la base d'une offre radio, TV et en ligne crédible et fiable. Sur quels critères se fonde-t-elle?

La Concession de la SSR définit à l'article 4 des critères de qualité concrets: nos contenus journalistiques doivent se distinguer par leur pertinence, leur professionnalisme, leur indépendance, leur diversité et leur accessibilité. Un groupe d'expert.es national composé des responsables de qualité de toutes les unités d'entreprise a traduit et défini ces critères plus en détail. Pour nos rédactions, par exemple, l'indépendance signifie qu'elles peuvent choisir les thèmes à couvrir librement et sans pression extérieure. Les intérêts personnels ne doivent jouer aucun rôle à cet égard, tout conflit d'intérêt doit être évité et les recherches doivent être menées sur l'initiative propre des rédactions.

Comment les unités d'entreprise de la SSR collaborent-elles pour garantir la qualité des programmes?

Les responsables qualité se retrouvent au moins quatre fois par an pour partager leurs expériences et connaissances. Nous traitons tous les aspects des exigences qualité que la Concession nous prescrit, ceci afin d'améliorer continuellement nos normes de qualité et de les aligner sur les conclusions scientifiques reconnues dans le domaine des médias. Par exemple, nous mandatons régulièrement des expert.es externes pour mener des contrôles qualité. Le public est informé des résultats de ces audits.

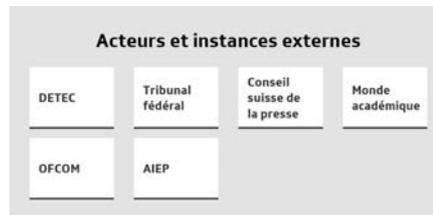
Quels sont les avantages de l'échange à l'échelle de la SSR, donc au-delà des barrières linguistiques?

Nous pouvons ainsi comparer et harmoniser nos processus et outils, tout en tenant compte des particularités de chaque unité d'entreprise. Nous accordons une grande importance à l'échange de meilleures pratiques sur la base d'exemples concrets. En 2023, la RSI a présenté la mise à jour de ses mandats de contenus. Ces derniers fixent les objectifs, les groupes-cibles et d'autres paramètres importants pour s'assurer qu'ils répondent aux exigences de qualité de la Concession. SRF a présenté son concept d'assurance qualité remanié et SWI sa nouvelle approche visant la satisfaction des besoins des utilisatrices (User Needs), soit les exigences, les attentes et les souhaits de son groupe-cible.

Quels aspects de l'assurance qualité ont été optimisés par les unités d'entreprise en 2023?

Nous nous sommes penché.es de près sur les recommandations de l'audit qualité réalisé en 2022 par la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). Les unités d'entreprise ont pris diverses mesures, là où c'était nécessaire. Par exemple, les collaborateur.trices doivent être mieux impliqués si des objectifs qualitatifs ou des processus de l'assurance qualité sont adaptés à l'avenir. Nous avons aussi amélioré le monitoring des réactions du public sur les médias sociaux. Et nous travaillons encore plus efficacement à nos mesures de développement personnel.

Qualité à la SSR – acteurs et instances de surveillance internes et externes



SSR

Afin de répondre aux exigences de sa Concession, la SSR a développé un **système d'assurance qualité** complet, qui se déploie sur tous les échelons de l'entreprise. Les unités d'entreprise – **RSI, RTR, RTS, SRF et SWI** – utilisent ce système et le contrôlent continuellement. De plus, les responsables qualité du groupe d'expert.es de RSI, RTR, RTS, SRF et SWI se réunissent régulièrement au niveau national pour échanger leurs expériences et connaissances. Les différents **départements des unités d'entreprise** surveillent également la qualité de l'offre dans leur propre domaine et les **rédactions** se conforment aux procédures de contrôle pré- et post-diffusion/publication établies par chaque unité d'entreprise. Ces dernières demandent également l'avis du **public**, par exemple via le service clientèle ou lors d'événements d'échange.

Côté institution, le **Conseil du public** des **sociétés régionales SSR.CORSI, SRG.R, SSR.SR, SRG.D et de SWI** observent continuellement les offres de la SSR. En tant que représentants de la société civile, ils recueillent aussi les avis du **public** et servent d'intermédiaires entre le public et la SSR. Le public peut adresser ses réclamations et requêtes relatives au programme/à l'offre de la SSR à l'**organe de médiation** indépendant de la société régionale concernée ou de SWI. Celui-ci les examinera et servira d'instance de conciliation.

Acteurs et instances externes

En cas de désaccord avec les résultats de l'organe de médiation ou pour obtenir une décision, une plainte peut être déposée auprès de l'**Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision (AIEP)**. Si l'une des deux parties – plaignante ou prestataire de programmes – n'est pas d'accord avec la décision de l'AIEP, elle peut déposer une plainte auprès du **Tribunal fédéral**.

En tant qu'autorités de surveillance de la SSR, le **Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC)** ainsi que l'**Office fédéral de la communication (OFCOM)** vérifient si la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) et la Concession sont respectées.

La Concession exige que la SSR fasse régulièrement contrôler son système d'assurance qualité par des **expert.es externes**, ce qu'elle fait. Pour la période 2020-2022, la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) a été chargée de mener les audits de qualité. Dès 2024, ce sera au tour de la Haute école des Grisons (FHGR) de prendre le relais. Les résultats de ces audits sont publiés de façon synthétique sur srgssr.ch.

Même sans mandat légal, des acteurs issus du **monde académique** examinent régulièrement l'offre journalistique de la SSR de près: l'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft – fög) de l'Université de Zurich publie par exemple tous les ans ses **«Annales Qualité des médias»**, qui contiennent des chiffres-clés actuels sur la qualité, l'utilisation et la concentration des médias ainsi que sur le développement du système médiatique suisse.

Le **Conseil suisse de la presse** est une autre instance de recours au service du public. Il veille au respect du **Code déontologique des journalistes**.

«Tous les chemins ne mènent pas à Rome»

Avec leurs observations et leurs feed-back, il.elles fournissent une contribution substantielle à l'assurance qualité et au développement des programmes de la SSR: ce sont les 80 conseillères et conseillers du public de SRG.D, SSR.SR, SSR.CORSI, SRG.R et SWI swissinfo.ch.

La Concession de la SSR stipule que l'ensemble de ses sociétés régionales doivent disposer d'un Conseil du public représentatif, qui accomplit une mission consultative: surveiller les intérêts et les préoccupations du public au plan de la qualité et de la diversité des programmes et ainsi garantir que la SSR accomplisse son mandat de service public. Pourquoi un tel contrôle qualité? Marcel Stutz, président du Conseil du public de SWI swissinfo.ch, se prête au jeu des questions.



Marcel Stutz,
président du Conseil du public SWI swissinfo.ch
(image: Marcel Stutz)

La SSR analyse régulièrement la qualité de son offre à l'aide d'outils tant internes qu'externes. Pourquoi faut-il que le Conseil du public effectue une vérification supplémentaire?

Le Conseil du public est une institution indépendante à même d'évaluer objectivement l'intégrité et la qualité des programmes de la SSR. Dans les sociétés régionales des quatre régions linguistiques, il se compose de représentantes et représentants désigné.es parmi le public, qui perçoivent les intérêts et les besoins de la population, et il joue ainsi un rôle de médiateur entre la production et les personnes qui consomment les programmes.

En quoi consiste ce rôle de médiateur?

Les membres recensent les préoccupations du public et les étudient. Sur cette base et à partir de ses propres observations, le Conseil du public peut émettre des recommandations aux sociétés régionales. Ce champ de tension créatif et la collaboration de différents organes promeuvent la transparence et encouragent la SSR à rendre des comptes – de quoi contribuer à améliorer sans cesse le programme.

Le Conseil du public de SWI swissinfo.ch, que vous présidez, joue un rôle particulier en termes de contrôle qualité du fait de son orientation internationale. Comment décrire ce rôle?

En tant qu'organe représentatif non élu démocratiquement mais sélectif, nous représentons les intérêts du public de SWI swissinfo.ch ainsi que ceux des Suissesses et des Suisses de l'étranger. Avec cinq membres permanents, nous sommes un petit groupe. Nous travaillons donc moins en groupes de travail et avec moins de rapports que les autres conseils du public. A la place, nous nous réunissons trois fois l'an pour discuter de manière ouverte avec la directrice et le rédacteur en chef de SWI swissinfo.ch. A l'aide d'un questionnaire, que nous avons élaboré pour nos propres besoins, nous comparons entre elles des contributions de différents cercles linguistiques et culturels. Mais ce qui est central, c'est que nous regardions toujours la réalité avec les lunettes du public et de la communauté des Suissesses et des Suisses de l'étranger. La question n'est pas seulement de savoir si ce qui est écrit est juste pour notre public-cible, mais aussi si cela est important. Nos observations sont consignées, et le rédacteur en chef nous donne un feed-back indiquant dans quelle mesure ce qui a été discuté a bien été repris dans le travail de la rédaction.

En tant qu'ancien ambassadeur, vous avez représenté la Suisse tout autour du monde. Comment tirez-vous profit de cette expérience dans votre mandat de président du Conseil du public de SWI swissinfo.ch?

La carrière d'un ambassadeur suisse se construit sur des décennies. Avec du respect et une aptitude à être critique – tant envers les autres qu'envers soi-même. Vivre plusieurs années dans d'autres milieux culturels nous apprend qu'il y a de nombreuses vérités et perceptions différentes, qui ne s'excluent pas nécessairement mais qui ne se conditionnent pas non plus. Il faut avoir un esprit ouvert associé à une opinion personnelle forte. Contrairement à l'adage, tous les chemins ne mènent pas à Rome, mais il existe toujours plusieurs approches pour réaliser un objectif donné.

Nouvel appel à feed-back avec les créateur.trices de formats SRF

SRF

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2023, SRF a de nouveau impliqué le public dans son contrôle qualité, par exemple dans le cadre du studio de recherche SRF, son panel public interne, qui comprend environ 1000 participant.es. Les membres du panel ont pu donner leur avis sur l'offre SRF via des enquêtes en ligne. En outre, la nouvelle méthode «Customer Connect» a été introduite au cours de l'été. Dans ce cadre, les équipes de développement SRF mènent des discussions en amont avec le groupe-cible concerné, établissent un lien avec le public et élaborent ainsi l'offre de manière adaptée aux besoins. Des formations et des projets-pilotes ont eu lieu jusqu'à la fin de l'année afin d'assurer que la méthode soit utilisée régulièrement à l'avenir.

L'année 2023 a été marquée par les élections fédérales et la Coupe du monde féminine de la FIFA. Pour obtenir un feed-back détaillé sur les offres en ligne correspondantes de SRF, une enquête a été réalisée auprès des utilisateur.trices en ligne et sur les apps. Sur plus de 10 000 retours, il.elles se sont montré.es globalement très satisfait.es de l'offre numérique concernant les élections. Le flux en direct et les contenus cantonaux ont été particulièrement appréciés. Côté Coupe du monde féminine de football, le fait que tous les matches aient été diffusés en livestream a été salué. Les personnes interrogées voient toutefois un potentiel d'amélioration: le nombre de contenus en ligne sur la Coupe du monde et de contenus sur les autres compétitions sportives ayant eu lieu au même moment aurait pu être plus équilibré. Ce souhait sera mis en œuvre lors des prochaines grandes manifestations.

En 2023, tous les départements dédiés au contenu ont de nouveau travaillé sur la qualité de l'offre. De nombreux outils d'optimisation ont été utilisés pour la radio, la télévision et les offres en ligne. Pour les programmes radio, par exemple, un appel à feed-back mensuel a été lancé. Les collaborateur.trices intéressé.es ont été invité.es à discuter de différents formats avec leurs créateur.trices. Cet échange au-delà des frontières entre programmes, émissions et équipes répond, comme l'ont montré de nombreux retours, à un besoin largement répandu chez les collaborateur.trices. Pour améliorer la qualité, la Newsroom de Zurich a entrepris de continuer à développer les compétences linguistiques et de storytelling. En outre, les rédactions radio du domaine de l'information ont régulièrement abordé le thème de l'impartialité dans la couverture média, notamment lors d'événements organisés sur la pause de midi ou de rondes de feed-back.

En septembre 2023 a commencé la mise à jour des directives éditoriales, qui fixent des règles contraignantes pour le travail journalistique chez SRF. Tou.tes les collaborateur.trices étaient appelé.es à soumettre leurs suggestions. La nouvelle version est parue début 2024.

Formation de base et formation continue

En 2023, SRF a proposé des formations et des perfectionnements axés sur la stratégie, avec de nouveaux formats d'apprentissage et un encouragement ciblé des talents. A l'automne, à l'issue de la procédure de sélection, huit collaborateur.trices SRF ont été retenu.es pour participer au programme national de développement des talents de la SSR. Par ailleurs, les cours proposés chez SRF ont été de nouveau appréciés, comme le montrent les plus de 4300 participations. Le nombre de cours a augmenté en 2023: 431 cours ont été proposés contre 307 l'année précédente. Davantage de temps a été investi dans la formation, avec près de 1,4 jour de cours par poste à temps plein. La demande en offres de formation et de perfectionnement sur mesure a particulièrement augmenté dans les domaines du journalisme, de la technique, des compétences personnelles et de la collaboration en équipe. Les coaches vocaux et d'intervention en public ont été plus encore sollicité.es que l'année précédente, avec près de 1000 coachings individuels. Enfin, les événements de formation maison tels que l'Audio Day et le Social Media Day ainsi que la journée des assistant.es et des producteur.trices ont aussi suscité un fort engouement.

En 2023, toutes les personnes ayant une fonction de conduite chez SRF ont suivi une formation sur l'intégrité personnelle. Une campagne de formation sur la culture de la responsabilité a débuté en novembre.

A l'été 2023, quatre jeunes femmes et six jeunes hommes ont terminé leur apprentissage professionnel chez SRF en tant que spécialistes information et documentation, employé.es de commerce, médiamaticien.nes ou techniscénistes.

«L'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft – fög) de l'Université de Zurich atteste dans ses «Annales Qualité des médias» 2023 que nous fournissons une couverture média adéquate et diversifiée. Il est néanmoins important que nous continuions à nous observer nous-mêmes et à nous faire observer par d'autres.»

Philip Meyer,
membre de la rédaction en chef Audio SRF
(image: SRF/Charles Benoit)



De l'intérêt d'une collaboration par-delà les barrières linguistiques

Conseil du
public SRG.D

En 2023, le Conseil du public a observé vingt contenus de SRF. Deux productions ont été particulièrement saluées: la couverture des Championnats du monde de course d'orientation, qui s'est distinguée par une intégration virtuose des prises de vue de drones et des données GPS, et l'émission TV «SRF Unlocked», pour le choix original de format du dialogue. Le Conseil a en revanche jugé d'un œil critique les prestations journalistiques issues de sociétés de production externes, soulevant la question de savoir dans quelle mesure ces entreprises respectent les directives éditoriales de SRF, tant au plan du contenu que de la déontologie. Dans le cas des productions externes, le Conseil constate que la qualité habituelle de SRF n'est pas toujours au rendez-vous, et ce malgré l'accompagnement rédactionnel qu'elle fournit. Il appelle donc à ce que ce dernier soit renforcé, notamment au niveau de l'assurance qualité.

Le Conseil du public a également passé au crible des formats numériques tels que l'application «SRF News» et les podcasts «News Plus» et «News Plus Hintergründe». Concernant l'app «SRF News», il apprécie surtout la navigation conviviale et la présentation des informations statistiques sous forme de graphiques et de textes, les rendant bien compréhensibles. Par ailleurs, la série «Single in Europa» proposée par «News Plus Hintergründe», qui a remporté le prix zurichois de la radio, constitue aux yeux du Conseil du public un podcast très réussi: la série séduit par les recherches approfondies qui la sous-tendent et un langage facile d'accès.

Elections fédérales 2023

En collaboration avec les commissions des programmes des sociétés membres en Suisse alémanique et les conseils du public de SWI et des sociétés régionales SSR.CORSI et SSR.SR, le Conseil du public de SRG.D a examiné la couverture des élections fédérales. Il a constaté que la coopération journalistique entre les différentes régions linguistiques, si elle représente un indéniable surplus de travail pour les rédactions, revêt un grand intérêt. En effet, une collaboration impliquant l'ensemble de la SSR permet de représenter mieux encore au sein du programme les différentes identités culturelles et linguistiques.

De nouveaux comportements d'utilisation des médias

Dans le contexte de la transformation numérique, le Conseil du public voit de nombreuses opportunités, notamment dans le domaine audio. Par exemple, des plateformes de tiers faciles d'accès comme Spotify et Youtube permettent d'atteindre aussi le jeune public avec des productions SRF. Dans le domaine vidéo, le passage de l'utilisation linéaire à l'utilisation en ligne semble représenter un plus grand défi, notamment en raison de volumes de données plus importants. C'est en particulier le cas pour la génération plus âgée, dont la consommation média ne se fait pas encore autant en ligne que chez les plus jeunes.

Nouvelle codirection de l'organe de médiation et changements au sein du Conseil du public

L'organe de médiation a connu un changement en mars 2024: Urs Hofmann a succédé à Kurt Schöbi, qui s'est retiré pour des raisons d'âge. Urs Hofmann a pris la codirection de l'organe de médiation avec Esther Girsberger, la médiatrice actuelle. Le duo a été élu à l'unanimité lors de la séance du Conseil du public du 19 octobre 2023.

Fin 2023, Marianne Noser, Stefan Z'Graggen et Martin Peier (président), membres de longue date du Comité directeur, se sont retiré.es du Conseil du public.

Conseil du public SRG.D

Président: **Martin Peier**

Nombre de membres du Conseil du public: **26**

Nombre d'observations: **20**

Organe de médiation: **Esther Girsberger** et **Kurt Schöbi** (à partir du 1^{er} mars 2024: **Esther Girsberger** et **Urs Hofmann**)

Mieux comprendre le public

RTS

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

Conformément à la Concession, la SSR effectue régulièrement des contrôles qualité via une instance spécialisée externe. C'est l'équipe d'audit entourant Vinzenz Wyss de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) qui avait été sélectionnée pour la période 2020-2022. Elle a confirmé que la RTS répondait aux exigences en matière de système d'assurance qualité et avait mis en œuvre les recommandations d'optimisation formulées. Le prochain audit qualité externe aura lieu en 2024, puisqu'ils n'ont désormais lieu que tous les deux ans. Les contrôles qualité pour 2024, 2026 et 2028 seront effectués par une équipe d'expert.es de la Haute école spécialisée des Grisons (FHGR).

La RTS a réalisé plusieurs bilans qualité sur des formats ou thématiques spécifiques en 2023. Elle a notamment mené une étude auprès du public de RTS Kids, son offre Jeunesse pour les 3-14 ans, afin de mieux comprendre ses attentes. Comme plusieurs médias de service public, la RTS constate des changements importants dans la consommation média du jeune public depuis la période du coronavirus, qui l'oblige à redéfinir sa stratégie d'offre pour l'avenir.

Deux autres études importantes auprès du public ont été menées en 2023 dans le cadre du système d'assurance qualité de la RTS. Par ailleurs, une analyse de l'offre de podcast a été effectuée, là aussi pour évaluer les attentes du public et avoir un retour approfondi sur les contenus et les potentiels de développement. Enfin, la RTS a lancé dans le courant du deuxième semestre une étude motivationnelle avec un institut externe afin de mieux comprendre la consommation des médias des Romand.es ainsi que leurs besoins. La RTS remaniera sa stratégie d'offre en 2024 sur la base des résultats de cette étude.

Formation de base et formation continue

Le nombre de formations suivies par les collaborateur.trices des rédactions est resté stable en 2023. En moyenne, les collaborateur.trices des départements Actualité & Sport et Société & Culture ont suivi 1,5 jour de formation. Cela ne prend pas en compte les formations obligatoires organisées par la SSR (Charte de la collaboration, protection de l'intégrité personnelle, etc.).

La RTS a engagé quatre stagiaires pour la formation multimédia de deux ans, qui débute leur formation à la radio, puis passent par le numérique avant de terminer par la télévision.

La rédaction TV a organisé un atelier sur le storytelling, auquel 52 personnes issues du reportage ont participé, dont des journalistes, des monteur.euses et des caméra.wo.men.

Les nouveaux outils techniques apportent également leur lot de défis. Plus de 80 journalistes ont changé d'outil de production et ont dû apprivoiser la caméra Sony Z90. En 2024, la rédaction de «RTS Info» changera aussi son logiciel de contenu.

La mise à jour du système de gestion des contenus (CMS) implique de former l'ensemble des utilisateur.trices entre cette fin d'année 2023 et début 2024.

A ce jour, 30 personnes ont participé à la formation interne «Quelle(s) caméra(s) pour quel contenu?». Diverses caméras ont été présentées pour aider les collaborateur.trices à choisir le modèle répondant le mieux à leurs besoins et améliorer le dialogue entre les corps de métier.

Sous la loupe: la diversité dans le programme

Conseil du public SSR.SR

Durant l'année 2023, le Conseil du public a mis l'accent sur l'information de ses membres concernant l'évolution des programmes de la RTS et favorisé les échanges avec les professionnels de l'unité d'entreprise.

Le Conseil du public a consacré une journée à étudier la stratégie de la RTS en vue de valoriser ses archives, qui remontent à 1935 pour la radio et à 1954 pour la TV. La RTS a mis en œuvre plusieurs initiatives qui vont de l'accès aux archives en ligne pour le public à la projection publique de documents lors d'événements organisés dans les régions de Suisse romande. Le Conseil du public a encouragé la RTS à recourir plus souvent à l'utilisation des archives pour illustrer ses émissions ainsi qu'à leur consacrer des émissions dédiées, comme l'excellent format «Miraclé suisse».

Les responsables du département Stratégie & Programmation ont présenté au Conseil du public l'étude de typologie des publics menée par la RTS et exposé comment elle entend répondre à leurs différents besoins, notamment en renforçant l'offre numérique et en ancrant l'identité suisse dans les programmes.

Le Conseil du public a, pour la première fois, confronté son analyse qualité de l'offre numérique destinée aux jeunes à celle de l'équipe RTS chargée du bilan qualité. Constat: les résultats sont globalement analogues. Le Conseil du public a également noté avec satisfaction que ses analyses étaient systématiquement intégrées à celles du bilan qualité RTS et prises en compte dans toutes les analyses internes des départements et services.

Analyses thématiques et transversales

Le Conseil du public a procédé à quatre analyses thématiques, notamment la couverture de la Coupe du monde au Qatar et les élections fédérales. Il a en outre examiné la présence de la diversité dans les programmes de la RTS: il a analysé, durant un mois, toutes les productions de la RTS afin de déceler si le thème de la diversité y était présent et, le cas échéant, comment il était traité. L'examen a pris en compte les aspects suivants: la multiculturalité, les questions de genres et d'orientations sexuelles et la diversité sociale. Il ressort de cet exercice complexe que les émissions d'information traitent régulièrement et ouvertement de la diversité, surtout lorsque celle-ci fait l'objet d'une actualité spécifique. Il constate également que les sujets sur la diversité se concentrent surtout sur des situations urbaines et que la RTS traite peu de la problématique dans d'autres milieux. Dans ses recommandations, le Conseil du public invite la RTS à donner davantage la parole aux personnes issues de la migration et à ne pas se focaliser uniquement sur des situations urbaines. Il suggère également qu'une réflexion permanente sur la diversité soit renforcée au sein des rédactions.

Emissions broadcast et offre numérique

Le Conseil du public a produit neuf rapports sur des émissions traitant de la diversité, et notamment sur l'émission de «Temps présent» intitulée «La guerre des sexes au chalet», qui aborde la thématique des genres et du sexe sous la forme d'une télé-réalité et qui a engendré un débat vif mais enrichissant. Si le Conseil du public salue l'initiative de traiter ce sujet d'actualité en lien avec des problématiques identitaires, il regrette la forme retenue. La thématique aurait en effet mérité un traitement plus informatif et documentaire. Les producteurs ont notamment justifié leur choix par le fait que le format de télé-réalité permet de faire plus fortement encore appel aux émotions du public.

Conseil du public SSR.SR

Président: **Gérald Berger**

Nombre de membres du Conseil du public: **17**

Nombre d'observations: **13**

Organe de médiation: **Raymonde Richter**

Plus d'interaction et un travail plus proche de l'actualité

RSI

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

La RSI souhaite améliorer en permanence la qualité de son offre, aussi l'unité d'entreprise a-t-elle procédé en 2023 à une révision partielle de ses processus de gestion de la qualité. Neuf offres ont fait l'objet d'un monitoring de programmes interne remanié. Le but était de contrôler le respect des critères de qualité fixés dans la Concession et de mettre en œuvre des mesures d'amélioration concrètes. Voici quelques exemples:

- **«Controcorrente»:** deux invité.es présentent le thème avec l'animateur pour introduire la discussion. Ainsi, le public obtient les informations de fond nécessaires pour participer ensuite au débat avec les deux invité.es.
- **«That's Hockey»:** l'accent est mis plus fortement encore sur l'interaction avec le public, ce qui donne à l'émission un rythme plus enlevé.
- **«Siamo fuori»:** le lieu visité dans le cadre de l'émission est désormais affiché sur un graphique. En outre, les écoles sont davantage impliquées.
- **«Bar Nüm»:** l'émission propose maintenant plus d'actualité et de satire avec des nouvelles et des vidéos. De nouveaux personnages ont été introduits et l'émission a désormais un canal Tiktok.
- **«Cliché»:** l'émission donne plus de place à des acteur.trices et voix important.es de la scène culturelle suisse afin de renforcer la cohésion nationale.
- **«Lo Specchio»:** les interviews font plus directement référence aux thèmes sociétaux actuels. Ainsi, les téléspectateur.trices obtiennent un aperçu approfondi des réflexions et opinions des invité.es sur l'actualité.
- **«Alphaville»:** l'émission couvre plus encore les autres régions de Suisse – ceci grâce à une collaboration plus étroite avec les collègues sur place et les journalistes de médias locaux.
- **«Modem»:** le concept rédactionnel de l'émission d'information reste le même, mais celle-ci se concentrera également sur des thèmes de société. En outre, les contenus audio contiendront plus de sons et bruitages.
- **«Attenti a quei due»:** des adaptations dramaturgiques ont été réalisées afin d'intégrer davantage les participant.es, d'augmenter la spontanéité et de rendre le déroulé de l'émission plus dynamique et attrayant.

Formation de base et formation continue

Les fake news sont l'un des plus grands défis pour le journalisme: du fait du contexte international, du développement des médias et des progrès technologiques, il est de plus en plus difficile de trouver des sources de confiance. C'est pourquoi la RSI a lancé la formation en trois parties «OSINT-Open Source Intelligence», qui vise à soutenir les journalistes dans la recherche de documents et dans le contrôle des sources.

Des offres spécifiques pour la télévision ont été à nouveau proposées: la formation «Narrazione TV» (narration pour la TV) s'adresse aux journalistes d'actualité et aborde en quatre modules les principes de la langue employée à la TV ainsi que les différents types de productions et de couvertures médiatiques. Les rédacteur.trices ayant déjà des connaissances en vidéojournalisme ont pu les approfondir: il.elles doivent être en mesure de réagir dans des situations imprévues, même si aucun vidéaste ne se trouve sur place. Un cours sur l'utilisation des drones dans la couverture de l'actualité a également été proposé. Il a attiré 40 camera.wo.men, vidéastes et réalisateur.trices.

Côté radio, un projet essentiel pour l'écriture des contenus a été lancé en 2023 avec la création d'un guide stylistique. Il sera présenté en 2024 aux rédacteur.trices du domaine information et aux animateur.trices dans le cadre d'un atelier.

En 2023, la RSI a mis à jour son site web et lancé une nouvelle app. Pour la saisie et la publication de contenus dans le nouveau système de gestion des contenus, 938 heures de formation ont été dispensées à 20 super-utilisateur.trices et 163 utilisateur.trices.

La formation de deux ans «Accademia RSI» s'est terminée en décembre 2023. Elle consiste en un modèle d'apprentissage intégré alternant phases de formation et d'application pratique dans les départements radio, TV et en ligne.

Approches innovantes et coup d'œil en coulisses

Conseil du public
SSR.CORSI

En 2023, le Conseil du public SSR.CORSI a effectué 12 observations de programme sur les vecteurs TV, radio et en ligne.

Durant le premier semestre, il s'est penché sur les deux émissions TV «Cliché» et «La storia infinita», des émissions culturelles diffusées respectivement au printemps et à l'automne 2022 sur RSI LA 1. Il les a toutes deux saluées pour leur approche originale et créative. «Cliché» se distingue par son analyse décalée et innovante de particularités et aspects centraux mais pas forcément frappants de notre temps, et fait la chasse aux lieux communs – de quoi s'apercevoir que derrière chaque cliché se cache souvent une réalité bien plus complexe. L'entretien studio est agrémenté de séquences vidéo divertissantes ou de performances musicales d'invité.es, pour un savoureux mélange programmatique. Avec «La storia infinita», proposée dans une langue simple et accessible, le public découvre des événements historiques et des témoignages liés à la Suisse italienne au travers d'interviews, d'enregistrements d'archive et d'analyses d'expert.es. Les deux émissions seront rediffusées à l'automne 2024.

Le Conseil du public a également passé à la loupe la couverture des élections cantonales du mois d'avril et celle des élections fédérales d'octobre 2023. Si la première a été jugée diversifiée, propre à susciter l'intérêt du public, l'émission spéciale sur les résultats, proposée sur RSI LA 1, a cependant été perçue comme trop dense thématiquement, avec de trop nombreux.es invité.es prenant la parole en studio, rendant le format quelque peu confus. Le Conseil du public recommande de réduire la palette thématique pour que le public puisse mieux comprendre les résultats des élections.

Le Conseil du public s'est aussi exprimé au sujet des contenus diffusés dans le cadre des élections fédérales. Même si présenter au public le sujet et les candidat.es de manière claire et complète est pour la RSI un défi encore plus grand que pour les élections cantonales, elle a bien accompli sa mission, grâce à des interviews de candidat.es au Conseil national et au Conseil des Etats, à des analyses approfondies et à des émissions spéciales.

Soigner et renforcer les relations

Dans le domaine de la radio, les membres du Conseil du public se sont penchés sur les émissions «Alice» (Rete Due) et «Voci del Grigioni italiano» (Rete Uno). Pour eux, la première est un complément de qualité à l'offre culturelle de la RSI; outre les amateur.trices de littérature, elle invite aussi à la lecture les personnes peu versées dans le monde du livre. Les auditeur.trices peuvent ainsi découvrir des auteur.es nouveaux.elles et encore inconnu.es, qui sont parfois invité.es dans le studio pour présenter personnellement leurs œuvres. Le Conseil du public considère en outre que «Voci del Grigioni italiano» est un important canal d'information, qui contribue, par sa sélection thématique particulièrement intéressante et l'angle narratif choisi, à soigner et à renforcer les relations entre les vallées italophones grisonnes.

Intime et authentique

Le Conseil du public a également passé au crible six formats en ligne avant tout destinés au public jeune: «Il mondo là fuori», «Vibez», «Sex Box», «Il Disinformatico», «Camera d'eco» et «Audio Fiction». Globalement, il a évalué toutes ces offres de manière positive. Le format de discussion «Sex Box» contribue, avec son ambiance sincère et teintée d'humour, à aborder de manière plus ouverte la question de la sexualité, de l'amour et de l'intimité dans la société. Dans le podcast «Camera d'eco», produit par des étudiant.es suisses souhaitant transmettre au public leur amour de la lecture et où l'on discute d'œuvres d'auteur.es comme Robert Walser, Jane Austen ou encore Umberto Eco, les membres de l'équipe donnent régulièrement leur interprétation des œuvres, ce qui confère intimité et authenticité au format.

Le Conseil du public se présente

En 2023, le Conseil du public a commandé différentes petites vidéos explicatives quant à sa mission en tant qu'élément de la société régionale SSR.CORSI, de quoi permettre également de jeter un œil dans les coulisses de son travail. Deux vidéos ont déjà été publiées sur le compte Instagram et Facebook de la société régionale. Deux autres devraient suivre dans le courant de cette année. L'objectif est de faire connaître plus avant le Conseil du public au public de la RSI.

Conseil du public SSR.CORSI

Président: **Raffaele Pedrazzini**

Nombre de membres: **17**

Nombre d'observations: **12**

Organe de médiation: **Francesca Lepori Colombo**



Echange entre le Conseil du public SSR.CORSI et la RSI: le président du Conseil, Raffaele Pedrazzini (à gauche), et le directeur de la RSI, Mario Timbal (image: SSR.CORSI)



Le Conseil du public SSR.CORSI se présente (vidéos: SSR.CORSI).



Assurance qualité: entre chemins bien connus et nouvelles voies

RTR

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

Maintenir ce qui a fait ses preuves et explorer de nouvelles voies: voilà qui résume bien les efforts de RTR au plan de l'assurance qualité. Ont fait leurs preuves les échanges réguliers et constructifs avec le Conseil du public SRG.R, les rondes de critiques internes à tous les niveaux de la rédaction et les contrôles qualité réguliers, conformément aux directives éditoriales. Dans le cadre des séances de rédaction, de nouvelles idées en matière de contrôle qualité ont également été discutées et mises en œuvre: ainsi, les contenus en ligne de RTR ont été passés au crible par des confrères.sœurs d'entreprises média privées comme Somedia, qui en ont évalué la pertinence. Par ailleurs, l'unité d'entreprise a partagé son expérience dans le domaine de l'assurance qualité avec les institutions publiques d'Italie (RAI Südtirol), du Luxembourg (Radio 100,7) et de Belgique (BRF). Les enseignements qui en ont été tirés ont été directement intégrés aux tâches quotidiennes. Il s'agit maintenant d'examiner ces changements de manière systématique afin de définir des mesures contraignantes.

Formation de base et formation continue

Chez RTR, le développement personnel gagne de plus en plus en importance. Les jeunes collaborateur.trices, notamment, souhaitent se former en permanence: d'une part, pour améliorer la qualité de leur travail et, d'autre part, pour augmenter leur valeur sur le marché. Pour les collaborateur.trices de longue date, la formation continue est, outre un moyen de développer leurs compétences, aussi un signe d'estime de la part de l'entreprise et une manière de favoriser leur satisfaction au travail. En 2023, le nombre d'inscriptions de collaborateur.trices jeunes et moins jeunes a été à peu de choses près équivalent. L'accompagnement individuel avec des séances de coaching spécialisé, en particulier dans les domaines du journalisme vidéo, du montage vidéo avec Hive, du coaching vocal et des reportages, est de plus en plus apprécié.

