

Zahlen
Daten
Fakten
2014/2015

Geschäftsbericht 2014

Information, Film, Musik, Sport und Unterhaltung – seit bald 85 Jahren bringen wir Ihnen die Schweiz und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2014:
srgssr.ch/gb2014



Inhalt

Die SRG auf einen Blick	4
Unternehmensprofil	5
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	6–9
RTS Radio Télévision Suisse	10–13
RSI Radiotelevisione svizzera	14–17
RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	18–19
SWI swissinfo.ch	20
Swiss TXT	20
Quellenangaben	21
Finanzieller Rahmen 2014	22–23
Vereinsstruktur 2015	24–25
Unternehmensstruktur 2015	26–27
Verwaltungsrat 2015	28–29
Geschäftsleitung 2015	30–31
Rechtliche Grundlagen	32–33
Impressum	34

Die SRG auf einen Blick

Unternehmenseinheiten



Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG
Publisuisse SA
Schweizerische Teletext AG
Telvetia SA
Mxlab AG
MCDT AG

Unternehmensprofil

Die SRG umfasst fünf Unternehmenseinheiten und die Generaldirektion. Zudem hält sie sechs Tochtergesellschaften. Mit 6100 Beschäftigten respektive 5000 Vollzeitstellen (ohne Tochtergesellschaften), einem Jahresumsatz von rund 1,65 Milliarden Franken, 17 Radio- und 7 Fernsehprogrammen inklusive Sendungen in rätoromanischer Sprache sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung (BV), dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu rund 75 Prozent über Gebühren und zu rund 25 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in der ganzen Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.

2014 Radio



Schweizer Radio
und Fernsehen

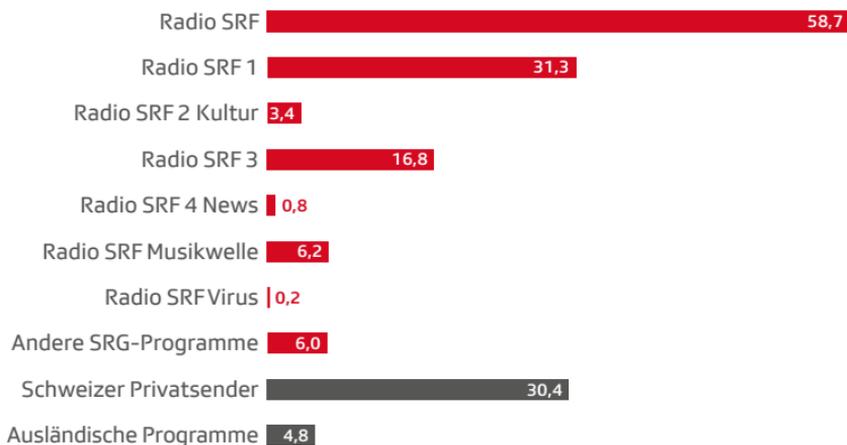
Direktor	Ruedi Matter	
Programme	Radio SRF 1 (inklusive Regionaljournale) Radio SRF 2 Kultur Radio SRF 3 Radio SRF 4 News Radio SRF Musikwelle Radio SRF Virus	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen Fremdproduktionen Wiederholungen Total	13 210 29 265 12 006 54 481
Website Nutzung	srf.ch	
Ø Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		25 918 000
Ø Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		3 573 000
Personalbestand	Vollzeitstellen total SRF Personen total SRF	1 622 2 114
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total SRF	568,6

Swiss Satellite Radio

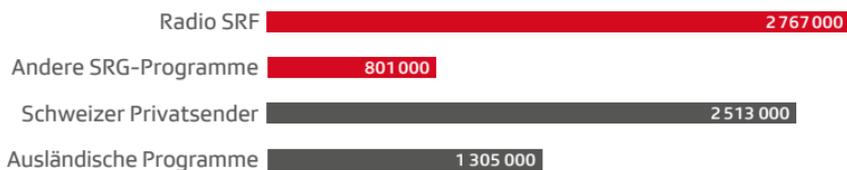
Nationale Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen Fremdproduktionen Wiederholungen Total	610 25 456 214 26 280
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	2,4% 1,4% 0,5%

* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe www.srgssr.ch/gb2014 (Service public > Programmstatistik Radio):
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Deutschschweiz, Mo–So 24 Stunden,
Personen ab 15 Jahren

