

2008/2009

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



INHALT

Unternehmensprofil	2
Unsere Radioprogramme	3
Unsere Fernsehprogramme	4
Unser übriges publizistisches Angebot	5
Vereinsstruktur 2008/2009	6–7
Gesamtunternehmensstruktur 2008/2009	8–9
Verwaltungsrat	10
Geschäftsleitung	11
Radio, Fernsehen und Multimedia	
Schweizer Radio DRS	12–13
Schweizer Fernsehen	14–15
Radio Suisse Romande	16–17
Télévision Suisse Romande	18–19
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana	20–21
Radio e Televisiun Rumantscha	22–23
Swissinfo	24
Swiss TXT	24
HD suisse	25
Quellenangaben	25
Finanzieller Rahmen	26–27
Rechtliche Grundlagen	28–29
Unternehmensleitbild	30–31
Impressum	32

UNTERNEHMENSPROFIL

Die SRG SSR idée suisse ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechtes geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung, dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG SSR zu rund 70 Prozent über Gebühren und zu rund 30 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

Die SRG SSR umfasst 7 regionale Unternehmenseinheiten und 3 Tochtergesellschaften. Mit über 6100 Beschäftigten respektive 4800 Vollzeitstellen, einem Jahresumsatz von rund 1,6 Mrd. Franken, 18 Radio- und 8 Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG SSR das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch Fernsehprogramme sind in allen 4 Sprachregionen marktführend und behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Service public

Die Medien der SRG SSR informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus und unterscheiden sich so von privaten oder ausländischen Radio- und Fernsehveranstaltern.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG SSR in allen Regionen der Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landes- teilen fördern. Damit erfüllt sie eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.

UNSERE RADIOPROGRAMME



SR DRS	Schweizer Radio DRS www.drs.ch DRS 1, DRS 2, DRS 3, DRS 4 News, DRS Musikwelle, DRS Virus	DRS 1 DRS 2 DRS 3 DRS 4News DRS Musikwelle DRS virus.ch
RSR RADIO SUISSE ROMANDE	Radio Suisse Romande www.rsr.ch La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique	RSR 1ère ESPACE 2 LA VIE CÔTE CULTURE COULEUR 3 OPTION MUSIQUE
RSI Radiotelevisione svizzera	Radiotelevisione svizzera di lingua italiana www.rsi.ch Rete Uno, Rete Due, Rete Tre	RSI RETE UNO RSI RETE DUE RSI RETE TRE
rt R Radio e Television Rumantscha	Radio Rumantsch www.rtr.ch RR	rt R Radio Rumantsch
	Swiss Satellite Radio www.radioswissclassic.ch www.radioswissjazz.ch www.radioswisspop.ch Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz, Radio Swiss Pop	radio swiss classic radio swiss jazz radio swiss pop
	World Radio Switzerland www.worldradio.ch WRS	wrs WORLD RADIO.CH