Elections fédérales

L'offre de formation et de perfectionnement vise à augmenter en continu la qualité du programme. Elle est repensée chaque année en fonction des besoins, en étroite collaboration avec le rédacteur en chef et sur la base des directives éditoriales. En 2023, l'accent a été mis sur les élections fédérales: tandis que les nouveaux.elles collaborateur.trices ont étudié le système politique suisse, les pronostics électoraux et les particularités du système électoral grison, la rédaction en chef et les correspondant.es à Berne et dans les régions ont approfondi leurs compétences en matière de contextualisation des thèmes politiques et de commentaire. La formation a été dirigée par un intervenant externe, avec un accent particulier mis sur l'apprentissage collégial et l'échange d'expériences.



Anna Caprez,
productrice Engadine (image: RTR)



Compétences de direction

Pour faire avancer la transformation et suivre le changement constant auquel RTR est confrontée en tant qu'entreprise média, la compréhension de la conduite a également été un thème central dans l'offre de formation de 2023. Dans le cadre du cours de deux jours «La conduite d'égal.e à égal.e», les cadres se sont penchés sur leurs compétences de conduite. Le cours a été complété par trois ateliers internes d'une journée sur les compétences sociales et personnelles. L'échange collégial entre les cadres a été très apprécié et de nombreux.es participant.es ont souhaité qu'il soit poursuivi l'année suivante.



Ursin Lechmann,
producteur audio/gestionnaire d'équipe (image: RTR)



La crédibilité dans l'actualité

Le domaine de l'actualité a également fait objet de formations initiales et continues au cours de l'année sous revue. La question centrale était de savoir jusqu'où on peut aller en termes de personnalisation pour que le public continue à percevoir les actualités comme correctes, sérieuses et crédibles au plan journalistique. L'ensemble de la rédaction RTR s'est penchée sur cette thématique dans le cadre d'un atelier de deux jours. Ce qui en est ressorti? Un accueil personnel, une langue simple ainsi qu'un ton naturel rendent les actualités plus compréhensibles, plus authentiques et plus proches du public.

Nouveaux formats d'échange pour plus de proximité avec le public

Conseil du public SRG.R

Le Conseil du public SRG.R a remodelé son observation programmatique 2023 à différents niveaux. Par exemple, les membres du Conseil ont pu participer virtuellement à deux des quatre séances d'échange. Deux séances ont eu lieu dans différentes régions de la Suisse rhétoromanche. Le Conseil du public a complété ces réunions avec une partie culturelle, par exemple sous forme d'une visite guidée de village.

Le Conseil du public a également lancé le format de dialogue «public», afin de promouvoir l'échange direct avec les utilisateur.trices de RTR et de les intégrer davantage dans les observations programmatiques. Il passe à la loupe une émission télévisée ou radio avec des téléspectateur.trices intéressé.es, donne un retour immédiat aux responsables du programme considéré et engage une discussion avec tou.tes les participant.es. Le nouveau format «subito» fonctionne selon un principe similaire. Là aussi, le Conseil du public donne un retour aux responsables du programme directement après l'observation, mais sans les téléspectateur.trices. Pour tou.tes les participant.es, ces nouveaux formats d'échange sont constructifs et porteurs de valeur ajoutée.

La couverture journalistique locale comme un lien avec la société

En 2023, le Conseil du public a échangé avec les responsables de RTR sur plus de dix observations de programmes. Les contenus radio, TV et en ligne ci-après ainsi que la présence de RTR dans les médias sociaux ont été examinés:

- «Il Grischun en 100 onns»
- «Cuntrasts»
- «Novitads»
- «Late Lounge Live»
- «Quartiers da Lai»
- «Open Air Lumnezia»
- «Chatscha»
- «Vita e Cretta»
- «Elecziuns naziunalas 2023»
- Canal Instagram «rtr_srg»

Le Conseil du public a particulièrement salué la vitesse à laquelle les événements locaux sont couverts sur les vecteurs de RTR, comme par exemple les décisions des assemblées communales. Les membres du Conseil ont notamment jugé la couverture locale comme particulièrement importante, car elle contribue à renforcer le lien entre le public et la société romanche.

Il.elles voient également la proximité de RTR avec le public comme un grand plus, par exemple lorsque l'équipe de production est présente à des événements comme l'«Open Air Lumnezia» ou le «Big Air Chur». D'autres occasions pour entrer en contact avec le public sont offertes par la couverture de thématiques régionales intéressantes sur le plan sociétal, comme «Chatscha» ou des formats d'échange comme «Quartiers», «Late Lounge Live» et «Minisguard».

Louanges pour le courage et la créativité

Lors des discussions communes avec les responsables des programmes, le Conseil du public a jugé la qualité de l'offre RTR comme très élevée dans son ensemble. Il a souligné le courage et la créativité des rédactions en testant de nouveaux formats comme «In team intim» ou «A chasa en cuschina». En revanche, il regrette le traitement non soigné de la langue rhétoromanche, lorsque des formulations allemandes sont traduites mot à mot, alors qu'il existerait des formulations plus usuelles en romanche.

Nouvelle composition du Conseil du public

Le décès de la conseillère Tina Vulpi a jeté une ombre sur l'année sous revue. Le siège d'Ursina Schmed-Cathomas, qui a quitté le Conseil du public pour des raisons professionnelles, était également à repourvoir. Avec Fiona Annarella Kõnz et Angelina Giossi, le Conseil du public a gagné deux nouvelles conseillères motivées.

Conseil du public SRG.R

Président: **Patric Collet**

Nombre de membres du Conseil du public: **15**

Nombre d'observations: **10**

Organe de médiation: **Toni Hess**



Le Conseil du public en discussion avec la population après le format d'observation de programme «public» à Trun (image: Sandra Killias)

Meilleure note de tous les médias en ligne suisses dans les «Annales Qualité des médias»

SWI

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

Après la désignation de la nouvelle rédaction en chef, l'an dernier, SWI swissinfo.ch a continué de renforcer ses processus de gestion de la qualité. Les sujets retenus pour les reportages rédactionnels sont traités dans des rédactions spécialisées multilingues et discutés avec des représentant.es des dix rédactions linguistiques pour qu'ils reflètent tous l'angle international propre à SWI. Dans la production des contenus, des éditeur.trices expérimenté.es veillent à ce que la qualité journalistique soit en tout temps garantie.

C'est déjà la troisième fois que l'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft – fög) de l'Université de Zurich passe au crible la plateforme média de SWI dans ses «Annales Qualité des médias»: avec une note de 7,8 points au total sur 10, SWI s'est encore légèrement améliorée (+ 0,1 point par rapport à l'an dernier) s'agissant de la pertinence, de la diversité, de la contextualisation et du professionnalisme. Aucun autre média en ligne suisse n'a obtenu de meilleure note.

Depuis 2021, SWI est certifiée selon le standard du «Journalism Trust Initiative» (JTI), qui atteste d'un journalisme transparent et professionnel. En 2023, elle a été le premier média au monde à voir sa certification reconduite pour deux années supplémentaires. Les partenaires du label international JTI, lancé à l'initiative de l'organisation non gouvernementale «Reporters sans frontières», sont l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), le Global Editors Network (GEN) et l'Agence France Presse (AFP).

En outre, pour renforcer sa crédibilité rédactionnelle et sa transparence, SWI travaille depuis 2022 avec l'organisation d'intérêt public américaine «Trusting News». Après des débuts fructueux, cette collaboration se présente aujourd'hui sous forme de coaching. Parmi les sujets d'actualité, on mentionnera les études d'audience et les mesures de transparence en lien avec l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Le Conseil du public multilingue joue également un rôle essentiel dans le contrôle de la qualité chez SWI. La rotation régulière des membres permet un monitoring fiable de l'offre linguistique globale de SWI. Actuellement, les membres du Conseil représentent l'allemand, le russe, l'arabe, l'italien et l'anglais. Même s'ils ont évalué de manière critique et sous l'angle de leurs bagages linguistiques et culturels les productions observées, ils ont jugé que l'offre 2023 était bonne dans son ensemble.

Pour évaluer la qualité des adaptations en portugais, espagnol, russe, japonais, chinois et arabe, SWI a mandaté des journalistes externes expérimenté.es issu.es des zones linguistiques concernées. Sur la base de leur analyse, des formations seront organisées en 2024 pour les rédactions linguistiques.

En 2023, l'organe de médiation a reçu deux réclamations, soit six de moins que l'année précédente. Il s'agit d'une plainte relative à l'utilisation du langage inclusif, et d'une autre sur la modération des commentaires de lecteur.trices. Les recommandations de l'organe de médiation ont été mises en œuvre.

Les différents prix décernés en 2023 au média en ligne SWI font à nouveau la preuve, s'il en faut, de la qualité de son offre. On mentionnera notamment le Prix spécial du magazine d'investisseurs «Private» pour la globalité de l'offre SWI s'agissant du soutien à la démocratie, du Social Impact Award de l'International Broadcasting Convention (IBC) pour la promotion du langage inclusif basée sur les données ainsi que le Swiss Press Photo Award, qui honore un reportage sur le travail des «Sherlock Holmes» des déchets.

Formation de base et formation continue

En 2023, SWI a proposé à son personnel une large palette de formations internes et externes: les journalistes ont ainsi pu profiter de coachings et de cours consacrés à la présentation face à la caméra, à la recherche ou à la question de l'Open Source Intelligence. A l'échelle de l'entreprise, différents ateliers de développement culturel ont également été mis sur pied. Compte tenu du changement imminent de Content Management System, des trainings d'introduction spéciaux ont également été organisés. En moyenne, les collaboratrices et collaborateurs de SWI ont suivi chacun.e trois jours d'activités de formation et de perfectionnement.



Pourquoi une certification avec le label «Journalism Trust Initiative» est si importante pour SWI (source: SWI swissinfo.ch)

Analyses critiques – feed-back constructif

Conseil du public SWI

Le Conseil du public SWI est composé de trois femmes et de deux hommes, qui représentent les groupes linguistiques suivants: arabe, allemand, anglais, espagnol, français, italien et russe. La langue arabe a été ajoutée en 2023, tandis que le chinois n'est plus représenté. Ces changements s'expliquent, entre autres, par la fin du mandat de Chok Woo, membre du Conseil, le géoblocage des contributions SWI en Chine et l'importance croissante de la langue arabe pour la Suisse.

Le Conseil du public SWI s'est réuni à trois reprises en 2023. La directrice et le rédacteur en chef de SWI ou leurs suppléances ont également pris part à ces séances, qui se sont déroulées selon un modèle éprouvé: la directrice et le rédacteur en chef ont pris connaissance des retours et des questions du Conseil du public sur les différentes contributions de SWI et ont donné une prise de position exhaustive du point de vue de la rédaction lors de la réunion suivante. Outre l'observation du programme, des projets en cours ou des changements de personnel ont également été thématiques lors des réunions.

En plus de ces échanges, le président du Conseil a participé à trois séances des présidents des différents conseils du public. Depuis 2022, il est vice-président du groupe de travail.

Priorités 2023

Le Conseil du public a réalisé six observations de programme pour chacun des trois domaines thématiques suivants: «Grands reportages», «Organisations internationales» et «Elections en Suisse». Il a notamment évalué la qualité et la pertinence des contributions destinées à un public varié linguistiquement et culturellement parlant. Pour une évaluation la plus équilibrée possible, le Conseil du public utilise un questionnaire de feed-back avec 12 critères d'évaluation: «Relevance», «Differentiated», «International Perspective», «Context», «Balance», «Transparency», «Correctness/Accuracy», «Swiss Aspect», «Use of multimedia formats», «Comprehensibility», «Storytelling» et «Understanding of Switzerland». Ce questionnaire est constamment mis à jour et optimisé avec les rédactions.

L'analyse des réponses au questionnaire a révélé que toutes les contributions examinées répondaient aux exigences du Conseil du public SWI. Si les cinq membres du Conseil ont porté un regard critique différent sur les productions sélectionnées, compte tenu de leurs origines culturelles et linguistiques différentes, ils sont parvenus à la même évaluation globale: l'équipe de SWI fait un bon, voire un très bon travail.

Audiences élevées grâce aux élections et aux crises

Le Conseil du public est régulièrement informé de l'évolution du taux d'audience web. Ce dernier a légèrement baissé en 2023 par rapport à 2022, ce qui peut notamment s'expliquer par la guerre en Ukraine et sa couverture médiatique qui avaient, en 2022, entraîné une hausse notable du nombre d'accès au site web de SWI.

Une augmentation du taux d'audience a été constatée en 2023 avant les votations et les élections fédérales. La couverture de la guerre en Ukraine et les contenus sur l'aggravation du conflit au Proche-Orient ont aussi généré plus d'accès au site web.

Conseil du public SWI

Président: **Marcel Stutz**

Nombre de membres du Conseil du public: **5**

Nombre d'observations: **six rapports sur chacun des trois thèmes «Organisations internationales», «Grands reportages» et «Elections en Suisse»**

Organe de médiation: **Sylvia Egli von Matt**



Le Conseil du public SWI swissinfo.ch (de gauche à droite): Cinzia Dal Zotto, Marcel Stutz (président), Rose Wettstein, Ali Sonay et Marina Karlin (image: SWI swissinfo.ch/Annika Reber)

A woman with blonde hair is shown in profile, looking towards the right. She is in a modern office environment with several computer monitors. The monitors display various data visualizations, including charts and graphs. In the background, other office workers are visible, though they are out of focus. The overall atmosphere is professional and collaborative.

06 Collaboratrices et collaborateurs

Image: Cornelia Boesch,
journaliste SRF

Notre responsabilité à l'égard des collaborateur.trices

Enquête auprès du personnel

A l'automne 2023, les unités d'entreprise (UE), la Direction générale (DG) et la filiale SWISS TXT ont mené une enquête auprès de leurs collaborateur.trices. L'entreprise FehrAdvice leur a prêté main forte. A l'échelle de l'entreprise, 3780 personnes, soit 53 % des collaborateur.trices ont participé au sondage du personnel.

Les questions portaient sur six thèmes centraux: «Leadership», «Collaboration», «Développement, apprentissage, innovation», «Engagement», «Environnement de travail et bien-être» et «Diversité et inclusion». Les résultats sont désormais disponibles et plusieurs domaines affichent des valeurs au-dessus de la moyenne.

Les thèmes «Leadership», «Développement, apprentissage, innovation» et «Engagement» ont obtenu des résultats particulièrement bons. Selon FehrAdvice, la SSR obtient le maximum de points dans le domaine du leadership en ce qui concerne l'attitude respectueuse et juste envers les collaborateur.trices, le soutien et la valorisation. Elle se distingue ainsi nettement des autres entreprises. C'est une bonne base pour les années à venir, qui s'annoncent exigeantes.

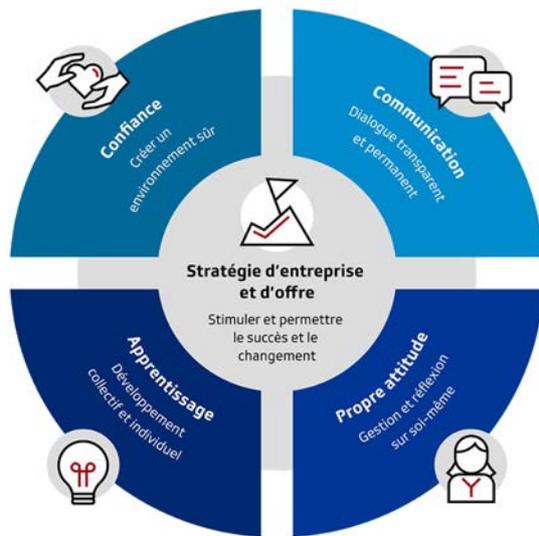
En revanche, la collaboration entre les équipes et la culture du feed-back, particulièrement entre collègues de même niveau hiérarchique, peuvent encore être améliorées. De plus, de nombreux.euses collaborateur.trices ressentent une pression élevée et constante et ont du mal à déconnecter après le travail.

Il y a une nouveauté dans le traitement des résultats: les personnes avec des responsabilités de conduite peuvent pour la première fois consulter les résultats s'appliquant à leur domaine dans un cockpit interactif. La condition pour cela est qu'au moins sept personnes de l'équipe concernée aient répondu, de sorte que l'anonymat puisse être préservé.

Nouvelle compréhension de la conduite et entretiens de situation professionnelle 2.0

La stratégie RH 2023-2026 formule des objectifs clairs dans le domaine du leadership: instaurer une compréhension commune de la conduite, aider les supérieur.es hiérarchiques à renforcer leurs compétences en matière de leadership et développer des instruments de conduite du personnel. Comme premières mesures, une nouvelle compréhension de la conduite a été élaborée et l'entretien individuel a été révisé.

Ces nouveautés s'appuient sur la [Charte de la collaboration](#) et sur la politique du personnel de la SSR. Les collaborateur.trices et les supérieur.es hiérarchiques des différentes régions linguistiques ont ensuite réfléchi ensemble à ce que signifiait le leadership pour la SSR. Ces échanges ont débouché sur une nouvelle compréhension de la conduite, intitulée «Leadership@srgssr». Elle s'applique à toutes les unités d'entreprise et d'organisation de la SSR ainsi qu'à sa filiale SWISS TXT. Les personnes et la collaboration sont au cœur de cette nouvelle compréhension de la conduite. Dans l'exercice de leur travail, les personnes dirigeantes doivent se concentrer sur les thèmes de la confiance, de la communication, de l'apprentissage et sur leur propre attitude, tout en se basant sur la [stratégie d'entreprise et d'offre](#).



«Leadership@srgss» – la nouvelle compréhension de la conduite de la SSR (graphique: SSR)

Afin que la nouvelle compréhension de la conduite puisse être perçue dans l'entretien de situation professionnelle (ESP) – désormais appelé entretien annuel – une équipe de projet nationale a remanié et restructuré l'ESP en se basant sur des interviews menées avec plus de 30 personnes dirigeantes dans toutes les régions linguistiques. Ces interviews ont permis de démontrer que les entretiens annuels étaient certes appréciés mais qu'ils ne correspondaient plus, sur le plan du contenu, aux diverses situations professionnelles. Le nouvel entretien annuel offre désormais beaucoup de flexibilité et un cadre de contenu clair: l'accent est mis sur le feed-back mutuel, les points forts de l'année et le développement individuel des collaborateur.trices. La SSR souhaite ainsi promouvoir l'apprentissage continu et une culture du dialogue et du feed-back saine. Aussi bien les interviews que l'enquête auprès du personnel ont indiqué que les collaborateur.trices souhaitaient plus de feed-back de la part de leurs collègues. C'est pourquoi les RH de la SSR étudieront en 2024 des formats et outils permettant de répondre à cette demande.

Développement des talents

La SSR accorde une grande importance à l'évolution et à la promotion de ses collaborateur.trices. Elle a créé en ce sens un programme national de développement des talents, qui vise à révéler le potentiel des collaborateur.trices et à le promouvoir ainsi qu'à retenir les collaborateur.trices talentueux.euses dans l'entreprise. En outre, le programme entend favoriser la mise en réseau et la collaboration entre toutes les unités d'entreprise. Le développement des talents contribue à renforcer une culture d'entreprise innovante et propice à l'apprentissage, qui favorise le changement.

Le programme s'adresse à des collaborateur.trices engagé.es, courageux.euses et orienté.es développement, qui veulent faire bouger les choses à la SSR. Les collaborateur.trices intéressé.es postulent eux.elles-mêmes pour le programme et sont sélectionné.es par un comité indépendant.

Ce programme d'un an propose des modules, un mentorat, un travail de projet et une formation continue individuelle. Des coaches de talent internes accompagnent les participant.es tout au long de leur parcours. Outre le développement personnel, l'accent est mis sur l'échange et la mise en réseau au sein de l'entreprise.



Dans le troisième module, les participant.es se sont familiarisé.es avec les techniques d'innovation afin de mettre en œuvre un projet d'innovation au sein de la SSR (image: SSR).

Après le succès du projet-pilote en 2022, le premier programme régulier de développement des talents a été lancé en janvier 2023; 18 collaborateur.trices, toutes unités d'entreprise confondues, y ont participé. Le groupe était composé de huit hommes et de dix femmes âgé.es de 21 à 53 ans et issu.es des domaines professionnels les plus variés.

Le développement des talents à la SSR n'est pas seulement un investissement dans les collaborateur.trices individuel.les, mais consolide la force d'innovation et la collaboration de l'entreprise dans son ensemble.

HR-Analytics

La Conférence des responsables RH a adopté la vision, la mission et les principes de HR-Analytics fin 2022. Les premiers projets menés l'année dernière ont été, d'une part, une analyse approfondie des données sur les raisons des absences pour maladie et, d'autre part, l'élaboration d'un «HR-Dashboard», ou tableau de bord RH.

Dans le cadre du projet-pilote d'analyse de la santé, HR-Analytics a examiné de plus près les cas de maladie des collaborateur.trices. Le point de départ de cette analyse était l'augmentation des absences pour cause de maladie dans les unités de l'entreprise. Afin d'en identifier les causes, l'équipe de projet a formulé différentes hypothèses. Il s'agissait notamment de vérifier si l'augmentation du nombre de cas de maladie pouvait s'expliquer par l'ambiance de travail ou par la relation avec le.la supérieur.e hiérarchique. Pour ces analyses, l'équipe de projet a tiré de SAP des données regroupées et anonymisées et les a recoupées avec les résultats de la récente enquête auprès du personnel. A l'aide de méthodes statistiques, HR-Analytics tente à présent de mieux comprendre les relations et d'en déduire des mesures basées sur les données. Les résultats de cette analyse seront connus en 2024.

Le deuxième projet «HR-Dashboard» est un projet de grande envergure dont l'objectif est de proposer en libre-service une large palette d'indicateurs RH pour le management, les personnes dirigeantes et les responsables RH. Ces indicateurs peuvent être reliés à des valeurs-cibles et servir d'indicateurs-clés de performance (ICP) pour le pilotage stratégique du travail des ressources humaines. Le «Dashboard», ou tableau de bord, est développé sur la base de la nouvelle plateforme «SAP Analytics Cloud» (SAC). L'année dernière, dans une première étape, les ICP RH issus de la stratégie d'entreprise actuelle, y compris les valeurs-cibles, ont pu être représentés dans le tableau de bord. Dans une deuxième étape, les indicateurs RH courants, qui sont également représentés dans le rapport annuel («Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices» et «Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur.trices»), suivront. Enfin, au deuxième semestre 2024, les ICP de la nouvelle stratégie RH 2023-2026 seront affichés dans le tableau de bord.

Caisse de pension

Une année de placements étonnamment bonne

Après une performance négative à deux chiffres en 2022, les marchés ont longtemps évolué latéralement en 2023. Ce n'est qu'en novembre que le climat s'est détendu, quand l'opinion sur la politique mondiale des taux d'intérêt a été révisée. L'ensemble des principales catégories de placement ont bouclé l'exercice sur une bonne performance: la Caisse de pension SSR (CPS) a enregistré un rendement de 10,3 % sur les actions, de 6,4 % sur les obligations et de 4,4 % sur l'immobilier. Des postes de moindre importance, comme les hypothèques suisses ou les Insurance-Linked Securities (ILS), ont également contribué à ce résultat positif, avec respectivement 1,0 % et 9,5 %. La CPS a ainsi clôturé l'année 2023 avec une performance de 8,1 % – une performance supérieure à la moyenne – et un taux de couverture de 101,8 %.

Fin de la sous-couverture et rémunération

La CPS a démarré l'exercice 2023 avec une légère sous-couverture. Fin 2022, la SSR avait versé 35 millions de francs à la CPS sous la forme d'une réserve de cotisations de l'employeur avec renonciation à l'utilisation. Grâce à cet apport, le Conseil de fondation de la CPS a pu renoncer à des mesures d'assainissement plus importantes. Compte tenu de l'évolution positive, la renonciation à l'utilisation sera levée en 2024 déjà. En 2023, les avoirs de vieillesse des assurés actifs ont été rémunérés à hauteur de 1 %.

Nouveau règlement de prévoyance 2024

Le nouveau règlement de prévoyance 2024 est entré en vigueur le 1^{er} janvier de cette même année pour mettre en œuvre les adaptations législatives de la réforme AVS 21. Outre le relèvement de l'âge de la retraite des femmes à 65 ans, en vigueur à la CPS depuis longtemps déjà, la Caisse de pension a mis en place différentes mesures de flexibilisation de la retraite. Les rentes-ponts de la CPS seront alignées sur le nouvel âge de référence AVS.

Durabilité de l'activité de placement

Sur mandat de la Commission de placement, le Conseil de fondation de la CPS a approuvé la nouvelle politique de durabilité. Outre les principes ESG existants, la CPS soutient désormais aussi l'Accord de Paris sur le climat.

Diversité et inclusion

Que sont les biais inconscients et comment les collaborateur.trices peuvent-il.elles les gérer? En 2023, le domaine Diversité & Inclusion s'est penché sur la question dans le cadre d'un atelier spécialement conçu. Les antennes régionales dédiées à la diversité et à l'inclusion ont également mis l'accent sur ce point dans le cadre du recrutement interne de personnes dirigeantes, de l'équilibre vie privée-vie professionnelle ou des choix thématiques dans l'offre programmatique.

«Nos préjugés inconscients influencent la culture de l'entreprise et la diversité au travail»



Andrea Baudacci,
spécialiste Diversité & Inclusion à la Direction
générale (image: SSR)

Plus de 90 % de nos processus de perception et de décision se déroulent de manière inconsciente. Pour certaines décisions, cela est utile, mais pour d'autres, cet automatisme conduit à des préjugés (ou biais) inconscients. En 2023, la SSR s'est particulièrement intéressée à ce thème.

Andrea, quel est le rapport entre les biais inconscients et la diversité et l'inclusion?

Lorsque nous prenons des décisions, nous avons souvent recours à des schémas de pensée inconscients profondément ancrés en nous, les biais inconscients. Cela nous permet d'être efficaces, mais nous empêche aussi de toujours être objectif.ves. Même si nous avons l'intention de traiter tou.tes les collaborateur.trices de manière équitable, il peut arriver que nous favorisions les collègues qui nous ressemblent, parce qu'il.elles ont le même genre ou le même âge que nous ou qu'il.elles sont supporter du même club sportif que nous. Il s'agit des biais de similitude, des préjugés inconscients qui influencent la culture d'entreprise et la diversité sur le lieu de travail.

En quoi la question des biais inconscients est-elle pertinente pour une entreprise comme la SSR?

Nous sommes convaincu.es qu'en tant qu'entreprise de service public, nous ne pouvons répondre aux besoins divers de notre public que si la diversité est également une réalité au sein de l'entreprise. En 2022, nous avons effectué une enquête sur la diversité et l'inclusion auprès de nos collaborateur.trices et avons constaté qu'il y a aussi à la SSR des personnes qui se sentent désavantagées au travail en raison de leur âge ou de leur genre. Nous prenons cela au sérieux. Nous entendons détecter les normes implicites et les attentes inconscientes vis-à-vis des rôles, et y apporter une réponse de manière proactive.

Comment avez-vous présenté ce thème aux collaborateur.trices?

L'année dernière, en collaboration avec une experte externe, nous avons proposé des ateliers créés sur mesure pour les conseiller.ères RH et les personnes ayant une fonction de conduite, ainsi que des webinaires pour les collaborateur.trices de la Direction générale. SRF, SWI swissinfo.ch et SWISS TXT ont également montré dans leurs webinaires et ateliers ce que sont les biais inconscients, comment ils fonctionnent, de quelle manière les détecter dans le travail quotidien et quelle réponse y apporter. Chez RTR, ces formations ont déjà eu lieu en 2022; à la RSI et à la RTS, elles sont prévues pour 2024.

Qu'ont appris les collaborateur.trices lors de ces formations sur les biais inconscients?

Même les participant.es aux ateliers qui s'estimaient sans préjugés et justes dans leurs choix ont pu constater que leurs décisions n'étaient pas totalement affranchies de ces biais inconscients. La croyance de faire moins souvent ce type d'erreur de jugement que les autres a d'ailleurs un nom: on parle en anglais de «blind spot bias», ou biais de la tâche

aveugle. Les participant.es ont réalisé qu'il est utile de remettre en question ses propres réflexions et décisions. Je suis moi aussi certaine qu'il.elles savent désormais comment contribuer à un environnement de travail plus inclusif: d'abord en s'informant de manière exhaustive avant d'émettre un jugement, puis en intervenant s'il.elles observent des comportements discriminatoires ou biaisés.

Quelles sont les prochaines étapes?

Nous allons poursuivre l'offre de formation sur les biais inconscients en 2024. Tout en sachant que nous ne pouvons modifier notre mode de pensée que de manière limitée, et que, par conséquent, nous ne pouvons pas totalement nous défaire de nos préjugés, nous souhaitons développer nos processus, comme par exemple le recrutement de nouveaux.elles collaborateur.trices, afin que les responsables RH et les supérieur.es hiérarchiques puissent faire des choix les plus objectifs et les plus dépourvus de biais inconscients possible.

Mesures prises par les antennes régionales

La SSR souhaite représenter la diversité de la population suisse dans l'entreprise et son offre journalistique et offrir à ses collaborateur.trices un environnement de travail impartial et équitable. Les antennes régionales dédiées à la diversité et à l'inclusion sont chargées de développer plus avant les mesures décidées au plan national et de les mettre en œuvre dans leur unité d'entreprise respective.

 RSI

Mapping des compétences pour les futures personnes dirigeantes

A l'initiative de la station radio Rete Uno, la RSI a lancé en 2023 un projet pilote intitulé «Mappatura delle Competenze» (mapping des compétences). Le but du projet-pilote de Rete Uno était d'évaluer le potentiel de croissance et les besoins individuels des collaborateur.trices en termes de développement continu. Il s'agissait notamment d'identifier les collaborateur.trices avec un potentiel de direction souhaitant se développer en interne. Trente-six personnes, dont vingt-deux femmes et quatorze hommes, ont participé au projet. L'analyse a montré que les participant.es étaient moins intéressé.es par une fonction de direction (développement vertical) que par une spécialisation dans un domaine (développement horizontal). La RSI a constaté que tant Rete Uno que Rete Tre présentent un potentiel de promotion ciblée des femmes dans le domaine du leadership. Elle a donc décidé de consacrer une part substantielle du programme de mentoring 2024 aux collaboratrices de ces deux stations. Le mapping des compétences a en outre montré que les collaborateur.trices expérimenté.es sont volontiers prêt.es à endosser le rôle de mentor pour ceux.elles qui ont moins d'expérience.

Rencontrer d'égal.e à égal.e des personnes souffrant d'un handicap

Du 23 janvier au 5 février 2023, les personnes souffrant d'un handicap étaient sous les feux des projecteurs chez RTR. L'unité tenait à rencontrer personnellement des personnes handicapées et à raconter leurs histoires de manière authentique et sans fard. En collaboration avec les personnes concernées, RTR a produit la web-série «Mia vita, mes mintgadi – vivre cun impediment» («Ma vie, mon quotidien – vivre avec un handicap»). La série contenait des portraits, des reportages en direct sur différents ateliers ainsi qu'un reportage de 24 heures sur ARGO, une fondation grisonne œuvrant pour les personnes souffrant d'un handicap. Valentin Schmed, responsable Programme RTR: «D'après les statistiques, près de 1,7 million de personnes vivent avec un handicap en Suisse. Ces personnes font entièrement partie de notre société et méritent une place au sein des programmes de RTR. Nous ne voulons pas seulement parler d'elles, mais avec elles, afin de voir et d'entendre comment elles gèrent leur quotidien.»



Sergio Guetg et son co-animateur Michael Janjóri (image: RTR)

Faire connaître les offres en matière de conciliation des vies privée et professionnelle

La conciliation des vies privée et professionnelle est l'une des clés pour favoriser l'égalité des chances et l'un des thèmes prioritaires de la stratégie de diversité et d'inclusion de la RTS. C'est pourquoi en 2023, l'unité a élaboré un guide pratique pour faire découvrir à ses collaborateur.trices les différentes possibilités offertes en interne pour concilier leurs vies privée et professionnelle. Ce guide aborde les questions de la gestion du temps, des finances, du lieu de travail, du développement personnel, de l'accompagnement émotionnel et du soutien individuel en termes d'organisation. Les collaborateur.trices y apprennent, par exemple, qu'il.elles reçoivent une allocation financière pour la garde des enfants et les soins aux proches ou encore qu'il.elles peuvent demander un conseil social.

SRF

Les collaborateur.trices apprécient les personnes de confiance internes

La SSR compte des personnes de confiance internes à travers toute l'entreprise. Les collaborateur.trices qui se sentent atteint.es dans leur intégrité personnelle peuvent s'adresser à ces personnes, en toute confidentialité et sans peur des sanctions. Les six personnes de confiance internes de SRF ont pris leurs fonctions fin 2022. En 2023, il s'est avéré que les collaborateur.trices SRF appréciaient et utilisaient cette offre et que les personnes de confiance étaient un élément essentiel à l'offre de conseil SRF en termes de protection de l'intégrité personnelle. Le service SRF dédié à la diversité est en train d'analyser l'utilisation de cette offre de conseil afin de prendre, le cas échéant, d'autres mesures en faveur d'un environnement de travail non discriminatoire.

SWI

Distinction pour l'utilisation systématique du langage inclusif

Depuis 2022, SWI swissinfo.ch utilise systématiquement le langage inclusif. Ce dernier permet non seulement une représentation équilibrée des genres, mais aussi le respect des différents dialectes, cultures et coutumes. Les médias qui misent sur un langage inclusif aident à éviter que des groupes de la population soient sous-représentés, stigmatisés ou exclus. SWI swissinfo.ch vérifie régulièrement si ses propres textes sont écrits de manière inclusive et si les genres sont représentés de manière équilibrée dans les textes et les photos. L'unité s'inspire pour cela du projet de la BBC «50:50 The Equality Project», lancé en 2017. Pour la promotion basée sur les données du langage inclusif, SWI swissinfo.ch s'est vu décerner le «Social Impact Award» par l'International Broadcasting Convention en septembre 2023.