2014 Fernsehen

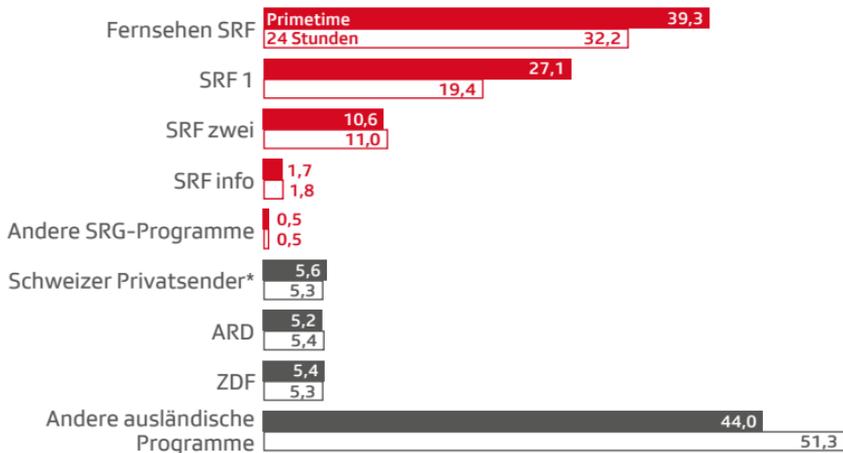


Schweizer Radio
und Fernsehen

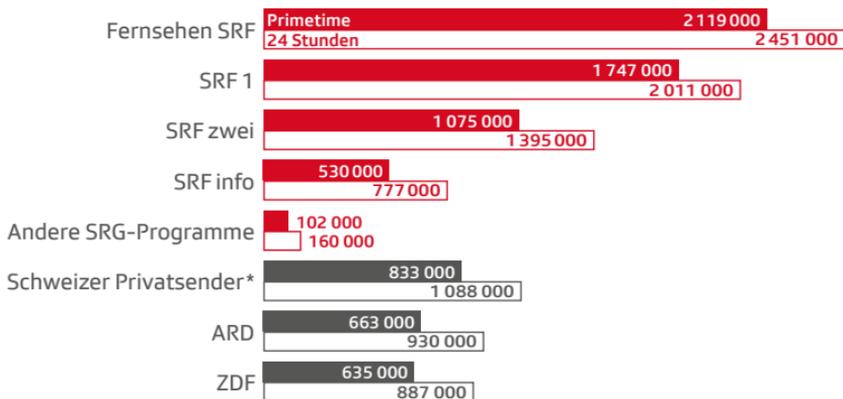
Direktor	Ruedi Matter	
Programme	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Programmleistungen (in Stunden)	– Eigenproduktionen Erstausstrahlung	3 887
	– Eigenproduktionen Wiederholung (inkl. SRF info mit 7196 Std.)	10 891
	– Fremdproduktionen Erstausstrahlung	4 308
	– Fremdproduktionen Wiederholung (inkl. SRF info mit 238 Std.)	4 840
	– Übrige Programmleistungen (3sat)	927
	– Übernahmen von RTR	443
	– Werbung	1 307
	Total	26 603
Website Nutzung	srf.ch	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		25 918 000
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		3 573 000
Personalbestand	Vollzeitstellen total SRF	1 622
	Personen total SRF	2 114
Personalbestand TPC*	Vollzeitstellen	733
	Personen	1 019
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total SRF	568,6

* Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der SRG. SRF ist der grösste Kunde von TPC.

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2014 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):

Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Deutschschweiz, Mo–So, alle Plattformen

* Comedy Central Schweiz, MTV Schweiz, Nickelodeon Schweiz, Rouge TV, Star TV, Tele Top, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, 3+, 4+, S1, Léman Bleu, Teleticino