UNSERE FERNSEHPROGRAMME



Schweizer Fernsehen
www.sf.tv
SF 1, SF zwei,
SF info



Télévision Suisse
Romande
www.tsr.ch
TSR 1, TSR 2



Radiotelevisione
svizzera di lingua
italiana
www.rsi.ch
RSI LA 1, RSI LA 2



Television Rumantscha
www.rtr.ch
TvR



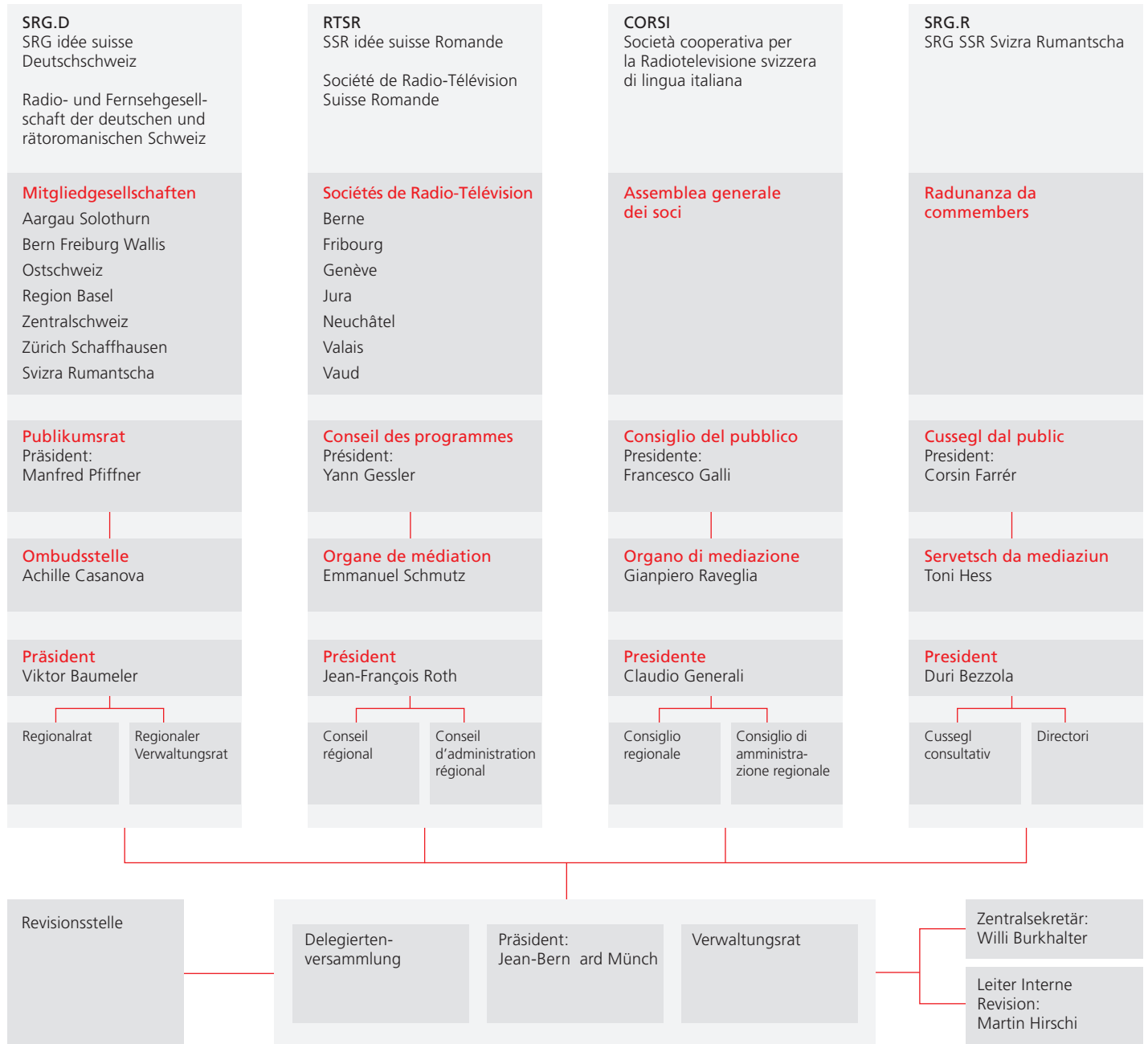
HD suisse
www.hdsuisse.sf.tv

UNSER ÜBRIGES PUBLIZISTISCHES ANGEBOT

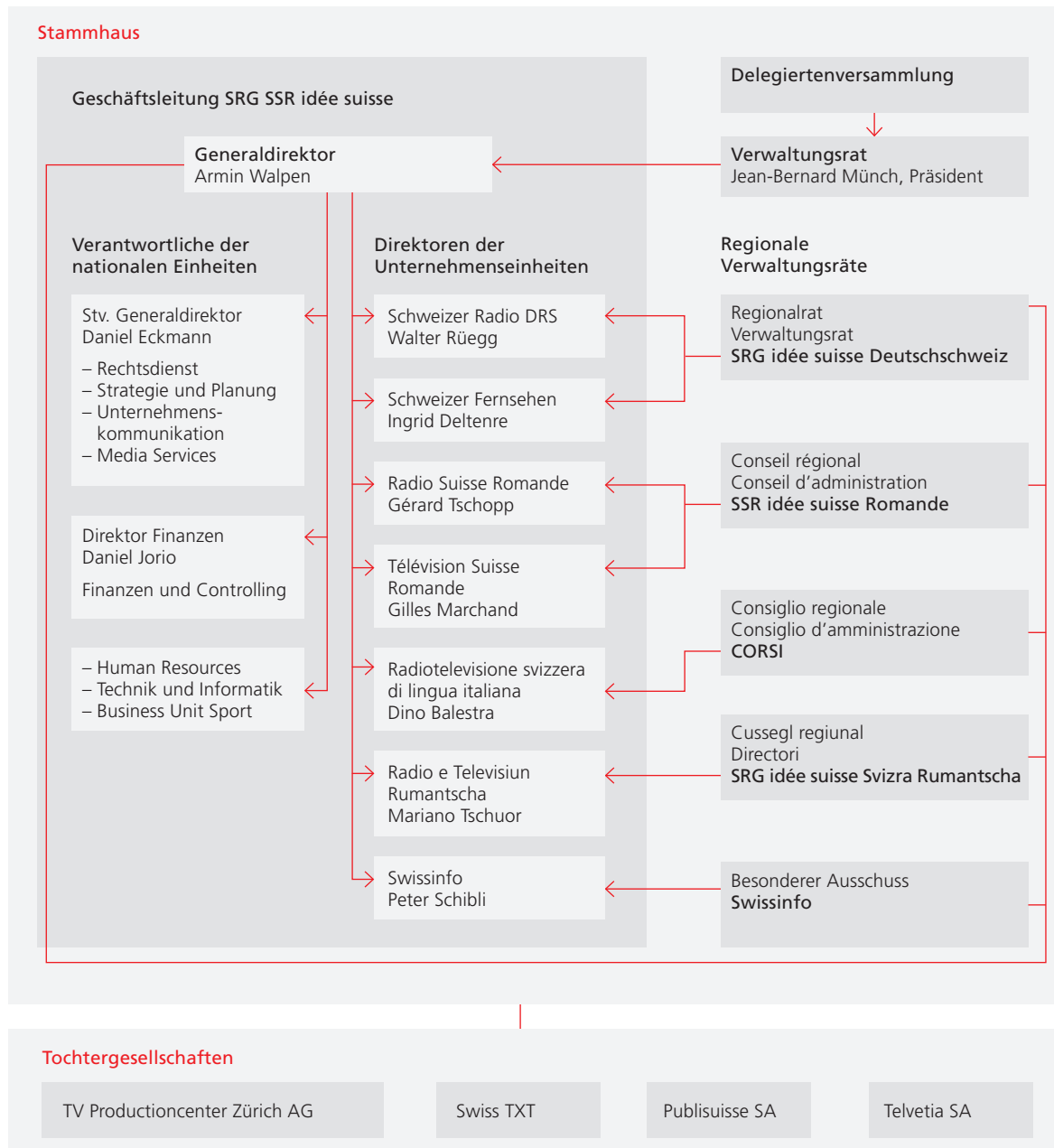


SR DRS	Schweizer Radio DRS – Podcasts – Wissen	www.drs.ch www.podcast.drs.ch www.wissen.drs.ch
SF	Schweizer Fernsehen – Podcasts – SF Wissen – Teletext	www.sf.tv www.podcasts.sf.tv www.wissen.sf.tv www.teletext.sf.tv
RSR	Radio Suisse Romande – Podcasts – Wissensplattformen – Histoire Vivante	www.rsr.ch www.rsr.ch/podcast www.wikiforum.rsr.ch www.savoirs.rsr.ch www.histoirevivante.rsr.ch
tsr	Télévision Suisse Romande – Podcasts – Wissensplattform: TSR découverte – Videoplattformen – Teletext	www.tsr.ch www.tsr.ch/podcast www.tsrdecouverte.ch www.tsrvideo.ch www.moncinema.ch www.teletext.ch
RSI.ch	Radiotelevisione svizzera di lingua italiana – Podcasts – Teletext	www.rsi.ch www.rsi.ch/podcast www.teletext.ch
rt	Radio e Television Rumantscha – Podcasts	www.rtr.ch www.rtr.ch/rtr/podcast
swissinfo.ch	Swissinfo	www.swissinfo.ch
SRG SSR	The Swiss Music Portal Das Schweizer Volks- musikportal Pacte Multimédia Video-on-Demand: Pacte de l'audiovisuel Timeline, die multimediale Chronik der Schweiz	www.mx3.ch www.vxm.ch www.pactemultimedia.ch www.pactevod.ch www.ideesuisse.ch