«Cette distinction est une reconnaissance pour le long et dur travail que notre équipe a fourni dans le cadre de ce projet.»

Jo Fahy,
responsable Formats et Distribution SWI swissinfo.ch (à gauche), qui a reçu le «Social Impact Award» (image: International Broadcasting Convention)

SWISS TXT œuvre pour un avenir en totale accessibilité

L'équipe de SWISS TXT a remporté le premier prix aux Hackdays 2023 de la SSR avec son prototype d'application «Donate a Sign» (voir aussi «L'innovation à la SSR»). Cette app permet aux utilisateur.trices de se filmer en signant différents noms, mots et phrases et de télécharger ensuite leurs vidéos sur l'application. Les vidéos en langue des signes aident à développer la base de données en langue des signes, un pas important vers l'accessibilité et l'inclusion des personnes non entendants. Cette plus grande diversité des données permet d'améliorer la précision et la stabilité des modèles IA, indispensables pour la reconnaissance et la traduction de la langue des signes.

««Donate a Sign» marque un premier pas vers un avenir en totale accessibilité – un avenir marqué par l'inclusion.»

Rahel Luder,
responsable de l'innovation chez SWISS TXT

Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices

La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables ainsi que de bonnes prestations sociales. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et en ligne de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

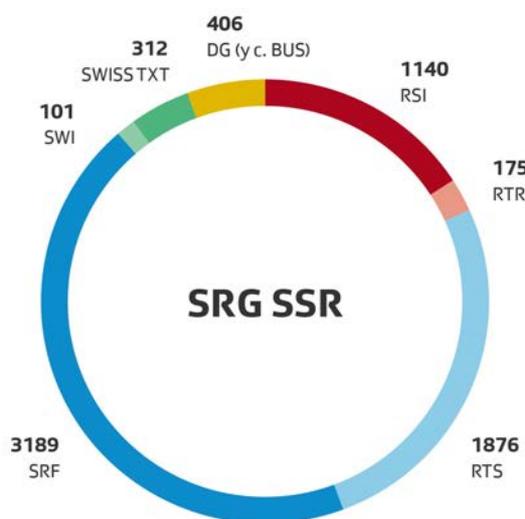
Près de 7200 collaborateur.trices

Fin 2023, la SSR employait 7194 personnes à temps plein ou à temps partiel (tous les chiffres à partir de 2020 concernent également la filiale SWISS TXT*). Deux tiers d'entre elles étaient en charge de la rédaction et de la production. Un tiers travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines de support, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Fin 2023, les 7194 collaborateur.trices de la SSR étaient réparti.es comme suit entre les cinq unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI swissinfo.ch, la filiale SWISS TXT et la Direction générale:

Effectifs au 31.12.2023

Total: 7194 personnes



En raison d'engagements multiples, la somme des effectifs de chaque unité d'entreprise (7199 personnes) est légèrement supérieure aux effectifs totaux de la SSR (7194 personnes). On parle par exemple d'«engagements multiples» lorsqu'un.e collaborateur.trice travaille à la fois pour la RSI et la Direction générale.

Les contrats des collaborateur.trices de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées: en 2023, les collaborateur.trices soumis.es à la convention collective de travail (CCT) représentaient 83,9 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 7,2 % et celle des apprenti.es, des stagiaires journalistes et des autres stagiaires à 2,8 %. Les 6,1 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr). Ces cinq dernières années, le pourcentage de cadres a connu une baisse légère mais continue. En outre, un benchmark externe montre que la SSR compte une faible part de cadres: de nombreuses grandes entreprises privées ainsi que de nombreuses entreprises proches de la Confédération comparables à la SSR comptent en moyenne 19,8 % de cadres.

* A partir de 2020, les chiffres ci-après concernent aussi la filiale SWISS TXT. Par conséquent, les valeurs numériques de 2020 à 2023 ne sont pas comparables avec celles de 2019, puisque, faute de données, SWISS TXT ne peut pas être présenté rétrospectivement. Exceptions: les graphiques «Effectifs de 2019 à 2023» et «Effectifs 2023 en fonction du type de contrat».

Objectifs RH formulés dans la stratégie d'entreprise

La SSR encourage le développement interne de ses collaborateur.trices et planifie la relève aux postes-clés. Dans le cadre de sa **stratégie d'entreprise et d'offre** actuelle, elle s'est donné pour objectif de garantir la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances sur le lieu de travail. Elle accorde en outre de la valeur à une représentativité équilibrée des genres aux différents postes. Fin 2023, la part des femmes cadres s'élevait à 31,3 %.

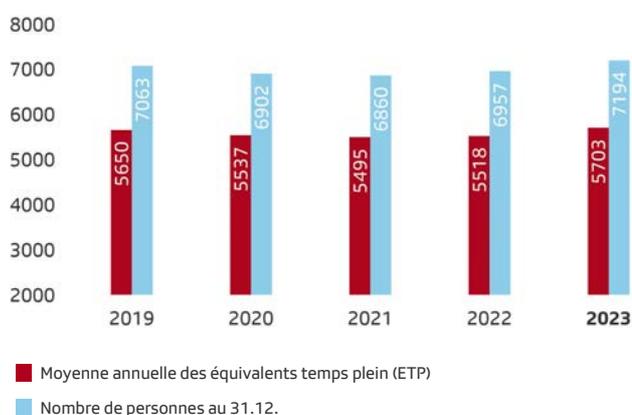
La SSR souhaite également augmenter la part des collaborateur.trices de moins de 35 ans et parvenir à une bonne mixité en termes de groupes d'âge et de modes de vie. En effet, le développement numérique et le bouleversement du paysage médiatique mettent la SSR et ses collaborateur.trices face à des défis d'envergure qu'il.elles ne pourront relever qu'ensemble. C'est pourquoi la SSR accorde une place importante à la culture et à la transformation dans sa stratégie RH actuelle en promouvant les plateformes de rencontre et d'échange et en aspirant à une multiplication des possibilités de collaboration.

7194 personnes

engagées à la SSR

7194 personnes travaillent à la SSR, ce qui équivaut à 5703 postes à temps plein. L'effectif a augmenté de 0,9 % entre 2019 et 2023. La progression du nombre de postes en 2023 découle notamment de trois facteurs. 1. Exigences accrues en matière de protection des données, d'accessibilité aux médias et de cybersécurité impliquant une augmentation des besoins en ressources. 2. Développement du savoir-faire et de l'expertise pour les nouvelles technologies tout en poursuivant l'exploitation de technologies plus anciennes. 3. Internalisation de postes à temps plein, pour élargir le savoir-faire opérationnel maison.

Effectifs de 2019 à 2023



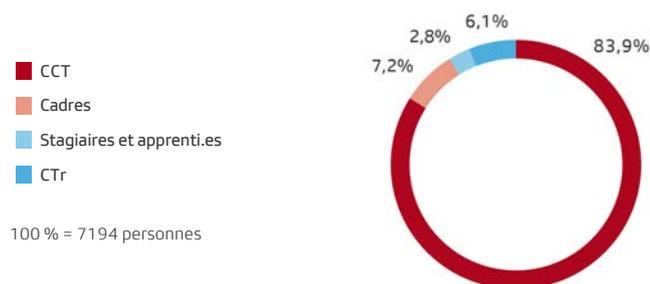
Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

6033 personnes

soumises à la CCT

En 2023, la grande majorité du personnel de la SSR (6033 personnes, soit 83,9 %) était soumise à la CCT. 520 collaborateur.trices (7,2 %) faisaient partie des cadres, 205 personnes (2,8 %) étaient des apprenti.es, des stagiaires journalistes et d'autres stagiaires et 436 personnes (6,1 %) avaient un contrat individuel de travail (CTR: cette catégorie englobe les collaborateur.trices ayant un taux d'occupation inférieur à 30 %).

Effectifs 2023 en fonction du type de contrat



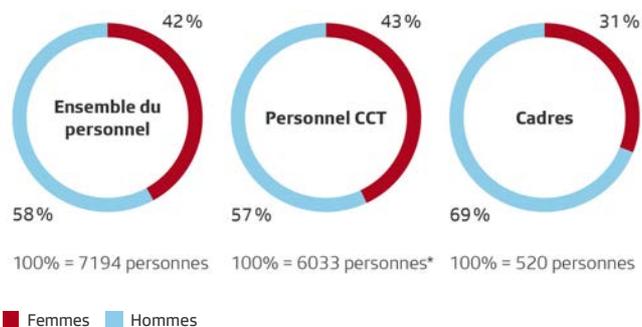
		2019	2020	2021	2022	2023
Moyenne annuelle des équivalents temps plein		5650	5537	5495	5518	5703
Nombre de personnes en fonction du type de contrat au 31 décembre						
CCT	Total	5780	5668	5683	5788	6033
	Dont femmes	2427	2386	2416	2462	2572
	Dont hommes	3353	3282	3267	3326	3461
Cadres	Total	555	543	537	522	520
	Dont femmes	158	163	155	158	163
	Dont hommes	397	380	382	364	357
Apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires	Total	200	196	181	210	205
	Dont femmes	92	88	87	105	113
	Dont hommes	108	108	94	105	92
CTr (contrats individuels de travail)	Total	528	495	459	437	436
	Dont femmes	226	225	213	202	206
	Dont hommes	302	270	246	235	230
Toutes les catégories	Total	7063	6902	6860	6957	7194
	Dont femmes	2903	2862	2871	2927	3054
	Dont hommes	4160	4040	3989	4030	4140

42 %

part des femmes sur l'ensemble du personnel

Avec 42 % de femmes, la mixité est relativement équilibrée au sein de la SSR; dans les fonctions journalistiques, le pourcentage de femmes atteint 45 %. Dans les domaines de la technique et de la production, les hommes sont en revanche nettement plus nombreux. Fin 2023, le pourcentage de femmes dans la catégorie du personnel soumis à la CCT était de 43 %; chez les cadres, il était de 31 %. Mais cette proportion varie selon les fonctions exercées. Dans le domaine technique, par exemple, elle s'élevait à environ 25 %.

Collaborateur.trices par genre en 2023



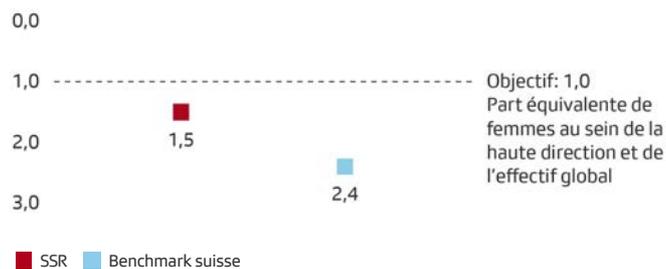
Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
* Personnel CCT, stagiaires et apprenti.es exclu.es

1,5

niveau du «Glass Ceiling Index» à la SSR

Le «Glass Ceiling Index» (GCI) correspond au «plafond de verre» qui rend difficile aux femmes d'accéder aux étages de la haute direction. Cet indice compare la part de femmes à un niveau précis du statut de cadre (à la SSR, les comités de direction de la SSR et de ses unités d'entreprise) avec la part de femmes dans l'effectif global. Le GCI se calcule de la manière suivante: part de femmes dans l'effectif global ÷ part de femmes membres de la haute direction. Un GCI de 1 est optimal et signifie que les femmes sont proportionnellement autant représentées au niveau de direction analysé que dans l'effectif global. Le GCI de la SSR se situe à 1,5 (part de femmes dans l'effectif global de 42 % ÷ part de femmes dans la haute direction de 28 %). Avec cette valeur, la SSR fait nettement mieux que le benchmark suisse*, qui s'établit à 2,4.

Représentation des femmes dans la haute direction – Glass Ceiling Index 2023, la SSR en comparaison nationale



Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

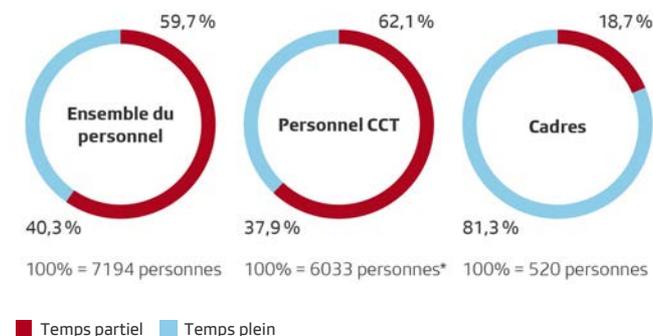
* Comparaison des données de plus de 100 entreprises en Suisse dans le cadre du «Gender Intelligence Report 2023» de l'Université de Saint-Gall et de l'association économique Advance

60 %

part des collaborateur.trices à temps partiel

A la SSR, le travail à temps partiel est très répandu: il concerne plus de la moitié des collaborateur.trices soumis.es à la CCT (à la SSR, un poste à temps partiel correspond à un taux d'occupation inférieur ou égal à 90 %). Dans la catégorie CCT, cette part est d'environ 62 %. Chez les cadres, elle est, avec 19 %, encore relativement faible. Pour faire augmenter la part des cadres travaillant à temps partiel, ce sujet est abordé et encouragé à chaque nouvelle embauche.

Collaborateur.trices à temps partiel en 2023



Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

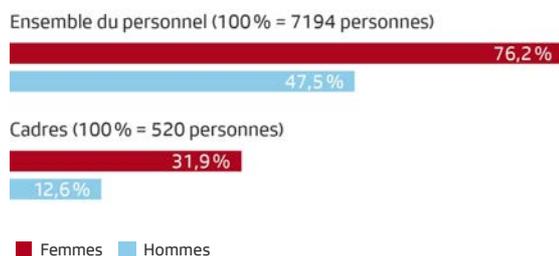
* Personnel CCT, stagiaires et apprenti.es exclu.es

47 %

part des hommes travaillant à temps partiel

Comme dans de nombreuses autres entreprises, à la SSR, beaucoup plus de femmes que d'hommes travaillent à temps partiel. Alors que plus de trois quarts des femmes (2327 personnes, soit 76 %) sont employées à temps partiel, c'est le cas d'à peine la moitié des hommes (1965 personnes, soit 47 %). Chez les cadres, le pourcentage est plus faible: 32 % des femmes contre 13 % des hommes travaillent à temps partiel.

Collaborateur.trices travaillant à temps partiel par genre en 2023



Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

44 ans

âge moyen

Les collaborateur.trices de la SSR ont en moyenne 44,0 ans et y travaillent depuis 12,1 ans. La SSR a formulé comme objectif d'augmenter la part des collaborateur.trices de moins de 35 ans. Les mesures prises à cet effet, telles que la projection d'une image d'employeur moderne ou la promotion des formes de travail mobiles et flexibles, portent leurs fruits. Depuis 2021, la part de collaborateur.trices de moins de 35 ans est passée de 21 à 23 %.

Catégories d'âges de 2019 à 2023



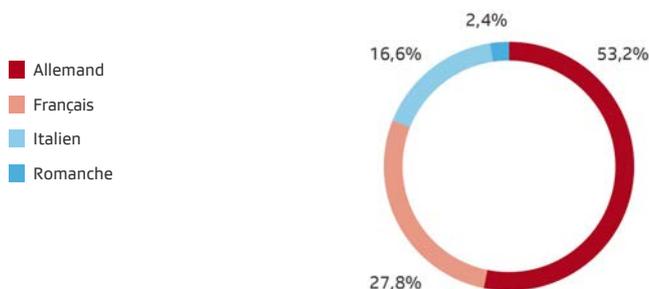
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

11 langues

parlées à la SSR

Dans les domaines des langues et de la culture, la SSR est à l'image de la Suisse: 53 % des collaborateur.trices parlent (suisse) allemand, 28 % parlent français, 17 % italien et 2 % romanche. Parallèlement aux 4 langues nationales, au moins 7 autres langues sont parlées à la SSR. Au total, 43 nationalités sont représentées au sein du personnel.

Collaborateur.trices en fonction de la langue nationale 2023



100 % = 7194 personnes

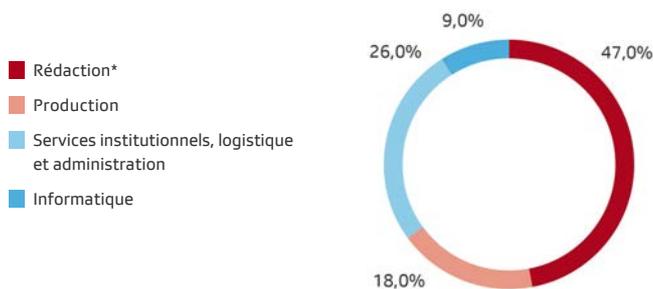
Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

65 %

des collaborateur.trices travaillent dans les rédactions et la production

65 % des collaborateur.trices (sous CCT, y compris fonctions de direction et cadres) travaillent pour le cœur de métier journalistique: 47 % dans une rédaction et 18 % dans la production. Un bon tiers des collaborateur.trices exercent une fonction de support: 26 % travaillent dans les services institutionnels (p. ex. finances, ressources humaines, communication), la logistique (p. ex. réception, entretien des bâtiments, technique d'installations) ou l'administration (fonctions d'assistance) et 9 % dans l'informatique.

Collaborateur.trices par domaine 2023



Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

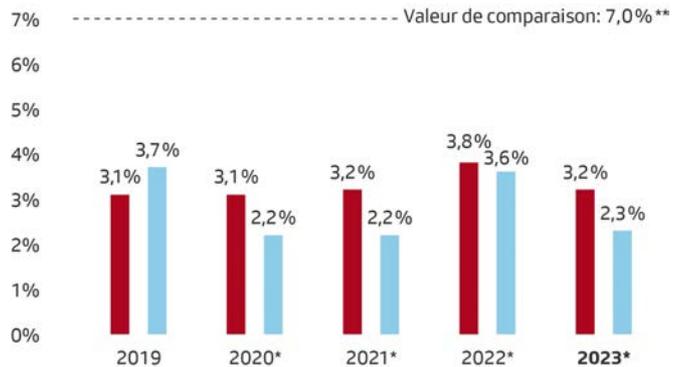
* Rédaction y compris support de programme

3,1 %**fluctuation nette**

La fluctuation nette correspond aux démissions de collaborateur.trices. Elle a reculé par rapport à l'année précédente et se situe à 3,1 % (CCT et cadres). Pour le personnel sous CCT, elle se situe en moyenne à 3,2 %, chez les cadres à 2,3 %. La fluctuation à la SSR reste faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 7,0 %**). Ces chiffres relativement faibles s'expliquent d'une part par le grand attachement des collaborateur.trices à l'entreprise (commitment) et, d'autre part, par le marché du travail: en raison du haut degré de spécialisation, notamment dans le domaine des médias audiovisuels, les postes de journalistes et de technicien.nes sont rares.

Fluctuation nette de 2019 à 2023

CCT et cadres



■ Fluctuation nette CCT ■ Fluctuation nette cadres

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

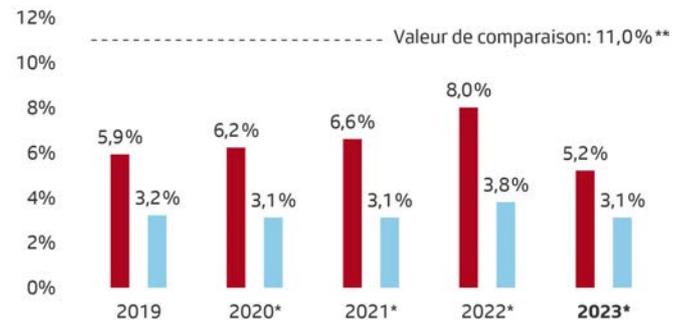
** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2018 et 2022

5,2 %**fluctuation brute**

En plus des démissions, la fluctuation brute prend en compte les licenciements et les départs à la retraite. A 6,2 % (en moyenne), la fluctuation brute est restée relativement constante entre 2019 et 2021. Elle a augmenté en 2022 en raison d'un grand nombre de départs à la retraite (8,0 %). En 2023, elle est tombée légèrement en-dessous du niveau des années 2019–2021. La fluctuation brute de la SSR reste cependant faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 11,0 %**).

Fluctuation brute / nette de 2019 à 2023

CCT et cadres



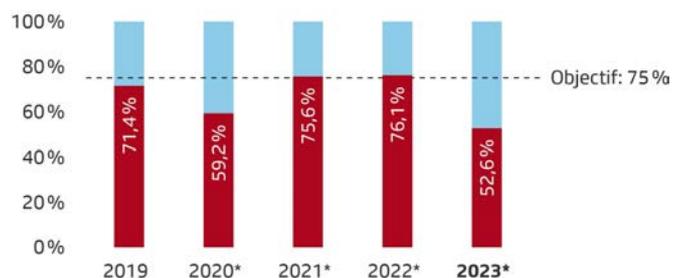
■ Fluctuation brute ■ Fluctuation nette

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2018 et 2022

52,6 %**part des cadres recrutés en interne**

Cet indicateur mesure le pourcentage de nouveaux cadres ayant été recrutés en interne. Un chiffre élevé indique des perspectives d'évolution attrayantes. En 2019, 2021 et 2022, la SSR se situait autour de son objectif de 75 %. En 2020 et en 2023, en revanche, elle a enregistré des valeurs plus faibles. Cela s'explique par le fait que la SSR a dû recruter de nombreux.ses spécialistes en externe.

Recrutement interne des cadres de 2019 à 2023

■ Recrutement interne des cadres ■ Recrutement externe des cadres

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

8,0 jours

taux d'absentéisme pour cause de maladie

Le taux d'absentéisme correspond au nombre de jours au cours desquels un.e collaborateur.trice n'a pas pu travailler pour cause de maladie (hors accidents). A la SSR, il a été relativement constant entre 2019 et 2021, tournant autour de sept jours par an (CCT/CTr). En 2022, en raison de la pandémie, le taux d'absentéisme a augmenté et dépassé les huit jours, avant de reculer légèrement en 2023. Les valeurs enregistrées par la SSR restent faibles en comparaison avec les autres grandes entreprises suisses***.

Jours de congé maladie de 2019 à 2023 en comparaison avec le marché**



- * Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
- ** La valeur de comparaison avec le marché 2023 n'est pas encore disponible
- *** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2018 et 2022

3,3 jours

nombre de journées de formation et de perfectionnement suivies par les collaborateur.trices

Avec 3,3 jours de formation par an, la SSR se situe légèrement au-dessus de la moyenne du marché (benchmark grandes entreprises suisses: 2,5 jours***). La SSR souhaite renforcer le développement du personnel ainsi que la formation et le perfectionnement. Pour cette raison, la CCT 2022 prévoit pour chaque collaborateur.trice une valeur indicative de cinq jours de formation et de perfectionnement par an. Cette valeur indicative s'entend comme une incitation et une motivation à suivre une formation. Il ne s'agit aucunement d'un plafond.

Journées de formation et de perfectionnement de 2019 à 2023, en comparaison avec le marché**



- * Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
- ** La valeur de comparaison avec le marché 2023 n'est pas encore disponible
- *** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2018 et 2022

10 627 230 francs

investis dans la formation et le perfectionnement

Ces cinq dernières années, la SSR a investi annuellement environ 9 millions de francs, soit 1,4 % de sa masse salariale, dans la formation et le perfectionnement internes et externes de ses collaborateur.trices. Les coûts subséquents englobent les coûts des cours, les honoraires des intervenant.es ainsi que les salaires des apprenti.es, des stagiaires journalistes et des autres stagiaires.

Investissements dans la formation et le perfectionnement 2022/2023

Dépenses de formation et de perfectionnement



Coûts salariaux (apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires)



Total des investissements dans la formation et le perfectionnement



■ 2023 ■ 2022

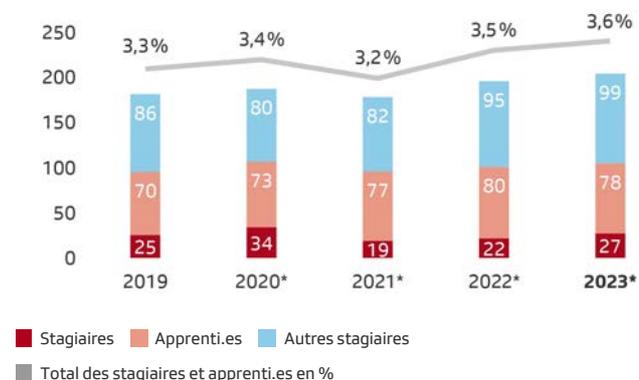
Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

3,6 %**des collaborateur.trices (ETP) sont en formation**

La SSR propose des stages aux jeunes journalistes diplômé.es. Les stagiaires journalistes suivent un programme de 12 à 24 mois faisant la part belle à la formation sur le terrain, mais peuvent également participer à des cours s'adressant aux créateur.trices de programmes (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias). Par «autres stagiaires», on entend dans la majeure partie des cas les personnes qui réalisent un stage de 6 à 12 mois à la SSR après leurs études dans une haute école.

Apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires de 2019 à 2023

Equivalent temps plein (ETP)



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur.trices

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR pour les cadres et les collaborateur.trices CCT s'élève à 110 939 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 44,0 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent en effet supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 53 % des collaborateur.trices sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateur.trices exerçant des activités journalistiques, ce chiffre est même de 71 %.

La SSR s'efforce d'appliquer une politique salariale équitable. Ainsi, en tant qu'entreprise remplissant un mandat de service public, elle a décidé de signer, en décembre 2019, la Charte pour l'égalité salariale. En signant cette charte, elle s'est engagée à respecter le principe d'un «salaire égal pour un travail de valeur égale» et de procéder régulièrement à un contrôle de l'égalité salariale.

La politique du personnel de la SSR applique aussi le principe de l'égalité de traitement entre les cadres et les collaborateur.trices CCT: depuis plus de dix ans, elle met à disposition les mêmes moyens financiers (en moyenne 1,0 % de la masse salariale chaque année) pour les mesures salariales des un.es et des autres.

Un système salarial moderne

Les principales activités professionnelles de la SSR sont réparties sur quelque 120 fonctions dites de référence. Chaque poste est rattaché à une fonction de référence. Le salaire maximal dépend des exigences associées à cette fonction et, par conséquent, du niveau de cette dernière dans la grille de classification.

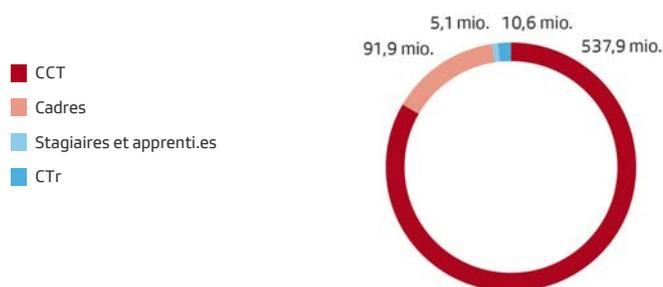
La classification des 120 fonctions répertoriées à la SSR s'opère sur la base de sept critères: exigences techniques, conduite et communication, degré de difficulté des tâches, responsabilités, marge de manœuvre, contraintes physiques et facteurs liés à l'environnement de travail. Depuis le 1^{er} janvier 2022, le salaire minimal est fixé à 80 % du salaire maximal (= 100 %). La détermination du salaire (entre 80 et 100 % du salaire maximal) dépend de l'expérience personnelle et spécifique à la fonction concernée, des performances individuelles ainsi que de la valeur sur le marché.

645 millions de francs

masse salariale

En 2023, la masse salariale de la SSR atteignait 645 millions de francs, dont environ quatre cinquièmes (538 millions de francs) ont été versés aux collaborateur.trices ayant un poste à durée indéterminée soumis à la convention collective de travail (CCT), et un cinquième (92 millions de francs) aux cadres et aux collaborateur.trices sous contrat individuel de travail (CTr).

Répartition des salaires 2023 en fonction du type de contrat



		2019	2020*	2021*	2022*	2023*
CCT	CHF 1000	499 851	498 980	500 926	508 186	537 858
	%	81,7	81,8	82,0	82,7	83,4
Cadres	CHF 1000	94 322	93 479	95 177	92 078	91 871
	%	15,4	15,3	15,6	15,0	14,2
Stagiaires et apprenti.es	CHF 1000	4 146	4 561	3 793	4 469	5 099
	%	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8
CTr (contrats individuels de travail)	CHF 1000	13 411	13 154	11 335	10 040	10 557
	%	2,2	2,2	1,8	1,6	1,6
Total de la masse salariale	CHF 1000	611 730	610 174	611 231	614 773	645 385
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

1 à 8,7 écart salarial

En 2023, le salaire annuel le plus bas versé à la SSR s'élevait à 59 400 francs et le plus élevé à 518 000 francs (prestations accessoires incluses), soit un rapport de 1 à 8,7. L'écart entre le plus bas et le plus haut salaire est le même que l'année précédente.

Rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé

1:8,7

écart salarial
2023

1:8,7

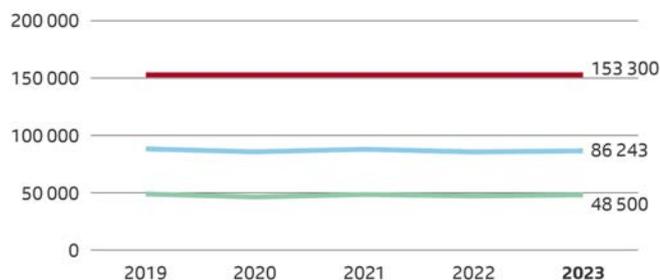
écart salarial
2022

48 500 francs rémunération moyenne des 8 membres du CA (mandat national)

La rémunération du président s'élève à 153 300 francs pour un taux d'occupation de 50 % (honoraires 135 000 francs et prestations accessoires 18 300 francs). Les huit autres membres du CA touchent un forfait de 32 000 francs pour un taux d'occupation de 20 %. En outre, chaque séance du comité est rémunérée à hauteur de 1000 francs. En 2023, du fait d'un nombre de séances plus élevé, la rémunération des membres du CA a légèrement augmenté par rapport à l'exercice précédent. Pour les 2 membres désignés par le Conseil fédéral et les 2 membres désignés par l'Assemblée des délégué.es, la rémunération moyenne pour le mandat national s'est élevée à 48 500 francs. Pour les 4 présidents des sociétés régionales, qui exercent des fonctions supplémentaires dans les régions, la rémunération moyenne a été de 86 243 francs (soit 48 500 francs pour le mandat national et 37 743 francs supplémentaires pour le mandat régional).

Rémunération du Conseil d'administration de la SSR de 2019 à 2023

Rémunération totale: honoraires et prestations accessoires, en CHF



- Président
- Présidents des quatre sociétés régionales (moyenne mandats national et régional)
- Deux membres désignés par le Conseil fédéral et deux membres désignés par l'Assemblée des délégué.es (moyenne mandat national)

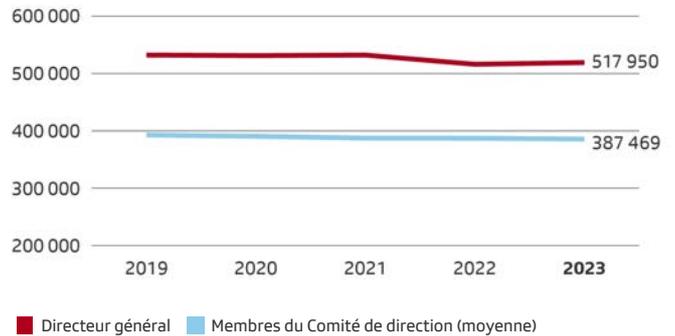
387 469 francs

rémunération moyenne du Comité de direction SSR

En 2023, le directeur général de la SSR a perçu un total de 517 950 francs (contre 514 184 francs l'année précédente). Le salaire moyen des 8 membres du Comité de direction a atteint 387 469 francs (contre 388 173 francs l'année précédente). Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés.

Rémunération du Comité de direction de la SSR de 2019 à 2023

Rémunération totale: salaire et prestations accessoires, en CHF



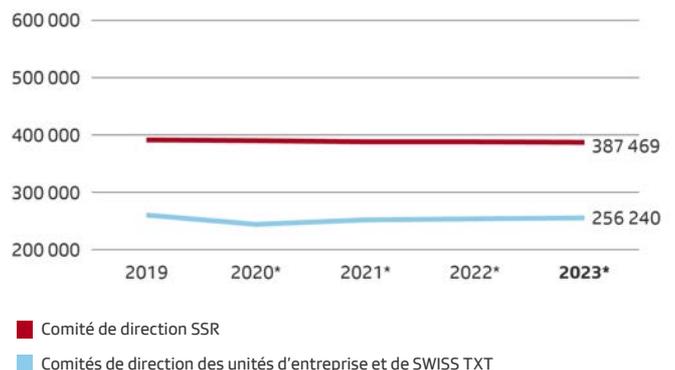
256 240 francs

rémunération moyenne des membres des comités de direction des unités d'entreprise et de SWISS TXT

Au niveau des unités d'entreprise et de la filiale SWISS TXT, les membres du Comité de direction ont perçu 256 240 francs en moyenne en 2023. Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise/filiale et des mandats exercés – comme pour le Comité de direction national.

Rémunération des comités de direction de la SSR, des unités d'entreprise et de SWISS TXT de 2019 à 2023

Rémunération totale: salaire et prestations accessoires, en CHF



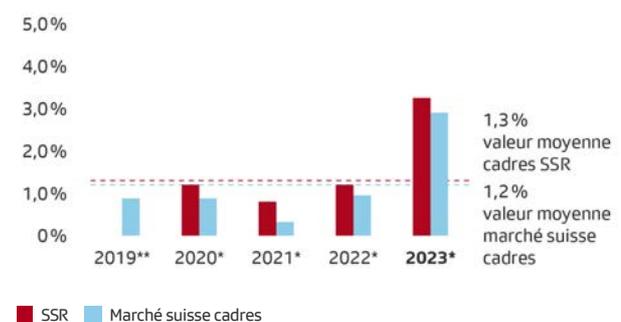
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

1,3 %

augmentation moyenne du salaire des cadres

Au cours des cinq dernières années, la SSR a alloué en moyenne 1,3 % de la masse salariale des cadres aux augmentations de salaire (moyenne suisse pour les cadres: 1,2 %). L'évolution des salaires des cadres de la SSR a donc été légèrement supérieure à celle du marché suisse global des cadres. L'augmentation en 2023 s'explique essentiellement par le fait que la SSR a accordé une augmentation générale de 2,8 % afin d'adapter les salaires au renchérissement élevé (renchérissement moyen en Suisse en 2022***: 2,8 %). Elle a toutefois plafonné l'augmentation générale des salaires des cadres à 4500 francs maximum.