2014 Radio



Radio Télévision
Suisse

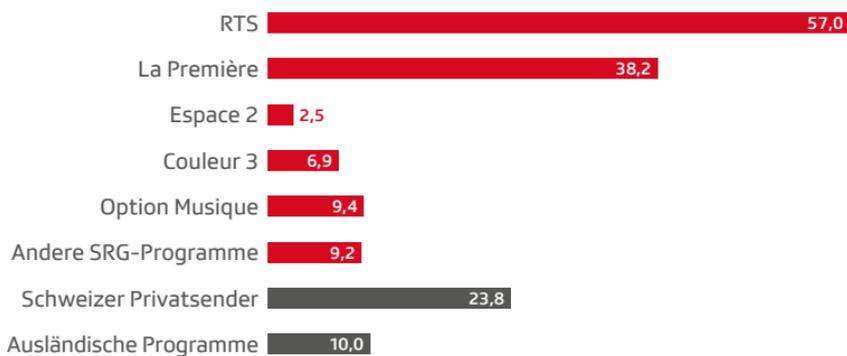
Direktor	Gilles Marchand	
Radioprogramme	La Première Espace 2 Couleur 3 Option Musique	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	11 261
	Fremdproduktionen	16 751
	Wiederholungen	7 027
	Total	35 039
Website Nutzung	rts.ch	
Ø Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		9 868 000
Ø Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		1 563 000
Personalbestand	Vollzeitstellen total RTS	1 584
	Personen total RTS	1 924
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RTS	392,4

Swiss Satellite Radio

Nationale Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	610
	Fremdproduktionen	25 456
	Wiederholungen	214
	Total	26 280
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop	2,4%
	Radio Swiss Classic	1,4%
	Radio Swiss Jazz	0,5%

* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe www.srgssr.ch/gb2014 (Service public > Programmstatistik Radio):
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Suisse romande, Mo-So 24 Stunden,
Personen ab 15 Jahren

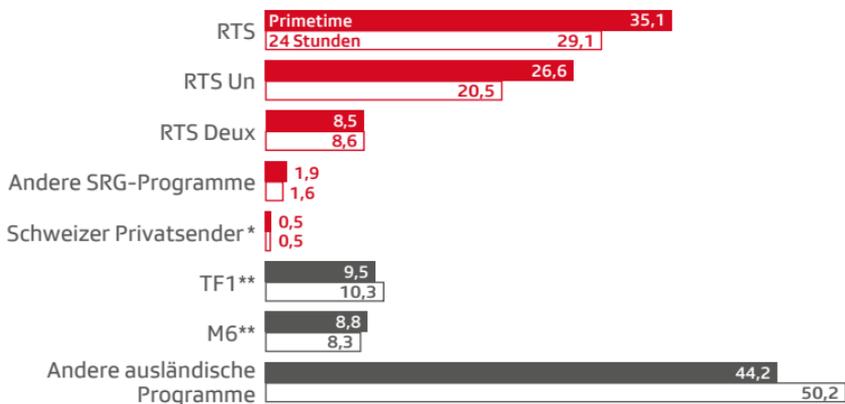
2014 Fernsehen



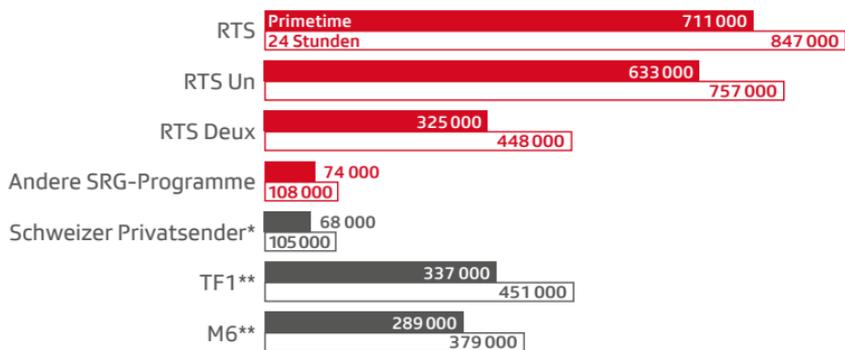
Radio Télévision
Suisse

Direktor	Gilles Marchand	
Fernsehprogramme	RTS Un RTS Deux	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 843
	Fremdproduktionen	5 728
	Wiederholungen	7 951
	Wiederholungen auf TV5	6 067
	Übernahmen von RTR	41
	Werbung	955
	Total	23 585
Website	rts.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		9 868 000
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		1 563 000
Personalbestand	Vollzeitstellen total RTS	1 584
	Personen total RTS	1 924
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RTS	392,4

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2014 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):

Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Suisse romande, Mo-So, alle Plattformen

* Comedy Central Schweiz, MTV Schweiz, Nickelodeon Schweiz, Rouge TV, Star TV, Tele Top, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, 3+, 4+, S1, Léman Bleu, Teleticino

** Für die Sender TF1 und M6 wurde nur das Schweizer Signal einbezogen. Deshalb sind die Daten mit dem Vorjahr nicht vergleichbar.