VEREINSSTRUKTUR 2008/2009



GESAMTUNTERNEHMENSSTRUKTUR 2008/2009



VERWALTUNGSRAT



1 Jean-Bernard Münch
Präsident des
Verwaltungsrates

2 Ulrich Gygi
Verwaltungsrat

3 Elisabeth Veya
Verwaltungsrätin

4 Jean-François Roth
Verwaltungsrat,
Präsident der RTSR

5 Viktor Baumeler
Verwaltungsrat,
Präsident der SRG.D

6 Duri Bezzola
Verwaltungsrat,
Präsident der SRG.R

7 Lucy Küng
Verwaltungsrätin

8 Hans Lauri
Verwaltungsrat

9 Claudio Generali
Vizepräsident des
Verwaltungsrates,
Präsident der CORSI

GESCHÄFTSLEITUNG



1 Armin Walpen
Generaldirektor

2 Daniel Eckmann
Stellvertretender
Generaldirektor

3 Gilles Marchand
Direktor TSR

4 Dino Balestra
Direktor RSI

5 Daniel Jorio
Direktor Finanzen
und Controlling

6 Walter Rüegg
Direktor SR DRS

7 Mariano Tschuur
Direktor RTR

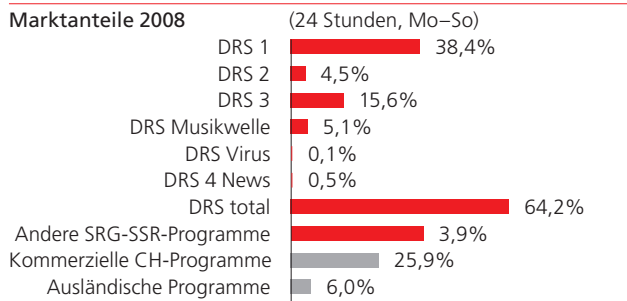
8 Ingrid Deltenre
Direktorin SF

9 Gérard Tschopp
Direktor RSR

10 Peter Schibli
Direktor Swissinfo



Direktor	Walter Rüegg	
Programme	DRS 1, DRS 2, DRS 3, DRS 4 News, DRS Musikwelle, DRS Virus	
Programmleistungen 2008 (in Stunden)	Eigenproduktionen	12 200
	Fremdproduktionen	54 450
	Wiederholungen	13 900
	Total	80 550
Publikumsreichweite 2008 (Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag)	DRS 1	1 855 830
	DRS 2	371 100
	DRS 3	1 153 600
	DRS Musikwelle	349 420
	DRS Virus	58 630
	DRS 4 News	292 900