Part en pourcentage de la masse salariale pour les augmentations de salaire: les cadres SSR en comparaison avec la moyenne nationale de 2019 à 2023



Source: Kienbaum

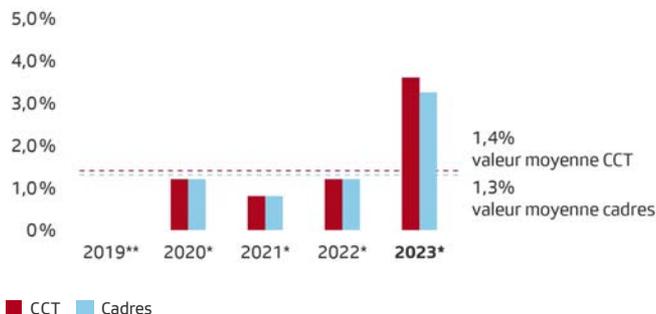
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
 ** SSR 2019: gel des salaires
 *** Source: Office fédéral de la statistique

1,4 %

augmentation moyenne du salaire du personnel sous CCT par an

L'augmentation de salaire des collaborateur.trices sous CCT et des cadres en 2023 s'explique essentiellement par le fait que la SSR a accordé une augmentation générale de 2,8 % afin d'adapter les salaires au renchérissement élevé (renchérissement moyen en Suisse en 2022***: 2,8 %). De plus, en 2023, la SSR a mis à disposition pour les collaborateur.trices sous CCT et les cadres 0,8 % de la masse salariale pour des augmentations de salaire individuelles. La politique du personnel menée par la SSR applique en règle générale le principe d'égalité de traitement du personnel CCT et des cadres. Entre 2020 et 2022, la SSR a ainsi consacré le même volume de ressources financières aux mesures salariales de ces deux groupes. En 2023, elle s'est écartée de ce principe en plafonnant l'augmentation générale des salaires des cadres à 4500 francs maximum.

Part en pourcentage de la masse salariale pour les augmentations de salaire: le personnel sous CCT en comparaison avec les cadres de 2019 à 2023



* Valeurs hors filiale SWISS TXT
 ** 2019: gel des salaires
 *** Source: Office fédéral de la statistique

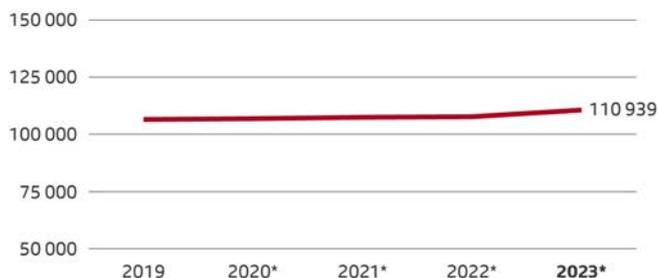
110 939 francs

salaire moyen

Entre 2019 et 2023, le salaire moyen versé par la SSR est passé de 106 025 à 110 939 francs (+4,6 %). Les éventuelles allocations (par exemple pour le travail de nuit ou le dimanche) ne sont pas incluses dans le salaire moyen, étant donné qu'elles varient fortement selon le type de contrat et d'intervention. En 2023, le salaire médian était de 106 019 francs. L'augmentation plus marquée en 2023 s'explique essentiellement par le fait que la SSR a accordé une augmentation générale de 2,8 % afin d'adapter les salaires au renchérissement élevé (renchérissement moyen en Suisse en 2022** : 2,8 %).

Evolution du salaire moyen à la SSR de 2019 à 2023

CCT et cadres à 100 %, 13^e mois de salaire inclus



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
 ** Source: Office fédéral de la statistique

De 81 000 à 114 000 francs

écart des salaires

Les diplômés de fin d'études et l'environnement de marché expliquent les écarts de salaires moyens: les diplômés de l'enseignement supérieur se retrouvent surtout dans les rédactions (71 %), parmi les expert.es et les spécialistes (61 %), ainsi que dans le secteur informatique (44 %). Ces catégories sont en outre très demandées sur le marché de l'emploi, ce qui se répercute sur les salaires. Les fonctions techniques, logistiques et administratives sont occupées en grande partie par des collaborateur.trices avec une formation professionnelle. Les salaires moyens sont donc logiquement plus bas.

Salaires moyens par catégorie professionnelle en 2023

CCT et cadres, 13^e mois de salaire inclus



Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

De 91 000 à 156 000 francs

écart des salaires des fonctions journalistiques

Les salaires des fonctions journalistiques varient selon le niveau de responsabilité et d'expérience: les responsables de rédaction gagnent les salaires les plus élevés (âge moyen: 49 ans). Viennent ensuite les rédacteur.trices seniors (âge moyen: 47 ans), les rédacteur.trices (âge moyen: 39 ans), les graphistes/concepteur.trices multimédia (âge moyen: 41 ans) et les rédacteur.trices juniors (âge moyen: 31 ans).

Salaires moyens des fonctions journalistiques en 2023 (sélection)

CCT et cadres, 13^e mois de salaire inclus

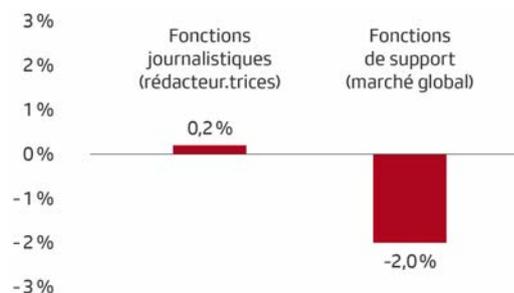


De +0,2 % à -2,0 %

niveau des salaires par rapport au marché

En moyenne, les salaires pratiqués par la SSR* se situent au niveau du marché, avec des divergences selon les fonctions exercées. Les salaires des collaborateur.trices de la SSR exerçant des fonctions rédactionnelles sont très proches (+0,2 %**) de ceux versés par les entreprises média nationales. Dans les domaines de support (finances, informatique, communication, RH), la SSR se situe à un niveau légèrement inférieur au marché (-2,0 %***).

Niveau des salaires selon les fonctions en comparaison avec le marché suisse



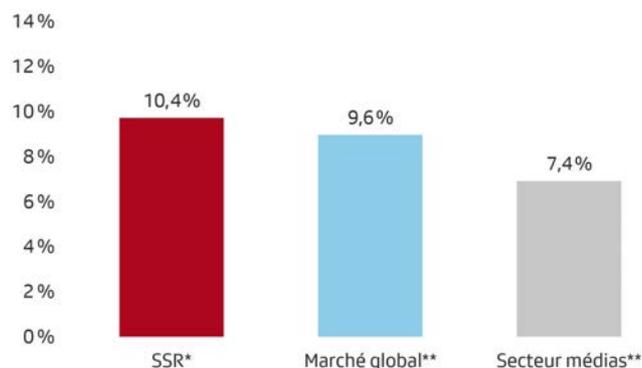
- * Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
- ** Enquête sur les salaires dans les médias suisses 2022 (comp-on.ch), fonctions de direction non comprises
- *** Benchmark des salaires des fonctions de support 2023 (marketsalary.ch/fr), fonctions de direction comprises

1,04 %

évolution moyenne des salaires

Au cours des dix dernières années, les salaires de la SSR ont en moyenne augmenté de manière comparable à ceux du marché global suisse (respectivement +1,04 % et +0,96 % par an). La comparaison avec la branche des médias (+0,74 % en moyenne) est difficile, car elle englobe des entreprises média nationales comparables à la SSR, mais aussi des médias locaux et régionaux, dont l'orientation et l'organisation sont très différentes de celles de la SSR. Au cours des dix dernières années, la SSR a mis à disposition un peu plus de moyens pour les mesures salariales individuelles que pour les mesures salariales générales (au total 6 % contre 4,4 %). Les augmentations de salaire générales ont été accordées en premier lieu pour compenser le renchérissement élevé depuis 2022.

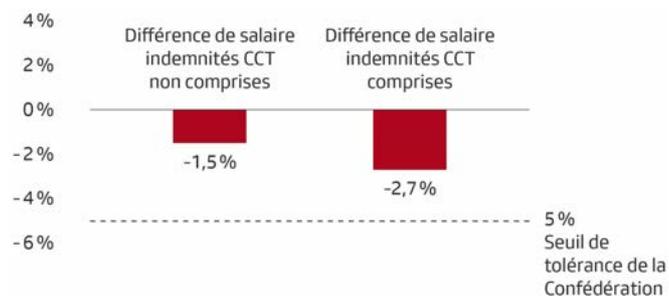
Evolution des salaires de la SSR de 2014 à 2023 en comparaison avec le marché global suisse



- * Valeurs hors filiale SWISS TXT
- ** Enquête UBS sur les salaires

2,7 %**niveau des salaires des femmes par rapport aux hommes**

La SSR se penche chaque année sur les différences de salaire entre les genres au moyen de l'outil d'autocontrôle mis à disposition par la Confédération (Logib). A la SSR, en 2023, les salaires des femmes ont été inférieurs de 2,7 % en moyenne à ceux des hommes. A l'échelle suisse, ceci est une bonne valeur. En effet le taux de tolérance de la Confédération est en dessous des 5 %. Selon des analyses SSR, près de la moitié de ces 2,7 % s'explique par des facteurs non discriminants (essentiellement par les compensations pour le travail la nuit et le week-end). Cela concerne davantage d'hommes. Sans ce facteur, la différence salariale ne serait plus que de 1,5 %.

Différences de salaire entre femmes et hommes à la SSR 2023

Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

A close-up, profile view of a man with dark hair and a beard, wearing a dark suit jacket over a white shirt. He is looking down at a document he is holding in his left hand, with his right hand resting on his chin in a thoughtful pose. The background is a plain, light-colored wall.

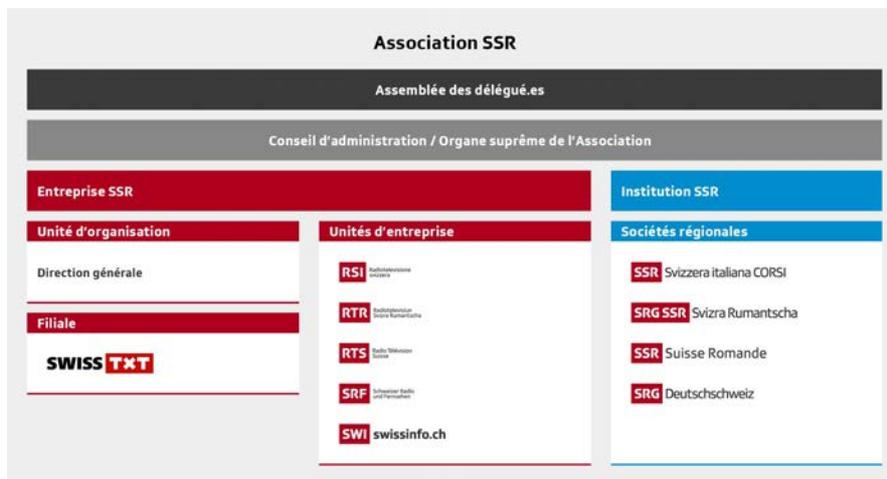
07 Corporate Governance

Image: séance du Comité de direction SSR

Une gestion et un contrôle responsables

L'Association SSR diffuse des programmes de radio et de télévision et propose des services journalistiques (offre en ligne, télétexte, offre destinée à l'étranger). Pour ce faire, elle exploite l'entreprise SSR. Entreprise sans but lucratif, la SSR propose un service public pour la collectivité. Son mandat découle de la Constitution fédérale, de la loi fédérale sur la radio et la télévision du 24 mars 2006 (LRTV), de l'ordonnance sur la radio et la télévision du 9 mars 2007 (ORTV) ainsi que de la Concession du 29 août 2018 octroyée par le Conseil fédéral.

L'**Assemblée des délégué.es** est son organe suprême. Au sens du droit des associations, le Conseil d'administration est aussi le Comité de l'Association. Il dirige et supervise l'Association comme l'entreprise. Epaulé.e par le Comité de direction, le.la directeur.trice général.e gère l'entreprise dans le respect des compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration.



Institution

L'institution SSR compte quatre sociétés régionales:

- **Société SRG.D:** Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz
- **Société SSR.SR:** Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande
- **Coopérative SSR.CORSI:** Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana
- **Société SRG.R:** SRG SSR Svizra Rumantscha

Les sociétés régionales SRG.D et SSR.SR sont subdivisées à leur tour en sept sociétés membres. Cependant, SRG.R est également une société membre de SRG.D dans la mesure où elle n'agit pas de manière indépendante en tant que société régionale. Fin 2023, 23 532 personnes de toute la Suisse étaient membres de l'institution SSR.

Bien implantées dans la société, les sociétés régionales alimentent le débat sur le service public média et influencent le développement et la qualité des émissions radio/TV et des autres offres journalistiques de la SSR. Leurs conseils régionaux

- expliquent les enjeux culturels et les questions de société,
- prennent connaissance des concepts de programme* et du rapport des unités d'entreprise sur la qualité et le service public,
- soumettent au Comité régional des amendements aux concepts de programme,
- désignent les délégué.es et
- assument les tâches qui n'incombent pas aux assemblées (société ou coopérative) ou au Comité régional.

* Le concept de programme définit l'axe de développement général, les groupes-cibles et les objectifs de marché stratégiques, la structure générale du contenu et les axes de développement d'une chaîne (La Première, etc.), d'un domaine (l'information, etc.) ou d'une autre offre journalistique (l'offre régionale en ligne, par exemple). Il repose sur le mandat de service public, sur les exigences qualité de la LRTV, sur la Concession et, pour ce qui est de la stratégie du programme, sur les consignes du Conseil d'administration.

CORPORATE GOVERNANCE

Les sociétés régionales s'acquittent des tâches prévues à l'art. 4 des Statuts de la SSR. Les objectifs à réaliser sont formulés dans la **stratégie de l'institution**, qui a été approuvée par l'Assemblée des délégués extraordinaires du 15 juin 2021. Les mesures qui en découlent sont concrétisées et mises en œuvre par les sociétés régionales. Les quatre comités régionaux dirigent les sociétés régionales. Comme le prévoient les Statuts de la SSR, ils jouent un rôle actif dans le traitement des dossiers consacrés au programme que le Conseil d'administration examine.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public, qui renforce le lien entre les professionnels du programme et le public. Le Conseil du public soutient les activités de programme en faisant des observations et en émettant des propositions et des suggestions. Les présidents des conseils du public se réunissent plusieurs fois l'an pour partager des expériences, développer des méthodes et des instruments et coordonner les commentaires ayant trait à l'offre. Dans chaque région linguistique, le Conseil du public a institué un organe de médiation, chargé de traiter les réclamations en rapport avec le programme radio/TV et les autres offres journalistiques.

Structure de l'association

Exercice 2023, y compris changements au 1.1.2024

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS		
CONSEIL D'ADMINISTRATION		ORGANE DE RÉVISION
Président Jean-Michel Cina		Société de révision BDO SA
Secrétaire central Iso Rechsteiner	Responsable de la Révision interne Jean-Blaise von Arx (jusqu'à mars 2023) Mario Kündig (à partir d'avril 2023)	Responsable de l'organe de révision Beat Rüfenacht

SOCIÉTÉS RÉGIONALES									
SRG.D – SRG DEUTSCHSCHWEIZ		SSR.SR – SSR SUISSE ROMANDE		SSR.CORSI – SSR SVIZZERA ITALIANA CORSI		SRG.R – SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA			
Radio- und Fernsehgeseellschaft der deutschen und räto- romanischen Schweiz		Société suisse de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana					
Präsident Andreas Schefer (jusqu'à fin 2023) Andreas Häuptli (à partir de 2024)		Président Mario Annoni (jusqu'à fin 2023) Hugues Hiltpold (à partir de 2024)		Presidente Luigi Pedrazzini (jusqu'à fin 2023) Giovanna Masoni Brenni (à partir de 2024)		President Vincent Augustin			
Regional- rat	Regional- vorstand	Conseil régional	Comité régional	Consiglio regionale	Comitato del Consig- lio regionale	Cussegl regiunal	Supra- stanza		
PUBLIKUMSRAT		CONSEIL DU PUBLIC		CONSIGLIO DEL PUBBLICO		CUSSEGL DAL PUBLIC		CONSEIL DU PUBLIC	
Präsident Martin Peier (jusqu'à fin 2023) Peter Spring (à partir de 2024)		Président Gérald Berger (jusqu'à fin 2023) Jean-Raphaël Fontannaz (à partir de 2024)		Presidente Martina Malacrida Nembrini (jusqu'à février 2023) Raffaele Pedrazzini (à partir de mars 2023)		President Patric Collet		Président Marcel Stutz	
OMBUDSSTELLE		ORGANE DE MÉDIATION		ORGANO DI MEDIAZIONE		SERVETSCH DA MEDIAZIUN		ORGANE DE MÉDIATION	
Esther Girsberger Kurt Schöbi		Raymonde Richter		Francesca Lepori Colombo		Toni Hess		Sylvia Egli von Matt	

SWI SWISSINFO.CH

Entreprise

Entreprise est synonyme de groupe; celui-ci comprend la maison mère (la Direction générale et les unités d'entreprise), qui fait juridiquement partie intégrante de l'Association, et deux filiales. Les programmes radio/TV et les autres offres journalistiques sont assurés par les cinq unités d'entreprise:

- Radiotelevisione svizzera (RSI)
- Radiotevisiun Svizra Rumantscha (RTR)
- Radio Télévision Suisse (RTS)
- Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)
- SWI swissinfo.ch (SWI)

Les domaines de gestion centralisés et les services centraux du groupe sont rassemblés au sein de la Direction générale. Le Secrétariat général, le Service de presse et les Affaires publiques font partie des services centraux. Les domaines de gestion Opérations, Développement et Offre, Business Unit Sport, Finances et Ressources humaines sont directement subordonnés au directeur général.

La SSR détient une filiale active: SWISS TXT SA, qui est une société non cotée en Bourse (cf. [liste des participations](#)). Le président du Conseil d'administration de SWISS TXT est en règle générale un membre du Comité de direction SSR et est nommé par ce dernier. La filiale Telvetia SA est actuellement non active mais sera maintenue jusqu'en 2025, en raison de créances impayées, avant d'être liquidée.

La filiale SWISS TXT est le centre de compétence multimédia de la SSR. Elle propose des services d'infrastructure ICT, de vidéo et d'accès (sous-titrage, audiodescription, traduction en langue des signes) tant à l'interne qu'à des clients externes. Avec ses quelque 300 collaborateurs répartis sur six sites, la filiale SWISS TXT est présente dans trois régions linguistiques de Suisse.

Structure de l'entreprise



Filiales



Structure du capital

Au 31 décembre 2023, les capitaux propres de la SSR s'élèvent à 506,6 millions de francs. Ils se composent d'une réserve de base de 480 millions de francs et d'une réserve de 26,6 millions de francs provenant des bénéfices.

Assemblée des délégué.es

Organe suprême de la SSR, l'Assemblée des délégué.es (AD) compte 41 membres.

Délégué.es	
SRG.D	18
SSR.SR	9
SSR.CORSI	6
SRG.R	3
Total des délégué.es (y compris les quatre président.es régionaux.ales qui sont d'office délégué.es et membres du Conseil d'administration)	36
Autres membres	
Administrateur.trices élu.es par l'Assemblée des délégué.es	3
Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral	2
Total des autres membres	5
Total délégué.es + autres membres	41

Un.e représentant.e du syndicat qui prend part aux négociations de la convention collective de travail (CCT) ainsi qu'un.e représentant.e des cadres participent également à l'AD. Il.elles ont voix consultative, tout comme le.la directeur.trice général.e.

Les compétences de l'Assemblée des délégué.es sont définies dans les Statuts de la SSR. En plus des questions statutaires, qui sont du ressort de l'Assemblée générale en vertu du droit des sociétés anonymes, l'Assemblée des délégué.es approuve, à la demande du Conseil d'administration,

- la nomination du.de la directeur.trice général.e,
- les propositions d'amendement de la Concession relevant de la politique des médias,
- la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction,
- le rapport de rémunération pour l'exercice écoulé et
- le rapport sur la qualité et sur le service public de la SSR.

L'Assemblée des délégué.es décide de la rémunération de ses membres ainsi que de l'allocation annuelle des moyens aux sociétés régionales. Elle peut proposer au Conseil d'administration le réexamen du service public et de la qualité; il a six mois pour répondre. Enfin, l'Assemblée des délégué.es prend acte du règlement d'organisation, de la stratégie et du rapport de mise en œuvre de la stratégie. Elle se réunit deux fois l'an.

Dans le cadre de l'AD du 1^{er} décembre 2023, les membres du Conseil d'administration SSR Jean-Michel Cina, Alice Šáňková-Kleisli et Sabine Süssstrunk ont été reconduits dans leur mandat pour la période administrative 2024-2027. Jean-Michel Cina a en outre été confirmé dans sa fonction de président de la SSR pour la même période.

Assemblée des délégués

SRG.D – délégués élus par la société régionale	Autre fonction	Année d'entrée en fonction
Baumann Renner Edith, Erstfeld		2016
Braun Canisius, Saint-Gall		2016
Cuttat Marcel, Berne		2012
Della Torre Marina, Aarau		2020
Dolder Olivier, Kriens		2023
Gressly Fabian, Soleure		2016
Hofstetter Walter, Frauenfeld		2014
Marti Werner, Herrliberg		2012
Meili Barbara, Zurich		2012
Moor Peter, Olten		2012
Rippstein Jasmin, Zurich		2020
Schefer Andreas, Berne (président SRG.D jusqu'à fin 2023)	Administrateur	2009
Schori Philipp, Berne		2020
Sorg-Keller Susanne, Tagelswangen		2016
Theunert Andrea, Bâle		2016
Ullrich Niklaus, Arlesheim		2001
Zecchin Cornelia, Kreuzlingen		2020
Zeier Niklaus, Lucerne		2008
Zeugin Bettina, Bâle		2016
SSR.SR – délégués élus par la société régionale		
Annoni Mario, La Neuveville (président SSR.SR jusqu'à fin 2023)	Administrateur	2020
Chételat Pierre, Delémont		2020
Freymond Cantone Fabienne, Nyon		2021
Guidi Stéphanie, Genève		2020
Gurtner Léon, Fribourg		2020
Langel Marc-Alain, Bevaix		2012
Mayor Christian, Troistorrens		2020
Moeschler Pierre-Yves, Biel/Bienne		2016
Nicod Gérald, Chexbres		2016
SSR.CORSI – délégués élus par la société régionale		
Bondolfi Ilario, Coire		2020

Assemblée des délégués

SRG.D – délégués élus par la société régionale	Autre fonction	Année d'entrée en fonction
Ferrari Matteo, Bellinzone		2016
Gendotti Gabriele, Faido		2012
Kandemir Bordoli Pelin, Bellinzone		2022
Pedrazzini Luigi, Locarno (président SSR.CORSI jusqu'à fin 2023)	Administrateur	2012
Rossi Valentina, Somazzo		2020
SRG.R – délégués élus par la société régionale		
Augustin Vincent, Coire (président SRG.R)	Administrateur	2019
Lechmann Gion, Falera		2021
Luzio Elena, Berne		2021
Administrateurs nommés par l'Assemblée des délégués		
Cina Jean-Michel, Salquenen (président SSR)	Administrateur	2017
Šáchová-Kleisli Alice, Zurich	Administratrice	2017
Süsstrunk Sabine, Lausanne	Administratrice	2018
Administrateurs nommés par le Conseil fédéral		
Furrer Marc, Bolligen (jusqu'à fin 2023)	Administrateur	2018
Gut-Winterberger Ursula, Küsnacht	Administratrice	2016
Participants avec voix consultative		
Atasoy Salvador	Représentant SSM	2022
Marchand Gilles	Directeur général	2017
Poncioni Rafaël	Représentant SSM	2019
Savoia Sergio	Représentant de l'Association des cadres (ADC)	2020

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de la SSR compte neuf membres: les quatre président.es régionaux.ales ainsi que deux personnes nommées par le Conseil fédéral et trois par l'Assemblée des délégué.es, dont le ou la président.e, qui est à la fois président.e de l'Assemblée des délégué.es et président.e du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration exerce la haute direction de la SSR et la haute surveillance de l'entreprise. Il dirige les affaires et répond devant l'autorité concédante du respect des exigences légales et des contraintes de la Concession. En vertu des art. 716a et 716b du Code des obligations (CO) et des Statuts SSR, il délègue – à l'exception de ses attributions intransmissibles et inaliénables – au à la directeur.trice général.e la gestion de l'entreprise et la direction générale des programmes dans le règlement d'organisation. Les comités régionaux définissent les concepts des programmes dans le respect des consignes du Conseil d'administration relatives à la stratégie en matière d'offre. En fonction de ce qui est défini dans ces concepts, ils répartissent les ressources financières avalisées par le Conseil d'administration (enveloppe budgétaire) entre les différentes catégories de programme. Les comités régionaux font par ailleurs des propositions au Conseil d'administration, en rapport avec les dossiers suivants relatifs au programme:

- nomination des directeur.trices des unités d'entreprise et nomination des cadres du second échelon justifiant d'une compétence de programme,
- déplacement des studios régionaux,
- modification de la structure régionale des unités d'entreprise,
- modification, dans les unités d'entreprise, du second échelon de direction justifiant d'une compétence de programme.

Si le Conseil d'administration rejette les propositions, il renvoie les dossiers au Comité régional en formulant des recommandations. Il peut arriver que le Comité régional s'éloigne des consignes du Conseil d'administration sur les concepts des programmes ou sur l'allocation des ressources; il appartient alors au Conseil d'administration de trancher. Le Comité régional peut en outre proposer au Conseil d'administration le réexamen de la qualité des programmes et du service public des unités d'entreprise.

Depuis le 1^{er} mai 2017, Jean-Michel Cina préside la SSR – Luigi Pedrazzini en était le vice-président du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2023. Giovanna Masoni Brenni lui a succédé au 1^{er} janvier 2024.

La part de femmes au Conseil d'administration est de 44 % depuis le 1^{er} janvier 2024.

Mandat

Quatre membres du Conseil d'administration étant simultanément président.es régionaux.ales et le Conseil fédéral nommant deux membres du Conseil d'administration (art. 34 de la Concession), un mandat d'un an pour les membres de ce dernier n'est pas indiqué. Un.e administrateur.trice ne peut pas exercer son mandat plus de 12 ans. Une nouvelle période administrative de quatre ans a débuté le 1^{er} janvier 2024.

Organisation interne

Le président ou la présidente du Conseil d'administration est élu.e par l'Assemblée des délégué.es. Le Conseil d'administration s'organise librement. Il désigne un ou une secrétaire central.e, qui n'est pas membre du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration dispose des comités ci-après et d'un groupe de travail permanent, qui se réunissent généralement six fois l'an. Depuis le 1^{er} janvier 2024, leur composition est la suivante:

Comité des ressources humaines

Le Comité des ressources humaines est présidé par Jean-Michel Cina. Outre Alice Šáchová-Kleisli, il se compose de Hugues Hiltbold et de Vincent Augustin. Le Comité évalue la politique du personnel à l'attention du Conseil d'administration. Il seconde ce dernier dans la définition de l'enveloppe salariale des cadres supérieurs de l'entreprise, dans l'indemnisation des organes de l'Association et dans la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction. Il prépare également les dossiers de nomination. Sur mandat du Conseil d'administration, il fixe les conditions d'engagement du.de la directeur.trice général.e. Par ailleurs, il veille à une composition équilibrée du Conseil d'administration et il prépare la nomination des membres du Comité de direction.

Comité d'audit et des finances

Il est composé d'Ursula Gut-Winterberger (présidence), de Giovanna Masoni Brenni et de Hans-Ueli Vogt. Giovanna Masoni Brenni assure le contact entre le Comité d'audit et des finances et le Comité d'investissement, conformément à la réglementation.

Le Comité évalue pour le Conseil d'administration la situation financière de l'entreprise et la conformité aux règles de sa direction. Il le seconde dans la définition des principes comptables, du contrôle financier, de la planification financière et de la gestion des risques.

Il évalue par ailleurs:

- l'organisation, l'indépendance et l'efficacité des procédures de travail de la Révision interne et de l'organe de révision, de même que leur mode de coopération;
- l'indépendance et l'efficacité du système de contrôle interne (SCI);
- la qualité de la comptabilité et du rapport financier, sur la base de l'évaluation de la Révision interne et de l'organe de révision;
- le respect des normes (compliance).

Le.la président.e de la SSR peut demander à participer aux réunions, avec voix consultative.

Comité d'investissement

Ses membres sont Giovanna Masoni Brenni (présidence), Sabine Sússtrunk, Vincent Augustin et Hugues Hiltbold. Le Comité évalue, à l'attention du Conseil d'administration, les besoins en investissement de l'entreprise et il le seconde dans la définition de l'organisation et des procédures d'investissement. Il examine la stratégie d'investissement, les masterplans (plans directeurs à long terme), le plan et le budget d'investissement ainsi que les projets d'investissement et de désinvestissement qui requièrent l'approbation du Conseil d'administration. Il lui appartient enfin de suivre la réalisation de projets d'investissement d'envergure ou d'importance stratégique.

Comité SWI swissinfo.ch

Ses membres sont Alice Šáchová-Kleisli (présidence), Andreas Häuptli et Vincent Augustin. Le Comité prépare des dossiers pour le Conseil d'administration de la SSR:

- concept de l'offre et allocation des ressources, dans le respect des directives fixées par le Conseil d'administration;
- règlement du Conseil du public et nomination de ses cinq membres;
- indemnisation du Conseil du public et de l'organe de médiation de SWI swissinfo.ch, en appliquant des taux comparables à ceux de la SSR;
- rapport annuel sur la qualité et le service public de SWI swissinfo.ch;
- adaptation de l'accord de prestations passé avec la Confédération (tous les 4 ans).

En outre, le Comité SWI swissinfo.ch prend des décisions dans les domaines suivants:

- consultation et approbation du concept d'offre et de l'allocation des moyens y relative dans le cadre des prescriptions du Conseil d'administration
- désignation des cinq membres du Conseil du public et adoption de son règlement
- rémunération du Conseil du public et de l'organe de médiation SWI swissinfo.ch dans une mesure comparable aux pratiques internes à la SSR

Comité Transformation numérique

Les membres sont Sabine Süsstrunk (présidence), Alice Šáchová-Kleisli, Andreas Häuptli et Hans-Ueli Vogt. A l'attention du Conseil d'administration, le Comité évalue l'évolution du service public audiovisuel moderne, à moyen et long termes, et ses répercussions sur l'offre de la SSR. Il accompagne la stratégie d'offre SSR ainsi que les projets d'innovation stratégiques pour l'entreprise, dans le domaine de la transformation numérique en particulier.

Groupe de travail des président.es régionaux.ales

Sous la direction du/de la président.e de la SSR, les président.es des sociétés régionales partagent leurs expériences dans les domaines qui relèvent de leur compétence exclusive en application des Statuts de la SSR et de la stratégie de l'Association. Par ailleurs, les années paires, le groupe de travail rend compte au Conseil d'administration de l'enveloppe financière et de l'efficacité des méthodes et des instruments utilisés dans les concepts de programme, qu'il peut proposer de modifier.

Comité de transparence

Ce comité se compose du président SSR, Jean-Michel Cina, de la vice-présidente du Conseil d'administration, Giovanna Masoni Brenni, et de la présidente du Comité d'audit et des finances, Ursula Gut-Winterberger. Il se penche sur les déclarations des intérêts signées par les membres du Conseil d'administration, des Comités régionaux et du/de la directeur.trice général.e, ainsi que sur les risques de réputation et sur les contrats.

S'il constate un conflit d'intérêts ou un risque de réputation, même potentiel, il le signale au Conseil d'administration en l'assortissant d'une recommandation. Le membre du Comité de transparence dont le dossier est étudié doit se récuser.

Déclaration des intérêts

Les autres activités principales au sein d'organes de direction ou de surveillance et les fonctions politiques sont indiquées pour chaque membre.

Participations croisées

Il n'existe pas de participation croisée à des conseils d'administration entre la SSR et d'autres sociétés en dehors de l'Association SSR ou de son périmètre de consolidation.

Fonctionnement du Conseil d'administration

En règle générale, le Conseil d'administration se réunit six fois l'an en séance ordinaire.

Si les affaires traitées le requièrent, il invite des membres du Comité de direction, des responsables de domaine de la Direction générale, d'autres responsables et spécialistes ou encore des experts externes.

Instruments d'information et de contrôle

Le Conseil d'administration dispose entre autres des instruments d'information et de contrôle suivants:

- reporting stratégique avec des indicateurs permettant d'évaluer la réalisation des objectifs ainsi que des informations sur l'état d'avancement des projets stratégiques,
- comptes prévisionnels (reporting financier),
- comptes annuels,
- budget et plan financier à moyen terme,
- rapport sur la compliance,
- rapport sur les risques,
- rapport sur le système de contrôle (SCI),
- rapport de participation,
- plan de la Révision interne,
- rapports de révision de la Révision interne et de l'organe de révision, rapport détaillé de l'organe de révision au Conseil d'administration,
- rapport sur l'allocation des biens aux sociétés régionales.

La Révision interne seconde le Conseil d'administration et son Comité d'audit et des finances dans leurs tâches de surveillance et de contrôle. Elle est subordonnée au Comité d'audit et des finances.

Conseil d'administration

État 1.1.2024



Jean-Michel Cina
Président du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017,
Président du Conseil d'administration depuis
2017, né en 1963, Suisse

Parcours professionnel

Jean-Michel Cina a étudié le droit aux Universités de Berne et de Fribourg. De 1997 à 2005, alors qu'il travaille comme avocat et notaire à Viège, il est aussi président de la Commune de Salquenen et membre du Grand Conseil valaisan. En 1999, il est élu au Conseil national. De 2002 à 2005, il préside la section PDC au Palais fédéral et, de 2005 à fin avril 2017, il est membre du Gouvernement valaisan et dirige le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire. A partir de 2014 et jusqu'à sa décision de quitter le Conseil d'Etat, il préside en outre la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC).