2014 Radio



Radiotelevisione
svizzera

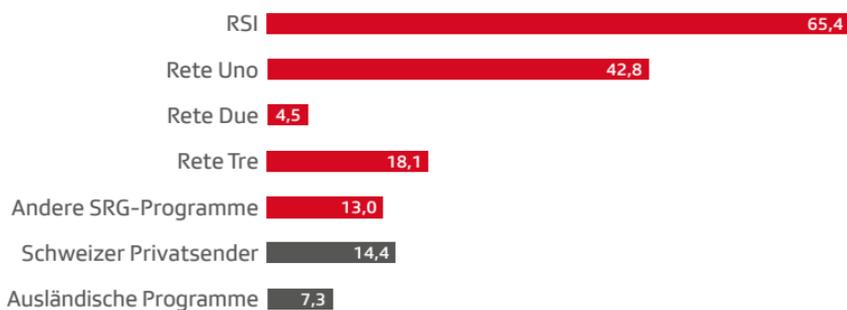
Direktor	Maurizio Canetta	
Radioprogramme	Rete Uno Rete Due Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen Fremdproduktionen Wiederholungen Total	10 231 12 279 3 770 26 280
Website Nutzung	rsi.ch	
Ø Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		1 244 000
Ø Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		278 000
Personalbestand	Vollzeitstellen total RSI Personen total RSI	1 100 1 236
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RSI	244,2

Swiss Satellite Radio

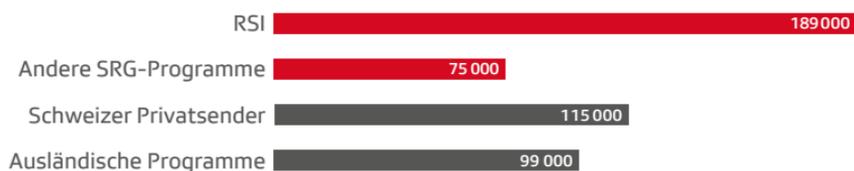
Nationale Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen Fremdproduktionen Wiederholungen Total	610 25 456 214 26 280
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	2,4% 1,4% 0,5%

* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe www.srgssr.ch/gb2014 (Service public > Programmstatistik Radio):
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, Mo–So 24 Stunden,
Personen ab 15 Jahren

2014 Fernsehen

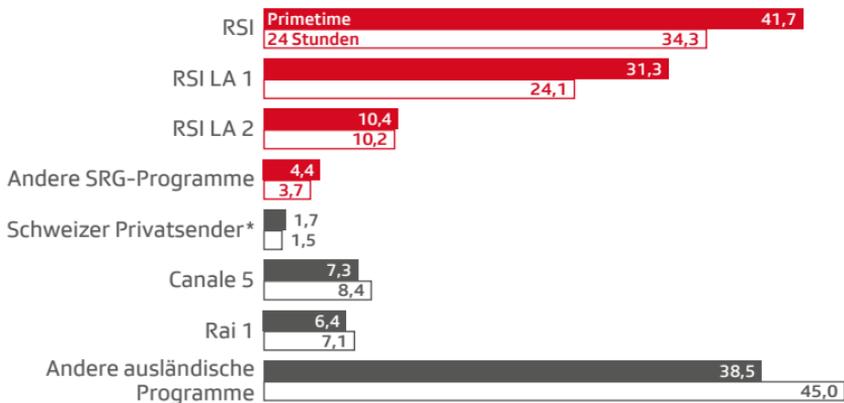


Radiotelevisione
svizzera

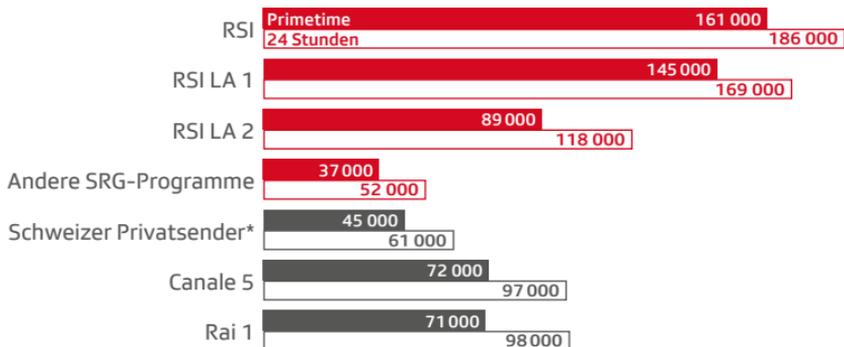
Direktor	Maurizio Canetta	
Fernsehprogramme	RSI LA 1 RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen*	2 362
	Fremdproduktionen*	4 915
	Wiederholungen*	9 644
	Werbung	588
	Total*	17 509
Website Nutzung	rsi.ch	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		1 244 000
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		278 000
Personalbestand	Vollzeitstellen total RSI	1 100
	Personen total RSI	1 236
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RSI	244,2