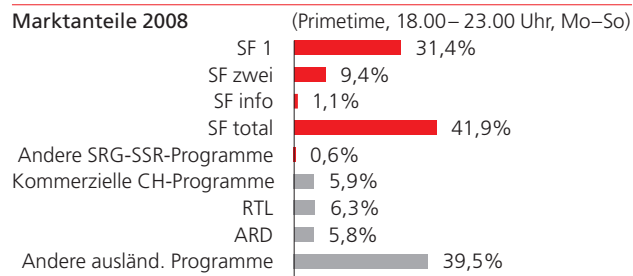


Website	www.drs.ch	
Nutzung		
Ø Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	4 606 000	
Ø Anzahl zus.hängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	966 000	
Ø Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	371 000	
Personalbestand (31. 12. 2008)	Vollzeitstellen	715
	Personen	987
Betriebsaufwand 2008 (Mio. CHF)	163,2	

Musik-Spartenprogramme	Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz Radio Swiss Pop	
Publikumsreichweite Musik-Spartenprogramme 2008 (Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag)	Radio Swiss Classic	111 670
	Radio Swiss Jazz	63 670
	Radio Swiss Pop	169 900
Marktanteile Musik-Spartenprogramme 2008 (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Classic	1,1%
	Radio Swiss Jazz	0,4%
	Radio Swiss Pop	0,9%
Websites	www.radioswissclassic.ch www.radioswissjazz.ch www.radioswisspop.ch	



Direktorin	Ingrid Deltenre	
Programme	SF 1, SF zwei, SF info	
Programmleistungen 2008 (in Stunden)	– Eigenproduktionen Erstausstrahlung	3 076
	– Eigenproduktionen Wiederholung (inkl. SF info 7282 Std.)	11 143
	– Fremdproduktionen Erstausstrahlung	4 305
	– Fremdproduktionen Wiederholung (inkl. SF info 82 Std.)	5 063
	– Übrige Programmleistungen (3sat)	814
	Total	24 401
Publikumsreichweite 2008 (Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag)	SF 1	2 524 000
	SF zwei	1 766 000
	SF info	792 000
Marktanteile 2008	(24 Stunden, Mo–So)	
	SF 1	23,2%
	SF zwei	9,6%
	SF info	1,4%
	SF total	34,2%
	Andere SRG-SSR-Programme	0,7%
	Kommerzielle CH-Programme	5,1%
	RTL	6,7%
	Sat.1	6,1%
	Andere ausländ. Programme	47,2%



Website	www.sf.tv	
Nutzung		
Ø Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)		31 067 000
Ø Anzahl zus.hängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		5 720 000
Ø Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)		1 342 000
Personalbestand SF (31. 12. 2008)	Vollzeitstellen	945
	Personen	1 303
Personalbestand TPC* (31. 12. 2008)	Vollzeitstellen	565
	Personen	825
Betriebsaufwand 2008 (Mio. CHF)		448,1

* Die TV Productioncenter Zürich AG (TPC) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der SRG SSR. SF ist der grösste Kunde des TPC.



Direktor	Gérard Tschopp	
Programme	La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique, World Radio Switzerland	
Programmleistungen 2008* (in Stunden)	Eigenproduktionen	13 235
	Fremdproduktionen	21 815
	Wiederholungen	8 870
	Total	43 920
Publikumsreichweite 2008 (Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag)	La Première	553 060
	Espace 2	91 560
	Couleur 3	156 490
	Option Musique	208 840
	World Radio Switzerland	33 720
Marktanteile 2008 (24 Stunden, Mo–So)		
La Première		39,5%
Espace 2		3,4%
Couleur 3		5,3%
Option Musique		8,7%
World Radio Switzerland		0,4%
RSR total		57,3%
Andere SRG-SSR-Programme		7,4%
Kommerzielle CH-Programme		23,6%
Ausländische Programme		11,8%

* Einschliesslich World Radio Switzerland (WRS)

Website	www.rsr.ch	
Nutzung		
Ø Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)		1 198 000
Ø Anzahl zus.hängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		645 000
Ø Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)		241 000
Personalbestand (31. 12. 2008)	Vollzeitstellen	514
	Personen	657
Betriebsaufwand 2008 (Mio. CHF)	115,3	