Mandats

Air Zermatt AG, Zermatt (membre CdA);
Air-Glacières SA, Sion (vice-président CdA);
Zermatt Bergbahnen AG, Zermatt (vice-président CdA);
Ingenes AG, Naters (membre CdA);
Autorité intercantonale de surveillance des jeux
d'argent – Gespa, Berne (président Conseil de
surveillance)



Giovanna Masoni Brenni
Vice-président du Conseil d'administration
et président de SSR Svizzera italiana CORSI

Membre depuis 2024,
Vice-présidente du Conseil d'administration
depuis 2024, née en 1963, Suisse

Parcours professionnel

Après des études de droit à l'Université de Zurich, achevées en 1988, Giovanna Masoni Brenni travaille en tant qu'avocate et notaire dans le cabinet familial fondé en 1958. Depuis 2020, elle est avocate spécialiste en droit de la construction et de l'immobilier auprès de la FSA. De 1992 à 2016, elle accomplit des mandats politiques pour le PLR au Législatif puis à l'Exécutif de Lugano. Durant cette période, elle est notamment vice-présidente de la ville, dont elle dirige le département des Travaux publics et celui de la Culture et de la formation. De 2020 à 2023, elle est membre du Comité régional de SSR.CORSI et, depuis 2024, elle en est la présidente régionale.

Mandats

Banca del Ceresio SA, Lugano (présidente CdA);
Stiftung per l'Istituto Svizzero di Roma, Rome/
Milan (vice-présidente Conseil de fondation)



Vincent Augustin
Membre du Conseil d'administration SSR et
président de SRG SSR Svizra Rumantscha

Membre depuis 2019,
 né en 1956, Suisse

Parcours professionnel

Depuis l'obtention de son doctorat en droit et après avoir effectué plusieurs stages, Vincent Augustin travaille à Coire en tant qu'avocat indépendant. Il défend essentiellement les assureurs maladie et les organisations de la branche. Il siège au Grand Conseil des Grisons de 1987 à 2014 pour l'ancien PDC. De 2004 à 2012, il préside la Lia Rumantscha et, de 2013 à 2018, il est respectivement membre et président de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radiotélévision (AIEP).

Mandats

Bergbahnen Disentis AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Holding AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Resort AG, Disentis (vice-président CdA); Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG, Andermatt (membre CdA); Santéuisse/Tarifsuisse AG, Soleure (avocat)



Ursula Gut-Winterberger
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2016,
 née en 1953, Suisse

Parcours professionnel

Après l'obtention de son doctorat en droit à l'Université de Zurich, Ursula Gut-Winterberger exerce différentes activités dans le secteur privé de 1986 à 2006, notamment en tant que membre de la direction de Credit Suisse et au poste de vice-directrice du groupe d'assurances Swiss Life. Elle entame sa carrière politique en tant que conseillère municipale et présidente de la commune de Küsnacht (ZH) pour le PLR. De 2006 à 2015, elle est conseillère d'Etat du canton de Zurich: tout d'abord directrice des travaux publics, elle est nommée directrice des finances du canton en 2007.

Mandats

Schulthess Klinik, Zurich (membre Conseil de fondation); Commission intercantonale pour les conventions, Berne (membre)



Andreas Häuptli
Membre du Conseil d'administration SSR et
président de SRG Deutschschweiz

Membre depuis 2024,
 né en 1967, Suisse

Parcours professionnel

Andreas Häuptli fait un apprentissage de typographe auprès de l'ancien Aargauer Tagblatt. Dans les années 90, il collabore au lancement de la marque automobile Smart, avant de passer à la branche de l'édition. En 2010, il décroche en cours d'emploi un master en «brand and marketing management» auprès de la Haute école spécialisée de Lucerne, avant d'entrer, en 2012, au comité de direction de NZZ AG. De 2014 à 2021, il travaille au sein de l'association d'éditeurs MEDIAS SUISES, qu'il dirige durant 5 ans. Il dirige la section zurichoise du TCS depuis 2021.

Mandats

aucun



Hugues Hiltbold
Membre du Conseil d'administration SSR et
président de SSR Suisse Romande

Membre depuis 2024,
 né en 1969, Suisse

Parcours professionnel

En 1996, Hugues Hiltbold achève ses études d'architecture à l'Université de Genève, avant d'obtenir sa patente professionnelle. Depuis 2008, il dirige son propre cabinet. De 2007 à 2010, il préside ce qui était alors le parti radical genevois. En 2007, il a été élu au Conseil national pour son parti. Il quitte le Parlement fédéral en 2019 et depuis 2020, il est membre du Comité régional de SSR.SR, dont il est président régional depuis début 2024.

Mandat

Groupement Genève-mobilité, Genève
 (président)



Alice Šáchová-Kleisli
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017,
 née en 1963, Tchéquie

Parcours professionnel

Après des études d'économie à Bochum et Cologne, de 1994 à 1998, Alice Šáchová-Kleisli est conseillère d'entreprise auprès du Boston Consulting Group à Londres et Zurich. Elle occupe ensuite le poste de CEO dans l'industrie durant 13 ans: de 1998 à 2001 pour Tela AG et de 2002 à 2008 en tant que propriétaire et CEO de Favo Werbeagentur AG. En 2008, elle rejoint l'entreprise de Sede AG aux fins de sa restructuration et, de 2012 à 2020, elle est associée auprès de l'entreprise de conseil Vendbridge AG, spécialisée dans l'innovation. Depuis l'été 2020, elle est associée auprès de l'entreprise de conseil Collective 63 AG, Zurich.

Mandats

Griesser Holding AG, Aadorf (membre CdA); In-vision AG, Zoug (membre CdA); Pax Société suisse d'assurance sur la vie SA, Bâle (membre CdA); Pax Holding, Bâle (membre CdA); Scholz & Friends Schweiz AG, Zurich (membre CdA)



Sabine Süsstrunk
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018,
 née en 1962, Suisse

Parcours professionnel

Sabine Süsstrunk a étudié à l'EPFL, à l'EPFZ et au Rochester Institute of Technology RIT (USA). Elle a réalisé un doctorat en informatique à l'Université d'East Anglia (UK). Elle enseigne à la Faculté de photographie du RIT entre 1991 et 1995, puis, de 1995 à 1999, elle travaille à Seattle (USA) en tant que Principle Imaging Researcher chez Corbis Corporation. Depuis, elle dirige le Laboratoire d'image et représentation visuelle de la Faculté informatique et communications de l'EPFL, où elle est également professeure.

Mandats

Conseil suisse de la science, Berne (présidente); Largo Films SA, Ecublens (membre CdA)



Hans-Ueli Vogt
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2024,
 né en 1969, Suisse

Parcours professionnel

Hans-Ueli Vogt étudie le droit à l'Université de Zurich, dont il devient professeur assistant en 2003, professeur extraordinaire en 2007 puis professeur ordinaire de droit civil et économique en 2013. Dans le cadre de sa formation et de son activité professionnelle, il séjourne à New York, Harvard, Pékin et Londres.

Hans-Ueli Vogt enseigne, publie et donne des conférences essentiellement dans les domaines du droit des sociétés anonymes et de la corporate governance. Il est aussi avocat conseil et expert indépendant. De 2015 à 2021, il est Conseiller national UDC et en 2022, il est candidat au Conseil fédéral.

Mandat

Zürcher Kantonalbank (membre Conseil de banque)



Iso Rechsteiner
Secrétaire central SSR

Secrétaire du Conseil d'administration depuis janvier 2022 (sans droit de vote),
 né en 1966, Suisse

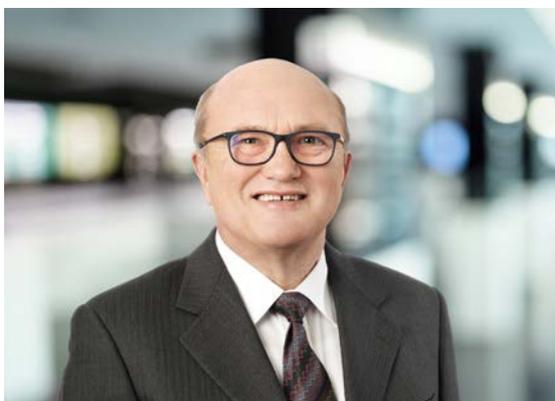
Parcours professionnel

Iso Rechsteiner a étudié la théologie, les religions comparées, la germanistique et la journalistique aux Universités de Fribourg, de Munich et de Zurich. Il a également suivi le Senior Executive Programm (SEP) de la London Business School et complété son profil avec un diplôme postgrade en médiation et gestion des conflits en entreprise, décroché à l'Université de Saint-Gall. Après une carrière dans le journalisme, Iso Rechsteiner dirige Schweizer Radio DRS de 2009 à 2010 et, dès 2011, endosse la fonction de Chief Communications Officer et Head of Public Affairs de la SSR. De 2015 à 2021, il travaille à son compte en tant que conseiller, essentiellement pour des conseils d'administration et des cadres de niveau CEO. Il est en outre associé au sein de l'entreprise Kommunikationsplan AG de 2017 à 2021.

Mandats

aucun

Les membres du Conseil d'administration suivants étaient en fonction jusqu'à fin 2023:



Luigi Pedrazzini
Vice-président du Conseil d'administration
et président de SSR Svizzera italiana CORSI

Membre de 2012 à 2023,
 Vice-président du Conseil d'administration
 de 2020 à 2023, né en 1953, Suisse

Parcours professionnel

Licencié en droit de l'Université de Zurich (1977), Luigi Pedrazzini obtient son brevet d'avocat en 1992. De 1977 à 1983, il est rédacteur en chef du quotidien tessinois «Popolo e Libertà». En 1983, il rejoint la Società Elettrica Sopracenerina SA à Locarno, dont il assume la présidence de la direction à partir de 1986. En 1999, Luigi Pedrazzini est élu conseiller d'Etat au Tessin pour l'ancien PDC, où il dirige jusqu'en 2011 le Département des Institutions (Intérieur, Justice, Sécurité). Entre 2001 et 2005, il préside la Conférence des gouvernements cantonaux. Depuis son départ du Gouvernement tessinois, il est avocat à Locarno.

Mandat

Festival du Film de Locarno (membre CdA)



Mario Annoni
Membre du Conseil d'administration SSR et
président de SSR Suisse Romande

Membre de 2020 à 2023,
 né en 1954, Suisse

Parcours professionnel

Mario Annoni est titulaire d'une licence en sciences politiques, d'une licence en droit et d'un brevet d'avocat décrochés respectivement aux Universités de Lausanne, de Genève et de Berne. Après avoir été président du tribunal régional de La Neuveville, Courtelary et Moutier, il est élu pour le PLR au Conseil-exécutif du canton de Berne, au sein duquel il dirige le Département de la Justice, des Communes et des Eglises (1990–1998) et celui de l'Instruction publique et de la Culture (1998–2006). De 2006 à 2013, il préside notamment la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia.

Mandats

Fondazione Istituto Svizzero di Roma e Milano, Rome/Milan (président Conseil de fondation); Société des Forces Electriques de La Goule SA, Saint-Imier (président); Société des Forces Motrices du Châtelot SA, Les Planchettes (membre CdA)



Marc Furrer
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre de 2018 à 2023,
 né en 1951, Suisse

Parcours professionnel

Après l'obtention de sa licence en droit de l'Université de Berne et de son brevet d'avocat et de notaire à Soleure, Marc Furrer entame sa carrière à la SSR en 1978. Tout d'abord rédacteur national auprès de Radio DRS, il est ensuite correspondant au Palais fédéral durant cinq ans. De 1988 à 1992, il est le conseiller personnel du conseiller fédéral Adolf Ogi. De 2005 à 2016, il préside la Commission fédérale de la communication (ComCom) après avoir dirigé le nouvel Office fédéral de la communication (OFCOM), de 1992 à 2005. Marc Furrer exerce également différentes fonctions dans le domaine du sport suisse: président de la Fédération suisse des sociétés d'aviron de 1998 à 2005, il préside aussi la Ligue nationale de hockey sur glace de 2007 à 2017 et la Fédération suisse de hockey sur glace de 2012 à 2017. Depuis le 1er janvier 2020, il est associé au sein du bureau d'avocats Burkhalter à Berne et Zurich.

Mandats

Salt Mobile SA, Renens (président CdA);
 Burkhalter Rechtsanwälte AG, Zurich (membre CdA);
 Cetratus AG, Steinhausen (membre CdA);
 Positive Technologies Holding AG, Zoug (président CdA)



Andreas Schefer
Membre du Conseil d'administration SSR et président de SRG Deutschschweiz

Membre 2016 à 2023,
 né en 1961, Suisse

Parcours professionnel

Andreas Schefer a étudié l'histoire, le journalisme et l'ethnologie à l'université de Zurich. De 1984 à 2006, il occupe diverses fonctions de direction à l'ancienne Schweizer Radio DRS (actuelle Radio SRF), notamment celle de chef des programmes à DRS 3, responsable du studio radio de Zurich et membre du Comité de direction de SR DRS. En 2007, il entre dans une agence de communication et, depuis 2013, il est actionnaire majoritaire d'OGS Beratungsteam AG à Berne, où il gère depuis 2008 des mandats dans les domaines de la communication, de l'organisation et de la stratégie. De 2007 à 2015, il est professeur à la Haute école d'art de Zurich (ZHdK), dans la filière «Cast / Médias audiovisuels», et de 2009 à 2015, il préside la société membre SSR Berne Fribourg Valais.

Mandat

OGS Beratungsteam AG, Berne (président CdA)

Comité de direction

Directeur.trice général.e

Le directeur général ou la directrice générale assure la gestion du groupe et la direction des programmes conformément aux compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Il.elle:

- est tenu.e de rendre compte au Conseil d'administration du respect des objectifs;
- met en place les instruments de gestion d'entreprise ad hoc et veille à leur application;
- informe régulièrement le.la président.e et le Conseil d'administration de la marche des affaires et des dossiers importants de l'entreprise;
- informe l'Assemblée des délégué.es des dossiers importants du point de vue de la politique de l'entreprise, en accord avec le.la président.e;
- informe le Conseil d'administration s'il.elle estime que les concepts de programme définis par les comités régionaux ou la répartition de l'enveloppe budgétaire va à l'encontre de la stratégie d'entreprise ou d'autres prescriptions du Conseil d'administration.

Comme il.elle se trouve à la tête du Comité de direction, le.la directeur.trice général.e tranche lorsque ce dernier ne parvient pas à un accord.

Comité de direction

En tant qu'organe de direction opérationnel, le Comité de direction définit les stratégies et les plans du groupe qu'il soumet au Conseil d'administration avant d'en coordonner la mise en œuvre. Il traite les questions essentielles qui concernent l'entreprise et, par son action de coordination et de concertation, il veille à ce que les activités des entités de l'entreprise (unités d'entreprise et filiales) soient menées dans l'intérêt du groupe. Dans le règlement de gestion, le Comité de direction définit les compétences et les processus de gestion de l'entreprise. Le règlement de gestion est adapté en continu, sur la base du règlement d'organisation édicté le 13 décembre 2013, et ayant par la suite fait l'objet de plusieurs révisions partielles. La version actuelle du règlement de gestion est entrée en vigueur le 28 juin 2023.

Le Comité de direction de la SSR compte neuf membres: le.la directeur.trice général.e, le.la directeur.trice Développement & Offre, le.la directeur.trice Finances, le.la directeur.trice Opérations ainsi que les directeur.trices des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI swissinfo.ch. Les membres du Comité de direction élargi et le.la secrétaire général.e participent sans droit de vote aux séances du Comité de direction.

La Direction générale, les unités d'entreprise RSI, RTS, SRF, RTR et SWI ainsi que la filiale SWISS TXT ont chacune également leur propre comité de direction.

Autres activités et déclarations des intérêts

Les membres du Comité de direction représentent la SSR dans les conseils d'administration de sociétés détenues de manière minoritaire par la SSR, dans des conseils de fondation ou dans d'autres sociétés proches de la SSR. Lorsque des honoraires sont prévus, ils sont versés à la SSR (déduction faite des frais).

Les membres du Comité de direction ne peuvent exercer, au sein de conseils d'administration ou d'autres organes de collectivités, une activité non autorisée qui soit contraire aux intérêts de la SSR. Le.la directeur.trice général.e peut faire une exception dans les cas suivants:

- activités discrètes de gérance de patrimoine à titre privé;
- mandats familiaux dans une SA, pour autant qu'ils ne génèrent ni conflits d'intérêts, ni problèmes de direction;
- activités de nature caritative, politique ou sociale, à condition que peu de temps leur soit consacré.

Les mandats et les activités accessoires des membres du Comité de direction sont précisés pour chacun.e d'eux.elles.

Fonctionnement du Comité de direction

Le Comité de direction se réunit en général une fois par mois pendant deux jours. En fonction des besoins de l'entreprise, il peut aussi se réunir en vidéoconférence pour des séances supplémentaires. Les dossiers sont présentés par les membres du Comité de direction ou par des expert.es.

Contrats de management

Le groupe SSR n'a délégué aucune tâche de direction à des tiers.

Comité de direction

État 1.1.2024



Gilles Marchand Directeur général SSR

Membre depuis 2001,
directeur général depuis 2017,
né en 1962, Suisse

Parcours professionnel

Sociologue de formation (M.A.), Gilles Marchand travaille à la «Tribune de Genève» de 1988 à 1990. Il rejoint ensuite Ringier Romandie en tant que directeur du département Recherche, marketing et communication avant de prendre la direction du groupe en 1998. Entré à la SSR en 2001, il dirige d'abord la Télévision Suisse Romande (TSR) de 2001 à 2010 avant de prendre la tête de la Radio Télévision Suisse (RTS), fonction qu'il occupe jusqu'en 2017. En octobre 2017, il devient le directeur général de la SSR.

Mandats

TV5 Monde (membre CdA, président du Comité de programme); Union Européenne de Radio-Télévision (membre Executive Board, président Audit-Committee); Conseil d'orientation stratégique de l'Université de Genève (membre); Swiss Media Forum (membre CdA); Fondation CIVIS pour les médias (membre CA)



Nathalie Wappler Directrice Schweizer Radio und Fernsehen et directrice générale suppléante SSR

Membre depuis 2019,
directrice générale suppléante depuis 2020,
née en 1968, Suisse

Parcours professionnel

Nathalie Wappler étudie l'histoire, la politique et la germanistique à l'Université de Constance, en Allemagne, avant de poursuivre sa formation à Bristol (GB) et à Stanford (USA). Elle démarre sa carrière en tant que rédactrice chez 3sat («Kulturzeit») puis chez ARD/WDR («Joachim Gauck») et enfin chez ZDF («aspekte», «Maybrit Illner»). En 2005, elle entre à la Schweizer Fernsehen, où elle travaille tout d'abord comme rédactrice pour «Kulturplatz». Elle devient responsable de rédaction de «Sternstunden» en 2008, avant de prendre la tête du département Culture en 2011. En 2016, Nathalie Wappler devient directrice des programmes de MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), où elle répond des ensembles musicaux ainsi que du programme TV/radio/online des domaines Culture, Jeunesse, Education et Savoirs. En mars 2019, elle revient à Schweizer Radio und Fernsehen en tant que directrice.

Mandats

Mediapulse AG (membre CdA); fondation Kulturerbe SRF (présidente du Conseil de fondation)



Larissa M. Bieler
Directrice SWI swissinfo.ch

Membre depuis juillet 2022,
née en 1978, Suisse

Parcours professionnel

Larissa M. Bieler grandit à Bonaduz (GR). En 2007, elle achève ses études de linguistique, gestion & économie et sciences politiques à l'Université de Zurich. A la fin de ses études, Larissa M. Bieler travaille au département de langue allemande à l'Université de Zurich comme chargée de cours et assistante de projet. Elle poursuit son activité de linguiste au centre de recherche CNRS à Paris. Pendant et après ses études, elle travaille de nombreuses années en tant que journaliste indépendante pour des médias locaux et régionaux. En 2013, Larissa M. Bieler est nommée rédactrice en chef du «Bündner Tagblatt» puis, en janvier 2016, elle rejoint la SSR en tant que rédactrice en chef chez SWI swissinfo.ch, la plateforme numérique en dix langues de l'entreprise média. Entre octobre 2018 et juillet 2022, elle combine ce rôle avec celui de directrice de SWI swissinfo.ch. Depuis juillet 2022, Larissa Bieler est membre du Comité de direction de la SSR. Suite à ce changement, elle a remis son mandat de rédactrice en chef.

Mandats

SWISS TXT SA (membre CdA); Commission fédérale des médias (COFEM) (membre); Conseil du musée du Musée national suisse (membre); La Fondation Culture au Waldhaus (membre du Conseil de fondation); Public Media Alliance (membre)



Pascal Crittin
Directeur Radio Télévision Suisse

Membre depuis 2017,
né en 1968, Suisse

Parcours professionnel

Pascal Crittin est licencié (master) en Lettres et en Musicologie de l'Université de Fribourg. C'est en tant que Directeur des Editions St-Augustin qu'il se familiarise avec le marché des médias et le domaine de la communication. En 2002, il est nommé Chef du programme Espace 2, où il développe la cohésion de l'offre culturelle et musicale. De 2008 à 2009, Pascal Crittin est secrétaire général de RSR et participe au pilotage du projet de convergence qui donnera naissance à la RTS. De janvier 2010 à mars 2017, il endosse le rôle de Directeur du département Affaires générales de la RTS. Depuis mai 2017, il est directeur de la RTS.

Mandats

Chaîne du Bonheur (président du Conseil de fondation); Médias Francophones Publics (vice-président); Fonsart (vice-président du Conseil de fondation); Fondation pour la création numérique (président du Conseil de fondation); HES-SO (membre du Conseil stratégique); Initiative for Media Innovation (IMI) (membre Comité); Association De la scène à l'écran (membre)



Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR

Membre depuis 2011,
 né en 1967, Suisse

Parcours professionnel

Le Tessinois Marco Derighetti a grandi à Muralto et à Losone. A l'EPFZ, il obtient un diplôme d'ingénieur en électronique en 1991 et un post-diplôme en techniques de l'information en 1993, avant de devenir docteur en sciences techniques en 1998. De 1991 à 1998, Marco Derighetti travaille comme assistant à l'Institut d'Automatique de l'EPFZ. De 1998 à 2001, il est ingénieur développement dans le département capteurs radars d'Oerlikon Contraves AG et, de 2001 à 2002, chef du même département. En 2002, il est nommé Chief Technology Officer (CTO) et chef du secteur Media Technology à Radiotelevisione svizzera (RSI). Depuis 2011, Marco Derighetti dirige les Opérations à la SSR.

Mandat

SWISS TXT SA (président CdA)



Beat Grossenbacher
Directeur Finances SSR

Membre depuis 2014,
 né en 1960, Suisse

Parcours professionnel

Après ses études d'économie, Beat Grossenbacher devient consultant auprès de l'Allgemeine Treuhand AG à Berne, contrôleur à la Société suisse de réassurance (Swiss Re) à Zurich, puis Division Controller chez Ascom Telematic AG. Il poursuit sa carrière en tant qu'assistant du CFO de Telecom PTT avant de passer 10 ans au service de Swisscom, tout d'abord en qualité de chef de projet puis de Head of Treasury. En 2008, Beat Grossenbacher entre chez BKW Energie SA, où il occupe le poste de CFO et de responsable du secteur d'activité Finances et services jusqu'en juin 2014. En 2014, il devient directeur des Finances à la SSR.

Mandats

Caisse de pension SSR (CPS) (membre du Conseil de fondation); Admeira AG (membre CdA)



Nicolas Pernet
Directeur Radiotevisiun Svizra Rumantscha

Membre depuis 2021,
 né en 1979, Suisse

Parcours professionnel

En 2005, Nicolas Pernet décroche un diplôme de gestion d'entreprise à l'Université de Saint-Gall (HSG), où il obtient également son doctorat en 2010, après avoir étudié à l'Université du Michigan et à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris. A son entrée dans le monde du travail, il devient d'abord chef de projet responsable du développement d'entreprise pour le commerce numérique auprès du groupe média suisse Ringier, avant de prendre le poste de chef de projet au sein du bureau du directeur général en 2012. Toujours au sein de Ringier, il intègre le groupe Blick en 2013, pour en reprendre d'abord le département marketing puis la direction du département Print. Il prend enfin la tête du domaine Commercial Management, poste auquel il est en charge du chiffre d'affaires global du groupe. En janvier 2021, Nicolas Pernet rejoint la SSR pour prendre les fonctions de directeur de Radiotevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Mandat

Fundaziun Patrimoni Cultural RTR (président du Conseil de fondation)



Mario Timbal
Directeur Radiotelevisione svizzera

Membre depuis 2021,
 né en 1977, Suisse

Parcours professionnel

Mario Timbal est né à Locarno en 1977. Après des études de lettres à l'Université de Lugano, il est journaliste au «Corriere del Ticino» à Lugano de 2005 à 2007, puis il occupe jusqu'en 2009 le poste de Business Development Manager auprès du Cannondale Cycling Group. Il assume ensuite différentes fonctions au sein du Locarno Film Festival: tour à tour responsable marketing puis responsable sponsoring, il en devient le Chief Operating Officer de 2013 à 2017. Pendant cette période, Mario Timbal est président du Conseil d'administration de la Ticino Film Commission et membre des comités de direction de «Swiss Top Events» et de la «Conférence des Festivals», association qui regroupe les organisateurs des principaux festivals suisses de cinéma. En 2017, il reprend la direction des opérations de la fondation culturelle Luma à Arles (France), où il œuvre entre autres à la création d'un nouveau centre culturel. Mario Timbal est nommé nouveau directeur de la RSI en avril 2021. En 2023, il préside la Commission de recherche qui a conduit à la nomination de la nouvelle présidente du Locarno Film Festival.

Mandats

Comunità Radiotelevisiva Italoфона (CRI) (président); Fondazione Patrimonio Culturale RSI (président du Conseil de fondation)



Bakel Walden
Directeur Développement et Offre

Membre depuis 2018,
 né en 1975, Allemagne

Parcours professionnel

Bakel Walden a étudié la planification, le développement et le conseil média aux universités de Siegen (Allemagne) et de Poitiers (France), dont il est titulaire d'un master. Il décroche dans un second temps un Executive MBA auprès de l'IMD de Lausanne. Il commence sa carrière en 2002 par un stage chez RTL, à Cologne, comme rédacteur pour des émissions de divertissement. En dix ans au sein du groupe RTL, il travaille au siège luxembourgeois, où il fait notamment partie de l'équipe responsable de la stratégie (2006-2008), et dirige la planification et le développement des programmes pour la filiale grecque du groupe, Alpha TV (2009-2012). De 2012 à 2017, Bakel Walden est responsable de la stratégie des programmes de SRF. Dans ce cadre, il est chargé des questions liées à l'utilisation des programmes, du positionnement et de l'élaboration de l'offre, ainsi que des performances des différents vecteurs et contenus. Depuis janvier 2018, il dirige le département Développement et Offre à la SSR.

Mandats

Union Européenne de Radio-Télévision (Comité Télévision, président du Eurovision Song Contest Reference Group, membre de l'Assemblée générale); Mediapulse (membre CdA); Commission suisse pour l'Unesco (membre); Viasuisse AG (membre du CdA); Fondation Civis des médias (membre du Comité des programmes); Fondation pour la création numérique (membre du Conseil de fondation)

Comité de direction élargi



Walter Bachmann Secrétaire général SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), participe aux séances du Comité de direction depuis 2011, né en 1963, Suisse

Parcours professionnel

Walter Bachmann grandit à Wil (SG). En 1989, il obtient une licence de droit à la HSG, avec spécialisation en droit des médias. En 2002, il décroche le diplôme postgrade de contrôleur de gestion à l'Institut de Management de St-Gall (SGMI). De 1980 à 1989, Walter Bachmann travaille comme rédacteur et producteur à la télévision locale de Wil, avant de passer à Schweizer Fernsehen en 1989, où il sera successivement responsable honoraires, licences et sponsoring (jusqu'en 1994), responsable fiction et divertissement (jusqu'en 1999), chef des services de programme et chef du staff du directeur des programmes (jusqu'en 2005) et, enfin, chef du centre multimédia et chef commercialisation et partenariats. Depuis 2011, Walter Bachmann est secrétaire général de la SSR.

Mandats

Agence média Suisse (Keystone-SDA) (membre CdA); Conseil suisse de la presse (membre du Conseil de fondation); Swiss Radioplayer GmbH (organe de gérance)



Piero Cereghetti Responsable Ressources humaines SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), né en 1961, Suisse

Parcours professionnel

Piero Cereghetti a étudié les sciences naturelles à l'EPF Zurich. Après une activité d'assistant à l'EPFZ pendant trois ans, il travaille comme géologue. Ensuite, il rejoint l'équipe des ressources humaines de la Schweizerische Kreditanstalt (SKA), aujourd'hui le Crédit Suisse, où il devient chef du personnel. Avec son équipe, il gère près de 3500 collaboratrices dans le domaine «IT and Operation». Ayant suivi la formation spécialisée et de direction du Crédit Suisse, il s'est formé en cours d'emploi à la fonction de manager du personnel. En 1999, Piero Cereghetti est nommé Head of Human Resources and Services de l'EPFZ. Depuis décembre 2014, il est responsable des Ressources humaines à la SSR.

Mandats

Caisse de pension SSR (CPS) (président du Conseil de fondation); Ecole de journalisme suisse MAZ (membre du Conseil de fondation)



Martina Vieli
Responsable Affaires publiques SSR
(jusqu'à octobre 2023)

Membre de 2021 à 2023 (sans droit de vote),
 née en 1980, Suisse

Parcours professionnel

Martina Vieli étudie la sociologie, les sciences politiques et le journalisme à l'Université de Zurich (lic.phil./M.A.). Elle obtient ensuite un master of advanced studies en gestion de la communication et leadership à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). De 2005 à 2015, elle assume diverses fonctions au sein de l'agence de communication Farner Consulting. En tant que consultante senior, elle dirige notamment une équipe chargée des affaires publiques ainsi que le Practice Group «Issue, Crisis & Reputation Management» et exerce la fonction de conseillère stratégique. En 2016, elle rejoint la SSR où elle reprend les rênes de la Communication d'entreprise au niveau du groupe. Elle dirige ensuite le domaine Affaires publiques de 2018 à 2023.

Mandats

Chaîne du Bonheur (membre du Conseil de fondation); Forum Helveticum (membre du comité directeur)

Organe de révision

Lors de l'Assemblée des délégué.es du 29 avril 2016, BDO a été désigné comme organe de révision. Il a été reconduit dans cette fonction pour l'exercice 2023 lors de l'Assemblée des délégué.es du 29 avril 2022. Comme c'est le cas depuis 2016, l'organe de révision contrôle également les comptes annuels de la filiale SWISS TXT SA ainsi que, depuis 2020, ceux de la filiale Telvetia SA. L'organe de révision révisé les comptes du groupe. Le réviseur en chef est Beat Rüfenacht.

Les honoraires versés pour la maison mère et ses filiales s'élèvent à 286 500 francs. Le Comité d'audit et des finances examine le résultat de la révision avec l'organe de révision. Il s'informe du calendrier et du processus de révision, de la collaboration avec la Révision interne et les départements SSR concernés, et il évalue la qualité de la révision.

Politique d'information

La SSR communique ouvertement, de façon transparente et suffisamment tôt. Elle informe à l'interne et à l'externe via tous les canaux disponibles, notamment Internet, Intranet, la presse, les événements, les contacts directs avec le personnel, les représentant.es des autorités et des milieux politiques et les associations. A l'instar d'une société cotée en Bourse, elle informe périodiquement de sa stratégie, de son évolution, de la planification financière de l'entreprise et des décisions importantes. Entreprise média de service public financée essentiellement par la redevance média, la SSR rend en outre compte de la réalisation de ses objectifs.

En ce qui concerne le travail des enfants, conformément aux dispositions légales en vigueur, la SSR procède à une analyse des risques au niveau des produits et services qu'elle utilise, analyse qu'elle documente à l'interne. Si, durant l'exercice sous revue, des contrôles ont dû être effectués auprès de fournisseurs du fait de soupçons de recours au travail des enfants, ces contrôles n'en ont révélé aucun de fondé. La SSR n'est donc tenue à aucun autre devoir de diligence ni aucune obligation d'informer dans son rapport de gestion.

Au niveau national, la SSR informe à travers la Communication de la Direction générale et, au niveau régional, par l'intermédiaire des services de communication de ses cinq unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI ainsi que de sa filiale SWISS TXT. La Communication de la Direction générale explique les questions nationales: objectifs, mission et stratégie du service public audiovisuel, loi et ordonnance sur la radio et la télévision, Concession, distribution, redevance média et péréquation financière, programmes nationaux, partenariats médias nationaux, convention collective de travail et projets interrégionaux. Elle est responsable du branding national, de son identification au service public ainsi que de la visibilité de l'offre et des services pour les personnes, les ménages et les entreprises qui s'acquittent de la redevance média. Elle entretient ses relations avec les groupes d'intérêts nationaux.

Responsables du positionnement stratégique de leurs marques, les services régionaux de communication se chargent de l'information concernant les programmes, les sujets qui intéressent leurs unités d'entreprise et les projets régionaux. Les organes de l'Association et les organes régionaux des sociétés régionales assurent seuls la communication en rapport avec leurs activités.

Rémunération

Rémunération 2023

CHF 1000 / chiffres 2022 entre parenthèses	Salaire	Honoraires	Part liée à la prestation **	Prestations annexes	Total 2023
Président du Conseil d'administration		135 (135)		18 (18)	153 (153)
Autres membres du Conseil d'administration 8 (8)		364 (352)		24 (24)	388 (376)
Directeur général	499 (392)		0 (103)	19 (19)	518 (514)
Autres membres du Comité de direction 8 (7,5*)	2946 (2188)		0 (550)	154 (173)	3100 (2911)

* La directrice de SWI est également membre du CD SSR depuis le 1^{er} juillet 2022. La rémunération des huit membres du CD dépend de la taille de leur unité d'entreprise et de leur portefeuille de tâches.