* davon 143 Stunden Übernahmen von RTR

Marktanteil in Prozent



Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2014 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):
Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Svizzera italiana, Mo–So, alle Plattformen

* Comedy Central Schweiz, MTV Schweiz, Nickelodeon Schweiz, Rouge TV, Star TV, Tele Top, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, 3+, 4+, S1, Léman Bleu, Teleticino

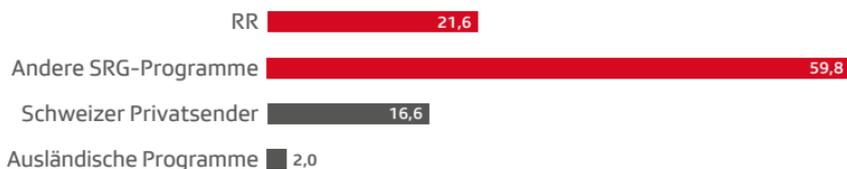
2014 Radio und Fernsehen



Radiotelevision
Svizra Rumantscha

Direktorin	Ladina Heimgartner	
Radioprogramm	RR	
Fernsehprogramm	TR	
Programmleistungen RR (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 491
	Fremdproduktionen	6 027
	Wiederholungen	242
	Total	8 760
Programmleistungen TR – auf SRF 1 ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	71,6
	Fremdproduktionen	1,3
	Wiederholungen	39,2
	Werbung	0
	Total	112,1
Programmleistungen TR – auf allen Programmketten der SRG ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	89,5
	Fremdproduktionen	0
	Wiederholungen	425,6
	Werbung	0
	Total	515,1
Marktanteil TR (Overnight +7) (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	3,0
Rating TR (Overnight +7) (Mo–Fr; ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	29 000
Website	rtr.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		56 700
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		16 400
Personalbestand	Vollzeitstellen total RTR	128
	Personen total RTR	172
Betriebskosten (Mio. CHF)	Total RTR	25,7

Marktanteil in Prozent



Folgende Kennzahlen siehe www.srgssr.ch/gb2014 (Service public > Programmstatistik Radio):
Marktanteil nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Svizra rumantscha, Mo–So 24 Stunden,
Personen ab 15 Jahren

Swiss Satellite Radio

Nationale Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Programmeleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen Fremdproduktionen Wiederholungen Total	610 25 456 214 26 280
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	2,4% 1,4% 0,5%

* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

SWI swissinfo.ch

Leitung	Peter Schibli	
Website	swissinfo.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		1 562 000
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		704 000
Personalbestand	Vollzeitstellen	86
	Personen	107
Betriebskosten (Mio. CHF)		17,5

SWISS **TXT**

Website	teletext.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		5 961 000
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		441 000
SMS Mobile Services	85 000 Abrufe pro Monat	
iPhone-Applikation	119 450 Downloads, davon 2172 im 2014 (kostenpflichtig, einmalig 4.00 Franken)	

Quellenangaben

-
- Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SRF und RTR auf die Deutschschweiz inklusive Svizra rumantscha, für RTS auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.

 - Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio (mediapulse.ch), erhoben wurden.

 - Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+ (mediapulse.ch), erhoben wurden.

 - Für das Medium **Internet** basieren die ausgewiesenen Werte «Visits» und «Unique Clients» auf Messungen, die mittels Net-Metrix-Audit der Firma Net-Metrix (net-metrix.ch) erhoben wurden.
-

Finanzieller Rahmen

Die SRG finanziert sich zu rund 75 Prozent über Empfangsgebühren (1,21 Milliarden Franken) und zu rund 25 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit (0,44 Milliarden Franken). Dank der Mischfinanzierung aus Empfangsgebühren und kommerziellen Erträgen, des internen Finanzausgleichs sowie der Bundesbeiträge für das Auslandsangebot kann die SRG in allen Landessprachen Radio- und Fernsehprogramme anbieten und übrige publizistische Leistungen erbringen.