Direktor	Gilles Marchand	
Programme	TSR 1, TSR 2	
Programmleistungen 2008 (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 862
	Fremdproduktionen	5 563
	Wiederholungen	8 350
	Total	16 775
Publikumsreichweite 2008 (Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag)	TSR 1	883 000
	TSR 2	571 000
Marktanteile 2008	(24 Stunden, Mo–So)	
	TSR 1	23,0%
	TSR 2	7,6%
	TSR total	30,6%
	Andere SRG-SSR-Programme	1,3%
	Kommerzielle CH-Programme	0,8%
	TF1	13,9%
	M6	9,5%
	Andere ausländ. Programme	43,9%

Marktanteile 2008	(Primetime, 18.00–23.00 Uhr, Mo–So)	
	TSR 1	28,7%
	TSR 2	7,8%
	TSR total	36,5%
	Andere SRG-SSR-Programme	1,4%
	Kommerzielle CH-Programme	0,8%
	TF1	13,5%
	M6	10,2%
	Andere ausländ. Programme	37,6%

Website	www.tsr.ch	
Nutzung		
	Ø Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	10 562 000
	Ø Anzahl zus.hängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	2 470 000
	Ø Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	677 000
Personalbestand		
	Vollzeitstellen	1 044
	(31. 12. 2008) Personen	1 298
Betriebsaufwand 2008	288,8	
	(Mio. CHF)	

RADIOTELEVISIONE SVIZZERA DI LINGUA ITALIANA



Direktor	Dino Balestra	
Programme Radio	Rete Uno, Rete Due, Rete Tre	
Programme Fernsehen	RSI LA 1, RSI LA 2	
Programmleistungen	Eigenproduktionen	7 846
RSI Radio 2008	Fremdproduktionen	14 924
(in Stunden)	Wiederholungen	3 586
	Total	26 356
Programmleistungen	Eigenproduktionen	2 532
RSI TV 2008	Fremdproduktionen	5 869
(in Stunden)	Wiederholungen	8 629
	Total	17 030
Publikumsreichweite	Rete Uno	138 330
RSI Radio 2008	Rete Due	26 130
(Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag)	Rete Tre	75 840
Publikumsreichweite	RSI LA 1	171 000
RSI TV 2008	RSI LA 2	113 000
(Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag)		
Marktanteile RSI Radio 2008	(24 Stunden, Mo–So)	
	Rete Uno	50,6%
	Rete Due	5,8%
	Rete Tre	15,1%
	RSI total	71,5%
	Andere SRG-SSR-Programme	12,5%
	Kommerzielle CH-Programme	8,0%
	Ausländische Programme	8,0%

Marktanteile RSI TV 2008	(24 Stunden, Mo–So)	
	RSI LA 1	24,7%
	RSI LA 2	7,3%
	RSI total	31,9%
	Andere SRG-SSR-Programme	3,4%
	Kommerzielle CH-Programme	1,8%
	Canale 5	11,8%
	Rai Uno	11,0%
	Andere ausländ. Programme	40,1%

Marktanteile RSI TV 2008	(Primetime, 18.00–23.00 Uhr, Mo–So)	
	RSI LA 1	31,7%
	RSI LA 2	7,7%
	RSI total	39,4%
	Andere SRG-SSR-Programme	3,9%
	Kommerzielle CH-Programme	1,8%
	Canale 5	10,5%
	Rai Uno	9,0%
	Andere ausländ. Programme	35,4%

Website	www.rsi.ch	
Nutzung		
Ø Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)		2 740 000
Ø Anzahl zus.hängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		825 000
Ø Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)		168 000
Personalbestand	Vollzeitstellen	1 028
(31. 12. 2008)	Personen	1 192
Betriebsaufwand 2008	RSI	253,4
(Mio. CHF)		

RADIO E TELEVISION RUMANTSCHA



Direktor	Bernard Cathomas (bis Ende April 2009) Mariano Tschuor (ab Mai 2009)
Programm Radio	RR
Programm Fernsehen	TvR
Programmleistungen	Eigenproduktionen 1 997
RR 2008 (in Stunden)	Fremdproduktionen 6 513 Wiederholungen 274 Total 8 784
Programmleistungen	Eigenproduktionen 69,5
TvR 2008 (in Stunden)	Fremdproduktionen 6,6 Wiederholungen 22,4 Total 98,5
Publikumsreichweite	(Ø Anzahl Hörerinnen 14 080 und Hörer pro Tag)
RR 2008	
Rating TvR 2008	Telesguard (Mo–Sa) 69 900 (Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)

Marktanteile RR 2008	(24 Stunden, Mo–So)
RR	17,2%
Andere SRG-SSR-Programme	60,9%
Kommerzielle CH-Programme	18,5%
Ausländische Programme	3,4%