** La part variable liée à la prestation a été intégrée au salaire fixe au 1^{er} janvier 2023.

Le salaire des membres du Comité de direction dépend de la taille de l'unité d'entreprise et du portefeuille de tâches. S'agissant du Conseil d'administration et du Comité de direction, les prestations accessoires englobent les frais forfaitaires et les forfaits de représentation. Le Comité de direction bénéficie en outre de l'usage privé des véhicules de service ou de l'abonnement général CFF 1^{re} classe.

Les honoraires des membres du Conseil d'administration comprennent la rémunération des activités exercées au sein du Conseil d'administration, de ses comités ou de ses groupes de travail (mandat national). Les honoraires du/de la président.e s'élèvent à 135 000 francs, ceux des autres membres du Conseil d'administration n'exerçant pas de fonction spéciale à 32 000 francs (mandat national). Les membres du Conseil d'administration touchent des jetons de présence de 1000 francs maximum pour chaque réunion de comité ou de groupe de travail national. Les montants sont conformes aux tarifs que le Conseil fédéral a recommandés par arrêté du 21 décembre 2007 pour le/la président.e et les membres du Conseil d'administration de la SSR n'exerçant pas de fonction spéciale, et repris dans la décision de l'Assemblée des délégué.es du 28 avril 2008 (dans sa version du 24 mai 2012). L'Assemblée des délégué.es a consolidé cette décision le 24 novembre 2017, sans aucune modification matérielle.

La vice-présidente ou le vice-président et les président.es des comités perçoivent une indemnité de fonction. Les honoraires des président.es régionaux.ales sont fixés par les conseils régionaux; ils fluctuent entre 24 000 et 40 000 francs (mandat régional).

Le Comité des ressources humaines fixe le salaire du/de la directeur.trice général.e dans les limites de l'enveloppe avalisée par le Conseil d'administration. Celui des autres membres du Comité de direction est fixé par le/la directeur.trice général.e, également dans le respect de l'enveloppe salariale disponible.

Approbation du rapport de rémunération

Le 23 novembre 2016, le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'un renforcement des possibilités de pilotage concernant les rémunérations des cadres du plus haut niveau hiérarchique des entreprises et des établissements proches de la Confédération. L'Assemblée générale ou l'Assemblée des délégué.es doit avoir la compétence de fixer, chaque année pour l'année suivante, un plafond pour l'enveloppe totale de la rémunération des membres du Conseil d'administration et de son.sa président.e, ainsi que de la rémunération des membres du Comité de direction.

Les dispositions concernant la rémunération maximale du Conseil d'administration SSR et de son.sa président.e ainsi que des membres du Comité de direction SSR ont ainsi été intégrées aux Statuts avec effet au 1^{er} juillet 2018. Depuis cette date, l'Assemblée des délégué.es approuve la rémunération maximale pour l'année suivante ainsi que le rapport de rémunération établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé, qui doit justifier tout dépassement de la rémunération maximale.

En décembre 2022, l'Assemblée des délégué.es a approuvé la rémunération maximale suivante pour 2023 (en milliers de CHF):

- Président du CA: 178,5 *
- Autres membres du CA (mandat national): 420,5 *
- Comité de direction: 4484,0 *

La rémunération effective de l'année 2023 a été la suivante (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,3 / 178,1 *
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 388,0 / 411,3 *
- Comité de direction: 3617,7 / 4429,2 *

Les rémunérations effectives en 2023 ont donc été inférieures aux rémunérations maximales approuvées.

* Y compris les cotisations employeur aux 1^{er} et 2^e piliers. Raison: depuis 2021, s'agissant des rémunérations maximales approuvées par une assemblée générale ou une assemblée des délégué.es, toutes les entreprises proches de la Confédération sont tenues d'y inclure également les cotisations employeur aux 1^{er} et 2^e piliers.

Evolution de l'institution SSR

En Suisse, 23 532 personnes sont membres de l'institution SSR. Celle-ci ancre l'entreprise et ses programmes au sein de la population. L'institution organise et promeut le dialogue avec la société quant au mandat et au développement du service public média en Suisse, et s'engage pour une SSR plurielle et indépendante dans toutes les régions du pays.

Quatre régions linguistiques – quatre sociétés régionales

Conformément à la loi sur la radio et la télévision, la SSR s'organise de manière que son indépendance soit assurée et le public représenté en son sein. Organisée en association, la SSR perçoit les préoccupations et les intérêts multiples de la société au travers de ses organes régionaux et nationaux. De plus, les sociétés régionales alimentent le débat sur le service public et influencent le développement et la qualité des programmes radio/TV et des autres offres journalistiques.

Les quatre sociétés régionales suivantes forment l'Association SSR et ainsi, l'institution de l'entreprise SSR:

- SRG Deutschschweiz (SRG.D)
- SSR Suisse Romande (SSR.SR)
- SSR Svizzera italiana CORSI (SSR.CORSI)
- SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R)

Dans le présent rapport de gestion, les quatre sociétés régionales couvrent les thèmes qui ont marqué l'exercice sous revue. Dans leurs propres rapports annuels, elles donnent en outre un aperçu détaillé des activités déployées durant l'année écoulée. Ces rapports sont disponibles sur leurs sites web.

Echange avec la société

L'année écoulée était à nouveau placée sous le signe de la mise en œuvre de la stratégie nationale de l'institution et de l'accomplissement du mandat statutaire. L'une des principales missions des sociétés régionales est d'entrer en contact avec la population et d'échanger avec elle, en particulier aussi dans l'optique des changements politiques, technologiques et sociétaux qui s'annoncent. Tous les deux ans, un dialogue Valeur publique sur un sujet-clé a lieu au plan interrégional; en 2023, ce dialogue portait sur la culture.

Changement de génération au sein des sociétés régionales

En 2023, des élections de remplacement et de renouvellement ont eu lieu dans différentes sociétés régionales. A la fin de l'année, trois présidents régionaux – également membres, de fait, du Conseil d'administration de la SSR – ont en outre remis leur mandat: Luigi Pedrazzini (SSR.CORSI), Andreas Schefer (SRG.D) et Mario Annoni (SSR.SR).

En un coup d'œil

	SRG.D	SSR.SR	SSR.CORSI	SRG.R
Nombre de membres	16 526	2832	3171	1003
Président.e	Andreas Schefer (jusqu'à fin 2023) Andreas Häuptli (à partir de 2024)	Mario Annoni (jusqu'à fin 2023) Hugues Hiltpold (à partir de 2024)	Luigi Pedrazzini (jusqu'à fin 2023) Giovanna Masoni Brenni (à partir de 2024)	Vincent Augustin
Secrétaire générale	Annina Keller	Nathalie Abbet	Laura Méar	Sandra Killias
Président.e du Conseil du public	Martin Peier (jusqu'à fin 2023) Peter Spring (à partir de 2024)	Gérald Berger (jusqu'à fin 2023) Jean-Raphaël Fontannaz (à partir de 2024)	Martina Malacrida Nembrini (jusqu'à février 2023) Raffaele Pedrazzini (à partir de mars 2023)	Patric Collet
Médiateur.trice	Esther Girsberger / Kurt Schöbi	Raymonde Richter	Francesca Lepori Colombo	Toni Hess
Site web	srgd.ch srginsider.ch	ssrsr.ch	ssr-corsi.ch	srgr.ch

 [Conseil du public SRG.D](#)
 [Conseil du public SSR.SR](#)
 [Conseil du public SSR.CORSI](#)
 [Conseil du public SRG.R](#)
 [Conseil du public SWI](#)

SRG.D

Un coup d'œil vers l'avenir

«Difficile de faire des pronostics, surtout quand ils concernent notre propre avenir»: tel pourrait être le slogan de l'année écoulée pour SRG.D. Tout ce qu'a organisé ou décidé la société régionale était placé sous le signe de l'avenir.

Le projet «Conseil du public 2024», avec la mise sur pied d'un groupe de travail sur mandat du Comité régional, en est le parfait exemple. Le travail d'assurance qualité fourni dans le contexte du projet «SRF 2024» par le Conseil du public (et ses 26 membres) a fait ses preuves. Le but était donc de clarifier comment poursuivre ce travail, pour que le Conseil du public puisse apporter une contribution pertinente au développement des programmes et des audiences de SRF.

A l'issue du débat vif et émotionnel au sein des organes et entre eux, un concept comprenant des objectifs, des mesures et un calendrier a pu être élaboré: «De par sa composition, le Conseil du public représente une multitude de modes de vie en Suisse alémanique. Ville et campagne, revenu, formation, origine, orientation politique, identité, compréhension des rôles, travail, engagement social, etc. doivent tous être représentés de manière adaptée au sein du Conseil. Avec le nouveau modèle d'organisation, c'est un véritable changement de paradigme qui s'opère: le Conseil du public ne se comprend plus lui-même comme «le public», mais comme l'élément de liaison entre la population suisse-alémanique et SRF.» Enfin, les conditions juridiques d'une mise en œuvre du projet conforme à la loi ont été décidées par le biais d'une révision des Statuts.

Les manifestations en lien avec la politique des médias des six sociétés membres de SRG.D ont non seulement témoigné de la réelle diversité du public, mais aussi tenu compte du fait que le service public média n'est plus accepté sans réserve par la société suisse. C'est ce qu'a montré l'initiative «200 francs, ça suffit!» lancée à l'été. SRG.D et ses organes ont vu les signes avant-coureurs d'un service public en péril, et sont prêts à le défendre de toutes leurs forces en 2024.



Manifestation pour les membres lors des Journées de Soleure: invitation de SRG.D à la première de la deuxième saison de la série SRF «Neumatt» (image: Imago Press/Patrick Lüthy)

Rapport des organes

Outre leurs dossiers usuels, le Conseil régional et le Comité régional se sont largement penchés sur la planification de l'avenir. A la fin de la période administrative 2020–2023, SRG.D a dû renouveler sa présidence. Après une adaptation de ses Statuts, au printemps, elle a ainsi mis le poste au concours selon le principe de la (co)présidence, conformément à la nouvelle «check-list diversité». Le Conseil du public a finalement désigné Andreas Häuptli pour succéder au président de longue date Andreas Schefer. Quant à elles, les sociétés membres vivent aussi un changement générationnel: SRG Zentralschweiz et SRG Basel ont toutes deux désigné une nouvelle présidence et au printemps 2024, ce sera au tour de SRG Aargau/Solothurn et de SRG Zürich/Schaffhausen.



Andreas Häuptli est le nouveau président de SRG.D. Il a pris ses fonctions en janvier 2024 (image: easypictures.ch/Mirco Rederlechner).

Société régionale SRG.D

Membres: **16 526** (état fin 2023)

Président: **Andreas Schefer** (jusqu'à fin 2023), **Andreas Häuptli** (à partir du 1^{er} janvier 2024)

Secrétaire générale: **Annina Keller**

SSR.SR

Election du président et renouvellement des organes

Dans sa séance du 29 novembre 2023, le Conseil régional a élu Hugues Hiltbold à la présidence de la SSR Suisse Romande (SSR.SR). Il a pris ses fonctions au 1^{er} janvier 2024. Il succède ainsi à Mario Annoni. Quatre membres du Comité régional ont également été élus lors de cette séance.

Secrétariat général

Deux collaboratrices ont rejoint le Secrétariat général afin de repourvoir deux postes vacants. L'une a été engagée en tant que chargée des relations publiques et des activités des membres, l'autre en tant que chargée de communication.

Rencontre institutionnelle

Afin de resserrer les liens entre les membres de l'Association et de les rassembler autour de sa nouvelle identité, une soirée réunissant une centaine de personnes (membres des organes SSR.SR et des sociétés cantonales, représentant.es de la RTS et de la SSR) a été organisée en avril au Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne. Les points forts en ont été le lancement du spot de campagne TV pour acquérir de nouveaux membres et une table ronde sur la thématique de l'intelligence artificielle et des algorithmes, ainsi que les défis et opportunités qu'ils représentent pour les médias.



Rencontre institutionnelle du 20 avril (image: RTS/Jay Louvion)

Spots de promotion

Une campagne de promotion de SSR.SR a été menée en avril et en octobre/novembre par la diffusion de spots radio et TV. Son message est axé sur la mission de l'Association et les raisons de la rejoindre.

Spot radio «devenir membre», diffusé sur La Première, Espace 2 et Option Musique



Nouvelle maquette du Médiatic (magazine de l'Association)

La nouvelle formule du Médiatic a été lancée en avril. Avec un graphisme plus actuel et une place plus importante accordée aux illustrations, le magazine s'est enrichi de nouvelles rubriques et d'articles de fond sur plusieurs pages. Le Médiatic compte désormais 16 pages et paraîtra 4 fois par an.



Image de la couverture du Médiatic, édition octobre/novembre 2023
(image: SSR.SR/Alain Florey, Spirale)

Activités pour les membres

Une tournée de projections ouvertes aux membres et au grand public a permis de mettre en avant plusieurs coproductions RTS/SSR. Organisée par le Secrétariat général, en collaboration avec les sociétés cantonales, cette tournée a fait halte dans les cantons francophones et a mis en valeur le cinéma suisse.

Plusieurs visites du chantier du futur bâtiment de la RTS à Ecublens ont été proposées à nos membres, afin de leur permettre de comprendre les besoins auxquels il répond, notamment en termes de production de contenus digitaux.

Nous avons également proposé plusieurs événements rassembleurs autour des médias de service public, tels qu'une visite des ateliers de scénographie à la RTS ou une immersion dans la rédaction de RTS Info.



Projection du film «Last Dance» au cinéma Cinesion à Sion, le 24 janvier (image: SSR.SR)

Société régionale SSR.SR

Membres: **2832** (état fin 2023)

Président: **Mario Annoni** (jusqu'à fin 2023), **Hugues Hiltbold** (à partir du 1^{er} janvier 2024)

Secrétaire générale: **Nathalie Abbet**

SSR.CORSI

Nominations et mandats pour la période 2024-2027

2023 a été une année cruciale pour SSR Svizzera italiana CORSI (SSR.CORSI). Lors de l'Assemblée générale ordinaire convoquée le 3 juin, les membres du Conseil régional et du Conseil du public ont été nommés pour la période 2024-2027. En novembre s'est tenue la séance constitutive du Conseil régional, qui a désigné les sept membres du comité, la présidence et les délégués à l'Assemblée de la SSR. Giovanna Masoni Brenni est la nouvelle présidente, qui succède à Luigi Pedrazzini à partir du 1^{er} janvier 2024. Pelin Kandemir Bordoli a été reconduite dans ses fonctions de vice-présidente. Les autres membres du Comité sont: Ilario Bondolfi, Giampaolo Cereghetti, Natalia Ferrara, Fabrizio Marcon et Valentina Rossi. Pour la première fois de son histoire, SSR.CORSI dispose d'un comité à majorité féminine et d'une présidente.



Giovanna Masoni Brenni élue présidente en compagnie du nouveau Comité régional pour la période 2024-2027 (image: Gaia Pasqualini)

Cette séance a été l'occasion de rendre hommage et de remercier le président sortant Luigi Pedrazzini – qui est arrivé au terme de son mandat et qui quitte également la vice-présidence du Conseil d'administration de la SSR – pour son grand engagement en faveur du service public radiotélévisé.

Une assemblée cruciale

Cette Assemblée générale a également joué un rôle déterminant car les nouvelles exigences requises par les ajustements statutaires (et par conséquent réglementaires) approuvés par la précédente Assemblée générale ordinaire du 11 juin 2022 y ont été mises en œuvre pour la première fois.



Le président Luigi Pedrazzini avec Gilles Marchand, directeur de la SSR, Mario Timbal, directeur de la RSI, et Laura Méar, secrétaire générale de SSR.CORSI (image: Nicola De Maldì)

Premières réflexions stratégiques sur les défis de la SSR

L'initiative «200 francs, ça suffit» et le dépôt des signatures à la Chancellerie fédérale ont permis de mener une réflexion sur les défis futurs de la SSR. Ces défis, de même que le rôle des sociétés régionales pour les relever, ont été au centre des réflexions de l'Assemblée, mais aussi de deux séminaires internes dédiés aux membres de SSR.CORSI auxquels ont participé les directions de la SSR et de la RSI.

Communication et événements: coup de projecteur sur l'offre sportive de la RSI

Après 2022 où la communication et les événements s'étaient concentrés sur l'offre culturelle de la RSI, l'accent a été mis en 2023 sur l'offre sportive, avec deux grands événements qui ont remporté un beau succès auprès du public: «Sport e inclusione davanti alle telecamere», consacré au regard des médias sur les sportifs.ves souffrant de handicap, et «Sport e uguaglianza davanti alle telecamere», axé sur l'image du sport féminin et des sportives. En marge de ces événements, le Secrétariat a également mené une série d'interviews avec des collaborateur.trices du département des Sports de la RSI et des personnalités du monde du sport et des médias. La nouvelle campagne d'acquisition de membres a également été à l'ordre du jour.



Des sportives d'élite tessoises rencontrent les journalistes et les producteurs de la RSI lors de l'événement «Sport e uguaglianza davanti alle telecamere» (image: Gaia Pasqualini).



Rencontre avec le public lors des portes ouvertes de la RSI (image: SSR.CORSI)

Société régionale SSR.CORSI

Membres: **3171** (état fin 2023)

Président.e: **Luigi Pedrazzini** (jusqu'à fin 2023), **Giovanna Masoni Brenni** (à partir du 1^{er} janvier 2024)

Secrétaire générale: **Laura Méar**

SRG.R

Une année sous le signe du dialogue

SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R) revient sur une année 2023 riche en événements, année essentiellement axée sur le dialogue. En collaboration avec le domaine Valeur publique SSR, SRG.R a coordonné l'échange des sociétés régionales avec la population autour du thème de la culture. C'est ainsi qu'elle a collaboré à une enquête en ligne – menée par l'institut de recherche gfs.bern – et organisé avec les principaux groupes d'intérêt de Suisse romanche des discussions mettant en lumière l'importance de la culture pour la Suisse. L'enquête a montré que la SSR dispose, certes, d'une offre culturelle élargie, mais que la majorité de la population la connaît à peine... une problématique sur laquelle la SSR devrait se pencher à l'avenir.

Le 1^{er} avril, SRG.R était présente au vernissage de l'exposition «Rumantsch è». Le Café Bike placé devant le bâtiment culturel «Cularta» de Laax a attiré de nombreuses personnes. L'exposition elle-même a aussi suscité un grand intérêt au sein de la population, et permis à la société régionale d'échanger plus avant avec cette dernière.



Le Café Bike de SRG.R lors de l'exposition «Rumantsch è», à Laax (image: SRG.R)

L'événement a également été bénéfique en termes de réseautage interrégional au sein de l'institution: quelque 25 membres de SSR.CORSI se sont rendus à Laax, dialoguant ainsi avec leurs homologues de SRG.R et s'imprégnant de la langue et de la culture romanches.



25 membres de SSR.CORSI ont rendu visite à leurs collègues de SRG.R à Laax (image: SRG.R).

Une séance ouverte du Conseil du public

En septembre, SRG.R a également lancé une nouvelle offre, à savoir ouvrir au public l'accès à une séance du Conseil du public – l'occasion pour les personnes intéressées de donner un feed-back à RTR sur la couverture de l'Open Air Lumnezia. Le format sera adapté et reconduit en 2024.

Société régionale SRG.R

Membres: **1003** (état fin 2023)

Président: **Vincent Augustin**

Secrétaire générale: **Sandra Killias**

08 Comptes annuels

207	Comptes annuels
207	Introduction Comptes annuels
211	Comptes du groupe
211	Compte de résultat
212	Bilan
213	Tableau de financement
213	Tableau des capitaux propres
214	Principes régissant l'établissement des comptes
218	Annexe
230	Liste des participations
232	Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés
234	Comptes annuels maison mère
234	Compte de résultat
235	Bilan
236	Tableau de financement
236	Tableau des capitaux propres
237	Principes régissant l'établissement des comptes
240	Annexe
254	Rapport de l'organe de révision sur les comptes

Image: Direction générale SSR

Comptes annuels

Introduction à la partie financière

Les chiffres-clés ci-après se rapportent aux comptes annuels du groupe SSR.

Indicateurs

mio. CHF	2022	2023	Evolution
Compte de résultat			
Produits d'exploitation	1 548,8	1 543,3	-5,5
Charges d'exploitation	-1 514,9	-1 504,5	10,4
Résultat d'exploitation	33,9	38,8	4,9
Résultat financier	-6,8	-1,5	5,3
Impôts	0,5	-0,1	-0,6
Résultat d'entreprise	27,6	37,2	9,6
Bilan			
Liquidités	200,2	126,8	-73,4
Actifs immobilisés	718,5	774,8	56,3
Fonds propres	478,6	515,8	37,2
Total du bilan	1 158,6	1 128,1	-30,5
Tableau de financement			
Investissements	93,4	96,1	2,7
Free cashflow	17,2	-23,5	-40,7

Commentaire du compte de résultat

SSR 2023: Un résultat opérationnel annuel à l'équilibre pour la SSR en 2023

La SSR clôture l'exercice 2023 avec un résultat opérationnel annuel de 2,2 millions de francs. Ce résultat équilibré a pu être atteint malgré des recettes commerciales toujours en baisse. Les chaînes de la SSR maintiennent des taux d'audience stables et bénéficient de la confiance du public. Les émissions des unités d'entreprise de la SSR arrivent quant à elles nettement en tête des classements nationaux sur la qualité.

Une année à nouveau riche en événements et en défis pour la SSR: 2023 a été marquée par les élections fédérales, le rachat de Credit Suisse par l'UBS, des catastrophes naturelles qui ont fait des dégâts dans toute la Suisse, la poursuite de la guerre en Ukraine et l'escalade du conflit au Proche-Orient. En 2023, les rédactions de toutes les unités d'entreprise de la SSR ont continué à proposer des reportages de grande qualité. Elles bénéficient par ailleurs toujours de la confiance du public avec leurs formats d'émission et arrivent en tête des classements de qualité.

Une utilisation stable des offres

Malgré l'absence d'événements sportifs majeurs en 2023, le recul général de l'utilisation linéaire des programmes radio et TV et une forte concurrence internationale, les parts de marché de la SSR restent stables dans l'ensemble. 83 % de la population active sur le web âgée de 15 ans et plus en Suisse utilise au moins une fois par semaine une offre de la SSR, à la TV, à la radio ou sur ses sites web, ses applications ou consulte ses contenus sur les réseaux sociaux. Les performances des offres en ligne sont également restées stables. La plateforme de streaming Play Suisse a poursuivi son développement et compte plus d'un million d'abonnés.

Un résultat annuel équilibré

En dépit de la baisse continue des recettes commerciales, la SSR a pu clôturer l'exercice 2023 à l'équilibre, avec un résultat opérationnel de 2,2 millions de francs. Ceci grâce à une gestion des moyens financiers à sa disposition et une planification financière prudentes.

En 2022, pour soutenir le taux de couverture, la SSR avait versé à la Caisse de pension une réserve de cotisations patronales de 35 millions de francs. Les marchés financiers ont depuis évolué positivement, de sorte que le taux de couverture a de nouveau dépassé les 100%, permettant à la Caisse de pension de générer des rendements financiers avec les moyens supplémentaires à sa disposition. En conséquence, la correction de valeur de 35 millions de francs a été dissoute. Cet effet non opérationnel inclus, le résultat d'entreprise s'établit à 37,2 millions de francs.

Baisse des recettes de publicité et de sponsoring

En 2023, la SSR a dû faire face à une baisse de son chiffre d'affaires lié aux recettes publicitaires et de sponsoring de 28,6 millions de francs. La baisse des recettes des produits de prestations de 4,4 millions de francs et celle des autres produits d'exploitation de 2,9 millions de francs sont dues à des événements qui ont eu lieu l'année précédente, comme la production des courses de ski alpin aux Jeux olympiques d'hiver de Pékin et un gain immobilier unique.

Plus de charges pour la cybersécurité et la protection des données

Représentant près de 53% des charges d'exploitation, les charges de personnel constituent le poste de dépenses le plus important dans le compte de résultat. L'évolution des charges de personnel est due à l'augmentation des coûts salariaux liée au renchérissement et aux besoins accrus en matière de cybersécurité et de protection des données, ainsi qu'à des internalisations.

La baisse de 8,9 millions de francs pour les dépenses de programme et de production s'explique en premier lieu par le fait qu'il n'y a pas eu en 2023 de grands événements sportifs tels que les Jeux olympiques, la Coupe du monde ou le Championnat d'Europe de football, ce qui a entraîné une diminution des dépenses liées aux droits sportifs. En contrepartie, les dépenses pour les productions de fiction ont augmenté.

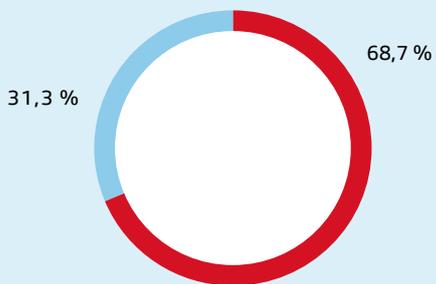
Investissements, amortissements, capitaux étrangers

Les investissements en immobilisations corporelles s'élèvent à 95,6 millions de francs, soit 2,7 millions de francs de moins que l'année précédente. Avec 67,2 millions de francs, les amortissements se situent juste au-dessus du niveau de l'année précédente. Au cours de l'exercice écoulé, les capitaux étrangers avec intérêts ont pu être réduits de 50 millions de francs grâce à des remboursements et s'élèvent désormais à 300 millions de francs pour un total au bilan de 1 128,1 millions de francs.

Projets immobiliers

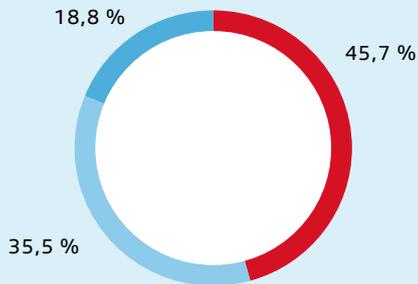
Depuis son inauguration il y a un an et demi, le Radio Hall du campus SRF à Zurich Leutschenbach remplit parfaitement ses fonctions de site principal de la radio SRF. Le contrat de droit de superficie pour l'immeuble de la Brunnenhofstrasse à Zurich a été résilié et l'adaptation du bâtiment qui abritera l'école secondaire prévue par la ville est en cours de réalisation. Le projet de nouveau site de la RTS à Lausanne-Ecublens, sur le campus de l'EPFL, en remplacement des studios de la Sallaz (mise en service en 2025) et le regroupement des sites de la RSI à Comano, au nord de Lugano (mise en service prévue en 2027), y compris la vente du bâtiment de Besso à la ville de Lugano, avancent comme prévu.

Fortune 2023



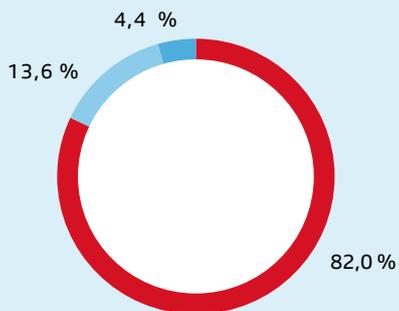
- Actifs immobilisés (2022: 62,0 %)
- Actifs circulants (2022: 38,0 %)

Structure des capitaux 2023



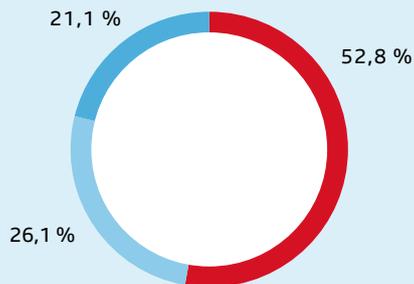
- Fonds propres (2022: 41,3 %)
- Capitaux étrangers à long terme (2022: 16,9 %)
- Capitaux étrangers à court terme (2022: 41,8 %)

Produits d'exploitation 2023



- Recettes issues de la redevance média (2022: 79,5 %)
- Recettes commerciales (2022: 15,5 %)
- Autres recettes (2022: 5,0 %)

Charges d'exploitation 2023



- Charges de personnel (2022: 53,5 %)
- Charges programme et production (2022: 26,5 %)
- Autres charges d'exploitation et amortiss. (2022: 20,0 %)

Compte de résultat et bilan en comparaison pluriannuelle

mio. CHF	2019	2020	2021	2022	2023
Recettes issues de la redevance média	1 180,7	1 183,1	1 222,9	1 230,9	1 265,9
Recettes commerciales	266,7	214,6	237,2	240,7	209,6
Autres recettes	66,0	56,9	108,4	77,2	67,8
Produits d'exploitation	1 513,4	1 454,6	1 568,5	1 548,8	1 543,3
Charges de personnel	791,2	796,0	782,8	810,0	794,1
Charges programme et production	420,4	388,5	435,0	402,2	393,3
Charges administratives et publicitaires générales	116,6	79,3	91,4	104,8	105,6
Amortissements et corrections de valeur	82,8	79,5	73,9	69,0	69,2
Autres charges d'exploitation	116,0	117,7	131,9	128,9	142,3
Charges d'exploitation	1 527,0	1 461,0	1 515,0	1 514,9	1 504,5
Résultat d'exploitation	-13,6	-6,4	53,5	33,9	38,8
Résultat financier	-8,1	-6,4	-3,7	-6,8	-1,5
Impôts	-0,2	-0,1	-1,1	0,5	-0,1
Résultat d'entreprise	-21,9	-12,9	48,7	27,6	37,2
Résultat d'entreprise en % du produit d'exploitation	-1,4	-0,9	3,1	1,8	2,4

Les comptes annuels 2023 affichent un bénéfice d'entreprise de 37,2 millions de francs.

	2019	2020	2021	2022	2023
Actifs circulants	323,4	320,1	400,4	440,1	353,3
Actifs immobilisés	727,5	712,6	712,0	718,5	774,8
Actifs	1 050,9	1 032,7	1 112,4	1 158,6	1 128,1
Capitaux étrangers à court terme	211,9	194,1	191,3	484,1	211,5
Capitaux étrangers à long terme	423,8	436,3	470,1	195,9	400,8
Fonds propres	415,2	402,3	451,0	478,6	515,8
Passifs	1 050,9	1 032,7	1 112,4	1 158,6	1 128,1

Le total du bilan diminue de 30,5 millions pour s'établir à 1 128,1 millions de francs.

Comptes du groupe

Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2022	2023	Evolution
Recettes issues de la redevance média	G1	1 230 947	1 265 877	34 930
Recettes commerciales	G2	240 707	209 648	-31 059
Autres recettes	G3	77 124	67 734	-9 390
Produit d'exploitation		1 548 778	1 543 259	-5 519
Charges de personnel	G4	810 034	794 127	-15 907
Charges programme et production	G5	402 194	393 260	-8 934
Charges administratives et publicitaires générales	G6	104 769	105 621	852
Amortissements et corrections de valeur	G7	68 977	69 206	229
Autres charges d'exploitation	G8	128 887	142 322	13 435
Charges d'exploitation		1 514 861	1 504 536	-10 325
Résultat d'exploitation		33 917	38 723	4 806
Résultat financier	G9	-6 787	-1 498	5 289
Impôts	G10	467	-82	-549
Part des sociétés associées au résultat	G17	25	14	-11
Résultat du groupe		27 622	37 157	9 535

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

Bilan

CHF 1000	Annexe	2022	2023	Evolution
Liquidités	G11	200 228	126 762	-73 466
Créances résultant de livraisons et de prestations	G12	61 955	47 409	-14 546
Autres créances	G13	25 913	19 946	-5 967
Stock de programmes et marchandises	G14	123 731	132 017	8 286
Comptes de régularisation actifs	G15	28 235	27 179	-1 056
Actifs circulants		440 062	353 313	-86 749
Immobilisations corporelles	G16	707 877	734 990	27 113
Sociétés associées	G17	876	790	-86
Immobilisations financières	G18	6 673	36 395	29 722
Immobilisations incorporelles	G19	3 082	2 623	-459
Actifs immobilisés		718 508	774 798	56 290
Actifs		1 158 570	1 128 111	-30 459
Dettes financières à court terme	G24	250 000	-	-250 000
Engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	83 058	71 249	-11 809
Autres dettes	G21	45 115	33 510	-11 605
Provisions à court terme	G22	49 882	51 197	1 315
Comptes de régularisation passifs	G23	55 969	55 605	-364
Capitaux étrangers à court terme		484 024	211 561	-272 463
Dettes financières à long terme	G24	100 000	300 000	200 000
Provisions à long terme	G25	95 920	100 767	4 847
Capitaux étrangers à long terme		195 920	400 767	204 847
Capitaux étrangers		679 944	612 328	-67 616
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-28 996	-1 374	27 622
Résultat du groupe		27 622	37 157	9 535
Capitaux propres		478 626	515 783	37 157
Passifs		1 158 570	1 128 111	-30 459

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2022	2023	Evolution
Résultat du groupe		27 622	37 157	9 535
Part des sociétés associées au résultat		-25	-14	11
Amortissements	G7	68 977	69 206	229
Correction de valeur provisions de l'employeur	G4	35 000	-35 000	-70 000
Variation provisions sans incidence sur le fonds	G22/G25	-25 698	6 162	31 860
Autres charges sans incidence sur le fonds		136	312	176
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		8	-	-8
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-4 194	-181	4 013
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	G12	-7 174	14 546	21 720
Variation stock de programmes et marchandises	G14	-6 773	-8 286	-1 513
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	G13/G15	-8 064	7 301	15 365
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	31 256	-11 809	-43 065
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	G21/G23	12 947	-11 969	-24 916
Flux de fonds liés à l'exploitation		124 018	67 425	-56 593
Achat d'immobilisations corporelles	G16	-92 896	-95 359	-2 463
Vente d'immobilisations corporelles	G16	21 037	240	-20 797
Remboursement de prêt	G18	85	5 000	4 915
Vente d'immobilisations financières	G18	499	-	-499
Versement provisions de l'employeur	G18	-35 000	-	35 000
Achat d'immobilisations incorporelles	G19	-527	-772	-245
Flux de fonds liés aux opérations d'investissement		-106 802	-90 891	15 911
Free cashflow		17 216	-23 466	-40 682
Souscription de prêts contre reconnaissance de dette	G24	-	200 000	200 000
Remboursement de prêts contre reconnaissance de dette	G24	-	-250 000	-250 000
Flux de fonds liés aux opérations de financement		-	-50 000	-50 000
Variation des fonds		17 216	-73 466	-90 682
Liquidités au 1 ^{er} janvier	G11	183 012	200 228	17 216
Liquidités au 31 décembre	G11	200 228	126 762	-73 466
Variation des fonds		17 216	-73 466	-90 682

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

Tableau des capitaux propres

CHF 1000	Capital social	Pertes cumulées	Total
Solde au 1^{er} janvier 2022	480 000	-28 996	451 004
Résultat du groupe	-	27 622	27 622
Solde au 31 décembre 2022	480 000	-1 374	478 626
Résultat du groupe	-	37 157	37 157
Solde au 31 décembre 2023	480 000	35 783	515 783

Principes régissant l'établissement des comptes

Généralités

Les comptes annuels du groupe de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur le résultat.

Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées pour l'année 2023 sont fournies dans l'annexe aux comptes du groupe (G28).

Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels du groupe est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 10 000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les droits avec des périodes d'utilisation plus courtes sont traités comme des stocks de programmes.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

Instruments financiers dérivés

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

Engagements

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

Comptes de régularisation

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan. Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. Les impôts différés sont comptabilisés sur la base de l'application de valeurs déterminées selon la méthode de la juste valeur (true and fair) par comparaison avec les valeurs applicables en droit fiscal. Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les douze prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les douze mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme. Les positions sont actualisées lorsque le facteur temps joue un rôle essentiel. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. Au cours de l'exercice écoulé, ce taux s'élève à 1,75 %.

Produits

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an, en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

Engagements conditionnels et créances éventuelles

Les engagements conditionnels et créances éventuelles mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale.

Principes de consolidation

Généralités

La clôture des comptes du groupe repose sur la clôture des comptes des sociétés du groupe au 31 décembre, opérée selon les mêmes principes.

Périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation englobe les principales sociétés dans lesquelles la SSR détient une participation au capital directe ou indirecte et dans lesquelles elle exerce un contrôle grâce aux droits de vote attachés à sa participation. Il regroupe les entreprises suivantes:

Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Maison mère (holding), sous la forme juridique d'une association

Sociétés du groupe	2022	2023
SWISS TXT SA, Bienne Capital actions CHF 1,0 mio. Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	100 %	100 %
Telvetia SA, Berne Capital actions CHF 1,0 mio. Participations dans le domaine de la radiodiffusion	100 %	100 %

Swiss Radioplayer GmbH (participation à 25 %) et Radio Events GmbH (participation à 50 %), au capital initial de 20 000 francs chacune, ne sont pas consolidées en vertu du principe d'importance relative; elles figurent parmi les autres participations. La liste complète des sociétés associées et des autres participations figure dans l'annexe aux comptes du groupe (G35).

Méthode de consolidation et goodwill

Les participations inférieures à 20 % des droits de vote et celles de moindre importance sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuels ajustements liés à des pertes de valeur durables. La valeur des participations entre 20 % et 50 % est évaluée selon la méthode de la mise en équivalence (part des capitaux propres) et portée au bilan. Les participations supérieures à 50 % sont intégralement consolidées. La consolidation du capital s'effectue selon la méthode anglo-saxonne de l'acquisition. Les capitaux propres de la société consolidée sont inscrits dans les comptes annuels de la maison mère (holding) à la valeur comptable de la participation au moment de l'acquisition ou de la fondation.

Les actifs et les passifs des sociétés du groupe sont évalués selon des critères homogènes au moment de la première consolidation. Suite à cette réévaluation, l'éventuelle différence entre le prix d'achat ou la valeur comptable de la participation (valeur d'acquisition) et les capitaux propres d'une société acquise est compensée directement au titre de goodwill avec les capitaux propres au moment de l'acquisition. Lors de la vente de sociétés, le goodwill imputé sur les capitaux propres est recyclé. Conformément à la méthode de la consolidation intégrale, les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits des sociétés consolidées sont repris dans leur intégralité, tandis que les parts des actionnaires minoritaires au capital propre et au bénéfice sont présentées séparément.

Monnaies étrangères

La comptabilité de la maison mère et des diverses sociétés du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours de change en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats. Les différences de cours résultant de la réévaluation des parts des sociétés étrangères associées sont comptabilisées dans les capitaux propres.

Consolidation des dettes, chiffre d'affaires interne et bénéfices intermédiaires

Les charges et les produits réalisés entre les sociétés consolidées ainsi que leurs dettes et créances réciproques sont éliminés. Les bénéfices intermédiaires sur stocks sont éliminés dans les comptes consolidés, avec un effet sur le résultat.

Impôts

Les provisions pour impôts différés sont constituées au bilan des participations consolidées en raison des écarts temporels entre les valeurs consolidées et les valeurs fiscales. Sur ces montants, les impôts sont provisionnés au taux effectif attendu, soit 22 % en moyenne.

Annexe avec explications

G1 Recettes issues de la redevance média

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Recettes issues de la redevance média	1 230 947	1 265 877	34 930
Total	1 230 947	1 265 877	34 930

Durant l'année sous revue, les **recettes issues de la redevance média** ont progressé de 34,9 millions de francs (2022: +8,0 millions). Cette hausse s'explique par la compensation du renchérissement sur la redevance média et basée sur l'imposition de l'exercice précédent.

G2 Recettes commerciales

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Publicité	163 829	140 319	-23 510
Sponsoring	36 629	31 542	-5 087
Programme	40 249	37 787	-2 462
Total	240 707	209 648	-31 059

Par rapport à l'exercice précédent, les **recettes publicitaires** reculent de 23,5 millions de francs (2022: -0,3 million), et les **recettes de sponsoring** de 5,1 millions de francs (2022: -0,7 million). Le repli accru des pénétrations, imputable à l'évolution des habitudes d'utilisation des consommateur.trices, et l'absence d'événement sportif d'envergure en 2023 (Coupe du monde de football, Jeux olympiques) expliquent que les recettes ont diminué par rapport à l'exercice précédent.

La contraction de 2,5 millions de francs des **recettes de programme** (2022: +4,5 millions) se répartit notamment entre des opérations de compensation (-0,7 million), des recettes Call Media (-1,0 million) et des recettes de licence (-0,6 million). Les droits de rediffusion et les recettes de licence, totalisant 20,3 millions de francs (2022: 21,0 millions), représentent la majeure partie des recettes de programme, suivis des opérations de compensation avec 10,0 millions de francs (2022: 10,7 millions).

G3 Autres recettes

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Contributions	22 545	21 755	-790
Prestations de services	34 492	28 718	-5 774
Autres produits d'exploitation	20 087	17 261	-2 826
Total	77 124	67 734	-9 390

Par rapport à 2022, le **produit des prestations de services** recule de 5,8 millions de francs (2022: +5,2 millions). En 2022, la SSR avait pu produire les compétitions de ski alpin lors des Jeux olympiques de Pékin. Durant l'année sous revue, il n'y a pas eu d'événement comparable. Les **autres produits d'exploitation** reculent quant à eux de 2,8 millions de francs (2022: -35,9 millions). L'an dernier, cette position contenait le bénéfice comptable réalisé de 3,7 millions de francs lié à un retour d'immeuble. La différence restante découle de recettes locatives supérieures (1,2 million) et de recettes moindres dans le domaine des cartes Sat Access (0,3 million).

G4 Charges de personnel

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Salaires	611 486	646 112	34 626
Indemnités	20 373	22 045	1 672
Prestations sociales	131 164	137 301	6 137
Autres charges de personnel	47 011	-11 331	-58 342
Total	810 034	794 127	-15 907

Par rapport à l'an dernier, les **salaires** progressent de 34,6 millions de francs (2022: +2,6 millions). Sont déterminants pour ce surcoût les mesures salariales (12,2 millions), un versement unique aux collaborateur.trices sous CCT (4,3 millions) et l'évolution des effectifs. Les charges d'**allocation** augmentent de 1,7 million de francs (2022: -1,7 million) du fait de la dissolution partielle de la provision pour primes de fidélité au cours de l'exercice précédent. Les **prestations sociales** augmentent quant à elles de 6,1 millions de francs (2022: -1,3 million) par analogie aux salaires. Les **autres charges de personnel** diminuent de 58,3 millions de francs (2022: +27,6 millions); en effet, la correction de valeur constituée au cours de l'exercice précédent (35,0 millions) sur les réserves de cotisations de l'employeur a pu être dissoute. Par contre, des coûts de personnel temporaire (+1,9 million) et de restructuration (+0,9 million) plus élevés de même que les provisions de restructuration dissoutes l'année précédente (9,1 millions) viennent grever le budget.

G5 Charges programme et production

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Indemnisations artistes et auteur.es	20 021	19 088	-933
Droits d'auteur.e	110 889	95 704	-15 185
Productions de tiers et commandes	217 260	223 521	6 261
Charges de liaisons et de lignes	49 061	54 660	5 599
Charges diverses programme et production	15 966	4 025	-11 941
Variation des stocks de programmes	-11 003	-3 738	7 265
Total	402 194	393 260	-8 934

Les **droits d'auteur.e** reculent de 15,2 millions de francs (2022: +2,2 millions) du fait que, durant l'année sous revue et contrairement à 2022, aucun événement sportif d'envergure n'a eu lieu. Les **productions de tiers et commandes** progressent quant à elles de 6,3 millions de francs (2022: +14,5 millions) en raison d'un plus important volume de prestations de production fictionnelle. La progression de 5,6 millions de francs des **charges de liaisons et de lignes** (2022: -43,4 millions) s'explique essentiellement par la constitution d'une provision pour la poursuite de la diffusion FM pour les années 2025 et 2026. Les **charges diverses programme et production** reculent de 11,9 millions de francs (2022: +7,3 millions), un recul essentiellement imputable à la provision constituée au cours de l'exercice précédent et partiellement utilisée en 2023 pour des contrats déficitaires.

G6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Charges administratives	31 424	30 686	-738
Publicité	31 010	30 284	-726
Communication, logistique et frais	42 335	44 651	2 316
Total	104 769	105 621	852

Les **charges administratives** reculent de 0,7 million de francs (2022: -0,3 million). Ces charges comprennent des loyers de bâtiments et des leasings (18,9 millions); les coûts restants se répartissent entre les primes d'assurance, le matériel de bureau et les logiciels. Le surcoût vaut pour tous les domaines. Les **charges publicitaires** se contractent de 0,7 million de francs (2022: +8,2 millions). La moitié des charges publicitaires et de la réduction de coûts concerne des opérations en contrepartie. L'augmentation de 2,3 millions de francs (2022: +5,4 millions) des **charges de communication, logistique et frais** se répartit entre les charges de logistique et de communication (+0,4 million), les frais (+1,1 million) et des dépenses et taxes (+0,8 million).

G7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	66 576	67 153	577
Dépréciations immobilisations corporelles	-	-	-
Immobilisations corporelles	66 576	67 153	577
Dépréciations immobilisations financières	-	-	-
Immobilisations financières	-	-	-
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 401	2 053	-348
Valeurs incorporelles	2 401	2 053	-348
Total	68 977	69 206	229

Les **amortissements prévus** augmentent de 0,2 million de francs (2022: -4,2 millions). S'agissant des immobilisations corporelles, les amortissements progressent dans le domaine de l'immobilier (+1,2 million) et reculent dans celui des moyens de production (-0,6 million).

G8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Entretien et remplacement	69 459	73 777	4 318
Autres charges	59 428	68 545	9 117
Total	128 887	142 322	13 435

Les **charges d'entretien et remplacement** progressent de 4,3 millions de francs (2022: +1,3 million). L'augmentation des frais d'entretien (+4,5 millions) ainsi que du prix de l'électricité et des carburants (+0,6 million) est atténuée par des coûts de nettoyage en recul (-0,9 million). Les **autres charges** progressent de 9,1 millions de francs (2022: -4,3 millions) – un surcoût qui se répartit entre les prestations de conseil et autres prestations de tiers, la surveillance, la recherche d'audience ainsi que des contributions/co-tisations.

G9 Résultat financier

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Produits financiers	2 421	5 223	2 802
Charges financières	-9 208	-6 721	2 487
Total	-6 787	-1 498	5 289

Durant l'exercice sous revue, le **résultat financier** progresse de 5,3 millions de francs (2022: -3,1 millions). Les produits financiers comprennent les revenus d'intérêt sur prêt et dépôts à terme (3,0 millions – 2022: 0,1 million) ainsi que les gains de change sur monnaies étrangères (2,2 millions – 2022: 1,9 million). Les charges financières comprennent quant à elles les charges d'intérêt pour les prêts à court et long termes (4,8 millions – 2022: 4,6 millions), les pertes de change sur monnaies étrangères (1,7 million – 2022: 4,1 millions) et les frais bancaires (0,2 million – 2022: 0,1 million).

G10 Impôts

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Impôts courants	467	-82	-549
Total	467	-82	-549

En 2022, la dissolution partielle d'une provision pour impôts sur les gains immobiliers a conduit à un résultat fiscal positif (voir G22).

G11 Liquidités

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	50 169	15 750	-34 419
Fonds assimilés à des liquidités	150 059	111 012	-39 047
Total	200 228	126 762	-73 466

Le détail des évolutions est présenté dans le tableau de flux de trésorerie. Les avoirs à vue n'étant pas encore rémunérés par les organismes financiers, une grande partie des **liquidités** (111,0 millions) est placée dans des dépôts à court terme.

G12 Créances résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	62 452	47 701	-14 751
Parties liées	47	41	-6
Corrections de valeur	-544	-333	211
Total	61 955	47 409	-14 546

Les **créances résultant de livraisons et de prestations** reculent de 14,5 millions de francs (2022: +7,2 millions). 11,4 millions concernent des créances découlant de recettes publicitaires.

G13 Autres créances à court terme

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	25 913	19 946	-5 967
Total	25 913	19 946	-5 967

Les **autres créances à court terme** reculent de 6,0 millions (2022: +0,3 million) et sont essentiellement imputables à une retenue d'impôt de 17,8 millions de francs liée à la vente d'un immeuble en 2018. La créance fiscale découlant de la vente d'immeuble activée en 2021 de 6,4 millions de francs a été acquittée.

G14 Stocks de programmes et de marchandises

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Paiements anticipés de programmes	17 367	21 779	4 412
Productions maison	66 170	68 476	2 306
Productions de tiers	39 780	41 263	1 483
Corrections de valeurs	-428	-414	14
Stocks de programmes	105 522	109 325	3 803
Stocks de marchandises	842	913	71
Total	123 731	132 017	8 286

Les **versements anticipés** progressent de 4,4 millions de francs (2022: -4,4 millions), essentiellement dans le domaine des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. Leur hausse s'élève à 3,8 millions de francs (2022: +11,0 millions) et concerne tant les productions maison que les productions de tiers. Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

G15 Comptes de régularisation actifs

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	28 235	27 179	-1 056
Total	28 235	27 179	-1 056

G16 Immobilisations corporelles

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2022	449 922	132 264	110 755	6 177	699 118
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2022	1 060 341	656 043	110 755	31 878	1 859 017
Entrées	9 534	21 739	60 469	1 199	92 941
Sorties	-61 825	-267 419	-79	-6 339	-335 662
Reclassifications	17 895	14 040	-33 241	1 133	-173
Solde au 31.12.2022	1 025 945	424 403	137 904	27 872	1 616 123
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2022	-610 419	-523 779	-	-25 701	-1 159 899
Amortissements prévus	-23 961	-40 358	-	-2 257	-66 576
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	44 652	267 257	-	6 319	318 229
Solde au 31.12.2022	-589 728	-296 880	-	-21 639	-908 246
Valeurs comptables nettes 31.12.2022	436 218	127 524	137 904	6 232	707 877
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2023	1 025 945	424 403	137 904	27 872	1 616 123
Entrées	15 453	27 217	50 314	2 639	95 623
Sorties	-	-25 042	-	-737	-25 779
Reclassifications	39 660	18 425	-59 671	763	-823
Solde au 31.12.2023	1 081 058	445 003	128 547	30 537	1 685 144
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2023	-589 728	-296 880	-	-21 639	-908 246
Amortissements prévus	-25 122	-39 813	-	-2 218	-67 153
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	-	24 535	-	709	25 246
Solde au 31.12.2023	-614 850	-312 158	-	-23 148	-950 154
Valeurs comptables nettes 31.12.2023	466 209	132 847	128 547	7 387	734 990

Comme durant l'exercice précédent, la part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir G19). Le recul des **immobilisations en construction** concerne des ventes internes au groupe.

G17 Sociétés associées

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Sociétés associées	876	790	-86
Total	876	790	-86

Les détails relatifs aux **sociétés associées** sont présentés dans la liste des participations (G35).

G18 Immobilisations financières

CHF 1000	Créances à long terme	Participations	Prêts	Réserve de cotisations d'employeur	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2022	683	483	5 085	1 000	7 251
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2022	1 108	985	5 085	1 000	8 178
Entrées	-	-	-	35 010	35 010
Sorties	-405	-587	-85	-	-1 077
Solde au 31.12.2022	703	398	5 000	36 010	42 111
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2022	-425	-502	-	-	-927
Entrées	-	-	-	-35 000	-35 000
Sorties	-	489	-	-	489
Solde au 31.12.2022	-425	-13	-	-35 000	-35 438
Valeurs comptables nettes 31.12.2022	278	385	5 000	1 010	6 673
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2023	703	398	5 000	36 010	42 111
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-372	-	-5 000	-	-5 372
Solde au 31.12.2023	331	398	-	36 010	36 739
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2023	-425	-13	-	-35 000	-35 438
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	94	-	-	35 000	35 094
Solde au 31.12.2023	-331	-13	-	-	-344
Valeurs comptables nettes 31.12.2023	-	385	-	36 010	36 395

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Créances à long terme	278	-	-278
Prêts aux parties liées	5 000	-	-5 000
Prêts	5 000	-	-5 000
Participations	385	385	-
Réserve de cotisations employeur	1 010	36 010	35 000
Total	6 673	36 395	29 722

Par rapport à l'exercice précédent, les **immobilisations financières** reculent du fait de l'abandon de la correction de valeur constituée sur la réserve de cotisations de l'employeur (35,0 millions) et du remboursement d'un prêt de 5,0 millions de francs, pour s'établir à un total de 30,0 millions de francs.

Pour des raisons d'importance relative, les **titres** (2500 francs) sont désormais passés aux **participations** de moins de 20 %.

G19 Immobilisations incorporelles

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2022	4 782	4 782
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2022	41 877	41 877
Entrées	527	527
Sorties	-2 336	-2 336
Reclassifications	173	173
Solde au 31.12.2022	40 241	40 241
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2022	-37 095	-37 095
Amortissements prévus	-2 401	-2 401
Dépréciations	-	-
Sorties	2 337	2 337
Solde au 31.12.2022	-37 159	-37 159
Valeurs comptables nettes au 31.12.2022	3 082	3 082
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2023	40 241	40 241
Entrées	772	772
Sorties	-3 770	-3 770
Reclassifications	823	823
Solde au 31.12.2023	38 066	38 066
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2023	-37 159	-37 159
Amortissements prévus	-2 053	-2 053
Dépréciations	-	-
Sorties	3 770	3 770
Solde au 31.12.2023	-35 442	-35 442
Valeurs comptables nettes au 31.12.2023	2 623	2 623

La reclassification provient des immobilisations corporelles (voir G16). Les sorties concernent des mises hors service d'installations immatérielles intégralement amorties.

G20 Engagements résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	81 013	69 248	-11 765
Parties liées	2 045	2 001	-44
Total	83 058	71 249	-11 809

Les **engagements résultant de livraisons et de prestations** diminuent de 11,8 millions de francs (2022: +31,3 millions).

G21 Autres dettes à court terme

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	34 339	22 528	-11 811
Parties liées	10 776	10 982	206
Total	45 115	33 510	-11 605

Les **autres dettes à court terme** sont en recul de 11,6 millions de francs (2022: +14,5 millions). S'agissant des **tiers**, le recul (-11,8 millions) s'explique essentiellement par un changement de procédure au sein du boucllement RH. Les avoirs en temps des collaborateur.trices sont désormais passés aux comptes de régularisation passifs.

G22 Provisions à court terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2022	15 543	8 844	8 211	18 751	51 349
Constitution	1 684	4 541	2 994	-	9 219
Utilisation	-15 343	-5 342	-6 531	-	-27 216
Dissolution	-200	-3 424	-240	-600	-4 464
Reclassification court/long terme	2 000	856	18 138	-	20 994
Valeur comptable au 31.12.2022	3 684	5 475	22 572	18 151	49 882
Constitution	2 311	2 490	765	-	5 566
Utilisation	-3 442	-2 962	-20 470	-	-26 874
Dissolution	-30	-494	-178	-	-702
Reclassification court/long terme	2 000	956	20 369	-	23 325
Valeur comptable au 31.12.2023	4 523	5 465	23 058	18 151	51 197

Les **provisions** à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 4,5 millions de francs (2022: 3,7 millions): 2,0 millions de francs (2022: 2,0 millions) pour les primes de fidélité, 1,8 million de francs (2022: 1,4 million) pour les absences prolongées pour cause de maladie et 0,7 million de francs (2022: 0,3 million) pour les paiements de compensation envers des collaborateur.trices. Les **provisions pour restructuration** se montent à 5,5 millions de francs (2022: 5,5 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 23,1 millions de francs (2022: 22,6 millions), dont 18,8 millions de francs (2022: 18,3 millions) provisionnés pour des projets de distribution. Les 4,3 millions de francs restants (2022: 4,3 millions) se répartissent sur d'autres postes de moindre importance. La **provision pour impôts** s'élève à 18,2 millions de francs (2022: 18,2 millions) pour l'impôt sur les plus-values immobilières découlant d'une vente en 2018.

G23 Comptes de régularisation passifs

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	54 116	55 605	1 489
Parties liées	1 853	-	-1 853
Total	55 969	55 605	-364

Les **comptes de régularisation passifs** reculent de 0,4 million de francs (2022: -1,5 million). S'agissant des **tiers**, deux mouvements contraires expliquent la progression de 1,5 million de francs: d'une part, les avoirs en temps apparaissent désormais intégralement dans les comptes de régularisation passifs (+1 112 millions). L'année précédente, ils étaient présentés sous les autres dettes (voir M21). Pour des raisons d'importance relative, les chiffres de l'année précédente ne sont pas adaptés et, d'autre part, les comptes de régularisation envers d'autres tiers reculent de 9,7 millions de francs. S'agissant des **parties liées**, le recul est imputable à une délimitation de l'exercice précédent vis-à-vis de la Caisse de pension.

G24 Dettes financières

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Dettes financières à court terme	250 000	-	-250 000
Dettes financières à long terme	100 000	300 000	200 000
Total	350 000	300 000	-50 000

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'au 31 octobre 2025 (100 millions de francs; taux d'intérêt à 0,7 %), 2 octobre 2028 (50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,28 %, et 50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,31 %) et 2 octobre 2030 (50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,44 %, et 50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,46 %).

G25 Provisions à long terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts différés	Total
Valeur comptable au 1.1.2022	34 489	29 332	56 113	217	120 151
Constitution	1 626	636	7 904	-	10 166
Utilisation	-1 536	-5 470	-237	-	-7 243
Dissolution	-123	-5 642	-395	-	-6 160
Reclassification court/long terme	-2 000	-856	-18 138	-	-20 994
Valeur comptable au 31.12.2022	32 456	18 000	45 247	217	95 920
Constitution	5 626	3 520	23 435	-	32 581
Utilisation	-2 270	-1 868	-109	-	-4 247
Dissolution	-	-	-163	-	-163
Reclassification court/long terme	-2 000	-956	-20 369	-	-23 325
Valeur comptable au 31.12.2023	33 812	18 697	48 041	217	100 767

Les **provisions à long terme personnel et prévoyance** couvrent les avoirs en temps à long terme et les primes de fidélité des collaborateurs.trices de plus de 33,8 millions de francs (2022: 32,5 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération et n'évoluent pas durant l'exercice sous revue. En effet, le calcul n'est effectué que tous les trois ans. Les **provisions de restructuration** englobent les coûts pour les mesures du plan social de plus de 18,7 millions de francs (2022: 18,0 millions). Les **autres provisions** sont constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de plus de 0,2 million de francs (2022: 0,3 million) pour les frais de remise en état d'immobilier loué de plus de 2,3 millions de francs (2022: 1,7 million), pour des projets de distribution (abandon de la FM, démantèlement d'infrastructures) de plus de 34,0 millions de francs (2022: 29,8 millions) et pour des contrats déficitaires de plus de 5,2 millions de francs (2022: 7,4 millions). Sur les 6,3 millions de francs restants (2022: 6,0 millions), 4,5 millions sont provisionnés pour la démolition partielle d'un immeuble à Comano et 1,0 million pour le désamiantage de la Galette, à Genève. 0,8 million concerne diverses provisions de moindre importance.

Autres indications

G 26 Engagements conditionnels et engagements/créances non-inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 136,0 millions de francs (2022: 32,5 millions). pour les années 2024 à 2027. La Business Unit Sport a conclu des contrats à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant total de 163,6 millions de francs (2022: 130,9 millions). Les autres engagements non-inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 13,2 millions de francs (2022: 19,2 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour plus de 135,5 millions de francs (2022: 144,1 millions). 14,7 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 45,0 millions dans deux à cinq ans et 75,8 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 141,8 millions de francs (2022: 70,1 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 4,3 millions de francs (2022: 4,9 millions) et les autres engagements conditionnels à 2,0 millions de francs (2022: 0,5 million). Les litiges juridiques non-inscrits au bilan s'élèvent à 15,0 millions de francs (2022: 15,5 millions).

Il existe de nouvelles créances éventuelles pour un total de 1,6 million de francs.

G 27 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition positives	Valeurs d'acquisition négatives
Opérations de change à option ouvertes 2022			
Achat Euro	47 144	471	311
Achat US-Dollar	11 105	33	54
Total achat	58 249	504	365
Total des opérations de change à option au 31.12.2022	58 249	504	365
Opérations de change à option ouvertes 2023			
Achat Euro	56 827	2	1 137
Achat US-Dollar	10 357	-	276
Total achat	67 184	2	1 413
Total des opérations de change à option au 31.12.2023	67 184	2	1 413

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

G 28 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé.es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur.trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2023, le cercle des personnes assurées comprenait 6798 actif.ves (2022: 6545) et 3020 bénéficiaires de prestations (2022: 2974).

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence à l'institution de prévoyance se présente comme suit:

Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2023	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2023	Consti- tution 2023	Bilan 31.12.23	Bilan 31.12.22	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2023	2022
Institutions de prévoyance	36 010	35 000	-	36 010	1 010	-35 000	35 000
Total	36 010	35 000	-	36 010	1 010	-35 000	35 000

Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit 31.12.2023	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur le résultat de l'exercice	Cotis- ations ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.23	31.12.22			2023	2022
Plan de prévoyance sans excédent / déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Plan de prévoyance avec excédent de couverture	98 131	-	-	-	78 032	78 032	-
Plan de prévoyance avec déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	74 384
Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance	98 131	-	-	-	78 032	78 032	74 384

Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice provisoire au 31 décembre 2023. Le taux de couverture de la CPS s'élève à 102,8 % au 31 décembre 2023 (année précédente : 96,0 %). Le taux de couverture affiché est calculé sur la base du taux d'intérêt de 1,5 % en vigueur au 1^{er} janvier 2022. Renonciation à l'utilisation de la réserve de cotisations de l'employeur mise à part, le taux de couverture au 31 décembre 2023 s'élève à 101,8 %. Le taux de couverture de la CPS étant supérieur à 100 %, même sans réserve de cotisations de l'employeur, la renonciation à l'utilisation accordée l'année précédente est devenue caduque et la correction de valeur d'un montant de 35 millions de francs a été dissoute.

G 29 Engagements envers des institutions de prévoyance

Il existe des engagements à court terme envers la Caisse de pension pour un montant de 11,0 millions de francs au 31 décembre 2023. La dette sera réglée au 12 janvier 2024.

G 30 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2022: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

G 31 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Outre l'évaluation des risques pour certains dossiers, le Conseil d'administration évalue désormais deux fois l'an – contre une fois jusqu'ici – la situation générale des risques de l'entreprise.

En 2023, les risques politiques ont augmenté. On notera en particulier la proposition du Conseil fédéral du 8 novembre 2023 en faveur d'une réduction de la redevance média à charge de la SSR, ainsi qu'une éventuelle suppression – totale ou partielle – de la compensation du renchérissement sur la quote-part de redevance SSR à compter de 2025. Ces mesures devraient avoir un impact notable sur les finances, les collaborateurs et l'entreprise dans son ensemble. Autres risques politiques: l'acceptation de l'initiative «200 francs, ça suffit!» ou encore un éventuel contre-projet dont les dommages potentiels sont immenses pour la SSR.

Enfin, le risque d'une cyberattaque réussie contre l'entreprise est lui aussi très élevé. Comme d'autres institutions de Suisse, la SSR est exposée dans ce domaine; elle est confrontée chaque jour à des attaques, dont les motivations peuvent être financières, idéologiques ou politiques. Toute attaque qui aboutit peut mettre en péril l'offre de la SSR et engendrer des coûts de rétablissement très élevés.

Comme ces dernières années, le contexte du marché et la transformation numérique – en réponse à l'évolution des habitudes d'utilisation – restent exigeants. On mentionnera spécialement l'intelligence artificielle générative qui, même si elle est synonyme de chances, représente aussi de nouveaux défis pour le journalisme de qualité. A quoi s'ajoute le risque que l'offre SSR soit plus difficile à trouver du fait de nouvelles interfaces utilisateur et de nouveaux intermédiaires.

G 32 Transactions avec des parties liées

Durant l'année sous revue, les produits réalisés avec des parties liées s'élèvent à 0,3 million de francs (2022: 0,4 million), et les charges à 9,7 millions de francs (2022: 8,8 millions): 8,4 millions (2022: 8,2 millions) pour des contributions d'exploitation et 1,3 million (2022: 0,6 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,2 million de francs (2022: 1,4 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension SSR, car ils auraient été refacturés à la SSR.

Les soldes des créances et des engagements avec des parties liées sont comptabilisés séparément dans les présents comptes annuels.

La créance de prêt de plus de 5,0 millions de francs en faveur de la Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel (RFB) a été remboursée par cette dernière à la SSR.

G 33 Evénements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes du groupe par le Conseil d'administration le 10 avril 2024, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

G 34 Personnel

	2022	2023	Evolution
Postes à temps plein au 31.12			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	2 317	2 397	80
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 521	1 525	4
Radiotelevisione svizzera (RSI)	990	1 008	18
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	126	132	6
swissinfo.ch (SWI)	86	84	-2
Unités d'organisation nationales et SWISS TXT SA	552	589	37
Total	5 592	5 735	143
Postes à temps plein (en moyenne annuelle)			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	2 277	2 355	78
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 506	1 551	45
Radiotelevisione svizzera (RSI)	983	1 012	29
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	125	129	4
swissinfo.ch (SWI)	83	85	2
Unités d'organisation nationales et SWISS TXT SA	544	571	27
Total	5 518	5 703	185

G 35 Liste des participations au 31 décembre 2023

	Monnaie	Capital de base en monnaie nationale, en milliers	Participation SSR en %	Méthode de consolidation*
Sociétés du groupe (participation entre 50,1 % et 100 %)				
SWISS TXT SA, Bienne				
Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	CHF	1 000	100,0	intégrale
Telvetia SA, Berne				
Participations dans le domaine de la radiodiffusion	CHF	1 000	100,0	intégrale
Sociétés associées (participation entre 20 % et 50,0 %)				
Viasuisse AG, Bienne				
Acquisition, mise en forme et commercialisation de services d'information routière	CHF	340	36,1	équivalence
SMD Schweizer Mediendatenbank AG, Zurich				
Exploitation d'une banque de données online pour les médias	CHF	108	33,3	équivalence
Autres participations (participation inférieure à 20 % ou de moindre importance)				
Keystone-SDA-ATS AG, Berne	CHF	2 857	7,0	v.a.
SwissMediaCast AG, Zurich	CHF	1 330	7,7	v.a.
SwissMediaForum AG, Baden	CHF	200	10,0	v.a.
Institut für Rundfunktechnik GmbH, Munich (en liquidation)	EUR	140	5,7	v.a.
TV5 Monde SA, Paris	EUR	145	10,5	v.a.
Swiss Radioplayer GmbH, Berne	CHF	20	25,0	v.a.
Radio Events GmbH, Berne	CHF	20	50,0	v.a.

La SSR n'a pas participé à l'augmentation du capital-actions de TV5. Aussi sa participation a-t-elle diminué par rapport à l'exercice précédent (11,1 %).

* Méthode de consolidation: (consolidation) intégrale, (mise en) équivalence, v.a. (valeur d'acquisition)

Proposition

Conformément à la séance du Conseil d'administration du 10 avril 2024, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2023 du groupe et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégué.es de la SSR du 26 avril 2024 d'approuver les comptes annuels 2023 du groupe.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président
Jean-Michel Cina



Le directeur général
Gilles Marchand



Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

Opinion d'Audit

Nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de la Société suisse de radiodiffusion et télévision et de ses filiales (le groupe), comprenant le bilan consolidé au 31 décembre 2023, le compte de résultat consolidé, le tableau des capitaux propres consolidés et le tableau des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe aux comptes consolidés, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes consolidés (pages 211 - 231) donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière consolidés du groupe au 31 décembre 2023 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Consolidés» de notre rapport. Nous sommes indépendants du groupe, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Autres Informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes consolidés, des comptes annuels, le rapport de rémunération et de nos rapports correspondants.