In der Schweiz wohnhafte Personen sowie Geschäftsstellen, die Radio- oder Fernsehprogramme empfangen, sind aufgrund des Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG) verpflichtet, Empfangsgebühren zu bezahlen, unabhängig davon, welche Sendungen konsumiert werden, unabhängig auch davon, über welchen Vektor (Antenne, Kabel, Satellit, Mobiltelefon, Internet) Radio und Fernsehen empfangen werden. Das Inkasso erfolgt im Auftrag des Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (Uvek) durch die Billag AG, eine von der SRG unabhängige Gesellschaft. Neben dem Service-public-Leistungsauftrag der SRG sind die Gebühren zur Deckung weiterer Aufgaben bestimmt:

- Frequenzverwaltung und -überwachung sowie Sendernetzplanung
- Erhebung der Empfangsgebühren (Entschädigung der Billag AG)
- Anteil an die privaten Radio- und Fernsehveranstalter (Gebühren-Splitting)
- Nutzungsforschung (zum Beispiel für die Erhebung der Marktanteile von Radio- und Fernsehprogrammen)
- Förderung von neuen Verbreitungstechnologien

Empfangsgebühren pro Jahr, in Franken, inkl. MWST	Seit 1. April 2007		
Privater Radioempfang			169.15
Privater Fernsehempfang			293.25
Total privater Radio- und Fernsehempfang			462.40
Gewerblicher Radioempfang			223.85
Gewerblicher Fernsehempfang			388.55
Total gewerblicher Radio- und Fernsehempfang*			612.40
Kommerzieller Empfang	I	II	III
Kommerzieller Radioempfang	223.85	372.95	514.90
Kommerzieller Fernsehempfang	388.55	647.35	893.70
Total kommerzieller Radio- und Fernsehempfang**	612.40	1020.30	1408.60

Quelle: billag.ch (Gebührentabellen)

*Die Gebühren für den gewerblichen Empfang fallen an, wenn die Empfangsgeräte für die Information beziehungsweise Unterhaltung der Mitarbeitenden zur Verfügung stehen.

**Die Gebühren für den kommerziellen Empfang fallen an, wenn die Empfangsgeräte für die Information beziehungsweise Unterhaltung der Kundschaft oder anderer Aussenstehender zur Verfügung stehen. Im kommerziellen Empfang ist der gewerbliche Empfang inbegriffen. Kategorie I: 1–10 Geräte; Kategorie II: 11–50 Geräte; Kategorie III: mehr als 50 Geräte (Kategorien nach Art. 58 Abs. 3 und Art. 59 Abs. 3 RTVV).

Die Empfangsgebühren, die Werbeerträge sowie die Distributions- und Finanzerträge werden zentral vereinnahmt und ausgewiesen. Die SRG-Sender erhalten aus diesem Topf die Mittel, um Programme anbieten zu können. Zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit erfolgt ein Finanzausgleich: Die sprachlichen Minderheiten erhalten im Vergleich zur Bevölkerungszahl mehr Mittel, die Deutschschweiz weniger (Solidaritätsgedanke).

Betriebserlös 2014 (in Mio. CHF)	Radio	TV	Drittgeschäft	Total
Empfangsgebühren	448,6	761,8	0,0	1210,4
Kommerzieller Ertrag	18,3	349,9	2,5	370,6
Übriger Ertrag	9,0	27,5	33,8	70,3
Erlösminderungen	0,0	-0,1	-0,2	-0,2
Total	475,8	1139,2	36,1	1651,2
Sachliche Abgrenzungen				0,0
Ertrag Finanzbuchhaltung				1651,2

Betriebskosten 2014 (in Mio. CHF)	Radio	TV	Drittgeschäft	Total
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	134,1	425,3	9,2	568,6
RTS Radio Télévision Suisse	110,4	278,5	3,5	392,4
RSI Radiotelevisione svizzera	76,4	165,3	2,5	244,2
RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	14,4	11,0	0,3	25,7
SWI swissinfo.ch	5,2	12,2	0,1	17,5
Nationale Organisationseinheiten	92,2	304,5	2,8	399,5
Total	432,7	1196,8	18,3	1647,8
Sachliche Abgrenzungen				0,0
Aufwand Finanzbuchhaltung				1647,8

Betriebsergebnis 2014 (in Mio. CHF)	Radio	TV	Drittgeschäft	Total
	43,1	-57,6	17,8	3,3

Die oben aufgeführten Daten sind nur im betrieblichen Rechnungswesen verfügbar. Die Aufwand- und Ertragspositionen können leicht von den Daten im Geschäftsbericht (finanzielles Rechnungswesen) abweichen.

Vereinsstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Präsident

Raymond Loretan

Zentralsekretär

Beat Schneider

Leiter Interne Revision

Jean-Blaise von Arx

Regionalgesellschaften

SRG.D

SRG Deutschschweiz

Radio- und
Fernsehgesellschaft
der deutschen
und rätoromanischen
Schweiz

Präsident

Viktor Baumeler

Regionalrat

Regional-
vorstand

Publikumsrat

Präsident:
Manfred Pfiffner

Ombudsstelle

Achille Casanova

RTSR

Radio Télévision
Suisse Romande

Société de radiodiffusion
et de télévision
de Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Conseil
régional

Comité
régional

Conseil du public

Président:
Matthieu Béguelin

Organe de médiation

Raymonde Richter

Revisionsstelle

Prüfungsgesellschaft

Ernst&Young AG

Leitender Revisor

Martin Gröli

Corsi
Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

Consiglio
regionale

Comitato
del Consiglio
regionale

Consiglio del pubblico

Presidente:
Tiziana Mona

Organo di mediazione

Francesco Galli

SRG.R
SRG SSR Svizra Rumantscha

President

Oscar Knapp

Cusseg
regional

Suprastanza

Cusseg dal public

President:
Michael Spescha

Servetsch da mediaziun

Toni Hess

Unternehmensstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Generaldirektor

Geschäftsleitung

Generaldirektion

Generalsekretariat
Finanzen und Controlling
Operationen
Human Resources
Kommunikation
Märkte und Qualität
Nationale Koordination Multimedia

Unternehmenseinheiten

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Tochtergesellschaften

Technology and Production Center
Switzerland AG

Telvetia SA

Schweizerische Teletext AG

Mxlab AG

Regionalgesellschaften

Corsi
Consiglio regionale
Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha
Cussegl regional
Suprastanza

RTSR
Conseil régional
Comité régional

SRG Deutschschweiz
Regionalrat
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch
Ausschuss

Publisuisse SA

MCDT AG

2015

Verwaltungsrat





- 1 **Raymond Loretan**
Präsident SRG
- 2 **Viktor Baumeler**
Vizepräsident SRG
Präsident SRG.D
- 3 **Regula Bühler-Fecker**
Verwaltungsrätin SRG
- 4 **Lucy Küng**
Verwaltungsrätin SRG
- 5 **Hans Lauri**
Verwaltungsrat SRG
- 6 **Ulrich Gygi**
Verwaltungsrat SRG
- 7 **Jean-François Roth**
Verwaltungsrat SRG
Präsident RTSR

- 8 **Luigi Pedrazzini**
Verwaltungsrat SRG
Präsident Corsi
- 9 **Oscar Knapp**
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.R
- 10 **Beat Schneider**
Zentralsekretär SRG

2015

Geschäftsleitung





1 Roger de Weck
Generaldirektor SRG

2 Marco Derighetti
Direktor Operationen SRG

3 Beat Grossenbacher
Direktor Finanzen
und Controlling SRG

4 Maurizio Canetta
Direktor RSI

5 Gilles Marchand
Direktor RTS

6 Ladina Heimgartner
Direktorin RTR

7 Ruedi Matter
Direktor SRF

8 Walter Bachmann
Generalsekretär SRG

Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf die Schweizerische Bundesverfassung, das Radio- und Fernsehgesetz, die Radio- und Fernsehverordnung sowie die Konzession der SRG.

Bundesverfassung

Artikel 93 der Bundesverfassung (BV) hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

Radio- und Fernsehgesetz, Radio- und Fernsehverordnung

Das Radio- und Fernsehgesetz hält unter anderem den Programmauftrag, die Verbreitung, die Organisation und die Finanzierung der SRG fest. Laut Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) sowie Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) muss die SRG so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind, dass sie wirtschaftlich geführt sowie national koordiniert respektive geleitet werden kann, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden, dass das Publikum in der Organisation vertreten ist und dass sie nach aktienrechtlichen Prinzipien geführt werden kann.