Marktanteile TvR 2008	(Mo–Sa)
Telesguard	9,4%

Website	www.rtr.ch
Nutzung	
Ø Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	107 000
Ø Anzahl zus.hängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	25 000
Ø Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	8 700
Personalbestand	Vollzeitstellen 123 (31. 12. 2008) Personen 163
Betriebsaufwand 2008	RTR 23,1 (Mio. CHF)

swissinfo.ch

Direktor	Peter Schibli	
Website	www.swissinfo.ch	
Nutzung		
Ø Anzahl Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	5 087 000	
Ø Anzahl zus.hängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)	1 677 000	
Ø Anzahl Computer-Zugriffe pro Monat (Unique clients)	762 000	
Personalbestand	Vollzeitstellen	123
(31. 12. 2008)	Personen	148
Betriebsaufwand 2008		26,1
(Mio. CHF)		

SWISS TXT

Teletext	1 Mio. Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	
www.teletext.ch	20,8 Mio. Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	
SMS Mobile Services	358 000 Abrufe pro Monat	
Mobile-Portal	Neuer Service seit 28. August 2008:	
www.teletext.ch	Im Dezember bereits deutlich über 1 Mio. Seitenabrufe pro Monat (Page impressions)	
Technische Verbreitung	Haushalte	2,78 Mio. (96%)
	Personen	6,74 Mio. (97%)



HD suisse ist ein 24-Stunden-Programm mit Eigen- und Koproduktionen von SF, TSR, RSI und TvR. In «High Definition» produzierte Live-Events, insbesondere Sportübertragungen, haben auf allen Sendepätzen Priorität. Daneben werden auf HD suisse Spielfilme, Konzerte aller Musikrichtungen, Opernaufzeichnungen, Dokumentarfilme und Serien ausgestrahlt.

Publikumsreichweite und Marktanteile HD suisse 2008

Da der Sender 2008 im Telecontrol-System noch nicht erfasst war, können diese Nutzungswerte nicht ausgewiesen werden.

Programmleistungen	Eigenproduktionen	37
HD suisse 2008 (in Stunden)	Fremdproduktionen	485
	Wiederholungen	8 261
	Total	8 783

Quellenangaben

- Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteile» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SR DRS, SF und RTR auf die Deutschschweiz inkl. Svisra rumantscha, für RSR und TSR auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.
- Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteile» auf Messungen, die mittels Radiocontrol (www.mediapulse.ch) erhoben wurden.
- Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteile» auf Messungen, die mittels Telecontrol (www.mediapulse.ch) erhoben wurden.
- Für das Medium **Internet** basieren die drei ausgewiesenen Werte «Page impressions», «Visits» und «Unique clients» auf Messungen, die mittels NET-Matrix-Audit der Firma NET-Matrix (www.net-matrix.ch) erhoben wurden.

FINANZIELLER RAHMEN

Die SRG SSR idée suisse finanziert sich zu rund 70 Prozent über Empfangsgebühren (1,1 Mrd. Franken) und zu rund 30 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit (0,4 Mrd. Franken). Dank der Mischfinanzierung aus Empfangsgebühren und kommerziellen Erträgen, des internen Finanzausgleichs sowie der Bundesbeiträge für das Auslandangebot kann die SRG SSR in allen Landessprachen Radio- und Fernsehprogramme und übrige publizistische Leistungen anbieten.

Die jährliche Empfangsgebühr ist für betriebsbereite oder zum Betrieb vorbereitete Radio- und Fernsehempfangsgeräte zu entrichten und wird je Haushalt oder Geschäftsstelle erhoben. Das Inkasso erfolgt im Auftrag des Departementes für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) durch die Billag AG, eine von der SRG SSR unabhängige Gesellschaft. Neben dem Service-public-Leistungsauftrag der SRG SSR sind die Gebühren zur Deckung weiterer Aufgaben bestimmt:

- Frequenzverwaltung und -überwachung sowie Sendernetzplanung
- Erhebung der Empfangsgebühren (Entschädigung der Billag AG)
- Anteil an die privaten Radio- und Fernsehveranstalter (Gebühren-Splitting)
- Nutzungsforschung (zum Beispiel für die Erhebung der Marktanteile von Radio- und Fernsehprogrammen beim Publikum)
- Förderung von neuen Verbreitungstechnologien

Empfangsgebühren

pro Jahr, in CHF, exkl. MWSt.	Seit 1. April 2007		
Privater Radioempfang	165.00		
Privater Fernsehempfang	286.20		
Total privater Radio- und Fernsehempfang	451.20		
Gewerblicher Radioempfang	218.40		
Gewerblicher Fernsehempfang	379.10		
Total gewerblicher Radio- und Fernsehempfang	597.50		
Kommerzieller Empfang*	I	II	III
Kommerzieller Radioempfang	218.40	363.90	502.30
Kommerzieller Fernsehempfang	379.10	631.60	871.90
Total kommerzieller Radio- und Fernsehempfang	597.50	995.50	1 374.20

* Zusätzliche Kategorien nach Art. 58 Abs. 3 und Art. 59 Abs. 3 RTVV

Die Empfangsgebühren an die SRG SSR, ihre Werbeerträge sowie ihre Distributions- und Finanzerträge werden bei der SRG SSR zentral vereinnahmt und ausgewiesen. Die SRG-SSR-Sender in der ganzen Schweiz erhalten aus diesem Topf die Mittel, um Programme anbieten zu können. Zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit erfolgt ein Finanzausgleich. Die sprachlichen Minderheiten erhalten im Vergleich zur Bevölkerungszahl mehr Mittel, die Deutschschweiz weniger. Die Mittelzuweisung ist das Ergebnis eines unternehmensinternen Strategie-, Planungs- und Budgetprozesses auf der Grundlage eines aus der Erfahrung gewachsenen Verteilschlüssels.