Notre opinion sur les comptes consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune conclusion d'audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes consolidés ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux Comptes Consolidés

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes consolidés lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes consolidés ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes consolidés, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre l'exploitation de l'entreprise. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité du groupe à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf s'il existe une intention de liquidation du groupe ou de cessation d'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Consolidés

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes consolidés est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'Autres Obligations Légales et Réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

Berne, le 10 avril 2024

BDO SA

Beat Rüfenacht
Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

Fabian Mollet
Expert-réviseur agréé

Comptes de la maison mère

Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2022	2023	Evolution
Recettes issues de la redevance média	M1	1 230 947	1 265 877	34 930
Recettes commerciales	M2	240 732	209 678	-31 054
Autres recettes	M3	74 773	66 571	-8 202
Produit d'exploitation		1 546 452	1 542 126	-4 326
Charges de personnel	M4	780 508	761 593	-18 915
Charges programme et production	M5	406 426	396 789	-9 637
Charges administratives et publicitaires générales	M6	98 977	101 576	2 599
Amortissements et corrections de valeur	M7	62 379	62 829	450
Autres charges d'exploitation	M8	165 321	181 275	15 954
Charges d'exploitation		1 513 611	1 504 062	-9 549
Résultat d'exploitation		32 841	38 064	5 223
Résultat financier	M9	-6 544	-1 103	5 441
Impôts	M10	600	-	-600
Résultat annuel		26 897	36 961	10 064

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

Bilan

CHF 1000	Annexe	2022	2023	Evolution
Liquidités	M11	190 310	123 290	-67 020
Créances résultant de livraisons et de prestations	M12	61 452	46 576	-14 876
Autres créances	M13	24 654	19 373	-5 281
Stock de programmes et marchandises	M14	123 731	132 017	8 286
Comptes de régularisation actifs	M15	20 070	17 163	-2 907
Actifs circulants		420 217	338 419	-81 798
Immobilisations corporelles	M16	687 333	710 132	22 799
Immobilisations financières	M17	32 218	62 218	30 000
Immobilisations incorporelles	M18	3 064	2 349	-715
Actifs immobilisés		722 615	774 699	52 084
Actifs		1 142 832	1 113 118	-29 714
Dettes financières à court terme	M23	250 000	-	-250 000
Engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	81 623	69 223	-12 400
Autres dettes	M20	43 998	33 238	-10 760
Provisions à court terme	M21	49 882	51 197	1 315
Comptes de régularisation passifs	M22	52 742	53 110	368
Capitaux étrangers à court terme		478 245	206 768	-271 477
Dettes financières à long terme	M23	100 000	300 000	200 000
Provisions à long terme	M24	94 988	99 790	4 802
Capitaux étrangers à long terme		194 988	399 790	204 802
Capitaux étrangers		673 233	606 558	-66 675
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-37 298	-10 401	26 897
Résultat annuel		26 897	36 961	10 064
Capitaux propres		469 599	506 560	36 961
Passifs		1 142 832	1 113 118	-29 714

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2022	2023	Evolution
Résultat annuel		26 897	36 961	10 064
Amortissements	M7	62 079	62 829	750
Corrections de valeur	M7	300	-	-300
Correction de valeur provisions de l'employeur	M4	35 000	-35 000	-70 000
Variation provisions sans incidence sur le fonds	M21/M24	-25 373	6 117	31 490
Autres charges sans incidence sur le fonds		121	200	79
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		14	-	-14
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-4 194	-181	4 013
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	M12	-6 906	14 876	21 782
Variation stock de programmes et marchandises	M14	-6 773	-8 286	-1 513
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	M13/M15	-6 385	8 188	14 573
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	27 899	-12 400	-40 299
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	M20/M22	12 797	-10 392	-23 189
Flux de fonds liés à l'exploitation		115 476	62 912	-52 564
Achat d'immobilisations corporelles	M16	-87 357	-85 040	2 317
Vente d'immobilisations corporelles	M16	21 478	591	-20 887
Remboursement de prêt	M17	85	5 000	4 915
Vente d'immobilisations financières dividende de liquidation TPC	M17	15 912	-	-15 912
Versement provisions de l'employeur	M17	-35 000	-	35 000
Achat d'immobilisations incorporelles	M18	-527	-483	44
Flux de fonds liés aux opérations d'investissement		-85 409	-79 932	5 477
Free cashflow		30 067	-17 020	-47 087
Souscription de prêts contre reconnaissance de dette	M23	-	200 000	200 000
Remboursement de prêts contre reconnaissance de dette	M23	-	-250 000	-250 000
Flux de fonds liés aux opérations de financement		-	-50 000	-50 000
Variation des fonds		30 067	-67 020	-97 087
Liquidités au 1 ^{er} janvier	M11	160 243	190 310	30 067
Liquidités au 31 décembre	M11	190 310	123 290	-67 020
Variation des fonds		30 067	-67 020	-97 087

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

Tableau des capitaux propres

CHF 1000	Capital social	Rés. prov. de bénéfices/ pertes cumulées	Total
Solde au 1.1.2022	480 000	-37 298	442 702
Résultat annuel	-	26 897	26 897
Solde au 31.12.2022	480 000	-10 401	469 599
Résultat annuel	-	36 961	36 961
Solde au 31.12.2023	480 000	26 560	506 560

Principes régissant l'établissement des comptes

Généralités

Les comptes annuels de la maison mère (bouclément individuel) de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC et au Code des obligations (CO). Les valeurs disponibles valent aussi bien pour la clôture conformément aux Swiss GAAP RPC que selon le droit commercial (comptes annuels sous forme duale). Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes annuels est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur le résultat.

Participations

Principales participations directes de la maison mère SSR au 31 décembre 2023:

Sociétés du groupe	2022	2023
SWISS TXT SA, Bienne		
Capital actions CHF 1,0 mio.	100 %	100 %
Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès		
Telvetia SA, Berne		
Capital actions CHF 1,0 mio.	100 %	100 %
Participations dans le domaine de la radiodiffusion		

Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe aux comptes de la maison mère pour l'année 2023 (M27).

Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels de la maison mère est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 10 000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les périodes plus courtes seront traitées comme des stocks de programme.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

Instruments financiers dérivés

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

Engagements

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

Comptes de régularisation

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan.

Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. En raison de l'exonération fiscale de la maison mère, les impôts différés concernent uniquement les comptes du groupe.

Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme.

Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. Au cours de l'exercice écoulé, ce taux s'élève à 1,75 %.

Produits

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

Engagements conditionnels et créances éventuelles

Les engagements conditionnels et créances éventuelles mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale.

Annexe avec explications

M1 Recettes issues de la redevance média

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Recettes issues de la redevance média	1 230 947	1 265 877	34 930
Total	1 230 947	1 265 877	34 930

Durant l'année sous revue, les **recettes issues de la redevance média** ont progressé de 34,9 millions de francs (2022: +8,0 millions). Cette hausse s'explique par la compensation du renchérissement sur la redevance média et basée sur l'imposition de l'exercice précédent.

M2 Recettes commerciales

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Publicité	163 829	140 319	-23 510
Sponsoring	36 654	31 567	-5 087
Programme	40 249	37 792	-2 457
Total	240 732	209 678	-31 054

Par rapport à l'exercice précédent, les **recettes publicitaires** reculent de 23,5 millions de francs (2022: -0,3 million), et les **recettes de sponsoring** de 5,1 millions de francs (2022: -0,8 million). Les recettes sont inférieures à 2022, du fait du recul accru des pénétrations – essentiellement imputable à l'évolution des habitudes d'utilisation des consommateur.trices – et de l'absence d'événement sportif majeur en 2023 (pas de Coupe du monde de football ni de Jeux olympiques).

Le recul de 2,5 millions de francs des **recettes de programme** (2022: +4,5 millions) se répartit notamment entre des opérations de compensation (-0,7 million), des recettes Call Media (-1,0 million) et des recettes de licence (-0,6 million). Les droits de rediffusion et les recettes de licence, totalisant 20,3 millions de francs (2022: 21,0 millions), représentent la majeure partie des recettes de programme, suivis des opérations de compensation affichant 10,0 millions (2022: 10,7 millions).

M3 Autres recettes

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Contributions	22 074	21 085	-989
Prestations de services	31 627	27 275	-4 352
Autres produits d'exploitation	21 072	18 211	-2 861
Total	74 773	66 571	-8 202

Par rapport à 2022, le **produit des prestations de services** recule de 4,4 millions de francs (2022: +4,3 millions); en effet, au cours de l'exercice précédent, la SSR avait pu produire les compétitions de ski alpin des Jeux olympiques d'hiver alors qu'aucun événement d'envergure comparable n'a eu lieu en 2023. Les **autres produits d'exploitation** reculent quant à eux de 2,9 millions de francs (2022: -36,0 millions). L'an dernier, cette position contenait le bénéfice comptable réalisé de 3,7 millions de francs lié à un retour d'immeuble. La différence restante découle de recettes locatives supérieures (1,2 million) et de recettes moindres dans le domaine des cartes Sat Access (0,3 million).

M4 Charges de personnel

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Salaires	588 388	620 435	32 047
Indemnités	19 640	21 278	1 638
Prestations sociales	125 850	131 727	5 877
Autres charges de personnel	46 630	-11 847	-58 477
Total	780 508	761 593	-18 915

Par rapport à l'an dernier, les **salaires** progressent de 32,0 millions de francs (2022: +2,6 millions). Sont déterminants pour ce surcoût les mesures salariales (11,7 millions), un versement unique aux collaborateur:trices sous CCT (4,1 millions) ainsi que des effectifs plus nombreux. Les **charges d'allocations** augmentent de 1,6 million de francs (2022: -1,7 million) du fait de la dissolution partielle de la provision pour primes de fidélité au cours de l'exercice précédent. Les **prestations sociales** augmentent quant à elles de 5,9 millions de francs (2022: -1,6 million), par analogie aux salaires. Les **autres charges de personnel** diminuent de 58,5 millions de francs (2022: +27,9 millions); en effet, la correction de valeur constituée au cours de l'exercice précédent (35,0 millions) sur les réserves de cotisations de l'employeur a pu être dissoute. Par contre, des coûts de personnel temporaire (+1,9 million) et de restructuration (+0,9 million) plus élevés de même que les provisions de restructuration dissoutes l'année précédente (9,1 millions) viennent grever le budget.

M5 Charges programme et production

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Indemnisations artistes et auteur.es	20 020	19 087	-933
Droits d'auteur.e	110 889	95 704	-15 185
Productions de tiers et commandes	218 008	223 725	5 717
Charges de liaisons et de lignes	52 547	57 986	5 439
Charges diverses programme et production	15 965	4 025	-11 940
Variation des stocks de programmes	-11 003	-3 738	7 265
Total	406 426	396 789	-9 637

Les **droits d'auteur.e** reculent de 15,2 millions de francs (2022: +2,2 millions) du fait que, durant l'année sous revue et contrairement à 2022, aucun événement sportif d'envergure n'a eu lieu. Les **productions de tiers et commandes** progressent quant à elles de 5,7 millions (2022: +14,4 millions) en raison d'un plus important volume de prestations de production fictionnelle. La progression de 5,4 millions de francs des **charges de liaisons et de lignes** (2022: -46,3 millions) s'explique essentiellement par la constitution d'une provision pour la poursuite de la diffusion FM pour les années 2025 et 2026. Les **charges diverses programme et production** reculent de 11,9 millions de francs (2022: +7,3 millions), un recul essentiellement imputable à la provision constituée au cours de l'exercice précédent et partiellement utilisée en 2023 pour des contrats déficitaires.

M6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Charges administratives	26 388	27 471	1 083
Publicité	30 968	30 149	-819
Communication, logistique et frais	41 621	43 956	2 335
Total	98 977	101 576	2 599

Les **charges administratives** progressent de 1,1 million de francs (2022: +0,3 million). Ces charges comprennent des loyers de bâtiments et des leasings (18,1 millions); les coûts restants se répartissent entre les primes d'assurance, le matériel de bureau et les logiciels. Le surcoût vaut pour tous les domaines. Les **charges publicitaires** se contractent de 0,8 million de francs (2022: +8,3 millions). La moitié des charges publicitaires et de la réduction de coûts concerne des opérations en contrepartie. L'augmentation de 2,3 millions de francs (2022: +5,2 millions) des **charges de communication, logistique et frais** se répartit entre les charges de logistique et de communication (+0,5 million), les frais (+1,0 million) et des dépenses et taxes (+0,8 million).

M7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	59 742	60 808	1 066
Dépréciations immobilisations corporelles	-	-	-
Immobilisations corporelles	59 742	60 808	1 066
Dépréciations immobilisations financières	300	-	-300
Immobilisations financières	300	-	-300
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 337	2 021	-316
Valeurs incorporelles	2 337	2 021	-316
Total	62 379	62 829	450

Les **amortissements prévus** augmentent de 0,8 million de francs (2022: -3,5 millions) quand les **dépréciations** diminuent de 0,3 million de francs (2022: +0,1 million). La progression des amortissements prévus est imputable au domaine Immobilier.

M8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Entretien et remplacement	53 530	54 505	975
Autres charges	111 791	126 770	14 979
Total	165 321	181 275	15 954

Les **charges d'entretien et remplacement** progressent de 1,0 million de francs (2022: -1,3 million). L'augmentation des frais d'entretien (+1,2 million) ainsi que du prix de l'électricité et des carburants (+0,5 million) est atténuée par des coûts de nettoyage en recul (-0,9 million). Les **autres charges** progressent de 15,0 millions de francs (2022: -1,1 million); 9,0 millions se répartissent entre les prestations de conseil et autres prestations de tiers, la surveillance et la recherche d'audience. Les 6 millions restants concernent des charges facturées par SWISS TXT SA.

M9 Résultat financier

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Produits financiers	2 504	5 488	2 984
Charges financières	-9 048	-6 591	2 457
Total	-6 544	-1 103	5 441

Durant l'exercice sous revue, le **résultat financier** progresse de 5,4 millions de francs (2022: -3,1 millions). Les **produits financiers** comprennent les revenus d'intérêt sur prêt et dépôts à terme (3,5 millions – 2022: 0,4 million) ainsi que les gains de change sur monnaies étrangères (2,0 millions – 2022: 1,7 million). Les **charges financières** comprennent les charges d'intérêt pour les prêts à court et long termes (4,8 millions – 2022: 4,6 millions), les pertes de change sur monnaies étrangères (1,7 million – 2022: 3,9 millions) et les frais bancaires (0,1 million – 2022: 0,1 million).

M10 Impôts

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Impôts	600	-	-600
Total	600	-	-600

La maison mère est exonérée d'impôts. Les **impôts** de l'exercice précédent découlent de la dissolution partielle d'une provision pour impôts sur les gains immobiliers résultant de 2021.

M11 Liquidités

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	40 251	12 277	-27 974
Fonds assimilés à des liquidités	150 059	111 013	-39 046
Total	190 310	123 290	-67 020

Le détail des évolutions est présenté dans le tableau de flux de trésorerie. Les avoirs à vue n'étant pas rémunérés par les organismes financiers, une grande partie des **liquidités** (111,0 millions) est placée dans des dépôts à court terme.

M12 Créances résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	61 182	46 395	-14 787
Sociétés du groupe	590	287	-303
Parties liées	47	41	-6
Corrections de valeur	-367	-147	220
Total	61 452	46 576	-14 876

Durant l'exercice sous revue, les **créances résultant de livraisons et de prestations** ont reculé de 14,9 millions (2022: +6,9 millions). 11,4 millions concernent des créances découlant de recettes publicitaires.

M13 Autres créances à court terme

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	24 654	19 373	-5 281
Total	24 654	19 373	-5 281

Les **autres créances à court terme** reculent de 5,3 millions de francs (2022: -0,3 million) et sont essentiellement imputables à une retenue d'impôt de 17,8 millions de francs liée à la vente d'un immeuble en 2018. La créance fiscale découlant de la vente d'immeuble activée en 2021 de 6,4 millions de francs a été acquittée.

M14 Stock de programmes et marchandises

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Paiements anticipés de programmes	17 367	21 779	4 412
Productions maison	66 170	68 476	2 306
Productions de tiers	39 780	41 263	1 483
Corrections de valeur	-428	-414	14
Stocks de programmes	105 522	109 325	3 803
Stocks de marchandises	842	913	71
Total	123 731	132 017	8 286

Les **versements anticipés** progressent de 4,4 millions de francs (2022: -4,4 millions), essentiellement dans le domaine des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. Leur hausse s'élève à 3,8 millions de francs (2022: +11,0 millions) et concerne tant les productions maison que les productions de tiers. Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

M15 Comptes de régularisation actifs

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	20 056	17 159	-2 897
Sociétés du groupe	14	4	-10
Total	20 070	17 163	-2 907

M 16 Immobilisations corporelles

CHF 1000					
	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2022	449 913	111 271	110 379	6 155	677 718
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2022	1 059 760	419 687	110 379	26 222	1 616 048
Entrées	9 534	18 213	58 388	1 199	87 334
Sorties	-62 046	-66 881	-452	-1 340	-130 719
Reclassifications	17 895	13 165	-32 366	1 133	-173
Solde au 31.12.2022	1 025 143	384 184	135 949	27 214	1 572 490
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2022	-609 847	-308 416	-	-20 067	-938 330
Amortissements prévus	-23 952	-33 537	-	-2 252	-59 741
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	44 873	66 721	-	1 320	112 914
Solde au 31.12.2022	-588 925	-275 233	-	-20 999	-885 157
Valeurs comptables nettes 31.12.2022	436 218	108 951	135 949	6 215	687 333
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2023	1 025 143	384 184	135 949	27 214	1 572 490
Entrées	15 453	20 356	46 857	2 639	85 305
Sorties	-	-24 890	-352	-737	-25 979
Reclassifications	39 660	16 252	-57 498	763	-823
Solde au 31.12.2023	1 080 256	395 902	124 956	29 879	1 630 993
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2023	-588 925	-275 233	-	-20 999	-885 157
Amortissements prévus	-25 122	-33 473	-	-2 213	-60 808
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	-	24 395	-	709	25 104
Solde au 31.12.2023	-614 047	-284 310	-	-22 505	-920 862
Valeurs comptables nettes 31.12.2023	466 209	111 593	124 956	7 374	710 132

Comme durant l'exercice précédent, la part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir M18). Le recul des **immobilisations en construction** concerne des ventes internes au groupe.

M17 Immobilisations financières

CHF 1000	Créances à long terme	Participations	Prêts	Réserve de cotisations d'employeur	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2022	-	22 023	26 085	-	48 108
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2022	-	30 279	26 085	-	56 364
Entrées	-	-	-	35 000	35 000
Sorties	-	-23 748	-85	-	-23 833
Solde au 31.12.2022	-	6 531	26 000	35 000	67 531
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2022	-	-8 256	-	-	-8 256
Entrées	-	-300	-	-35 000	-35 300
Sorties	-	8 243	-	-	8 243
Solde au 31.12.2022	-	-313	-	-35 000	-35 313
Valeurs comptables nettes au 31.12.2022	-	6 218	26 000	-	32 218
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2023	-	6 531	26 000	35 000	67 531
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-	-	-5 000	-	-5 000
Solde au 31.12.2023	-	6 531	21 000	35 000	62 531
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2023	-	-313	-	-35 000	-35 313
Entrées	-	-	-	-	-
Sorties	-	-	-	35 000	35 000
Solde au 31.12.2023	-	-313	-	-	-313
Valeurs comptables nettes au 31.12.2023	-	6 218	21 000	35 000	62 218

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Prêts aux sociétés du groupe	21 000	21 000	-
Prêts aux parties liées	5 000	-	-5 000
Prêts	26 000	21 000	-5 000
Sociétés du groupe (participation supérieure à 50 %)	5 410	5 410	-
Sociétés à participations (participation entre 20 % et 49 %)	423	423	-
Autres participations (participation inférieure à 20 %)	385	385	-
Participations	6 218	6 218	-
Réserve de cotisations employeur	-	35 000	35 000
Total	32 218	62 218	30 000

Par rapport à l'exercice précédent, les **immobilisations financières** reculent du fait de l'abandon de la correction de valeur constituée sur la réserve de cotisations de l'employeur (35,0 millions) et du remboursement d'un prêt de 5,0 millions de francs, pour s'établir à un total de 30,0 millions de francs.

Pour des raisons d'importance relative, les **titres** (2500 francs) sont désormais passés aux **participations** de moins de 20 %.

M 18 Immobilisations incorporelles

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2022	4 701	4 701
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2022	38 409	38 409
Entrées	527	527
Sorties	-317	-317
Reclassifications	173	173
Solde au 31.12.2022	38 792	38 792
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2022	-33 708	-33 708
Amortissements prévus	-2 337	-2 337
Dépréciations	-	-
Sorties	317	317
Solde au 31.12.2022	-35 728	-35 728
Valeurs comptables nettes au 31.12.2022	3 064	3 064
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2023	38 792	38 792
Entrées	483	483
Sorties	-3 583	-3 583
Reclassifications	823	823
Solde au 31.12.2023	36 515	36 515
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2023	-35 728	-35 728
Amortissements prévus	-2 021	-2 021
Dépréciations	-	-
Sorties	3 583	3 583
Solde au 31.12.2023	-34 166	-34 166
Valeurs comptables nettes au 31.12.2023	2 349	2 349

La reclassification provient des **immobilisations corporelles** (voir M16). Les sorties concernent des mises hors service d'installations immatérielles intégralement amorties.

M19 Engagements résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	75 332	66 092	-9 240
Sociétés du groupe	4 246	1 130	-3 116
Parties liées	2 045	2 001	-44
Total	81 623	69 223	-12 400

Les **engagements résultant de livraisons et de prestations** diminuent de 12,4 millions de francs (2022: +27,9 millions). Par rapport à l'exercice précédent, les engagements envers SWISS TXT SA ont diminué de 3,1 millions de francs.

M20 Autres dettes à court terme

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	33 587	21 875	-11 712
Sociétés du groupe	-	803	803
Parties liées	10 411	10 560	149
Total	43 998	33 238	-10 760

Les **autres dettes à court terme** sont en recul de 10,8 millions de francs (2022: +14,5 millions). S'agissant des **tiers**, le recul (-11,7 millions) s'explique essentiellement par un changement de procédure au sein du bouclage RH. Les avoirs en temps des collaborateur.trices sont désormais passés aux comptes de régularisation passifs.

M21 Provisions à court terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2022	15 543	8 553	8 157	18 751	51 004
Constitution	1 684	4 541	2 994	-	9 219
Utilisation	-15 343	-5 051	-6 477	-	-26 871
Dissolution	-200	-3 424	-240	-600	-4 464
Reclassification court/long terme	2 000	856	18 138	-	20 994
Valeur comptable au 31.12.2022	3 684	5 475	22 572	18 151	49 882
Constitution	2 311	2 490	765	-	5 566
Utilisation	-3 442	-2 962	-20 470	-	-26 874
Dissolution	-30	-494	-178	-	-702
Reclassification court/long terme	2 000	956	20 369	-	23 325
Valeur comptable au 31.12.2023	4 523	5 465	23 058	18 151	51 197

Les **provisions** à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 4,5 millions de francs (2022: 3,7 millions): 2,0 millions de francs (2022: 2,0 millions) pour les primes de fidélité, 1,8 million de francs (2022: 1,4 million) pour les absences prolongées pour cause de maladie et 0,7 million de francs (2022: 0,3 million) pour les paiements de compensation envers des collaborateur.trices. Les **provisions pour restructuration** se montent à 5,5 millions de francs (2022: 5,5 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 23,1 millions de francs (2022: 22,6 millions), dont 18,8 millions de francs (2022: 18,3 millions) provisionnés pour des projets de distribution. Les 4,3 millions de francs restants (2022: 4,3 millions) se répartissent sur d'autres postes de moindre importance. La **provision pour impôts** s'élève à 18,2 millions de francs (2022: 18,2 millions) pour l'impôt sur les plus-values immobilières découlant d'une vente en 2018.

M22 Comptes de régularisation passifs

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Tiers	50 820	52 689	1 869
Sociétés du groupe	69	421	352
Parties liées	1 853	-	-1 853
Total	52 742	53 110	368

Les **comptes de régularisation passifs** progressent de 0,4 million de francs (2022: -1,7 million). S'agissant des **tiers**, deux mouvements contraires expliquent la progression de 1,9 million de francs: d'une part, les avoirs en temps apparaissent désormais intégralement dans les comptes de régularisation passifs (+10,9 millions). L'année précédente, ils étaient présentés sous les autres dettes (voir M20). Pour des raisons d'importance relative, les chiffres de l'année précédente ne sont pas adaptés et, d'autre part, les comptes de régularisation envers d'autres tiers reculent de 9,0 millions de francs. S'agissant des **parties liées**, le recul est imputable à une délimitation de l'exercice précédent vis-à-vis de la Caisse de pension.

M23 Dettes financières

CHF 1000	2022	2023	Evolution
Dettes financières à court terme	250 000	-	-250 000
Dettes financières à long terme	100 000	300 000	200 000
Total	350 000	300 000	-50 000

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'au

31 octobre 2025 (100 millions de francs; taux d'intérêt à 0,7 %),

2 octobre 2028 (50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,28 %, et 50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,31 %) et

2 octobre 2030 (50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,44 %, et 50 millions de francs; taux d'intérêt à 2,46 %).

M24 Provisions à long terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2022	33 794	29 333	56 113	-	119 239
Constitution	1 614	628	7 904	-	10 146
Utilisation	-1 536	-5 470	-237	-	-7 243
Dissolution	-123	-5 642	-395	-	-6 160
Reclassification court/long terme	-2 000	-856	-18 138	-	-20 994
Valeur comptable au 31.12.2022	31 749	17 993	45 247	-	94 988
Constitution	5 573	3 520	23 435	-	32 528
Utilisation	-2 261	-1 868	-109	-	-4 238
Dissolution	-	-	-163	-	-163
Reclassification court/long terme	-2 000	-956	-20 369	-	-23 325
Valeur comptable au 31.12.2023	33 061	18 689	48 041	-	99 790

Les **provisions à long terme personnel et prévoyance** couvrent les avoirs en temps à long terme et les primes de fidélité des collaborateur.trices de plus de 33,1 millions de francs (2022: 31,7 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération et n'évoluent pas durant l'exercice sous revue. En effet, le calcul n'est effectué que tous les trois ans. Les **provisions de restructuration** englobent les coûts pour les mesures du plan social de plus de 18,7 millions de francs (2022: 18,0 millions). Les **autres provisions** sont constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 0,2 million de francs (2022: 0,3 million), pour les frais de remise en état d'immobilier loué de plus de 2,3 millions de francs (2022: 1,7 million), pour des projets de distribution (abandon de la FM, démantèlement d'infrastructures) de plus de 34,0 millions de francs (2022: 29,8 millions) et pour des contrats déficitaires de plus de 5,2 millions de francs (2022: 7,4 millions). Sur les 6,3 millions de francs restants (2022: 6,0 millions), 4,5 millions sont provisionnés pour la démolition partielle d'un immeuble à Comano et 1,0 million pour le désamiantage de la Galette, à Genève. 0,8 million concerne diverses provisions de moindre importance.

Autres indications

M 25 Engagements conditionnels et engagements/créances non-inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 136,0 millions de francs (2022: 32,5 millions) pour les années 2024 à 2027. La Business Unit Sport a conclu des contrats à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant total de 163,6 millions de francs (2022: 130,9 millions). Les autres engagements non-inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 13,2 millions de francs (2022: 19,2 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 134,7 millions de francs (2022: 143,2 millions), dont 14,2 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 44,7 millions dans deux à cinq ans et 75,8 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 126,8 millions de francs (2022: 59,8 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 4,3 millions de francs (2022: 4,9 millions) et les autres engagements conditionnels à 2,0 millions de francs (2022: 0,5 million). Les litiges juridiques non-inscrits au bilan s'élèvent à 15,0 millions de francs (2022: 15,5 millions).

Il existe de nouvelles créances éventuelles pour un total de 1,6 million de francs.

M 26 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition positives	Valeurs d'acquisition négatives
Opérations de change à option ouvertes 2022			
Achat Euro	47 144	471	311
Achat US-Dollar	11 105	33	54
Total achat	58 249	504	365
Total des opérations de change à option au 31.12.2022	58 249	504	365
Opérations de change à option ouvertes 2023			
Achat Euro	56 827	2	1 137
Achat US-Dollar	10 357	-	276
Total achat	67 184	2	1 413
Total des opérations de change à option au 31.12.2023	67 184	2	1 413

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

M 27 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé.es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur.trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2023, le cercle des personnes assurées comprenait 6523 actif.ves (2022: 6287) et 2996 bénéficiaires de prestations (2022: 2953).

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence à l'institution de prévoyance se présente comme suit:

Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2023	Renoncia- tion à	Consti- tution 2023	Bilan 31.12.23	Bilan 31.12.22	Résultat réserves dans charges de personnel	
		l'utilisa- tion 2022				2023	2022
Institutions de prévoyance	35 000	35 000	-	35 000	-	-35 000	35 000
Total	35 000	35 000	-	35 000	-	-35 000	35 000

Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur le résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
	31.12.23	31.12.23	31.12.22			2023	2022
Plan de prévoyance sans excédent/déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Plan de prévoyance avec excédent de couverture	98 131	-	-	-	75 087	75 087	-
Plan de prévoyance avec déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	71 436
Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance	98 131	-	-	-	75 087	75 087	71 436

Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice provisoire au 31 décembre 2023. Le taux de couverture de la CPS s'élève à 102,8 % au 31 décembre 2023 (année précédente : 96,0 %). Le taux de couverture affiché est calculé sur la base du taux d'intérêt de 1,5 % en vigueur au 1^{er} janvier 2022. Renonciation à l'utilisation de la réserve de cotisations de l'employeur mise à part, le taux de couverture au 31 décembre 2023 s'élève à 101,8 %. Le taux de couverture de la CPS étant supérieur à 100 %, même sans réserve de cotisations de l'employeur, la renonciation à l'utilisation accordée l'année précédente est devenue caduque et la correction de valeur d'un montant de 35 millions de francs a été dissoute.

M 28 Engagements envers des institutions de prévoyance

Les engagements à court terme envers la Caisse de pension s'élèvent à 10,6 millions de francs au 31 décembre 2023. La dette sera réglée au 12 janvier 2024.

M 29 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2022: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

M 30 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Outre l'évaluation des risques pour certains dossiers, le Conseil d'administration évalue désormais deux fois l'an – contre une fois jusqu'ici – la situation générale des risques de l'entreprise.

En 2023, les risques politiques ont augmenté. On notera en particulier la proposition du Conseil fédéral du 8 novembre 2023 en faveur d'une réduction de la redevance média à charge de la SSR, ainsi qu'une éventuelle suppression – totale ou partielle – de la compensation du renchérissement sur la quote-part de redevance SSR à compter de 2025. Ces mesures devraient avoir un impact notable sur les finances, les collaborateurs et l'entreprise dans son ensemble. Autres risques politiques: l'acceptation de l'initiative «200 francs, ça suffit!» ou encore un éventuel contre-projet dont les dommages potentiels sont immenses pour la SSR.

Enfin, le risque d'une cyberattaque réussie contre l'entreprise est lui aussi très élevé. Comme d'autres institutions de Suisse, la SSR est exposée dans ce domaine; elle est confrontée chaque jour à des attaques, dont les motivations peuvent être financières, idéologiques ou politiques. Toute attaque qui aboutit peut mettre en péril l'offre de la SSR et engendrer des coûts de rétablissement très élevés.

Comme ces dernières années, le contexte du marché et la transformation numérique – en réponse à l'évolution des habitudes d'utilisation – restent exigeants. On mentionnera spécialement l'intelligence artificielle générative qui, même si elle est synonyme de chances, représente aussi de nouveaux défis pour le journalisme de qualité. A quoi s'ajoute le risque que l'offre SSR soit plus difficile à trouver du fait de nouvelles interfaces utilisateur et de nouveaux intermédiaires.

M 31 Transactions avec des parties liées

Durant l'année sous revue, les produits réalisés avec des parties liées s'élèvent à 0,3 million de francs (2022: 0,4 million), les charges à 9,7 millions de francs (2022: 8,8 millions); 8,4 millions de francs (2022: 8,2 millions) pour des contributions d'exploitation et 1,3 million de francs (2022: 0,6 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,2 million de francs (2022: 1,4 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension SSR, car ils auraient été refacturés à la SSR.

Les soldes des créances et des engagements avec des parties liées sont comptabilisés séparément dans les présents comptes annuels.

La créance de prêt de plus de 5,0 millions de francs en faveur de la Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel (RFB) a été remboursée par cette dernière à la SSR.

M 32 Événements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes de la maison mère par le Conseil d'administration le 10 avril 2024, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

Proposition

Conformément à la séance du Conseil d'administration du 10 avril 2024, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2023 de la maison mère et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 26 avril 2024 d'approuver les comptes annuels 2023 de la maison mère.

L'exercice 2023 se solde par un résultat d'entreprise positif de 37,0 millions de francs, que nous proposons de verser au compte des réserves provenant des bénéfices.

Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR)



Le président
Jean-Michel Cina



Le directeur général
Gilles Marchand



Rapport de l'organe de révision

À l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Rapport sur l'audit des comptes annuels

Opinion d'Audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société suisse de radiodiffusion et télévision (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2023, le compte de résultat, le tableau des capitaux propres et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe aux comptes annuels, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels (pages 234 - 253) donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière de la société au 31 décembre 2023 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Fondement de l'Opinion d'Audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Annuels» de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Autres Informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels, des comptes consolidés, le rapport de rémunération et de nos rapports correspondants.

Notre opinion sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune conclusion d'audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux Comptes Annuels

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre l'exploitation de l'entreprise. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf s'il existe une intention de liquidation de la société ou de cessation d'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 10 avril 2024

BDO SA

Beat Rüfenacht
Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

Fabian Mollet
Expert-réviseur agréé

Editeur

SRG SSR, Berne
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Direction du projet et rédaction

Barbara Kobelt, Anna Sterchi, Imelda Lütolf, Giulia D'Angelo et Tabea Rosa (Rapport annuel)
Daniel Anderegg, Bettina Rudorf (Comptes)
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traduction

Service linguistique SSR, Berne
pool.tandem@srgssr.ch

Concept, design, réalisation

HEUSSERBISCHOFF AG, Zürich
heusserbischoff.ch

Photos

srgssr.ch/rg2023

Format de publication/mise en page

La version officielle du rapport de gestion est en ligne à l'adresse: srgssr.ch/rg2023

Date de publication

29 avril 2024

Le rapport de gestion est disponible en français et en allemand.
La version allemande fait foi.