Wer Radio- und Fernsehprogramme empfangen will, hat eine Empfangsgebühr zu entrichten, deren Höhe vom Bundesrat festgelegt wird. Dabei berücksichtigt der Bundesrat:

- den Bedarf für die Finanzierung der Programme der SRG und ihrer übrigen publizistischen Angebote;
- die Unterstützung konzessionierter Programme;
- die Aufgaben im Zusammenhang mit der Erhebung der Empfangsgebühren sowie die Durchsetzung der Melde- und Gebührenpflicht;
- die Unterstützung der Stiftung für Nutzungsforschung;
- die Errichtung von Sendernetzen im Rahmen der Einführung neuer Technologien.

Konzession

Die Konzession präzisiert den Auftrag, den die SRG mit der Gesamtheit ihrer Radio- und Fernsehprogramme sowie anderen publizistischen Angeboten zu erfüllen hat.

Im Bereich **Radio** veranstaltet die SRG

- je drei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion,
- ein rätoromanisches Programm,

- je ein modifiziertes Programm für die deutsche und französische Sprachregion (ein modifiziertes Programm übernimmt Grundcharakter und Inhalte des Basisprogramms, zeichnet sich jedoch durch einen eigenen «Musikteppich» aus),
- ein Jugendprogramm für die deutschsprachige Schweiz,
- je ein Musikprogramm in den Bereichen Klassik, Jazz und Pop,
- ein deutschsprachiges Informationsprogramm.

Im Bereich **Fernsehen** veranstaltet die SRG

- je zwei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion in HDTV-Qualität,
- Sendungen für die rätoromanische Sprachregion,
- ein deutschsprachiges Wiederholungsprogramm,
- ein französischsprachiges Angebot mit laufend aktualisierten Informationen und Programmhinweisen über Internet,
- Sendungen über politische, wirtschaftliche, kulturelle und sportliche Ereignisse von sprachregionaler oder nationaler Bedeutung originär über Internet.

Das **Online-Angebot** der SRG umfasst

- Online-Inhalte mit Sendungsbezug (direkter zeitlicher und thematischer Bezug zu redaktionellen Sendungen oder Sendeteilen),
- Online-Inhalte ohne Sendungsbezug als Textbeiträge in den Sparten News, Sport und Regionales/Lokales (beschränkt auf höchstens 1000 Zeichen pro Beitrag),
- Hintergrund- und Kontextinformationen zu Sendungen,
- Informationen zu Basiswissen mit Bezug zu bildenden Sendungen,
- an Sendungen gekoppelte Publikumsforen und Spiele,
- einen mehrsprachigen Online-Dienst für das Ausland (Swissinfo),
- einen Online-Dienst für das grenznahe italienischsprachige Publikum (tvsvizzera.it).

Die Konzession hält ferner fest, dass die SRG mittels ihrer Programme und übrigen publizistischen Angebote zu Folgendem beiträgt:

- freie Meinungsbildung des Publikums durch umfassende, vielfältige und sachgerechte Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge,
- kulturelle Entfaltung und Stärkung der kulturellen Werte des Landes sowie Förderung der schweizerischen Kultur unter besonderer Berücksichtigung der Schweizer Literatur sowie des Schweizer Musik- und Filmschaffens,
- Bildung des Publikums, namentlich durch die regelmässige Ausstrahlung von Sendungen mit bildendem Inhalt,
- Unterhaltung.

Impressum

Herausgeberin
SRG SSR, Unternehmenskommunikation,
Iso Rechsteiner, Bern, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Konzept und Redaktion
Dominic Witschi, Unternehmenskommunikation, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Übersetzungen
Nationale Services SRG SSR,
Sprachdienst, Bern, pool.tandem@srgssr.ch

Gestaltung
Heusser Communicates AG, heussercom.ch

Fotos
Seite 2: Sven Thomann, sven-thomann.net
Seiten 28–31: SRG/Marcel Grubenmann, grubenmann.biz
Seite 35: Michael Stahl, stahlphoto.ch

Druck
Stämpfli AG, Bern, staempfli.ch

Erscheinungsdatum
Mai 2015

Auflage
Deutsch: 3000, Französisch: 1300, Italienisch: 800, Englisch: 400

Bezugsadresse
SRG SSR
Unternehmenskommunikation
Giacomettistrasse 1
3000 Bern 31

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten» kann auf der Website srgssr.ch über den Infoservice elektronisch abonniert oder unter «Publikationen» als PDF heruntergeladen werden. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.



Geschäftsbericht 2014

Information, Film, Musik, Sport und
Unterhaltung – seit bald 85 Jahren
bringen wir Ihnen die Schweiz und
die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2014:
srgssr.ch/gb2014