Betriebsertrag 2008

(in Mio. CHF)	Fernsehen	Radio	Total
Empfangsgebühren	722,6	406,3	1 128,9
Kommerzieller Ertrag	337,9	23,3	361,1
Bundesbeiträge für Auslandangebot	15,6	3,9	19,5
Übriger Ertrag, Erlösminderungen	58,4	12,8	71,2
Total	1 134,5	446,2	1 580,7

Betriebsaufwand 2008

(in Mio. CHF)	Fernsehen	Radio	Total
Schweizer Radio DRS		152,5	152,5
Schweizer Fernsehen	417,3		417,3
Radio Suisse Romande		109,7	109,7
Télévision Suisse Romande	265,8		265,8
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana	169,9	66,5	236,4
Radio e Television Rumantscha	6,6	14,7	21,3
Swissinfo	16,1	6,8	22,9
Nationale Organisationseinheiten (abzüglich interne Verrechnungen)	312,1	121,8	433,9
Total	1 187,8	472,0	1 659,8

Mittelzuweisung 2008

(in Mio. CHF)	Deutschschweiz Svizra rumantscha	Suisse romande	Svizzera italiana
Anteil Gesamtbevölkerung (in Prozent)	72,0	23,6	4,4
Total Gebührenzahlende Radio	2 032 293	655 325	107 477
Total Gebührenzahlende Fernsehen	1 999 753	656 478	116 934
Anteil SRG-SSR-Einnahmen (in Prozent)	70,4	25,4	4,2
Anteil zugewiesene Mittel (in Prozent)	45,9	32,2	21,9

RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Die Tätigkeit der SRG SSR idée suisse stützt sich auf Artikel 93 der Schweizerischen Bundesverfassung vom 18. April 1999, das Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) vom 1. April 2007, die Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) vom 1. April 2007 sowie die Konzession der SRG SSR vom 1. Januar 2008.

Bundesverfassung

Artikel 93 der Bundesverfassung (BV) hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

Radio- und Fernsehgesetz, Radio- und Fernsehverordnung

Laut Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) sowie Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) muss die SRG SSR so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind, dass sie wirtschaftlich geführt sowie national koordiniert respektive geleitet werden kann, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden, dass das Publikum in der Organisation vertreten ist und dass sie nach aktienrechtlichen Prinzipien geführt werden kann.

Wer Radio- und Fernsehprogramme empfangen will, hat eine Empfangsgebühr zu entrichten, deren Höhe vom Bundesrat festgelegt wird. Dabei berücksichtigt der Bundesrat:

- den Bedarf für die Finanzierung der Programme der SRG SSR und ihrer übrigen publizistischen Angebote
- die Unterstützung konzessionierter Programme
- die Aufgaben im Zusammenhang mit der Erhebung der Empfangsgebühren sowie die Durchsetzung der Melde- und Gebührenpflicht
- die Unterstützung der Stiftung für Nutzungsforschung
- die Errichtung von Sendernetzen im Rahmen der Einführung neuer Technologien

Konzession

Die Konzession präzisiert den Auftrag, den die SRG SSR mit der Gesamtheit ihrer Radio- und Fernsehprogramme sowie anderer publizistischer Angebote zu erfüllen hat.

Im Bereich **Radio** veranstaltet die SRG SSR:

- je drei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion
- ein rätoromanisches Programm
- je ein modifiziertes Programm für die deutsche und französische Sprachregion (ein modifiziertes Programm übernimmt Grundcharakter und Inhalte des entsprechenden Basisprogrammes, zeichnet sich jedoch durch einen eigenen «Musikteppich» aus)
- ein Jugendprogramm für die deutschsprachige Schweiz
- je ein Musikprogramm in den Bereichen Klassik, Jazz und Pop
- ein deutschsprachiges Informationsprogramm
- ein nationales englischsprachiges Programm

Im Bereich **Fernsehen** veranstaltet die SRG SSR:

- je zwei Programme für die deutsche, französische und die italienische Sprachregion
- Sendungen für die rätoromanische Sprachregion
- ein deutschsprachiges Wiederholungsprogramm
- je ein deutsch-, französisch- und italienischsprachiges Programm mit laufend aktualisierten Informationen und Programmhinweisen über Internet
- ein mehrsprachiges Programm in HDTV-Qualität

Das **Online-Angebot** der SRG SSR umfasst:

- programmbezogene, multimedial aufbereitete Beiträge
- Hintergrund- und Kontextinformationen zu Sendungen
- Informationen zu Basiswissen mit Bezug zu bildenden Sendungen
- an Sendungen gekoppelte Publikumsforen und Spiele
- einen mehrsprachigen Online-Dienst für das Ausland

Die Konzession hält ferner fest, dass die SRG SSR mittels ihrer Programme und übrigen publizistischen Angebote zu Folgendem beiträgt:

- freie Meinungsbildung des Publikums durch umfassende, vielfältige und sachgerechte Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge
- kulturelle Entfaltung und Stärkung der kulturellen Werte des Landes sowie Förderung der schweizerischen Kultur unter besonderer Berücksichtigung der Schweizer Literatur sowie des Schweizer Musik- und Filmschaffens
- Bildung des Publikums, namentlich durch die regelmässige Ausstrahlung von Sendungen mit bildendem Inhalt
- Unterhaltung

UNTERNEHMENSLEITBILD

Mission

Wir informieren, unterhalten und tragen zur Bildung und kulturellen Entfaltung bei. Wir fördern die demokratische Meinungsbildung, die gesellschaftliche Orientierung und kulturelle Identität. Für unser Publikum verbreiten wir in den vier Sprachregionen gleichwertige Programme zu gleichen Bedingungen. Wir berücksichtigen die Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und fördern so gegenseitiges Verständnis und Solidarität.

Vision

Unser audiovisueller Service public ist Bestandteil und Spiegel der schweizerischen Wirklichkeit. Unsere Programme sind unverwechselbar und behaupten sich erfolgreich gegenüber der internationalen Konkurrenz. Wir erkennen verändertes Nutzungsverhalten frühzeitig und sind offen für technische Innovation. Unsere Angebote setzen den qualitativen Massstab und leisten einen unverzichtbaren Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt in der Schweiz.

Leitsätze

Glaubwürdigkeit

Wir informieren faktenorientiert und transparent und lassen unterschiedliche Meinungen zu Wort kommen. Wir verlangen und fördern hohe Kompetenz unserer Mitarbeitenden in Journalismus und Programmgestaltung. Wir tragen Verantwortung für die Verlässlichkeit unserer Programme und die Glaubwürdigkeit ihrer Inhalte.

Unabhängigkeit

Unsere Inhalte wählen und gestalten wir unabhängig von politischen und wirtschaftlichen Interessen. Öffentlicher Auftrag und Gebührenfinanzierung verpflichten uns zu besonderer Qualität und Verantwortung gegenüber unserem Publikum. Wir sind offen gegenüber Kritik, transparent für die Öffentlichkeit und stellen uns interner und externer Kontrolle.

Vielfalt

Bei der Programmgestaltung orientieren wir uns an den vielfältigen Bedürfnissen von Mehr- und Minderheiten in der mehrsprachigen und multikulturellen Schweiz. Vielfalt prägt unsere Formate, Inhalte und Blickwinkel. Wir thematisieren das internationale Geschehen und seine Auswirkung auf die Rolle und Bedeutung der Schweiz.

Kreativität

Kreativität ist gleichermaßen Voraussetzung und Motor für unseren Erfolg. Wir fördern ein Klima der Offenheit gegenüber technisch, gesellschaftlich und ökonomisch bedingten Veränderungen. Wir setzen auf Ideenreichtum und fördern kreative Leistungen, um im zunehmend härteren internationalen Medienwettbewerb bestehen zu können.

Fairness

Achtung der Würde des Menschen ist eine Grundvoraussetzung für unser Programm-schaffen. In unserer publizistischen Tätigkeit begegnen wir Menschen mit Respekt und Fairness. Geschäfts- und Sozialpartner können sich auf uns verlassen. Unseren Mitarbeitenden bieten wir fortschrittliche Arbeitsbedingungen und zählen auf ihre Loyalität und Verpflichtung gegenüber dem Service public.

IMPRESSUM

Herausgeberin

SRG SSR idée suisse, Unternehmenskommunikation,
Max Gurtner, Bern, www.srgssrideesuisse.ch

Konzept und Redaktion

Dominic Witschi, Unternehmenskommunikation,
www.srgssrideesuisse.ch

Übersetzungen

Französisch und Italienisch: Media Services SRG SSR,
Sprachdienst, Bern, www.srgssrideesuisse.ch
Englisch: Jane Catterall, Zürich, jane.catterall@bluewin.ch

Gestaltung

Heusser Communicates AG, Zürich, www.heussercom.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern, www.staempfli.ch

Erscheinungsdatum

April 2009

Auflage

Deutsch: 6000; Französisch: 4000; Italienisch: 2000; Englisch: 500

Bezugsadresse

SRG SSR idée suisse
Unternehmenskommunikation
Belpstrasse 48
3000 Bern 14

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten» kann auch auf der Website www.srgssrideesuisse.ch über den Maildienst (Neuerscheinungen) elektronisch abonniert oder unter «Dokumente» als PDF-Dokument heruntergeladen werden. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.
